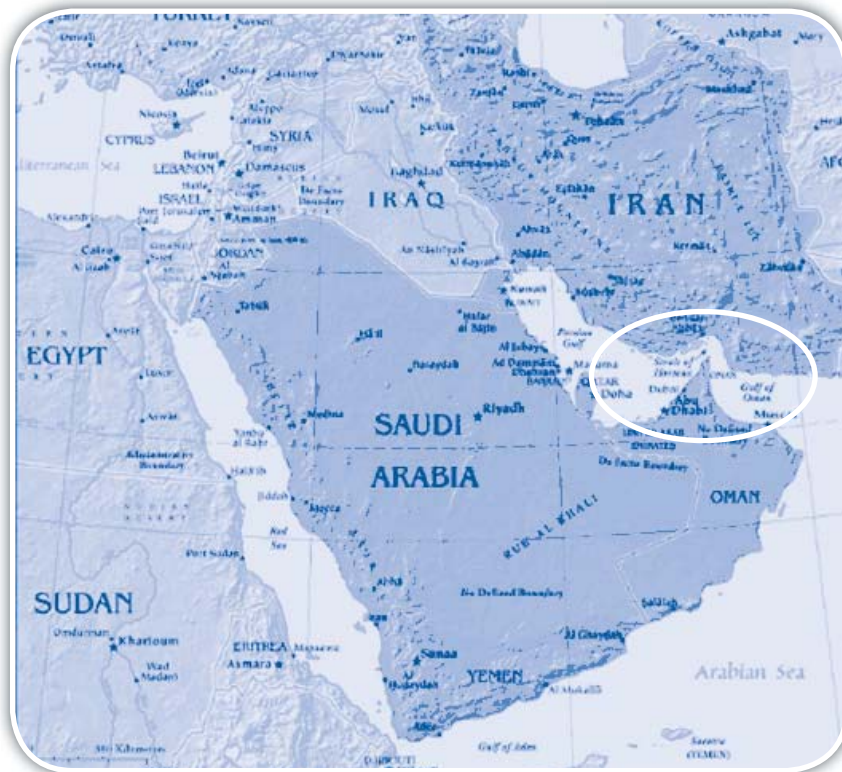




ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรสต์

บทที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศสหรัฐอเมริกาและอิมิเรตส์



รูปที่ 1 ประเทศสหรัฐอเมริกาและอิมิเรตส์ และประเทศเพื่อนบ้าน

1.1 ข้อมูลพื้นฐานประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (United Arab Emirates) หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า UAE เป็นประเทศที่ปกครองในระบบสหพันธรัฐ ตั้งอยู่บริเวณอ่าวเปอร์เซีย ทะเลอาหรับ (Arabian Sea) ติดกับประเทศซาอุดีอาระเบียและโอมาน

สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นดินแดนแห่งทะเลทราย ทำให้ฤดูร้อนซึ่งอยู่ในช่วงเดือนพฤษภาคม-กันยายน อุณหภูมิจะสูงถึง 42 องศาเซลเซียส (ในบางปีอาจสูงขึ้นไปถึง 50 องศาเซลเซียส) ส่วนฤดูหนาวซึ่งเริ่มประมาณปลายเดือนตุลาคมอุณหภูมิจะต่ำลงอยู่ในช่วง 17-20 องศาเซลเซียส ด้วยเหตุนี้ ชาวสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ส่วนใหญ่จึงมักเดินทางไปต่างประเทศเพื่อพักผ่อนรวมถึงเพื่อเจรจาธุรกิจในช่วงฤดูร้อนโดยเฉพาะระหว่างเดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม



◆ บทที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ประกอบด้วย 7 รัฐ ได้แก่ อาบูดาบี (Abu Dhabi) ดูไบ (Dubai) ชาร์จาร์ (Sharjah) ราสอัลไคมา (Ras Al Khaimah) อัจมาน (Ajman) ฟุไจราห์ (Fujairah) และอุมม์อัลคววน (Umm Al Quwan) โดยรัฐที่มีบทบาทและความสำคัญในด้านเศรษฐกิจและการค้ามาก ได้แก่ รัฐอาบูดาบี รัฐดูไบและรัฐชาร์จาร์

อาบูดาบี เป็นรัฐที่ได้รับการสถาปนาให้เป็นเมืองหลวงของประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จึงเป็นแหล่งที่ตั้งของหน่วยงานราชการของประเทศต่างๆ รวมถึงสถานทูตของไทย ความสำคัญของอาบูดาบีในทางเศรษฐกิจเนื่องมาจากเป็นรัฐเดียวในประเทศที่ยังมีน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศนี้

ในส่วนของรัฐดูไบ เนื่องจากน้ำมันดิบในรัฐนี้เริ่มมีน้อยลงรัฐบาลจึงได้ปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของรัฐนี้ให้กลายเป็นเมืองแห่งการค้าและการท่องเที่ยว ด้วยวิสัยทัศน์ดังกล่าว (Vision) ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ประกาศใช้ในปัจจุบันจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับภาคก่อสร้างอย่างมาก ส่งผลให้ภาคอสังหาริมทรัพย์มีอัตราการเติบโตในสัดส่วนที่สูงอย่างต่อเนื่อง

ชาร์จาร์เป็นรัฐที่ติดกับดูไบ นอกจากการเป็นเมืองท่าที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากพื้นที่ในรัฐดูไบส่วนใหญ่ได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งธุรกิจและการค้าทำให้ที่ดินในปัจจุบันมีราคาสูงมาก ส่งผลให้พื้นที่ในชาร์จาร์บางส่วนได้รับการพัฒนาให้เป็นที่อยู่อาศัยสำหรับผู้ที่มีรายได้ไม่สูงมากนัก

ปัจจุบันจำนวนประชากรในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีประมาณ 4 ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นชาวพื้นเมืองและมีสัญชาติสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพียง 19% อีก 23% เป็นชาวอาหรับที่เดินทางจากประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลางเพื่อมาประกอบอาชีพหรือทำธุรกิจ ที่เหลือ 58% เป็นชาติอื่นๆ ที่มาจากยุโรป เอเชียใต้ (เช่น อินเดีย ปากีสถาน)

อัตราการเติบโตของประชากรในประเทศนี้โดยเฉลี่ยมีประมาณ 1.54% โดยช่วงอายุของประชากรกลุ่มที่พบมากที่สุดในประเทศคือ วัยทำงานวัยกลางคน ซึ่งมีช่วงอายุระหว่าง 24-40 ปี

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในปี 2004 (2547) มีมูลค่าถึง 95.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์อยู่ในช่วง 6-7% อย่างไรก็ตาม ในปี 2005 นักวิเคราะห์คาดว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจมีเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 10% อันเป็นผลมาจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นรวมทั้งผลจากการพัฒนาที่เป็นไปอย่างรวดเร็วในภาคอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนของรายได้ต่อคนอยู่ที่ประมาณ 38,385 ดอลลาร์ต่อคนต่อปี

เงินสกุลที่เรียกในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์คือ ดอลลาร์แซม (Dirham) และสัญลักษณ์ของสกุลเงินคือ AED แม้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนเป็นแบบลอยตัว แต่ที่ผ่านมามีความเสถียรมาก คือ จะอยู่ในช่วง 3.5-3.7 ดอลลาร์แซมต่อ 1 เหรียญสหรัฐ ส่วนอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และไทยคือ 1 ดอลลาร์แซมจะอยู่ในราว 11.50-12 บาท

วันและเวลาที่ภาครัฐและภาคเอกชนโดยทั่วไปจะเปิดทำการระหว่างวันเสาร์-วันพุธ (วันเสาร์คือวันเริ่มต้นสัปดาห์เปรียบเสมือนวันจันทร์ของไทย) ส่วนภาคเอกชนบางราย

◆ บทที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศสำหรับเอมิเรตส์

อาจเปิดให้บริการในวันพฤหัสบดีแต่ส่วนใหญ่จะปิดทำการในวันศุกร์ เนื่องจากชาวอิสลามจะไปประกอบพิธีทางศาสนาและถือว่าเป็นวันครอบครัว ในส่วนของเวลาทำการ ภาครัฐจะเปิดทำการระหว่างเวลา 07.00-14.00 น. แต่อาจมีบางแห่งเปิดทำการระหว่าง 08.00-16.00 น. (เช่น Dubai Chamber of Commerce and Industry) ส่วนภาคเอกชนที่เป็นสำนักงานส่วนใหญ่จะเปิดทำการเวลา 09.00 และปิดทำการเวลา 17.00 หรือ 18.00น.

นอกจากนี้ “รวมถอน” นับเป็นช่วงเวลาที่มีความสำคัญสำหรับชาวอาหรับและผู้ที่อยู่ในศาสนาอิสลามเป็นอย่างมาก ทำให้ในช่วงเวลาดังกล่าว ชาวมุสลิมจะให้ความสำคัญกับการประกอบพิธีทางศาสนาเป็นอย่างมากผู้ประกอบการไทยควรพยายามหลีกเลี่ยงช่วงเวลาที่จะเจรจาธุรกิจในช่วงเวลาดังกล่าว

ตารางที่ 1 วันและเวลาทำการของภาครัฐและภาคเอกชน

องค์กร/ หน่วยงาน	วันทำการ	เวลาทำการ
ภาครัฐ	วันเสาร์-วันพุธ	07.00-14.00น. บางแห่ง 08.00-16.00 น.
ภาคเอกชน	วันเสาร์-วันพุธ (อาจมีบางรายที่เปิดทำการวันพฤหัสบดี)	8.00-17.00 น. หรือ 09.00-18.00น.(บางรายอาจเปิดเป็น 2ช่วง เช่น 08.00-13.00 น. และ 16.00-21.00 น.)
ภาคการเงิน/ ธนาคาร	วันเสาร์-วันพฤหัสบดี	09.00-13.00 น. (วันเสาร์-วันพุธ) 09.00-12.00 น. (วันพฤหัสบดี)

ที่มา: <http://www.godubai.com/>

1.2 กลุ่มผู้ประกอบการในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

การเปิดประเทศให้เป็นเมืองแห่งการค้าเสรีและเมืองท่องเที่ยวทำให้ผู้ประกอบการในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์มีได้จำกัดเฉพาะพลเมืองชาวอาหรับที่มีสัญชาติสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เท่านั้น แต่ผู้ประกอบการในประเทศนี้สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 กลุ่มที่สำคัญ ได้แก่

1. **กลุ่มที่พำนักอาศัยในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เพื่อประกอบธุรกิจ/ ทำงาน** เป็นชาวอาหรับเชื้อสายสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์จะมีจำนวนประมาณ 20% หรือประมาณ 4 ล้านคน

2. **กลุ่มนักท่องเที่ยว** ซึ่งจะมีประมาณ 20% หรือประมาณ 4 ล้านคนในปัจจุบัน และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 20 ล้านคนภายในปี 2010

3. **กลุ่มผู้ประกอบการที่พำนักอาศัยในประเทศข้างเคียง** เช่น อิหร่าน ซาอุดีอาระเบีย และบริโศคสินค้าที่มีการนำเข้าเพื่อส่งออก (Re-Export) จากประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยกลุ่มนี้จะมีขนาดตลาดประมาณ 60% หรือประมาณ 12 ล้านคน (ที่มา: <http://www.adcci.gov.ae>)

ในส่วนของผู้ประกอบการที่พำนักอาศัยในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยังสามารถจำแนกออกได้เป็น 5 กลุ่มตามระดับรายได้ที่แตกต่างกัน โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. กลุ่มชนชั้นสูง/ ผู้มีรายได้สุทธิสูง (Net High Worth Income Group) ชาวสหรัฐอเมริกาเหนือเมอเรตส์ ที่ถูกจัดอยู่กลุ่มนี้จะมีประมาณ 5-7% ของจำนวนประชากรทั้งหมด นอกจากผู้ที่มาจากตระกูลเก่าแก่ ผู้บริหารที่มีรายได้สูงก็ถูกนับรวมอยู่ในกลุ่มนี้ด้วยเช่นกัน ผู้บริโภคที่อยู่ในกลุ่มนี้จะนิยมบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือย สินค้าที่มีคุณภาพสูงดูหรูหรา หรือสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมไปถึงสินค้าในกลุ่มวัตถุโบราณ

2. กลุ่มชนชั้นกลาง-บน (Upper Middle Class) กลุ่มนี้จะมีประมาณ 12-15% ของประชากรสหรัฐอเมริกาเหนือเมอเรตส์ผู้ที่อยู่ในกลุ่มนี้นอกจากกลุ่มผู้บริหารระดับบนยังรวมถึงผู้ประกอบการกิจการขนาดย่อม ผู้บริโภคในกลุ่มนี้นิยมบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในสังคม

3. กลุ่มชนชั้นกลาง-ล่าง (Lower Middle Class) กลุ่มนี้จะมีประมาณ 25-30% ของประชากรสหรัฐอเมริกาเหนือเมอเรตส์ผู้ที่อยู่ในกลุ่มนี้จะประกอบอาชีพทำงานตามองค์กรต่างๆ ในส่วนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ได้แก่ ราคาและคุณภาพ

4. กลุ่มชนชั้นล่าง-บน (Upper Lower Class) ชาวสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ที่อยู่ในกลุ่มนี้มีประมาณ 35-40% ประกอบอาชีพรับจ้างตามโรงงานต่างๆ การชักชวนของพนักงานขายจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าสำหรับผู้บริโภคที่อยู่ในกลุ่มนี้

5. กลุ่มชนชั้นล่าง (Lower Income Class) หรือกลุ่มผู้มีรายได้น้อยซึ่งจะมีประมาณ 16-20% ของประชากรสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์กลุ่มนี้จะนิยมบริโภคสินค้าที่มีตราয়ี่ห้อหลากหลายแม้ว่าจะมีคุณภาพสินค้าที่เหมือนกันหรือจำหน่ายในราคาเดียวกันก็ตาม ผู้บริโภคที่อยู่ในกลุ่มนี้มักจะมองหาสินค้าที่แปลกใหม่อยู่เสมอ เช่น มีภาชนะบรรจุที่แปลกใหม่ไม่เหมือนเดิม (แม้ว่าสินค้าจะเป็นสินค้าเดิมก็ตาม) หรือมีการปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ให้ดูแปลกตาไปบ้าง



1.3 แผนการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ

ปัจจุบันอสังหาริมทรัพย์นับเป็นสาขาที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจต่อประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นอย่างมาก คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 17.2% ของรายได้รวมของทั้งประเทศ โดยในแต่ละปีมีผู้ประกอบการยื่นเอกสารเพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบการค้าสูงถึง 20,000 ราย เป็นผลให้เกิดโครงการการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จำนวนมากมาย อาทิ ดูไบแลนด์ (Dubailand : เป็นโครงการที่พัฒนาให้มีลักษณะเหมือนดิสเนีย์แลนด์) เบอร์จดูไบ (Burj Dubai : เป็นโครงการที่จะสร้างอาคารที่สูงที่สุดในโลก) ดูไบมารีนา (Dubai Marina : โครงการที่พักอาศัยที่มีขนาดชุมชนใหญ่ที่สุดในโลก) หมู่เกาะปาล์มและเดอะเวิลด์ (Palm Islands and the World : เป็นโครงการที่พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้มีรูปแบบที่คล้ายด้นปาล์มและแผนที่โลก) เป็นต้น



1.4 การพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้าในตะวันออกกลาง

สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ได้รับการขนานนามว่าเป็นประตูหน้าด่าน (Gateway) ทางเศรษฐกิจที่สำคัญอันดับสามของโลกรองไปจากฮ่องกงและสิงคโปร์โดยแนวทางการพัฒนาประเทศเพื่อให้เป็นศูนย์กลางการค้าในตะวันออกกลางนอกจากการลงทุนในโครงการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ด้วยเงินทุนมหาศาล กลยุทธ์ที่ผู้นำประเทศได้นำมาใช้เพื่อกระตุ้นผู้ประกอบการจากประเทศต่างๆ ให้เกิดความสนใจและมารวมตัวกัน นั่นคือ การสร้างและพัฒนารัฐดูไบให้มีความพร้อมในการจัดงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ปัจจัยอื่น ๆ ที่สนับสนุนให้สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์เป็นประเทศเป้าหมายที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทย ได้แก่

1. การใช้ระบบอัตราภาษีที่จูงใจ - สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์เป็นประเทศหนึ่งที่ประกาศใช้ระบบภาษีนิติบุคคล (Corporate Tax) และภาษีบุคคลธรรมดา (Income Tax) ที่เท่ากับศูนย์
2. สิทธิประโยชน์จากการลงทุนในเขตการค้าเสรี - การกำหนดเขตการค้าเสรี (Free Trade Zone) ในดูไบได้จูงใจให้ผู้ประกอบการส่งออกเลือกที่

จะดำเนินธุรกิจในบริเวณดังกล่าวเพื่อให้ได้รับผลประโยชน์จากอัตราภาษีพิเศษ

3. การเปิดเสรีทั้งด้านการค้าและการเงิน - อัตราแลกเปลี่ยนเป็นแบบลอยตัว และไม่มีการควบคุมหรือจำกัดปริมาณการนำเข้า

4. การเป็นศูนย์กลางการเดินทางในภูมิภาคนี้ - ดูไบนับเป็นเมืองที่มีระบบการคมนาคมขนส่งระหว่างประเทศดีที่สุดในโลกแห่งหนึ่งโดยสามารถเชื่อมต่อกับประเทศอื่นๆ ได้มากกว่า 130 ประเทศ

5. ต้นทุนการลงทุนต่ำกว่าประเทศที่เป็นเมืองหน้าด่านอื่นๆ ได้แก่ฮ่องกงและสิงคโปร์

6. การใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางในการสื่อสาร

7. การยอมรับในวัฒนธรรมของชนทุกชาติ

