



Cluster SMEs



รายงานการศึกษา

เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรม

อาหารแปรรูป (สุกร)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียง

เหนือตอนล่าง



สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง

และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551



สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์และกลุ่มจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธรและอำนาจเจริญ	1-15
	<ul style="list-style-type: none">ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างการประเมินศักยภาพและการกำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จ ในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างโครงสร้างเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	1 5 12 15
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ และกลุ่มจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธรและอำนาจเจริญ	16-17
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ และกลุ่มจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธรและอำนาจเจริญ	18-70
	<ul style="list-style-type: none">แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธรและอำนาจเจริญรายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างตารางสรุปแผนงาน/โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร และอำนาจเจริญ)	20 26 32 61

บทที่ 1

เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร)

กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

และกลุ่มจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธรและอำนาจเจริญ

1. ภาพรวม ของ เครือข่ายวิสาหกิจ อุตสาหกรรม อาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร)

ภาพรวมของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกรเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ และการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดอุบลราชธานีมาเป็นเวลาช้านาน เป็นธุรกิจที่มีการก่อตั้งดำเนินงานมานานกว่า 40 ปี และมีอัตราการเติบโตที่ต่อเนื่อง ธุรกิจประเภทนี้ยังส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ฟาร์มเลี้ยงสุกร โรงฆ่าสัตว์ เชียงเนื้อสัตว์ โรงงานอาหารสัตว์ โรงงานบรรจุภัณฑ์ และผู้จำหน่ายสินค้ารายย่อย เป็นต้น

ปัจจุบันการผลิตสุกรมีมากมายหลายชนิด เนื่องจากผู้ประกอบการได้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสุกรให้มีความหลากหลายและสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ผลิตภัณฑ์จากสุกรที่ได้รับความนิยม มาก 3 อันดับได้แก่ กุนเชียง หมูหยอง ไส้กรอกอีสาน และหมูยอ ซึ่งจังหวัดนครราชสีมา นับได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีจำนวนผู้ประกอบการแปรรูปสุกรมากที่สุดของประเทศ โดยมีผู้ประกอบการกระจายตัวอยู่ในเขตอำเภอเมือง และอำเภอปากช่อง เพื่อเป็นการส่งเสริม และสร้างขีดความสามารถ ให้การแข่งขันของธุรกิจประเภท รัฐบาลและเอกชนจึงควรให้ความสนใจในการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต และสร้างมาตรฐานความปลอดภัยให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินอยู่ได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ธุรกิจการแปรรูปสุกรยังจัดว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ที่มีความสำคัญ ธุรกิจหนึ่งที่น่ารายได้เข้าสู่จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มากถึงปี หลาย ล้านบาทและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี แม้ว่าผลิตภัณฑ์จากสุกรในกลุ่มธุรกิจเดียวกันดังกล่าวจะไม่ได้มีการส่งออกไปยังต่างประเทศ แต่เป็นธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับธุรกิจท่องเที่ยว เป็นสินค้า ที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อเป็นของฝาก และสาเหตุสำคัญของการเติบโตที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจการแปรรูปสุกรเกิดจากความ ต้องการบริโภคเนื้อสุกรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปี 2546 ประเทศไทยประสบปัญหาการระบาดของโรคไข้หวัดนก ทำให้ผู้บริโภคไม่เชื่อมั่นความปลอดภัยในกา บริโภคเนื้อไก่ จึงหันมาบริโภคเนื้อสุกร และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเนื้อสุกรแทน

ธุรกิจการแปรรูปเนื้อสุกรจังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในส่วนกลางน้ำ ภาคการผลิตยังไม่มีมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่าย เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้เป็นธุรกิจที่เริ่มจากครอบครัวมีการถ่ายทอดสูตร และกระบวนการผลิตจากรุ่นพ่อแม่ไปยังรุ่นลูก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าการรวมกลุ่มกันจะเป็นการเปิดเผยสูตร และเทคนิคเฉพาะของตน ส่วนธุรกิจต้นน้ำได้แก่ ฟาร์มเลี้ยงสุกรมีการจัดตั้งเป็นสมาคมผู้เลี้ยงสุกรจังหวัดนครราชสีมา โดยสมาคมจะทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสาร การเลี้ยงสุกรให้กับสมาชิก บทบาทในการรวมกลุ่มเพื่อต่อรอง หรือเรียกร้องสิทธิซึ่งไม่มีโรงฆ่าสัตว์เป็นธุรกิจ ในส่วนคั้นน้ำที่ปัจจุบันยังไม่มีมีการรวมกลุ่ม ปัจจุบันโรงฆ่าสัตว์ที่มีในจังหวัดนครราชสีมา ยังเป็นโรงฆ่าสัตว์ที่ไม่ได้มาตรฐานแต่ผู้ประกอบการกำลังดำเนินการสร้างใหม่เพื่อให้ได้มาตรฐานตรงตามข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ดังนั้นหากผู้ประกอบการเห็นถึงความสำคัญในการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายวิสาหกิจก็จะเกิดประโยชน์ในการพัฒนากระบวนการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดรวมไปถึงการสร้างอำนาจการต่อรองทางธุรกิจ

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) การวิเคราะห์สมรรถนะของอุตสาหกรรมอาหารต่อการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างสามารถประเมินได้ตามบทบาทการพัฒนาเศรษฐกิจ นั่นหมายถึงการวิเคราะห์สมรรถนะทางการผลิตและการจ้างงาน ตลอดจนการศึกษาถึงผลการดำเนินงานทางการตลาดและการส่งออก โดยวิเคราะห์ความเป็นผู้นำทางการตลาด โอกาสของคู่แข่งและความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องพิจารณาดังถึงกฎเกณฑ์ระเบียบบวรวิธิต่างการค้าโลก ซึ่งสามารถแยกพิจารณาได้ดังนี้

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขึ้นกับการผลิต 4 สาขาหลัก ได้แก่ สาขา การเกษตร สาขาการค้า อุตสาหกรรมและบริการ โดยในปี 2545 (ประมาณการ) มีมูลค่าการผลิต เป็นจำนวน 6.2 แสนล้านบาท (ณ ราคาปัจจุบัน) คิดเป็นร้อยละ 11.3 ของประเทศ สาขาบริการ 1.19 แสนล้านบาท สาขาการเกษตร 1.15 แสนล้านบาท และสาขาอุตสาหกรรม 1.05 แสนล้านบาท ดังแสดงในแผนภาพที่ 2

การผลิตภาคอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่มาจากอุตสาหกรรมประเภทอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาเป็นอุตสาหกรรมประเภทเครื่องจักร (machinery) อุปกรณ์ขนส่ง (transport machinery) และอุปกรณ์ไฟฟ้า (electric machinery) คิดเป็นร้อยละ 20.6/12.6 และ 12.0 ตามลำดับซึ่งจำนวนโรงงานส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 เป็นโรงงานแปรรูปผลผลิตการเกษตรประเภทอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ โรงสีข้าว โรงงานแปรงมันสำปะหลังและอัดเม็ด ถั่วยัดเยวและโรงงานน้ำตาล ซึ่งมีการจ้างงานมากเป็นอันดับหนึ่งถึง 79,344 คน คิดเป็นร้อยละ 29 ของการจ้างงานภาคอุตสาหกรรม รองลงมาเป็นอุตสาหกรรมพวกเครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า และการขนส่ง โรงงานในภาคนี้ ร้อยละ 97.7 เป็นโรงงานขนาดเล็กที่มีเงินทุนไม่เกิน 10 ล้านบาท ส่วนโรงงานขนาดกลางที่มีเงินลงทุนไม่เกิน 100 ล้านบาท มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 2.1 ส่วนที่เหลือเป็นโรงงานขนาดใหญ่ที่มีเงินลงทุนเกิน 100 ล้านบาทขึ้นไป ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัด

นครราชสีมา ขอนแก่น อุรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ และร้อยเอ็ด คิดเป็นร้อยละ 15.8/10.7/8.5/7.7/7.7 และ 7.4 ตามลำดับ

สถานการณ์ทางการตลาดและการส่งออก เนื่องจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง มีพื้นที่ในการเพาะปลูกมากคิดเป็น 1 ใน 3 ของประเทศ ประกอบกับประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการเกษตร ผลผลิตส่วนใหญ่แล้วแต่ใช้เป็นวัตถุดิบในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร ทุกระดับขึ้นการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรส่วนใหญ่ยังต้องอาศัยพ่อค้าในท้องถิ่นเป็นผู้รับซื้อ ซึ่งพ่อค้าท้องถิ่นเหล่านี้ จะเป็นผู้รวบรวมสินค้าส่งเข้ามาให้พ่อค้าระดับจังหวัดเพื่อส่งไปยังตลาดกรุงเทพฯ หรือตลาดต่างจังหวัดต่อไป พ่อค้าบางท้องถิ่น อาจเป็นโรงงานแปรรูปโดยตรง บางแห่งอาจเป็นพ่อค้าคนกลางที่รับซื้อสินค้าเกษตรไว้แล้วนำไปจำหน่ายโรงงานแปรรูปอีกทอดหนึ่ง โดยสินค้าเกษตรบางประเภทอาจมีศูนย์กลางการตลาดในการซื้อขายกัน เช่น ศูนย์กลางการตลาดรับข้าวเปลือกอยู่ในเขตอำเภอเมือง ของแต่ละพื้นที่ ศูนย์กลางตลาดรับซื้อมันสำปะหลังจะกระจายอยู่ทั่วไปในพื้นที่ที่มีการ ปลูกมันสำปะหลัง และศูนย์กลางรับซื้อผักและผลไม้อยู่ที่ตลาดขี้ วม และตลาด สุรนคร จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่รวบรวมสินค้าเพื่อส่งต่อไปยังตลาดกรุงเทพฯ หรือนำไปเข้าโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งอยู่ในพื้นที่

สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรรม ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด อาหารสัตว์ และผักผลไม้บางชนิด

1) แนวโน้มของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร)

ปริมาณการผลิตสุกร ในปี 2547 คาดว่าอยู่ที่ 10,415,997 ตัว เมื่อเปรียบเทียบกับ ปี ก่อนซึ่งอยู่ที่ 10,163,448 ตัว เพิ่มขึ้น จำนวน 252,549 ตัว หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.48 เนื่องจากฟาร์มขนาดใหญ่ได้ขยายการผลิตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสินค้าคู่แข่ง คือเนื้อไก่ ได้รับผลกระทบจากโรคไข้หวัดนก ทำให้ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นในการบริโภคเนื้อไก่ เป็ด และไข่ จึงหันมาบริโภคเนื้อสุกรแทน ส่งผลให้ราคาที่เกษตรกรขายได้เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งภาครัฐได้สร้างความเชื่อมั่นในการบริโภคเนื้อสุกรโดยประกาศให้ปี 2547 เป็นปีปลอดภัยด้านอาหาร และประกาศให้ไทยเป็นครัวของโลก รัฐบาลจึงได้ดำเนินนโยบายหลายด้าน เช่น การปราบปรามการใช้สารเร่งเนื้อแดง กำหนดให้ฟาร์มสุกรทุกฟาร์มจดทะเบียน และปรับปรุงฟาร์มให้เข้าเกณฑ์ มาตรฐานฟาร์ม รวมทั้งโรงฆ่าต้องจดทะเบียนพร้อมทั้งปรับปรุงให้ถูกสุขอนามัย อย่างไรก็ตามปริมาณการผลิตสุกรในปี 2547 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากในปี 2546 ผู้เลี้ยงสุกรประสบปัญหาโรคอสุกรมีชีวิตตกต่ำ สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติจึงได้ขอความร่วมมือจากผู้เลี้ยงสุกรทุกขนาดฟาร์ม และกลุ่มบริษัทต่าง ๆ ลดจำนวนแม่พันธุ์ในฟาร์มลงด้วยการปลดแม่พันธุ์ที่ให้ผลผลิตต่ำ และมีอายุมาก ออกจากฟาร์มให้มากกว่าปกติ รวมทั้งงดการทดแทนสุกรสาว หรือทดแทนให้น้อยกว่าเดิม นอกจากนี้ฟาร์ม สุกรที่กำลังขยายขอให้ชะลอโครงการไว้ก่อน จึงทำให้ ปริมาณการผลิตปี 2547 มีไม่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ

(ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรหรือ<http://www.oae.go.th/mis/predict/Forecast/swine47.htm>)

ตารางที่ 1: ปริมาณการผลิตสุกร

ประเทศ/ ภาค	ปริมาณการผลิตสุกร			
	2546	2547	ผลต่าง	ร้อยละ
ภาคเหนือ	1,690,384	1,734,196	43,812	2.59
ตะวันออกเฉียงเหนือ	1,883,877	1,926,151	42,274	2.24
ภาคกลาง	5,481,702	5,624,494	142,792	2.60
ภาคใต้	1,107,485	1,131,156	23,671	2.14
รวมทั้งประเทศ	10,163,448	10,415,997	252,549	2.48

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สถานการณ์ตลาดและราคา ผลกระทบจากไข้หวัดนกทำให้ผู้บริโภครักษาบริโภคสุกรทดแทนไก่เนื้อมากขึ้น ในขณะที่การผลิตยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการไก่ เนื่องจากต้องใช้ระยะเวลาในการขยายการผลิตส่งผลให้ระดับราคาสุกรในปีสูงขึ้น โดยราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ตั้งแต่พฤษภาคม – เมษายน เฉลี่ยอยู่ที่ 45.78 บาทต่อกิโลกรัม และราคาที่เกษตรกรขายได้ในเดือนพฤษภาคม 2547 อยู่ที่กิโลกรัมละ 52 บาท

2) ปัญหาของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร)

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) ประสพปัญหาที่สำคัญ คือ ปริมาณของวัตถุดิบที่ไม่แน่นอน คือ สุกรในพื้นที่มีปริมาณไม่เพียงพอกับความต้องการ ทั้งนี้เนื่องจากโรคระบาดต่างๆ จึงเป็นสาเหตุให้มีการนำสุกรมาจากพื้นที่อื่น และผู้ประกอบการเองเห็นว่าปัญหาด้านบุคลากรที่ตรงกับความต้องการมีจำกัด ดังนั้นจึงมีความต้องการในการพัฒนาด้านบุคลากร ทั้งด้านทักษะ แรงงาน ความรู้เฉพาะด้าน เช่น สัตว บาล หรือเจ้าหน้าที่ด้านอาหาร (Food Science) ปัญหาเกี่ยวกับนโยบายทางภาครัฐที่เกี่ยวกับ ภาษีที่ ช้ำซ้อน ปัญหาการขาดแคลนเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เหมาะสม ปัญหาที่เกี่ยวกับกลุ่มผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากขึ้น มีความต้องการด้านความปลอดภัยและสุขภาพมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความเชื่อมโยงและการพัฒนาควบคู่ไปกับการท่องเที่ยว คือ ส่วนใหญ่เป็นของฝากของที่ระลึก และปัญหาด้านเงินทุน

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเครือข่ายวิสาหกิจ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

1) เงื่อนไขปัจจัยการผลิต (Factor Conditions) สามารถสรุปตามหัวข้อ ดังนี้

ปริมาณและคุณภาพวัตถุดิบไม่ แน่นนอน เนื่องจากธุรกิจการแปรรูปสุกรต้องพึ่งพาวัตถุดิบที่เป็นสุกรเป็นหลักในการผลิต แต่ปัญหาด้านการผลิตที่สำคัญ คือปัญหาเกี่ยวกับปริมาณและคุณภาพของสุกรที่ไม่แน่นอน เนื่องจากสุกรที่จะเข้ามาในโรงงานมีไม่สม่ำเสมอ และไม่เพียงพอ อีกทั้งปริมาณผลผลิตสุกร ขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ และในปัจจุบันปัญหาจากการเกิดโรคระบาดของไก่ ทำให้ความต้องการของผู้บริโภคสุกรมีเพิ่มขึ้น ในขณะที่ขบวนการเนื้อสุกรที่นำเข้าโรงงานยังมีคุณภาพไม่สอดคล้องกับมาตรฐานของโรงงานและกฎหมายข้อบังคับต่างๆ เช่น เนื้อหมู ที่เข้าโรงงานจะต้องมาจากฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์และเชิงหมูที่ได้มาตรฐานมีใบรับรอง รวมไปถึงไม่มีการใช้สารเร่งเนื้อแดง จึงส่งผลให้ราคาเนื้อหมูสูง

นอกจากนี้ในด้าน ปริมาณ และระดับการศึกษาของแรงงาน ฟาร์มเลี้ยงสุกรซึ่งเป็นธุรกิจ ดันน้ำมีแนวโน้มการขาดแคลนแรงงานระดับล่างและระดับกลางในอนาคต เนื่องจากแรงงานในปัจจุบันส่วนใหญ่มักจะหลีกเลี่ยงลักษณะงานที่มีกลิ่นเหม็น ไม่สะอาด ประกอบกับฟาร์มยังขาดแคลนแรงงานเฉพาะสาขา เช่น นักสัตวบาล หรือสัตวแพทย์ประจำฟาร์ม

เรื่องของผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในธุรกิจฟาร์มเลี้ยงหมู เป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดของเสียและกลิ่นจากมูลสัตว์ ซึ่งจะก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ในการประกอบธุรกิจฟาร์มสุกรผู้ประกอบการจะต้องหาสถานที่ที่เหมาะสมให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดกำหนด ซึ่งจะต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมาก ผู้ประกอบการฟาร์มรายใหญ่ที่มีเงินทุนสูงจึงจะอยู่ได้ส่วนผู้ประกอบการรายเล็กที่มีเงินทุนต่ำก็จะปิดกิจการลง ดังนั้นภาครัฐจึงควรให้การสนับสนุนด้านการลงทุนให้กับผู้ประกอบการ

ที่สำคัญมาตรการด้านภาษี ยังเป็นปัญหาต่อการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร) เนื่องจากปัจจุบันเนื้อสุกรมีราคาสูงและมีแนวโน้มที่จะสูงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากต้นทุนการเลี้ยงสุกรที่เพิ่มขึ้น เป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่สูงขึ้น และอีกปัจจัยหนึ่งคือมาตรการด้านภาษีในบางจุดของการผลิตมีการเรียกเก็บภาษีจากภาครัฐที่ซ้ำซ้อน เช่น เชียงหมูมีการเก็บภาษี ณ ที่ฆ่า และภาษีรายได้บุคคลธรรมดาอีกครั้งหนึ่งจึงส่งผลให้ราคาของเนื้อสุกรสูงขึ้น

2) เงื่อนไขทางด้านอุปสงค์ (Demand Conditions)

การวิเคราะห์ความต้องการอาหารของผู้บริโภค ซึ่งมีความต้องการทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างความเข้มแข็งทางด้านอุตสาหกรรมอาหาร ให้กับทั้งระดับประเทศและระดับภูมิภาค ความเข้มแข็งดังกล่าวต้องมีการพัฒนาการผลิตที่มี คุณภาพโดยเน้นความสะอาดและความปลอดภัย รวมทั้งความพึงพอใจของผู้บริโภคย่อมเป็นสิ่ง กำหนดให้ผู้ผลิตต้องปรับตัว เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค สำหรับ วิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร สามารถสรุปได้ดังนี้

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์อาหาร

จากข้อมูลการสำรวจของ Agro Food Resources Lit. ระบุว่าความพึงพอใจในการ เลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มจะแตกต่างกันดังนี้

ผู้บริโภครายได้ตั้งแต่ปานกลางขึ้นไป การตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารขึ้นอยู่กับ ความสะดวกสบาย คุณค่าและคุณภาพมากกว่าให้ความสนใจเฉพาะราคา โดยมากผู้บริโภคใน กลุ่มนี้จะอาศัยอยู่ในเมืองใหญ่ ส่งผลต่อเนื่องให้กับธุรกิจสินค้าขายปลีกสมัยใหม่และสินค้าอาหารมี การพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มสูงมากขึ้น เนื่องจากเห็นโอกาสทางการตลาดของพฤติกรรมผู้บริโภคใน กลุ่มนี้

ผู้บริโภครายได้น้อย การตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารขึ้นอยู่กับราคาและรสชาติ ดิ มากกว่าให้ความสนใจกับคุณภาพ โดยมากผู้บริโภคในกลุ่มนี้ มักซื้อสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ มี แหล่งซื้อหลักจากตลาดดั้งเดิมคือตลาดสด ขณะที่ผู้ผลิตสินค้าเพื่อป้อนตลาดผู้บริโภครายได้น้อยจะ ใช้ระบบการผลิตแบบดั้งเดิมเทคโนโลยีการผลิตไม่สูงนัก และไม่ให้ความสำคัญกับการยกระดับ คุณภาพ มากนัก ทั้งนี้เพราะผู้บริโภคไม่มีความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้า ปัจจุบันกระทรวง สาธารณสุขส่งเสริมให้ประชาชนบริโภคอาหารในโครงการอาหารปลอดภัย ดังนั้นผู้บริโภคจึงให้ ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้ามากขึ้น โดยจะซื้อสินค้าที่ได้มาตรฐานตรารับรอง เช่น อย . และมี การแสดงวันผลิตและ วันหมดอายุบนฉลากอาหาร ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าบริโภคอาหารที่ ปลอดภัย

การเพิ่มบทบาทของธุรกิจค้าปลีกด้านอาหาร เป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยส่งเสริม

พฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารของผู้บริโภคให้เกิดความพึงพอใจ ตลาดค้าปลีกสินค้าอาหารในประเทศไทยจำแนกเป็น 2 ประเภทได้แก่

(1) ตลาดสด เป็น แหล่งสำคัญในการซื้ออาหารของผู้มีรายได้น้อย ชาวบ้านใน ต่างจังหวัดและผู้ที่อยู่อาศัยอยู่ในเขตเมืองที่ต้องซื้ออาหารสดโดยตลาดสดมีส่วนแบ่งร้อยละ 75 ของ สินค้าอาหารทั้งหมดที่ขายผ่านตลาดค้าปลีก อย่างไรก็ดี ตามเมืองใหญ่หรือเมืองธุรกิจ ตลาดสดเริ่ม สูญเสียความสามารถทางการแข่งขันเมื่อเทียบกับตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ เนื่องจากมีข้อด้วยด้าน ราคา ความสะดวกสบายในการเลือกซื้อ ความสะอาด และความปลอดภัยของอาหาร

(2) ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์สโตร์ ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าสะดวกซื้อ กลุ่มลูกค้าหลักเป็นผู้มีรายได้ปานกลางขึ้นไปที่ต้องการความสะดวก ความสะดวก สิ้นค้ามีคุณภาพ ทั้งนี้เพราะสินค้าที่รับมาจำหน่ายต้องผ่านการตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัย และสุขอนามัยของบริษัท ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากขึ้น อีกทั้งสร้างโอกาสให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

ตลาดค้าปลีกสินค้าอาหารภายในประเทศไทยได้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในช่วง ทศวรรษที่ผ่านมาอันเนื่องมาจากการขยายตัวของธุรกิจข้ามชาติจากยุโรป จนกลายเป็นผู้นำตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ในกลุ่มที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ส่งผลให้ธุรกิจค้าปลีกอาหารที่เป็นของคนไทยต้องมีการปรับตัว เช่น ให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่มค้าปลีกด้วยกัน การวิจัยตลาดและการพัฒนาระบบการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้ามากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีช่องทางในการซื้อหาสินค้าอาหารมากขึ้น ราคาสินค้าถูกลง และสินค้ามีความหลากหลายกว่าเดิม ในปัจจุบันสัดส่วนการขายสินค้าอาหารผ่านกิจการค้าปลีกสมัยใหม่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 21 ของสินค้าอาหารที่ขายผ่านตลาดค้าปลีกทั้งหมด

โรคระบาดและสถานการณ์ปัจจุบัน

ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2546 จนถึงต้นปี 2548 ประเทศไทยเกิดโรคไข้หวัดนก ทำให้เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ปีกเกิดความเสียหายนับหลายพันล้านบาทและเกิดผลกระทบต่อกระแสการบริโภคเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไก่ทั่วประเทศ จังหวัดนครราชสีมาก็เป็นจังหวัดที่มีผลกระทบต่อด้านนี้ ทำให้ธุรกิจของเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์แปรรูปสุกร ได้รับความสนใจและประชาชนหันมาบริโภคทดแทนเนื้อไก่มากยิ่งขึ้นทำให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสุกรมียอดขายเพิ่มมากขึ้น

3) ปัจจัย บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Context for Firm Strategy and Rivalry)

อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีพัฒนาการมายาวนาน และเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ในอดีตอุตสาหกรรมอาหารสามารถได้เปรียบในด้านต้นทุนแรงงานถูกต่ำกว่าประเทศคู่แข่งและเน้นกลยุทธ์ด้านราคาเป็นจุดหลักในการแข่งขัน อีกทั้งยังได้รับการยกเว้นด้านภาษีจากประเทศคู่ค้า เช่น สหรัฐ และสหภาพยุโรป อีกทั้งความสมบูรณ์ทางธรรมชาติได้เอื้อต่อการทำธุรกิจ อย่างไรก็ตามความได้เปรียบดังกล่าวกำลัง หรืออาจจะหมดไปแล้วในบางระดับ สิทธิพิเศษภาษีต่างๆ ได้ถูกยกเลิก สภาพธรรมชาติเริ่มเกิดความเสื่อมโทรมจากเกษตรที่ไม่ถูกต้อง ต้นทุนค่าแรงที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งรายใหม่ เช่น จีน หรือบราซิล จะเห็นได้ว่าไม่กี่ปีที่ผ่านมาผู้ผลิตได้เปลี่ยนจากการเน้นการผลิตสินค้าขั้นปฐมเป็นสินค้าที่ไม่แตกต่างกันมากนักมาสนใจการผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่มเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันกับประเทศที่มีต้นทุนแรงงานต่ำ และสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าที่มีพฤติกรรมบริโภคที่พึงพอใจขึ้นจากผลกระทบบการส่งออกที่บริษัทคู่ค้าเริ่มกีดกัน

ทางการค้าผู้ประกอบการ จึงปรับตัวโดยการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากลมากขึ้น เช่น HACCP และ GMP

โครงสร้างของผู้ประกอบการอาหารแบ่งออกชัดเจนตามขนาดธุรกิจคือ กลุ่มบริษัทใหญ่ กลุ่มบริษัทเล็กหรือกลาง SME เนื่องจากลักษณะและข้อจำกัดการดำเนินธุรกิจ ซึ่ง จะส่งผลกระทบต่อสิ่งต่างๆอย่างชัดเจน เช่น เทคโนโลยี และกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทใหญ่จะมีการจัดการดีแบบต่างประเทศ ขณะที่บริษัท SME ขาดการดำเนินงานนี้กลุ่มธุรกิจอาหารเฟรนไชส์ ส่งผลกระทบต่อบริษัทดังกล่าว และมีการตรวจสอบอย่างจริงจัง เป็นผลดีให้บริษัท SME พยายามพัฒนาการผลิตสู่คุณภาพและความสะอาดตามเกณฑ์

นอกจากนี้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกร จะเป็นการเน้นผลิตสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เนื่องจากสินค้าขั้นปฐมเป็นสินค้าที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ผู้ประกอบการไทยจึงควรหันมาผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่ม เพื่อเลี่ยงการแข่งขันกับประเทศที่มีต้นทุนแรงงานต่ำและเป็นการเพิ่มความสามารถการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรม การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสุกรทำให้มูลค่าของเนื้อสุกรมีค่าเพิ่มมากขึ้น เช่น จากราคาเนื้อสุกรกิโลกรัมละ 80-90 บาท เมื่อนำมาแปรรูปเป็นหมูหยองสามารถขายได้ราคาสูงถึงกิโลกรัมละ 270-300 บาท นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ โดยบรรจุถุงพลาสติกมีราคาสินค้าและมีการบรรจุตามขนาดความต้องการของลูกค้า เช่น 1 กก., 5กก., 10กก. โดยส่วนใหญ่จำหน่ายตลาดในประเทศ

ยิ่งไปกว่านั้น ผลสืบเนื่องจากธุรกิจท่องเที่ยวทำให้ผลพลอยได้ที่ตามมา คือธุรกิจของฝาก ผลิตภัณฑ์แปรรูปสุกรเป็นของฝากที่ขึ้นชื่อของจังหวัด เช่น กุนเชียง หมูหยอง ไส้กรอก หมูยอ ฯลฯ โดยเฉพาะกุนเชียงนับว่าเป็นของฝากที่มีความนิยมอย่างแพร่หลาย ซึ่งเมื่อก่อนจะผลิตมากในเขตอำเภอเมือง แต่ปัจจุบันได้ขยายเขตการผลิตเพิ่มขึ้นในเขตอำเภอปากช่อง ทำให้สถานการณ์ด้านการแข่งขันด้านการขายอาหารแปรรูป (สุกร) ให้กับนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญเพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จากการเติบโตของร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก บนเส้นทางหลักสำคัญๆ ในการเดินทาง เช่น ถนนมิตรภาพ และเส้นทางที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

ประกอบกับในปี ปัจจุบันผู้ประกอบการในเครือข่ายอาหารแปรรูปจากสุกร ยังมีแนวโน้มในการนำ กลยุทธ์การผลิตที่เน้นคุณภาพ มาใช้มากขึ้น จากการศึกษาที่กระทรวงสาธารณสุขได้รณรงค์ให้บริโภคอาหารปลอดภัยทำให้ผู้ประกอบการหันมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีมาตรฐาน มผช . ที่ให้แก่ผู้ผลิตที่เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาชีพและผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของแต่ละตำบล มาตรฐานการผลิตเริ่มใช้อย่างเป็นทางการเดือนกรกฎาคม 2546 ทำให้ผู้ประกอบการตื่นตัวปรับปรุงกระบวนการผลิตหน่วยงานภายใต้กระบวนการสาธารณสุขดำเนินการตรวจจับทั่วทั้ง ประเทศ หากพบว่าไม่ได้มาตรฐานจะถูกสั่งระงับการผลิตเพื่อให้สามารถพัฒนาเทียบเท่ามาตรฐานการส่งออก และสนองต่อนโยบายรัฐที่ต้องการให้ไทยก้าวสู่ครัวของโลกจึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานเดียวกันทั้งภายในและต่างประเทศ

อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติการตรวจจับต้องใช้เวลาานาน เพราะจำกัดเรื่องกำลังคนการประสานงานล่าช้า เป็นต้น

สำหรับเรื่องของ ระดับมาตรฐานการจัดจำหน่ายและการบริโภคในประเทศ เองก็มีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นกัน คือ กิจกรรมต้นน้ำ เช่น กระบวนการเลี้ยงสุกรในฟาร์ม เริ่มมีการปฏิบัติเพื่อให้ฟาร์มมีคุณภาพถูกต้องตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์เพิ่มมากขึ้น เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อจุลินทรีย์ สู่เนื้อสุกรและป้องกันสารเคมีตกค้าง เช่น สารเร่งเนื้อแดง เนื่องจากไทยเคยได้รับการกีดกันด้านสารพิษตกค้างจึงมีการปรับมาตรฐานด้านการผลิตให้สูงขึ้น กิจกรรมต้นน้ำอีกอย่างคือโรงฆ่าสุกร เช่น ปัจจุบันทางเทศบาลเมือง นครราชสีมาได้รับงบประมาณมูลค่า 25 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงโรงฆ่าสุกรให้ได้มาตรฐานคาดว่าเมื่อก่อสร้างเสร็จจะทำให้ผู้บริโภคเนื้อสุกรมั่นใจได้มากยิ่งขึ้นว่าได้บริโภคเนื้อสุกรที่ถูกต้องตามสุขลักษณะและได้มาตรฐานและในทุกขั้นตอนของกิจกรรมต้นน้ำนี้สามารถ ออกใบรับรองคุณภาพให้กับเนื้อสุกร เมื่อมีการจำหน่ายต่อไปให้กับกิจกรรมกลางน้ำ คือการแปรรูปเนื้อสุกร

4) อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกัน (Related and Supporting Industries)

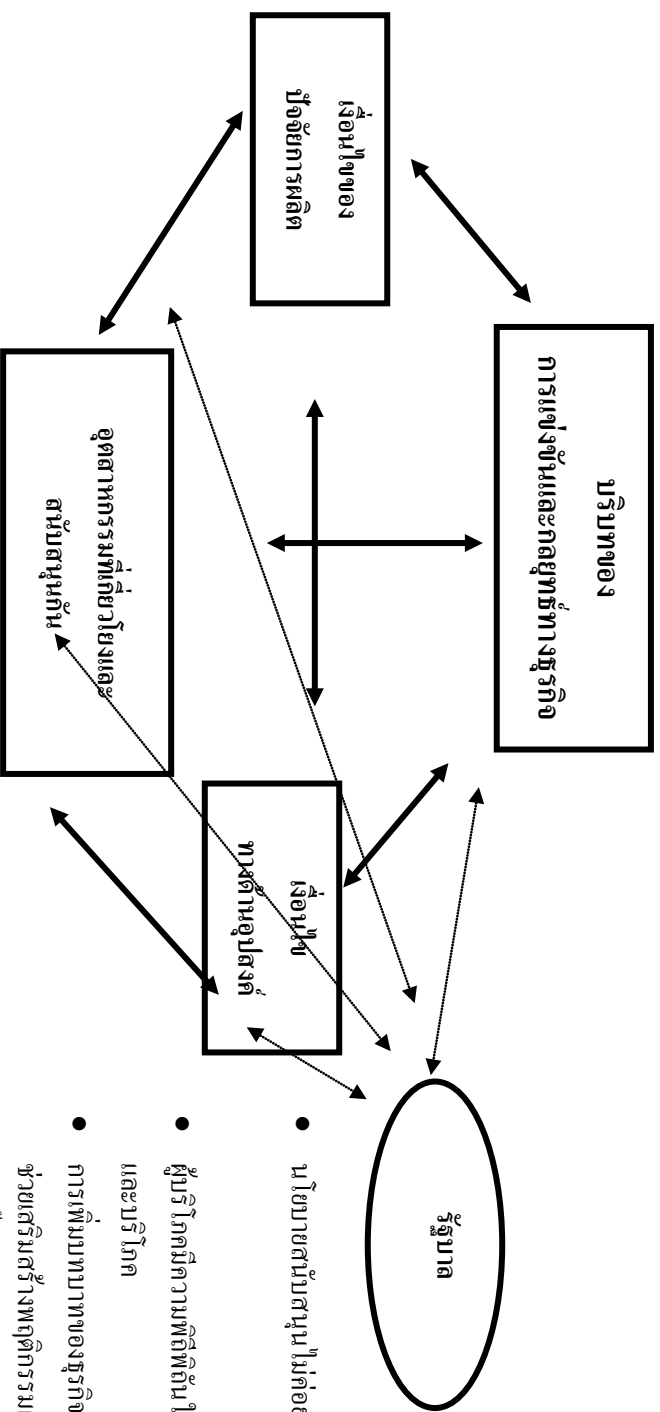
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อาหาร การที่มีอุตสาหกรรมเกี่ยวข้องและสนับสนุนกันอย่างเข้มแข็ง แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีส่วนช่วยเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหารในหลายๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวภายในและนอกจังหวัด ซึ่ง การเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยว ทำให้การเพิ่มความต้องการในการบริโภคมีผลโดยตรงต่อผู้ขายอาหาร และมีผลพลอยได้ในการซื้อเป็นของฝากกลับบ้าน ทำให้มูลค่าการขายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ปัญหาการขาดอุตสาหกรรมที่พัฒนาเทคโนโลยี และผลิตเครื่องจักรในการผลิตภายในประเทศ ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ได้นำเข้าเครื่องมือ และเครื่องจักรที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ต้นทุนสูงจากต่างประเทศ เนื่องจากไทยไม่สามารถที่จะผลิตเครื่องจักรเหล่านั้นได้เอง โดยผู้ประกอบการให้ทัศนะว่าถึงแม้จะต้องลงทุนไปเป็นจำนวนเงินที่สูงแต่ช่วยทำให้ประสิทธิภาพการผลิตสูงขึ้น นับว่าคุ้มค่าแก่การลงทุน แต่ผู้ประกอบการรายเล็กไม่สามารถทำได้เนื่องจากการลงทุนต้องใช้ค่าใช้จ่ายสูง ดังนั้นจึงทำให้อุตสาหกรรมนี้ขาดการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยในกระบวนการผลิต เพราะโดยส่วนใหญ่อุตสาหกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกรจะเป็นผู้ประกอบการรายเล็ก

สำหรับในด้านของธุรกิจสนับสนุนอุตสาหกรรมแปรรูปจากสุกร คือ การขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากความต้องการการบริโภคผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสุกร มีการขยายตลาดเพิ่มขึ้นทำให้วัตถุดิบคือเนื้อสุกรมีไม่เพียงพอโดยในเขตจังหวัดนครราชสีมามีฟาร์มเลี้ยงสุกรที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกรทำให้ต้องนำเข้าเนื้อสุกรจากจังหวัดใกล้เคียงคือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่การทำธุรกิจฟาร์มหมูจำนวนมาก แต่ในบางครั้งที่เกิดสถานการณ์โรคระบาดเช่น ไข้หวัดนกเมื่อความต้องการการบริโภคเนื้อสุกรเพิ่มขึ้น ทำให้วัตถุดิบเนื้อสุกรไม่เพียงพอ ราคาสุกรจึงสูงขึ้นและมีผลต่อธุรกิจแปรรูปเป็นปัญหาที่ต่อเนื่อง

ประการสำคัญ คือ อุตสาหกรรมที่สนับสนุนยังมีมาตรฐานไม่เพียงพอ อุตสาหกรรมที่มีส่วนสนับสนุนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกรในส่วนต้นน้ำคือ ฟาร์มเลี้ยงสุกร โรงฆ่าสัตว์ และเชือดหมูซึ่งอุตสาหกรรมที่ สนับสนุนเหล่านี้จำนวนมากยังไม่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะโรงฆ่าสัตว์ส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของกรมปศุสัตว์ แต่ในขณะนี้โรงฆ่าสัตว์ของเทศบาลจังหวัดนครราชสีมา กำลังอยู่ในระหว่างดำเนินงานในส่วนของฟาร์มเลี้ยงสุกร มีเฉพาะฟาร์มขนาดใหญ่เท่านั้นที่ได้มาตรฐานดัง นั้นจุดนี้ก็เป็นข้อจำกัดในการจำหน่ายสุกรแก่โรงฆ่าสัตว์ได้ ในปัจจุบันหน่วยงานราชการเล็งเห็นความสำคัญได้ดำเนินงานด้านการตรวจสอบฟาร์มอย่างเคร่งครัดเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าได้บริโภคสุกรที่มีคุณภาพ

แผนภูมิสรุป การวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) (Diamond Model)

- เน้นการผลิตสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
- การใช้กลยุทธ์การแข่งขันที่เน้นคุณภาพมีแนวโน้มสูงขึ้น
- การยกระดับคุณภาพการผลิตในประเภทมีแนวโน้มสูงขึ้น



- มีความเชื่อมโยงและเกี่ยวพันกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ขาดอุตสาหกรรมที่สนับสนุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและเครื่องจักรในประเทศ
- การขาดแคลนวัตถุดิบของธุรกิจสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับเครือข่าย
- อุปสรรคที่สนับสนุนยังขาดมาตรฐานที่เพียงพอ
- นโยบายสนับสนุนไม่ชัดเจน
- ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในการเลือกซื้อและบริโภค
- การเพิ่มบทบาทของธุรกิจค้าปลีกทำให้ช่วยเสริมสร้างพฤติกรรมผู้บริโภคใน การซื้ออาหาร
- กระแสของการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคอันเนื่องมาจากโรคระบาดใน สถานการณ์ปัจจุบัน
- มีแนวโน้มเติบโตในตลาดในประเทศ ใกล้เคียง

เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน...

3. การประเมินศักยภาพ และการกำหนด ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการพัฒนา เครือข่าย วิชาหกิจ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

สามารถสรุปประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้

1) ประเด็นเกี่ยวกับการขาดแคลนวัตถุดิบที่เพียงพอและได้มาตรฐานตามต้องการ

จากการศึกษาพบว่าปริมาณของวัตถุดิบ คือ สุกรในพื้นที่ พบว่ามีปริมาณไม่เพียงพอ
กับความต้องการของผู้ประกอบการแปรรูป ทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนมีการนำสุกรเข้ามาจาก
ต่างพื้นที่ เช่น จังหวัดนครปฐม ทำให้เกิดต้นทุนที่เป็นค่าขนส่งจำนวนมาก นอกจากนี้ปัญหา
เกี่ยวกับโรคระบาดต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับสุกร เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้มีการนำสุกรมาจากพื้นที่อื่น
ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรเข้ามาสนับสนุนส่งเสริมเกี่ยวกับการเพิ่มจำนวนปริมาณสุกรที่มี
คุณภาพ

2) ประเด็นเกี่ยวกับการขาดแคลนบุคลากรที่มีคุณภาพเหมาะสมและเพียงพอ

บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายวิชาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร) ยังขาดแคลน ทั้ง
บุคลากรในฟาร์มเลี้ยงหมู บุคลากรเกี่ยวกับการผลิต และแปรรูปอาหารจากเนื้อสุกร ดังนั้น
หน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาที่มีการเปิดสอนใน สาขาที่เกี่ยวข้อง ควรให้
ความสำคัญกับการเปิดหลักสูตรการเรียน การสอนให้สอดคล้องกับความต้องการ ในท้องถิ่น ไม่ว่าจะ
จะเป็นสาขาที่เกี่ยวข้องกับสัตวบาล หรือเจ้าหน้าที่ด้านอาหาร (Food Science) เป็นต้น นอกจากการ
ขาดแคลนบุคลากรเหล่านี้แล้ว จากการศึกษายังพบอีกว่า ค่าจ้าง แรงงานของบุคลากรในเครือข่าย
วิชาหกิจนี้ จัดว่าอยู่ในระดับไม่สูงมาก ดังนั้นจึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดการขาดแคลน
บุคลากรที่จบการศึกษาเองก็ไม่อยากทำในพื้นที่ มุ่งอยากออกไปทำงานกับบริษัทใหญ่ที่มี
ค่าตอบแทนค่อนข้างสูงมากกว่า

ดังนั้นงานด้านพัฒนางานด้านบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ และตรงกับความต้องการ
ของผู้ประกอบการจึงเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญ โดยจะต้องมีการวางแผนการพัฒนาในทุกระดับ
ทั้งระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการ เช่น การพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรของ
สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หรือหลักสูตรการอบรมเพิ่ม พูนความรู้ต่างๆแก่ผู้ประกอบการและ
บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3) ประเด็นเกี่ยวกับนโยบายทางภาครัฐที่เอื้อต่อการประกอบการในเครือข่ายวิชาหกิจ

ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิชาหกิจอาหารแปรรูป จากสุกรมีการถูกหน่วยงาน
ภาครัฐเรียกเก็บภาษีที่ซ้ำซ้อน ดังนั้นในการที่จะส่งเสริมเครือข่ายวิชาหกิจดังกล่าว จำเป็นต้องมี
มาตรการในการกระตุ้นหรือผลักดันให้ผู้ประกอบการเกิดความสนใจเข้ามาลงทุนทำกิจการให้เพิ่ม
มากขึ้น

ดังนั้นสิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการในขั้นต้นคือ การสนับสนุนด้านนโยบายเพราะในปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐต่างไปมุ่งให้ความส ใจในอุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ ที่มีขนาดใหญ่ มากกว่า ดังนั้นถ้าจะขับเคลื่อนเครือข่ายนี้หน่วยงานภาครัฐต้องร่วมกำหนดนโยบายสนับสนุนที่ชัดเจน และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องก่อน เพื่อสร้างฐานความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการหรือผู้ลงทุน และการดำเนินนโยบายต้องมีการเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งแผนงาน และโครงการอย่างบูรณาการ

4) ประเด็นการขาดแคลนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่เหมาะสม

กระบวนการในการแปรรูป หรือกระบวนการของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจ นี้ จำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีการผลิตที่ค่อนข้างได้มาตรฐาน ทั้งนี้เนื่องจากอาหารแปรรูปจะเป็นลักษณะของสินค้าเพื่อการบริโภค จึงควรให้ความสำคัญกับกระบวนการในการแปรรูป ให้ได้มาตรฐานสูงสุด เพื่อเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้บริโภค และในผู้ประกอบการบางรายที่อยู่ในเครือข่ายวิสาหกิจนี้ยังเห็นว่าเป็นเรื่องที่ยุ่งยาก และต้องการเงินทุนเข้ามาสนับสนุน ดำเนินการเปลี่ยนแปลงธุรกิจของตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของอนาคตที่มีการวางแผนการผลิตเพื่อการเป็นสินค้าส่งออก ไปยัง ประเทศเพื่อนบ้านหรือประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ซึ่งในการส่งออก จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการควบคุมเรื่องกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน

ดังนั้นการพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องและมีความจำเป็นในสายงานอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารจากสุกร เพื่อใช้ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนา และส่งเสริมต่อไปในระยะยาว

5) ประเด็นเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคหรือตลาด

กระแสของผู้บริโภคปัจจุบันได้หันมา ให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัยในการบริโภคอาหาร โดยเฉพาะอาหารที่ทำจากเนื้อสัตว์ ซึ่งในปัจจุบันปัญหาเกี่ยวกับโรคระบาดในสัตว์ มีอยู่จำนวนมาก ดังนั้นเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มีความพิถีพิถันมากขึ้น ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องดูแลเรื่องความปลอดภัย สุขภาพและความปลอดภัยในโรงงานให้มากยิ่งขึ้น

ดังนั้นพัฒนางานด้านการตลาด คือ พัฒนาทั้งด้านผลิตภัณฑ์หรือสินค้า โดยการเพิ่มตัวเลือกของสินค้าให้เกิดความหลากหลาย การพัฒนามาตรฐานสินค้า และโรงงานผลิตสินค้า การเพิ่มมูลค่าโดยการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรง ใจของตลาดผู้บริโภค และการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม และปลอดภัยเก็บรักษาสินค้าไว้ได้นาน การพัฒนางานด้านราคาควบคู่กันกับคุณภาพ การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรให้มีความสามารถในเรื่องของเทคโนโลยีซึ่งจะทำให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน และที่สำคัญคือ การทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ก็เป็นสิ่งที่ทุกหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคนต้องให้ความสำคัญในการสร้างภาพ สร้างแบรนด์ของสินค้าสู่ผู้บริโภค

6) ประเด็นของการขาดความเชื่อมโยงที่ดีกับธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ที่ทำการผลิตเป็นสินค้าที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ ซื่อเป็นของฝากของที่ระลึก ในการเดินทางท่องเที่ยว ดังนั้นผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร จำเป็นต้องอาศัยความเชื่อมโยงและการพัฒนาร่วมมือควบคู่กันไปกับธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

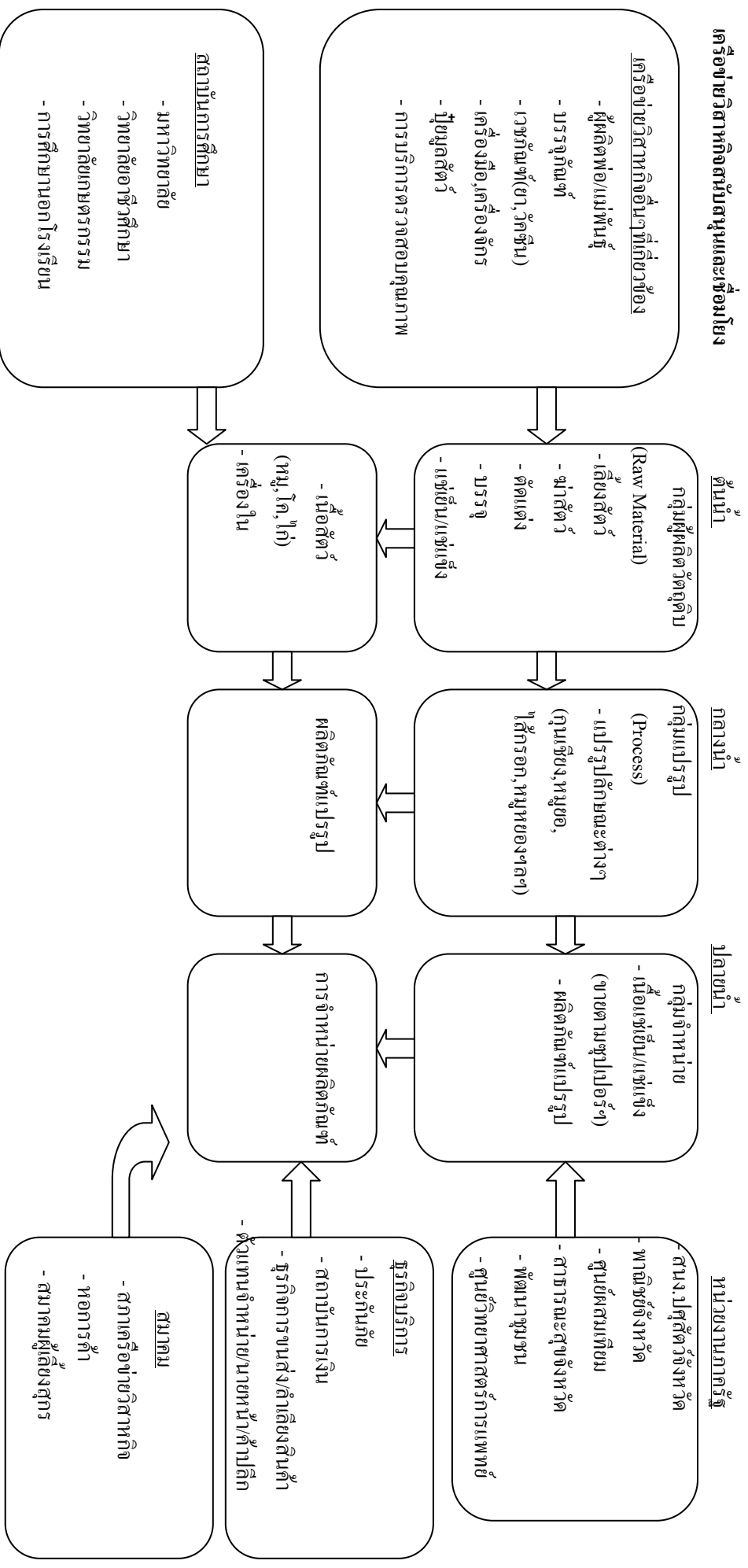
ดังนั้นจึงต้องเร่งการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้เกิดความเข้มแข็งและพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจากสุกรของประเทศ และของโลก นอกจากนี้ยังต้องให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันอีกด้วย

7) ประเด็นของการขาดแคลนเงินทุน

ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปส่วนใหญ่มีลักษณะการดำเนินงานแบบอุตสาหกรรมในครัวเรือน และอุตสาหกรรมขนาดกลางจนถึงขนาดใหญ่ ซึ่งจะมีอยู่จำนวนไม่มากเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมรายย่อย ทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนยังขาดเงินลงทุน ในการขยายกิจการหรือโรงงานให้มีขนาดใหญ่ขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มปริมาณการผลิตให้มากขึ้นด้วย นอกจากนี้ผู้ประกอบการรายใหม่เองก็ยังประสบกับปัญหาของการไม่มีเงินทุนในการเปิดกิจการ ดังนั้นหน่วยงานที่เป็นสถาบันการเงินควรให้การสนับสนุนผลักดันผู้ประกอบการให้มากขึ้น

4. โครงสร้างเครือข่ายวิชาศึกษาศาหกรรมาอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

กิจกรรมหลัก



เครือข่ายวิชาการศึกษาอาหารแปรรูปจากสุกร : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

บทที่ 2

แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร)

กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

และกลุ่มจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธรและอำนาจเจริญ

1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด



2.แผนภาพ เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร)

กลุ่มจังหวัดนครราชสีมาชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ และกลุ่มจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธรและอำนาจเจริญ

หลักการและเหตุผล

การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกรเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ และการสร้างรายได้ให้กับจังหวัดในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดอุบลราชธานีมาเป็นเวลาช้านาน เป็นธุรกิจที่มีการก่อตั้งดำเนินงานมานานกว่า 40 ปี และมีอัตราการเติบโตที่ต่อเนื่อง ธุรกิจประเภทนี้ยังส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ฟาร์มเลี้ยงสุกร โรงฆ่าสัตว์ เขียงเนื้อสัตว์ โรงงานอาหารสัตว์ โรงงานบรรจุภัณฑ์ ผู้จำหน่ายสินค้ารายย่อย เป็นต้น

ปัจจุบันการผลิตสุกรมีมากมายหลายชนิด เนื่องจากผู้ประกอบการได้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสุกรให้มีความหลากหลายและสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ผลิตภัณฑ์จากสุกรที่ได้รับความนิยมมาก 4 อันดับได้แก่ กุนเชียง หมูหยอง ไส้กรอกอีสาน และหมูยอ ซึ่งจังหวัดนครราชสีมา นับได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีจำนวนผู้ประกอบการแปรรูปสุกรมากที่สุดของประเทศ โดยมี ผู้ประกอบการกระจายตัวอยู่ในเขตอำเภอเมืองและอำเภอปากช่อง เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างขีดความสามารถให้การแข่งขันของธุรกิจประเภทนี้ รัฐบาลและเอกชนจึงควรร่วมใจในการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต และสร้างมาตรฐานความปลอดภัยให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินอยู่ได้อย่างยั่งยืน

ผู้ประกอบการธุรกิจการแปรรูปเนื้อสุกรจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในส่วนกลางน้ำภาคการผลิตยังไม่มีมารวมตัวกันเป็นเครือข่าย เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้เป็นธุรกิจที่เริ่มจากครอบครัวมีการถ่ายทอดสูตรและกระบวนการผลิตจากรุ่นพ่อแม่ไปยังรุ่น ลูก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าการรวมกลุ่มกันจะเป็นการเปิดเผยสูตร และเทคนิคเฉพาะของตน ส่วนธุรกิจต้นน้ำได้แก่ ฟาร์มเลี้ยงสุกรมีการจัดตั้งเป็นสมาคมผู้เลี้ยงสุกรจังหวัดนครราชสีมา โดยสมาคมจะทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารการเลี้ยงสุกรให้กับสมาชิก บทบาทในการรวมกลุ่มเพื่อต่อรองหรือเรียกร้องสิทธิ์ยังไม่มี โรงฆ่าสัตว์เป็นธุรกิจในส่วนต้นน้ำที่ปัจจุบันยังไม่มีมารวมกลุ่ม ปัจจุบันโรงฆ่าสัตว์ที่มีในจังหวัดนครราชสีมา ยังเป็นโรงฆ่าสัตว์ที่ไม่ได้มาตรฐานแต่ผู้ประกอบการกำลังดำเนินการสร้างใหม่เพื่อให้ได้มาตรฐานตรงตามข้อบังคับของกรมปศุสัตว์ ดังนั้นหากผู้ประกอบการเห็นถึงความสำคัญในการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายวิสาหกิจก็จะเกิดประโยชน์ในการพัฒนากระบวนการแปรรูป พัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างเอกลักษณ์สินค้าของจังหวัดรวมไปถึงการสร้างอำนาจการต่อรองทางธุรกิจ

อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) ประสบปัญหาที่สำคัญ คือ ปริมาณของวัตถุดิบที่ไม่แน่นอน คือ สุกรในพื้นที่มีปริมาณไม่เพียงพอกับความต้องการ ทั้งนี้เนื่องจากโรคระบาดต่างๆ จึงเป็นสาเหตุให้มีการนำสุกรมาจากพื้นที่อื่น และผู้ประกอบการเองเห็นว่าปัญหาด้านบุคลากรที่ตรงกับความต้องการมีจำกัด ดังนั้นจึงมีความต้องการในการพัฒนาด้านบุคลากร ทั้งด้านทักษะ แรงงาน ความรู้เฉพาะด้าน เช่น สัตวบาล หรือเจ้าหน้าที่ด้านอาหาร (Food Science) ปัญหาเกี่ยวกับนโยบายทางภาครัฐที่เกี่ยวกับ ภาษีที่ ช้ำซ้อน ปัญหาการขาดแคลนเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่เหมาะสม ปัญหาที่เกี่ยวกับกลุ่มผู้บริโภค ภูมิความพึงพอใจมากขึ้น มีความต้องการด้านความปลอดภัยและสุขภาพมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความเชื่อมโยงและการพัฒนาควบคู่ไปกับการท่องเที่ยว คือ ส่วนใหญ่เป็นของฝากของที่ระลึก และปัญหาด้านเงินทุน

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร) กลุ่มจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์

วิสัยทัศน์

เพื่อให้พื้นที่กลุ่ม จังหวัด มีเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการแปรรูปสุกรที่มีคุณภาพ ผลิตภัณฑ์มีความเป็นสากลและเอกลักษณ์ ธุรกิจมีความเข้มแข็งและมั่นคงเป็นฐานรากที่สำคัญของเศรษฐกิจส่วนรวมและเศรษฐกิจชุมชน

พันธกิจ

1. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านธุรกิจแปรรูปสุกรให้มีคุณภาพและมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์การแปรรูปจากสุกร
3. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือของกลุ่มของธุรกิจการแปรรูปสุกรเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

เป้าประสงค์

1. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ ด้านธุรกิจแปรรูปสุกร โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่ เสริมความรู้ด้านการประกอบธุรกิจการตลาดและการเงิน ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเพิ่มความสามารถของผู้ประกอบการและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สร้างความแข็งแกร่งและการยอมรับธุรกิจการแปรรูปสุกรให้มีศักยภาพสูงขึ้น
2. สร้างงานวิจัยและพัฒนาธุรกิจการแปรรูปสุกรเพื่อให้เกิดนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์
3. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของธุรกิจ การแปรรูปสุกร เพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน มีอำนาจในการต่อรอง ลดการเสียเปรียบและอุปสรรคทางการค้า

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาธุรกิจการแปรรูปสุกรให้ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจอาหารแปรรูป(สุกร)

2. เพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน

3. เพื่อให้เกิดเครือข่าย (Cluster) ผู้ประกอบการวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร)

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปสุกรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

มาตรการเร่งด่วน

ส่งเสริมการดำเนินงานแบบเครือข่ายหรือคลัสเตอร์

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการแปรรูปสุกร

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการจัดหาสถาบันการเงินที่ให้เงินทุนสนับสนุนกับ ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในอัตราดอกเบี้ยที่เป็นธรรม

2. โครงการการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

3. โครงการการวิจัยและพัฒนาการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เพื่อการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการในเครือข่ายอาหารแปรรูปจากสุกร

กลยุทธ์ที่ 2 ยกมาตรฐานของระดับความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ ให้มีความเป็นมืออาชีพและมีความเป็นเลิศของธุรกิจแปรรูปสุกร

มาตรการเร่งด่วน

สร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

ส่งเสริมและให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาความรู้ความสามารถให้แก่บุคลากรด้าน SMEs

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการต้นน้ำหรือผู้เลี้ยงสุกรอย่างครบวงจร เรื่องการจัดการฟาร์ม การบริหารแบบ SMEs การจัดทำบัญชี และการจัดทำแผนธุรกิจ

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการเชื่อมโยงของเครือข่ายและพัฒนาclusters (Cluster) ของธุรกิจการแปรรูปสุกร

มาตรการเร่งด่วน

1. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของธุรกิจการแปรรูปสุกร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด การมีอำนาจในการต่อรองและการได้รับการสนับสนุนทางการเงินและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

2. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับธุรกิจการแปรรูปสุกรในระดับท้องถิ่น

3. สร้างแรงจูงใจกับผู้ประกอบการในการเชื่อมโยงของเครือข่ายธุรกิจการแปรรูปสุกร

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรกับเครือข่ายวิสาหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

มาตรการระยะกลางและยาว

พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจร่วมกันตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรกับเครือข่ายวิสาหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการ ในมาตรการเร่งด่วน)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจการแปรรูปสุกรสู่ระดับสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการขยายตลาดสินค้าของวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร) ทั้งในและต่างประเทศ
2. เพื่อเป็นการพัฒนาระบบมาตรฐานด้านอาหารของวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร) ให้เป็นที่ยอมรับในและต่างประเทศ
3. เพื่อเป็นการกระตุ้นการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในวิสาหกิจ

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก

มาตรการเร่งด่วน

ศึกษาข้อมูลความสามารถสามารถแข่งขันทั้งในด้านของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาความสามารถในการส่งออก

โครงการ/แผนงาน

1. การจัดทำฐานข้อมูลของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่ความเป็นสากล

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ส่งเสริมความรู้เรื่องการจัดการในการส่งออก แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปสุกร ให้เห็นแนวทางในการส่งออก
2. พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารทางการตลาดและการค้าระหว่างประเทศ มีระบบการส่งข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้รู้ภาวะตลาดในปัจจุบัน
3. ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการขนส่งการสื่อสารและโทรคมนาคมที่เชื่อมโยงกับประเทศคู่ค้าการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์(E-commerce)
4. ขยายช่องทางการตลาดโดยทำความร่วมมือกับธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมมาตรการลดต้นทุนทางการตลาดของธุรกิจแปรรูปสุกร และสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นทางการตลาด
6. จัดการแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูประดับชาติ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการพัฒนาการค้าผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาการผลิตและการบริหารจัดการให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

มาตรการเร่งด่วน

1. สร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการในการพัฒนาสินค้าในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์
2. ให้คำปรึกษา และแนะนำในการบริหารจัดการธุรกิจ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการจัดอบรมให้ความรู้เรื่อง ระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีแก่ผู้ประกอบการ ฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ และเชิงหมู

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ส่งเสริมและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับระบบมาตรฐาน กฎหมายฯ อบังคับ และการบริหารจัดการ

2. สร้างตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปสุกร

3. ส่งเสริมการพัฒนาตราสัญลักษณ์และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปสุกรสู่ตลาดโลก

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการจัดอบรมให้ความรู้เรื่อง ระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีแก่ผู้ประกอบการ ฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ และเชิงหมู (ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการในมาตรการเร่งด่วน)

กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างสภาพแวดล้อมธุรกิจการแปรรูปสุกรที่ดีลดภาระการเสียเปรียบของผู้ประกอบการที่เกิดจากกฎหมาย นโยบายและมาตรการต่างๆของรัฐและการกีดกันทางการค้า

มาตรการเร่งด่วน

ภาครัฐ และเอกชนร่วมกัน พิจารณาการใช้กฎระเบียบในแต่ละด้านอย่างเร่งด่วน และเสนอแนวทางในการพัฒนาด้านการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการส่งเสริมการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ปรับปรุงระบบการคืนภาษี โครงสร้างภาษีและลดขั้นตอนวิธีการศุลกากร

2. ส่งเสริมในองค์กรของรัฐ และเอกชนเข้าช่วยเหลือ SMEs ที่มีปัญหาจากการส่งออกและนำเข้า

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการส่งเสริมการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการในมาตรการเร่งด่วน)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการในวิสาหกิจรายใหม่
2. เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการรายเก่า

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ

มาตรการเร่งด่วน

ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจด้านผู้ประกอบการ

โครงการ/แผนงาน

1. จัดประชุมปฏิบัติการระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการในการจัดทำหลักสูตรที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจแปรรูปจากสุกร

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีมีคุณธรรม
2. สร้างหลักสูตร และจัดระบบการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจแปรรูปสุกร

โครงการ/แผนงาน

1. จัดประชุมปฏิบัติการระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการในการจัดทำหลักสูตรที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจแปรรูปจากสุกร (ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการในมาตรการเร่งด่วน)

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างบรรยากาศกระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่

มาตรการเร่งด่วน

กระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการใหม่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการ “พ่องูงลูกสานต่อธุรกิจ ในเครือข่ายวิสาหกิจแปรรูปจากสุกร”

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

สร้างกลไกบรรยากาศและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการรายใหม่

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการ “พ่องูงลูกสานต่อธุรกิจ ในเครือข่ายวิสาหกิจแปรรูปจากสุกร ” (ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการในมาตรการเร่งด่วน)

**แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร
กลุ่มจังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ**

วิสัยทัศน์

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมการแปรรูปจากเนื้อสุกรในจังหวัดใ นกลุ่มจังหวัดมี ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสามารถแข่งขันได้

พันธกิจ

1. ส่งเสริมให้มีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของธุรกิจแปรรูปสุกร ปริมาณและคุณภาพให้มากขึ้น
2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงและการแปรรูปผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร
3. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของธุรกิจการแปรรูปสุกรเพื่อให้มีศักยภาพในการ แข่งขัน

เป้าประสงค์

1. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ด้านธุรกิจแปรรูปสุกรให้เพิ่มขึ้น โดยให้ ความสำคัญกับผู้ประกอบการที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่ เสริมความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ การตลาดและการเงิน ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเพิ่มความสามารถของผู้ประกอบการและ บุคคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สร้างความแข็งแกร่งและการยอมรับธุรกิจการแปรรูปสุกรให้มีศักยภาพสูงขึ้น
2. สร้างงานวิจัยและพัฒนาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมการผลิต และการแปรรูปในเชิงพาณิชย์
3. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของธุรกิจการแปรรูปเนื้อสุกร เพื่อให้มีศักยภาพในการ แข่งขัน มีความสามารถในการวางแผนการผลิตที่เหมาะสม ลดการสูญเสียและอุปสรรคทางการค้า

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาธุรกิจแปรรูปสุกรให้ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร)

2. เพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน

3. เพื่อให้เกิดเครือข่าย (Cluster) ผู้ประกอบการวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร)

กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ ที่ 1 ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมร่วมกันระหว่าง รัฐบาล สถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

มาตรการเร่งด่วน

1. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกันระหว่างรัฐบาล สถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

2. จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนให้กับผู้ประกอบการรายย่อย

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการแปรรูปเนื้อสุกร

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการจัดการจัดหาสถาบันการเงินที่ให้เงินทุนสนับสนุนกับ ผู้ประกอบการใน เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในอัตราดอกเบี้ยที่เป็นธรรม

2. โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานความรู้ ความสามารถในการผลิตและบริหาร จัดการของ ผู้ประกอบการ ให้มีความเป็นมืออาชีพ

มาตรการเร่งด่วน

1. สร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการ ในการพัฒนาสินค้าในรูปแบบที่เป็น เอกสิทธิ์

2. ให้คำปรึกษา และแนะนำในการบริหารจัดการธุรกิจ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการต้นน้ำหรือผู้เลี้ยงสุกรอย่างครบวงจร เรื่องการจัดการฟาร์ม การบริหารแบบ SMEs การจัดทำบัญชี และการจัดทำแผนธุรกิจ

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการผลิตและการบริหารจัดการแก่ผู้ประกอบการ SMEs

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการต้นน้ำหรือผู้เลี้ยงสุกรอย่างครบวงจร เรื่องการจัดการฟาร์ม การบริหารแบบ SMEs การจัดทำบัญชี และการจัดทำแผนธุรกิจ (ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการในมาตรการเร่งด่วน)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการเชื่อมโยงของเครือข่าย (Cluster) และพัฒนากลุ่มวิสาหกิจครบวงจรของธุรกิจการแปรรูปเนื้อสุกร

มาตรการเร่งด่วน

1. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของธุรกิจการแปรรูปสุกร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและการได้รับการสนับสนุนทางการเงินและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

2. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับธุรกิจการแปรรูปเนื้อสุกรในระดับท้องถิ่น

3. สร้างแรงจูงใจกับผู้ประกอบการในการเชื่อมโยงของเครือข่ายธุรกิจการแปรรูป

โครงการ /แผนงาน

1. โครงการการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรกับเครือข่ายวิสาหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

มาตรการระยะกลางและยาว

พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจร่วมกันตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

โครงการ /แผนงาน

1. โครงการการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรกับเครือข่ายวิสาหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ (ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการในมาตรการเร่งด่วน)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจการแปรรูปสุกรสู่ระดับประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการขยายตลาดสินค้าของวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร) ทั้งในและต่างประเทศ
2. เพื่อเป็นการพัฒนาระบบมาตรฐานด้านอาหารของวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร) ให้เป็นที่ยอมรับในและต่างประเทศ
3. เพื่อเป็นการกระตุ้นการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในวิสาหกิจ

กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก

มาตรการเร่งด่วน

ศึกษาข้อมูลความสามารถสามารถแข่งขัน ทั้งในด้านของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาความสามารถในการส่งออก

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการพัฒนาการค้าผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดทำฐานข้อมูลของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่ความเป็นสากล

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ส่งเสริมและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับระบบมาตรฐาน กฎหมายข้อบังคับ และการบริหารจัดการ
2. สร้างตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปสุกรและกฎหมาย ข้อบังคับและการบริหารจัดการ
3. ส่งเสริมการพัฒนาตราสัญลักษณ์และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อสุกรให้เป็นที่รู้จักดีแก่ภูมิภาคอื่น ๆ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการพัฒนาการค้าผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดทำฐานข้อมูลของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดสู่ความเป็นสากล (ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการในมาตรการเร่งด่วน)

**กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการผลิต การจัดการและการบริหารให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
มาตรการเร่งด่วน**

ให้ข้อมูลด้านการผลิต และการบริหารจัดการที่เป็นระบบ และได้รับการยอมรับแก่
ผู้ประกอบการ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการจัดอบรมให้ความรู้เรื่อง ระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างจิตสำนึก
ในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีแก่ผู้ประกอบการ ฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์และเชิงหมู

มาตรการระยะกลางและระยะกลาง

1. ส่งเสริมและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับระบบมาตรฐาน ก ฎหมายข้อบังคับ
และการบริหารจัดการ

2. สร้างตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อสุกร

3. ส่งเสริมการพัฒนียี่ห้อและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปสุกรสู่ตลาดระดับประเทศ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการจัดอบรมให้ความรู้เรื่อง ระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้าง
จิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีแก่ผู้ประกอบการ ฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์และเชิงหมู (ดำเนินโครงการ
ต่อเนื่องจากโครงการในมาตรการเร่งด่วน)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่และพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการในวิสาหกิจรายใหม่
2. เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการรายเก่า

กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ

มาตรการเร่งด่วน

ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในด้านการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

โครงการ/แผนงาน

1. จัดประชุมปฏิบัติการระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการในการจัดทำ

หลักสูตรที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจแปรรูปจากสุกร

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีมีคุณธรรม
2. ส่งเสริมหลักสูตรระบบการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจแปรรูปเนื้อสุกร

โครงการ/แผนงาน

1. จัดประชุมปฏิบัติการระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการในการจัดทำ

หลักสูตรที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจแปรรูปจากสุกร (ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการในมาตรการเร่งด่วน)

กลยุทธ์ เสริมสร้างบรรยากาศกระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่

มาตรการเร่งด่วน

สร้างความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการใหม่

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการ “พ่องูงลูกสานต่อธุรกิจ ในเครือข่ายวิสาหกิจแปรรูปจากสุกร”

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

สร้างกลไก บรรยากาศและอำนวยความสะดวกในการเกิดผู้ประกอบการรายใหม่

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการ “พ่องูงลูกสานต่อธุรกิจ ในเครือข่ายวิสาหกิจ แปรรูปจากสุกร ” (ดำเนิน

โครงการต่อเนื่องจากโครงการในมาตรการเร่งด่วน)

รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (สุกร)
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการที่ 1	โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาวิสาหกิจการแปรรูปสุกร
องค์กรที่เสนอโครงการ	เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร)
ผู้รับผิดชอบโครงการ	อุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด ปศุสัตว์จังหวัด และเครือข่าย อุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
ตำแหน่ง	หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

จากการศึกษาของคณะผู้วิจัยพบว่า ธุรกิจการแปรรูปสุกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างมีจำนวนมาก มีทั้งธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็กซึ่งธุรกิจประเภทนี้ยังไม่มีกรรวมกลุ่มกันเป็น เครือข่ายที่เด่นชัด เนื่องจากผู้ประกอบการยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ รวมถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการรวมกลุ่ม ดังนั้นหากมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการแปรรูปสุกรทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็ก หันมารวมกลุ่มกันเป็นคลัสเตอร์ ก็จะเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับการแปรรูปสุกร และสร้างอำนาจการต่อรองทางธุรกิจ ทำให้ธุรกิจการแปรรูปสุกรมีศักยภาพ มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันในตลาดได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร)
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการแปรรูปสุกรมีกิจกรรมร่วมกันในการสร้างความสัมพันธ์
3. เพื่อให้ธุรกิจการแปรรูปสุกรมีอำนาจการต่อรองทางธุรกิจ มีศักยภาพ มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและระดับนานาชาติได้

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแปรรูปสุกร

พื้นที่ดำเนินงาน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 8 จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์
อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลา 1 ปี และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพ ความพร้อม และความเป็นไปได้ในการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร
2. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
3. จัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ประกอบการต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำและหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง
4. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับคลัสเตอร์แก่ผู้ประกอบการอาหารแปรรูปจากสุกร
5. จัดประชุมเพื่อหาแนวทางการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร) และการจัดทำแผนกิจกรรมของคลัสเตอร์ โดยเริ่มจากเครือข่ายวิสาหกิจในระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด ระดับกลุ่มจังหวัดและระดับภูมิภาค และทำการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจแปรรูปอาหารจากสุกรไปสู่เครือข่ายอื่น
6. ดำเนินการรวมกลุ่มและจัดกิจกรรมตามแผนของคลัสเตอร์ เช่น กิจกรรมการศึกษาดูงาน การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดร่วมกันของผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจ เป็นต้น
7. จัดประชุมคลัสเตอร์ทุกๆ 1 เดือน
8. จัดประชุมประเมินผลโครงการ

งบประมาณ

งบประมาณในปีที่ 1 จำนวน 1,000,000 บาท
งบประมาณต่อเนื่องทุกปี จำนวน 300,000 บาทต่อปี

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
1. เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร) 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการแปรรูปสุกรมีกิจกรรมร่วมกันในการสร้างความสัมพันธ์ 3. เพื่อให้ธุรกิจการแปรรูปสุกรมีอำนาจการต่อรองทางธุรกิจ มีศักยภาพ มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและระดับนานาชาติได้	1. เกิดเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัดและระดับภูมิภาค 2. ผู้ประกอบการในเครือข่ายเกิดวิสัยทัศน์ที่ดีในการรวมกลุ่มเครือข่ายและมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันและมีการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน	คณะกรรมการกลาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรที่มีความเข้มแข็ง
2. เกิดการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรให้ก้าวเข้าสู่การแข่งขันในตลาดในและต่างประเทศ

โครงการที่ 2	การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
องค์กรที่เสนอโครงการ	ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
ผู้รับผิดชอบโครงการ	เครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
ตำแหน่ง	หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

จากการศึกษาของคณะผู้วิจัยพบว่า การสร้าง เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างนั้น ต้องทำให้เกิดสอง I ขึ้นคือ นวัตกรรม (Innovation) ซึ่งการจะเกิดเป็นนวัตกรรมใน ใต้นั้นต้องเกิดการลงทุน (Investments) ลงแรงและการศึกษาค้นคว้าวิจัยอย่างจริงจังถึงจะทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนาให้เจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อเป็นศูนย์กลางทางการวิจัยที่รับผิดชอบศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับ การแปรรูปอาหารจากสุกรอย่างครบวงจร ตั้งแต่การศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มตลาดเป้าหมาย งานวิจัยด้านการผลิต เครื่องจักร เพื่อแก้ปัญหาด้านการเพิ่มผลผลิต (Productivity) ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาทางด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ Logistic เพื่อเคลื่อนสินค้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ในการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ในช่วงแรกควรได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดศูนย์วิจัยและพัฒนาขึ้น เช่น หน่วยงานจังหวัดโดยผ่านงบของ CEO สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงการเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนงบประมาณบางส่วนจากผู้ประกอบการในเครือข่าย และอาจเป็นการทำงานร่วมกันและแชร์งบประมาณร่วมกัน โดยในการจัดตั้งศูนย์ฯ จะต้องทำการจัดหาพื้นที่ดำเนินงาน บุคลากรผู้รับผิดชอบและบริหารศูนย์ฯ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบควรมีสถานที่พร้อมในการจัดตั้งศูนย์ฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ส่วนการอุดหนุนทุนควรอุดหนุนในระยะเวลา 4 ปี เพื่อให้ศูนย์เข้มแข็งสามารถยืนอยู่ได้ด้วยตนเอง โดยการหารายได้เลี้ยงตัวเองจากการนำเสนองานวิจัยแก่ผู้ประกอบการที่สนใจนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าของตนให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา เครื่องใช้วิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
2. เป็นแหล่งสนับสนุนทุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมของเครื่องใช้วิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร
3. เป็นแหล่งรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาหารแปรรูปจากสุกร
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเครื่องใช้วิสาหกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

นักวิจัยและคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการใน เครื่องใช้วิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ทั้งระดับคั้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดนครราชสีมาหรืออุบลราชธานี

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลา 1 ปี และทำต่อเนื่องทุกปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. การประชุมจัดหาหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลศูนย์ฯการประชุมจัดหาหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลศูนย์ฯ โดยมุ่งเน้นให้สถาบันการศึกษาเป็นหน่วยงานหลักในการจัดตั้ง และอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
2. การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา เครื่องใช้วิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
3. การดำเนินการบริหารงานภายในเช่น การจัดหาพนักงานธุรการ 1 คน นักวิชาการ 1 คน และผู้อำนวยการศูนย์ฯ
4. การประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้ส่วนราชการ สถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเกี่ยวกับศูนย์ฯ พร้อมประชาสัมพันธ์หัวข้องานวิจัยที่ตรงกับความ ต้องการของผู้ประกอบการในเครื่องใช้วิสาหกิจ โดยหน่วยงานศูนย์วิจัยฯ จะเป็นหน่วยงานกลางในการสร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัย เกษตรกรและผู้ประกอบการ
5. จัดทำงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยกำหนดให้ได้งานวิจัยปีละ ไม่ต่ำกว่า 3 เรื่อง และต้องเป็นงานวิจัยที่เกิดขึ้นจากความ ต้องการของผู้ประกอบการ และเป็นงานวิจัยที่นำมาใช้ได้จริง
6. สรุปผลการวิจัยเสนอต่อหน่วยงานที่สนับสนุนและผู้ประกอบการในเครื่องใช้

7. เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่งานวิจัยให้กับผู้ประกอบการและผู้ที่สนใจ โดยการแนะนำเสนอผลงานวิชาการร่วมกันทุกปี โดยอาจทำร่วมกันกับสถาบันการศึกษา

งบประมาณโครงการ

งบประมาณ จำนวน 4,000,000 บาทต่อปี โดยแบ่งเป็นส่วนของค่าดำเนินการของศูนย์ฯ 1,000,000 บาท และค่าสนับสนุนงานวิจัยจำนวน 3,000,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
- การเกิดงานวิจัยใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในเครือข่าย	1. เกิดศูนย์วิจัยและพัฒนา 2. เกิดงานวิจัยปีละไม่ต่ำกว่า 3 เรื่อง 2. ผู้ประกอบการนำงานวิจัย ไปพัฒนา กิจการของตน	คณะกรรมการกลาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดศูนย์วิจัยและพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ขึ้น เพื่อเกิดนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจ
2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดนักวิจัยที่มีความสนใจ เกี่ยวกับเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรเพิ่มมากขึ้น โดยอาจเป็นนักวิชาการ หรือผู้ประกอบการในเครือข่าย
3. ทำให้เกิดความก้าวหน้าใน เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างและการเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการที่ 3	การวิจัยและพัฒนาการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร)
ชื่อองค์กร	ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร
ผู้รับผิดชอบโครงการ	เครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
ตำแหน่ง	หน่วยงานภาครัฐและหน่วยสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสุกรที่ผู้ประกอบการอาหารแปรรูปจากสุกรในพื้นที่ได้ผลิตขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีไขมันเป็นองค์ประกอบในปริมาณสูง ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บรักษาสั้น ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาวิจัยและพัฒนา การยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการส่งสินค้าออกไปขายในต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาวิจัยและพัฒนาการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
2. เพื่อถ่ายทอดผลงานวิจัยให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกร

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลา จำนวน 1 ปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. จัดเวทีแลกเปลี่ยนความต้องการระหว่างผู้ประกอบการ กับสถาบันการศึกษาและองค์กรเอกชน เพื่อหาปัญหาที่ต้องทำการวิจัย
2. ดำเนินการศึกษาวิจัยเรื่อง การยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร) ของพื้นที่อีสานใต้
3. จัดเวทีถ่ายทอดผลงานวิจัยให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์
4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการเกี่ยวกับการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการในเครือข่าย
5. การติดตามและประเมินผล

งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน 1,000,000 บาท

โดยจัดงบประมาณในการจัดทำโครงการวิจัย 500,000 บาทและจำนวน 500,000 บาท เป็นค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการ

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
1. เพื่อศึกษาวิจัยและพัฒนาการขีดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ 2. เพื่อถ่ายทอดผลงานวิจัยให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์	1. ได้งานวิจัยด้านกา รยี้ดอายุผลิตภัณฑ์ 2. ผู้ประกอบการสามารถนำผลของงานวิจัยไปทำการพัฒนาธุรกิจ	คณะกรรมการกลาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการพัฒนาสินค้าของผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร เพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในเครือข่าย

โครงการที่ 4	การพัฒนาผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร
องค์กรที่เสนอโครงการ	เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร)
ผู้รับผิดชอบโครงการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
ตำแหน่ง	หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าประเภทอาหารแปรรูปจากสุกร ของผู้ประกอบการเครือข่ายในพื้นที่ภาคอีสานตอนล่างนับได้ว่าเป็นสินค้าที่มีจำหน่ายอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ลักษณะของสินค้ามีความคล้ายคลึงกันมาก โดยมากสินค้าที่ผลิต เช่น กุนเชียง หมูยอ หมูหยอง สินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในการบริโภคหรือซื้อเป็นของฝากเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตามเมื่อแนวโน้มการบริโภคสินค้าประเภทหมูได้รับความนิยมมากขึ้นเนื่องจากปัญหาเรื่องโรคจากไก่ ดังนั้นผู้ประกอบการที่อยู่ในเครือข่ายควรมีการขยายผลิตภัณฑ์ของตนเองให้มีความหลากหลายและแตกต่างจากผู้ประกอบการอื่นๆ เพื่อความแข็งแกร่งในการแข่งขัน และเพื่อตรงกับความต้องการของผู้บริโภคให้มีตัวเลือกมากขึ้น ประกอบกับสินค้าของเครือข่ายอาหารแปรรูปจะเป็นสินค้าเพื่อการบริโภค ดังนั้นปัญหาเรื่องของการเก็บรักษาจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญ ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาด ดังนั้นสิ่งที่จะช่วยให้สินค้าอยู่ได้ยาวนานและดึงดูดใจให้ลูกค้าซื้อส่วนหนึ่งมาจากกรรมวิธีการผลิต และจากการบรรจุหีบห่อบรรจุภัณฑ์ ดังนั้น ผู้ประกอบการในเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรหันมาให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ควบคู่กันไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product line) ให้มีความแตกต่างและหลากหลายมากขึ้น
2. เพื่อให้เกิดการพัฒนางานด้านบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากสุกร (Packaging) ซึ่งจะช่วยในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ในตัวผลิตภัณฑ์และยังช่วยให้เกิดการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกร

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลา จำนวน 6 เดือน

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน ร่วมกันวางแผนงานการพัฒนา
2. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ฌท์จากสุกร โดยจัดให้มีการอบรม 2 ครั้ง โดยครั้งแรกเป็นการให้ความรู้และศาสตร์ใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสุกร และในครั้งที่สองให้เป็นการฝึกปฏิบัติหลังจากนั้นจะเป็นการส่งผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ
3. จัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องของการจดสิทธิบัตรทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ
4. จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในด้านการบรรจุหีบห่อหรือบรรจุภัณฑ์
5. จัดกิจกรรมการแสดงผลงานด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการบรรจุหีบห่อของผู้ประกอบการในเครือข่าย และในงานจะมีกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการ ผู้ประกอบการ คือ การประกวดผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป และการประกวดหีบห่อ (Packaging) และเพื่อให้เกิดการกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค
6. ติดตามและประเมินผล

งบประมาณ

จำนวน 500,000 บาทต่อรุ่นการอบรม โดยการจัดการอบรมควรจัดขึ้นทุกปีละ 1 รุ่น/ครั้ง

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
- ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	- เกิดผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 1 คนต่อรุ่น ในการให้ความสนใจดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากสุกรและ Packaging ที่ตรงกับความต้องการ	คณะกรรมการกลาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเพิ่มผลกำไรให้กิจการ
2. เกิดสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย และตรงกับกลุ่มตลาดเป้าหมายทั้งผู้บริโภคในและต่างประเทศ
3. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ

โครงการที่ 5 การพัฒนาผู้ประกอบการต้นน้ำหรือผู้เลี้ยงสุกรอย่างครบวงจร เรื่อง การจัดการฟาร์ม การบริหารแบบ SMEs การจัดทำบัญชี และการจัดทำแผนธุรกิจแปรรูปสุกร

องค์กรที่เสนอโครงการ ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูป (สุกร)

ผู้รับผิดชอบโครงการ เครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ตำแหน่ง หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

ปัญหาที่ค้นพบจากการศึกษาข้อมูลของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรของพื้นที่อีสานตอนล่างทั้งสองกลุ่มจังหวัด พบว่า การขาดแคลนวัตถุดิบหรือสุกรและคุณภาพของสุกรที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการกลางน้ำหรือผู้แปรรูปอาหารจากสุกร โดยที่ผู้ประกอบการบางส่วนต้องมีการเคลื่อนย้ายสุกรจากต่างจังหวัดในบางช่วงเวลาซึ่งเกิดการขาดแคลน ดังนั้นจึงทำให้ต้นทุนสูงขึ้น ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับเรื่องของความปลอดภัย ยมากขึ้นโดยเฉพาะเรื่องของอาหารการกิน และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรอย่างครบวงจรและเพื่อให้ผู้ประกอบการต้นน้ำเกิดการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้สูงขึ้นและขึ้นสู่ความเป็นมาตรฐานสากลที่จะสามารถส่งสินค้าออกจำหน่ายในต่างประเทศได้ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มต้องมีความรู้ด้านการจัดการฟาร์ม การบริหารแบบ SMEs การจัดทำบัญชี และการจัดทำแผนธุรกิจ ในการประกอบธุรกิจของตนเองให้ประสบผลสำเร็จ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการยกระดับความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการให้ประสบผลสำเร็จทางด้านธุรกิจ
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการทางด้านธุรกิจมีความเป็นมืออาชีพและมีความเป็นเลิศของฟาร์ม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจการแปรรูปสุกร

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลา 3 เดือน

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและร่วมกันวางแผน
2. ศึกษาสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการต้นน้ำที่เลี้ยงสุกร ในพื้นที่ และจัดเวที
เสนอความคิดเห็นที่มีต่อเรื่องที่ต้องการพัฒนา
3. จัดอบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการจัดการฟาร์ม ด้านการเงิน การบัญชี
การตลาด การบริหารจัดการ การประสานงานกับแหล่งเงินทุน
4. การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับฟาร์มเลี้ยงสุกรกับการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา
พัฒนาคุณภาพของชีวิตสิ่งแวดล้อมและสังคม
5. การอบรมให้ความรู้เรื่องการพัฒนาพันธุ์สุกร และคุณภาพการเลี้ยงสุกร
6. ศึกษาดูงานในฟาร์มเลี้ยงสุกรที่ได้มาตรฐาน
7. จัดการสนับสนุนด้านแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการต้นน้ำ โดยสร้างเป็นนโยบาย
ร่วมกันกับสถาบันการเงิน
8. การส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากของเสียในฟาร์ม โดยการนำมาแปรรูปเป็นปุ๋ย
หรือการขายเป็นสินค้า
9. ส่งผู้ติดตามลงไปให้ความรู้และติดตามผลการพัฒนาตามโครงการ
10. จัดการตรวจประเมินมาตรฐานฟาร์มสุกร
11. จัดประกวดฟาร์มมาตรฐานเพื่อดำเนินการให้ป้ายหรือสัญลักษณ์ อันจะช่วยให้เกิด
ความมั่นใจแก่ผู้ซื้อ
12. ติดตามและประเมินผล

งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน 1,000,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
- ผู้ประกอบการได้รับความรู้ด้านการ บริหารจัดการ และความรู้ด้านทำบัญชี ที่ถูกต้อง การรักษาสภาพแวดล้อมใน ฟาร์ม และการพัฒนาพันธุ์สุกร	- ผู้ประกอบการต้นน้ำเกิดการ เปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาอย่าง น้อย 5 ราย	คณะกรรมการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการต้นน้ำเกิดการพัฒนาทั้งในด้านคุณภาพและการเพิ่มปริมาณของสุกรให้เพียงพอแก่ความต้องการของตลาด
2. เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในบริเวณที่เป็นฟาร์มสุกร
3. ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการเลือกซื้อบริโภค

โครงการที่ 6	จัดอบรมให้ความรู้ เรื่อง ระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีแก่ ผู้แปรรูปฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์และเชิงหมู
องค์กรที่เสนอโครงการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
ผู้รับผิดชอบโครงการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ตำแหน่ง	หน่วยงานภาครัฐ

หลักการและเหตุผล

ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการแปรรูปอาหารจากสุกรในภาคอีสานตอนล่างจำนวนมากยังขาดการให้ความสำคัญในเรื่องของมาตรฐานการผลิต ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารการกิน เนื่องจากแนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค คเปลี่ยนไปให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพมากขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นในการประกอบธุรกิจมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนามาตรฐานในการผลิต เพื่อให้ธุรกิจมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การจัดโครงการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการในเรื่องระบบมาตรฐานรวมถึงการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีก็เป็นแนวทางหนึ่ง ที่สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสุกรให้พัฒนาได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเรื่องระบบมาตรฐาน กฎหมายข้อบังคับและการจัดการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปสุกร
2. เพื่อปรับปรุงระบบมาตรฐานในการผลิตและการบริหารจัดการธุรกิจแปรรูปสุกร
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงการพัฒนาธุรกิจตามหลักประชาธิปไตย

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจสุกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จำนวน 200 คน

พื้นที่ดำเนินงาน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 8 จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ)

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลา ดำเนินการ 1 ปีและดำเนินการต่อเนื่องจนกว่าสินค้าทุกชนิดและโรงงานทุกโรงจะได้มาตรฐาน

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. จัดทำโครงการและวางแผน “การพัฒนามาตรฐานการสินค้าและมาตรฐานโรงงานการผลิตสินค้า”
2. รับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการรุ่นละ 50 คน
3. จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจและการตระหนักถึงเรื่องของมาตรฐาน กฎหมาย ข้อบังคับและการจัดการระบบโรงงานสู่มาตรฐาน รวมถึงมาตรฐานของสินค้าที่ผลิตออกมา
4. จัดการศึกษาดูงานในแหล่งผลิตที่ได้มาตรฐานเพื่อเป็นการสร้างวิสัยทัศน์ที่ดีและสร้างแรงกระตุ้นให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
5. ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจในการพัฒนามาตรฐานสินค้าและมาตรฐานการผลิตและโรงงานการผลิต
6. ผู้ประกอบการดำเนินการพัฒนาสินค้าและขอมาตรฐานการสินค้าและมาตรฐานโรงงานการผลิตสินค้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง
7. หน่วยงานภาครัฐควรมีนโยบายกระตุ้นให้เกิดความตระหนักในการเรื่องของมาตรฐาน โดยอาจกำหนดนโยบายเรื่องการลดหย่อนภาษีเมื่อผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการมาตรฐาน
8. จัดประกวดโรงงานมาตรฐานในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัดและระดับภูมิภาค เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึก และเป็นตัวช่วยเรื่องของการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าและโรงงานการผลิต
9. จัดทำ website เรื่องมาตรฐานสินค้าและมาตรฐานโรงงานผลิต เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชน
10. จัดหน่วยออกตรวจมาตรฐานของสินค้าและโรงงานในท้องตลาด
11. ทำการประเมินมาตรฐานของโรงงานการผลิตทุกๆ 2 ปี จัดให้มีนโยบายกระตุ้นโรงงานที่ยังคงความเป็นมาตรฐานได้ทุกครั้งที่ตรวจสอบ
12. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน 3,000,000 บาทต่อปี

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
1. เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเรื่องระบบมาตรฐาน กฎหมายข้อบังคับและการจัดการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปสุกร 2. เพื่อปรับปรุงระบบมาตรฐานในการผลิตและการบริหารจัดการธุรกิจแปรรูปสุกร 3. เพื่อให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงการพัฒนาธุรกิจตามหลักประชาภิบาล	ได้โรงงานและสินค้าที่ได้มาตรฐาน	คณะกรรมการจัดโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปสุกรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องระบบมาตรฐาน
2. ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปสุกรสามารถปรับปรุงระบบมาตรฐานในการผลิตและการบริหารจัดการธุรกิจได้
3. เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

โครงการที่ 7 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ
ในการจัดทำหลักสูตร การผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของ
ธุรกิจแปรรูปสุกร

องค์กรที่เสนอโครงการ ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร

ผู้รับผิดชอบโครงการ เครือข่ายอุดมศึกษาในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ตำแหน่ง หน่วยงานภาครัฐ

หลักการและเหตุผล

การดำเนินธุรกิจการแปรรูปสุกรให้บรรลุเป้าหมายสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญคือบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ในการดำเนินการ สถาบันการศึกษาเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญในการผลิตบุคลากรที่เป็นที่ต้องการของหน่วยงาน แต่เนื่องจากในปัจจุบันพบว่า มีบัณฑิตเป็นจำนวนมากตกงานและผู้ประกอบการขาดแคลนแรงงานสาเหตุหนึ่งคือ ไม่มีการเชื่อมโยงความต้องการกันระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ ดังนั้นจึงควรจัดให้ผู้ประกอบการได้บอกความต้องการคุณสมบัติของบุคลากรที่ต้องการกับสถาบันการศึกษา เพื่อที่จะผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ทราบถึงความต้องการคุณลักษณะของบุคลากรที่จะเข้าทำงาน ในสถานประกอบการ
2. เพื่อให้สถาบันการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามที่สถานประกอบการต้องการ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปสุกรและสถาบันการศึกษา

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร
อำนาจเจริญ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลา 1 ปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
2. ประชุมปฏิบัติการระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการแปรรูปสุกรเพื่อทราบ
คุณลักษณะบัณฑิตที่ต้องการ
3. ประชุมปฏิบัติการระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการแปรรูปสุกรในการ
จัดทำหลักสูตร
4. ประชุมวิพากษ์หลักสูตร โดยผู้ทรงคุณวุฒิ
5. ขออนุมัติหลักสูตร
6. ประกาศใช้หลักสูตร
7. ประเมินผลการดำเนินงาน

งบประมาณ

จำนวน 200,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
- สถาบันการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มี คุณลักษณะตรงตามที่คุณประกอบการ ต้องการ	ได้หลักสูตร	คณะกรรมการกลาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการแปรรูปสุกรได้บัณฑิตที่ตรงตามความต้องการ

โครงการที่ 8 “พ่อบุญลูกสานต่อธุรกิจในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปสุกร”

องค์กรที่เสนอโครงการ ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร

ผู้รับผิดชอบโครงการ เครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ตำแหน่ง หน่วยงานภาครัฐ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันถึงแม้ว่าผู้ประกอบการแปรรูปสุกรรายใหม่จะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการรายเก่าที่ประสบความสำเร็จมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากการประกอบธุรกิจส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นแบบครอบครัว เจ้าของธุรกิจเป็นผู้สูงอายุ หากผู้สูงอายุเหล่านี้จากไป ผู้สืบทอดธุรกิจรุ่นลูก รุ่นหลานซึ่งเป็นทายาทเห็นความสำคัญและดำเนินธุรกิจต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ทายาทซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ เห็นความสำคัญและดำเนินธุรกิจการแปรรูปสุกรต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปสุกร

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ โสธร อำนาจเจริญ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลา 6 เดือน

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
2. จัดทำโครงการและวางแผนงาน
3. รับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
4. คัดเลือกผู้สมัครเหลือจำนวน 30 คน
5. จัดอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องในเครือข่าย

วิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรอย่างครบวงจร

6. จัดกิจกรรมสานความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของธุรกิจและทายาท ในการสานต่อธุรกิจการแปรรูปสุกรอย่างยั่งยืนและการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ประกอบการ
7. ให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการตลอดระยะเวลา 6 เดือน
8. ประเมินผลการดำเนินงาน

งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน 2,000,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
- เกิดการสานต่อของธุรกิจแปรรูปสุกร	เกิดการสานต่อกิจการจำนวน อย่างน้อย 2 รายต่อรุ่น	คณะกรรมการกลาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ธุรกิจแปรรูปสุกรมีความยั่งยืน
2. เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในครอบครัว

โครงการที่ 9 การจัดหาสถาบันการเงินที่ ให้เงินทุนสนับสนุนกับผู้ประกอบการใน
เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในอัตราดอกเบี้ยที่เป็นธรรม
ระดับภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ชื่อองค์กรที่เสนอโครงการ เครือข่ายผู้ประกอบการการแปรรูปอาหาร (สุกร)

ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันการเงินหรือธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตำแหน่ง หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

การประกอบธุรกิจแปรรูปสุกร เป็นธุรกิจที่ต้องใช้เทคโนโลยีมาช่วยในระบบการผลิต ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง ซึ่งมักจะประสบปัญหากับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ดังนั้น สถาบันการเงินจึงน่าจะเข้ามามีส่วนร่วมในการเข้ามาสนับสนุนการให้เงินทุนในการประกอบการ ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการรายเก่าและรายใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้มีจำนวนผู้ประกอบการมากขึ้น และเป็นผู้ประกอบการให้มีการพัฒนาในด้านคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ธุรกิจ อันจะนำไปสู่การยกระดับความสามารถในการแข่งขันสู่ตลาดสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างโอกาสการพบกันระหว่างสถาบันการเงินและผู้ประกอบการ
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการรายเก่าและรายใหม่มีแหล่งเงินสนับสนุนการประกอบธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการแปรรูปสุกรทั้งระดับคั้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

พื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่ 8 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ โดยมีการหมุนเวียนพื้นที่หรือเจ้าภาพในการจัดงานโดยเปลี่ยนจังหวัดไปเรื่อยๆ

ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการระยะเวลา 3 เดือน จะมีการจัดช่วงของวันงานสถาบันการเงินพบ ผู้ประกอบการจำนวน 2 วัน และหลังจากนั้นจะเป็นการให้คำปรึกษาในด้านการเงินและแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ และจะดำเนินโครงการทุก ๆ 2 ปี

กิจกรรมในการดำเนินงาน

1. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อกำหนดนโยบายการส่งเสริมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
2. จัดทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการและสถาบันการเงิน
3. จัดงานวันผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรพบสถาบันการเงินระดับภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
4. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ การเงิน การเขียนโครงการหรือแผนธุรกิจ การบัญชี และแหล่งเงินทุน
5. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเงิน การบริหารเงินทุนและแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการในเครือข่าย
6. ประเมินผลโครงการ

งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน500,000 บาทต่อปี และดำเนินการสนับสนุนงบประมาณต่อเนื่องทุกปี

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
1. เพื่อสร้างโอกาสการพบกันระหว่างสถาบันการเงินและผู้ประกอบการ 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการรายเก่าและรายใหม่มีแหล่งเงินสนับสนุนการประกอบธุรกิจ	1. เกิดจำนวนผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรมากขึ้น 2. ผู้ประกอบการในเครือข่ายเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถในด้านการเงิน แหล่งเงินทุน การบัญชี และการเขียนแผนธุรกิจ	คณะกรรมการกลาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร เพื่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในเครือข่าย

โครงการที่ 10	โครงการประสานความร่วมมือและการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรกับเครือข่ายวิสาหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
องค์กรที่เสนอโครงการ	ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร
ผู้รับผิดชอบโครงการ	เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร และหน่วยงานสนับสนุน
ตำแหน่ง	หน่วยงานภาครัฐ

หลักการและเหตุผล

ธุรกิจการแปรรูปอาหารจากสุกรเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความสำคัญในการสร้างรายได้และอาชีพให้กับพื้นที่อีสานตอนล่างรวมถึงประเทศไทย แต่เนื่องด้วยลักษณะของการประกอบการจะเป็นเพียงผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงยังขาดการส่งเสริมที่ชัดเจนจากหน่วยงานภาครัฐ แต่อย่างไรก็ตามจากการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วพบว่าประชาชนในทุกะดับมีการประกอบการอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อสุกรมาแปรรูปอยู่จำนวนมาก และกระจายอยู่ทั่วทุกจังหวัด และด้วยลักษณะของสินค้าเป็นสินค้าบริโภคหรืออาหารดังนั้นในการจำหน่ายสินค้าจึงเข้าไปมีส่วนเชื่อมโยงกับเครือข่ายวิสาหกิจอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว คือ สินค้าส่วนใหญ่จะมีรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของฝาก นอกจากด้านการท่องเที่ยวแล้วนั้น ยังมีความเกี่ยวข้องไปถึงการประกอบการหรือธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจนภาคเกษตร ธุรกิจการผลิตบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรจะต้องดำเนินการเรื่องของการเชื่อมโยงเครือข่ายในสู่เครือข่ายอื่นในทุกะดับ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจที่มีความเกี่ยวพันกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งในการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคอีสานตอนล่าง
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในพื้นที่ภาคอีสานตอนล่างเกิดพันธมิตรทางการค้า

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในทุกส่วน และผู้ประกอบการแปรรูปสุกร

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธรนาจเจริญ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ศึกษาวิเคราะห์เรื่องของเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรกับเครือข่ายวิสาหกิจอื่นๆ
2. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
3. จัดประชุมในหัวข้อ “การเชื่อมโยงเครือข่ายอาหารแปรรูปจากสุกร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง”
4. จัดการประชุมหารือข้อตกลงร่วมกันในการทำพันธมิตรทางการค้าระหว่างเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรกับเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งในระดับพื้นที่ระดับกลุ่มจังหวัด ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกัน เช่น การส่งเสริมการขายร่วมกัน
6. จัดกิจกรรมส่งเสริม ให้มีการนำผลิตภัณฑ์แปรรูปสุกรมาประกอบอาหารและสร้างความร่วมมือกับธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ และเพิ่มยอดขายให้ธุรกิจแปรรูปสุกร
7. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

งบประมาณ

งบประมาณ จำนวน 600,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
- มีการประสานความร่วมมือของธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจการแปรรูปสุกร	เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรกับเครือข่ายวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว	คณะกรรมการกลางกลาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการแปรรูปสุกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
2. เกิดพันธมิตรทางการค้าร่วมกัน

โครงการที่ 11 การพัฒนาการค้าผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดทำฐานข้อมูลของ
เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง ในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดผู้มีความเป็นสากล

องค์กรที่เสนอโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายอุดมศึกษา

ผู้รับผิดชอบโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ตำแหน่ง หน่วยงานภาครัฐ

หลักการและเหตุผล

ฐานข้อมูลและเทคโนโลยีในปัจจุบันนอกจากมีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวัน
แล้วยังมีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ อีกด้วย ดังนั้นเราจึงควรมีการจัดทำฐานข้อมูลของ
เครือข่ายไว้เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาอย่างเป็นระบบต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของ เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ใน ภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่ออบรมให้ความรู้ด้านการใช้ระบบฐานข้อมูลการทำการค้าแบบพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ตอนล่าง

พื้นที่ดำเนินงาน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลา 6 เดือน และมีการ Up Date ข้อมูลทุกๆ ปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ประชุมคณะกรรมการ เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
2. จัดหาหน่วยงานในการจัดทำฐานข้อมูล โดยอาจมอบหมายให้สถาบันการศึกษาเป็นผู้รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูล โดยอาจดำเนินการผ่านศูนย์วิจัยและพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างที่จะจัดตั้งขึ้น
3. นำเสนอฐานข้อมูลต่อผู้ประกอบการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
4. อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการในเครือข่ายในการใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูล
5. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ – E-commerce” แก่ผู้ประกอบการในเครือข่าย
6. ประเมินผลโครงการ

งบประมาณโครงการ

จำนวนงบประมาณที่ต้องการสนับสนุน 4,000,000 บาท (จังหวัดละ 1,000,000 บาท)

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
1. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการ 2. อบรมการใช้ฐานข้อมูลและ E-commerce	1. มีระบบฐานข้อมูล 2. ผู้ประกอบการสามารถทำการค้าแบบ E-commerce ได้ไม่น้อยกว่า 2 ราย	คณะกรรมการโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สามารถนำความรู้เกี่ยวกับฐานข้อมูลไปใช้ได้จริง

โครงการที่ 12	การส่งเสริมการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของ เครือข่ายวิสาหกิจ อาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
องค์กรที่เสนอโครงการ	ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
ผู้รับผิดชอบโครงการ	สำนักงานสิ่งแวดล้อมจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับเครือข่าย มหาวิทยาลัยในพื้นที่
ตำแหน่ง	หน่วยงานภาครัฐ

หลักการและเหตุผล

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภค สินค้าที่ เป็นอาหาร ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศหันมาใส่ใจในเรื่องของสุขภาพมากขึ้น ดังนั้นในการผลิตสินค้าเกี่ยวกับ เนื้อสัตว์หรือสุกรจึงต้องมุ่งให้ความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นหลัก โดย สินค้าที่ผลิตอาจเป็นลักษณะของ อาหารที่ปลอดภัยเพื่อมุ่งเน้นตลาด เฉพาะ (Niche Market) เพราะนอกจากจะทำให้เกิดการขายสินค้าได้ในตลาดผู้บริโภค ตรงกับความต้องการ และยังเป็น การสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคอันจะเชื่อมโยงไปสู่การสร้างตราสินค้าของเครือข่าย อาหารแปรรูป จากสุกรอย่างยั่งยืนอีกด้วย

ในการมุ่งเน้นเรื่องของการคำนึงถึง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมนี้ ควรมุ่งให้ผู้ประกอบการ มีจิตสำนึกที่ดีแทนที่การใช้กฎหรือข้อบังคับ และในการรณรงค์เรื่องสิ่งแวดล้อมนี้ อาจทำร่วมกับ การมอบรางวัลให้ผู้ประกอบการโรงงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ผลิต สินค้าอาหารแปรรูปจากสุกร หันมาให้ความสำคัญ กับเรื่องของอาหารเพื่อสุขภาพ และการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพของทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้า อาหารแปรรูปจากสุกร ของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง

พื้นที่ดำเนินงาน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลา 1 ปี และดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ประชุมคณะกรรมการ เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในการดำเนินโครงการ
2. การเสวนาเรื่อง “แนวโน้มของผู้บริโภค อาหารแปรรูปจากสุกร ของไทยและต่างประเทศกับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรของอีสานตอนล่าง”
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สินค้าแปรรูปจากสุกรปลอดภัย”
4. โครงการรณรงค์ “เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อการอนุรักษ์ชีวิตที่ยั่งยืน”
5. โครงการรณรงค์ “ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูปอาหารจากสุกรกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อการอนุรักษ์ชีวิตที่ยั่งยืนและยั่งยืน”
6. ประเมินผลโครงการ

งบประมาณโครงการ

จำนวนงบประมาณที่ต้องการสนับสนุนจังหวัดละ 500,000 บาทต่อปีและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอาหารแปรรูปจากสุกรหันมาให้ความสำคัญกับเรื่องของอาหารเพื่อสุขภาพ และการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพของทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้า	1. ผู้ประกอบการเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านการผลิตจากอาหารแปรรูปปกติมาเป็นอาหารแปรรูปปลอดภัย 2. ผู้ประกอบการมีจิตสำนึกที่ดีต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	คณะกรรมการโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการพัฒนาต้นเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน
2. เกษตรกรมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี พอเพียงและมั่นคง

ตารางสรุปแผนงาน/โครงการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร และอำนาจเจริญ)

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
1. โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาวิสาหกิจการแปรรูป (สุกร)	อุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด บุศสุวี จังหวัด และเครือข่าย อุตสาหกรรมในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง	แนวคิดโครงการ เนื่องจากในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างยังไม่มี ตะวันออกกลางหรือเครือข่ายวิสาหกิจแปรร การรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจแปรร รูปสุกร นี้อย่างชัดเจน จึงจำเป็นต้อง เร่งดำเนินการก่อนในขั้นตอนแรก วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มเครือข่าย วิสาหกิจแปรรูป (สุกร) 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการแปรรูปสุกร มีกิจกรรมร่วมกันในการสร้าง ความสัมพันธ์ 3. เพื่อให้ธุรกิจแปรรูปสุกรมีอำนาจ ต่อรองทางธุรกิจ มีศักยภาพ มีความ เข้มแข็ง สามารถแข่งขันในตลาดใน ประเทศและระดับนานาชาติ	ผู้ประกอบการแปรรูปสุกร	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 8 จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ	1 ปี	1,000,000 บาท 300,000 บาท

เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
2. การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเครือข่ายวิถีชีวิตอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	เครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	<p>แนวคิดโครงการ</p> <p>เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายวิถีชีวิตอย่างยั่งยืน</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาวิถีชีวิตอาหารแปรรูปจากสุกร 2. เป็นแหล่งสนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีของเครือข่ายวิถีชีวิตอาหารแปรรูปจากสุกร 3. เป็นแหล่งรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาหารแปรรูป 	นักวิจัยและคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาและผู้ประกอบการในเครือข่ายวิถีชีวิตอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ทั้งระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	จังหวัดนครราชสีมาหรืออุบลราชธานี	1 ปี	4,000,000 1,000,000 3,000,000

เครือข่ายวิถีชีวิตอาหารแปรรูปจากสุกร : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
<p>3. การวิจัยและพัฒนาการยึดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการในเครือข่ายสหกิจอาหารแปรรูป (สุกร)</p>	<p>เครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</p>	<p>แนวคิดโครงการ เพื่อที่จะพัฒนาการยึดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้นาน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาวิจัยและพัฒนาการยึดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ 2. เพื่อถ่ายทอดผลงานวิจัยให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกร</p>	<p>จังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ</p>	<p>1 ปี</p>	<p>1,000,000</p>

เครือข่ายสหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
<p>4. การพัฒนาผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่ม วิสาหกิจแปรรูปจากสุกร</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมาและเครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</p>	<p>แนวคิดโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยในการสร้างภาพลักษณ์ในตัวผลิตภัณฑ์ และช่วยให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจแปรรูปจากสุกร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างหลากหลาย 2. เพื่อให้เกิดการพัฒนางานด้านบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากสุกร</p>	<p>ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสุกร</p>	<p>8 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อ่างางเจริญ</p>	<p>6 เดือน</p>	<p>500,000</p>

เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
5. การพัฒนาผู้ประกอบการ ผู้นำหรือผู้เลี้ยงดูกรอย่าง ครบวงจร เรื่อง การจัดการ ฟาร์ม การบริหารแบบ SMEs การจัดทำบัญชี และ การจัดทำแผนธุรกิจแบบรูป ตุ๊กตาร	เครือข่ายอุดมศึกษาใน พื้นที่ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง	แนวคิดโครงการ เพื่อเป็นการยกระดับขีด ความสามารถในการแข่งขัน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ของสมาชิกในเครือข่าย 2. เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพ ของผู้ประกอบการ	ผู้ประกอบการธุรกิจ การแปรรูปสุกร	8 จังหวัด ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง	3 เดือน	1,000,000
6. จัดอบรมให้ความรู้เรื่อง ระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างจิตสำนึกในการ เป็นผู้ประกอบการที่ดีแก่ผู้ แปรรูปฟาร์ม โรงฆ่าสัตว์ และเซียงหมู	มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	แนวคิดโครงการ เพื่อให้เป็นการยกระดับขีด ความสามารถในการแข่งขัน วัตถุประสงค์โครงการ 1. เพื่อเพิ่มความรู้อาชีพผู้เลี้ยง ระบบมาตรฐาน 2. เพื่อปรับปรุงระบบมาตรฐานใน การผลิตและบริการจัดการธุรกิจ แปรรูปสุกร 3. เพื่อให้ผู้ประกอบการตระหนัก ถึงการพัฒนาธุรกิจ	ผู้ประกอบการธุรกิจ สุกสุกรภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง จำนวน 200 คน	8 จังหวัด ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง	1 ปี	3,000,000

เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

<p>โครงการ</p>	<p>องค์กร/ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ</p>	<p>กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>พื้นที่ดำเนินการ</p>	<p>ระยะเวลา</p>	<p>งบประมาณ (บาท)</p>
<p>7. การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการในการจัดทำหลักสูตร การผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจแปรรูปสุกอร์</p>	<p>เครือข่ายอุดมศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</p>	<p>แนวคิดโครงการ เพื่อเป็นการสร้างบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ทราบถึงความต้องการคุณลักษณะของบุคลากรที่จะเข้าทำงาน ในสถานประกอบการ 2. เพื่อให้สถาบันการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตามที่สถานประกอบการ ต้องการ</p>	<p>ผู้ประกอบการธุรกิจแปรรูปสุกอร์และสถานศึกษา</p>	<p>8 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</p>	<p>1 ปี</p>	<p>200,000</p>
<p>8. “พื่ออุดมศึกษาธุรกิจในเครือข่ายวิชาการศึกษาแปรรูปสุกอร์”</p>	<p>เครือข่ายอุดมศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</p>	<p>แนวคิดโครงการ เพื่อ.ให้ทายาทเห็นความสำคัญและดำเนินธุรกิจต่อไป วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ทายาทซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่เห็นความสำคัญและดำเนินธุรกิจการแปรรูปสุกอร์ต่อไป</p>	<p>ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้เสียในเครือข่ายแปรรูปสุกอร์</p>	<p>นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ</p>	<p>6 เดือน</p>	<p>2,000,000</p>

เครือข่ายวิชาการศึกษาแปรรูปจากสุกอร์ : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
<p>9. การจัดหาสถาบันการเงินให้เงินทุนสนับสนุนกับผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร ในอัตราดอกเบี้ยที่สิ้นธรรม ระดับภูมิภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</p>	<p>สถาบันการเงินหรือธนาคารเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>แนวคิดโครงการ สถาบันการเงินเข้ามาสนับสนุนเงินลงทุนทั้งรายเก่าและรายใหม่ เพื่อกระตุ้นผู้ประกอบการให้มีความมากขึ้น</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างโอกาสการพบกันระหว่างสถาบันการเงิน และผู้ประกอบการ 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่และรายเก่ามีแหล่งเงินสนับสนุนการประกอบธุรกิจ</p>	<p>ผู้ประกอบการแปรรูปสุกรทั้งระดับต้น กลาง นำปลายน้ำ</p>	<p>8 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</p>	<p>3 เดือน</p>	<p>500,000</p>

เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
10. โครงการการประสานความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายวิทยาสหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรกับเครือข่าย วิทยาสหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เครือข่ายวิทยาสหกิจอาหารแปรรูป และหน่วยงานสนับสนุน	แนวคิดโครงการ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับหน่วยงานหรือเครือข่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายวิทยาสหกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับ 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิทยาสหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในพื้นที่ภาคอีสานตอนล่างเกิดพันธมิตรทางการค้า	ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในทุกส่วนและผู้ประกอบการแปรรูปสุกร	8 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	1 ปี	600,000

เครือข่ายวิทยาสหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
<p>11. การพัฒนาการค้าผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดทำฐานข้อมูลของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดสุรินทร์เป็นสากล</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p>	<p>แนวคิดโครงการ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. เพื่ออบรมให้ความรู้ด้านการใช้ระบบฐานข้อมูลการทำการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจแปรรูปสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</p>	<p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</p>	<p>6 เดือน</p>	<p>4,000,000</p>

เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
<p>12. โครงการส่งเสริมการตลาดผลกระทบต่อคนในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นของเครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</p>	<p>สำนักงานสิ่งแวดล้อมจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัดร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในพื้นที่</p>	<p>แนวคิดโครงการ ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องตลอดปี ความมุ่งให้ผู้ประกอบการมีจิตสำนึกที่ดีแทนที่การใช้กฎหมายหรือข้อบังคับ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าอาหารแปรรูปจากสุกรหันมาให้ความสำคัญกับเรื่องของอาหารเพื่อสุขภาพ และควรรักษาถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค</p>	<p>ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้เสียในเครือข่ายแปรรูปสุกร</p>	<p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง</p>	<p>1 ปี</p>	<p>500,000</p>

เครือข่ายวิสาหกิจอาหารแปรรูปจากสุกร : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

Cluster **SMEs**