

## บทที่ 1

### ความเป็นมาของโครงการ

ทุกครั้งที่มีผู้กล่าวถึงการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ มักจะมีผู้เห็นด้วยอย่างสม่ำเสมอ เพราะเกือบทุกคนจะเข้าใจว่า สามารถสร้างเงินตราต่างประเทศได้มากกว่า ดีกว่า การค้าขายกันภายในประเทศ ยิ่งนักธุรกิจไทยสามารถไปค้าขายกับเขตการค้าของกลุ่ม อียู สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น หรือ เขตการค้าใดในโลก ยิ่งนับเป็นความสามารถอย่างสูง แต่หากพิจารณามูลค่าการค้าของกลุ่มประเทศเหล่านี้ (ดังตารางที่ 1.1, 1.2, 1.3 และตารางที่ 1.4) จะพบการเติบโตได้อย่างน่าสนใจ รวมทั้งพบการเติบโตที่เกิดขึ้นระหว่างไทย กับ กลุ่มประเทศอินโดจีน

ตารางที่ 1.1 : มูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการค้าของอียู 25 ประเทศ-โลก

	2549 (ม.ค.-ธ.ค.)	2550 (ม.ค.-ธ.ค.)	Δ%
ล้านเหรียญสหรัฐ			
มูลค่าการค้ารวม	2,059,725.10	2,347,544.08	13.97
การนำเข้า	1,111,755.15	1,242,857.97	11.79
การส่งออก	947,969.95	1,104,686.10	16.53
ดุลการค้า	-163,785.20	-138,171.87	-15.64

ที่มา : กลุ่มงานวิเคราะห์สารสนเทศ ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

ตารางที่ 1.2 : มูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการค้าของอียู 25 ประเทศ-ไทย

	2549 (ม.ค.-ธ.ค.)	2550 (ม.ค.-ธ.ค.)	Δ%
ล้านเหรียญสหรัฐ			
มูลค่าการค้ารวม	17,322.51	21,114.69	21.89
การนำเข้า	11,618.21	14,490.47	24.72
การส่งออก	5,704.30	6,624.22	16.13
ดุลการค้า	-5,913.90	-7,866.25	33.01

ที่มา : กลุ่มงานวิเคราะห์สารสนเทศ ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

ตารางที่ 1.3 : มูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการค้าของสหรัฐฯ-โลก

	2549	2550	Δ/%
	(ม.ค.-มิย.) ล้านเหรียญสหรัฐฯ		
มูลค่าการค้ารวม	1,405,993.96	1,494,360.02	6.28
การนำเข้า	899,874.40	934,415.37	3.84
การส่งออก	506,119.56	559,944.64	10.63
ดุลการค้า	-393,754.83	-374,470.73	-4.90

ที่มา : กลุ่มงานวิเคราะห์สารสนเทศ ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

ตารางที่ 1.4 : มูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการค้าของสหรัฐฯ-ไทย

	2549	2550	Δ/%
	(ม.ค.-มิย.) ล้านเหรียญสหรัฐฯ		
มูลค่าการค้ารวม	14,087.64	14,715.15	4.45
การนำเข้า	10,520.47	10,954.03	4.12
การส่งออก	3,567.17	3,761.13	5.44
ดุลการค้า	-6,953.29	-7,192.90	3.45

ที่มา : กลุ่มงานวิเคราะห์สารสนเทศ ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

ตารางที่ 1.5 : การส่งออกสินค้าของไทยจำแนกรายประเทศ  
ปี 2548 – 2550 (มกราคม - พฤศจิกายน)

รายการ	2548 (มูลค่า : ล้านบาท)		2549 (มูลค่า : ล้านบาท)		2549 (ม.ค.-ต.ค.) (มูลค่า : ล้านบาท)		2550 (ม.ค.-ต.ค.) (มูลค่า : ล้านบาท)	
	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า
รวมทั้งสิ้น	-	4,438,691.03	-	4,937,372.24	-	4,092,401.08	-	4,308,969.01
อเมริกา	1	680,321.96	1	740,695.85	1	684,469.85	1	549,131.52
ญี่ปุ่น	2	602,899.87	2	623,930.99	2	573,853.08	2	515,131.52
จีน	3	367,405.14	3	445,978.11	3	404,966.69	3	412,224.61
สิงคโปร์	4	308,041.96	4	318,597.22	4	298,074.77	4	262,997.37
ฮ่องกง	5	247,035.69	5	272,839.28	5	249,062.09	5	243,117.61
มาเลเซีย	6	232,911.25	6	251,960.81	6	232,652.84	6	218,412.53
ออสเตรเลีย	8	127,100.25	7	165,246.64	7	150,708.35	7	162,518.30

ตารางที่ 1.5 (ต่อ)

รายการ	2548 (มูลค่า : ล้านบาท)		2549 (มูลค่า : ล้านบาท)		2549 (ม.ค.-ต.ค.) (มูลค่า : ล้านบาท)		2550 (ม.ค.-ต.ค.) (มูลค่า : ล้านบาท)	
	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า	อันดับ	มูลค่า
อินโดนีเซีย	7	158,935.84	10	126,196.91	10	116,269.09	8	134,375.65
เนเธอร์แลนด์	10	111,010.68	11	123,149.38	11	112,032.50	9	107,832.34
เวียดนาม	12	94,780.55	12	116,906.89	12	107,881.41	10	102,860.62

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร

การเติบโตการค้าระหว่างประเทศของไทยในห้าทศวรรษที่ผ่านมา มีการเติบโตจากเดิมร้อยละ 15 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) ในปัจจุบัน ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นมุมมองของการพัฒนาประเทศด้านอุปสงค์ (Demand Size) ในขณะที่แนวทางการค้าที่คำนึงทางด้านอุปทาน (Supply Size) เป็นส่วนสำคัญ หมายถึงการเข้าไปในเขตพื้นที่ลงทุนของประเทศ คู่ค้า เพื่อต่อยอดการค้าเน้นธุรกิจ กลับได้รับการส่งเสริมไม่เท่าที่ควร เพราะเหตุที่ข้อมูลการค้าต่างประเทศของไทยที่ผ่านมา จะพบได้กับประเทศที่ภาครัฐให้การส่งเสริมที่จำเป็นเร่งด่วน หรือนโยบายพรรคการเมือง นโยบายรัฐบาล เห็นว่าเป็นเหตุสำคัญและมักเป็นประเทศใหญ่ อาทิ จีน เป็นต้น

ตารางที่ 1.6 : มูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการค้าของจีน-โลก

	2549	2550	Δ/%
	(ม.ค.-กย.) ล้านเหรียญสหรัฐฯ		
มูลค่าการค้ารวม	1,272,720.84	1,570,914.32	23.43
การนำเข้า	581,473.15	692,519.62	19.10
การส่งออก	691,247.69	878,394.70	27.07
ดุลการค้า	109,774.55	185,875.08	69.32

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร

ตารางที่ 1.7 : มูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการค้าของจีน-ไทย

	2549	2550	Δ/%
	(ม.ค.-กย.)		
	ล้านเหรียญสหรัฐฯ		
มูลค่าการค้ารวม	20,026.44	24,984.14	24.76
การนำเข้า	12,932.46	16,280.62	25.89
การส่งออก	7,093.97	8,703.52	22.69
ดุลการค้า	-5,838.49	-7,577.11	29.78

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร

ปัจจุบันอินโดจีนเป็นสามประเทศเพื่อนบ้านที่ใกล้ชิดกับเรามาก ทั้งลาว เขมร และ เวียดนามต่างมีขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมที่ไม่แตกต่างจากกันมากนัก และในอดีตประเทศเหล่านี้ก็เป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของบ้านเรามาตลอด เราได้รับประโยชน์จากการค้าบริเวณชายแดนมากกว่า 30 ปีแล้ว และหากเราใช้ความใกล้ชิดนี้มาใช้จะทำให้เราสามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้อีกมาก ตลาดในภูมิภาคของอินโดจีนนั้น มีจำนวนประชากรกว่า 100 ล้านคน เป็นทั้งผู้ซื้อและผู้ขายที่ใกล้บ้านเราที่สุด อินโดจีนก็ยังมี การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองโดยเข้าร่วมในกลุ่มอาเซียนเมื่อไม่กี่ปีมานี้ ทำให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนเป็นจำนวนมากอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในภูมิภาคนี้ ทำให้สถานการณ์ของประเทศในเขตอินโดจีนดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดทั้งในด้านการเติบโตขยายเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็วจนเกินกว่าที่เราคาดคิดการค้าในอินโดจีน มีการขยายตัวขึ้นมาก อันจะเห็นได้จากการขยายตัวของเศรษฐกิจของจีน และจากผลการหารือเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างจีน และสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) หรือเอพีทีเออิน-อาเซียน เมื่อเดือนก.ค. 2550 ที่สองฝ่ายเห็นชอบให้ยกเลิกมาตรการกีดกันทางการค้าให้หมดไปภายในปี 2553 เพื่อให้การค้าสองฝ่ายเคลื่อนไหวได้เสรีอย่างแท้จริง พร้อมกันนั้นหากเส้นทางระหว่างเขตเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ที่เชื่อมเมืองท่าคานังในเวียดนามกับมะละแหม่งในพม่า เปิดใช้เพื่อเชื่อมฝั่งมหาสมุทรอินเดียกับแปซิฟิกเข้าด้วยกันแล้ว น่าจะเป็นโอกาสดีสำหรับประเทศไทย ซึ่งมีภูมิประเทศตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ศูนย์กลางของภูมิภาค ที่จะสวมบทบาทเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์เชื่อมพื้นที่ทั้งเหนือ-ใต้ และตะวันออก อีกทั้งกลุ่มประเทศในอินโดจีน มีการเปิดประตูการค้ากับต่างชาติเข้ามาอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลทำให้ประเทศเหล่านี้มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง และมีระดับความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แตกต่างจากสมัยก่อน

ลักษณะการค้าของไทยที่ผ่านมายู่ในลักษณะของการตั้งรับ คือ คำนึงถึงแต่เพียงว่าประเทศอินโดจีน มีความต้องการอะไร จึงจะจัดเลือกหาสินค้าเหล่านั้นไปตอบสนอง โดยที่ไม่ได้

มองว่าในอนาคตปริมาณการค้ากับประเทศอินโดจีนเหล่านี้ มีความเจริญเติบโตรวดเร็วเกินกว่าที่ผู้ประกอบการในประเทศไทย จะคาดถึง ในขณะที่ต่างชาติที่เข้าไปทำการค้ากับประเทศในอินโดจีนกลับมียุทธศาสตร์เชิงรุก ดังนั้นจึงมีประเทศต่าง ๆ เข้าไปเปิดประตูการค้าและทำสัญญาทวิภาคีกับประเทศอินโดจีน มากมายหลายประเทศไม่ว่าจะเป็น ออสเตรเลีย ที่เข้าไปลงทุนทำเหมืองทองคำ ถ่านหิน เหล็ก ฯลฯ ในลาว มาเลเซียเข้าไปทำเขื่อนขนาดใหญ่หลายแห่งในลาว และยังมีบริษัทร่วมทุนต่างชาติหลายแห่ง เช่น ญี่ปุ่น ที่เข้าไปเปิดธุรกิจโรงแรมคาสิโนในกัมพูชารวมทั้งการขุดเจาะก๊าซธรรมชาติ ส่วนคนไทยนั่นเองส่วนใหญ่ที่เข้าไปลงทุนในประเทศลาว ก็จะเป็นเรื่องของ การทำการเกษตรขนาดใหญ่ อาทิเช่น บริษัทน้ำตาลมิตรผล และโรงงานน้ำตาลขอนแก่นใน สหวั่นนะเขตและมี บริษัท ไทยแอร์กราวน์ เซอร์วิส จำกัด ที่เข้าไปลงทุนสร้างเขตเศรษฐกิจพิเศษ สหวั่นเซโนและสร้างสนามบินสหวั่นนะเขต ผลจากการลงทุนที่เกิดขึ้น เท่ากับเร่งส่งเสริม ปริมาณความต้องการด้านการค้าที่เกี่ยวกับการลงทุนในอุตสาหกรรมนั้น ๆ เกิดขึ้นมาเป็นเงาตามตัว เพราะเมื่อมีการลงทุน ก็ย่อมมีการจัดหาวัตถุดิบ เครื่องมือ ทุนต่าง ๆ เข้าไปในประเทศอินโดจีนนั่นเอง

โดยลักษณะเส้นทางการค้าระหว่างไทยและ สปป. ลาว นั้น เป็นประเทศที่มีพรมแดนติดกับไทยมากที่สุดเป็นอันดับสอง รองจากพม่า และเป็นประเทศอินโดจีนที่มีพรมแดนติดกับไทยมากที่สุด อีกทั้งมีวัฒนธรรมคล้ายคลึงกับไทยมากที่สุดเพราะฉะนั้นเป็นช่องทางที่ง่ายที่สุด หากจะวิเคราะห์ หรือแสวงหาแนวความคิด หรือความเป็นไปได้ในการที่จะเพิ่มขีดระดับการค้าระหว่างไทยกับสปป.ลาว จะเห็นได้ว่า สถิติการขนถ่ายสินค้าจากชายแดนระหว่างไทยกับลาว ในช่องทางต่าง ๆ ดังตัวเลขตามชายแดน ดังนี้

ตารางที่ 1.8 : เปรียบเทียบการค้าชายแดนไทยกับการค้าระหว่างประเทศ ปี 2548-2549

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ	2548		2549	
	ค้าระหว่างประเทศ	ชายแดน	ค้าระหว่างประเทศ	ชายแดน
ไทย - มาเลเซีย	558,255 (100%)	272,224 (49%)	572,543 (100%)	345,321 (60%)
ไทย - พม่า	100,298 (100%)	88,293 (88%)	117,482 (100%)	104,313 (89%)
<b>ไทย - ลาว</b>	<b>40,092 (100%)</b>	<b>38,548 (96%)</b>	<b>57,583 (100%)</b>	<b>47,724 (83%)</b>
ไทย - กัมพูชา	38,072 (100%)	31,128 (82%)	48,651 (100%)	36,027 (74%)
ไทย/ประเทศเพื่อนบ้าน	736,716 (100%)	430,192 (58%)	796,259 (100%)	533,385 (67%)

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชายแดน

ตารางที่ 1.9 : การขยายตัวของการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ปี 2548-2549

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ	2548			2549			D(%) 49/48		
	รวม	ส่งออก	นำเข้า	รวม	ส่งออก	นำเข้า	รวม	ส่งออก	นำเข้า
มาเลเซีย	272,224	188,868	8,356	345,321	244,022	101,299	26.85	29.20	21.53
พม่า	88,293	22,725	65,568	104,313	23,161	82,304	19.45	1.92	25.52
ลาว	<b>38,548</b>	<b>32,803</b>	<b>5,745</b>	<b>47,724</b>	<b>37,924</b>	<b>10,081</b>	<b>24.53</b>	<b>15.61</b>	<b>75.47</b>
กัมพูชา	31,128	29,593	1,535	36,027	34,668	1,359	15.74	17.15	-11.47
รวม	430,193	273,989	156,204	533,385	339,775	195,043	24.32	24.01	24.86

หมายเหตุ : D(%) = อัตราการเปลี่ยนแปลง

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชายแดน

แสดงให้เห็นว่าสถิติการค้าเพิ่มขึ้นอย่างน่าสนใจ ในแง่ของมูลค่าที่จะขึ้นไประดับหลายพันล้านบาทเพราะฉะนั้นลักษณะการค้าชายแดนที่เกิดขึ้นกับประเทศเพื่อนบ้านในอนาคตจะดำเนินไปลักษณะใดนั้น รวมทั้งระบบโลจิสติกส์ กระบวนการรับประกันการค้ากับทางการลาว ระบบธนาคารของประเทศที่จะส่งเสริมต่อการค้าชายแดน รวมทั้งสิ่งสำคัญคือ นโยบายของภาครัฐของ สปป.ลาว ที่จะให้ความสำคัญกับการค้าระหว่างไทย กับลาว ควรจะดำเนินไปได้หรือไม่ ล้วนเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการทราบ เพราะโดยมากผู้ประกอบการยังขาดความรู้ทักษะ และไม่สามารถที่จะสร้างองค์ความรู้เพียงพอ ที่จะขยายโอกาสทางธุรกิจตนเองเหล่านี้จากแหล่งใด

ดังนั้นการศึกษาวิจัย “แนวทางการเพิ่มปริมาณการค้าชายแดนไทยและ สปป.ลาว” จึงเป็นกรณีศึกษาที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างมาก ขณะเดียวกันการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น จากการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในเขตภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และตอนล่าง ในกลุ่มผู้ผลิตและบริการ เพื่อประมวลข้อคิดเห็น และศักยภาพของตน รวมทั้งหาช่องทางการเข้าไปลงทุนยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยเฉพาะการเข้าเยี่ยมชมเพื่อนำมาทำแผนปฏิบัติการ รับฟังปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส รับทราบขั้นตอนปฏิบัติในการค้าการลงทุนของสองประเทศ ย่อมนำมาซึ่งความเข้าใจเสริมสร้างสัมพันธภาพ และเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของทั้งสองประเทศ