



## สารบัญ

<u>บทที่</u>	<u>รายละเอียด</u>	<u>หน้า</u>
<b>บทที่ 1</b>	<b>บทนำ</b>	1 - 1
	1.1 หลักการและเหตุผล	1 - 1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1 - 2
	1.3 ผลที่มุ่งหวัง – กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1 - 3
	1.4 กรอบการศึกษาวิจัย	1 - 4
	1.5 ระเบียบวิธีการวิจัย	1 - 19
	1.6 กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา	1 - 19
	1.7 นิยามของ SMEs	1 - 20
	1.8 ตัวอย่างประเด็นการสัมภาษณ์	1 - 21
	1.9 ขั้นตอนการทำงาน	1 - 24
<b>บทที่ 2</b>	<b>ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี</b>	2 - 1
	<b>2.1 ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี</b>	2 - 1
	2.1.1. ความเป็นมาของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน – สาธารณรัฐเกาหลี (ASEAN – Korea Free Trade Agreement : AKFTA)	2 - 1
	2.1.2. กรอบความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจอย่างครอบคลุมระหว่างอาเซียนและสาธารณรัฐเกาหลี (Framework Agreement on Comprehensive Economic Cooperation Among the Governments of the Member Countries of the Association of Southeast Asian Nations and the Republic of Korea)	2 - 4
	2.1.3 กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าสินค้าภายใต้กรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน – สาธารณรัฐเกาหลี (Agreement on Trade in Goods : TIG)	2 - 6
	2.1.4 กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการภายใต้กรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน – สาธารณรัฐเกาหลี (Agreement on Trade in Services under the Framework Agreement on Comprehensive Economic Cooperation among the Governments of the Member Countries of the Association of Southeast Asian Nations and the Republic of Korea)	2 - 14
	2.1.5. กรอบความตกลงว่าด้วยการลงทุน ภายใต้กรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน – สาธารณรัฐเกาหลี	2 - 19
	2.1.6. ความคืบหน้าล่าสุดของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี	2 - 19
	<b>2.2 ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย - สาธารณรัฐเกาหลี</b>	2 - 21



## สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 3	ภาพรวมของสาธารณรัฐเกาหลี	3 - 1
	3.1 ข้อมูลพื้นฐานของสาธารณรัฐเกาหลี	3 - 1
	3.2 โครงสร้างทางสังคมและเศรษฐกิจ	3 - 3
	3.2.1 โครงสร้างทางสังคม	3 - 3
	3.2.2 โครงสร้างทางเศรษฐกิจ	3 - 6
	3.3 สถานการณ์ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาธารณรัฐเกาหลี	3 - 10
	3.4 มาตรการกีดกันทางการค้าของสาธารณรัฐเกาหลีที่สำคัญ	3 - 15
บทที่ 4	ข้อมูลพื้นฐานของประเทศไทย	4 - 1
	4.1 ข้อมูลพื้นฐานของประเทศไทย	4 - 1
	4.2 โครงสร้างทางสังคมและเศรษฐกิจ	4 - 2
	4.2.1 โครงสร้างทางสังคม	4 - 2
	4.2.2 โครงสร้างทางเศรษฐกิจ	4 - 4
	4.3 สถานการณ์ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	4 - 7
บทที่ 5	บทคัดกรองและพิจารณาอุตสาหกรรมศักยภาพ	5 - 1
	5.1 การคัดกรองอุตสาหกรรมศักยภาพด้านสินค้าและบริการในเบื้องต้น	5 - 2
	5.2 การพิจารณาอุตสาหกรรมศักยภาพภายใต้เกณฑ์การวิเคราะห์ด้านสินค้าและบริการ	5 - 5
	5.2.1 อุตสาหกรรมศักยภาพด้านสินค้า	5 - 5
	5.2.2 อุตสาหกรรมศักยภาพด้านบริการ	5 - 7
บทที่ 6	อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	6 - 1
	6.1 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในสาธารณรัฐเกาหลี	6 - 1
	6.1.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในสาธารณรัฐเกาหลี	6 - 1
	6.1.2 ปัจจัยด้านอุปสงค์ของอัญมณีและเครื่องประดับในตลาดเกาหลีใต้	6 - 2
	6.2 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	6 - 9
	6.2.1 ภาพรวมการค้าในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	6 - 9
	6.2.2 โครงสร้างอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย - ศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม	6 - 12
	6.2.3 ปัจจัยด้านการผลิต (Factor Conditions)	6 - 14



## สารบัญ (ต่อ)

6.3	โอกาสของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี	6 - 17
6.4	วิธีการเข้าสู่ตลาดและกลยุทธ์ด้านการตลาดภายใต้ความตกลงเสรีการค้าอาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี	6 - 25
6.4.1	วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดเกาหลีใต้	6 - 25
6.4.2	วิธีการเข้าสู่ตลาดภายใต้ความตกลงเสรีการค้าอาเซียน – เกาหลีและกลยุทธ์ด้านการตลาด	6 - 36
บทที่ 7	อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	
7.1	อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในสาธารณรัฐเกาหลี	7 - 1
7.1.1	ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในสาธารณรัฐเกาหลี	7 - 1
7.1.2	ปัจจัยด้านอุปสงค์ของสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในตลาดเกาหลีใต้	7 - 3
7.2	อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย	7 - 7
7.2.1	ภาพรวมการค้าในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย	7 - 7
7.2.2	โครงสร้างอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย – ศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม	7 - 12
7.2.3	ปัจจัยด้านการผลิต (Factor Conditions)	7 - 16
7.3	โอกาสของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี	7 - 18
7.4	วิธีการเข้าสู่ตลาดและกลยุทธ์ด้านการตลาดภายใต้ความตกลงเสรีการค้าอาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี	7 - 24
7.4.1	วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในตลาดเกาหลีใต้	7 - 24
7.4.2	วิธีการเข้าสู่ตลาดภายใต้ความตกลงเสรีการค้าอาเซียน – เกาหลีและกลยุทธ์ด้านการตลาด	7 - 34
บทที่ 8	อุตสาหกรรมดิจิตอลคอนเทนต์	
8.1	อุตสาหกรรมดิจิตอลคอนเทนต์	8 - 1
8.1.1	ภาพรวมอุตสาหกรรมดิจิตอลคอนเทนต์ในสาธารณรัฐเกาหลี	8 - 1
8.1.2	ปัจจัยด้านอุปสงค์ในตลาดเกาหลีใต้	8 - 5
8.2	อุตสาหกรรมดิจิตอลคอนเทนต์ไทย	8 - 10
8.2.1	ภาพรวมการค้าในอุตสาหกรรมดิจิตอลคอนเทนต์ไทย	8 - 10



## สารบัญ (ต่อ)

8.2.2	โครงสร้างอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย – ศักยภาพของผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม	8 - 17
8.3	โอกาสของอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี	8 - 21
8.4	วิธีการเข้าสู่ตลาดและกลยุทธ์ด้านการตลาดภายใต้ความตกลงเสรีการค้า อาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี	8 - 24
8.4.1	วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทยในตลาดเกาหลีใต้	8 - 24
8.4.2	วิธีการเข้าสู่ตลาดภายใต้ความตกลงเสรีการค้าอาเซียน – เกาหลีและกลยุทธ์ด้าน การตลาด	8 - 31
<b>บทที่ 9</b>	<b>อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐเกาหลี</b>	
9.1	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐเกาหลี	9 - 1
9.1.1	ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐเกาหลี	9 - 1
9.1.2	ปัจจัยด้านอุปสงค์ของการท่องเที่ยวในตลาดเกาหลีใต้	9 - 4
9.2	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย	9 - 12
9.2.1	ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย	9 - 12
9.2.2	โครงสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย - ศักยภาพของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	9 - 13
9.3	โอกาสของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี	9 - 19
9.4	วิธีการเข้าสู่ตลาดและกลยุทธ์ด้านการตลาดภายใต้ความตกลงเสรีการค้า อาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี	9 - 21
9.4.1	วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในตลาดเกาหลีใต้	9 - 21
9.4.2	วิธีการเข้าสู่ตลาดภายใต้ความตกลงเสรีการค้าอาเซียน – เกาหลีและกลยุทธ์ด้าน การตลาด	9 - 31
<b>บทที่ 10</b>	<b>โมเดลการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม</b>	
10.1	ทางเลือกกลยุทธ์และการสนับสนุนเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ตลาด เกาหลีใต้	10 - 1
10.1.1	Basic Model	10 - 1
10.1.2	Cluster by Thai Craft Model	10 - 4



งานวิจัยเพื่อหัวใจของการพัฒนา

สถาบันวิจัยเพื่อการค้าบริการแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

## สารบัญ (ต่อ)

10.1.3 Cluster by Digital Content Leading Model	10 - 8
10.1.4 Transforming Strategy	10 - 16
<b>10.2</b> บทสรุปยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและข้อเสนอแนะ	10 - 19
<b>10.3</b> ข้อเสนอแนะในการปรับตัวของผู้ประกอบการ <b>SMEs</b> ในการเข้าสู่ตลาด เกาหลีภายใต้ AKFTA	10 - 20

ภาคผนวก A	โครงสร้างภาษีเกาหลีใต้
ภาคผนวก B	สรุปงานสัมมนาระดมสมองและรับฟังความคิดเห็น
ภาคผนวก C	บทสรุปการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง
ภาคผนวก D	รายชื่อหน่วยงาน แหล่งข้อมูลที่น่าสนใจและรายชื่อผู้นำเข้าเกาหลี บรรณานุกรม