

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน
(www.aseansme.org) ระยะที่ 2
หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **10 ม.ค. 2560**
เป็นเงิน 2,000,000.00 บาท ราคา/หน่วย - บาท/ตอน
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สัญญาจ้างดำเนินโครงการบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน
(www.aseansme.org) (ในส่วนของ การส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์) ตามสัญญาเลขที่ สสว.2559/02-04
ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 นางวิภาวี บุญส่งประเสริฐ หัวหน้าส่วนวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือทวิภาคี *วิภาวี*
ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
 - 5.2 นางอรรณนิกา แจ่มใจธรรม หัวหน้าส่วนกลุ่มความร่วมมือภูมิภาคอาเซียน *อรรณนิกา*
ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
 - 5.3 นายติรณะ ภราดรพันธุ์ นักวิเคราะห์นโยบาย SMEs 5 *ติรณะ*
ฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้รับมอบหมายจากคณะทำงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอาเซียน (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG) ในการจัดตั้งเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (Establishment of ASEAN SME Service Centre (Phase II)) ซึ่งเป็นเว็บไซต์รวบรวมข้อมูลผู้ให้บริการ SME ในอาเซียน เพื่อใช้เป็นเว็บไซต์กลางสำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานส่งเสริม SME ในอาเซียนในการสืบค้น และให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ

โดยในปี พ.ศ. 2557-2558 ทาง สสว. ได้ดำเนินการจัดตั้งเว็บไซต์ดังกล่าว ซึ่งเปรียบเสมือนศูนย์บริการ SMEs ในอาเซียน ผ่านบริการทางอินเทอร์เน็ตบน Domain Name ชื่อว่า www.aseansme.org ซึ่งประกอบไปด้วยแหล่งข้อมูลบริการที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ใน 5 ด้านสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Productivity, Technology, & Innovation)
2. ด้านการเงิน (Finance)
3. ด้านการตลาด และการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ (Market Access & Internationalisation)
4. ด้านสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย และนโยบายในการประกอบกิจการ (Policy & Regulatory Environment)
5. ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Capital Development)

นอกจากนั้น www.aseansme.org ยังมีแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับเขตการค้าเสรีในอาเซียน (FTAs) ทั้งทางด้านอัตราภาษี และมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTMs) บริการฐานข้อมูลสำหรับสินค้าและบริการของ SMEs ในอาเซียน (e-Marketplace) ซึ่งเป็นแหล่งสำหรับสนับสนุนให้เกิดการจับคู่ความต้องการของสินค้าและบริการต่างๆ อีกทั้งศูนย์บริการ SMEs ในอาเซียนผ่านบริการทางอินเทอร์เน็ตยังมีเวทีสำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ต่างๆ ในรูปแบบกระดานสอบถามของระบบการอภิปราย (Forum) สำหรับหน่วยงานส่งเสริม SMEs และหน่วยงานให้บริการในอาเซียนในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสบการณ์ และแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practices) รวมถึงการขอรับคำปรึกษาทางธุรกิจต่างๆ นอกจากนี้ยังมีข้อมูลตารางกิจกรรม (Calendar) ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ในประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ

ในปี พ.ศ. 2559 สสว. ได้ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องภายใต้ชื่อ โครงการบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) (ในส่วนของงานส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์) มีจุดประสงค์เพื่อต่อยอดการพัฒนาศูนย์บริการ SMEs ในอาเซียนผ่านบริการทางอินเทอร์เน็ตดังกล่าว โดยสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์และกระตุ้นการใช้งานเว็บไซต์ เพื่อก่อให้เกิดเครือข่ายระหว่างผู้ใช้งานกลุ่มต่างๆ อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดพลวัตของการปฏิสัมพันธ์แลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ประสบการณ์ ระหว่างกลุ่มผู้ใช้งานบนเว็บไซต์ ทั้ง 3 กลุ่ม อัน

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

ประกอบไปด้วย (1) ผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (2) ผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) และ (3) ผู้เชี่ยวชาญด้าน SMEs (SME Experts) ให้เกิดการใช้งานอย่างต่อเนื่องครอบคลุมกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีส่วนได้ส่วนเสีย ในปริมาณที่เหมาะสม และสามารถขยายวงกว้างต่อไป โดยได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้งานในประเทศไทย และกลุ่มประเทศอาเซียน+3 อีกจำนวน 5 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และ ญี่ปุ่น ซึ่งผลสรุปของโครงการพบว่า เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ได้รับความสนใจจากหน่วยงานให้บริการ SMEs ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการ SMEs ในสาขาอุตสาหกรรมต่างๆ จากทุกประเทศที่ได้เดินทางไปทำกิจกรรม

สำหรับในปี พ.ศ. 2560 นี้ สสว. เห็นควรดำเนินกิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2 เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการดำเนินงาน โดยในการดำเนินงานกิจกรรมระยะที่ 2 นี้ นอกจากจุดประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์ กระตุ้นและส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานในกลุ่มประเทศอาเซียนที่เหลือแล้ว จะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการจากกลุ่มผู้ใช้งานเพิ่มเติม เพื่อให้ได้รับข้อมูล รายละเอียด ข้อเสนอแนะ ตลอดจนประเด็นสาระสำคัญที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นประโยชน์ต่อแนวทางในการส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ และการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ เพื่อให้เกิดการทำงานได้อย่างมีพลวัต สามารถเกิดความเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มผู้ใช้งานและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างครอบคลุม รวมถึงขยายขอบเขตการเชื่อมโยงไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน+8 ต่อไปในอนาคต

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 สร้างความตระหนักรู้ ส่งเสริมการสมัครสมาชิกและการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org)
- 2.2 ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในการใช้บริการจากผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ในอาเซียน ผ่านบริการทางอินเทอร์เน็ต
- 2.3 เสริมสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างกลุ่มผู้ใช้งานในเว็บไซต์ทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs (2) กลุ่มผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) และ (3) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน SMEs (SME Experts)
- 2.4 รวบรวมข้อมูล พร้อมประสานงาน เชื่อมโยง และส่งเสริมกลุ่มผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) สำหรับดำเนินการปรับข้อมูล รายละเอียด รวมถึงข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs บนเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียนให้มีความเป็นปัจจุบัน (information update)
- 2.5 บำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียนให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีข้อมูลเป็นปัจจุบัน

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 3.1 จัดทำแผนการดำเนินงาน (Implementation Plan) เพื่อส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ซึ่งต้องมีความครอบคลุมประเทศอาเซียน+8 โดยมีรายละเอียด แนวทาง วิธีการดำเนินงาน เหตุผลสนับสนุน การดำเนินกิจกรรมตามแผน พร้อมแสดงข้อมูลรูปแบบการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ พร้อมระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมโดยละเอียด ทั้งนี้แผนการดำเนินงานดังกล่าวต้องมีเนื้อหากิจกรรมเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ตามข้อ 2
- 3.2 จัดทำรายชื่อ รายละเอียด และข้อมูลการติดต่อของหน่วยงานจากภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศในกลุ่มอาเซียน+8 ที่มีเครือข่าย และ/หรือมีความสามารถในเชื่อมโยงไปยังกลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั้ง 3 กลุ่ม ในแต่ละประเทศ เพื่อประสานงานการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) จำนวนประเทศละอย่างน้อย 4 หน่วยงาน ต้องประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ จำนวนอย่างน้อย 2 หน่วยงาน และภาคเอกชน จำนวนอย่างน้อย 2 หน่วยงาน
- 3.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ประกอบการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ซึ่งจะต้องมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้
- รูปแบบ ประเภท ช่องทาง พร้อมรายละเอียดเหตุผลประกอบในการอธิบายถึงความเหมาะสมของรูปแบบของสื่อ (Media Format) ทั้ง 2 ประเภท (ประเภท Offline Media และ Online Media) ที่เลือกใช้ โดยรูปแบบของสื่อทั้ง 2 ประเภท อาทิ
 - สื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Offline Media) เช่น สื่ออุปกรณ์ และ/หรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ อาทิ แผ่นพับข้อมูล แผ่นป้ายตั้งโต๊ะ แผ่นป้ายตั้งพื้น แผ่นป้ายแขวน รวมถึงเนื้อหาประชาสัมพันธ์ บทความ ข่าว ประกาศบนสิ่งพิมพ์ต่างๆ
 - สื่อประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Online Media) เช่น สื่อผ่านเว็บไซต์ เว็บไซต์บอร์ด การประชาสัมพันธ์ผ่าน e-commerce platform สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต โดยอาจอยู่ในรูปของบทความ ข้อความประชาสัมพันธ์ ข่าว กิจกรรม ภาพนิ่ง
 - ข้อมูล และรายละเอียดในส่วนของเนื้อหาหลัก (Theme) และเนื้อหาในการสื่อสาร (Content) ของสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น เนื้อหาสาระสำคัญ
 - ประโยชน์ (Benefits) ที่จะได้รับจากเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org)

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

3.4 ดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน (Implementation Plan) ในข้อ 3.1 ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ 2 รูปแบบตามรายละเอียดของสื่อประชาสัมพันธ์ ในข้อ 3.3 ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Offline Media) และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Online Media) เพื่อส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) โดยต้องมีกิจกรรมครอบคลุม ดังต่อไปนี้

3.4.1 กิจกรรมการประชุม (ในประเทศไทย) เพื่อมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ เชิญชวน และรับสมัครสมาชิกในกลุ่มผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

อธิบาย สร้างความเข้าใจ และเชิญชวนผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ที่อยู่ในประเทศไทย สมัครเข้าร่วมใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org)

เพิ่มจำนวนสมาชิกในกลุ่มผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ที่อยู่ในประเทศไทย สำหรับเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org)

เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ที่อยู่ในประเทศไทย โดยต้องมีผู้เข้าร่วมการประชุมจากกลุ่มผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ที่อยู่ในประเทศไทย ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งอาจรวมถึง สภา สมาพันธ์ และสมาคม ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลและให้บริการแก่ SMEs ตามปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นในการทำธุรกิจ รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs อาทิ การทำแผนธุรกิจ การให้คำปรึกษา การจัดอบรมเพิ่มศักยภาพในการผลิต-การบริการ การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การช่วยเหลือทางเทคโนโลยี การรับรองมาตรฐานต่างๆ จำนวนอย่างน้อย 15 หน่วยงาน

3.4.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ในประเทศไทย จำนวนอย่างน้อย 4 ครั้ง มีจุดประสงค์เพื่อ

สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจต่างๆ

เปิดโอกาสให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ใช้งานทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผู้ประกอบการ SMEs (2) ผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) และ (3) ผู้เชี่ยวชาญด้าน SMEs (SME Experts) โดยครอบคลุมการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

- พิจารณาคัดเลือกพื้นที่เป้าหมายในการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ในประเทศไทย ในแต่ละภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้
- ติดต่อประสานงาน ขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน/ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ทั้งจากภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมจัดกิจกรรม อย่างน้อยภูมิภาคละ 1 หน่วยงาน
- จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ในประเทศไทย ในแต่ละภูมิภาค ภูมิภาคละอย่างน้อย 1 ครั้ง

3.4.3 กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ในกลุ่มประเทศอาเซียน+8 เพื่อมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ไปยังผู้ประกอบการ SMEs และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มประเทศอาเซียน+8 นอกจากประเทศไทย โดยครอบคลุมการดำเนินงาน ดังนี้

3.4.3.1 จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) สำหรับประเทศอาเซียนที่เหลืออีก 5 ประเทศ ได้แก่ เนการาบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐสิงคโปร์ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า (กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมต่อเนื่องจากโครงการในปี 2559 ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้วใน 5 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และ ญีปุ่น) โดยมีจุดประสงค์เพื่อ

- สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org)
- รวบรวมข้อมูลของผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ในประเทศเป้าหมาย เข้าสู่เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org)
- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ในแต่ละประเทศอาเซียน
- เปิดโอกาสให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ใช้งานทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผู้ประกอบการ SMEs (2) ผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) และ (3) ผู้เชี่ยวชาญด้าน SMEs (SME Experts)

ซึ่งต้องมีการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังนี้

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

- พิจารณา คัดเลือก และจัดทำรายชื่อหน่วยงานจากภาครัฐและภาคเอกชนที่มีเครือข่ายและ/หรือมีความสามารถในเชื่อมโยงไปยังกลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั้ง 3 กลุ่ม ในแต่ละประเทศอาเซียนที่เหลือ 5 ประเทศข้างต้น
 - เข้าพบ ประชุมหารือ และประสานงานการดำเนินกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ร่วมกับหน่วยงานที่คัดเลือกมาแล้วใน 5 ประเทศข้างต้น จำนวนประเทศละอย่างน้อย 2 หน่วยงาน ซึ่งต้องประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ จำนวนอย่างน้อย 1 หน่วยงาน และภาคเอกชน จำนวนอย่างน้อย 1 หน่วยงาน
 - ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) โดยเข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้า (Trade Fair) หรืองานที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ SMEs ใน 5 ประเทศอาเซียนที่เหลือข้างต้น อย่างน้อย 2 ประเทศ ประเทศละ 1 งาน/ครั้ง
- 3.4.3.2 เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) สำหรับประเทศอาเซียนที่ได้เคยจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) มาแล้ว จำนวน 2 จาก 4 ประเทศอาเซียน ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ตามที่ได้รับเชิญ (หากมี) โดยมีจุดประสงค์เพื่อ
- เพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศอาเซียนซึ่งได้เคยจัดกิจกรรมไปแล้ว
 - เพิ่มทักษะในการใช้งานเว็บไซต์ให้เกิดประสิทธิภาพได้อย่างสูงสุดแก่กลุ่มผู้ใช้ทั้ง 3 กลุ่ม โดยมีการดำเนินงานที่ครอบคลุม ดังนี้
 - ประสานงานหน่วยงานทั้งจากภาครัฐ และ/หรือภาคเอกชน ของประเทศที่เชิญไปจัดกิจกรรม เพื่อดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ส่งเสริม และ/หรือฝึกอบรมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ในกลุ่มประเทศอาเซียน

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

- เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริม และ/หรือฝึกอบรมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ในประเทศอาเซียนที่ส่งคำเชิญมา

3.4.4 ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Online Media) โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

3.4.4.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) บนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Online Media) โดยมีจุดประสงค์เพื่อ

- สร้างตระหนักรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- เปิดโอกาสในการเชื่อมโยงเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มผู้ให้บริการ (SME Service Providers) รวมไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจในระดับต่างๆ
- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ บนศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ผู้ให้บริการ (SME Service Providers) รวมไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โดยมีการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมสื่อประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Online Media) อาทิ เว็บไซต์ เว็บบอร์ด เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) และ/หรือ แพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้อง จำนวนอย่างน้อย 20 แพลตฟอร์ม/เครือข่าย แบ่งเป็น

- เว็บไซต์ เว็บบอร์ด และ/หรือแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องภายในประเทศไทย จำนวนอย่างน้อย 10 แพลตฟอร์ม
- เว็บไซต์ เว็บบอร์ด และ/หรือแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องของต่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย 5 แพลตฟอร์ม
- เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศไทย จำนวนอย่างน้อย 5 เครือข่าย อาทิ Facebook Twitter LinkedIn

3.4.4.2 เชื่อมโยงเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ร่วมกับกลุ่มผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งอาจรวมถึงสภา สมาพันธ์ และสมาคม ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่ SMEs เพื่อเป็นการ



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ให้เป็นที่รู้จักผ่านเครือข่ายภายในและภายนอกของกลุ่มผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ผ่านการเชื่อมโยงเว็บไซต์ อาทิ การขอความอนุเคราะห์เพื่อทำ direct link/hyperlink เข้ากับเว็บไซต์ หรือ platform หรือ e-commerce website จำนวนอย่างน้อย 20 หน่วยงาน โดยแบ่งเป็น

- หน่วยงานภายในประเทศ จำนวนอย่างน้อย 15 หน่วยงาน
- หน่วยงานต่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย 5 หน่วยงาน

3.5 ดำเนินการดูแล รักษา เพิ่มเติมและแก้ไขปรับปรุงข้อมูลรายละเอียดบนเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) โดยมีการดำเนินงานครอบคลุม ดังต่อไปนี้

- ประสานงานร่วมกับ สสว. และทีมพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) เพื่อดูแลบริหารจัดการข้อมูล รายละเอียด และเนื้อหาต่างๆ ในเว็บไซต์ ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) อาทิ เพิ่มข้อมูล บทความ ปฏิทิน ตารางกิจกรรม รวมถึงลบหรือแก้ไขข้อมูลในเว็บไซต์ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ติดตาม ดูแล และสังเกตการณ์ (Monitoring) ข้อมูล เนื้อหา กิจกรรม รวมไปถึงลักษณะการใช้งานของผู้ใช้งานทั้ง 3 กลุ่ม ภายในเว็บไซต์ ให้อยู่ในความเรียบร้อยเหมาะสม
- ประสานงาน ดำเนินการและส่งเสริมผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ที่อยู่ในระบบของเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) เพื่อรวบรวม เพิ่มเติม แก้ไขและปรับปรุงข้อมูล เนื้อหาและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ให้มีความเป็นปัจจุบัน (information update) และสม่ำเสมอ
- รวบรวม เพิ่มเติมและปรับปรุง ปฏิทิน ตารางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ในทุกประเทศของอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 50 รายการ
- ประสานงานร่วมกับ สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณา รวบรวมและปรับปรุงบทความ/ข่าวสารต่างๆ ให้มีความเป็นปัจจุบัน (news update) จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า 100 บทความ/ข่าวสาร
- ดูแล ติดตาม และประสานงานการติดต่อบุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับกระดานสอบถามของระบบการอภิปราย (Forum)

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เกิดการเชื่อมโยงเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) กับกลุ่มผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่ SMEs ภายในประเทศไทย จำนวนอย่างน้อย 15 หน่วยงาน
- 4.2 เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายของกลุ่มผู้ใช้งานในระดับระหว่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เครือข่าย และในระดับระหว่างหน่วยงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เครือข่าย
- 4.3 เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) มีการปรับปรุงข้อมูล เนื้อหา รายละเอียดที่บนเว็บไซต์ให้มีความเป็นปัจจุบัน (information update)

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

วันที่ลงนามในสัญญา - 15 กันยายน 2560

6. การส่งมอบงาน

เมื่อ สสว. เห็นชอบลงนามจ้างดำเนินการแล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขั้นตอนรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญาและต้องจัดทำรายงานตามที่กำหนด ดังนี้

- 6.1 งวดที่ 1 ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานแผนการดำเนินงาน (Implementation Plan Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมบันทึกข้อมูลลงซีดี จำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย
 - 6.1.1 แผนการดำเนินงาน (Implementation Plan) พร้อมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานโดยละเอียด ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.1
 - 6.1.2 ร่างรายชื่อ รายละเอียด และข้อมูลการติดต่อของประเทศและหน่วยงานสำหรับการดำเนินงานกิจกรรมดังต่อไปนี้
 - 6.1.2.1 ร่างรายชื่อหน่วยงานที่มีเครือข่ายและ/หรือมีความสามารถในการเชื่อมโยงไปยังผู้ใช้งานทั้ง 3 กลุ่ม เพื่อประสานงานในกลุ่มประเทศอาเซียน+8 ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.2
 - 6.1.2.2 ร่างรายชื่อหน่วยงานผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) สำหรับกิจกรรมการประชุม (ในประเทศไทย) ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.1
 - 6.1.2.3 ร่างรายชื่อพื้นที่เป้าหมาย และรายชื่อหน่วยงานสำหรับประสานงานในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

- (www.aseansme.org) ในประเทศไทย ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.2
- 6.1.2.4 ร่างรายชื่อหน่วยงานจากภาครัฐและภาคเอกชนที่มีเครือข่าย และ/หรือมีความสามารถในการเชื่อมโยงไปยังกลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั้ง 3 กลุ่ม ในแต่ละประเทศอาเซียน 5 ประเทศ ได้แก่ เนการาบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐสิงคโปร์ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า สำหรับกิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.3 (3.4.3.1)
- 6.1.2.5 ร่างรายชื่อประเทศ และหน่วยงานของประเทศอาเซียนที่ได้เคยจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) มาแล้ว จำนวน 2 ประเทศจาก 4 ประเทศอาเซียน ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ที่เชิญให้ไปเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ และส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.3 (3.4.3.2) (หากมี)
- 6.1.2.6 ร่างรายชื่อเว็บไซต์/เว็บบอร์ด เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) และ/หรือแหล่งที่เกี่ยวข้อง สำหรับดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.4 (3.4.4.1)
- 6.1.2.7 ร่างรายชื่อเว็บบอร์ด / เว็บไซต์ของหน่วยงานผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Provider) สำหรับเชื่อมโยงเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) โดยวิธีการขอความอนุเคราะห์เพื่อทำ direct link/hyperlink เข้ากับเว็บไซต์ หรือ platform หรือ e-commerce website ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.4 (3.4.4.2)
- 6.1.3 ร่างรูปแบบ ประเภท ช่องทาง ข้อมูล และรายละเอียดความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่จะใช้ประกอบในการดำเนินงานกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Offline Media) และ สื่อประชาสัมพันธ์ที่

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Online Media) ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.3

6.1.4 ข้อมูล รายละเอียด แผนงานและตารางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของผู้ดูแลเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) (Website Administrator) สำหรับการดูแล รักษา เพิ่มเติมและแก้ไขปรับปรุงข้อมูลรายละเอียดบนเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.5

6.1.5 วิธีการ และแนวทางการประเมินผลความสำเร็จโครงการ

6.2 งวดที่ 2 ภายใน 90 วันหลังจากลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานความคืบหน้า (Progress Report) ครั้งที่ 1 โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมบันทึกข้อมูลลงซีดี จำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

6.2.1 ผลความคืบหน้าการดำเนินงานกิจกรรม ตามรายละเอียดที่มีระบุในข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

ข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.1 กิจกรรมการประชุม (ในประเทศไทย) สำหรับกลุ่มผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers)

ข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Online Media)

ข้อ 3.5 การดูแล รักษา เพิ่มเติมและแก้ไขปรับปรุงข้อมูลรายละเอียดบนเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org)

6.2.2 ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ประกอบกิจกรรมในข้อ 6.2.1 ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.3

6.3 งวดที่ 3 ภายใน 150 วันหลังจากลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งรายงานความคืบหน้า (Progress Report) ครั้งที่ 2 โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมบันทึกข้อมูลลงซีดี จำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

6.3.1 ผลความคืบหน้าการดำเนินงานกิจกรรม ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

ข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.3 (3.4.3.1) กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) สำหรับประเทศอาเซียนที่เหลืออีก 5 ประเทศ จำนวนอย่างน้อย 2 ประเทศ

ข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.3 (3.4.3.2) การเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) สำหรับ

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

ประเทศอาเซียนที่ได้เคยจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) มาแล้ว จำนวนอย่างน้อย 1 ประเทศ (หากมี)

ข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Online Media)

ข้อ 3.5 การดูแล รักษา เพิ่มเติมและแก้ไขปรับปรุงข้อมูลรายละเอียดบนเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org)

6.3.2 ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ใช้ประกอบกิจกรรมในข้อ 6.3.1 ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.3

6.4 งวดที่ 4 ภายในวันที่ 15 กันยายน 2560 โดยผู้รับจ้างต้องส่งรายงานสรุปการประเมินผลความสำเร็จของโครงการ (Final Report) โดยจัดทำเป็นรูปเล่มพร้อมบันทึกข้อมูลลงซีดี จำนวน 5 ชุด ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

6.4.1 แผนการดำเนินงาน (Implementation Plan) พร้อมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและกรอบระยะเวลาของดำเนินงานโดยละเอียด ซึ่งต้องมีเนื้อหาครอบคลุมตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.1

6.4.2 รายชื่อ รายละเอียด และข้อมูลการติดต่อของหน่วยงานต่างๆ ที่ประสานงานระหว่างการทำงานกิจกรรม ดังต่อไปนี้

6.4.2.1 รายชื่อหน่วยงานที่มีเครือข่าย และ/หรือมีความสามารถในการเชื่อมโยงไปยังผู้ใช้งาน ทั้ง 3 กลุ่ม สำหรับการประสานงานในกลุ่มประเทศอาเซียน+8 ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.2

6.4.2.2 รายชื่อหน่วยงานผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ที่เข้าร่วมกิจกรรมการประชุม (ในประเทศไทย) ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.1

6.4.2.3 รายชื่อหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ในประเทศไทย ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.2

6.4.2.4 รายชื่อหน่วยงานจากภาครัฐและภาคเอกชนที่มีเครือข่าย และ/หรือมีความสามารถในเชื่อมโยงไปยังกลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์ทั้ง 3 กลุ่ม ในแต่ละประเทศอาเซียน 5 ประเทศ ได้แก่ เนการาบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐสิงคโปร์ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ซึ่งได้ประสานงานในการ

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

- ดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.3 (3.4.3.1)
- 6.4.2.5 รายชื่อประเทศ และหน่วยงานของประเทศอาเซียนที่ได้เคยจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) มาแล้ว จำนวน 2 ประเทศจาก 4 ประเทศอาเซียน ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ซึ่งได้ประสานงานเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ (หากมี) ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.3 (3.4.3.2)
- 6.4.2.6 รายชื่อเว็บไซต์/เว็บบอร์ด เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) และ/หรือแหล่งที่เกี่ยวข้อง ที่ได้ดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.4 (3.4.4.1)
- 6.4.2.7 รายชื่อหน่วยงานผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Provider) ที่ได้ดำเนินการเชื่อมโยงเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) โดยวิธีการขอความอนุเคราะห์เพื่อทำ direct link/hyperlink เข้ากับเว็บไซต์ หรือ platform หรือ e-commerce website ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.4 (3.4.4.2)
- 6.4.3 สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่จะใช้ประกอบในการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) พร้อมรายละเอียดและเหตุผลความเหมาะสม โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Offline Media) และ สื่อประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Online Media) ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.3
- 6.4.4 ข้อมูลสรุปและผลวิเคราะห์จากการประชุม ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.1 กิจกรรมการประชุม (ในประเทศไทย) สำหรับกลุ่มผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers)
- 6.4.5 ข้อมูลสรุปและผลตอบรับจากกิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ในประเทศไทย ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4 ข้อย่อย 3.4.2

- 6.4.6 ข้อมูลสรุปและผลวิเคราะห์จากการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ในกลุ่มประเทศอาเซียน+8 ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4.3 ข้อย่อย 3.4.3.1 และ 3.4.3.2 ได้แก่
- 6.4.6.1 กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) สำหรับประเทศอาเซียน 5 ประเทศ ได้แก่ เนการาบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐสิงคโปร์ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และ สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า
- 6.4.6.2 กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) สำหรับประเทศอาเซียนที่ได้เคยจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) มาแล้ว จำนวน 2 จาก 4 ประเทศอาเซียน ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ (หากมี)
- 6.4.7 ผลการดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Online Media) ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4.4 ข้อย่อย 3.4.4.1 และ 3.4.4.2 ได้แก่
- 6.4.7.1 ผลการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) บนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต (Online Media) เช่น เว็บไซต์ เว็บบอร์ด เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) และ/หรือ แหล่งที่เกี่ยวข้อง
- 6.4.7.2 ผลการเชื่อมโยงเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ร่วมกับกลุ่มผู้ให้บริการ SMEs (SME Service Providers) ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งอาจรวมถึงสภา สมาพันธ์ และสมาคม ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่ SMEs
- 6.4.8 ข้อเสนอแนะ แนวทางบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียนให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีข้อมูลเป็นปัจจุบันต่อไปในอนาคต

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

7. การเบิกจ่าย

การจ่ายค่าจ้าง จะแบ่งเป็น 4 งวด คือ

- 7.1 งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 35 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานเบื้องต้นครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ 6.1 โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสว. แล้ว
- 7.2 งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความคืบหน้า (Progress Report) ครั้งที่ 1 ครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ 6.2 โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสว. แล้ว
- 7.3 งวดที่ 3 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 25 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความคืบหน้า (Progress Report) ครั้งที่ 2 ครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ 6.3 โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสว. แล้ว
- 7.4 งวดที่ 4 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 15 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานสรุปการประเมินผลความสำเร็จของโครงการ ครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานข้อ 6.4 โดยได้รับความเห็นชอบจาก สสว. แล้ว
ทั้งนี้ ในการจ่ายเงินแต่ละงวด สสว. จะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ 5 เพื่อรวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน

8. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 8.1 เป็นหน่วยงานของรัฐหรือสถาบันการศึกษาที่เคยมีผลงานหรือประสบการณ์สอดคล้องกับงานที่จ้าง
- 8.2 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- 8.3 ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของสำนักงานฯ และของทางราชการและได้เวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 8.4 ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 8.5 มีผลงานและประสบการณ์ด้าน
 - 8.5.1 การจัดทำระบบสารสนเทศ / เว็บไซต์
 - 8.5.2 การให้บริการผู้ประกอบการ
 - 8.5.3 การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอาเซียน
- 8.6 มีบุคลากรผู้รับผิดชอบและดำเนินงานโครงการต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ในสาขาต่างๆ ไม่น้อยกว่าข้อกำหนด ดังนี้
 - 8.6.1 ผู้จัดการโครงการ ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก และมีประสบการณ์ในการเป็นหัวหน้าโครงการงานศึกษาวิจัย พัฒนาและบริหารจัดการระบบสารสนเทศ / เว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

- 8.6.2 ผู้ช่วยผู้จัดการโครงการ ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโท เป็นผู้มีผลงานและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการให้บริการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs และ/หรือ การวิจัยเกี่ยวกับ SMEs ในระดับอาเซียน ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- 8.6.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำระบบสารสนเทศ / เว็บไซต์ จำนวนอย่างน้อย 1 คน ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นผู้มีผลงานและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการจัดทำ บริการจัดการระบบสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- 8.6.4 ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวนอย่างน้อย 1 คน ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นผู้มีผลงานและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- 8.6.5 ผู้เชี่ยวชาญด้านการเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัย จำนวนอย่างน้อย 1 คน ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นผู้มีผลงานและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการศึกษาเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาวิจัยในระดับอาเซียน ไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 8.6.6 ผู้ดูแลเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) (Website Administrator) ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าระดับ ปวส. เป็นผู้มีทักษะในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในระดับดี-ดีมาก มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการใช้ Internet, Browser และการใช้งานเว็บไซต์ต่างๆ เป็นอย่างดี สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้คล่องแคล่ว มีความรับผิดชอบสูง สามารถประสานงานกับบุคคลหรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้งานสำเร็จ มีความกระตือรือร้น และสนใจข่าวสารต่างๆ รอบตัว และมีประสบการณ์การทำงานด้านเว็บไซต์ อย่างน้อย 2 ปี

9. วิธีการจัดจ้าง

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ

10. การจัดทำข้อเสนอโครงการ

ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอต่อคณะกรรมการจัดหาพัสดุ โดยจัดทำเอกสารแยกเป็นซองข้อเสนอด้านเทคนิค และของข้อเสนอด้านราคา อย่างละ 5 ซุด (ต้นฉบับ 1 ซุด และสำเนา 4 ซุด) พร้อมทั้งซองเอกสารหลักฐานจำนวน 1 ซุด

10.1 เอกสารหลักฐาน

- (1) สำเนาหนังสือแต่งตั้งอธิการบดี
- (2) สำเนาคำสั่งมอบอำนาจ
- (3) สำเนาพระราชบัญญัติจัดตั้งมหาวิทยาลัย
- (4) สำเนาบัตรข้าราชการของอธิการบดี
- (5) สำเนาหนังสือมอบอำนาจ
- (6) สำเนาบัตรข้าราชการ/สำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ



ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

(7) หลักฐานผลงานและประสบการณ์ด้าน

- การจัดทำระบบสารสนเทศ / เว็บไซต์
- การให้บริการผู้ประกอบการ
- การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอาเซียน

10.2 ขอบข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน 5 ชุด ประกอบด้วย ต้นฉบับ 1 ชุด สำเนา 4 ชุด ประกอบด้วยสาระสำคัญต่างๆอย่างน้อย ดังนี้

(1) แนวทางการดำเนินงานโดยเสนอเป็นแนวคิดในทางปฏิบัติที่เหมาะสม ตั้งแต่ทฤษฎีที่ใช้ การเตรียมการ การดำเนินงาน การประเมินผล รวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่ควรจะมีในระหว่างการทำงานโครงการ

(2) รายละเอียดวิธีการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน

(3) กำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบในการดำเนินการของแต่ละกิจกรรม

(4) บัญชีรายชื่อบุคลากรที่จะรับผิดชอบโครงการ การจัดองค์กร การแบ่งทีมงานของการสำรวจข้อมูลภาคสนาม และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยบุคลากรหลักจะต้องมีเอกสารแสดงประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และมีหนังสือลงนามร่วมรับผิดชอบในโครงการ โดยระบุงานส่วนที่รับผิดชอบ พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของทุกคนที่เข้าร่วมโครงการ

10.3 ขอบข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอด้านราคาตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม โดยจัดทำข้อเสนอด้านราคา จำนวน 5 ชุด ประกอบด้วยต้นฉบับ 1 ชุด สำเนา 4 ชุด และต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

(1) อัตราค่าจ้างต่อเดือนของบุคลากรต่างๆที่ร่วมโครงการ

(2) จำนวน คน-เดือน (Man-month) ของบุคลากรในตำแหน่งต่างๆและยอดรวมของเงินค่าจ้างทั้งหมด

(3) ค่าใช้จ่ายแยกเป็นรายกิจกรรม โดยมีรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน

(4) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

(5) ยอดรวมของค่าจ้างผู้รับจ้างที่รวมภาษีแล้ว ต้องเสนอเป็นราคาเดียว (lump sum basic) โดยลงทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ สำนักงานจะถือตามจำนวนเงินที่เป็นตัวหนังสือเป็นเด็ดขาด

10.4 กำหนดยื่นราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 180 วัน นับแต่วันที่ยื่นข้อเสนอเป็นต้นไป

11. การยื่นข้อเสนอโครงการ

ข้อเสนอโครงการทุกซองจะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย ำหน้าซองถึงประธานคณะกรรมการจัดหาพัสดุ กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2 แล้วนำยื่น

ข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR: Term of Reference)

กิจกรรมบำรุงรักษาเว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) ระยะที่ 2

เสนอสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามวัน เวลา และสถานที่ที่ระบุใน “หนังสือเชิญชวนให้ยื่นข้อเสนอ”

เอกสารทั้งหมดที่ยื่นนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนให้ รวมทั้งการยกเลิกการพิจารณาคัดเลือกเมื่อใดก็ได้ ซึ่งค่าใช้จ่ายใดๆอันเกิดจากการยื่นเอกสารต่างๆ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะไม่รับผิดชอบ รวมถึงผู้ยื่นข้อเสนอจะไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

12. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดในข้อ 6 (เงื่อนไขการส่งมอบงาน) และสำนักงานยังมีได้บอก.เลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.05 ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมดแต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 200 บาท

13. ข้อสงวนสิทธิ์

- 13.1 เอกสารทั้งหมดที่ยื่นนี้ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืน รวมทั้งยกเลิกการพิจารณาคัดเลือกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ ซึ่งค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการยื่นเอกสารต่างๆ สำนักงานจะไม่รับผิดชอบต่อผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น
- 13.2 สำนักงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรตามที่ได้ระบุไว้ในข้อเสนอนี้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข
- 13.3 ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์เปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตลอดระยะเวลาการดำเนินการกิจกรรม โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน
- 13.4 ข้อมูล เอกสาร ผลการสำรวจ วิเคราะห์ และการศึกษาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ เป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงาน ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้ในวัตถุประสงค์ใดๆ ต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน

14 เงื่อนไขในการดำเนินการอื่นๆ

- 14.1 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ สำหรับเจ้าหน้าที่ สสว. จำนวน 1 ท่าน เพื่อกำกับและติดตามในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในต่างประเทศ ตามรายละเอียดที่มีระบุในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.4.3.1 จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ศูนย์ให้บริการผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (www.aseansme.org) สำหรับประเทศอาเซียนที่เหลืออีก 5 ประเทศ
- 14.2 ผู้รับจ้างต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้