



สารบัญญภาพ

<u>ภาพที่</u>	<u>รายละเอียด</u>	<u>หน้า</u>
ภาพที่ 1.1	กรอบการศึกษาวิจัย	1 - 4
ภาพที่ 1.2	กรอบการวิเคราะห์วิธีการในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Mode of Entry) ภายใต้ประโยชน์จากการเจรจา ASEAN – KOREA FTA	1 - 14
ภาพที่ 1.3	กรอบการศึกษาในช่วงการศึกษาที่ 3	1 - 18
ภาพที่ 2.1	สัดส่วนการนำเข้าของเกาหลีใต้จากประเทศสำคัญ 5 อันดับแรกปี 2550	2 - 21
ภาพที่ 2.2	มูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการค้าระหว่างเกาหลีใต้ – ไทย	2 - 22
ภาพที่ 3.1	โครงสร้างทางเศรษฐกิจเกาหลีใต้	3 - 9
ภาพที่ 4.1	โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ปี 2006	4 - 7
ภาพที่ 4.2	แนวโน้มสัดส่วนและอัตราการขยายตัว GDP ของ SMEs ปี 2002-2006	4 - 8
ภาพที่ 5.1	หลักเกณฑ์การวิเคราะห์คัดกรองและพิจารณาอุตสาหกรรม	5 - 1
ภาพที่ 5.2	กรอบการพิจารณาคัดกรองอุตสาหกรรมศักยภาพด้านสินค้า	5 - 3
ภาพที่ 5.3	กรอบการพิจารณาคัดกรองอุตสาหกรรมศักยภาพด้านบริการ	5 - 4
ภาพที่ 6.1	สัดส่วนการบริโภคสินค้าเครื่องประดับภายในประเทศเกาหลีใต้	6 - 6
ภาพที่ 6.2	ช่องทางการบริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของชาวเกาหลีใต้	6 - 8
ภาพที่ 6.3	มูลค่าการค้านำเข้า – ส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (HS71) ปี 2002 - 2007	6 - 10
ภาพที่ 6.4	โครงสร้างอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	6 - 13
ภาพที่ 7.1	มูลค่าการค้านำเข้า – ส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (HS50-63) ปี 2000 - 2006	7 - 8
ภาพที่ 7.2	สัดส่วนตลาดส่งออกสิ่งทอไทย ปี 2006	7 - 10
ภาพที่ 7.3	สัดส่วนตลาดส่งออกเครื่องนุ่งห่มไทย ปี 2006	7 - 10
ภาพที่ 7.4	สัดส่วนตลาดนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ปี 2007	7 - 12
ภาพที่ 7.5	โครงสร้างอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย	7 - 13
ภาพที่ 7.6	สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมสิ่งทอปี 2549	7 - 16
ภาพที่ 8.1	แผนภาพการสร้าง Information Society ของเกาหลีใต้	8 - 4
ภาพที่ 8.2	สัดส่วนมูลค่าการผลิตงานดิจิทัลคอนเทนต์ของเกาหลีใต้ ปี 2007	8 - 7
ภาพที่ 8.3	สัดส่วนมูลค่าการส่งออกดิจิทัลคอนเทนต์ของเกาหลีใต้ ปี 2007	8 - 8
ภาพที่ 8.4	ประมาณการมูลค่าตลาดแอนิเมชันในประเทศไทย ปี 2006-2010	8 - 12
ภาพที่ 8.5	ระดับการศึกษาของบุคลากรด้าน Animation	8 - 18
ภาพที่ 8.6	อัตราเงินเดือนเฉลี่ยของบุคลากรด้านเทคนิค Animation	8 - 19



งานวิจัยเพื่อวิสัยทัศน์ของการพัฒนา

สถาบันวิจัยเพื่อให้บริการแก่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY RESEARCH AND CONSULTANCY INSTITUTE

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 9.1	การเปรียบเทียบเชิงเศรษฐศาสตร์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอื่นใน เกาหลีใต้	9 - 2
ภาพที่ 9.2	สัดส่วนของนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้ที่เดินทางไปเยือนประเทศต่างๆ ปี 2007	9 - 5
ภาพที่ 9.3	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวเกาหลีใต้ที่เดินทางมาไทย ปี 2003-2007	9 - 6
ภาพที่ 9.4	ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวเกาหลีเข้าพักในไทย ปี 2003-2007	9 - 6
ภาพที่ 9.5	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยวเกาหลี ปี 2003-2007	9 - 7
ภาพที่ 9.6	การให้บริการและทำการตลาดตามลักษณะนักท่องเที่ยว	9 - 9
ภาพที่ 9.7	รูปแบบการติดต่อของบริษัทตัวแทนท่องเที่ยวสำหรับการนำนักท่องเที่ยวเกาหลีมา ประเทศไทย	9 - 11
ภาพที่ 9.8	โครงสร้างของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย	9 - 15
ภาพที่ 10.1	Basic Model	10 - 2
ภาพที่ 10.2	Cluster by Thai Craft Model	10 - 5
ภาพที่ 10.3	Cluster by Digital Content Leading Model	10 - 9
ภาพที่ 10.4	Transforming Strategy	10 - 17