

**ผลการศึกษาศาสนาการณ์และดัชนีย่านการค้าเป้าหมายของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องยนต์
(ย่านวรจักร บ้านหม้อ คลองถม สะพานเหล็ก) ไตรมาสที่ 1-3/2554**

จากการศึกษาข้อมูลด้านสถานการณ์ธุรกิจของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องยนต์ในย่านการค้าเป้าหมาย (วรจักร บ้านหม้อ คลองถม สะพานเหล็ก) ทั้งจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการในย่านการค้าเป้าหมายสำรวจ SMEs จำนวน 129 กิจการใน Q1/2554 จำนวน 134 กิจการใน Q2/2554 และจำนวน 128 กิจการใน Q3/2554 สามารถจัดทำเป็นผลการศึกษาศาสนาการณ์ย่านการค้าของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องยนต์ ประจำไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 3 ได้ดังนี้

1) จำนวนผู้ประกอบการ SMEs

ณ ไตรมาสที่ 1 - 3/2554 จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องยนต์ในย่านการค้าเป้าหมายมีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย โดยมีอยู่รวมกันประมาณ 1,542 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 95 ของกิจการที่ประกอบธุรกิจชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องยนต์ทั้งหมดในย่านดังกล่าว ทั้งนี้กิจการ SMEs ในย่านนี้ส่วนใหญ่เป็นกิจการประเภทที่ไม่ใช่นิติบุคคลหรือจดทะเบียนพาณิชย์ หรือขนาด XS (เป็นกิจการที่เป็นเจ้าของคนเดียว) ถึงร้อยละ 65.06 เมื่อพิจารณาสัดส่วนของภาคธุรกิจเฉพาะในกลุ่มกิจการ SMEs ที่เป็นนิติบุคคลในย่านนี้ พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจภาคการค้าถึงร้อยละ 95.11 ส่วนที่เป็นภาคการผลิตมีเพียงร้อยละ 2.65 เท่านั้น

ด้านการเข้า/ออก จากธุรกิจของผู้ประกอบการเฉพาะกลุ่มที่เป็นนิติบุคคล ในย่านการค้าเป้าหมายโดยเป็นข้อมูลของกิจการทุกขนาดรวมกันทุกขนาด รวมกันทั้งขนาดเล็ก กลาง และขนาดใหญ่ จากฐานข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่าใน Q1/2554 โดยภาพรวมมีกิจการจัดตั้งใหม่ 4 ราย และไม่มีกิจการที่ออกจากธุรกิจไปใน Q2/2554 พบว่า มีกิจการจัดตั้งใหม่ 1 รายในภาคการค้า และไม่มีกิจการที่ออกจากธุรกิจไป อย่างไรก็ตาม ข้อมูลดังกล่าวไม่สามารถระบุขนาดกิจการที่เข้ามาหรือออกไปจากธุรกิจได้ว่าเป็นกิจการขนาดใด ส่วนใน Q3/2554 พบว่า มีกิจการจัดตั้งใหม่ 2 ราย ออกจากธุรกิจไป 3 ราย กิจการที่เข้ามาเป็นธุรกิจภาคการค้า (2 ราย) ส่วนกิจการที่ออกไปจากย่านนี้ 3 ราย เป็นภาคการบริการ 2 ราย และภาคการผลิต 1 ราย

2) ด้านการจ้างงาน

(1) การจ้างงานของกิจการขนาด XS ที่ไม่ใช่นิติบุคคล กลุ่มชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องยนต์ในย่านการค้าเป้าหมายมีจำนวน รวม 1,050 กิจการ พบว่า ใน Q1/2554 มีจำนวนการจ้างงานรวมประมาณ 3,331 คน ส่วนการจ้างงานใน Q2/2554 พบว่า มีจำนวนการจ้างงานเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 34.49 โดยมีจำนวนรวมประมาณ 4,480 คน ส่วนใน Q3/2554 มีจำนวนการจ้างงานลดลงประมาณร้อยละ 14.84 โดยมีจำนวนรวมประมาณ 3,815 คน

(2) การจ้างงานของกิจการกลุ่ม SMEs ที่เป็นนิติบุคคล มีจำนวนประมาณ 492 กิจการ จากการสำรวจใน Q1/2554 มีจำนวนการจ้างงานรวมประมาณ 4,432 คน โดยเป็นการจ้างงานของกิจการขนาดเล็ก (ร้อยละ 77.21) ส่วนการจ้างงานในกิจการขนาดกลางมีเพียงร้อยละ 22.80 เท่านั้น ใน Q2/2554 พบว่า มีจำนวนการจ้างงานเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6.96 โดยมีจำนวนรวมประมาณ 4,741 คน โดยเป็นการจ้างงานของ

กลุ่มในกิจการขนาดเล็กมีสัดส่วนลดลง จาก Q1/2554 เป็นร้อยละ 75.95 ส่วนการจ้างงานในกิจการขนาดกลาง มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก Q1/2554 มาอยู่ที่ร้อยละ 24.25 และใน Q3/2554 มีจำนวนการจ้างงานเพิ่มขึ้น ประมาณ ร้อยละ 19.63 โดยมีจำนวนรวมประมาณ 5,671 คน เป็นการจ้างงานของกลุ่มในกิจการขนาดเล็กมีสัดส่วน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ Q2/2554 เป็นร้อยละ 83.12 ส่วนการจ้างงานในกิจการขนาดกลางมีสัดส่วนลดลงจาก Q2/2554 มาอยู่ที่ร้อยละ 16.88

3) มูลค่าการลงทุนและแหล่งที่มาของเงินทุน

(1) **ประมาณการมูลค่าการลงทุนของกิจการขนาด XS ที่ไม่ใช่นิติบุคคล** จากการสำรวจใน Q1/2554 มีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 796 ล้านบาท ใน Q2/2554 มีมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6.99 โดยโดยมีมูลค่ารวมประมาณ 852 ล้านบาท ส่วนใน Q3/2554 มีมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก Q2 เล็กน้อยประมาณร้อยละ 2.67 โดยโดยมีมูลค่ารวมประมาณ 875 ล้านบาท

(2) **ประมาณการมูลค่าการลงทุนของกิจการ SMEs ที่เป็นนิติบุคคล** ใน Q1/2554 มีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 1,200 ล้านบาทโดยเป็นสัดส่วนการลงทุนของกิจการขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 83.73 ส่วนกิจการขนาดกลาง มีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนร้อยละ 16.27 เท่านั้น ใน Q2/2554 พบว่า มีมูลค่าการลงทุนรวม ประมาณ 1,233 ล้านบาท หรือเติบโตจาก Q1/2554 คิดเป็นร้อยละ 2.71 โดยเป็นสัดส่วนของการลงทุนของกิจการขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 82.68 ส่วนกิจการขนาดกลาง มีสัดส่วนมูลค่าการลงทุนเพียงร้อยละ 17.32 เท่านั้น และใน Q3/2554 พบว่ามีมูลค่าการลงทุนรวม ประมาณ 1,379 ล้านบาท หรือเติบโตจาก Q2/2554 คิดเป็นร้อยละ 11.87 โดยมาจากการลงทุนของกิจการขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 83.87 ส่วนกิจการขนาดกลาง มี สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเพียงร้อยละ 16.13 เท่านั้น

(3) **แหล่งที่มาของเงินทุนที่ SMEs** กลุ่มขึ้นส่วนอะไหล่เครื่องยนต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ใช้เงินทุนของตนเองในการประกอบกิจการคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของเงินทุน ทั้งหมด รองลงมาร้อยละ 20 ใช้เงินทุนจากสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ ยังพบว่ากิจการขนาดกลางมีสัดส่วนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินและสถาบันการเงิน ที่ไม่ใช่ธนาคาร มากกว่ากิจการขนาดอื่นๆ กิจการขนาดเล็กมีสัดส่วนของการใช้เงินกู้ยืมระบบมากกว่ากิจการ ขนาดอื่นๆ ส่วนกิจการขนาด XS มีสัดส่วนของการเข้าถึงธนาคารของภาครัฐมากกว่ากิจการขนาดเล็ก ทั้งนี้ แหล่งที่มาของเงินทุนจำแนกตามภาคธุรกิจ พบว่าภาคการผลิตมีการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและธนาคารของ ภาครัฐมากกว่าภาคการค้า และไม่มีการใช้เงินกู้ยืมจากแหล่งการเงินประเภทอื่นใด ส่วนภาคการค้ามีการใช้เงินกู้ยืมจากทุก แหล่ง

4) มูลค่าตลาด (ยอดขาย)

(1) **ประมาณการมูลค่าตลาดของกิจการขนาด XS ที่ไม่ใช่นิติบุคคล** กลุ่มขึ้นส่วนอะไหล่ เครื่องยนต์ในยานการค้าเป้าหมายมีจำนวนรวมกันประมาณ 1,050 กิจการ พบว่า มูลค่าตลาดในปี 2551 มี มูลค่ารวมประมาณ 9,794 ล้านบาท มูลค่าตลาดในปี 2552 มีมูลค่ารวมประมาณ 8,280 ล้านบาท หรือลดลง ประมาณร้อยละ 15.46 อย่างไรก็ตาม ในปี 2553 มูลค่าตลาดมีการลดลงต่อเนื่องเล็กน้อยเหลือประมาณ 7,123 ล้านบาท หรือลดลงประมาณร้อยละ 13.97 จากปี 2552 ทั้งนี้จากการสำรวจมูลค่าตลาดใน Q1/2554 พบว่ามี

มูลค่าตลาดรวมประมาณ 1,449 ล้านบาท ส่วนใน Q2/2554 มีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 13.83 โดยมีมูลค่ารวมประมาณ 1,650 ล้านบาท ส่วนใน Q3/2554 มีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณร้อยละ 0.94 โดยมีมูลค่ารวมประมาณ 1,665 ล้านบาท

(2) **ประมาณการมูลค่าตลาดของกิจการ SMEs ที่เป็นนิติบุคคล** กลุ่มชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องยนต์ในยานการค้าเป้าหมายมีจำนวนประมาณ 492 กิจการ พบว่า จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามูลค่าตลาดในปี 2551 มีมูลค่ารวมประมาณ 14,010 ล้านบาท มูลค่าตลาดในปี 2552 มีมูลค่ารวมประมาณ 10,832 ล้านบาท หรือลดลงประมาณร้อยละ 22.68 อย่างไรก็ตาม ในปี 2553 มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 16,449 ล้านบาท หรือเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.86 จากปี 2552 จากการสำรวจ SMEs ใน Q1/2554 มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,078 ล้านบาท โดยมีการหดตัวจาก Q4/53 ประมาณร้อยละ 0.83 ใน Q2/2554 พบว่ามูลค่าตลาดขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 12.59 โดยมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,734 ล้านบาท ส่วนใน Q3/2554 มูลค่าตลาดลดลงประมาณร้อยละ 8.75 โดยมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,408 ล้านบาท

5) ช่องทางการตลาด

(1) **สัดส่วนของตลาดในและต่างประเทศ** จากการสำรวจผู้ประกอบการในยานการค้าเป้าหมายพบว่าผู้ประกอบการทั้ง 3 ไตรมาส มีสัดส่วนของตลาดในประเทศเป็นหลักกว่าร้อยละ 90 ส่วนกิจการขนาดเล็กมีสัดส่วนของลูกค้าชาวต่างประเทศสูงกว่ากิจการขนาดใหญ่ เนื่องจากลูกค้าส่วนหนึ่งมาจากลูกค้าชาวต่างชาติซึ่งมาในรูปแบบของลูกค้าชาวกร เช่น ปากีสถาน อินเดีย ศรีลังกา อิหร่าน ประเทศแถบตะวันออกและจีน ฯลฯ

(2) **สัดส่วนของรูปแบบการขาย (การค้าปลีก/ขายส่ง)** ใน Q1/2554 ในภาพรวมกิจการในยานนี้มีการค้าขายแบบขายปลีกเป็นหลักร้อยละ 59.37 ส่วนการค้าส่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40.63 ทั้งนี้กิจการขนาดกลางจะมีสัดส่วนของการค้าส่งสูงกว่ากิจการขนาดเล็กอื่น ๆ โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 63.89 ส่วนกิจการขนาด XS มีสัดส่วนของการค้าปลีกสูงกว่าขนาดเล็กอื่น ๆ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 71.67 ใน Q2/2554 ในภาพรวมกิจการในยานนี้มีการค้าขายแบบขายปลีกเป็นหลักร้อยละ 59.00 ส่วนการค้าส่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 41.00 ทั้งนี้กิจการขนาดกลางจะมีสัดส่วนของการค้าส่งสูงกว่ากิจการขนาดเล็กอื่น ๆ โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 65.00 ส่วนกิจการขนาด XS มีสัดส่วนของการค้าปลีกสูงกว่าขนาดเล็กอื่น ๆ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 65.87 และใน Q3/2554 ในภาพรวมกิจการในยานนี้มีการค้าขายแบบขายส่งมากกว่าการค้าปลีกร้อยละ 52.04 ส่วนการค้าปลีกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 47.96 ทั้งนี้กิจการขนาดเล็กและขนาดกลางจะมีสัดส่วนของการค้าส่งสูงกว่าการค้าปลีก โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 60.56 และ 53.94 ตามลำดับ ส่วนกิจการขนาด XS มีสัดส่วนของการค้าปลีกสูงกว่าค้าส่ง โดยมีสัดส่วนร้อยละ 56.17

(3) **สัดส่วนของประเภทลูกค้าในกลุ่มของผู้ค้า (การค้าปลีก/ขายส่ง)** จากผลการสำรวจทั้ง 3 ไตรมาส พบว่า ในตลาดขายปลีกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าชาวไทยทั่วไปในพื้นที่ร้อยละ 70 และตลาดขายส่งมีสัดส่วนกลุ่มลูกค้าตลาดในประเทศเป็นหลักกว่าร้อยละ 90 ทั้งนี้กิจการขนาดกลางมีสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นชาวไทยทั่วไปในพื้นที่มากกว่ากิจการขนาดเล็กอื่น ๆ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 70.78 ส่วนกิจการขนาด XS มีสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าชาวไทยต่างถิ่นมากกว่ากิจการขนาดเล็กอื่น ๆ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 31.61 สำหรับกลุ่มลูกค้า

เป้าหมายในตลาดขายส่งของ SMEs ในย่านการค้าเป้าหมาย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าชาวไทยในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 86.96 มาจากการส่งออกต่างประเทศ เพียงร้อยละ 13.04 เท่านั้น

6) มูลค่ากำไร

(1) ประเมินการมูลค่ากำไรของกิจการขนาด XS ที่ไม่ใช่นิติบุคคล กลุ่มขึ้นส่วนเครื่องยนต์ใน ย่านการค้าเป้าหมายจำนวน 1,050 กิจการ พบว่า ใน Q1/2554 ประเมินการอัตรากำไรในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 21.31 ของยอดขาย ใน Q2/2554 มีอัตรากำไรลดลงเมื่อเทียบกับ Q1/2554 โดยเหลือเพียงร้อยละ 12.50 ของยอดขาย ส่วนใน Q3/2554 มีอัตรากำไรลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ Q2/2554 เหลือร้อยละ 12.17 ของยอดขาย

(2) ประเมินการมูลค่ากำไรเปรียบเทียบกับยอดขายของกิจการ SMEs ที่เป็นนิติบุคคลกลุ่ม ขึ้นส่วนเครื่องยนต์ในย่านการค้าเป้าหมายกลุ่มที่เป็นนิติบุคคลจำนวน 492 ราย พบว่า ใน Q1/2554 ประเมิน การอัตรากำไรในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 19.90 โดยกิจการขนาดเล็กมีอัตรากำไรคิดเป็นร้อยละ 20.39 ส่วน กิจการขนาดกลางมีอัตรากำไรเพียงร้อยละ 19.00 ของยอดขาย ประเมินการกำไรใน Q2/2554 พบว่า ใน ภาพรวมมีอัตรากำไรลดลงเมื่อเทียบกับ Q1/2554 โดยเหลือเพียงร้อยละ 14.36 โดยอัตรากำไรทำกำไรของ กิจการขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 15.56 ของยอดขาย ส่วนกิจการขนาดเล็กมีอัตรากำไรเพียงร้อยละ 13.69 ของยอดขายเท่านั้น และใน Q3/2554 พบว่า ในภาพรวมมีอัตรากำไรลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ Q2/2554 โดย เหลือเพียงร้อยละ 20.39 โดยอัตรากำไรทำกำไรของกิจการทั้งขนาดกลางและขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 11.89 ของยอดขาย

7) แหล่งที่มาของวัตถุดิบหรือสินค้าที่ใช้ในการผลิตหรือการขายของ SMEs ทั้งใน Q1/54, Q2/54 และ Q3/2554 พบว่า ในภาพรวมทุกขนาดกิจการส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลักประมาณกว่า ร้อยละ 70 ส่วนกิจการขนาดกลาง มีสัดส่วนของการนำเข้าสูงกว่ากิจการขนาดอื่น ๆ ส่วนแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ที่ใช้ในการผลิตจำแนกตามภาคธุรกิจ พบว่า ทั้งในภาคการผลิตและภาคการค้ามีแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลักใน ประเทศร้อยละ 72-73

8) ปัจจัยที่มีผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ ของ SMEs ใน Q1/2554 ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบ ในด้านลบมีอยู่หลายปัจจัยที่สำคัญที่สุด ได้แก่ ราคาน้ำมัน รองลงมา คือ ค่าขนส่ง ราคาต้นทุนสินค้า การปรับเพิ่ม อัตราราคาแรงขั้นต่ำ และเสถียรภาพทางการเมือง ตามลำดับ และปัจจัยที่ผู้ประกอบการเห็นว่ามีความกระทบในด้าน บวกใน Q1/54 นี้ มีอยู่ 2 ปัจจัย ได้แก่ มาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านต่าง ๆ ของภาครัฐ รองลงมา คือ ค่าเงิน บาทแข็งค่า ใน Q2/2554 ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบในด้านลบที่สำคัญที่สุด ได้แก่ การแข่งขันในตลาด รองลงมา คือ ต้นทุนสินค้าและการชุมนุมทางการเมือง และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ตามลำดับ ส่วนใน Q3/2554 ปัจจัยหลักที่มี ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในด้านลบที่สำคัญที่สุด ได้แก่ การแข่งขันในตลาด รองลงมาคือ ต้นทุนสินค้าและ การแข่งขันตลาด เศรษฐกิจโลกตกต่ำและการปรับเพิ่มอัตราราคาแรงขั้นต่ำ 300 บาท ตามลำดับ และผู้ประกอบการ คาดการณ์ว่า ใน Q4/2554 ปัจจัยลบเหล่านี้ก็จะยังคงอยู่ต่อไป

9) วิธีการแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการ ใน Q1/54 มีเพียง 2 ประเด็น คือ 1) ลดปริมาณการสต็อกสินค้า 2) ปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ทางการเมืองที่มีการประท้วงของกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ใน Q2/54 มี 5 ประเด็น คือ 1) ลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ 2) ลดปริมาณการสต็อกสินค้า เร่งระบายสินค้า 3) จัดทำแผนธุรกิจ เช่น การประมาณค่าใช้จ่ายของตนเอง 4) ลดต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตสินค้าและหันมานำเข้าสินค้าราคาถูก มีสินค้าใหม่ๆ อยู่เสมอ 5) จัดทำระบบจัดส่งสินค้าระบบใหม่ (Logistic Label/Shipping Label) เพื่อให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า และใน Q3/54 มี 4 ประเด็นที่คล้ายกัน คือ 1) ลดการสต็อกสินค้า เร่งระบายสินค้า จะเก็บสต็อกไว้เฉพาะสินค้าที่เชื่อมั่นว่าขายได้แน่นอน 2) ลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ 3) เน้นรักษาตลาดเดิมไว้ เช่น ขอคำสั่งซื้อจากลูกค้าเก่าอย่างต่อเนื่อง (คงราคาเดิม) โกลีซิดกับลูกค้ารายเก่าให้มากขึ้น เพื่อรักษายอดขาย มุ่งเน้นการดูแลลูกค้า การบริการ การรับประกันสินค้า 4) ผู้ผลิตเร่งนำเข้าเครื่องจักรหรือระบบไอทีเข้ามาเพื่อผลิตแทนแรงงานคน

10) ความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐ พบว่า ใน Q1/2554 ผู้ประกอบการ SMEs มีความต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐฯ เพียง 2 ประเด็นหลัก คือ 1) ให้ภาครัฐฯ ควบคุมดูแลเสถียรภาพทางการเมือง แก้ไขปัญหาความแตกแยกในบ้านเมือง 2) ให้ภาครัฐฯ ควบคุมราคาค่าต้นทุนวัตถุดิบ เช่น ราคาน้ำมัน ราคาวัตถุดิบต่างๆ ฯลฯ ใน Q2/2554 มีความต้องการในการช่วยเหลือภาครัฐฯ 4 ประเด็นหลัก คือ 1) ให้ภาครัฐฯ ส่งเสริมเรื่องเงินทุน และหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ 2) ควบคุมราคาน้ำมัน 3) ประชาสัมพันธ์ยานการค้าขึ้นส่วนยานยนต์ให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้น 4) จัดผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมขึ้นส่วนยานยนต์ที่มีประสบการณ์คอยแนะแนวทางการตลาดและมีการติดต่อได้ง่ายมากขึ้น ส่วนใน Q3/2554 มีความต้องการในการช่วยเหลือภาครัฐฯ 5 ประเด็นหลักที่คล้ายกัน คือ 1) ควบคุมราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า เช่น เหล็ก ยางพารา พลาสติก เป็นต้น 2) ส่งเสริมเรื่องเงินทุน และประสบปัญหาเรื่องการหาแหล่งเงินทุนสำหรับการขยายกิจการหรือเป็นเงินทุนหมุนเวียน เนื่องจาก SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนของรัฐฯ ได้ยาก 3) ควบคุมอัตราภาษีนิติบุคคล ภาษีนำเข้า-ส่งออก ภาษีสรรพสามิต ค่าธรรมเนียมโรงงาน อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 4) ดูแลปัญหาค่าครองชีพที่สูงขึ้น ราคาสินค้าอุปโภค-บริโภค ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อ 5) ช่วยแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และต้นทุนแรงงาน (300 บาท) ที่สูงกว่าบางประเทศในภูมิภาค พัฒนาฝีมือแรงงานให้ทำงานได้ตามเกณฑ์มาตรฐานและมีความชำนาญพอเพียงอยู่ตลอดเวลา (มีแต่แรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านมาสมัคร)

11) ดัชนีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ ในช่วง Q1/2554 ธุรกิจอยู่ในช่วงไม่ปกติ สะท้อนจากความเชื่อมั่นมีค่าต่ำกว่า 50 ค่อนข้างมาก ในภาพรวมค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 42.49 เป็นผลมาจากการขาดความเชื่อมั่นในด้านต้นทุนธุรกิจ การจ้างงาน ยอดขาย และกำไร ตามลำดับ ใน Q2/2554 การสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในย่านการค้าเป้าหมายของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องยนต์ภาพรวมค่าดัชนีความเชื่อมั่นสูงขึ้นจาก Q1/2554 อยู่ที่ระดับ 42.01 SMEs ขาดความเชื่อมั่นมากในด้านราคาสินค้าที่นำมาจำหน่าย การแข่งขันของตลาด ระยะเวลาเครดิตจาก Supplier/ผู้ค้า ยอดขาย ต้นทุนโดยรวมของธุรกิจ การใช้กำลังการผลิต และกำไร ส่วนใน Q3/2554 ผู้ประกอบการ SMEs ในย่านการค้าเป้าหมายของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องยนต์ (วรจักร บ้านหม้อ คลองถม สะพานเหล็ก) ธุรกิจยังคงอยู่ในช่วงไม่ปรกติอย่างต่อเนื่องสะท้อนจากค่าความเชื่อมั่นมีค่าต่ำกว่า 50 แต่ความเชื่อมั่นดีขึ้นกว่า Q2/2554 ใน

ภาพรวมค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 46.50 เป็นผลมาจากการขาดความเชื่อมั่นในด้านการแข่งขันการตลาด
กำไร ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ราคาสินค้าที่จำหน่าย และยอดขาย ตามลำดับ สำหรับภาพรวมค่าดัชนีความ
เชื่อมั่นคาดการณ์ในช่วง Q4/2554 อยู่ที่ระดับ 51.51 สะท้อนความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการต่อภาวะธุรกิจที่ดี
ขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ Q3/2554 ยกเว้นด้านการแข่งขันตลาด ราคาสินค้าที่จำหน่าย ระยะเวลาเครดิตจากคู่
ค้าและการจ้างงานที่ยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 ต่อเนื่องมาโดยตลอดสอดคล้องกับความกังวลเพิ่มมากขึ้นด้านราคา
สินค้าที่ต้องตรึงราคาไว้ก่อนแบกรับภาระต้นทุนการผลิตไว้อาจจะทำให้กำไรธุรกิจลดลง ความกังวลต่อการ
แข่งขันจากตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น แนวโน้มราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มผันผวน