



Cluster SMEs



รายงานการศึกษา

เครือข่ายวิสาหกิจ

อุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ



สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551



สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ	1-11
	▪ ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ	1
	▪ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเครือข่ายวิสาหกิจ อุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ	5
	▪ การประเมินศักยภาพและการกำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จ ในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ	9
	▪ โครงสร้างเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ	11
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ	12-13
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ	14-49
	▪ รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ	21
	▪ ตารางสรุปแผนงาน/โครงการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) รายพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร และอำนาจเจริญ)	41

บทที่ 1

เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ

1. ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอ

สถานการณ์โดยภาพรวมการส่งออกและนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในปี พ.ศ. 2547 มีดังนี้

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในปี 2547 เท่ากับ 6,402 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ถึงร้อยละ 17.1 ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 3 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนการเพิ่มในปี 2546 ที่มีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 6.3 และพบว่า มูลค่าการส่งออกทุกตัวไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน ค้าย ฝ้าย เส้นใยประดิษฐ์ รวมถึงเคหะสิ่งทอ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก

การปรับตัวของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญอีกครั้งในไม่ช้านี้ เนื่องจากระบบโควตานำเข้า สิ่งทอซึ่งไทยเคยได้รับประโยชน์ภายใต้การเปิดเสรีการค้าสิ่งทอขององค์การการค้าโลก (WTO) จะหมดไปในวันที่ 1 มกราคม 2548 ทั้งนี้ การเปิดเสรีการค้าสิ่งทอจะทำให้ผู้นำเข้าสิ่งทอรายใหญ่ของโลก คือ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป แคนาดา และนอร์เวย์ ต้องยกเลิกระบบ โควตานำเข้าสิ่งทอที่ให้แก่ประเทศผู้ส่งออกสิ่งทอรวมทั้งไทยด้วย ทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยเฉพาะเครื่องนุ่งห่มที่พึ่งตลาดดังกล่าวข้างต้นเป็นตลาดส่งออกหลัก (คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 80 ของการส่งออกเครื่องนุ่งห่มทั้งหมดของไทย) ต้องเร่งปรับตัวให้อยู่รอดในท่ามกลางการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้นทุกขณะ สำหรับสถานะของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยในปัจจุบันประสบปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขัน ทำให้ส่วนแบ่งสิ่งทอไทยในตลาดโลกมีสัดส่วนลดลงจากร้อยละ 2.3 ในปี 2539 เหลือร้อยละ 1.8 ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลมาจากจุดอ่อนในหลายด้าน อาทิ การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยในปัจจุบันกว่าร้อยละ 90 เป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturing: OEM) ให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้าต่างๆ ทั่วโลก ทำให้มูลค่าเพิ่มในการส่งออกอยู่ในระดับต่ำเพียงประมาณร้อยละ 10-35 ของมูลค่าสินค้า เทียบกับการส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Own Brand Manufacturing: OBM) ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในการส่งออกถึงร้อยละ 50 - 75 ของมูลค่าสินค้า

สถานะของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องนุ่งห่มของไทยในปัจจุบันอยู่กึ่งกลาง (Comparative Nutcracker) ระหว่างสินค้าระดับบนกับสินค้าระดับล่าง ทำให้ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดทั้ง 2 ระดับ โดยตลาดระดับบนไทยต้องเผชิญกับคู่แข่งซึ่งมีความได้เปรียบในด้านชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และคุณภาพ โดยเฉพาะจากอิตาลี ฝรั่งเศส หรือแม้แต่คู่แข่งในเอเชียด้วยกันเอง เช่น ฮองกง ซึ่งปัจจุบันกำลังเร่งรุกตลาดอย่างหนักด้วยการสร้างตราสินค้าเป็นของตนเอง ขณะที่ตลาดระดับล่างไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันจากจีน และเวียดนาม ซึ่งนับวันความได้เปรียบยิ่งห่างไทยออกไปทุกขณะ โดยเฉพาะจีนที่นอกจากมีต้นทุนค่าจ้างแรงงานต่ำแล้ว ยังเป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญทั้งฝ่าย และเส้นใยประดิษฐ์อีกด้วย

อุตสาหกรรมสิ่งทอโดยรวมของไทยยังขาดความเชื่อมโยงกันในการผลิตระหว่างอุตสาหกรรมด้าย และอุตสาหกรรมปลายน้ำ การผลิตจึงไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ทำให้ต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อการส่งออกสิ่งทอโดยรวมของไทย รวมทั้งการผลิตและส่งออกเครื่องนุ่งห่มอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพื่อเตรียมพร้อมกับการเปิดเสรีการค้าสิ่งทอของโลกในอีกไม่ถึง 2 ปีข้างหน้า รัฐบาลได้ริเริ่มวาง แนวทางในการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทยให้เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้นตั้งแต่ช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา เพื่อยกระดับคุณภาพเครื่องนุ่งห่มไทยให้ได้มาตรฐานมากขึ้น และเพิ่มโอกาสการแข่งขันในตลาดระดับกลางและระดับบนผ่านโครงการต่างๆ ได้แก่ โครงการสร้างตราสินค้าไทย โครงการยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางแฟชั่นของภูมิภาคภายในปี 2548 ภายใต้ชื่อ “กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น” และตั้งเป้าหมายให้ไทยติดอันดับเมืองแฟชั่นของโลกภายในปี 2555 โดยให้การสนับสนุนด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้า อาทิ การยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรใหม่ทดแทนเครื่องจักรเก่า เป็นต้น ทางด้านภาคเอกชน ผู้ผลิตเครื่องนุ่งห่มหลายรายได้พยายาม ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เช่น การเพิ่มความรวดเร็วในการผลิตโดยใช้สายพานลำเลียงในการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป (Garment Transport System: GTS) การแสวงหาตลาดใหม่ๆ หรือผลิตสิ่งทอเพื่อตอบสนองตลาดเฉพาะ (Niche Market) ซึ่งแม้ตลาดจะมีขนาดเล็ก แต่การแข่งขันไม่สูงนัก การพัฒนาวัสดุใหม่ๆ ที่ใช้ผลิตเครื่องนุ่งห่ม อาทิ การผลิตเส้นใยแบบมิลลิวอลายเพื่อนำไป ประดับในยกทรง เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้ส่งออกยังหันมาให้ความสำคัญกับการส่งมอบสินค้าโดยใช้บริการขนส่งสินค้าผ่านทางอากาศ เพื่อตอบสนองพฤติกรรมคำสั่งซื้อสินค้าแฟชั่นที่คำนึงถึงความรวดเร็วและตรงต่อเวลา และล่าสุดมีการจัดตั้งศูนย์บริการส่งออกโป้เบี และสร้างตราสินค้ากลางเพื่อลดต้นทุนการทำตลาดของผู้ประกอบการรายเล็ก เป็นต้น (ที่มา : ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (www.exim.go.th))

1) แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอ

แนวโน้มภาพรวมการส่งออกสิ่งทอ ปี 2548 การเปิดเสรีสิ่งทอภายใต้ WTO ตั้งแต่ 1 มกราคม 2548 ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ถูกมองว่าเป็นภาวะที่มีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ซึ่งประเทศไทยจะต้องเผชิญกับ ประเทศคู่แข่งที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดในการค้าด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยเฉพาะสินค้าจากประเทศจีนที่มีราคาถูกกว่าและกำลังเข้าสู่ตลาดต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งในเอเชีย สหภาพยุโรป และอเมริกา

จากข้อมูลสถิติล่าสุด เดือนมกราคม 2548 เป็นเดือนแรกภายหลังจากการเปิดเสรีการค้าสิ่งทอ โดยการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย มีมูลค่า 504.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 7.48% เทียบกับ เดือนมกราคม 2547 และข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เรื่องความเห็นต่อภาวะธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเดือนมกราคม 2548 ความเห็นส่วนใหญ่ของผู้ประกอบการมองว่าภาวะธุรกิจทรงตัว และในเดือนกุมภาพันธ์ 2548 จะปรับตัวดีขึ้น โดยผู้ประกอบการต้องมีการพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และ การให้การสนับสนุนจากภาครัฐในการจัดทำเขตการค้าเสรี (FTA) และด้านความร่วมมือทางการค้าในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นตลาดการส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย โดยมูลค่าการส่งออกสิ่งทอของไทยไปอาเซียน เดือนมกราคม 2548 มูลค่า 53.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.59 เป็นอัตราการขยายตัวที่มากที่สุดในตลาดหลักของการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย

ดังนั้น ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอของไทยในปี 2548 คาดว่าจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่อาจจะชะลอตัวลงจากปี 2547 สำหรับการผลิตที่ยังมีการขยายตัวต่อเนื่องเพื่อการส่งออกได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูง ทำให้ไทยสามารถแข่งขันในตลาดการค้าสิ่งทอโลกได้ แต่ผู้ผลิตขนาดเล็กในอุตสาหกรรมสิ่งทออาจประสบปัญหาการแข่งขันสูงกับจีน นอกจากนี้ สาเหตุของการชะลอตัวลงของการส่งออกสิ่งทอ ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปิโตรเคมีขั้นต้นที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตมีต้นทุนที่สูงขึ้น ได้แก่ เส้นใยประดิษฐ์ และภาวะภัยแล้งที่จะเกิดปัญหากับอุตสาหกรรมฟอกย้อมฯ ทั้งนี้ การสนับสนุนจากภาครัฐในโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันด้านการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ในด้านการพัฒนาคุณภาพของสินค้าของไทยให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ และการปรับปรุงระบบ Logistics และ Supply Chain ในอุตสาหกรรมสิ่งทอให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น (ที่มา : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ , สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, 2 มีนาคม 2548)

คณะทำงานพัฒนาแผนปฏิบัติการฯกำลังดำเนินการรวบรวมทำเนียบรายชื่อ บุคคล ธุรกิจ หน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายพัฒนาวิสาหกิจในพื้นที่กลุ่ม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อใช้ ประโยชน์ในการดำเนินงานในกระบวนการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนให้มีการดำเนินการ โครงการตามแผนปฏิบัติการฯให้ครบทุกภาคส่วน ทุก พื้นที่ ในขั้นต้นนี้ ได้นำเสนอตัวอย่างทำเนียบผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ซึ่งจะเป็น อีกองค์ประกอบหนึ่งในการแสดงผลของการตี ดสนใจเลือกเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) เพื่อการพัฒนา ตามสภาพความเป็นจริงและความเหมาะสมของพื้นที่ในหลายๆ มิติ

2) ปัญหาของวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ สรุปได้ดังนี้

- ปัญหาเกี่ยวข้องกับแรงงาน ทั้งด้านปริมาณแรงงานในพื้นที่ และด้าน ความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพยังอยู่ในระดับที่ต้องการการพัฒนาอย่าง เร่งด่วน
 - ปัญหาด้าน สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของจังหวัดยังอ อยู่ในเกณฑ์ต้องพัฒนา เช่นกัน ทั้งด้านถนน การคมนาคมขนส่ง แหล่งพักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้มาปฏิบัติงาน
 - ปัญหาด้านผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (ต้นน้ำ) เช่น โรงงานผลิตวัตถุดิบนั้นทางด้านหน่วยงานภาคราชการจังหวัดชัยภูมิโดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัด มีนโยบายให้ทำประชา พิจารณ์ และศึกษาถึงผลกระทบทั้งข้อดีและข้อเสียของการมีโรงงานผลิต วัตถุดิบในจังหวัดชัยภูมิเพราะเกรงว่าจะส่งผลกระทบต่อมลภาวะของจังหวัด
 - ส่วนในเรื่องของการกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างสมาชิกในกลุ่มคลัส เตอร์นั้นขณะทางด้านนี้เกิดความร่วมมือกันในเรื่องของการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านเทคโนโลยี ข้าวสาร วัตถุดิบ บ้างในระดับหนึ่ง แต่ปัญหาคือการที่จะให้เกิดความร่วมมืออย่างเต็มศักยภาพ นั้น ยังไม่ เกิด เพราะ ศักยภาพของโรงงานแต่ละโรงงานนั้น ไม่เท่าเทียมกันเช่นกรณีของกลุ่ม อุตสาหกรรมถักทอนั้นบางโรงงานมีเครื่องจักรคอมพิวเตอร์ แต่บางโรงงานยังไม่มี เป็นต้น
 - การร่วมมือในด้านการแจกจ่ายการผลิตกันนั้นเกิดขึ้นบ้างแล้วแต่ยังไม่เต็ม รูปแบบเพราะแต่ละโรง งานกำลังประสบปัญหาการขาด Order ฉะนั้นการจะแจกจ่ายงาน ไปให้ โรงงานนั้นก็ทำได้ยาก
 - ตลาดสำคัญของอุตสาหกรรมสิ่งทอ คือ ตลาดต่างประเทศ ซึ่งปัญหาที่สำคัญคือ การแข่งขันด้านราคากับต่างประเทศที่มีค่าจ้างแรงงานถูกกว่า เช่น จีน ดังนั้นการแข่งขันใน ตลาดโลกในภาวะที่นโยบายการค้าระหว่างประเทศต้องเปลี่ยนแปลงจากระบบการได้ order มาจาก ระบบโควตา (quota) ไปสู่ระบบการค้าแบบเสรี
 - ด้านการศุลกากรเป็นอีกปัญหาหนึ่งที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ และอยากให้ หน่วยงานภาครัฐมีนโยบายการศุลกา กรในพื้นที่ เพื่อความสะดวกในการขนส่ง (Logistic)

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ

1) เงื่อนไขของปัจจัยการผลิต (Factor Condition)

ผลของการศึกษาและรวบรวมข้อมูลของอุตสาหกรรมสิ่งทอของชัยภูมิ พบว่าปัจจัยสำคัญทางด้านการผลิตของจังหวัดชัยภูมินั้นอยู่ในระดับดี ทั้งด้านความสามารถ และปริมาณการผลิต แหล่งเงินทุนหรือการเข้าถึงแหล่งเงินทุนก็มีหน่วยงานทางการเงินมีนโยบายให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี และในปัจจุบันอุตสาหกรรมสิ่งทอของจังหวัดชัยภูมิมีหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ในการสนับสนุนการรวมกลุ่มเครือข่าย (Cluster) แต่ปัญหาหลักสำคัญที่พบของอุตสาหกรรมสิ่งทอ คือ เรื่องของแรงงาน ทั้งด้านปริมาณแรงงานในพื้นที่ และด้านความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพยังอยู่ในระดับที่ต้องการการพัฒนาอย่างเร่งด่วน ประกอบกับปัญหาสำคัญที่มีส่วนจูงใจในการมาลงทุนของผู้ประกอบการ คือ สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ของจังหวัดยังอยู่ในเกณฑ์ต้องพัฒนาเช่นกัน ทั้งถนน การคมนาคมขนส่ง แหล่งพักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัญหาแรงงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอ พบว่า ทรัพยากรบุคคล นั้นเกิดการขาดแคลนแรงงาน ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ และขาดแคลนแรงงานที่มีวินัยอุตสาหกรรม ในส่วนของทางราชการนั้นผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิมีแนวทางที่จะแก้ไขปัญหาโดยมีโครงการที่จะดึงแรงงานคืนถิ่น ดึงแรงงานจากจังหวัดใกล้เคียง และโครงการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน โดยทางภาครัฐ ให้เงินอุดหนุน ประมาณ ร้อยละ 70 – 80 หรือ 80บาท/วัน/คน ส่วนนโยบายโครงสร้างพื้นฐานนั้นทางด้านภาครัฐกิจสิ่งทอชัยภูมิได้เสนอแนวความคิดให้ทางภาครัฐจัดทำหอพักไว้รองรับแรงงานที่จะไหลมาจากจังหวัดใกล้เคียง แล้วแรงงานจะได้มีค่าครองชีพที่ต่ำลงเพราะรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อคนประมาณ 4,200 บาท ส่วนทางหน่วยงาน ของอุตสาหกรรมจังหวัดและหน่วยงานราชการจังหวัดชัยภูมิกำลังมีนโยบายที่จะเจรจาต่อรองกับทางภาครัฐเพื่อให้มีการส่งออกจากจังหวัดชัยภูมิเลยเพื่อลดขั้นตอนทางวิธีการศุลกากร เพื่อที่จะอำนวยความสะดวกต่อการส่งออกต่อไป

2) เงื่อนไขทางด้านอุปสงค์ (Demand Conditions)

ลักษณะของอุปสงค์ของอุตสาหกรรมสิ่งทอจะแยกออกเป็น 3 ประเภทคือ

- กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอนั้นอุปสงค์ส่วนใหญ่เกือบ 100% เป็นอุปสงค์ภายนอกประเทศเพราะเกือบทั้งหมดของการผลิตเป็นการผลิตตาม Order ที่ได้รับมาจากบริษัทใหญ่ที่กรุงเทพฯ ซึ่งในอุปสงค์นั้น ผู้บริโภคต่างประเทศเน้นทางด้านสิทธิมนุษยชนคือ ไม่ให้กดขี่แรงงานเด็ก และสตรี (กฎหมายห้ามจ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี) เน้นความสะอาดลักษณะของอาคารต้องโปร่งมีอากาศถ่ายเทสะดวก เน้นสุขอนามัยของพนักงาน และเน้นในส่วนของมาตรฐาน ISO เป็นต้น
- กลุ่มที่ 2 คือกลุ่มอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปซึ่งอุปสงค์ส่วนใหญ่อยู่ในประเทศซึ่งเน้นรูปแบบตามแฟชั่น

- กลุ่มที่ 3 คือกลุ่มของผ้าไหมทอมือซึ่งตลาดส่วนใหญ่อยู่ภายในประเทศ

3) บริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Strategy, Structure and Rivalry)

ผลการศึกษาพบว่าวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอเกิดปัญหาของการขาดแคลนทรัพยากรบุคคลทั่วไประดับแรงงานที่มีทักษะ และแรงงานในระดับผู้จัดการ รวมทั้งปัญหาของการขาดแคลนแรงงานอันเนื่องมาจากการเข้า-ออกของแรงงาน เนื่องมาจากแรงงานมีจำนวนเท่าเดิมแต่โรงงานมีเพิ่มขึ้น จึงเกิดปัญหาการแย่งแรงงานกันระหว่างวิสาหกิจ อุตสาหกรรมสิ่งทอ ชัยภูมิ ในส่วนของกลุ่มถักทอนั้นงานจะมีประมาณ 4-5 เดือนต่อปี (ช่วงปลายปีถึงต้นปี) ทำให้แรงงานต้องเข้า-ออกจากโรงงานนี้ไปอยู่อีกโรงงานหนึ่ง รวมทั้งกรณีของช่วงฤดูเก็บเกี่ยวก็จะมีแรงงานไหลออกจากภาคอุตสาหกรรม เข้าสู่ภาคเกษตรกรรม

ในส่วนของบริษัทของภาครัฐในการพัฒนาศักยภาพการผลิตของโรงงาน เช่น ด้านเทคโนโลยี เครื่องจักร และข้อมูลข่าวสาร ทางอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิมีนโยบายที่จะให้เกิดเครือข่ายของความร่วมมือในส่วนนี้ รวมทั้งความร่วมมือระหว่างกลุ่มพันธมิตรอุตสาหกรรมสิ่งทอและภาครัฐ เพื่อพัฒนาศักยภาพของการผลิตของโรงงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการผลิต ในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รัฐบาลมีโครงการอยู่แล้วในส่วนของ การสนับสนุนทางด้านต้นทุนของการฝึกอบรมโดยจ่ายเงินสนับสนุนประมาณร้อยละ 70 - 80 บาท หรือในอัตรา 80 บาท ต่อคนต่อวัน เพื่อเพิ่มทักษะของแรงงาน ซึ่งจะส่งผลต่อขีดความสามารถในด้านการผลิตต่อไป จากการศึกษาปัญหาที่พบ คือการฝึกอบรมดังกล่าวไม่ตรงกับความต้องการของโรงงาน เพราะเป็นการฝึกอบรมโดยภาครัฐ ซึ่งจะต้องปรับเปลี่ยนให้โรงงานเป็นผู้ฝึกอบรมเอง ในส่วนของโรงงานเองก็ขาดความมั่นใจที่จะสนับสนุนให้พนักงานเข้าฝึกอบรม เพราะเกรงว่าเมื่อเสียเวลาฝึกไปแล้ว พนักงานจะทำงานที่โรงงานของตนต่อไปหรือไม่ ถ้าพนักงานลาออกก็จะสูญเสียต้นทุนส่วนนี้โดยเปล่าประโยชน์ และไม่สามารถบังคับให้พนักงานอยู่ต่อไปได้ เพราะจะไปขัดกับกฎหมายแรงงานรวมทั้งกฎหมายสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิ่งที่ถูกค้าต่างประเทศโดยเฉพาะในแถบยุโรป และสหรัฐอเมริกาเน้นเป็นอย่างมาก

ในส่วนของการแข่งขันในตลาดโลกในภาวะที่นโยบายการค้าระหว่างประเทศต้องเปลี่ยนแปลงจากระบบการค้า order มาจากระบบโควตา (quota) ไปสู่ระบบการค้าแบบเสรี กลุ่มวิสาหกิจ อุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยเฉพาะกลุ่มพันธมิตรด้านถักทอต้องประสบกับปัญหาที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในด้านการแข่งขันราคาจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการพบว่าการคาดการณ์ว่าราคาส่งออกอาจมีแนวโน้มลดลงประมาณร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับราคาในปัจจุบัน ซึ่งจะส่งผลโดยตรงกับโครงสร้างของต้นทุน เพราะในภาวะปัจจุบันจากการที่ราคาของอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของแรงงานในจังหวัดชัยภูมิเพิ่มขึ้นเป็น 139 บาทในปี พ.ศ. 2548 (ในช่วง 2547 อัตราค่าจ้างขั้นต่ำอยู่ที่ 135 บาท/วัน/คน) ซึ่งจะทำให้กลุ่มพันธมิตรถักทอจะอยู่ได้ค่อนข้างลำบาก อาจส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูงที่มีผู้ถือหุ้นเป็นชาวต่างประเทศ และมีฐานการผลิตอยู่ทั่วโลก เช่น

ในประเทศจีน อินเดีย อินโดนีเซีย บังกลาเทศ ฯลฯ อาจไม่สั่งงานมาให้บริษัทในเครือในเมืองไทย ผู้บริหารอาจตัดสินใจสั่ง order ไปประเทศอื่นอย่างเช่น จีน ซึ่งมีกำลังแรงงานในปริมาณที่มากกว่า ประกอบกับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำก็ถูกกว่าเมื่อเทียบกับประเทศไทย สรุปโดยภาพรวม คืออุตสาหกรรมสิ่งทอในจังหวัดชัยภูมิต้องเผชิญกับปัญหาใหญ่ๆ ตามมาในอนาคตร้อยปี ถ้าทางภาครัฐและกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอไม่ร่วมมือ ออกันเพื่อหาทางแก้ไขให้เร็ว ๆ และตรงจุดอย่างทันทั่วทั้งที่ อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวอย่างรุนแรงในอนาคตอันใกล้

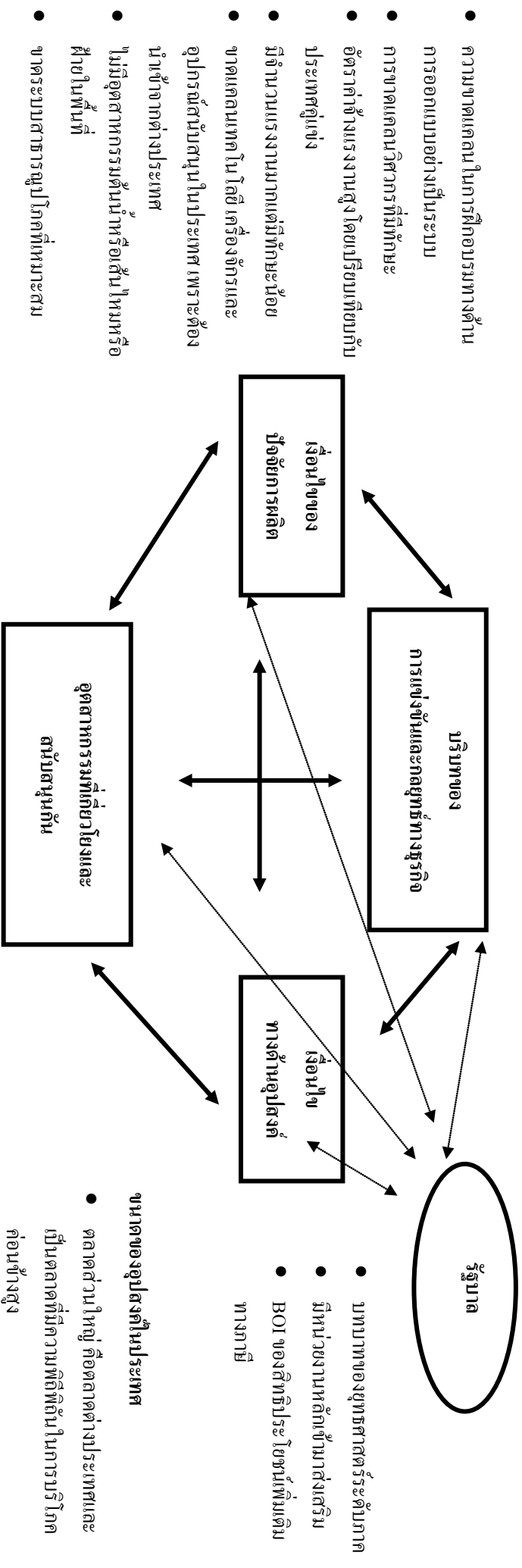
4) อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกัน (Related and Supporting Industries)

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (ต้นน้ำ) เช่น โรงงานผลิตวัตถุดิบนั้นทางด้านหน่วยงานภาคราชการจังหวัดชัยภูมิโดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัดมีนโยบายให้ทำประชาพิจารณ์ และศึกษาถึงผลกระทบทั้งข้อดีและข้อเสียของการมีโรงงานผลิตวัตถุดิบในจังหวัดชัยภูมิ เพราะเกรงว่าจะส่งผลกระทบต่อมลภาวะของจังหวัด

ในเรื่องของการกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างสมาชิกในกลุ่มคลัสเตอร์นั้น ขณะนี้เกิดความร่วมมือกันในเรื่องของการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านเทคโนโลยี ขั้ว สาร และวัตถุดิบในระดับหนึ่ง แต่ปัญหาคือการที่จะให้เกิดความร่วมมืออย่างเต็มศักยภาพนั้นยังไม่เกิด เพราะ ศักยภาพของโรงงานแต่ละโรงงานนั้นไม่เท่าเทียมกัน เช่น กรณีของกลุ่มอุตสาหกรรม ถักทอบางโรงงานมีเครื่องจักรคอมพิวเตอร์ แต่บางโรงงานยังไม่มี เป็นต้น และในส่วนของการร่วมมือในด้านการแจกจ่ายการผลิตกันนั้นเกิดขึ้นบ้าง แต่ยังไม่เต็มรูปแบบ เพราะแต่ละโรงงานกำลังประสบปัญหาการขาด Order ฉะนั้นการจะแจกจ่ายงานไปให้โรงงานนั้นก็ทำได้ยาก

แผนภูมิสรุป การวิเคราะห์ศักยภาพเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- การแข่งขันอยู่ในระดับที่สูง และมีปัญหาเกี่ยวกับศักยภาพการผลิตของโรงงาน เช่น เทคโนโลยีการผลิต
- การแข่งขันกันที่ราคาและคุณภาพด้วยกัน



ความร่วมมือภายในอุตสาหกรรม

- ความร่วมมือระหว่างแต่ละอุตสาหกรรมและภายในกลุ่มอุตสาหกรรมอยู่ในระดับเหมาะสม คือ มีการรวมกลุ่มเป็นพันธมิตรสิ่งทอแล้ว
 - มีความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมต้นน้ำ
 - อุตสาหกรรมเกี่ยวโยงและต้นน้ำ คือ ต้นน้ำ และปลายน้ำ ยังไม่เหมาะสม
- เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จ.ชัยภูมิ : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนตง

3. การประเมินศักยภาพ และการกำหนด ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่าย วิชาศึกษา อุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ

จากการศึกษารวบรวมข้อมูล สามารถสรุป ปัจจัยแห่งความสำเร็จ ของการพัฒนาขีด
ความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมสิ่งทอของจังหวัดชัยภูมิ ได้ดังนี้

1) ประเด็นด้านแรงงาน

ด้านแรงงานควรมุ่งส่งเสริมพัฒนาบุคลากรหรือแรงงาน ทั้งด้านปริมาณแรงงานใน
พื้นที่ และด้านความสามารถ ทักษะในการปฏิบัติงานอย่าง เร่งด่วน ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันมี
จำนวนผู้ประกอบการ โรงงานสิ่งทอให้ความสนใจมาตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิมากขึ้น ทำให้เกิด
การแข่งขันแรงงาน ประกอบกับ แรงงานส่วนหนึ่งในจังหวัดยังคงประกอบการเดิมของตนเอง คือ
การทำเกษตรอยู่ส่วนหนึ่ง และในปัจจุบันพบว่าแรงงานส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมเป็นแรงงาน
ที่ย้ายมาจากพื้นที่ใกล้เคียงอื่นๆ ดังนั้นเพื่อเป็นการแก้ปัญหาหน่วยงานภาครัฐควรมีมาตรการหรือน
โยบายสนับสนุนเกี่ยวกับแรงงานคืนถิ่นให้กลับมาอยู่ในถิ่นฐานของตนเอง และอาจเป็นการแก้ไข
ปัญหาทางสังคมเกี่ยวกับเด็ก ๆ ที่ต้องอยู่กับปู่ย่าตายายเมื่อพ่อแม่ต้องออกไปใช้แรงงานในพื้นที่อื่น
อีกด้วย

2) ประเด็นเกี่ยวกับระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของจังหวัด

สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาาระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของจังหวัด ในปัจจุบัน
ระบบสาธารณูปโภค สำหรับเครือข่าย วิชาศึกษาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ยังจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ต้องพัฒนา
เช่น ระบบการคมนาคมขนส่ง ถนน และระบบน้ำ รวมถึงแหล่งพักผ่อนหย่อนใจสำหรับผู้มา
ปฏิบัติงานในโรงงาน ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับระบบสาธารณูปโภคขั้น
พื้นฐาน จำเป็นต้องให้การสนับสนุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบการขนส่งสินค้า (Logistic)

3) ประเด็นเกี่ยวกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (ต้นน้ำ)

การพัฒนาต้องมุ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกลไกของโรงงาน
อุตสาหกรรม ของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (ต้นน้ำ) เช่น โรงงานผลิตวัตถุดิบนั้นทางด้านหน่วยงาน
ภาคราชการจังหวัดชัยภูมิโดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัดมีนโยบายให้ทำประชาวิจารณ์ และศึกษาถึง
ผลกระทบ ทั้งข้อดีและข้อเสียของการมีโรงงานผลิตวัตถุดิบในจังหวัดชัยภูมิเพราะ ะเกรงว่าจะส่งผล
กระทบต่อมลภาวะของจังหวัด ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องมีมาตรการหรือน
โยบายเกี่ยวกับรักษาสีสิ่งแวดล้อมที่รัดกุมและมีประสิทธิภาพ

4) ประเด็นส่วนในเรื่องของการกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างสมาชิกในกลุ่มคลัสเตอร์

ต้องให้ ความสำคัญในการกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างสมาชิกในกลุ่ม
คลัสเตอร์ จนก่อให้เกิดความร่วมมือกันในเรื่องของการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านเทคโนโลยี
ข่าวสาร วัตถุดิบในระดับหนึ่ง แต่ปัญหาคือการที่จะให้เกิดความร่วมมืออย่างเต็มศักยภาพนั้นยังไม่
เกิดเพราะ ศักยภาพของ โรงงานแต่ละ โรงงานนั้นไม่เท่าเทียมกัน เช่น กรณีของกลุ่มอุตสาหกรรม

อีกทอบางโรงงานมีเครื่องจักรคอมพิวเตอร์ แต่บางโรงงานยังไม่มี เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังขาดการร่วมมือในด้านการแจกจ่ายการผลิตกันนั้น แม้เกิดขึ้นบ้างแล้วแต่ยังไม่เต็มรูปแบบ เพราะแต่ละโรงงานกำลังประสบปัญหาการขาด Order ฉะนั้นการจะแจกจ่ายงานไปให้โรงงานอื่น ๆ จึงทำได้ยาก แต่บางโรงงานมีจำนวน Order มากแต่ไม่สามารถแจกจ่ายงานไปให้กับโรงงานอื่น เนื่องจากโรงงานอื่นเองก็ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามต้องการ และควรสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในเครือข่ายมีความสะดวกในเรื่องของระบบศุลกากร เพื่อเป็นการลดต้นทุนและสร้างความรวดเร็วให้กับผู้ประกอบการ

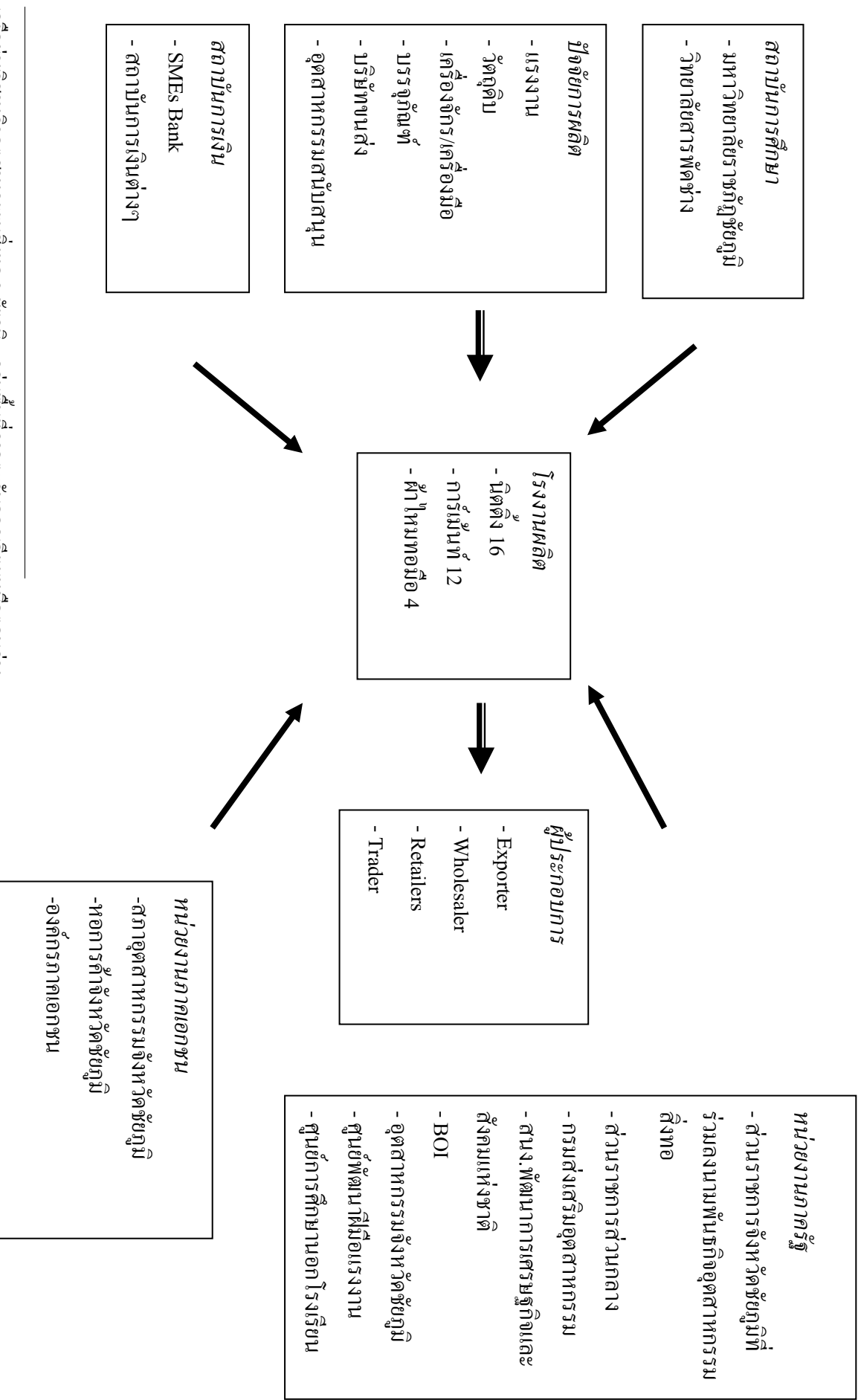
5) ประเด็นด้านการตลาด

ต้องมุ่งพัฒนากลไกด้านการตลาดของเครือข่าย วิชาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพราะปัจจุบันตลาดผู้บริโภคสำคัญของอุตสาหกรรมสิ่งทอ คือ ตลาดต่างประเทศ ซึ่งปัญหาที่สำคัญ คือ การแข่งขันด้านราคากับต่างประเทศที่มีค่าจ้างแรงงานถูกกว่า อย่างเช่น จีน ดังนั้นการแข่งขันในตลาดโลกในภาวะที่นโยบายการค้าระหว่างประเทศต้องเปลี่ยนแปลงจากระบบการค้า order จากระบบโควตา (quota) ไปสู่ระบบการค้าแบบเสรี หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องก็จำเป็นต้องมีนโยบายส่งเสริมงานด้านการตลาดของอุตสาหกรรมสิ่งทอด้วย

6) ประเด็นด้านการศุลกากร

เป็นอีกปัญหาหนึ่งที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ และอยากให้หน่วยงานภาครัฐมีนโยบายเกี่ยวกับศุลกากรให้เกิดขึ้นในพื้นที่ เพื่อความสะดวกในการขนส่ง (Logistic) ของผู้ประกอบการ

4. โครงสร้างเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ



เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จ.ชัยภูมิ : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

บทที่ 2

แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ

1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด



2. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ

ในการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ จะเป็นแผนปฏิบัติการฯ ในลักษณะของการหนุนเสริม การต่อยอดการดำเนิน การและการแก้ไขปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่ง ทอเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจาก วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ ของจังหวัดชัยภูมิได้มีการดำเนินงานไปแล้วกว่า 2 ปี มีความเป็นรูปเป็นร่าง องค์กรพันธมิตร มีผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (CDA) ตลอดจนการมีแนวนโยบายที่ชัดเจนอยู่แล้ว และมีการดำเนินการที่ต่อเนื่องโดยภาครัฐ ทั้งในและนอกพื้นที่เป็นผู้ให้การสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

สถานการณ์โดยภาพรวม ของการส่งออกและนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในปี 2547 ด้านมูลค่าการส่งออกสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มของไทยในปี 2547 เท่ากับ 6,402 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ถึงร้อยละ 17.1 ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 3 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนการเพิ่มในปี 2546 ที่มีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 6.3 และพบว่า มูลค่าการส่งออกทุกตัวไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าผืน ด้าย ฝ้าย เส้นใยประดิษฐ์ รวมถึงเคหะสิ่งทอ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญอีกครั้งในไม่ช้านี้ เนื่องจากระบบโควตานำเข้าสิ่งทอซึ่งไทยเคยได้รับประโยชน์อยู่เดิมกำลังจะหมดไปภายใต้การเปิดเสรีการค้าสิ่งทอขององค์การการค้าโลก (WTO) นอกจากนี้สถานะของอุตสาหกรรมผลิตเครื่องนุ่งห่มของไทยในปัจจุบันอยู่กึ่งกลาง (Comparative Nutcracker) ระหว่างสินค้าระดับบนกับสินค้าระดับล่าง ทำให้ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดทั้ง 2 ระดับ แต่ปัญหาสำคัญของ อุตสาหกรรมสิ่งทอโดยรวมของไทยยังขาดความเชื่อมโยงกันในการผลิตระหว่างอุตสาหกรรมต้นน้ำและอุตสาหกรรมปลายน้ำ การผลิตจึงไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ทำให้ต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูงส่งผลต่อการส่งออกสิ่งทอโดยรวมของไทยรวมทั้งการผลิตและส่งออกเครื่องนุ่งห่มอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ดังนั้น ภาพรวมการส่งออกสิ่งทอของไทย ในปี 2548 คาดว่าจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่อาจจะชะลอตัวลงจากปี 2547 สำหรับการผลิตที่ยังมีการขยายตัวต่อเนื่องเพื่อการส่งออกได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูง จะทำให้ไทยสามารถแข่งขันในตลาดการค้าสิ่งทอโลกได้ แต่ผู้ผลิตขนาดเล็กในอุตสาหกรรมสิ่งทออาจประสบปัญหาการแข่งขันสูงกับจีน นอกจากนี้ สาเหตุของการชะลอตัวลงของการส่งออกสิ่งทอ ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน ที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปิโตรเคมีขั้นต้นที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตมีต้นทุนที่สูงขึ้น ได้แก่ เส้นใยประดิษฐ์ และภาวะภัยแล้งที่จะเกิดปัญหากับอุตสาหกรรมฟอกย้อมฯ

ทั้งนี้ การสนับสนุนจากภาครัฐในโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันด้านการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย ในด้านการพัฒนาคุณภาพของสินค้าของไทยให้เป็นที่ยอมรับและแข่งขันได้ และการปรับปรุงระบบ Logistics และ Supply Chain ในอุตสาหกรรมสิ่งทอให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น (ที่มา : ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอ , สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, 2 มีนาคม 2548)

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเครือข่ายสิ่งทอของจังหวัดชัยภูมิที่มีการรวมตัวเพื่อจัดตั้งมาในปี พ.ศ. 2546 โดยเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด และมีหน่วยงานประสาน และพัฒนาคลัสเตอร์สิ่งทอหลัก คือ อุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ ซึ่งการรวมตัวดังกล่าวเป็นการรวมตัวกันเป็นอย่างดี และมีการพัฒนาเครือข่ายมาในระดับหนึ่ง แต่ก็ ยังพบว่า ปัญหาของ วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ คือ ปัญหาเกี่ยวข้องกับแรงงานทั้งคุณภาพและปริมาณ ปัญหาด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ปัญหาด้านผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (ต้นน้ำ) เช่น โรงงานผลิตวัตถุดิบ ปัญหาความแข็งแกร่งของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ หรือคลัสเตอร์สิ่งทอ ปัญหาด้านการตลาด และปัญหาด้านการศุลกากรเป็นอีกปัญหาหนึ่งที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญ และอยากให้หน่วยงานภาครัฐมีนโยบายการศุลกากรในพื้นที่ เพื่อความสะดวกในการขนส่ง (Logistic) ซึ่งปัญหาต่างๆ นี้ ทางหน่วยงานจังหวัดก็ได้มีนโยบายบางส่วนที่กำลังดำเนินการแก้ไขอยู่ แต่สำหรับแผนปฏิบัติการส่งเสริมในครั้งนี้จะเป็นแผนหรือโครงการที่จะมีส่วนช่วยเสริมให้เครือข่ายเกิดการพัฒนามีประสิทธิภาพมากขึ้น

วิสัยทัศน์

มุ่งสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถให้กลุ่มพันธมิตรเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจทั้งภาครัฐและกลุ่มวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ
2. สร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากร โดยการเพิ่มทักษะทั้งด้านแรงงานและผู้บริหาร
3. สร้างภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนการส่งออก
4. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น มาตรฐานสินค้าสิ่งทอ เป็นต้น
5. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมืออย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งของ วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ
6. เพิ่มและสร้างมาตรฐานสินค้าของกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ เพื่อนำไปสู่การร่วมมือช่วยเหลือกันด้านทรัพยากร

เป้าประสงค์

1. เกิดเครือข่ายความร่วมมือให้เกิดความแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ระหว่างสมาชิกในกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอกับภาครัฐ โดยมีกิจกรรมร่วมกันอย่างน้อย 2 กิจกรรมต่อปี
2. พัฒนา และส่งเสริมสมาชิกในกลุ่มในการหาตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
3. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือเพื่อนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการส่งออก
4. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมืออย่างต่อเนื่องเพื่อความเข้มแข็งของพันธมิตรสิ่งทอต่อไป
5. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพันธมิตรสิ่งทอส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ และช่วยเหลือกันระหว่างพันธมิตร สิ่งทอด้านทรัพยากรต่างๆ เช่น ยกระดับขีดความสามารถ และความช่วยเหลือกันด้านทรัพยากร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอ รวมทั้งการประสานงานระหว่างพันธมิตรสิ่งทอภาครัฐ

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เครือข่ายเครือข่าย วิชาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ ของจังหวัดชัยภูมิมีความแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น และสามารถดำเนินงานเครือข่ายด้วยตัวผู้ประกอบการเอง เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของพันธมิตรสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ

กลยุทธ์ การผลักดันการดำเนินงานคลัสเตอร์ให้เข้าสู่ความเป็นคลัสเตอร์ในระดับสูง
มาตรการเร่งด่วน

สร้างความตระหนักในการรวมกลุ่มกันในรูปแบบของคลัสเตอร์แก่ผู้ประกอบการ
โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการเสริมสร้างความเข้มแข็งและแข็งแกร่งของกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการระยะกลาง และยาว

1. จัดตั้งศูนย์ข้อมูล และคำปรึกษาให้กับผู้ประกอบการด้านเครือข่าย
2. พัฒนาเครือข่ายความเชื่อมโยงในกลุ่มจังหวัด สู่กลุ่มประเทศ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการเสริมสร้างความเข้มแข็งและแข็งแกร่งของกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ (ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการมาตรการเร่งด่วน)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับและการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอ
วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตให้เต็มศักยภาพและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อลดต้นทุนในการผลิตร่วมกัน และการใช้ทรัพยากรร่วมกันในกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอ
3. เพื่อเป็นการ เสริมสร้างประสิทธิภาพของการทำงานของวิสาหกิจ จ.เครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ
4. เพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอให้ทัดเทียมสากล

กลยุทธ์ ที่ 1 กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ
วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ

มาตรการเร่งด่วน

ฝึกอบรม และให้คำปรึกษา บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ ทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ

มาตรการระยะกลาง และยาว

การพัฒนาบุคลากรในระดับสูง

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ (ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการในมาตรการเร่งด่วน)

กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มจำนวนและศักยภาพของบุคลากรในวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ

มาตรการเร่งด่วน

ประชาสัมพันธ์การสร้างเครือข่ายผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการส่งเสริมการตลาดของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ

มาตรการระยะกลาง และยาว

1. สร้างความร่วมมือกันสถาบันการศึกษา ในการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ

2. การพัฒนาวิสาหกิจที่ ึ่งด้านการผลิต การตลาด การจัดการ รวมทั้งกฎระเบียบที่
เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจร่วมกัน

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
2. โครงการการพัฒนาขีดความสามารถด้านการผลิตของเครือข่าย วิสาหกิจ
อุตสาหกรรมสิ่งทอในระดับกลางน้ำและปลายน้ำ
3. โครงการการเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมสิ่งทอโรงงานกับวิสาหกิจชุมชนการ
ผลิตผ้าไหม จังหวัดชัยภูมิและพื้นที่ใกล้เคียง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มสิทธิประโยชน์พิเศษ และอำนวยความสะดวกเป็นกรณีพิเศษให้กับกลุ่ม
พันธมิตรสิ่งทอ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายฐานสมาชิกและพัฒนา เครือข่าย วิชาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ ของจังหวัด
ชัยภูมิ
2. เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้กับผู้ประกอบการวิชาหกิจยานยนต์ หันมาให้ความสำคัญกับ
การรวมกลุ่มเครือข่าย

กลยุทธ์ กลยุทธ์การกระตุ้นความสนใจในการรวมกลุ่มเครือข่าย (Cluster)

มาตรการเร่งด่วน

ส่งเสริมการสร้างร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับ
กับธุรกิจสิ่งทอในระดับท้องถิ่น เพื่อการอำนวยความสะดวกพิเศษให้แก่ผู้ประกอบการในคลัสเตอร์

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการส่งเสริมให้เกิดโครงการในการเพิ่มสิทธิประโยชน์พิเศษและการอำนวยความสะดวกเป็นกรณีพิเศษกับกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอ

มาตรการระยะกลางและยาว

1. พัฒนาการรวมกลุ่มของธุรกิจ สิ่งทอ ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อ
สร้างโอกาสทางการตลาด การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้งการสนับสนุนด้านการเงิน
และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

2. ให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการที่พัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่ายวิชาหกิจ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการคัดเลือกสถานประกอบการดีเด่นประจำปีเพื่อสิทธิประโยชน์สำหรับ
พันธมิตรสิ่งทอ
2. โครงการการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัด
ชัยภูมิ มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

**รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม
เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ**

โครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมการเพิ่มสิทธิประโยชน์พิเศษ และอำนวยความสะดวก
เป็นกรณีพิเศษกับกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอ

องค์กรที่เสนอโครงการ ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ผู้รับผิดชอบโครงการ อุตสาหกรรมจังหวัด, BOI ตำแหน่ง หน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ นั้น สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญคือการ ส่งเสริมและเพิ่มสิทธิประโยชน์พิเศษและอำนวยความสะดวก ซึ่งจะทำให้วิสาหกิจมีความคล่องตัวในการทำธุรกิจ และเป็นกรกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอเพื่อประสานงานกันอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สิทธิประโยชน์และอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มวิสาหกิจฯ
2. เพื่อสร้างความร่วมมือในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ
3. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในด้านบริหารจัดการให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจสิ่งทอในจังหวัดชัยภูมิ

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดชัยภูมิ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลา 4 เดือน

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. สำรวจความต้องการทางด้านสิทธิประโยชน์ พร้อมทำการประเมินความคุ้มค่าในการให้สิทธิประโยชน์
2. การประชุมกลุ่มวิสาหกิจกับตัวแทนภาครัฐ เพื่อหาข้อตกลงร่วมกัน
3. ดำเนินการขอสิทธิประโยชน์และสาธารณูปโภคจากภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

งบประมาณโครงการ

งบประมาณ จำนวน 100,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
1. เพื่อให้สิทธิประโยชน์และอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มวิสาหกิจฯ 2. เพื่อสร้างความร่วมมือในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ 3. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในด้านบริหารจัดการให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอ	ผลสำรวจความต้องการสิทธิประโยชน์ ความรู้ที่สมาชิกได้จากการบริหาร	เครือข่ายอุดมศึกษา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. จัดสิทธิประโยชน์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
2. การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ

โครงการที่ 2	โครงการ การพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตให้กับผู้ประกอบการต้นน้ำและกลางน้ำ
องค์กรที่เสนอโครงการ	ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
ผู้รับผิดชอบโครงการ	อุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ตำแหน่ง	หน่วยงานภาครัฐ

หลักการและเหตุผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ พบว่า ปัญหาเรื่องของเทคโนโลยีหรือเครื่องจักรในการผลิตเป็นสินค้าที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ประกอบกับในบางโรงงานที่ประกอบการผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถนำเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้ได้ เนื่องจากมีเงินทุนไม่เพียงพอ ดังนั้นการทำการตลาดร่วมกันหรือการแชร์ออร์เดอร์จึงเป็นสิ่งที่ทำได้ยาก เพราะสินค้าที่ส่งออกต้องเป็นไปตามความต้องการของผู้สั่งซื้อทุกประการ

ประกอบกับในปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งทออย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงควรมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เพื่อการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับผู้ประกอบการคัลสเตอร์สิ่งทอ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในท้องถิ่น ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มปริมาณการผลิตและการสร้างมาตรฐานในการผลิตให้กับผู้ประกอบการในทุกระดับ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตของอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้ยกระดับขั้นสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสิ่งทอ
3. เพื่อพัฒนาคุณภาพของโรงงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาให้ได้มาตรฐานเดียวกัน และเป็นที่ยอมรับของตลาดผู้บริโภค

กลุ่มเป้าหมาย

สมาชิกกลุ่มพันธมิตรอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดชัยภูมิ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลา 1 ปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. จัดการอบรมเรื่องมาตรฐานการผลิตของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ
2. จัดโครงการประกวดโรงงานที่มีมาตรฐาน 5 โรงต้นแบบ
3. จัดนิทรรศการนำเสนอเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ
4. ให้ทุนนักวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้มาตรฐานสำหรับใช้ใน

กระบวนการผลิต

งบประมาณโครงการ

งบประมาณ จำนวน 2,000,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 2. เพื่อพัฒนาบุคลากร ให้ได้ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสิ่งทอ 3. เกิดการเปรียบเทียบคุณภาพของโรงงาน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาให้ได้มาตรฐานเดียวกัน	การจัดประกวดโรงงาน การจัดนิทรรศการ การอบรมผู้ประกอบการ ผลงานวิจัย	เครือข่ายวิสาหกิจ อุตสาหกรรมสิ่งทอ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้การผลิตของอุตสาหกรรมสิ่งทอเพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ทำให้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตจากต่างประเทศมาประยุกต์ และสร้างเป็นนวัตกรรมในประเทศเพื่อลดต้นทุนการผลิต
3. ทำให้คุณภาพของสิ่งทอมีมาตรฐานมากขึ้น
4. มีโรงงานมาตรฐานต้นแบบให้ศึกษา

โครงการที่ 3	การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความแข็งแกร่งของกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
องค์กรที่เสนอโครงการ	อุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ
ผู้รับผิดชอบโครงการ	อุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ
ตำแหน่ง	หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันถึงแม้ในจังหวัดชัยภูมิจะมีการส่งเสริมให้จัดตั้งคลัสเตอร์สิ่งทออยู่แล้ว แต่ในปัจจุบันมีการขยายตัวของผู้ประกอบการด้านสิ่งทอในจังหวัดชัยภูมิเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดสมาชิกของเครือข่ายมีมากขึ้น อันเนื่องมาจากนโยบายการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐหรือจังหวัด และเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือของกลุ่มพันธมิตรอุตสาหกรรมสิ่งทอให้มีความเข้มแข็งและแข็งแกร่งก้าวไปสู่ตลาดการค้าสากลที่กำลังเคลื่อนตัวเข้ามาในประเทศไทยอย่างรวดเร็ว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้กลุ่มพันธมิตรสิ่งทอให้เกิดการยกระดับ การเพิ่มความเข้มแข็งและแข็งแกร่งในด้านความสามารถในการแข่งขัน
2. เพื่อพัฒนาความร่วมมือของกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอให้ก้าวสู่การเป็นคลัสเตอร์ในระดับสูงที่มีความเข้มแข็งและสามารถดำเนินการบริหารจัดการเครือข่ายได้ด้วยสมาชิกในเครือข่ายเอง โดยให้หน่วยงานภาครัฐเป็นเพียงหน่วยสนับสนุนในเชิงนโยบายและงบประมาณบางส่วนเท่านั้น

กลุ่มเป้าหมาย

สมาชิกกลุ่มพันธมิตรอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดชัยภูมิ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลา 1 ปี และทำโครงการอย่างต่อเนื่องในทุกปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. จัดโครงการ “การอบรมผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ”
2. การจัดเวทีเสวนา “ทิศทางการพัฒนาสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิกับการก้าวสู่การค้าระดับสากล”
3. การอบรมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีในการผลิต
4. การสัมมนาระหว่างผู้ประกอบการและตัวแทนของภาครัฐเป็นประจำทุกเดือน
5. จัดกิจกรรมในทางการผลิต การตลาดร่วมกัน
6. จัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กันในกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
7. กิจกรรมการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรสิ่งทอในพื้นที่อื่นของประเทศไทย

งบประมาณโครงการ

งบประมาณ จำนวน 500,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
1. เพื่อให้กลุ่มพันธมิตรพบปะและพูดคุยถึงปัญหาในเครือข่ายวิสาหกิจสิ่งทอ	ประเมินความสัมพันธ์ของกลุ่มและการพัฒนาไปสู่เครือข่ายพิจารณาจากการจัดงานและสมาชิกที่เข้าอบรม	คณะกรรมการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ
2. เพื่อพัฒนาความร่วมมือของกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอ		
3. เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้ประกอบการในเครือข่าย		

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. รู้ถึงปัญหาในการดำเนินงานของกลุ่มพันธมิตรอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ
2. สามารถแก้ไขปัญหาค่าที่ก่อให้เกิดข้อขัดแย้งของทางกลุ่มได้
3. เกิดความร่วมมือของสมาชิกกลุ่ม

โครงการที่ 4	การจัดตั้งศูนย์ วิจัยและพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
องค์กรที่เสนอโครงการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ และเครือข่ายอุดมศึกษาในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
ผู้รับผิดชอบโครงการ	อุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ และเครือข่าย อุดมศึกษา
ตำแหน่ง	หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

จากการศึกษาของคณะผู้วิจัยพบว่าการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ นั้น ต้องทำให้เกิดสอง I ขึ้นคือนวัตกรรม (Innovation) ซึ่งการจะเกิดเป็นนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสิ่งทอได้นั้น ต้องเกิดการลงทุน (Investments) ลงแรงและการศึกษาค้นคว้าวิจัยอย่างจริงจังถึงจะทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ให้เจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพื่อเป็นศูนย์กลางทางการวิจัยที่รับผิดชอบศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งทออย่างครบวงจร ตั้งแต่การศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มตลาดเป้าหมาย งานวิจัยด้านการผลิต เครื่องจักร เพื่อแก้ปัญหาการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาทางด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ Logistic เพื่อเคลื่อนสินค้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ในการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ในช่วงแรกควรได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดศูนย์วิจัยและพัฒนาขึ้น เช่น หน่วยงานจังหวัดโดยผ่านบของ CEO สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ตลอดจนงบประมาณบางส่วนจากผู้ประกอบการในเครือข่าย และอาจเป็นการทำงานร่วมกันและแชร์งบประมาณร่วมกัน โดยในการจัดตั้งศูนย์ฯ จะต้องทำการจัดหาพื้นที่ดำเนินงาน บุคลากรผู้รับผิดชอบและบริหารศูนย์ฯ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบควรมีสถานที่พร้อมในการจัดตั้งศูนย์ฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ส่วนการอุดหนุนทุนควรอุดหนุนในระยะเวลา 4 ปี เพื่อให้ศูนย์เข้มแข็งสามารถยืนอยู่ได้ด้วยตนเอง โดยการหารายได้เลี้ยงตัวเองจากการนำเสนองานวิจัยแก่ผู้ประกอบการที่สนใจนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าของตนให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ อย่างครบวงจร
2. เป็นแหล่งสนับสนุนทุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
3. เป็นแหล่งรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคลัสเตอร์สิ่งทออย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

นักวิจัยและคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการในเครือข่ายสิ่งทอ

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดชัยภูมิ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลา 1 ปี และทำต่อเนื่องทุกปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. การประชุมจัดหาหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลศูนย์ฯ การประชุมจัดหาหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลศูนย์ฯ โดยมุ่งเน้นให้สถาบันการศึกษาเป็นหน่วยงานหลักในการจัดตั้ง และอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
2. การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
3. การดำเนินการบริหารงานภายในเช่น การจัดหาพนักงานธุรการ 1 คน นักวิชาการ 1 คน และผู้อำนวยการศูนย์ฯ
4. การประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้ส่วนราชการ สถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการ ธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอได้รับทราบเกี่ยวกับศูนย์ฯ พร้อมประชาสัมพันธ์หัวข้องานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการในเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยหน่วยงานศูนย์วิจัยฯ จะเป็นหน่วยงานกลางในการสร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการ
5. จัดทำงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยกำหนดให้ได้งานวิจัยปีละ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง และต้องเป็นงานวิจัยที่เกิดขึ้นจากความต้องการของผู้ประกอบการ และเป็นงานวิจัยที่นำมาใช้ได้จริง โดยงานวิจัยต้องเป็นงานที่เกี่ยวกับ เทคโนโลยีการผลิต การตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์และเกี่ยวกับผลกระทบของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นต้น
6. สรุปผลการวิจัยเสนอต่อหน่วยงานที่สนับสนุนและผู้ประกอบการในเครือข่าย
7. เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่งานวิจัยให้กับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยการนำเสนอผลงานวิชาการร่วมกันทุกปี โดยอาจทำร่วมกันกับสถาบันการศึกษา

งบประมาณโครงการ

งบประมาณ จำนวน 4,000,000 บาทต่อปี โดยแบ่งเป็นส่วนของค่าดำเนินการของศูนย์ฯ 1,000,000 บาท และค่าสนับสนุนงานวิจัยจำนวน 3,000,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
- การเกิดงานวิจัยใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอ	1. เกิดศูนย์วิจัยและพัฒนา 2. เกิดงานวิจัยด้านเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมปีละไม่ต่ำกว่า 3 เรื่อง 2. ผู้ประกอบการนำงานวิจัยไปพัฒนากิจการของตน	คณะกรรมการกลาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอขึ้น เพื่อเกิดนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดนักวิจัยที่มีความสนใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งทอเพิ่มมากขึ้น โดยอาจเป็นนักวิชาการ หรือผู้ประกอบการในเครือข่าย
3. ทำให้เกิดความก้าวหน้าในอุตสาหกรรมสิ่งทอและการเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการที่ 5	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ เพื่อมุ่งการขยายอุปสงค์ของตลาด
องค์กรที่เสนอโครงการ	เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
ผู้รับผิดชอบโครงการ	เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ หน่วยงานภาครัฐ เช่น จังหวัดและอุตสาหกรรมจังหวัด

หลักการและเหตุผล

การประกอบธุรกิจในยุคแข่งขันปัจจุบัน เป็น ความเร่งด่วนที่ต้องมีการพัฒนา และนำเสนอเพื่อให้ลูกค้าหรือผู้มุ่งหวังจะใช้บริการได้ทราบข้อมูล ได้มองเห็นช่องทางจากการใช้ประโยชน์จากสินค้า และบริการที่น่าเสนอนั้น

ดังนั้นเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นทั้งผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ขององค์กรได้จัดงานให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งผู้ประกอบการรายอื่นที่อยู่นอกกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจจะได้ร่วมแสดงผลงานให้เกิดผลดีต่อประชาชน รวมทั้งนักเรียน นักศึกษาที่สนใจอย่างกว้างขวางด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สมาชิกของ วิสาหกิจเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ ได้แสดงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอผลงานของเครือข่ายอย่างเต็มที่
2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิให้เป็นที่รู้จักและขยายไปสู่สมาชิกใหม่ให้เข้ากลุ่มได้มากขึ้น
3. เพื่อเปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกที่เป็นธุรกิจเกี่ยวข้องร่วมแสดงพร้อมเป็นสปอนเซอร์ในการจัดงานและมีรายได้ส่วนหนึ่งเข้าเป็นกองทุนบริหารงานคณะกรรมการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิด้วย

กลุ่มเป้าหมาย

1. มีสมาชิกของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจังหวัด
2. มีองค์กรภายนอกที่เป็นธุรกิจเกี่ยวข้องกัน คือ ธุรกิจคั้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ
3. กลุ่มตลาดหรือผู้ที่สนใจเข้าชมงานทั้งในและต่างประเทศ

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดชัยภูมิ

ระยะเวลาดำเนินงาน

ทำทุกปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. นำเสนอโครงการเข้าสู่การพัฒนาของคณะกรรมการเพื่อการดำเนินการ
2. จัดกิจกรรม “งานวันสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ”
3. จัดกิจกรรม Road Show ของเครือข่ายอุตสาหกรรมสิ่งทอในสี่ภาค ของประเทศไทย
4. ประเมินผลการทำงานและสรุปรายงานจังหวัด

งบประมาณสนับสนุน

1. จากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 500,000 บาท
2. จากผู้ประกอบการร่วมกัน จำนวน 200,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
<p>1. เพื่อให้สมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ ได้แสดงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอผลงานของเครือข่ายอย่างเต็มที่</p> <p>2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิให้เป็นที่รู้จักและขยายไปสู่สมาชิกใหม่ให้เข้ากลุ่มได้มากขึ้น</p> <p>3. เพื่อเปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกที่เป็นธุรกิจเกี่ยวโยงร่วมแสดงพร้อมเป็นสปอนเซอร์ในการจัดงานและมีรายได้ส่วนหนึ่งเข้าเป็นกองทุนบริหารงานคณะกรรมการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิด้วย</p>	<p>1. เกิดกิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการครั้งใหญ่ “งานวันสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ” จำนวน 1 ครั้งต่อปี</p> <p>2. มีสมาชิกและองค์กรของจังหวัดเข้าร่วมแสดงผลงานจำนวน 30 รายการขึ้นไป</p> <p>3. มีองค์กรภายนอกที่เป็นธุรกิจเกี่ยวโยงกันร่วมเป็นสปอนเซอร์จำนวน 5 รายการขึ้นไป</p> <p>4. มีจำนวนผู้สนใจเข้าชมงานทั้งในและต่างประเทศไม่ต่ำกว่า 200 คน</p> <p>5. ได้จัด Road Show จำนวน 4 ภาค</p>	<p>คณะกรรมการดำเนินงาน</p>

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สมาชิกเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ ได้แสดงผลงานและผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. องค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้องได้ร่วมจัดงานแสดงผลงานด้วยทำให้เสริมสร้างบรรยากาศของงานได้ดียิ่งขึ้น
3. น่าจะมีผลพลอยได้จากสปอนเซอร์เป็นทุนสมทบการดำเนินงานของคณะกรรมการ
4. จังหวัดได้รับการประชาสัมพันธ์งานของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ ทางสื่อมวลชนเพิ่มขึ้น
5. ทำให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และองค์กรให้เข้าระบบมาตรฐานได้อย่างต่อเนื่อง

โครงการที่ 6	โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในเครือข่าย วิชาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
องค์กรที่เสนอโครงการ	ผู้ประกอบการเครือข่ายวิชาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
ผู้รับผิดชอบโครงการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ สถาบันการศึกษา หน่วยงานจังหวัดและอุตสาหกรรมจังหวัด
ตำแหน่ง	สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

ปัญหาสำคัญประการหนึ่งของเครือข่าย วิชาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ คือ เรื่องของความรู้ ความชำนาญ และทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากร ทั้งนี้เนื่องจาก สถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิมีการผลิตบุคลากรน้อย ทำให้ปริมาณไม่เพียงพอ ประกอบกับอุปกรณ์ในการเรียนการสอนบางส่วนก็เป็นอุปกรณ์ที่ล้าสมัย เนื่องจากงบประมาณในสถาบันศึกษามีอย่างจำกัด ดังนั้นเพื่อผลิตบัณฑิตออกไปก็ไม่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

นอกจากนี้การที่องค์กรหรือ สถานประกอบการจะดำเนินไปสู่ความสำเร็จหรือมีมาตรฐานได้นั้น ย่อมมาจากการทำงานที่มีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณธรรมที่จะช่วยผลักดัน องค์กรด้วยความมุ่งมั่นสม่ำเสมอ การที่จะได้มาซึ่งบุคคลดังกล่าว ย่อมเป็นที่พึงพอใจและเป็นความต้องการของผู้ประกอบการแทบทุกองค์กรอย่าง ปฏิเสธไม่ได้ ดังนั้นในการที่จะพัฒนาบุคลากรของเครือข่ายวิชาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิจำเป็นต้องให้หน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมมือร่วมแรงกันอย่างจริงจัง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สถาบันการศึกษาจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในเครือข่ายอุตสาหกรรมสิ่งทอ
2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดสถาบันสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ โดยอาจสนับสนุนให้โรงงานเป็นโรงเรียน หรืออาจทำให้โรงเรียนเป็นโรงงาน
3. เพื่อจัดอบรมเพิ่มพูนความรู้ ความชำนาญ และทักษะของผู้ประกอบการและบุคลากร ในทุกระดับในเครือข่ายวิชาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ

เป้าหมาย

บุคลากรในทุกระดับในเครือข่าย วิชาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ ทั้งผู้ประกอบการ ผู้บริหาร พนักงานระดับวิศวกร และระดับปฏิบัติงาน

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ จัดทำหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมสิ่งทอในทุกระดับ ทั้งระดับปวช. ปวส. และระดับปริญญาตรีและปริญญาโท โดยการ จัดทำหลักสูตรต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจ เพื่อการผลิตบัณฑิต จะได้สอดคล้องกับความต้องการอย่างแท้จริง หรืออาจทำเป็นโครงการ “โรงงานในโรงเรียน” คือ การทำให้โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาเป็นเสมือนโรงงานให้กับนักเรียน นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริง
2. จัดทำโครงการ “โรงเรียนในโรงงาน” คือ การสนับสนุนให้สถานประกอบการใน เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นโรงเรียนเพื่อผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรม
3. จัดโครงการการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติงาน ให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอในปัจจุบัน
4. จัดโครงการประกวดทักษะฝีมือในอุตสาหกรรมสิ่งทอ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับ บุคลากรที่ปฏิบัติงานในเครือข่าย และเพื่อเป็นการเชิญชวนให้บุคคลทั่วไปสนใจในการเข้าสู่การ ทำงานในเครือข่ายอุตสาหกรรมสิ่งทอ
5. จัดโครงการประกวดพนักงานดีเด่นในเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ ทั้งใน ระดับบริหารงาน และระดับปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการรางวัลใจในการทำงานให้กับบุคลากรในทุกระดับ
6. จัดโครงการ “แรงงานคืนถิ่น” โดยการสร้าง แรงจูงใจให้ผู้ที่ทำงานในโรงงาน อุตสาหกรรมที่อื่น ที่เป็นคนจังหวัดชัยภูมิกลับมาทำงานที่ชัยภูมิ เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมบางส่วน เช่น ปัญหาครอบครัว เป็นต้น
7. ประเมินผลการดำเนินงาน
8. สรุปผลเสนอรายงานให้จังหวัด

งบประมาณ

งบประมาณ 1,000,000 บาทต่อปี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการในเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ
2. เป็นการส่งเสริมพนักงานของแต่ละองค์กรให้ทุ่มเทเสียสละเพื่อทำงานให้กับองค์กร อย่างเต็มที่
3. เพื่อกระตุ้นให้องค์กรเห็นความสำคัญของพนักงานและส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี มีคุณภาพ
4. เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะให้กับบุคลากรในเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ

โครงการที่ 7	การคัดเลือกสถานประกอบการดีเด่นประจำปี
ชื่อองค์กร	ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ผู้รับผิดชอบโครงการ	อุตสาหกรรมจังหวัด ร่วมกับ BOI
ตำแหน่ง	สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

สถานประกอบการเป็นหัวใจหลักของการประกอบธุรกิจที่ผู้ประกอบการและพนักงานในองค์กรพึงให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคของการแข่งขันทางธุรกิจจำเป็นที่ผู้ประกอบการจะต้องมีการพัฒนารูปแบบของการบริหารจัดการ และการพัฒนาพนักงาน ซึ่งเป็นบุคลากรสำคัญขององค์กรให้สนใจในการทำให้สถานประกอบการมีคุณภาพที่ได้มาตรฐาน และเป็นที่พอใจของลูกค้า จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดให้มีการคัดเลือกเพื่อส่งเสริม และกระตุ้นให้สถานประกอบการพัฒนาองค์กรของตนให้ ได้มาตรฐานเพื่อเชิดชูให้เป็นองค์กรตัวอย่างในระดับจังหวัด อีกทั้งส่งผลให้เกิดการพัฒนาปรับเปลี่ยนทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วย

วัตถุประสงค์

1. สถานประกอบการที่เป็นสมาชิกของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ ได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านสถานที่และบุคลากร
2. เพื่อให้มีการจัดระบบหรือดำเนินการให้เป็นที่ยอมรับและก้าวสู่ระบบมาตรฐานสากลโลก
3. เพื่อให้เป็นที่ยอมรับหรือเกิดความพึงพอใจของลูกค้าในด้านการบริการทั้งขณะติดต่อซื้อขายหรือบริการหลังการขาย
4. เพื่อสนองตอบนโยบายจังหวัดในด้านการดำเนินงานยุทธศาสตร์ เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ ได้อย่างชัดเจน

เป้าหมาย

จัดให้มีการคัดเลือกสถานประกอบการดีเด่น จำนวน 2 แห่งต่อปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ประชุมคณะกรรมการเพื่อการดำเนินการ
2. แจ้งสถานประกอบการต่าง ๆ ที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
3. จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ เพื่อเป็นคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสิน
4. จัดทำโล่รางวัลเพื่อมอบและประกาศเกียรติคุณ

5. จัดงานเลี้ยง เพื่อมอบโล่และประกาศเกียรติคุณ
6. ประเมินผลการดำเนินงาน
7. สรุปรายงานส่งจังหวัด

งบประมาณ

งบประมาณ 500,000 บาทต่อปี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้สถานประกอบการได้พัฒนาองค์กรให้ได้มาตรฐาน
2. ทำให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้รับความพึงพอใจ
3. ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในองค์กร และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. ได้รับการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชนเพื่อเป็นแบบอย่าง ของการประกอบธุรกิจที่ดี

โครงการที่ 8	การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ชื่อองค์กร	ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ผู้รับผิดชอบโครงการ	เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมจังหวัด ร่วม กับ BOI และสถาบันการศึกษาในพื้นที่
ตำแหน่ง	หน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

ในการพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ นอกจากจะให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการให้สูงขึ้นเพื่อเข้าสู่การค้าโลกเสรี แต่จากการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัญหาสำคัญของการดำเนินงานคือปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เนื่องจากอุตสาหกรรมที่เป็นต้นน้ำและกลางน้ำมีลักษณะที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมจึงเกิดขึ้นในพื้นที่ และในระยะยาวจะก่อให้เกิดปัญหากับสภาพแวดล้อม รวมไปถึงสภาพชีวิตความเป็นอยู่หรือสุขภาพของบุคลากรในระยะยาว ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมมาตรฐานโรงงาน สถาบันการศึกษาจึงควรเร่งดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหา เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปในลักษณะแบบองค์รวม คือ “เศรษฐกิจดี สุขภาพและสิ่งแวดล้อมคืออย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สถานประกอบการเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. เพื่อยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการสู่การเป็นสถานประกอบการที่มี

คุณภาพ

เป้าหมาย

สถานประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ประชุมคณะกรรมการเพื่อการดำเนินการ
2. แจ้งสถานประกอบการต่าง ๆ ที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
3. จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ เพื่อเป็นคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสิน
4. จัดทำโล่รางวัลเพื่อมอบและประกาศเกียรติคุณ

5. จัดงานเลี้ยง เพื่อมอบโล่และประกาศเกียรติคุณ
6. ประเมินผลการดำเนินงาน
7. สรุปรายงานส่งจังหวัด

งบประมาณ

งบประมาณ 500,000 บาทต่อปี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้สถานประกอบการได้พัฒนาองค์กรให้ได้มาตรฐาน
2. ทำให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้รับความพึงพอใจ
3. ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในองค์กร และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. ได้รับการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชนเพื่อเป็นแบบอย่างของการประกอบธุรกิจที่ดี

โครงการที่ 9	โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมสิ่งทอโรงงานกับวิสาหกิจชุมชน การผลิตผ้าไหม จังหวัดชัยภูมิและพื้นที่ใกล้เคียง
ผู้องค์กร	ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ผู้รับผิดชอบโครงการ	อุตสาหกรรมจังหวัด ร่วมกับ BOI
ตำแหน่ง	สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

สถานประกอบการ เป็นหัวใจหลักของการประกอบ ธุรกิจที่ผู้ประกอบการและพนักงาน ในองค์กรพึงให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคของการแข่งขันทางธุรกิจจำเป็นที่ ผู้ประกอบการจะต้องมีการพัฒนารูปแบบของการบริหารจัดการ และการพัฒนาพนักงาน ซึ่งเป็น บุคลากรสำคัญขององค์กรให้สนใจในการทำให้สถานประกอบการมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและเป็น ที่พอใจของลูกค้า จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดให้มีการคัดเลือกเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้สถาน ประกอบการพัฒนาองค์กรของตนให้ได้มาตรฐานเพื่อเชิดชูให้เป็นองค์กรตัวอย่างในระดับจังหวัด อีกทั้งส่งผลให้เกิดการพัฒนาปรับรูปแบบทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วย

วัตถุประสงค์

1. สถานประกอบการที่เป็นสมาชิกของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัด ชัยภูมิ ได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านสถานที่และบุคลากร
2. เพื่อให้มีการจัดระบบหรือดำเนินการให้เป็นที่ยอมรับและก้าวสู่ระบบ มาตรฐานสากลโลก
3. เพื่อให้เป็นที่ยอมรับหรือเกิ ความพึงพอใจของลูกค้าในด้านการบริการทั้ง ขณะติดต่อซื้อขายหรือบริการหลังการขาย
4. เพื่อสนองตอบนโยบายจังหวัดในด้านการดำเนินงานยุทธศาสตร์เครือข่าย วิสาหกิจ อุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิได้อย่างชัดเจน

เป้าหมาย

จัดให้มีการคัดเลือกสถานประกอบการดีเด่น จำนวน 2 แห่งต่อปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ประชุมคณะกรรมการเพื่อการดำเนินการ
2. แจ้งสถานประกอบการต่าง ๆ ที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ
3. จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ เพื่อเป็นคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสิน

4. จัดทำโล่รางวัลเพื่อมอบและประกาศเกียรติคุณ
5. จัดงานเลี้ยง เพื่อมอบโล่และประกาศเกียรติคุณ
6. ประเมินผลการดำเนินงาน
7. สรุปรายงานส่งจังหวัด

งบประมาณ

งบประมาณ 500,000 บาทต่อปี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้สถานประกอบการได้พัฒนาองค์กรให้ได้มาตรฐาน
2. ทำให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้รับความพึงพอใจ
3. ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในองค์กร และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. ได้รับการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชนเพื่อเป็นแบบอย่างของการประกอบธุรกิจที่ดี

ตารางสรุปแผนงาน/โครงการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร และอำนาจเจริญ)

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
1. โครงการส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถพิเศษและอำนวยความสะดวกเป็นกรณีพิเศษกับกลุ่มพันธมิตรสิงทอ	อุตสาหกรรมจังหวัด และ BOI	<u>แนวคิดโครงการ</u> การจัดความสามารทในการแข่งขันและ กระตุ้นให้เกิดแรงจูงใจของผู้ประกอบการทั้งรายเก่าและใหม่ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้เกิดขีดความสามารถด้านความสะดวกให้กับกลุ่มวิสาหกิจฯ 2. เพื่อสร้างความร่วมมือในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิงทอ 3. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในด้านการบริหารจัดการ	ผู้ประกอบการธุรกิจสิงทอในจังหวัดชัยภูมิ	ชัยภูมิ	4 เดือน	100,000 บาท

เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิงทอ จ.ชัยภูมิ : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
2. โครงการการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการผลิตให้กับผู้ประกอบการต้นน้ำและกลางน้ำ	อุตสาหกรรมจังหวัด สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน สถาบันการศึกษา	<p>แนวคิดโครงการ</p> <p>เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสามารถด้านการผลิตที่สูงขึ้น</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิต 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ยกระดับการแข่งขันสูงขึ้น 3. เพื่อพัฒนาคุณภาพของโรงงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาให้ได้มาตรฐานเดียวกัน 	สมาชิกกลุ่มพันธมิตร อุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ	ชัยภูมิ	1 ปี	2,000,000 บาท

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
3. โครงการสร้างความเข้มแข็งและความแข็งแกร่งของกลุ่มพันธมิตรสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ	อุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ	<p>แนวคิดโครงการ</p> <p>ยกระดับเครือข่ายพันธมิตรสิ่งทอให้สูงขึ้น</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <p>1. เพื่อให้กลุ่มพันธมิตรสิ่งทอให้เกิดการยกระดับการเพิ่มความแข็งแกร่งในการเพิ่มขึ้น</p> <p>2. เพื่อพัฒนาความร่วมมือของกลุ่มพันธมิตร</p>	สมาชิกกลุ่มพันธมิตรอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ	ชัยภูมิ	1 ปี	500,000 บาท

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
4. การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่ง ทอ จังหวัดชัยภูมิ	อุตสาหกรรมจังหวัด มหาวิทยาลัยราชภัฏ ชัยภูมิและเครือข่าย อุดมศึกษา	แนวคิดโครงการ ยกระดับเครือข่ายพันธมิตรสิ่งทอ ให้สูงขึ้น วัตถุประสงค์ 1. การจัดตั้งศูนย์วิจัยและ พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ อุตสาหกรรมสิ่งทออย่างครบ วงจร 2. เป็นแหล่งสนับสนุน งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา อุตสาหกรรมสิ่งทอ 3. เป็นแหล่งรวบรวมผลงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา อุตสาหกรรมสิ่งทอ 4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนา คัดสรรสิ่งทออย่าง ยั่งยืน	นักวิจัยและ คณาจารย์ใน สถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการ ในเครือข่าย วิสาหกิจ อุตสาหกรรมสิ่งทอ	ชัยภูมิ	1 ปี	4,000,000 บาท

เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จ. ชัยภูมิ : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
<p>5. กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ เพื่อมุ่งการขยายอุปสงค์ของตลาด</p>	<p>เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิ</p>	<p>แนวคิดโครงการ เพื่อให้หน่วยงานในการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้สมาชิกของวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิได้มีแสดงสินค้าเพื่อนำเสนอผลงานของเครือข่าย ได้อย่างเต็มที่ 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานเครือข่ายวิสาหกิจ อุตสาหกรรมสิ่งทอของจังหวัดชัยภูมิให้เป็นที่รู้จักและขยายไปสู่สมาชิกใหม่ 3. เพื่อเปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกที่เป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องร่วมแสดงพร้อมเป็นสปอนเซอร์ในการจัดงานและนิรยได้ส่วนหนึ่งเข้าเป็นกองทุนบริหารคณะกรรมการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอจังหวัดชัยภูมิด้วย</p>	<p>มีสมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจ อุตสาหกรรมสิ่งทอและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ จังหวัด มีองค์กร ภายนอกที่เป็น ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกัน และกลุ่มตลาด</p>	<p>ชัยภูมิ</p>	<p>ทำทุกปี</p>	<p>500,000 บาท 200,000บาท</p>

เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จ.ชัยภูมิ : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
<p>6. โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในเครือข่ายวิทยาลัยอุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ สถาบันการศึกษา หน่วยงานจังหวัดและ อุตสาหกรรมจังหวัด</p>	<p>แนวคิดโครงการ เพื่อให้สถาบันการศึกษาจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในเครือข่าย อุตสาหกรรมสิ่งทอ ในจังหวัด วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้สถาบันการศึกษาจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในเครือข่าย อุตสาหกรรมสิ่งทอ 2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดสถาบันสิ่งทอ โดยอาจสนับสนุนให้ตั้งโรงงานเป็นโรงเรียนหรืออาจทำใหัโรงเรียนเป็นโรงงาน 3. เพื่อจัดอบรมเพิ่มพูนความรู้ความชำนาญ และทักษะของผู้ประกอบการและบุคลากรในทุก ระดับในเครือข่ายวิทยาลัย อุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ</p>	<p>บุคลากรในทุก ระดับในเครือข่าย วิทยาลัย อุตสาหกรรมสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ ทั้ง ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร พนักงาน ระดับวิศวกรและ ระดับปฏิบัติงาน</p>	<p>ชัยภูมิ</p>	<p>1 ปี</p>	<p>1,000,000 บาท</p>

เครือข่ายวิทยาลัยอุตสาหกรรมสิ่งทอ จ.ชัยภูมิ : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
7. การศึกษาลือกลสถานประกอบการดีเด่น	อุตสาหกรรมจังหวัด และ BOI	<p>แนวคิดโครงการ</p> <p>เกิดการพัฒนากองทัพของตนให้พัฒนาฐานเพื่อขีดสูงให้ป็นองค์กรตัวอย่างและ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้กล้า</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สถานประกอบการที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ 2. เพื่อให้มีการจัดระบบหรือดำเนินงานให้เป็นที่ยอมรับและก้าวสู่ระบบมาตรฐานสากลโลก 3. เพื่อให้เป็นที่ยอมรับหรือเกิดความพึงพอใจของผู้กล้าในด้านการบริการที่ติดต่อซื้อขายหรืออบริการหลังการขาย 4. เพื่อตอบสนองนโยบายจังหวัดในด้านการค้าในงานยุทธศาสตร์ได้อย่างชัดเจน 	ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมจังหวัด	จังหวัดชัยภูมิ	1 ปี	500,000บาท

เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมจังหวัด จ.ชัยภูมิ : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
<p>8. การแสดงผลการระดับด้าน สิ่งแวดล้อมของโรงงาน อุตสาหกรรมสีทอง จังหวัดชัยภูมิ มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>เครือข่ายวิสาหกิจ อุตสาหกรรมสีทอง อุตสาหกรรมจังหวัด ร่วมกับ BOI และ สถานศึกษาในเขต พื้นที่</p>	<p>แนวคิดโครงการ เพื่อให้การพัฒนาขึ้นไปใน ลักษณะแบบองค์รวมคือ “ เศรษฐกิจดี สุขภาพ และ สิ่งแวดล้อมดีอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ท่านประกอบการเพื่อ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน 2. เพื่อให้ผู้ประกอบการมี จิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม 3. เพื่อยกระดับมาตรฐานของ สถานประกอบการสู่การเป็น สถานประกอบการที่มีคุณภาพ</p>	<p>สถานประกอบการ ในเครือข่าย วิสาหกิจ อุตสาหกรรมสีทอง</p>	<p>ชัยภูมิ</p>	<p>1 ปี</p>	<p>500,000 บาท</p>

เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสีทอง จ. ชัยภูมิ : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)
9. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมสิ่งทอโรงงานกับวิสาหกิจชุมชนการผลิตผ้าไหมจังหวัดชัยภูมิและพื้นที่ใกล้เคียง	อุตสาหกรรมจังหวัดและ BOI	<p>แนวคิดโครงการ</p> <p>เกิดการพัฒนารองเท้าของตนเองให้เต็มมาตรฐานเพื่อขีดสู้ให้ป็นองค์กรตัวอย่างและ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้กล้า</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สถานประกอบการที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านสถานที่และบุคลากร 2. เพื่อให้มีการจัดระบบหรือดำเนินการให้ป็นที่ยอมรับและก้าวสู่มาตรฐานสากลโลก 3. เพื่อให้ป็นที่ยอมรับหรือเกิดความพึงพอใจของผู้กล้าในด้านบริการทั้งในขณะซื้อขายหรือบริการหลังการขาย 4. เพื่อตอบสนองนโยบายจังหวัดในด้านการค้าเนื้องานชุมชนศาสตร์ได้อย่างชัดเจน 	ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ	ชัยภูมิ	1 ปี	500,000 บาท

เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอ จ.ชัยภูมิ : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

Cluster **SMEs**