



# Cluster SMEs



รายงานการศึกษา

เครือข่ายวิสาหกิจ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี



สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง

และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551



# สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี	1-10
	▪ ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี	1
	▪ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของเครือข่ายวิสาหกิจ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี	2
	▪ การประเมินศักยภาพการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี	9
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี	12-13
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี	14-27
	▪ แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี	14
	▪ โครงการนำร่องของจังหวัดกาญจนบุรี	17

# บทที่ 1

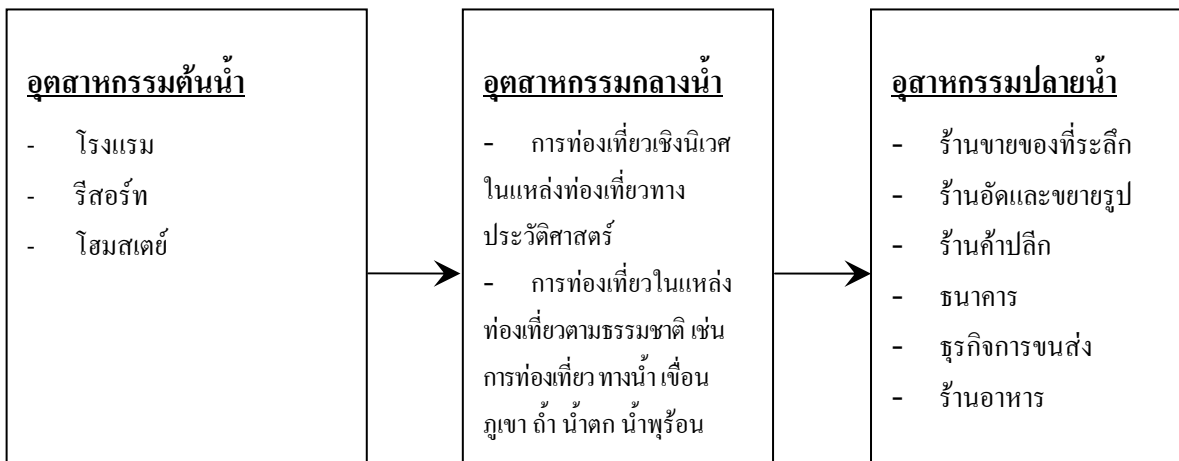
## เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี

### 1. ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีความสมบูรณ์และหลากหลายในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งที่เป็นธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มาท่องเที่ยวที่จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจำนวนมากในแต่ละปี สำหรับวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางของผู้เยี่ยมชมเยือนใน จังหวัดกาญจนบุรี ส่วนใหญ่มาเพื่อการท่องเที่ยวและพักผ่อน

จุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีที่สำคัญและเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างชาติคือสถานที่สำคัญทางด้านประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะสถานที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่สอง เช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานสัมพันธมิตร เส้นทางรถไฟสายมรณะ เป็นต้น การท่องเที่ยวในสถานที่เหล่านี้ นักท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์และช่วยกันดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน การจัดการสถานที่ท่องเที่ยวเหล่านี้ จึงควรจัดเป็น “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว” โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวที่ท้องถิ่นมีส่วนร่วม เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เมื่อพิจารณาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้งระบบแบบครบวงจรตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำจะพบว่ามียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องหลายกลุ่มที่เชื่อมโยงและเกื้อหนุนและส่งเสริมกันในแนวตั้ง โดยในกลุ่มอุตสาหกรรมต้นน้ำเป็นกลุ่มผู้ประกอบการด้านที่พัก อุตสาหกรรมกลางน้ำเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ และกลุ่มอุตสาหกรรมปลายน้ำได้แก่กิจการที่เกี่ยวข้อง เช่น ร้านอาหารของที่ระลึก และวิสาหกิจต่างๆ ดังแสดงในภาพ 1



ภาพ 1 แสดงความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำเครือข่ายวิสาหกิจ  
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี

## 2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี

การวิเคราะห์ศักยภาพของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นด้านการอนุรักษ์  
แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ที่นำเสนอต่อไปนี้เป็น การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของเครือข่าย  
วิสาหกิจ ด้วยองค์ประกอบ 4 ด้าน โดยใช้หลักการวิเคราะห์ Diamond Model วิเคราะห์ข้อมูลจาก  
เอกสาร ประกอบกับการศึกษาข้อมูลขั้นปฐมภูมิ จากการจัดสนทนากลุ่มกับผู้เกี่ยวข้องเมื่อวันที่  
20 เมษายน 2548 ณ โรงแรมโรยัลโคมอนด์ จังหวัดเพชรบุรี ดังนี้

### 1) เงื่อนไขของปัจจัยการผลิต

การวิเคราะห์เงื่อนไขของปัจจัยการผลิตของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่เน้นด้าน  
การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่  
ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรบุคคล การคมนาคม ระบบการขนส่งมวลชน โดยแต่ละส่วนมีจุดแข็ง  
จุดอ่อน ดังนี้

#### 1.1 ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่อุดมสมบูรณ์ในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งที่เป็นแหล่ง  
ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม มีมรดกโลกทุ่งใหญ่นเรศวร และมีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางด้าน  
ประวัติศาสตร์โดยเฉพาะประวัติศาสตร์ในสมัยสงครามโลกครั้งที่สองที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั่วโลก  
แหล่งอารยธรรมโบราณคดี ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น สิ่งเหล่านี้ครบถ้วนสมบูรณ์อยู่ใน  
พื้นที่ซึ่งเป็นที่เปรียบและแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นๆ แต่หากไม่มีการบริหาร  
จัดการท่องเที่ยวที่ดีในระยะยาวอาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดความเสียหาย ต่อแหล่งท่องเที่ยว  
เหล่านี้ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องจัดการท่องเที่ยวที่ไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว  
เหล่านี้ และต้องรักษาไว้อย่างยั่งยืน โดยการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในลักษณะที่เป็นการท่องเที่ยวเชิง  
ที่เน้นด้านการอนุรักษ์ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี

#### 1.2 เส้นทางคมนาคม

จังหวัดกาญจนบุรี อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร 129 กิโลเมตร การคมนาคมสะดวก ทั้งทาง  
รถยนต์ และทางรถไฟ โดยเฉพาะเส้นทางรถไฟจังหวัดกาญจนบุรีที่ออกจากสถานีบางกอกน้อย  
ธนบุรีถึงสถานีน้ำตก อำเภอไทรโยค เป็นทางรถไฟสายประวัติศาสตร์ แต่ยังมีเส้นทางคมนาคม  
ภายในจังหวัดกาญจนบุรีที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวบางส่วนยังมีสภาพเป็นถนนลูกรังที่เดินทางไม่  
สะดวก

### 1.3 ความมีอัธยาศัยไมตรีของคนไทย

ประเทศไทยได้รับการขนานนามว่าเป็น “สยามเมืองยิ้ม” เนื่องจากคนไทยมีอัธยาศัยไมตรีในการต้อนรับขับสู้ มีน้ำใจในการให้บริการกับแขกผู้มาเยือน สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### 1.4 ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว

พื้นที่บางส่วนภายในจังหวัด มีการทำอุตสาหกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว ก่อให้เกิดปัญหาเช่น ปัญหาการจัดการน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม เหมืองแร่ ชุมชน บ้านเรือนที่อยู่ริมน้ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### 1.5 บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศขาดความรู้และการฝึกอบรมที่ดี

บุคลากรผู้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการในจังหวัดกาญจนบุรีส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวที่เน้นด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากมีแรงงานบางส่วนเป็นแรงงานชั่วคราวซึ่งมีการจ้างงานตามฤดูกาลท่องเที่ยว การจ้างงานในลักษณะนี้ทำให้บุคลากรไม่เกิดทักษะในการปฏิบัติงาน ทั้งที่เป็นความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นด้านการอนุรักษ์และทักษะทางด้านภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

### 1.6 ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

เมื่อเปรียบเทียบจังหวัดกาญจนบุรีกับจังหวัดอื่นๆ ในประเทศแล้ว กาญจนบุรีจัดว่าเป็นจังหวัดที่มีความปลอดภัยมากกว่าจังหวัดอื่นๆ เพราะเป็น 1 ใน 15 จังหวัดของประเทศที่มีตำรวจท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่ แต่ปัจจุบันมีจำนวนจำกัดเนื่องจากงบประมาณการสนับสนุนไม่เพียงพอ

### 1.7 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกาญจนบุรียังมีข้อจำกัด ส่วนหนึ่งมาจากการที่ผู้ประกอบการเป็นประชาชนในท้องถิ่นซึ่งเป็นธุรกิจขนาดเล็กไม่มีอสังหาริมทรัพย์ที่สามารถใช้ในการค้ำประกันเงินกู้จากสถาบันการเงินได้ รวมถึงสถาบันทางการเงินยังไม่ให้ความเชื่อมั่นในศักยภาพของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

## 2) เจ็อนใจด้านอุปสงค์

### 2.1 ความต้องการจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

จังหวัดกาญจนบุรี มีนักท่องเที่ยวมาเป็นจำนวนมากในแต่ละปี จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2545 มีนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวไทยที่สนใจสถานที่ทางประวัติศาสตร์จำนวน 892,406 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีจำนวน 269,312 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 34.95 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด เห็นได้ว่า การท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ

## 2.2 การจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นการอนุรักษ์

การจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นการอนุรักษ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ยังมีน้อย นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ยังไม่มีข้อมูลการจัดการท่องเที่ยว ในลักษณะนี้ ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากขึ้น และมีศักยภาพในการเติบโต

### 3) อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน

#### 3.1 มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน

ภายในจังหวัดกาญจนบุรี นอกจากจะมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันแล้วยังมีวิสาหกิจอื่นๆ ที่มีชื่อเสียงและสามารถเดินทางเข้าถึงได้โดยสะดวก เช่น กิจการร้านอาหารที่ตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำ ร้านขายของที่ระลึกซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่มีจำนวนมาก กิจการท่องเที่ยวทางน้ำ เป็นต้น

#### 3.2 มีการรวมกลุ่ม ชมรม สมาคม การท่องเที่ยวภายในจังหวัด

ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีมีการรวมตัวกันเป็นสมาคม ชมรมผู้ประกอบการท่องเที่ยว และมีหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้องร่วมอยู่ด้วย ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ

### 4) บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์

#### 4.1 การสนับสนุนจากภาครัฐภายในจังหวัด

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สวยงามหลากหลาย และมีจุดเด่นที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น จังหวัดเห็นความสำคัญในการรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยว จึงได้สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และได้กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์จังหวัด รวมทั้งมีการจัดตั้งงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมภายใต้แผนฯ

#### 4.2 นโยบายของหน่วยงานภาครัฐ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้มีนโยบายสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และได้มีการจัดทำ “ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย (พ.ศ.2548-2549)” เพื่อเป็นแนวทางหลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีแผนดำเนินงานหลัก 5 แผนงาน คือ แผนงานด้านการพัฒนาบริการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การจัดตั้งเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การตลาดและประชาสัมพันธ์ การศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การบริหารจัดการ

#### 4.3 ระดับการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดกาญจนบุรี ยังไม่มี จึงมีโอกาสเติบโตสูง หากผู้ประกอบการร่วมมือกันเพื่อพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบดังกล่าว

#### 4.4 คุณภาพการบริการยังไม่ได้มาตรฐาน

การจัดการท่องเที่ยวยังขาดการกำหนดและควบคุมมาตรฐาน ทำให้ผู้ประกอบการไม่ให้ความสำคัญกับการบริการและคุณภาพของสถานที่พัก เพราะไม่เห็นประโยชน์จากการรักษาคุณภาพและบริการ

#### 4.5 จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

ธุรกิจนำเที่ยวเป็นธุรกิจที่เข้าและออกตลาดง่ายเพราะใช้เงินลงทุนต่ำ ไม่จำเป็นต้องใช้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจมากนัก ผู้ที่สนใจจะประกอบธุรกิจสามารถขอจดทะเบียนกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ โดยวางเงินประกันเพียง 100,000-200,000 บาทขึ้นอยู่กับประเภทธุรกิจ ทำให้มีผู้ประกอบการบางส่วนประกอบกิจการโดยมุ่งหวังแต่เพียงผลกำไร

ปัญหาทางจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ ที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยคือการหลอกลวงและเอาเปรียบนักท่องเที่ยว เช่น บริการท่องเที่ยวที่ไม่เป็นไปตามข้อตกลง การจำหน่ายสินค้าที่ด้อยคุณภาพ ราคาสูง หรือการทำผิดกฎหมาย และผิดศีลธรรม การโน้มน้าวให้นักท่องเที่ยวซื้อรายการทัวร์เพิ่มเติม (Option Tour) จัดให้มีการแลกเงินอย่างผิดกฎหมายในอัตราที่ผู้จัดจะได้กำไร จัดที่พัก อาหาร การขนส่ง การโทรศัพท์อย่างด้อยคุณภาพ หรือผิดกฎหมาย เพื่อหวังค่าน้ำ หรือ ส่วนแบ่งจากราคาสินค้าหรือบริการ โดยกดราคาต่อผู้ประกอบการค้า

#### 4.6 การแข่งขันโดยการตัดราคา

ถ้ามีผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพิ่มมากขึ้น และขาดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย วิสาหกิจ อาจส่งผลให้เกิดการแข่งขันกันในลักษณะของการตัดราคากัน เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการเพราะต้องการปริมาณนักท่องเที่ยวเป็นหลักในการดำเนินงาน จนทำให้ผู้ประกอบการต้องลดราคาและคุณภาพของที่พัก รวมถึงกิจกรรมในการท่องเที่ยว

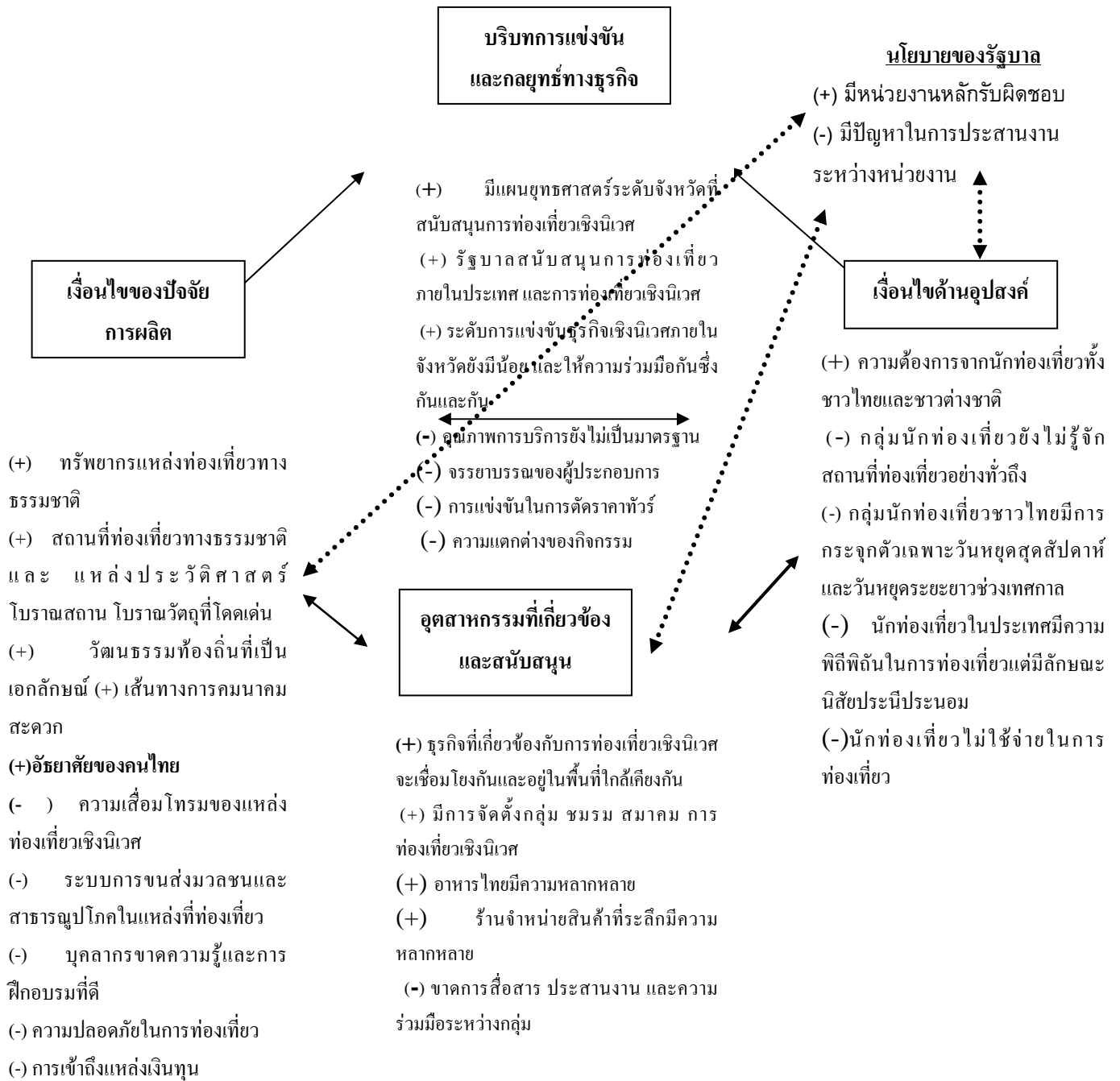
#### 4.7 ความแตกต่างของกิจกรรม

ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศยังไม่มีการสร้าง ความแตกต่างของกิจกรรมการท่องเที่ยว การเสนอโปรแกรมการนำเที่ยวมักขึ้นอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติหรือสถานที่ที่มีอยู่ในท้องถิ่นเป็นหลัก ไม่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจกรรมที่เสนอให้แก่ลูกค้า ทำให้นักท่องเที่ยวต้องตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวด้วยปัจจัยทางด้านราคามากกว่าการเปรียบเทียบถึงคุณภาพของกิจกรรม

จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทั้ง 4 ปัจจัย โดยใช้ Diamond Model ของเครือข่ายวิสาหกิจ  
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี สามารถสรุปการวิเคราะห์ดังแสดงในภาพที่ 2 และ  
กำหนดแผนภาพของเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี แสดงในภาพ 3



การวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้ Diamond Model



ภาพ 2 แสดงการวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี



### 3. การประเมินศักยภาพการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี

ระดับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นด้านการอนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จังหวัดกาญจนบุรี พิจารณาจาก 2 มิติคือ มิติความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจ และมิติศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรม แต่ละมิติพิจารณาดัชนีชี้วัดผลการพัฒนา และปัจจัยขับเคลื่อนการพัฒนา ดังนี้

#### 1) มิติความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจ

##### 1.1 ดัชนีชี้วัดผลการพัฒนา

1.1.1 ระดับนวัตกรรมของธุรกิจต่างๆ ในเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีกิจกรรมหลายระดับ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว เช่น ของที่ระลึกหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น สินค้า OTOP ซึ่งเป็นกิจกรรมที่อาศัยพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นมากกว่าการใช้นวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี ส่วนกิจกรรมด้านการบริการต่างๆ เช่น ที่พัก หรือ โรงแรม เป็นกิจกรรมที่ต้อง อาศัยนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือเผยแพร่ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์

1.1.2 มาตรฐานของสินค้าและบริการ ผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร หรือ โรงแรมขนาดใหญ่ ได้มีการปรับปรุงมาตรฐานบริการต่างๆ เช่น คุณภาพของอาหาร หรือคุณภาพบริการ ในขณะเดียวกัน ทางจังหวัดกาญจนบุรี ให้ความสำคัญกับมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยกำหนดไว้แผนยุทธศาสตร์จังหวัด ให้มีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร เพื่อเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร และเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย ทางด้านสินค้าของที่ระลึกที่มีชื่อเสียงของจังหวัด เช่น อัญมณี ก็มีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันโดยส่งเสริมให้เกิดเป็นเครือข่ายวิสาหกิจของผู้ประกอบการทางด้านอัญมณี (นิล) ซึ่งจะทำให้เกิดคุณภาพในด้านการผลิตสินค้านี้ดังกล่าว

##### 1.2 ปัจจัยขับเคลื่อนผลการพัฒนา

1.2.1 ระดับความครอบคลุมขององค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายวิสาหกิจ และความเชื่อมโยงของวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นด้านการอนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จังหวัดกาญจนบุรี มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจอื่นๆ ที่อยู่ในพื้นที่อีกหลายประเภท เช่น ธุรกิจร้านอาหาร ที่พัก ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์พื้นเมือง ธุรกิจการค้าปลีกขนส่ง ธนาคาร เป็นต้น

1.2.2 ปัจจัยทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐาน จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวหลากหลายและอุดมสมบูรณ์ แต่สิ่งที่กำลังจะก่อให้เกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อ การท่องเที่ยวคือ สภาพแวดล้อมของสถานที่บางแห่งกำลังเสื่อมโทรม ขาดการบำรุงรักษา ขาดการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียในโรงงานอุตสาหกรรมบางแห่ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม การมีเขื่อนขนาดใหญ่หลายแห่งในพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศทางน้ำรวมทั้งสัตว์น้ำต่างๆ โดยเฉพาะ

ในช่วงฤดูแล้ง ลำน้ำหลายสายแห้งขอดเพราะเขื่อนปล่อยน้ำลงมาน้อยมาก เป็นต้น ส่วนในด้านแหล่งประวัติศาสตร์ หากขาดการจัดการและการดูแลที่ดี ในระยะยาวอาจเสื่อมโทรมลงไปได้

1.2.3 ทักษะและคุณสมบัติของนักท่องเที่ยว เนื่องจากจังหวัดกาญจนบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย จึงมีนักท่องเที่ยวชาวไทยมาเป็นจำนวนมากในแต่ละปี ส่วนการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2545 มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากถึง 1,161,718 คน ในจำนวนนี้เป็นชาวต่างชาติอยู่ถึงร้อยละ 34.95 เมื่อพิจารณาตัวเลขดังกล่าว จะเห็นว่ามีผู้มาท่องเที่ยวในสถานที่แหล่งประวัติศาสตร์จำนวนมาก ส่วนใหญ่มาอยู่กับบริษัททัวร์

1.2.4 ระดับของการมีปฏิสัมพันธ์และความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง แม้ว่าผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จะได้มีการรวมกลุ่มกันอยู่บ้าง เช่น สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวกาญจนบุรี สมาคมโรงแรม แต่จากการสนทนากลุ่มพบว่าในภายในแต่ละกลุ่มยังไม่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม และยังคงความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่ม

## 2) มิติศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรม

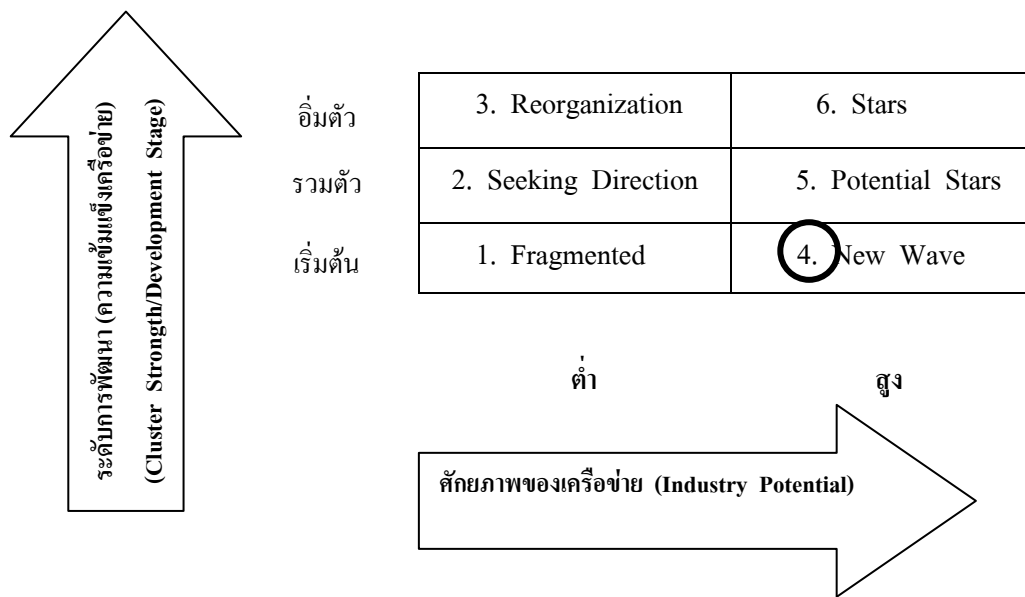
### 2.1 ดัชนีชี้วัดผลการพัฒนา

การขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมอื่นๆ โดยมีกิจกรรมที่เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องที่สำคัญได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต (2.7 เท่า) ร้านอาหาร (2.3 เท่า) และการขนส่ง (2.1 เท่า) นอกจากนี้ จากรายงานการประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดยอดนิยม 10 จังหวัดแรก ที่ดำเนินการโดยสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย พบว่า จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งใน 10 จังหวัดยอดนิยม โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศมาเที่ยวที่จังหวัดกาญจนบุรี เกือบสองล้านคน และคาดว่าจะมีรายได้จากนักท่องเที่ยว 10,936 ล้านบาท (ดูรายละเอียดในตารางที่ 42 และจากการประเมินความน่าสนใจ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดกาญจนบุรียังได้รับการประเมินสูงสุดเป็นอันดับที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ย 8.20 จากคะแนนการประเมินที่มีช่วง 1-10 คะแนน

### 2.2 ความสำคัญต่อการจ้างงาน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เชื่อมโยงกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ของที่ระลึก เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันยังเชื่อมโยงกับท่องเที่ยวในลักษณะอื่นๆ ซึ่งมีหลากหลาย ก่อให้เกิดงานและการจ้างงานในพื้นที่อีกมาก

จากการประเมินเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จังหวัดกาญจนบุรี จากมิติความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจ และมิติในการเติบโตของอุตสาหกรรม ในด้านดัชนีชี้วัดผลการพัฒนา และปัจจัยขับเคลื่อนการพัฒนา พบว่าจัดอยู่ในกลุ่ม New Wave ดังภาพ 4



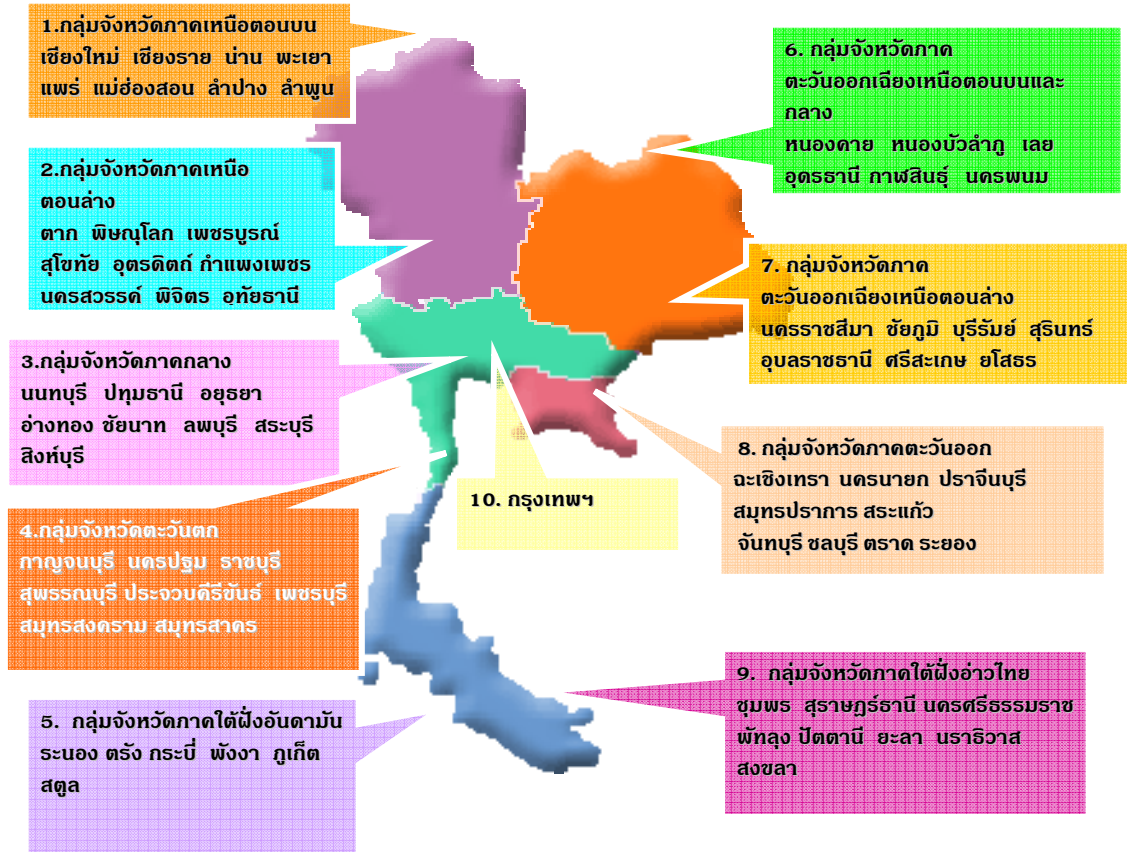
ภาพ 4 แสดงผลการประเมินตามรูปแบบการพัฒนาและศักยภาพของเครือข่ายวิสาหกิจ การท่องเที่ยว เชิงนิเวศที่เน้นด้านการอนุรักษ์ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จังหวัดกาญจนบุรี

เครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จังหวัดกาญจนบุรีจัดอยู่ในกลุ่ม New Wave เนื่องจากมีการรวมตัวของเครือข่ายยังไม่เข้มแข็ง โดยมีการรวมกลุ่มในระดับกิจกรรม แต่ยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มกิจกรรม แต่ในมิติความเติบโตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดกาญจนบุรี โดยเฉพาะประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวกับสงครามโลกครั้งที่สอง นับได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีแนวโน้มการเจริญเติบโตสูง ส่งผลกระทบให้มีอัตราการจ้างงานสูงขึ้นด้วย จึงเป็นเครือข่ายวิสาหกิจที่ควรได้รับการสนับสนุน และพัฒนาให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

## บทที่ 2

# แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี

### 1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด



## 2. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี



### บทที่ 3

## แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี

### 3.1 แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี

#### หลักการและเหตุผล

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548–2551 กำหนดแนวคิดและทิศทางการบริหารประเทศไปสู่ความมั่นคงและยั่งยืน โดยเน้นความเข้มแข็งคู่ท้องถิ่นคืนความสมบูรณ์ของดินและแหล่งน้ำสู่ธรรมชาติ และยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ กำหนดเป้าหมายการขยายตัวทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5-6 ต่อปี และได้กำหนดโครงสร้างประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญประการหนึ่งคือประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้ ในข้อ ค. การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยว การบริการ และการค้า ซึ่งจังหวัดกาญจนบุรีกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยจะเป็นศูนย์กลางและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬากับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ร่วมกันเป็นเจ้าภาพในการผลักดันการพัฒนา การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประเทศไทย และมีนโยบายให้ในแต่ละจังหวัดสร้างจุดเด่นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างมีเอกลักษณ์ ให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติ จากสถิติด้านการท่องเที่ยวขององค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: WTO) พบว่าปี 2545 ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวอยู่ในลำดับที่ 17 ของโลก และมีรายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ในลำดับที่ 18 นอกจากนี้ประเทศไทยยังได้รับการจัดอันดับจากองค์การต่างชาติให้เป็นประเทศที่ได้รับรางวัลแหล่งท่องเที่ยวสวยงาม หรือการเป็นสุดยอดในด้านการบริการ เช่น Scandinavian Travel Trade จัดอันดับให้ประเทศไทย เป็น The World's Best Tourist Country 2004 ได้รับรางวัล Grand Travel Award 2004 และ ITB ที่กรุงเบอร์ลิน ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลก ลงคะแนนให้ประเทศไทยเป็น The Most Popular Destination in ITB 2004 สิ่งเหล่านี้ เป็นปัจจัยให้มีอัตราการเพิ่มของจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น หากไม่มีการจัดการที่ดีในระยะยาว ทรัพยากรการท่องเที่ยวอาจเสื่อมโทรมลงและไม่สามารพฟื้นฟูให้คงสภาพเดิมได้ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ การจัดการท่องเที่ยวจึงต้องคำนึงถึงการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ด้วย

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงทางด้านแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ การจัดการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ ควรต้องอยู่บนพื้นฐานการจัดการท่องเที่ยว



เชิงอนุรักษ์ซึ่งเป็นมิติหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และได้นำมาเป็นฐานคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของจังหวัดกาญจนบุรี โดยเน้นการส่งเสริมแนวคิดในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่เน้นการอนุรักษ์ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศและมีชื่อเสียงระดับโลกให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

### **ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**

องค์ประกอบสำคัญที่เอื้อต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นการอนุรักษ์ด้านแหล่งประวัติศาสตร์ของจังหวัดกาญจนบุรีที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควรมีองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงในเชิงกิจกรรม โดยการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดความสำเร็จคือ ผู้ประกอบการต้องตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และร่วมมือการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในมิติของการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านแหล่งประวัติศาสตร์ให้คงสภาพเดิมอยู่อย่างยั่งยืน และได้นำมาเป็นฐานคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ของจังหวัดกาญจนบุรี ดังนี้

1. การให้ความรู้ความเข้าใจผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้ตระหนักถึงความสำคัญและเข้าใจวิถีของการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
2. การให้ความรู้ความเข้าใจในหลักการของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจแก่ผู้ประกอบการทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อให้ตระหนักถึงประโยชน์ในการร่วมกันเป็นเครือข่ายเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. มีการรวมตัวของกลุ่มธุรกิจหลัก และส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มธุรกิจหลัก สร้างความเข้าใจร่วมกัน ในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เน้นด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวร่วมกัน
4. การมีสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจที่มีองค์ประกอบครบถ้วนตามแผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจ และมีการร่วมกันกำหนดบทบาทที่เหมาะสมของผู้เกี่ยวข้องในแต่ละองค์ประกอบ

กล่าวโดยสรุป แนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี ในครั้งนี้ มีจุดเน้นการท่องเที่ยวในมิติของการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ การจัดทำแผนดำเนินการบนฐานคิดในด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์คงอยู่อย่างยั่งยืนหลักการและเป้าหมายของเครือข่ายวิสาหกิจ หลักการทำงานแบบมีส่วนร่วมในเครือข่ายวิสาหกิจ และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ในการดำเนินการครั้งนี้ จึงได้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในมิติการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทาง

ประวัติศาสตร์ ของจังหวัดกาญจนบุรี ในองค์ประกอบของแผนฯ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ มีมีโครงการรองรับภายใต้แผน 8 โครงการ แยกเป็น โครงการนำร่อง 1 โครงการ โครงการระยะสั้น 3 โครงการ โครงการระยะปานกลาง 2 โครงการ และโครงการระยะยาว 2 โครงการ

### วิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นมิติหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีหลักการเพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โดยเน้นการท่องเที่ยวที่ให้เกิดความรู้ความเข้าใจทางด้านประวัติศาสตร์ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างงานให้ชุมชนในท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

“เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และสร้างงานให้ท้องถิ่นแบบยั่งยืน”

### พันธกิจ

1. สร้างความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2. พัฒนาระบบสิ่งแวดล้อมและสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีอยู่เดิม สํารวจและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ
3. อนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี
4. ยกระดับคุณภาพการบริการที่เกี่ยวข้องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด

### เป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ มีเป้าประสงค์ ดังนี้

1. บูรณะแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีอยู่ท้องถิ่น ให้คงสภาพเดิม
2. พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ให้มีศักยภาพ และยั่งยืน
3. สร้างจิตสำนึกผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว ให้มีความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ และรักษาสีงแวดล้อม
4. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างงานและรายได้ให้ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ปรับแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยว
2. พัฒนาบุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

### 3.2 โครงการนำร่องของจังหวัดกาญจนบุรี

#### โครงการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี

##### หลักการและเหตุผล

จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดที่มีความสมบูรณ์ในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งธรรมชาติและโดยเฉพาะแหล่งประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ในแต่ละปีจึงมีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก และจังหวัดกาญจนบุรี ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยได้กำหนดนโยบายยุทธศาสตร์ของจังหวัด แต่ที่ผ่านมากการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศยังไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะการท่องเที่ยวที่เน้นการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

การประชาสัมพันธ์ เป็นกิจกรรมที่สามารถให้ข้อมูลและการสร้างความรู้เข้าใจวิธีการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง และสามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวได้ จึงควรมีโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดให้ผู้มาเที่ยวได้ทราบ

##### หน่วยงานรับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลางเขต 1 ประชาสัมพันธ์จังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ตำบล

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่

##### ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
2. รายได้การท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

##### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักท่องเที่ยวได้ทราบแหล่ง/ข้อมูลท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
2. ผู้ประกอบการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

##### เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. ผู้ประกอบการ/หน่วยงานรับผิดชอบร่วมกันสำรวจวางแผน จัดทำฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
2. จัดแสดงนิทรรศการ ออกกร้านแสดงสินค้าต่างๆ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งนำเสนอรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของแต่ละอำเภอ และของจังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ 4 เดือน

งบประมาณ 2,000,000 บาท

โครงการสร้างความรู้ความร่วมมือนៃชุมชน ภาครัฐ และเอกชน  
ในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

**หลักการและเหตุผล**

ทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ สามารถถูกทำลายลงและไม่สามารถฟื้นฟูให้กลับสู่สภาพเดิมหรือจัดหาทดแทน การจัดการท่องเที่ยวในแหล่งเหล่านี้ ผู้ประกอบการ และชุมชน ต้องมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา จึงจำเป็นต้องให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในการจัดการเพื่ออนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ไว้ให้ยั่งยืน

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

องค์การบริหารส่วนจังหวัด สถาบันการศึกษาในท้องถิ่น

**วัตถุประสงค์**

เพื่อส่งเสริมให้ผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และประชาชนในพื้นที่ที่มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์

**ตัวชี้วัด**

1. ผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ 80 ตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

**เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)**

1. หน่วยงานรับผิดชอบ จัดบริการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่อนุรักษ์ทรัพยากรหรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่

2. จัดอบรมให้กับผู้นำท้องถิ่นในทุกอำเภอ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้กับประชาชนในพื้นที่

3. ติดตามประเมินผลการดำเนินการของแต่ละอำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ 4 เดือน

งบประมาณ 1,500,000 บาท

## โครงการอนุรักษ์แหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น

### หลักการและเหตุผล

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นเมืองแหล่งประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งควรต้องอนุรักษ์เพื่อรักษาไว้เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยว ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่เข้าไปท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัด

### วัตถุประสงค์

เพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นและเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกาญจนบุรี

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
2. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกาญจนบุรีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่เน้นการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

### เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. จัดประชุมภายในท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของแต่ละอำเภอ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. จัดประชุมเพื่อกำหนดมาตรการในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน
3. จัดทำข้อมูลและวิธีการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์ให้นักท่องเที่ยว ได้ทราบและปฏิบัติในขณะที่มาเที่ยว
4. จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

ท้องถิ่น เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามผลการดำเนินงานของท้องถิ่น

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

งบประมาณ 1,000,000 บาท

## โครงการสร้างพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2

### หลักการและเหตุผล

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นเมืองประวัติศาสตร์ในยุคสงครามโลกครั้งที่ 2 ที่มีอนุสรณ์สถาน อาทิเช่น สะพานข้ามแม่น้ำแคว สุสานทหารชาวต่างชาติ ส่วนใหญ่เป็นชาวอเมริกันที่ได้สู้รบในสงคราม สถานที่เหล่านี้เป็นที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่จังหวัดยังไม่มีพิพิธภัณฑ์สงครามโลกครั้งที่ 2 ที่สมบูรณ์แบบ สามารถให้ผู้เยี่ยมชมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้ เข้าใจถึงความเป็นมาของอนุสรณ์สถานแห่งนี้ การสร้างพิพิธภัณฑ์สงครามโลกครั้งที่ 2 นี้เป็นการ ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติและนำเงินตราต่างประเทศเข้ามา อีกทั้งยังเป็นแหล่งขายของที่ระลึก เพื่อเป็นกระจายรายได้สู่ชุมชนอีกช่องทางหนึ่ง

### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด

### วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 เพื่อเป็นสถานที่ศึกษาเกี่ยวกับ สงครามโลกในส่วนที่เกี่ยวกับประเทศไทย

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว ที่เดินทางเข้าเยี่ยมชมในพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
2. รายได้จากนักท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. จังหวัดกาญจนบุรีมีพิพิธภัณฑ์ท่องเที่ยวที่เป็นสากล สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาในจังหวัดกาญจนบุรีได้
2. นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกาญจนบุรีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

### เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. จัดประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2
2. สืบหาความคิดเห็น จัดทำประชาพิจารณ์ จากประชาชนในการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ของสงครามโลกครั้งที่ 2 เพื่อเป็นอนุสรณ์สถานให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชม
3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดสร้างพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 เพื่อวางแผนการดำเนินงานขอจัดสรรงบประมาณดำเนินงานตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหารระดับจังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี

งบประมาณ 50,000,000 บาท

## โครงการจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดกาญจนบุรี

### หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดกาญจนบุรี เป็นแนวทางหนึ่งที่จะพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว

### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานจังหวัด หอการค้าจังหวัด สถาบันการศึกษาและ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความร่วมมือในเชิงบูรณาการของหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบนพื้นฐานความร่วมมือ ของผู้เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

### ตัวชี้วัด

1. ผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ 80 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี
2. มีจำนวนสมาชิกกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีองค์ประกอบครบทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีองค์ประกอบของเครือข่ายวิสาหกิจทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ครบถ้วน
2. สมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจมีการถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเทคนิคการดำเนินการของผู้ประกอบการให้ระหว่างสมาชิกภายในเครือข่ายวิสาหกิจ

### เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดกาญจนบุรี จากผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง
2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้สมาชิกมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเครือข่ายวิสาหกิจอื่นในกลุ่มจังหวัดเดียวกัน หรือกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง และมีการติดตามผลการดำเนินงานทุก 3 เดือน

ระยะเวลาดำเนินการ 3 ปี งบประมาณ 3,000,000 บาท

## โครงการอบรมคุณภาพบริการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีคุณภาพ

### หลักการและเหตุผล

สิ่งที่สำคัญอย่างหนึ่งในการจัดการท่องเที่ยวคือการบริการที่ดีเลิศแก่นักท่องเที่ยว เป็นการสร้างความพึงพอใจและความประทับใจ ทำให้นักท่องเที่ยวอยากกลับมาเที่ยวอีก การพัฒนาบุคลากร หรือผู้ประกอบการผู้ซึ่งให้บริการนักท่องเที่ยวให้มีคุณภาพการบริการที่ดียิ่งขึ้นจึงมีความสำคัญและความจำเป็น สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานจังหวัด สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สถาบันอุดมศึกษา ในพื้นที่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มทักษะทางการส่งมอบบริการ ให้แก่ผู้ประกอบการ และ บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี
3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเป็นสากลแก่นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทุกคนเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพบริการด้านการท่องเที่ยว
2. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
3. จำนวนนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เพิ่มขึ้น

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการและพนักงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีทักษะ ในการบริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
2. นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีและความประทับใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี

### เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น เกี่ยวกับ ความต้องการด้านคุณภาพบริการสำหรับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการจัดอบรมให้กับผู้ประกอบการตามความต้องการของผู้ประกอบการและมีการศึกษาดูงานในหน่วยงานที่มีคุณภาพด้านบริการ

ระยะเวลาดำเนินการ 2 เดือน งบประมาณ 1,000,000 บาท



## โครงการสร้างมาตรฐานผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

### หลักการและเหตุผล

การกำหนดมาตรฐานทั้งในเรื่องของสถานที่พักแรม คุณภาพการบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยว มีส่วนส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องดำเนินการด้านการสร้างมาตรฐานผู้ประกอบการวิสาหกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

### หน่วยงานรับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลางเขต 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด  
องค์การบริหารส่วนตำบล

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างมาตรฐานให้แก่ผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี ได้แก่ ด้านธุรกิจบริการนำเที่ยว ร้านจำหน่ายของที่ระลึก โรงแรม ร้านอาหาร

2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งจะทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เข้ารับการฝึกอบรม
2. จำนวนนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพิ่มขึ้นในจังหวัดกาญจนบุรีร้อยละ 5 ต่อปี

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดกาญจนบุรีมีมาตรฐานการบริการเป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว

2. มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวและชาวต่างประเทศหันมาให้ความนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากขึ้นเนื่องจากได้รับการบริการที่พึงพอใจและประทับใจ

### เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องโดยมีการอบรมและมีกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อให้สามารถนำมาพัฒนางานของตนเอง

2. ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว มีมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของต้นได้อย่างมีคุณภาพ และมีการติดตามประเมินผลเป็นระยะๆ

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน งบประมาณ 1,000,000 บาท

## โครงการจัด Road Show การท่องเที่ยวไทยในต่างประเทศ

### หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาเที่ยวในประเทศไทยให้มากขึ้น การจัด Road Show ในต่างประเทศก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี โดยเฉพาะกลุ่มคนต่างชาติที่สนใจการท่องเที่ยวแหล่งประวัติศาสตร์สมัยสงครามโลกครั้งที่สอง

### หน่วยงานรับผิดชอบ

ประชาสัมพันธ์จังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมาท่องเที่ยว

จังหวัดกาญจนบุรี ในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

2. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

2. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกาญจนบุรีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตามเป้าประสงค์ที่ทางจังหวัดกำหนด

2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

3. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดกาญจนบุรีและประเทศไทย

### เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. จัดกิจกรรม Road Show การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นการอนุรักษ์ของจังหวัดกาญจนบุรี ในกลุ่มประเทศที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์

2. จัดแพ็คเกจของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เน้นการอนุรักษ์ของจังหวัดกาญจนบุรี

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี งบประมาณ 3,000,000 บาท

ตารางสรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ( เน้นการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์) จังหวัดกาญจนบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ หน่วย : ล้านบาท
1. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้ 2. การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยว การบริการและการค้า	ปรับแนวความคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยว	1. พัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	1. โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี 2. โครงการสร้างความรู้ความร่วมมมือของชุมชนภาครัฐและเอกชนในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ 3. โครงการอนุรักษ์แหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น 4. โครงการสร้างพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ สงครามโลกครั้งที่ 2	นำร่อง  ระยะสั้น  ระยะปานกลาง  ระยะยาว	2.00  1.50  1.00  50.00
		พัฒนาบุคลากรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง	3. โครงการจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี	ระยะยาว	3.00
		1. พัฒนาให้เกิดเครือข่ายวิสาหกิจที่ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด	1.โครงการอบรมคุณภาพบริการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีคุณภาพ	ระยะสั้น	1.00
		2. พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	2.โครงการสร้างมาตรฐานผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) SMEs) ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ระยะปานกลาง	1.00
			3.โครงการจัด Road Show การท่องเที่ยวไทยในต่างประเทศ	ระยะสั้น	3.00

โครงสร้างแผนปฏิบัติการเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจังหวัดกาญจนบุรี (ต่อ)

แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548-2551	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เจ้าภาพหลัก	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผน*
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้ 2. การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยว การบริการ และการค้า	1. ปรับแนวความคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยว	1.1 บูรณะแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีอยู่ท้องถิ่นให้คงสภาพเดิม 1.2 สร้างจิตสำนึกผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวให้มีความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ และรักษาสิ่งแวดล้อม	1. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่ได้รับการบูรณะที่ได้รับการบูรณะ 2. ผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ 80 ตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	1) พัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	1. โครงการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี <sup>1</sup> 2. โครงการสร้างความรู้ความร่วมมือนของชุมชน ภาครัฐ และเอกชน ในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว <sup>2</sup> 3. โครงการอนุรักษ์แหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมท้องถิ่น <sup>3</sup> 4. โครงการสร้างพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์สงครามโลกครั้งที่ 2 <sup>4</sup>	ศทก. อบจ.  ศทก. อบจ.  ศทก. อบจ.  ศทก. อบจ.	ททท. อบต.  สถาบันการศึกษา  สำนักงานวัฒนธรรม  สำนักงานวัฒนธรรม	1  1  1

หมายเหตุ \* การเปรียบเทียบความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548-2551 (1 สอดคล้อง 2 ไม่สอดคล้อง)

<sup>1</sup>โครงการนำร่อง(3-6 เดือน) <sup>2</sup>โครงการระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) <sup>3</sup>โครงการระยะปานกลาง(1-2 ปี) <sup>4</sup>โครงการระยะยาว(3-5 ปี)

โครงสร้างแผนปฏิบัติการเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี (ต่อ)

แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548-2551	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เจ้าภาพหลัก	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ความ สอดคล้อง กับแผน*
	2. พัฒนาบุคลากรและ เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของ วิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง	2.1 พัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ให้มี ศักยภาพ และยั่งยืน	1. เกิดเครือข่ายวิสาหกิจ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกาญจนบุรี	1.) พัฒนาให้เกิด เครือข่ายวิสาหกิจที่ ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้อง ทั้งหมด	5. โครงการจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดกา ญจนบุรี <sup>4</sup>	ศทก. อบจ.	สำนักงานการ ท่องเที่ยว เขต 1 สำนักงาน จังหวัด ททท. หอการค้า สถาบันการศึกษา ษา อบต. อบจ. ผู้ประกอบการ	1
		2.2 แหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ สามารถสร้างงาน และรายได้ให้ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	2. บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 80 ได้รับการ พัฒนาคุณภาพและ ประสิทธิภาพ	2) พัฒนาบุคลากรที่ เกี่ยวข้องในเครือข่าย วิสาหกิจและเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขัน	6.โครงการอบรมคุณภาพบริการการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีคุณภาพ <sup>2</sup>	ททท.. สำนักงาน จังหวัด	สำนักงาน วัฒนธรรม	1
			3. จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	3. จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	7. โครงการสร้างมาตรฐาน ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ <sup>3</sup>	ศทก. อบจ.	ศทก. อบต.	1
			4. รายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	4. รายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	8. โครงการจัด Road Show การ ท่องเที่ยวไทยในต่างประเทศ <sup>2</sup>	ศทก. อบจ.	สำนักงาน วัฒนธรรม	1