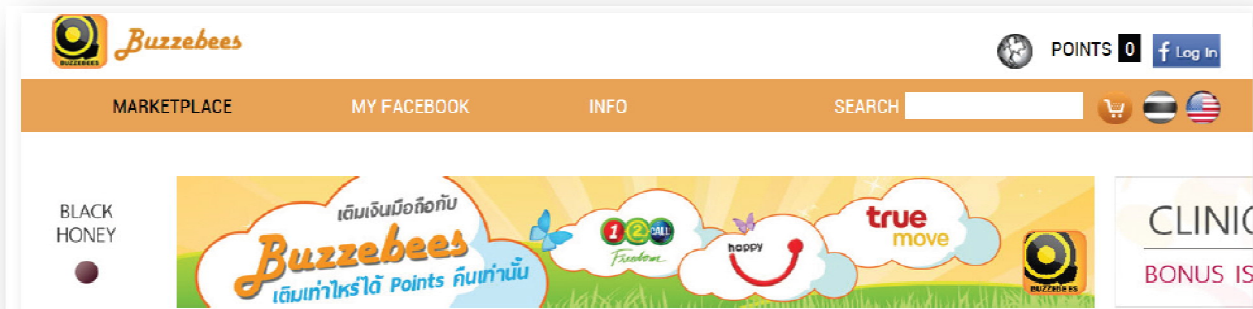


เพิ่มขีดความสามารถของแอปพลิเคชันทางธุรกิจให้ทันสมัยด้วยคลาวด์แพลตฟอร์ม



“เทคโนโลยี Android, iOS และ Windows สามารถทำงานร่วมกับ Azure ได้โดยไม่มีปัญหาใดๆ เพราะรองรับระบบปฏิบัติการมือถือทั้ง 3 แบบได้อย่างเท่าเทียมกัน Azure จึงเป็นแพลตฟอร์มแบบเปิดที่แท้จริง”

ไมเคิลเจิน

ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบัซซี่บีส์

ความต้องการทางธุรกิจ

บัซซี่บีส์ (Buzzebees) บริษัทซอฟต์แวร์ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ต้องการโครงสร้างพื้นฐานแบบคลาวด์เพื่อเข้ามารองรับการเปิดตัวที่จะมีมากขึ้นของแอปพลิเคชันออนไลน์บนโทรศัพท์ที่ใช้ iOS, Android และ Windows และจากความประทับใจที่ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีในประเทศและแพลตฟอร์มที่สามารถรองรับระบบปฏิบัติการมือถือทั้งสามแบบได้อย่างง่ายดาย

บริษัทต่างๆ ทั่วโลกที่กำลังหาวิธีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดผ่านสื่อสังคมออนไลน์หนึ่งในบริษัทที่มีโซลูชันที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ก็คือบัซซี่บีส์ที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งได้พัฒนาแอปพลิเคชันสื่อสังคมออนไลน์ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสำหรับโปรแกรมสร้างความภักดีของลูกค้าในเชิงพาณิชย์อย่างไรก็ตามเพื่อให้มั่นใจว่าการเปิดตัวจะประสบความสำเร็จบัซซี่บีส์ต้องการโครงสร้าง

ได้อย่างรวดเร็วเพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้าได้สูงสุดถึง 20,000 รายต่อวินาที และเมื่อมีการเปิดตัวในสิงคโปร์ก็สามารถติดตั้งระบบเพื่อให้บริการได้โดยใช้เวลาเพียงสองวัน

“เพื่อให้ปรับขนาดได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องใช้เงินลงทุนก้อนใหญ่เราต้องการฝากระบบหลังบ้านของเราไว้ในคลาวด์” ไมเคิลเจินผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ของบัซซี่บีส์กล่าว “นอกจากนี้เรายังจำเป็นต้องสร้างแอป Buzzees สำหรับ Android, iOS และ Windows ซึ่งหมายความว่าเราต้องหาแพลตฟอร์มโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนระบบปฏิบัติการมือถือทั้ง 3 แบบ”

ด้วยความต้องการขยายธุรกิจไปต่างประเทศอย่างรวดเร็ว ไมเคิลเจิน จึงจำเป็นต้องมีพันธมิตรทางด้านคลาวด์ที่จะทำให้แอปพลิเคชันสื่อสังคมออนไลน์ Buzzees ได้รับการสนับสนุนอย่างง่ายดายในหลายๆสถานที่

“เราไม่ต้องการที่จะใช้ทรัพยากรอันมีค่าในการแก้ปัญหาด้านการติดตั้งใช้งานทั้งที่นี้หรือต่างประเทศ” เขากล่าว “บริการคลาวด์ที่เราเลือกจะต้องใช้งานง่ายและเป็นเทคโนโลยีที่เป็นกลางรวมทั้งสามารถติดตั้งใช้งานในประเทศต่างๆได้ง่าย”

การแก้ปัญหา

ไมเคิลเจิน ให้ความสนใจและวิเคราะห์บริการคลาวด์จากให้บริการคลาวด์ระดับโลก 2 รายคือ Amazon Web Services (AWS) และ Microsoft Azure โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องความสามารถในการใช้งาน : ด้วยการมีความรู้ด้านการจัดการเซิร์ฟเวอร์ในศูนย์ข้อมูลและการรักษาความปลอดภัยมาก่อนเจินจึงตระหนักถึงความท้าทายของการปรับขนาดและการบำรุงรักษาเซิร์ฟเวอร์จำนวน

การใช้งานที่แตกต่างกันมาก” เจินกล่าว “ด้วย AWS คุณจำเป็นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิคจำนวนหนึ่งแต่สำหรับ Azure ด้วยระบบติดต่อผู้ใช้ที่ใช้งานง่ายมากขึ้นซึ่งดูเหมือนจะถูกออกแบบมาเพื่อทำให้ติดตั้งและให้ใช้งานได้ง่ายนี้เป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับเราเพราะช่วยให้ผู้ดูแลระบบไอทีของเราจัดการกับการขยายบริการที่รวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น”

อีกปัจจัยที่สำคัญในการเลือกคือ ความพร้อมของการสนับสนุนจากภายในประเทศ ไมเคิลเจิน ไม่รู้ว่าสิ่งท้าทายที่เขาและเพื่อนร่วมงานต้องเจอทั้งก่อนและหลังการเปิดตัวมีอะไรบ้าง ดังนั้นเขาต้องการแน่ใจว่าเขาสามารถติดต่อกับผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิคในประเทศได้

“เราคาดว่ามีความต้องการมากและถ้าเราไม่ได้รับการสนับสนุนทางเทคนิคจากในประเทศ เราต้องลงมือสร้างขึ้นมาเป็นของเราเอง” ไมเคิลเจินกล่าว “ถ้าผมมีปัญหาที่ต้องการโทรไปคุยกับใครสักคนและไม่ใครชอฟท์ก็ให้การสนับสนุนแบบนี้ในประเทศ”

เมื่อเขาเริ่มใช้งาน Azure และฐานข้อมูล Azure SQL ไมเคิลเจิน ตระหนักว่าการให้บริการหลังบ้านสำหรับแอปบน Android หรือ iOS จากแพลตฟอร์มคลาวด์ Windows นั้นค่อนข้างเป็นไปได้ง่าย “Azure สามารถผนวกกับทั้งสามระบบปฏิบัติการมือถือได้เป็นอย่างดีเราจึงไม่ต้องเจอกับปัญหาใดๆ” เขากล่าว

บัซซี่บีส์เปิดตัวแอปสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทยในเดือนมกราคมปี 2556 ซึ่งผู้ดูแลระบบไอทีสามารถเรียนรู้การใช้คุณสมบัติขั้นสูงของ Azure ได้อย่างรวดเร็วเช่นการปรับขนาดโดยอัตโนมัติเพื่ออำนวยความสะดวกในการไหลระบบและการย้ายข้อมูลไปยังแคชเพื่อทำให้การ

นอกจากนี้แอปสื่อสังคมออนไลน์ Buzzees ยังสามารถติดตั้งใช้งานในต่างประเทศได้ง่ายมากตัวอย่างเช่นทีมงานใช้เวลาเพียง 2 วันเพื่อเปิดตัวเวอร์ชันของ Buzzees ในสิงคโปร์โดยใช้ Microsoft Azure

ประโยชน์ที่ได้รับ

บัสซีปี้ส์ พิสูจน์ถึงการประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็วและความสามารถในการปรับขนาดและการปรับใช้งานของ Microsoft Azure ที่ทำให้เงินสามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างรวดเร็ว

ขยายบริการได้อย่างคุ้มค่าและรวดเร็ว

ด้วยการใช้ Azure บัสซีปี้ส์ จึงสามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วได้โดยไม่ต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเติม “ความสามารถในการปรับขนาดของ Azure ทำให้เราทำสิ่งที่ไม่น่าเชื่อได้ ภายใน 12 เดือนเรามีลูกค้าถึง 12 ล้านคน โดยมีค่าเฉลี่ยของผู้ใช้ที่ไม่ซ้ำกัน 150,000 คนต่อวันที่เข้ามาทำกิจกรรมต่างๆ พร้อมกัน 20,000 คน”

แพลตฟอร์มที่ดีเยี่ยมสำหรับแอป Android, iOS และ Windows ไม่เคิลเงิน เปิดเผยว่าความสำเร็จของ Buzzebees มาจากการที่ Azure มีความพร้อมในการสนับสนุนแพลตฟอร์มโทรศัพท์มือถือทั้ง 3 แบบ “เราจัดการ API ทั้งหมดเองและเทคโนโลยี Android, iOS และ Windows ก็สามารถทำงานร่วมกับ Azure ได้โดยไม่มีปัญหาใดๆ” เขากล่าว “Azure เป็นแพลตฟอร์มแบบเปิดอย่างแท้จริง”

สถาปัตยกรรมของบริการ Azure ช่วยให้เงินพัฒนาแอปสื่อสังคมออนไลน์ Buzzebees ได้อย่างต่อเนื่อง “คุณจะได้เห็นว่าเราให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นไปที่การขยายและพัฒนา Azure ซึ่งมันเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา “เงินกล่าว “ที่ช่วยให้เรามีความยืดหยุ่นในการเพิ่มบริการใหม่ๆ และยังคงเดินหน้าได้ต่อไป”

รองรับการขยายบริการสู่ต่างประเทศ

ไม่เคิลเงินเชื่อว่าเขาได้ร่วมมือกับผู้ให้บริการคลาวด์ที่ดีที่สุดในปัจจุบันเขารายงานว่าผู้ดูแลระบบไอทีของเขาได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากทีมงานที่มีทักษะสูงของไมโครซอฟท์ในประเทศอย่างใกล้ชิดช่วยตรวจสอบปัญหาและตอบปัญหาได้อย่างรวดเร็วทำให้เขาขยาย Buzzebees ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และในส่วนอื่นๆ ของโลกได้

“เมื่อปลายปีที่แล้วซัมซุงซึ่งเป็นพันธมิตรของเราถามว่าถ้าเราจะขยายบริการ Buzzebees ไปยังกานาแคเมอรูนและไอวอรีโคสต์ในแอฟริกา” เงินกล่าว “เราก็สามารถติดต่อกับทีม Azure Datacenter ในยุโรปได้และพวกเขาบอกว่าการฝากบริการจากที่นั่นทำได้ง่ายกว่าซึ่งเราสามารถบอกได้เลยทันทีว่า ‘ใช่’ Azure ทำให้สามารถขยายบริการไปทั่วโลกได้ทันทีจริงๆ”