

## โครงการศึกษาวิจัยตลาดเชิงลึกสำหรับ SMEs

### กรณีศึกษาตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์

#### บทนำ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นกลุ่มองค์กรที่สำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่ด้อยไปกว่าวิสาหกิจขนาดใหญ่ของทุกๆ ประเทศ ความสำคัญของบทบาท SMEs ต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ ส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐได้พยายามคิดหาแนวทางตลอดจนมาตรการต่างๆ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ SMEs สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนมีความสามารถในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ แม้กระนั้นก็ตามปัญหาอุปสรรคของการพัฒนา SMEs ก็ยังคงมีอยู่ โดยเฉพาะ SMEs รายที่ยังไม่เคยมีประสบการณ์ในการผลิตเพื่อผู้บริโภคในต่างประเทศ รวมไปถึงผู้ประกอบการรายที่ส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ นั่นคือ การเข้าใจถึงข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ โอกาสทางการตลาด ช่องทางการติดต่อ รวมไปถึงฐานข้อมูลเกี่ยวกับผู้นำเข้าของประเทศที่สนใจ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ตระหนักถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดทำฐานข้อมูลและการศึกษาถึงโอกาสทางการตลาดในประเทศที่ยังมีผู้ทำการศึกษาไม่มากนัก โดยในครั้งนี้ได้เลือกตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์เป็นกรณีศึกษา ทั้งนี้เพราะนอกจากข้อจำกัดในด้านข้อมูล ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ยังเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการขยายตลาดไปแถบตะวันออกกลางรวมถึงแอฟริกาอีกด้วย

## ประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงโอกาสและข้อจำกัด ด้านการทำตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศของผู้ประกอบการ SMEs
2. เพื่อศึกษาวิจัยแนวโน้มของตลาดส่งออก ในลักษณะความต้องการและปัจจัยในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค และโครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดในประเทศที่มีศักยภาพในการเป็นคู่ค้าใหม่ของไทยซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ให้หมายถึงประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเรียกโดยย่อว่า UAE
3. เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ใน 2 ระดับ ดังนี้
  - 1) เพื่อให้ภาครัฐนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดนโยบาย
  - 2) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs นำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนธุรกิจ

ขั้นตอนการดำเนินงานในโครงการดังกล่าว เป็นการรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งข้อมูลทุติยภูมิด้านสถานภาพของผู้ประกอบการไทยในปัจจุบัน รวมถึงศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในตลาดส่งออก และข้อมูลปฐมภูมิจากตลาด UAE โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก การสำรวจตลาด UAE และการสำรวจด้วยแบบสอบถาม รวมทั้งมีการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และการจัดประชุมโต๊ะกลม (Round Table Discussion) กับผู้