

ทำไม SMEs ไทย ต้องโกออนไลน์

ช่วงนี้ผู้ประกอบการหลายท่านอาจจะได้เห็นแคมเปญในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ล่าสุด ที่ชื่อว่าธุรกิจไทย Go Online ซึ่งเป็นแคมเปญที่ สสว. ได้ร่วมทำงานกับบริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลกอย่างกูเกิ้ล (www.google.com) และสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อาจจะมีข้อสงสัยว่าทำไม สสว. และบริษัทผู้ให้บริการค้นหาอันดับหนึ่งอย่างกูเกิ้ล ถึงได้อยากให้ SMEs ไทยมาออนไลน์ รวมถึงอาจจะสงสัยว่าการออนไลน์นี้มันคืออะไร แล้ว SMEs เล็กๆ หรือแม้แต่ OTOP อย่างฉันทน์จำเป็นต้องออนไลน์หรือไม่ วันนี้เราจะมาคุยด้วยกันครับ ว่าทำไม SMEs ไทยถึงต้องโกออนไลน์

โกออนไลน์คืออะไร?

การโกออนไลน์ในมุมมองของโครงการนี้ก็คือ การที่ธุรกิจไม่ว่าจะขนาดใดก็ตามมีตัวตนขึ้นบนโลกของอินเทอร์เน็ต ธุรกิจเหล่านี้อาจจะมีสถานที่ตั้งจริงๆ (เช่น หน้าร้านจำหน่ายสินค้า สถานที่ให้บริการอย่างรีสอร์ท อุทยานรถ คลินิก สปา ฯลฯ) หรืออาจจะไม่มีหน้าร้าน อาคารสถานที่ใดๆ ก็ได้ แต่เมื่อธุรกิจเหล่านี้ ได้มีการแจ้งให้คนในโลกของอินเทอร์เน็ตได้รับรู้ว่าเขาคือใคร ทำอะไร และจะติดต่อซื้อสินค้าหรือบริการ ได้อย่างไร นั่นคือธุรกิจของเขาได้โกออนไลน์และมีตัวตนบนโลกของอินเทอร์เน็ตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทำไมต้องโกออนไลน์

มาถึงจุดนี้ผู้ประกอบการหลายท่านคงพอเห็นภาพแล้วว่าทำไมการโกออนไลน์คืออะไร แต่ผมเชื่อว่าหลายท่านคงว่า ก็ทุกวันนี้ก็ได้อยู่แล้ว ทำไมจะต้องมาโกออนไลน์ให้วุ่นวายด้วยล่ะ ซึ่งในเรื่องนี้กูเกิ้ลได้เคยวิจัยเอาไว้ว่าธุรกิจ 80% ใช้อินเทอร์เน็ตค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ต้องการ เช่น ถ้ามาวันหนึ่งทุกๆ บริษัทต้องการจ้างบริษัทอื่นซักพรม ใน 10 บริษัท จะมี 8 บริษัท ใช้กูเกิ้ลหาว่า มีใครรับจ้างซักพรมบ้าง แต่เมื่อมองความเป็นจริงอีกด้าน จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่า ธุรกิจในประเทศไทยเพียง 10% เท่านั้นที่มีเว็บไซต์ นั่นหมายความว่าธุรกิจถึง 90% เสียโอกาสทางการค้า เพราะลูกค้าไม่สามารถค้นเจอได้ในอินเทอร์เน็ต ก็น่าแปลกคิดว่า ที่เรายังค้นหาชาวบ้าน แต่ไม่ยกกะใส่ข้อมูลออนไลน์ให้ชาวบ้านค้นหาเราบ้าง

เอาล่ะ แล้วจะออนไลน์ได้อย่างไร

จริงอยู่ครับ ที่เรื่องของ การโกออนไลน์นั้นเคยเป็นเรื่องที่ยุ้งยากมาก แต่ก่อนนี้ผู้ที่จะออนไลน์จะต้องไปซื้อเครื่องหรือเช่าบริการรับฝากเว็บ จ้างโปรแกรมเมอร์ ลงทะเบียน ฯลฯ จนทำให้ SMEs หลายๆ รายถอดใจ บอกว่าเอาเวลาไปทำมาหากินดีกว่า แต่เนื่องจากเทคโนโลยีต่างๆ ในยุคนี้มีความทันสมัย รวมทั้งการที่กูเกิ้ล สสว. และสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และบริษัทเอกชนที่เกี่ยวข้องได้ร่วมมือกันทำงานเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ของไทย ที่จะได้โกออนไลน์กันโดยไม่มีการะ กล่าวคือจะต้อง

เป็นเครื่องมือที่ง่าย ใช้งานได้สะดวกรวดเร็ว และท้ายที่สุดคือฟรีสำหรับผู้ประกอบการทุกคน จึงได้เกิดโครงการ
ธุรกิจไทย โกออนไลน์ ขึ้นมา ภายใต้แนวคิด “ง่าย เร็ว และฟรี” สำหรับธุรกิจไทยทุกคน

ธุรกิจไทย โกออนไลน์ มีอะไร

เนื่องจาก สสว. และถูกเห็นว่า สิ่งพื้นฐานที่ SMEs ต้องมีเพื่อที่จะออนไลน์ได้นั้นก็คือ เว็บไซต์ ชื่อโดเมน และอีเมล ดังนั้นภายใต้โครงการนี้ SMEs ทุกคนจะได้สิ่งพื้นฐานในการออนไลน์ต่างๆ อาทิเว็บไซต์ฟรีตลอดชีพ ชื่อโดเมนตามที่อยู่ผู้ประกอบการต้องการในรูปแบบนามสกุล .in.th (หากยังไม่ผู้ใดใช้งาน) พร้อมทั้งอีเมลล์ตามชื่อโดเมนนั้น ฟรีโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเป็นระยะเวลา 1 ปี และบริการอื่นๆ อีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการสัมมนา การฝึกอบรม หรือแม้แต่คลินิกให้คำปรึกษาด้านการโกออนไลน์สัญจรในระดับภูมิภาค ซึ่งบริการต่างๆ เหล่านี้ได้ถูกจัดเตรียมขึ้นโดย สสว. Google และหน่วยงานพันธมิตรทั้งหมดภายใต้โครงการ ซึ่งจะได้มีการให้รายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง

การเข้าร่วมกับธุรกิจไทย โกออนไลน์

ผู้ประกอบการ SMEs ที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการธุรกิจไทย โกออนไลน์ สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการผ่านทางเว็บไซต์ www.goonline.in.th/sme หรือโทรศัพท์ไปที่ 02-257-7299 (โดยระบุว่า ได้รับข้อมูลจาก สสว.)