



Cluster SMEs



รายงานการศึกษา

เครือข่ายวิสาหกิจ

อุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา



สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551



สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา	1-14
	▪ ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา	1
	▪ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเครือข่ายวิสาหกิจ อุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา	8
	▪ การประเมินศักยภาพและการกำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จ ในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา	11
	▪ โครงสร้างเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา	14
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา	15-16
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา	17-49
	▪ รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา	23
	▪ ตารางสรุปแผนงาน/โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) รายพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร และอำนาจเจริญ)	43

บทที่ 1

เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

1. ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

1.1 สถานการณ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ โดยมีการสร้างมูลค่าเพิ่มถึงร้อยละ 3.1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะโดดเด่นในภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากประเทศไทยมีฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ ไทย ยังมีความได้เปรียบในเรื่องที่ตั้งภูมิศาสตร์ โดยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน ทำให้ดึงดูดผู้ผลิต ยานยนต์ระดับโลกที่สำคัญมาตั้งโรงงานประกอบในไทย อีกทั้งภาครัฐมีนโยบายที่ชัดเจนในการส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ เพื่อมุ่งหวังให้ไทยเป็น Detroit of Asia ด้วย โดยกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ที่สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้การสนับสนุนแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ (Cluster of Thai Automotive Parts - CTAP) และกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ โดยในส่วนของคลัสเตอร์ชิ้นส่วนยานยนต์ (CTAP) มีวิสาหกิจที่เข้าร่วมในปัจจุบัน รวมทั้งสิ้นประมาณ 80 ราย และมียอดขายรวมของคลัสเตอร์ไม่น้อยกว่า 6,000 ล้านบาทในปี 2546

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานให้การสนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ และความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาและยกระดับ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม จึงได้เริ่มดำเนินการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ (CTAP) มาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2546 โดยมีเป้าหมายให้ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เป็นหน่วยงานที่ปรึกษาในช่วงแรก ซึ่งได้จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรให้ความรู้ในด้านการบริหารจัดการต่างๆ กิจกรรมการละลายพฤติกรรม รวมทั้งได้สนับสนุนให้สมาชิกจัดทำวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ของกลุ่มขึ้น โดยในปี 2548 เน้นกิจกรรม 3 ด้าน คือ ด้านการเจาะตลาดใหม่ ด้านการวิจัยและพัฒนา และ ด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ โดยมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย เกิดการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน โดยเป็นการรวมตัวสร้างพันธมิตร และพัฒนาเครือข่าย ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ

ระดับความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย จัดว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะโดดเด่นที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัทรถยนต์ข้ามชาติ ซึ่งทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตของบริษัทรถยนต์ชั้นนำของโลกทุกราย นอกจากนั้นวิกฤตเศรษฐกิจปี 2541 ได้สร้างแรงกดดันให้ผู้ประกอบการปรับกลยุทธ์เพื่อการส่งออกอย่างจริงจัง ซึ่งทำให้มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

จากการศึกษาตามกรอบการวิเคราะห์ของ Diamond Model เพื่อประเมินปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจพบว่า เครื่องจักรอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีองค์ประกอบสำคัญค่อนข้างพร้อม อาทิเช่น การมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี การมีผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศจำนวนมาก และมีที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ใกล้กัน การพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ให้ยั่งยืนได้นั้น ต้องพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการให้ดียิ่งขึ้น โดยประเด็นสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปัจจุบัน คือ ต้องพยายามทำให้บริษัทชั้นนำคงฐาน อยู่และขยายฐานการผลิตในประเทศไทยในอนาคต และวิธีการที่จะสนับสนุนและส่งเสริมอย่างไรให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยมีความสามารถในการออกแบบ และผลิตที่มีประสิทธิภาพ สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

การที่จะพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นนั้น จะต้องแก้ไขปัญหาคือ

- ผลิตภาพในปัจจุบันอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งเป็นผลมาจากการขาดแคลนบุคลากรที่มีคุณภาพและขาดระบบในการบริหารจัดการที่ดี
- การขาดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูงและซับซ้อน โดยผู้ผลิตไทยส่วนใหญ่ยังพึ่งพากระบวนการผลิตที่ใช้แรงงานที่ กะทัดรัดเป็นหลัก ยังไม่สามารถผลิตชิ้นส่วนที่ซับซ้อน
- การขาดอุตสาหกรรมต้นน้ำที่สำคัญ เช่น เครื่องจักร แม่พิมพ์ และอุปกรณ์ทดสอบ เป็นต้น

คณะกรรมการร่วมระหว่างสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เสนอแนะเชิงนโยบายซึ่งประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์หลักได้แก่

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจให้เอื้อต่อการขยายตัวของผู้ประกอบการยานยนต์
- ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาลี้ ังแวดล้อมทางธุรกิจให้เอื้อต่อการขยายตัวของผู้ประกอบการยานยนต์ ทำได้โดยการขยายตลาดส่งออกโดยใช้กลไกของข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศแบบทวิภาคี และพัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางการผลิตให้ตอบสนองต่อการดำเนิน

ธุรกิจของผู้ประกอบการยานยนต์ให้มีประสิทธิภาพในระยะยาวโดยพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตขึ้นส่วนเป็นหลัก

นอกจากนี้ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ผลิตขึ้นส่วนยานยนต์ไทยสามารถดำเนินการโดยการสร้างสำนึกในการเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement Culture) พร้อมส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาการผลิต และการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยแรงจูงใจให้เจ้าของกิจการมีวิสัยทัศน์ในการวิจัยและพัฒนา และส่งเสริมให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมต้นน้ำ โดยประเทศไทยมีศักยภาพสูงที่จะทำให้วิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นจริงได้ อย่างไรก็ตามการที่จะได้มาซึ่งวิสัยทัศน์ที่ใฝ่ฝันไว้ นั้น อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยต้องพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เป็นโลกาภิวัตน์ (Globalization)

สถานการณ์และการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมด้านยานยนต์กรณีศึกษาจังหวัด

นครราชสีมา จากคำรับรองปฏิบัติราชการของท่านผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ประจำปี 2547 ลงวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) การพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ในการเน้น การเป็นศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศ โดยการจัดให้การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัด ทั้งนี้เพื่อเป็นการช่วยยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์แบบบูรณาการ และยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา โดยมีเป้าประสงค์สำคัญ คือ 1) เพื่อพัฒนาบุคลากรเพื่อการรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ 2) เป็นการส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยานยนต์ 3) ส่งเสริมตลาดและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ และ 4) เพื่อเป็นการสนับสนุนและให้ความสะดวกสำหรับผู้ประกอบการ

จากยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ที่กำหนดขึ้นดังกล่าว จึงได้กำหนดให้หน่วยงานศูนย์พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดนครราชสีมา (Cluster Based Industrial Development Center) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อดำเนินตามแนวนโยบายในการ ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม ในลักษณะของคลัสเตอร์ (Cluster) ได้มอบหมายให้ทางสถาบันการศึกษาซึ่งได้แก่ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ลีสานทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนา การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านยานยนต์ของจังหวัดนครราชสีมา พบว่า

จังหวัดนครราชสีมา ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดตามนโยบายการบริหารจังหวัดเพื่อกรบูรณาการ (CEO) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีการพัฒนาแบบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Cluster) และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มภายในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ทุกระดับ เพื่อสร้างการรวมพลัง (Synergy) พัฒนาทั้งใน

ภาคการผลิต และด้านการจัดการการตลาด โดยรัฐบาลได้อนุมัติงบประมาณ 3.9 ล้านบาท ให้จังหวัดดำเนินการในช่วงเริ่มต้น

การประเมินศักยภาพของคลัสเตอร์ยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์พูดคุยกับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders) ผลของข้อมูลพบว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องเริ่มรู้จักกับ “คลัสเตอร์” โดยการให้ความรู้ความเข้าใจจากหน่วยงานภาครัฐ สำหรับปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์ยานยนต์ได้เป็นอย่างดี คือ ความสามาร อดของผู้ประกอบการโดยลำพังและภาครัฐควรมีการกำหนดนโยบายในการสนับสนุนช่วยเหลืออย่างชัดเจน โดยผู้ประกอบการจะต้องมีการตื่นตัวและมีการริเริ่มรวมกลุ่มกันเองมากขึ้น โดยการสนับสนุนด้านงบประมาณและบทบาทในการเข้ามาสนับสนุนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง นอกจากนี้กลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังมีความเข้าใจว่าเป้าหมายสำคัญของการพัฒนาคลัสเตอร์ คือ เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาในอุตสาหกรรมยานยนต์ของจังหวัดนครราชสีมาอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยานยนต์ ของจังหวัดนครราชสีมาบางส่วนในส่วนของต้นน้ำ คือ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักร เครื่องกล เครื่องมือ และวัตถุดิบในการผลิตอยู่ โดยมากแล้วผู้ประกอบการจะเป็นกลางน้ำ และปลายน้ำ

การที่จะรวมกลุ่มคลัสเตอร์ยานยนต์ของจังหวัดนครราชสีมาความเป็นไปได้ยาก แต่ก็ยังมีความเป็นไปได้ เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความพร้อมที่จะดำเนินการคลัสเตอร์ในระดับสูงและมีการเริ่มต้นการรวมเครือข่ายไปบ้างแล้วโดยการนำของภาครัฐแต่ไม่ต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจำเป็นต้องให้ความร่วมมือในการพัฒนาคลัสเตอร์เป็นไปในลักษณะควรเปิดใจตนเองและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นมากขึ้น และการที่หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจะต้องมีการขยายแนวความคิดและความเข้าใจให้กับบุคคลต่างๆ มากขึ้น นอกจากนี้ในปัจจุบันภายในกลุ่มคลัสเตอร์ ได้มีการพบปะหารือกันแบบเป็นทางการ โดยส่วนมากจะพบกันนานกว่า 1 เดือนขึ้นไป ส่วนการพบปะหารือ กันอย่างไม่เป็นทางการโดยส่วนใหญ่แล้วพบปะกันมากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่คิดว่าตนเองมีส่วนร่วมในกิจกรรมของคลัสเตอร์เป็นบางครั้งบางคราวเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากยังไม่เห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มที่ชัดเจน และผู้ประกอบการมีความเห็นว่าการเข้าร่วมกิจกรรมของคลัสเตอร์นี้ ได้รับประโยชน์มากในเรื่องของการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน

กิจกรรมที่สมาชิกคลัสเตอร์ยานยนต์มีการทำร่วมกันมากในปัจจุบัน คือ การร่วมกันจัดซื้อหาวัตถุดิบ การพัฒนาฝีมือแรงงานและบุคลากรร่วมกัน แต่ก็ยังขาดการพัฒนา งานวิจัยร่วมกัน สมาชิกที่เข้าร่วมกลุ่มคลัสเตอร์โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิต และเห็นว่าปัจจัยที่ส่งเสริมความร่วมมือของคลัสเตอร์มากที่สุด คือ การสนับสนุนเงินงบประมาณจากหน่วยงานรัฐ การตระหนักในสถานะการแข่งขันของผู้ประกอบการ มีผู้ประสานงานการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและงบประมาณการพัฒนาของท้องถิ่น และเข้าใจในแนวคิดของการพัฒนาคลัสเตอร์ของทุกฝ่าย ตามลำดับ

สำหรับสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบ การ คลัสเตอร์ ยานยนต์ของจังหวัด นครราชสีมา ส่วนใหญ่มีคุณภาพและเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนใคร กลุ่มคลัสเตอร์มองว่าการที่จะพัฒนาคลัสเตอร์ได้นั้น ควรมีการส่งเสริมด้านงบประมาณ การวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้า/บริการ และการพัฒนาผู้ประกอบการ ผู้ที่มีบทบาทสำคัญมากที่สุดในการพัฒนาคลัสเตอร์ยานยนต์คือ หน่วยงานภาครัฐ และเห็นว่าประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมคลัสเตอร์ คือ มีการพัฒนาความรู้ และประสบการณ์เพิ่มขึ้น และเป็นการเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจมากขึ้น นอกจากนี้ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้คลัสเตอร์ประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน คือ จะต้องมีบุคคลที่ทำหน้าที่ประสานงานเข้ามาให้ความร่วมมือภายใน “คลัสเตอร์” และจะต้องมีผู้นำที่มีความเสียสละและต้องมีความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

1.2 แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย ในปี พ.ศ. 2547 การผลิตรถยนต์รวมทุกประเภท ประมาณ 920,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 22.58 แบ่งเป็น รถยนต์นั่ง ร้อยละ 33 รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน ร้อยละ 64 และรถยนต์พาณิชยกรรมอื่น ๆ ร้อยละ 3 ด้านการจำหน่ายรถยนต์มีประมาณ 620,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 16.28 เป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 34 รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน ร้อยละ 58 ที่เหลือร้อยละ 8 เป็นรถยนต์เพื่อการพาณิชยกรรมอื่น ๆ ส่วนการส่งออกรถยนต์มีราว 320,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 36.16 เป็นการส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 33 รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน ร้อยละ 67 ตลาดส่งออกหลักของรถยนต์นั่ง คือ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ ตลาดส่งออก รถแวน และปิกอัพที่สำคัญ ได้แก่ สหราชอาณาจักรฯ และออสเตรเลีย และ ตลาดส่งออกรถบัสและรถบรรทุก ได้แก่ ออสเตรเลีย ขณะที่การนำเข้ารถยนต์ มีการนำเข้ารถยนต์นั่งมูลค่า 15,500 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.48 แหล่งนำเข้ารถยนต์นั่ง ได้แก่ ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น และ อินโดนีเซีย โดยนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุก มูลค่า 7,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 45.77 แหล่งนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกของ ได้แก่ ญี่ปุ่น

การขยายตัวทั้งด้านการผลิต การจำหน่าย และการส่งออก อันเนื่องมาจากการเติบโตด้านเศรษฐกิจของประเทศ สภาพคล่องทางการเงินที่เอื้ออำนวย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของค่ายยานยนต์ ตลอดจนการนำเสนอรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ที่สนองต่อความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี นอกจาก ภาครัฐได้มีการปรับปรุงโครงสร้างภาษีสรรพสามิตรถยนต์ ทำให้รถยนต์บางประเภทมีภาระภาษีที่ลดลงกว่าเดิม ทำให้ตลาดยานยนต์ไทยยังคงสามารถขยายตัวได้

แนวโน้มของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ปี 2548 จะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งด้าน การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์หลายรายอยู่ในระหว่างการย้ายฐานการผลิตรถยนต์ปีกอ้อจากญี่ปุ่นมายังไทย ดังนั้นปริมาณการผลิตเพื่อส่งออกรถยนต์ปีกอ้อของไทยจึงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกทั้งภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่กำลังขยายตัว ประกอบกับผู้ผลิต และจำหน่ายรถยนต์ต่างๆ ได้วางแผนที่จะนำเสนอรถยนต์รุ่นใหม่มากระตุ้นตลาด ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ปัจจัยเหล่านี้จะทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์ไทยขยายตัวต่อไป โดยในปี 2548 คาดว่า จะมี การผลิต รถยนต์ 1.10 ล้านคัน มีการจำหน่ายในประเทศ 0.70 ล้านคัน และส่งออก 0.40 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 19.57 , 12.90 และ 25.0 ตามลำดับ (ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หรือ http://www.oie.go.th/industrystatus1_th.asp?pageNo=2)

1.3 ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

- ผู้ผลิตเคยชินกับการดำเนินนโยบายและมาตรการปกป้องอุตสาหกรรมของรัฐบาล ขณะเดียวกันอุตสาหกรรมยานยนต์ก็มีกำแพง (Barrier) กันคู่แข่งรายใหม่ ทำให้ไม่ตื่นตัวและกระตือรือร้นที่จะต้องพัฒนาตนเอง
- ผู้ผลิตเคยชินกับการรับจ้างผลิต และไม่ยอมรับความเสี่ยงในการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อทำตลาดเอง นอกจากนี้ปัญหาที่สืบเนื่องจากการรับจ้างผลิต คือ ผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้วิศวกรในการดำเนินงานด้านบริหารจัดการ ทำให้ไม่มีภา ระสมองค์ความรู้และทักษะด้านการพัฒนา แนวโน้มการประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์จะผลักระด้านการออกแบบให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วน ทำให้ผู้ผลิตที่ไม่มีความสามารถในการออกแบบและความสามารถทางเทคโนโลยี ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้
- ขาดแคลนอุตสาหกรรมสนับสนุนที่สำคัญ เช่น เครื่องจักรกล แม่พิมพ์ ทำให้ผู้ผลิตต้องนำเข้าจากต่างประเทศแม้จะมีความพยายามในการพัฒนาขึ้นเอง แต่ก็ทำได้จำกัด เนื่องจากข้อจำกัดในด้านพื้นฐานความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่ อาจจะแบ่งเป็นปัญหาด้านต่างๆ ได้ ดังนี้

- นโยบาย
- เทคโนโลยี
- การบริหารจัดการ

โครงสร้างของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา (Cluster Mapping)

จากการศึกษาข้อมูลของคลัสเตอร์ยานยนต์จังหวัดนครราชสีมา พบว่าการจัดโครงสร้างเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ (Nakorn Ratchasima Automotive Cluster) ซึ่งจะอาศัยแนวทางของ Porter สามารถแบ่งออกได้ 2 ส่วนกิจกรรม คือ

1) กิจกรรมหลัก (Core Activities) ได้แก่กลุ่มผู้ประกอบการยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และผู้ประกอบการประกอบตัวถังรถยนต์ ซึ่งจะเน้นการประกอบตัวถังรถบัส

2) กิจกรรมสนับสนุน (Supporting Activities) ได้แก่ กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจต้นน้ำ กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจบริการ และกลุ่มนโยบายและองค์กรสนับสนุน

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

1) ด้านเงื่อนไขและปัจจัยการผลิต Factor Conditions (Input)

ด้านความเพียงพอของวัตถุดิบในประเทศสำหรับคลัสเตอร์ยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมาจัดอยู่ในระดับสูง เช่นเดียวกับการมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ ส่วนด้านความพร้อมและการพัฒนาของโครงสร้างพื้นฐานก็มีครบถ้วนอยู่ในระดับสูงสุด สำหรับความพร้อมและศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์จัดอยู่ในระดับน้อย เช่นเดียวกับความพร้อม และศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ ในพื้นที่แล้วนั้นสถาบันการศึกษาต่างๆ มีการผลิตบุคลากรมาสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้ไม่เพียงพอ และบุคลากร ที่ผลิตได้ออกมาก็มีศักยภาพไม่ตรงตามที่ต้องการ ทั้งนี้เนื่องจากข้อจำกัดของสถาบันการศึกษาในเรื่องของงบประมาณทางการศึกษามีน้อย ทำให้เครื่องมือเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอนมีน้อย และไม่คอยทันสมัย ส่วนด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอยู่ในระดับสูงสุด คือ สถาบันการเงินต่างๆ ได้เปิดโอกาสให้มีการกู้ยืมเพื่อการลงทุนหรือขยายกิจการในคลัสเตอร์ยานยนต์อยู่มาก แต่ที่ยังเป็นปัญหาสำคัญของคลัสเตอร์ยานยนต์ คือ ปัญหาการขาดงานการศึกษาวิจัยที่จะผลักดันการสร้างนวัตกรรม ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องอาศัยเครื่องจักรจากต่างประเทศมาใช้ในการประกอบกิจการ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังเห็นว่า ปัญหาสำคัญอีกประการหนึ่ง คือความล่าช้าในการตรวจมาตรฐานของชิ้นส่วนยานยนต์ที่ต้องส่งไปตรวจในกรุงเทพฯหรือในแถบภาคตะวันออก ดังนั้นถ้าเป็นไปได้หน่วยงานภาครัฐควรให้การสนับสนุน โดยอาจร่วมมือกับสถาบันการศึกษา

2) ด้านเงื่อนไขทางอุปสงค์ (Demand Conditions)

ลูกค้าส่วนใหญ่ของคลัสเตอร์ยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา จะให้ความสนใจในเรื่องของคุณภาพของสินค้า และมีความพิถีพิถัน จัดอยู่ในระดับปานกลาง คือ จะเน้นเรื่องราคาด้วยเสมอ และกลุ่มลูกค้าก็มีอิทธิพลต่อการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าในระดับที่สูงสุด อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมาที่มีมาตรการในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค และการบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับสูง ส่วนคู่แข่งทางการแข่งขันที่อยู่นอกคลัสเตอร์จัดอยู่ในระดับสูงสุด และมีแนวโน้มการเติบโตในระยะสั้นและปานกลาง อยู่ ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับการเติบโตของยอดขายของคลัสเตอร์

3) ด้านกลยุทธ์การแข่งขัน (Strategy, structure, and rivalry)

ลักษณะของสินค้าของคลัสเตอร์ยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา มีลักษณะที่เป็นสินค้าสำเร็จรูป ในระดับปลายน้ำ อยู่ในระดับสูงสุด เช่นเดียวกันกับระดับ บของเทคโนโลยีที่ใช้ เพราะผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา มีลักษณะที่เป็น ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ อยู่จำนวนมาก แต่ด้านความสามารถในการเข้าถึงตลาด จัดอยู่ในระดับ

น้อย ต้องให้การสนับสนุนในเรื่องนี้ และเมื่อพิจารณาถึงด้านความตระหนักของผู้ประกอบการและทัศนคติ ในการร่วมมือกัน ของสมาชิก อยู่ในระดับปานกลางถึงน้อย จะมีการรวมกลุ่มหรือการเชื่อมโยงกัน ในทางธุรกิจแบบหลวมๆ และด้านความสามารถในการบริหารจัดการของคลัสเตอร์ อยู่ในระดับน้อยที่สุด คือ ขาดแคลนบุคลากรและระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ในด้านลักษณะของการแข่งขันในคลัสเตอร์พบว่า มีการแข่งขันในระดับปานกลาง คือ มีทั้งสินค้าที่แข่งขันกันในด้านคุณภาพและแข่งขันที่ราคา ขึ้นอยู่กับตลาดผู้บริโภค ส่วนภาวะผู้นำภายในคลัสเตอร์ จัดอยู่ในระดับปานกลาง คือ ที่ผ่านมาเมื่อปี พ.ศ. 2547 ในช่วงที่หน่วยงานจังหวัด โดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัดได้นำคลัสเตอร์ยานยนต์ชุมชนเป็นยุทธศาสตร์จังหวัด และได้มอบหมายให้หน่วยงานศูนย์ส่งเสริม การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป็นผู้ประสานงานเครือข่าย ในช่วงนั้นถือเป็นการจุดประกายให้กับผู้ประกอบการยานยนต์จังหวัดนครราชสีมา มีการจัดอบรม การศึกษา าดูงานทั้งในและต่างประเทศ เริ่มมีการเคลื่อนไหวและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ แต่เมื่อต่อมาก็ไม่ได้มีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากภาครัฐทั้งด้านนโยบายและงบประมาณ การ รวมกลุ่มจึงค่อยๆ จางลง ผู้ประกอบการบางรายก็เริ่มห่างหายไป เช่นกัน แต่ก็ยังมี ผู้ประกอบการที่ค่อนข้างเป็นแกนนำก็ยังมีกิจการและผู้ประกอบการที่เป็นแกนนำอยู่บ้างประมาณ 3-4 ราย แต่โดยมากแล้วก็จะ เป็นเพียงการพูดคุยกันเท่านั้น

4) ด้านการเชื่อมโยงและความร่วมมือกันในคลัสเตอร์ (Related and Supporting Industries)

คลัสเตอร์ยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา มา โครงสร้างของผู้ประกอบการของกลุ่มมีลักษณะตามห่วงโซ่อุปทานอยู่ในระดับน้อย ยังขาดผู้ประกอบการที่เป็นต้นน้ำ และปลายน้ำ เช่นเดียวกับด้านความครบถ้วนของกิจกรรมและการมีหน่วยอุตสาหกรรมที่มีกลไก ส่วนลักษณะและวิธีการดำเนินกิจกรรมของคลัสเตอร์ยังขึ้นอยู่กับหน่วยงานภาครัฐเป็นหลัก คือ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ คิดว่าการที่จะรวมกลุ่มกันได้ต้องมีภาครัฐเข้ามาสนับสนุนหลัก ยังไม่ได้มองว่าการรวมกลุ่มที่จะประสบผลสำเร็จต้อง ขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการ ขาดผู้ประสานงาน (CDA) ภาครัฐที่เข้มแข็งและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งผู้ประสานงาน (CDA) ที่เป็นผู้ประกอบการ ส่วนในด้านของการมีสถาบันเฉพาะทางและกลไกสนับสนุน จัดอยู่ในระดับสูง คือ มีสถาบันยานยนต์อยู่ในประเทศให้การสนับสนุน อย่างไรก็ตามแล้วแต่ยังไม่มีการเชื่อมโยงของหน่วยงานดังกล่าวที่ชัดเจน และในด้านการไหลเวียนของข้อมูลข่าวสาร จัดว่าอยู่ใน ระดับน้อยมาก คือ ยังไม่มีการจัดทำข้อมูลเผยแพร่กันในกลุ่มคลัสเตอร์หรือกับหน่วยงานภายนอก ซึ่งในทางปฏิบัติแล้วนั้นการเผยแพร่ข้อมูลหรือการรับรู้ข้อมูลของคลัสเตอร์เป็นสิ่งจำเป็นมาก เช่นเดียวกันกับการพัฒนาคลัสเตอร์ในแนวทางปฏิบัติอื่นๆ

แผนภูมิสรุป การวิเคราะห์ศักยภาพเชิงวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ (Diamond Model)

ทรัพยากรธรรมชาติ

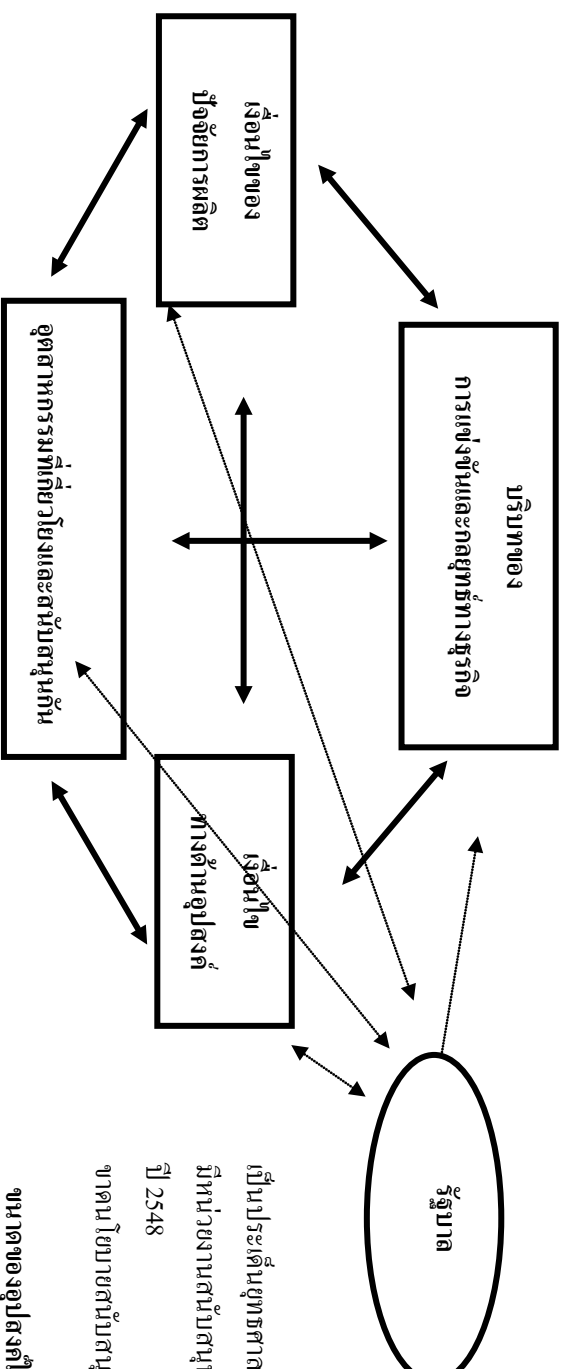
- มีการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ
- การขาดแคลนวัตถุดิบคุณภาพสูง

ระดับความเข้มข้นของการแข่งขันในอุตสาหกรรม

- ไม่มีนิคมอุตสาหกรรมเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมนี้
- การแข่งขันที่รุนแรงระดับประเทศ
- การแข่งขันเน้นเรื่องราคาเป็นหลัก

ทรัพยากรบุคคล

- ความขาดแคลนในการฝึกอบรมทางด้าน
- การออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ
- การขาดแคลนวิศวกรที่มีทักษะ
- ขาดการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องการเพิ่ม
- ขีดความสามารถในการแข่งขัน
- มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม



เป็นประเด็นยุทธศาสตร์เมื่อปี 2547
มีหน่วยงานสนับสนุนในการจัดตั้งคลังสต็อก
ปี 2548
จากนโยบายสนับสนุนที่ชัดเจนและต่อเนื่อง

ขนาดของอุปสงค์ในประเทศ

- ความพิถีพิถันของอุปสงค์ในประเทศ แต่
- ถูกคำให้ความสำคัญในเรื่องของราคา

โครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- เครื่องจักรขาดการพัฒนาและมีการพึ่งพาเครื่องจักรจากต่างประเทศ
- เป็นส่วนใหญ่

ความร่วมมือภายในอุตสาหกรรม

- ความร่วมมือระหว่างแต่ละอุตสาหกรรมและภายใน
- กลุ่มอุตสาหกรรมอยู่ในระดับต่ำ
- ขาดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมสนับสนุน
- อุตสาหกรรมเกี่ยวข้องกับสนับสนุนยังไม่เข้มแข็ง คือ
- อุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ

เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จ.นครราชสีมา : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

3. การประเมินศักยภาพ และการกำหนด ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ อุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

1) ประเด็นด้านความร่วมมือกันของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Cluster)

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ได้มอบหมายให้ทางสถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการด้านยานยนต์กรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ทางคณะผู้จัดทำรายงานพบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ของจังหวัด ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นจำนวนมาก กระบวนการผลิตและมาตรฐานการผลิตแตกต่างกัน โดยต่างก็ดำเนินงานของตนตามที่เคยปฏิบัติ อาจจะมีการติดต่อกันบ้าง หรือรู้จักกันบ้าง แต่ก็ยังขาดความร่วมมือและเชื่อมโยงกันอย่างลึกซึ้ง รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ทำให้ไม่มีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันทางการตลาดทั้งในระดับประเทศ และในระดับโลก ดังนั้นหากว่าจังหวัดต่าง ๆ ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างจะมีการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมด้านยานยนต์จริง ทางจังหวัด จะต้องให้ความสำคัญ และส่งเสริมการพัฒนาหรือชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการรวมกลุ่มเครือข่ายเป็นอันดับแรก โดยการเชื่อมโยงหรือการรวมกลุ่มเครือข่ายของอุตสาหกรรมยานยนต์อาจแบ่งออกได้ 4 ส่วน เป็นไปตามลำดับของการส่งเสริม ดังนี้

- การพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน (Connectivity) อันเป็นคุณลักษณะสำคัญที่ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ระหว่างสมาชิกคลัสเตอร์ โดยการเชื่อมโยงในที่นี้เป็นการเชื่อมโยงทั้งแนวนอน และแนวอนในวงกว้าง คือ การเชื่อมโยงไม่ได้จำกัดอยู่เพียงผู้ประกอบการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเท่านั้น แต่รวมถึง สถาบันการศึกษา /วิจัยและพัฒนา สถาบันการเงิน องค์กรภาครัฐ และสมาคมเอกชนด้วย

- กระตุ้นให้เกิด ความร่วมมือ (Collaboration) นอกจากการเชื่อมโยงระหว่างสมาชิกในคลัสเตอร์แล้ว การทำงานหรือทำกิจกรรมร่วมกันของสมาชิกในคลัสเตอร์ ก็ถือเป็นอีกคุณลักษณะสำคัญ โดยสมาชิกคลัสเตอร์จะต้องร่วมมือกันหาโอกาสร่วมในการพัฒนาคลัสเตอร์ โดยอาจเริ่มต้นจากการกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมของคลัสเตอร์ ร่วมกันจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของกลุ่ม โดยเมื่อได้แผนปฏิบัติการแล้ว อาจจะเริ่มต้นด้วยการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมนำร่องที่ใช้งบประมาณในการดำเนินการน้อยและสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จโดยง่าย ซึ่งจะเป็นตัวกระตุ้นให้สมาชิกคลัสเตอร์เห็นประโยชน์ของความร่วมมือกัน

- การแข่งขัน (Competition) คลัสเตอร์มิใช่ระบบผูกขาดทางการค้าที่มุ่งกำหนด กลไกราคาหรือปริมาณ เพื่อผลประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก แต่การรวมกลุ่มแบบคลัสเตอร์จะต้อง อยู่บนพื้นฐานของการแข่งขันที่สร้างสรรค์ เช่นสมาชิกต้องแข่งขันกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ ๆ หรือวิจัยคิดค้นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น ซึ่งการแข่งขันกันของสมาชิก ในคลัสเตอร์เป็นจุดสำคัญที่ทำให้คลัสเตอร์แตกต่างจากระบบการรวมกลุ่มผูกขาดที่มุ่งกำหนด กลไกราคาหรือปริมาณเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันในบรรดาหมู่สมาชิก เช่นระบบคาร์เทล (Cartel) ของกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันหรือ OPEC

- ประสิทธิภาพโดยรวม (Collective Efficiency) ความร่วมมือท่ามกลางการ แข่งขันประกอบกับการเชื่อมโยงที่เป็นระบบ มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ ตลอดจนทรัพยากร ต่างๆ จะทำให้เกิดประสิทธิภาพโดยรวม คือมีพลังและอำนาจในการต่อรองเนื่องจากการรวมกลุ่ม ในขณะเดียวกันก็ยังรักษาความคล่องตัวของวิสาหกิจแต่ละแห่งไว้ด้วย

- อาศัยความเชื่อมโยงหรือการเป็นพันธมิตรกันในเครือข่ายเดียวกันในพื้นที่ เดียวกันและต่างพื้นที่ เช่น ผู้ประกอบการในภาคตะวันออกของประเทศไทย

- การพัฒนาความรู้ ความสามารถของทรัพยากรบุคคลในทุกระดับของ เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

2) ประเด็นด้านผู้ประกอบการ หรือปัญหาการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมยานยนต์

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เคยชินกับการดำเนินนโยบายและมาตรการปกป้อง อุตสาหกรรมของรัฐบาล ขณะเดียวกันอุตสาหกรรมยานยนต์ก็มีกำแพง(Barrier) กันคู่แข่งรายใหม่ ทำให้ ไม่ตื่นตัวและ กระตือรือร้นที่จะต้องพัฒนาตนเอง ดังนั้นในการส่งเสริมและพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ จำเป็นต้องผลักดันให้มีการเพิ่มขึ้นของ ผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการเกิดการแข่งขันกันมากขึ้น และจะเป็นตัวกระตุ้น ให้เกิดการพัฒนานอกจก นี้ยังควรสร้างกิจกรรมให้เกิดแรงกระตุ้นในการจัดการหรือการบริหาร จัดการองค์กรให้มากยิ่งขึ้น เช่น การประกวดสถานประกอบการ เป็นต้น

3) ประเด็นเกี่ยวกับการขาดแคลนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน เนื่องจากขาดเงินทุน

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เคยชินกับการรับจ้างผลิต และไม่ยอมรับความเสี่ยงในการ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อทำตลาดเอง นอกจากนี้ ปัญหาที่สืบเนื่องจากการรับจ้างผลิต คือ ผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้วิศวกรในการดำเนินงานด้านบริหารจัดการ ทำให้ไม่มีการสะสมองค์ความรู้และ ทักษะด้านการพัฒนา แนวโน้มการประกอบการอุตสาหกรรม ยานยนต์จะผลกระทบด้านการ ออกแบบให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วน ทำให้ผู้ผลิตที่ไม่มีความสามารถในการออกแบบและความสามารถ ทางเทคโนโลยีไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ นอกจากนี้ปัญหาของราคาเกี่ยวกับเครื่องจักร หรือ

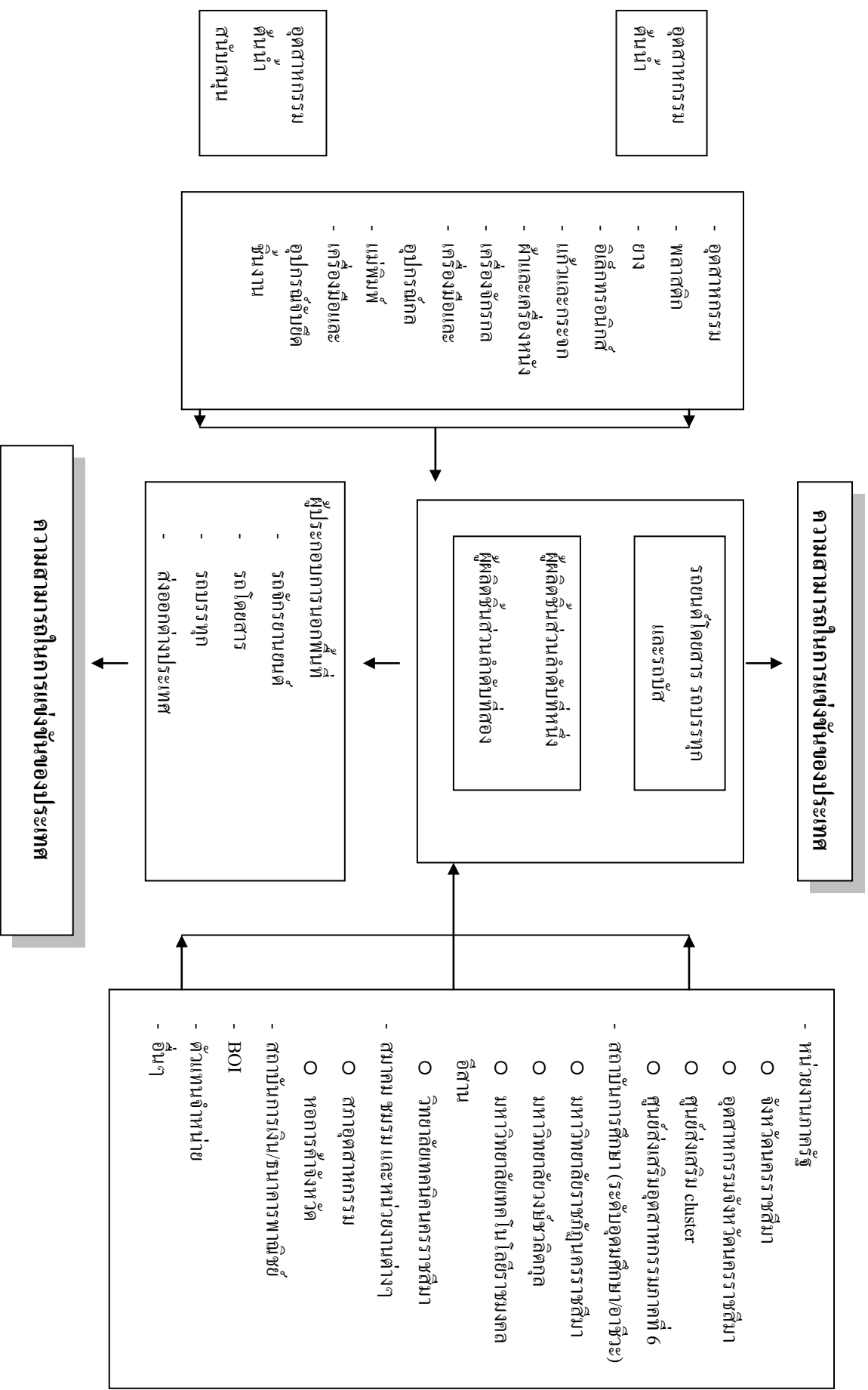
เครื่องวัดมาตรฐานต่างๆเกี่ยวกับชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีราคาแพง ผู้ประกอบ ไม่อยากที่จะลงทุน ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐที่จะเข้ามาส่งเสริมต้องให้ความสำคัญกับเรื่องเทคโนโลยีที่จำเป็นต่างๆ เหล่านี้ด้วย

ดังนั้นควรพัฒนางานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งนี้เพื่อ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ให้ก้าวสู่ความเป็นมาตรฐานสากล

4) ประเด็นด้านการขาดแคลนอุตสาหกรรมสนับสนุนที่สำคัญ

อุตสาหกรรมสนับสนุนที่สำคัญ เช่น เครื่องจักรกล แม่พิมพ์ ผู้ผลิตต้องนำเข้าจากต่างประเทศ แม้จะมีความพยายามในการพัฒนาขึ้นเอง แต่ก็ทำได้จำกัด เนื่องจากข้อจำกัดในด้านพื้นฐานความรู้ และเทคโนโลยี อย่างไรก็ตามการรวมกลุ่มเครือข่าย ของอุตสาหกรรมยานยนต์ ในปัจจุบันที่มีการดำเนินการผลักดันโดยภาครัฐนั้น พบว่า การรวมกลุ่มในลักษณะของคลัสเตอร์ จะมีลักษณะเด่นตรงที่บูรณาการความร่วมมือของทุกส่วนเข้าด้วยกัน ได้แก่ภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกันผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ยังคงยึดหลักการสำคัญคือ ร่วมมือกันเพื่อเสริมจุดอ่อนของกลุ่มอุตสาหกรรมของตน ให้เข้มแข็งขึ้น พร้อมกับพัฒนาส่วนที่เป็นจุดแข็งให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นต่อไป ขณะเดียวกันความจำเป็นในการแข่งขันทางธุรกิจก็ยังคงมีอยู่เช่นเดิม (ศูนย์พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง, 2547)

4. โครงสร้างเครือข่ายวิทยาสถาปัตยกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา



เครือข่ายวิทยาสถาปัตยกรรมยานยนต์ จ.นครราชสีมา : กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

บทที่ 2

แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด



2. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

หลักการและเหตุผล

จากคำรับรองปฏิบัติราชการของท่านผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา ประจำปี 2547 ลงวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) การพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ในการเน้น การเป็นศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศ โดยการจัดให้มีการพัฒนา อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัด ทั้งนี้เพื่อเป็นการช่วยยกระดับ และพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์แบบบูรณาการและยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา โดยมี วัตถุประสงค์สำคัญ คือ 1) เพื่อพัฒนาบุคลากรเพื่อการรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ 2) เป็นการ ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยานยนต์ 3) ส่งเสริมตลาดและความสามารถในการ แข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ 4) เพื่อเป็นการสนับสนุนและให้ความสะดวกสำหรับ ผู้ประกอบการ

จากยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ที่กำหนดขึ้นดังกล่าว จึงได้กำหนดให้หน่วยงานศูนย์พัฒนา กลุ่มอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง จังหวัดนครราชสีมา (Cluster Based Industrial Development Center) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อดำเนินตาม แนวนโยบายในการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม ในลักษณะของคลัสเตอร์ (Cluster) ได้มอบหมายให้ทางสถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลและ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนา การรวมกลุ่ม ของ ผู้ประกอบการด้านยานยนต์ของจังหวัดนครราชสีมา พบว่า

จังหวัดนครราชสีมา ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดตามนโยบาย การบริหารจังหวัดเพื่อการบูรณาการ (CEO) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีการ พัฒนาแบบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Cluster) และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม ภายในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ทุกระดับ เพื่อสร้างการรวมพลัง (Synergy) พัฒนาทั้งในภาคการผลิต และด้านการจัดการการตลาด โดยรัฐบาลได้อนุมัติงบประมาณ 3.9 ล้านบาท ให้จังหวัด ดำเนินการในช่วงเริ่มต้น

จังหวัดนครราชสีมา เป็นจังหวัดที่มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นจำนวนมาก ถึงกว่า 100 ราย ตั้งแต่ผู้ประกอบการรายย่อยจนกระทั่งถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งแต่ละรายนั้นมี กระบวนการผลิตและมาตรฐานการผลิตที่แตกต่างกัน โดยต่างก็ดำเนินงานของตนตามที่เคยปฏิบัติ อาจจะมีการติดต่อค้าขายระหว่างกันหรือรู้ จักกันบ้าง แต่ก็ยังขาดความร่วมมือและเชื่อมโยงกัน

อย่างลึกซึ้งทำให้ไม่มีศักยภาพเพียงพอในการแข่งขันทางการตลาดทั้งในระดับประเทศและในระดับโลก ปัจจุบันจังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและมีศักยภาพที่จะพัฒนา อุตสาหกรรมยานยนต์ ให้มีประสิทธิภาพและมาตรฐานสูงขึ้น โดยจังหวัดนครราชสีมามีความพร้อมในหลายด้าน เช่น การคมนาคมขนส่งที่สะดวกและมีประสิทธิภาพ การตั้งศูนย์พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างของกระทรวงอุตสาหกรรม และการที่มี สถาบันการศึกษาที่พร้อมที่จะให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและการวิจัยเพื่อพัฒนา โดยมีเป้าหมาย คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไปสู่ระบบอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industry) เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ของจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางด้านยานยนต์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือ Detroit of the North East และจะนำไปสู่การผลักดันประเทศให้เป็น Detroit of Asia ดังนั้นศูนย์พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (Cluster Based Industrial Development Center) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครราชสีมา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความเร่งด่วนในการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Industrial Cluster) ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาให้เกิดการรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน จึงจัดทำโครงการ การพัฒนา การรวมกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านยานยนต์ หรือ Automotive Cluster ขึ้น เพื่อศึกษาสภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์ในเขตพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อกำหนดทิศทางและกรอบการพัฒนาที่ชัดเจนเป็นระบบ และเกิดผลอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

สร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถให้กลุ่มพันธมิตรเครือข่าย วิชากิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมาอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่การเป็น *Detroit of Asia* ในระดับภูมิภาค

พันธกิจ

1. สร้างเครือข่าย (Cluster) ความร่วมมือทางธุรกิจทั้งภาครัฐ และกลุ่ม วิชากิจอุตสาหกรรมยานยนต์
2. สร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรโดยการเพิ่มทักษะทั้งด้านแรงงาน และผู้บริหาร
3. สร้างภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนการส่งออก
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันชน มาตรฐานสินค้าหรือชิ้นส่วนยานยนต์ป็นต้น
4. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมืออย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ความเข้มแ ึ่งของเครือข่ายวิชากิจอุตสาหกรรมยานยนต์
5. เพิ่มและสร้างมาตรฐานสินค้าของกลุ่มพันธมิตรยานยนต์จังหวัดนครราชสีมาเพื่อนำไปสู่ การร่วมมือช่วยเหลือกันด้านทรัพยากรและการใช้ทรัพยากรอย่างทรงคุณค่า

เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรเพื่อการรองรับเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรม ยานยนต์ โดยแบ่งเป็นบุคลากรระดับผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย และระดับปฏิบัติงานจำนวน ไม่น้อยกว่า 50 คนต่อปี
2. เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน
3. ส่งเสริมตลาดและความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรม ยานยนต์ สามารถทำให้ปริมาณการขายมีการขยายตัวขึ้นปีละประมาณไม่น้อยกว่า 3 % ในปี 2550 และเพิ่มขึ้น 5% ในปี 2551
4. เพื่อเป็นการสนับสนุนและให้ความสะดวกสำหรับผู้ประกอบการทั้งรายใหม่และรายเก่าในการให้ปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ในด้านต่างๆ เช่น การเงิน งานวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมปีละไม่น้อยกว่า 10 ราย

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงของเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดเครือข่าย (Cluster) ของวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ของจังหวัดนครราชสีมา

2. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการเครือข่าย (CDA) ของคลัสเตอร์ยานยนต์

กลยุทธ์ การสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

มาตรการเร่งด่วน

การส่งเสริม ความเข้มแข็งของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จัดว่าเป็นมาตรการเร่งด่วนของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา เนื่องจากจะดำเนินการดำเนินงานต่อเนื่องกับที่ทางจังหวัดได้ดำเนินการสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

โครงการ/แผนงาน โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของโครงการ ดังนี้

1. โครงการ การส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

มาตรการระยะกลาง และยาว

ต้องมีการสนับสนุนการเสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เครือข่าย ยานยนต์นี้ก้าวขึ้นสู่การเป็น Detroit of Asia ในอนาคตอันใกล้

โครงการ/แผนงาน โดยสามารถจัดลำดับความสำคัญของโครงการ ดังนี้

1. โครงการ การส่งเสริมความเข้มแข็งของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา (ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากโครงการในมาตรการเร่งด่วน)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่าย
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ที่จะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบันของเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. เพื่อให้เกิดการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ
3. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการใหม่ในเครือข่ายวิสาหกิจต้นน้ำ และปลายน้ำ
4. เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น วิศวกรยานยนต์

กลยุทธ์ การพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive Cluster)

มาตรการเร่งด่วน

การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาของเครือข่าย เพื่อดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในระยะยาว นอกจากนี้ยังควรให้การส่งเสริมการตลาดของเครือข่ายวิสาหกิจออกไปสู่การค้าเสรีในระดับประเทศและนานาชาติ

โครงการ/ แผนงาน

1. โครงการการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. การส่งเสริมให้เกิดการวิจัยด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่ายยานยนต์กับเครือข่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. การจัดตั้งศูนย์ทดสอบและปฏิบัติการด้านยานยนต์ที่มีมาตรฐาน เพื่อให้เป็นหน่วยงานกลางในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่คล่องตัวขึ้นและมุ่งสู่การเป็นมาตรฐานสากล

โครงการ/ แผนงาน

1. โครงการส่งเสริมการตลาดของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา โดยการจัดนิทรรศการ “Korat Cluster Show” เพื่อมุ่งขยายอุปสงค์ของตลาด
2. โครงการการเชื่อมโยงเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา กับเครือข่ายยานยนต์ในภูมิภาคอื่นของประเทศไทยและต่างประเทศ
3. โครงการการพัฒนาทรัพยากร บุคคล ในเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สถานประกอบการเกี่ยวกับ วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำได้เข้าสู่การเป็นมาตรฐานสากล อันจะนำไปสู่การเชื่อถือของตลาดภายนอก ทั้งใน และต่างประเทศ

2. เพื่อให้ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างได้มีสถานประกอบการยานยนต์ที่มี คุณภาพและได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ กลยุทธ์การพัฒนาความรู้มาตรฐาน โรงงานเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น ISO,TQM,QC

มาตรการเร่งด่วน

ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ และคำปรึกษากับผู้ประกอบการ วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

โครงการ/แผนงาน

โครงการการคัดเลือกสถานประกอบการยานยนต์ดีเด่นประจำปี “Korat Automobile Cluster Award”

มาตรการระยะกลางและยาว

1. จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยานยนต์ในกลุ่มจังหวัด
2. ให้สิทธิประโยชน์ผู้ประกอบการที่พัฒนาด้านเครือข่ายวิสาหกิจ

โครงการ/แผนงาน

1. โครงการการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการกลางสอบเทียบเครื่องมือวัด ที่เกี่ยวกับ อุตสาหกรรมยานยนต์ ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบวัสดุ และศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ยานยนต์

รายละเอียดโครงการของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

โครงการที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

องค์กรที่เสนอโครงการ ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมยานยนต์

ผู้รับผิดชอบโครงการ ศูนย์พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอน (หน่วยสนับสนุนหลัก) ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล และเครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

หลักการและเหตุผล

การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจให้เกิดขึ้นได้นั้นต้องสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นก่อน เพื่อให้เห็นถึงประโยชน์ร่วมกันในการรวมตัวและพัฒนาความสัมพันธ์ไปสู่ความเป็นเครือข่ายโดยเกิดการลงทุนและสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นแก่อุตสาหกรรมยานยนต์ในจังหวัดนครราชสีมา การส่งเสริมการจัดตั้งชมรมหรือกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ในจังหวัดนครราชสีมาเป็นแนวทางหนึ่งที่จะสร้างความพันธ์ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจยานยนต์ ให้เกิดการรวมตัวและประสานประโยชน์ร่วมกัน เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ถึงแม้ว่าเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมาได้เกิดการรวมกลุ่มกันในขั้นต้นเมื่อปี พ .ศ. 2547 ที่ผ่านมาโดยการผลักดันของหน่วยงานภาครัฐ โดยมอบให้สถาบันการศึกษาเป็นหน่วยงานกลางในการศึกษาและประสานงาน แต่ในปัจจุบันนโยบายสนับสนุนดังกล่าวเป็นไปอย่างไม่ต่อเนื่อง ดังนั้นการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการจึงไม่เข้มแข็งและต่างคนต่างแยกย้ายกันไป ดังนั้นในการที่จะพัฒนาและส่งเสริมเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ให้เกิดขึ้นรูปธรรมอย่างชัดเจนอีกครั้งนั้น จำเป็นต้องสนับสนุนให้เกิดการฟื้นฟูการรวมกลุ่มของสมาชิกในเครือข่าย โดยในครั้งนี้จะรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายต้องเริ่มจากความต้องการของผู้ประกอบการเองโดยหน่วยงานภาครัฐเป็นเพียงหน่วยสนับสนุน และการสนับสนุนดังกล่าวจะต้องสร้างความมั่นใจให้ผู้ประกอบการถึงความต่อเนื่องและความชัดเจนในนโยบายและงบประมาณในการสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

วัตถุประสงค์

1. การสนับสนุนให้เกิดการฟื้นฟูการรวมกลุ่มเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา และใช้กระบวนการของเครือข่ายหรือคลัสเตอร์เป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของจังหวัด
2. การพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมาอันจะนำไปสู่การยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศและระดับสากลต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ในจังหวัดนครราชสีมา

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดนครราชสีมา

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลา 1 ปี ซึ่งหน่วยงานที่ดำเนินการหลักต้องทำหน้าที่ในลักษณะเชิงรุก และในปีต่อไป ให้ดำเนินการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. จัดเวทีสนทนาทิศทางพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา โดยการเชิญผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์จังหวัดนครราชสีมาเข้ามาเข้าร่วม เพื่อเป็นการหาความต้องการในการรวมกลุ่มเครือข่าย ตลอดจนแนวทางและกรอบการดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจโดยการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงของผู้ประกอบการ
2. ประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “คลัสเตอร์กับการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา” เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจโดยอาศัยเครือข่ายหรือพันธมิตร
3. จัดอบรม ผู้ประสานงานเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ (Cluster Development Agent; CDA) เพื่อค้นหาบุคคลหรือหน่วยงานที่จะมาเป็นผู้ประสานงานเครือข่ายยานยนต์ที่เหมาะสมและมีความรู้ ความเข้าใจอย่างแท้จริง
4. ประชุมหารือเพื่อจัดตั้งคณะกรรมการในการดำเนินงานและสมาชิกในเครือข่ายเพื่อพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน และคณะกรรมการดำเนินงานจะช่วยกันกำหนดกรอบ ทิศทางระเบียบการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานอย่างเป็นขั้นตอนร่วมกัน

5. จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันของสมาชิกในเครือข่าย โดยการอบรมให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจและการทำงานร่วมกัน

6. นำคณะกรรมการและสมาชิกร่วมเดินทางศึกษาดูงานเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ในพื้นที่อื่นในและต่างประเทศ เพื่อเปิดวิสัยทัศน์และทำกิจกรรมร่วมกัน โดยในการเดินทางศึกษาดูงานในประเทศหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการต่อจากนั้นในการศึกษาดูงานต่างประเทศผู้ประกอบการจำเป็นต้องใช้งบประมาณของตนเอง บางส่วนในการเป็นค่าใช้จ่าย ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงเจตน์จำนงในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจร่วมกัน

7. จัดทำฐานข้อมูลของเครือข่ายวิสาหกิจ เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเครือข่ายต่อไป

8. จัดทำการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลของเครือข่ายวิสาหกิจให้กับสมาชิกและสาธารณะ ตามสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร แผ่นพับ หรือคู่มือ

9. จัดการประชุมผู้ประกอบการในเครือข่ายตามวาระ ต่างๆ เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานร่วมกัน

10. สมาชิกร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดตามโอกาสต่างๆ เช่น งานแสดงสินค้าและนิทรรศการของคลัสเตอร์ยานยนต์

งบประมาณโครงการ

จำนวนงบประมาณที่ต้องการสนับสนุน 1,000,000 บาทต่อปี

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
1. การสนับสนุนให้เกิดการฟื้นฟูการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์จังหวัดนครราชสีมา และใช้กระบวนการของเครือข่ายหรือคลัสเตอร์เป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของจังหวัด 2. การพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมาอันจะนำไปสู่การยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศและระดับสากลต่อไป	1. เกิดเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีความชัดเจนและเข้มแข็ง 2. เกิดคณะกรรมการดำเนินงานและกรอบในการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการอย่างแท้จริง 3. ผู้ประกอบการเกิดทัศนคติที่ดีต่อการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ 4. ผู้ประกอบการเกิดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาตนเองหลังการศึกษาดูงาน 5. เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคลัสเตอร์ เช่น การจัดทำฐานข้อมูล จัดทำข้อมูลเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการดำเนินงานทั้งหน่วยงานภาครัฐและสมาชิกในเครือข่าย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดการฟื้นฟูการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมยานยนต์จังหวัดนครราชสีมาอย่างจริงจัง
2. การความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อนำไปสู่การเป็นคลัสเตอร์ยานยนต์อย่างยั่งยืน
3. เป็นการพัฒนาและยกระดับเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ของจังหวัดนครราชสีมา

โครงการที่ 2	การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเครือข่าย วิชาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา
องค์กรที่เสนอโครงการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายอุดมศึกษาในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
ผู้รับผิดชอบโครงการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเครือข่ายอุดมศึกษา
ตำแหน่ง	หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

จากการศึกษาของคณะผู้วิจัยพบว่า การสร้างเครือข่าย วิชาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา นั้น ต้องทำให้เกิดสอง I ขึ้นคือ นวัตกรรม (Innovation) ซึ่งการจะเกิดเป็น นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้นั้น ต้องเกิดการลงทุน (Investments) ลงแรงและการศึกษาค้นคว้าวิจัยอย่างจริงจังจึงจะทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ ให้เจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อเป็นศูนย์กลางทางการวิจัยที่รับผิดชอบศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างครบวงจร ตั้งแต่การศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มตลาดเป้าหมาย งานวิจัยด้านการผลิต เครื่องจักร เพื่อ แก้ปัญหาการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาทางด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ Logistic เพื่อเคลื่อนสินค้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ในการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ ในช่วงแรกควรได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดศูนย์วิจัยและพัฒนาขึ้น เช่น หน่วยงานจังหวัดโดยผ่านงบของ CEO สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ตลอดจนงบประมาณบางส่วนจากผู้ประกอบการในเครือข่าย และอาจเป็นการทำงานร่วมกันและแชร์งบประมาณร่วม มกัน โดยในการจัดตั้งศูนย์ฯ จะต้องทำการจัดหาพื้นที่ดำเนินงาน บุคลากรผู้รับผิดชอบและบริหารศูนย์ฯ โดยหน่วยงานที่ รับผิดชอบควรมีสถานที่พร้อมในการจัดตั้งศูนย์ฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ส่วนการอุดหนุนทุนควรอุดหนุนในระยะเวลา 4 ปี เพื่อให้ศูนย์เข้มแข็งสามารถยืนอยู่ได้ด้วยตนเอง โดยการ จัดหารายได้เลี้ยงตัวเอง จากการนำเสนองานวิจัยแก่ผู้ประกอบการที่สนใจนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจาก งานวิจัย เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าของตนให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมาอย่างครบวงจร
2. เป็นแหล่งสนับสนุนทุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
3. เป็นแหล่งรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคลัสเตอร์ยานยนต์อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

นักวิจัยและคณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการในเครือข่ายยานยนต์
กลุ่มจังหวัดและในภูมิภาค

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดนครราชสีมา

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลา 1 ปี และทำต่อเนื่องทุกปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. การประชุมจัดหาหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลศูนย์ฯ การประชุมจัดหาหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลศูนย์ฯ โดยมุ่งเน้นให้สถาบันการศึกษาเป็นหน่วยงานหลักในการจัดตั้ง และอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
2. การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์
3. การดำเนินการบริหารงานภายในเช่น การจัดหาพนักงานธุรการ 1 คน นักวิชาการ 1 คน และผู้อำนวยการศูนย์ฯ
4. การประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้ส่วนราชการ สถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมใหม่ได้รับทราบเกี่ยวกับศูนย์ฯ พร้อมประชาสัมพันธ์หัวข้องานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยหน่วยงานศูนย์วิจัยฯ จะเป็นหน่วยงานกลางในการสร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการ
5. จัดทำงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยกำหนดให้ได้งานวิจัยปีละ ไม่ต่ำกว่า 3 เรื่อง และต้องเป็นงานวิจัยที่เกิดขึ้นจากความต้องการของผู้ประกอบการ และเป็นงานวิจัยที่นำมาใช้ได้จริง
6. สรุปผลการวิจัยเสนอต่อหน่วยงานที่สนับสนุนและผู้ประกอบการในเครือข่าย
7. เป็นหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่งานวิจัยให้กับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดนำเสนอผลงานวิชาการร่วมกันทุกปี โดยอาจทำร่วมกันกับสถาบันการศึกษา

งบประมาณโครงการ

งบประมาณ จำนวน 4,000,000 บาทต่อปี โดยแบ่งเป็นส่วนของค่าดำเนินการของศูนย์ฯ 1,000,000 บาท และค่าสนับสนุนงานวิจัยจำนวน 3,000,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
- การเกิดงานวิจัยใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์	1. เกิดศูนย์วิจัยและพัฒนา 2. เกิดงานวิจัยปีละไม่ต่ำกว่า 3 เรื่อง 2. ผู้ประกอบการนำงานวิจัยไปพัฒนา กิจการของตน	คณะกรรมการกลาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ขึ้น เพื่อเกิดนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดนักวิจัยที่มีความสนใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์เพิ่มมากขึ้น โดยอาจเป็นนักวิชาการ หรือผู้ประกอบการในเครือข่าย
3. ทำให้เกิดความก้าวหน้าในอุตสาหกรรมยานยนต์และการเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการที่ 3 การกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา โดยการจัดนิทรรศการ “KORAT CLUSTER SHOW 2006” เพื่อมุ่งการขยายอุปสงค์ของตลาด

องค์กรที่เสนอโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ผู้รับผิดชอบโครงการ เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ร่วมกันหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

หลักการและเหตุผล

การประกอบธุรกิจในยุคแข่งขันปัจจุบัน เป็นความเร่งด่วนที่ ต้องมีการพัฒนา และนำเสนอเพื่อให้ลูกค้าหรือผู้มุ่งหวังจะใช้บริการได้ทราบข้อมูล ได้มองเห็นช่อง ทางจากการใช้ประโยชน์จากสินค้า และบริการที่นำเสนอ นั้น

การจัดนิทรรศการจึงเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการซึ่งเป็นทั้งผู้ผลิต และผู้นำย สินค้า หรือผลิตภัณฑ์ขององค์กร ได้จัดงานให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน รวมทั้งผู้ประกอบการรายอื่น ที่อยู่นอกกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจจะ ได้ร่วมแสดงผลงานให้เกิดผลดีต่อประชาชน รวมทั้งนักเรียน นักศึกษา ที่สนใจอย่างกว้างขวางด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา ได้แสดงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอผลงานของเครือข่ายอย่างเต็มที่
2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ นครราชสีมา ให้เป็นที่รู้จักและขยายไปสู่สมาชิกใหม่ให้เข้ากลุ่มได้มากขึ้น
3. เพื่อเปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกที่เป็นธุรกิจ จเกี่ยวข้องร่วมแสดงพร้อมเป็นสปอนเซอร์ในการจัดงานและมีรายได้ส่วนหนึ่งเข้าเป็นกองทุนบริหารงานคณะกรรมการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์จังหวัดนครราชสีมาด้วย

กลุ่มเป้าหมาย

1. มีสมาชิกของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจังหวัด
2. มีองค์กรภายนอกที่เป็นธุรกิจเกี่ยวข้องกัน คือ ธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ
3. กลุ่มตลาดหรือผู้ที่สนใจเข้าชมงานทั้งในและต่างประเทศ

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดนครราชสีมา

ระยะเวลาดำเนินงาน

6 เดือน

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. นำเสนอโครงการเข้าสู่การพัฒนาของคณะกรรมการเพื่อการดำเนินการ
1. จัดตั้งคณะทำงานร่วมกับภาครัฐ เพื่อเตรียมการเป็นระยะให้พร้อมสมบูรณ์แบบ
2. ติดต่อประสานงานกับองค์กรภายนอก หรือร่วมงานนิทรรศการ
3. จัดแสดงนิทรรศการร่วมกันของสมาชิก ภาครัฐและองค์กรภายนอก
4. ประเมินผลการทำงานและสรุปรายงานจังหวัด

งบประมาณสนับสนุน

1. จากหน่วยงานภาครัฐ 500,000 บาท
2. จากผู้ประกอบการร่วมกัน จำนวน 200,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
<p>1. เพื่อให้สมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์จังหวัดนครราชสีมา ได้แสดงผลงานและผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอผลงานของเครือข่ายอย่างเต็มที่</p> <p>2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์นครราชสีมา ให้เป็นที่รู้จักและขยายไปสู่สมาชิกใหม่ให้เข้ากลุ่มได้มากขึ้น</p> <p>3. เพื่อเปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกที่เป็นธุรกิจเกี่ยวโยงร่วมแสดงพร้อมเป็นสปอนเซอร์ในการจัดงานและมีรายได้ส่วนหนึ่งเข้าเป็นกองทุนบริหารงานคณะกรรมการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์จังหวัดนครราชสีมาด้วย</p>	<p>1. เกิดกิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการครั้งใหญ่ “KORAT CLUSTER SHOW 2006” จำนวน 1 ครั้งต่อปี</p> <p>2. มีสมาชิกและองค์กรของจังหวัดเข้าร่วมแสดงผลงานจำนวน 30 รายการขึ้นไป</p> <p>3. มีองค์กรภายนอกที่เป็นธุรกิจเกี่ยวโยงกันร่วมเป็นสปอนเซอร์จำนวน 5 รายการขึ้นไป</p> <p>4. มีจำนวนผู้สนใจเข้าชมงานทั้งในและต่างประเทศไม่ต่ำกว่า 200 คน</p>	<p>คณะกรรมการดำเนินงาน</p>

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์นครราชสีมา ได้แสดงผลงานและผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. องค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้องได้ร่วมจัดงานแสดงผลงานด้วยทำให้เสริมสร้างบรรยากาศของงานได้ดียิ่งขึ้น
3. น่าจะมีผลพลอยได้จากสปอนเซอร์เป็นทุนสมทบการดำเนินงานของคณะกรรมการ
4. จังหวัดได้รับการประชาสัมพันธ์งานของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์นครราชสีมา ทางสื่อมวลชนเพิ่มขึ้น
5. ทำให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และองค์กรให้เข้าระบบมาตรฐานได้อย่างต่อเนื่อง

โครงการที่ 4 โครงการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการกลางสอบเทียบเครื่องมือวัดที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม มยานยนต์ ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบวัสดุ และศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อพัฒนานวัตกรรมและการส่งเสริมงานด้านเทคโนโลยีในเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

องค์กรที่เสนอโครงการ ผู้ประกอบการในเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

ผู้รับผิดชอบโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลและเครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ตำแหน่ง หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่าปัญหาสำคัญประการหนึ่งของผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ของจังหวัดนครราชสีมา คือ การนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เข้าทดสอบในศูนย์ทดสอบที่ได้มาตรฐานที่มีอยู่ในประเทศไทย ซึ่งมีอยู่จำนวนน้อยมาก ดังนั้นในการส่งสินค้าเข้าทดสอบต้องใช้เวลาในกา รรอนาน จึงเป็นอุปสรรคต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับอุปกรณ์หรือเครื่องมือในการทดสอบมีราคาสูงมาก ผู้ประกอบการบางส่วนในจังหวัดนครราชสีมาไม่มีกำลังซื้อที่เพียงพอ

ประกอบกับการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ในจังหวัดนครราชสีมา นั้นต้องอาศัยความรู้ ด้านเทคโนโลยียานยนต์เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ จากสภาพการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ที่ยังขาดความรู้ด้านเทคโนโลยียานยนต์ทำให้ขาดความสามารถในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ การรวมตัวของผู้ประกอบการ SMEs โดยให้ความรู้ด้านเทคโนโลยี มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการการสอบเทียบเครื่องมือวัด การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการทดสอบวัสดุ การจัดตั้งศูนย์วิจัย ออกแบบ และพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน และความอยู่รอดอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. การให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

2. ให้ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจได้มีศูนย์กลางในการทดสอบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ SMEs ในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมาและสถาบันการศึกษา

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลา 2 ปี

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. การประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยานยนต์
2. ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบฯ ของจังหวัดนครราชสีมา
3. การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการสอบเทียบเครื่องมือวัดที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ (Calibration Center) ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบวัสดุ (Testing Center) และศูนย์วิจัย ออกแบบ และพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ (Research Development Automotive Center) โดยแนวทางในการดำเนินงานการจัดตั้งจะต้องเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยแนวทางดังกล่าวอาจแบ่งเป็น 2 แนวทาง คือ
 - งบประมาณในการจัดตั้งศูนย์ฯ มาจากหน่วยงานภาครัฐ และในการทดสอบหรือใช้บริการทุกครั้งผู้ประกอบการจะต้องจ่ายค่าบริการให้กับศูนย์ฯ เพื่อนำงบประมาณที่จัดเก็บได้มาพัฒนาหรือปรับปรุงเครื่องมือ
 - เป็นการร่วมทุนร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนหรือผู้ประกอบการในการจัดซื้อเครื่องมือทดสอบ และสำหรับค่าใช้จ่ายในการทดสอบทุกครั้งจะมีอัตราที่น้อยกว่าในแนวทางแรก
4. ประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์ทดสอบ เพื่อปรับปรุงแก้ไขต่อไป

งบประมาณโครงการ

จำนวนงบประมาณที่ต้องการสนับสนุน 10,000,000 บาท

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
- การให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมยานยนต์ - มีการจัดตั้งศูนย์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์	- เกิดศูนย์ทดสอบ ในจังหวัด นครราชสีมา	คณะกรรมการกลาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้นำความรู้ด้านเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตน
2. เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อนำความรู้มาพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ในจังหวัด นครราชสีมา
3. ทำให้การรวมกลุ่มคลัสเตอร์ยานยนต์ในจังหวัดนครราชสีมามีความเข้มแข็ง และสามารถดึงดูดผู้ประกอบการ SMEs ที่ยังไม่เข้าร่วมกลุ่มเห็นถึงผลประโยชน์ และเข้าร่วมเพิ่มมากขึ้น

โครงการที่ 5	การเชื่อมโยงเครือข่าย วิชาสหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ พื้นที่จังหวัด นครราชสีมา กับ เครือข่ายวิชาสหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ในภูมิภาคอื่น ของประเทศไทยและต่างประเทศ
องค์กรที่เสนอโครงการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยา เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เครือข่ายอุดมศึกษาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
ผู้รับผิดชอบโครงการ	เครือข่าย วิชาสหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ เช่น อุตสาหกรรมจังหวัด และสถาบันการศึกษาใน พื้นที่
ตำแหน่ง	หน่วยงานภาครัฐ

หลักการและเหตุผล

ในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับเครือข่าย วิชาสหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ของจังหวัด นครราชสีมาให้สามารถแข่งขันกับเครือข่ายอื่นๆ ได้จำเป็นต้องดำเนินไปอย่าง “พึ่งพากันและกัน” ทั้งการพึ่งพากันภายในของสมาชิกในเครือข่ายเดียวกันในพื้นที่เดียวกัน และการเชื่อมโยงการพึ่งพา ไปยังเครือข่ายที่มีลักษณะเดียวในพื้นที่อื่น เช่น ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งเป็นแหล่ง ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์หลักของประเทศ และในการเชื่อมโยงเครือข่ายนี้ นอกจากจะเป็นประโยชน์ในทางการตลาดแล้วนั้น ยังจะเป็นการลดต้นทุนการผลิต การยกระดับ คุณภาพมาตรฐาน และจะนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าน่าอีกด้วย ซึ่งผลของการเก็บรวบรวม ข้อมูลจากผู้ประกอบการในเครือข่าย วิชาสหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา มีความ ต้องการความเห็นและมีความต้องการให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย ทั้งนี้เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหา ของเรื่องของวัตถุดิบ เทคโนโลยี และทรัพยากรบุคคลร่วมกัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายของ วิชาสหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งในระดับ พื้นที่ ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ รวมถึงในระดับต่างประเทศ
2. เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิต และการตลาดร่วมกัน
3. เพื่อทำให้ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกในเครือข่ายวิชาสหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา ได้มีการยกระดับความสามารถในการแข่งขันสู่การเป็นมาตรฐานสากล

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิชาสหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดนครราชสีมา

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ใช้ระยะเวลา 1 ปี และมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. คณะกรรมการดำเนินงานของเครือข่าย วิชาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา หรือร่วมกันกับหน่วยงานสนับสนุนภาครัฐและสมาชิกในเครือข่ายในขั้นตอนและเทคนิคการดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่าย
2. นำคณะกรรมการและผู้ประกอบการเครือข่ายวิชาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา เข้าร่วมศึกษาดูงานทั้งด้านมาตรฐานการผลิต ระบบการดำเนินงาน และการพัฒนาเครือข่ายวิชาหกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. ทำข้อตกลงร่วมกันของเครือข่าย วิชาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ในพื้นที่และนอกพื้นที่ ที่เกี่ยวกับการพัฒนางานร่วมกัน เช่น งานด้านเทคโนโลยีการผลิต การส่งเสริมการตลาด การแชร์ออร์เดอร์ และแลกเปลี่ยนทรัพยากรบุคคล
4. ประเมินผลการดำเนินงาน

งบประมาณโครงการ

งบประมาณ 2,000,000 บาท ต่อปี (งบประมาณร่วมกันระหว่างเครือข่ายวิชาหกิจและหน่วยงานภาครัฐ)

การประเมินผล

วัตถุประสงค์	วิธีการวัดความสำเร็จ	ผู้ประเมิน
1. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายของวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ รวมถึงในระดับต่างประเทศ 2. เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิต และการตลาดร่วมกัน 3. เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา ได้มีการยกระดับความสามารถในการแข่งขันสู่การเป็นมาตรฐานสากล	เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และระดับประเทศ	คณะกรรมการกลาง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา เกิดการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายในระดับประเทศ อันจะนำไปสู่การแข่งขันในเวทีการค้าโลก

โครงการที่ 6	โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา
องค์กรที่เสนอโครงการ	ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์
ผู้รับผิดชอบโครงการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
ตำแหน่ง	สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

ปัญหาสำคัญประการหนึ่งของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา คือ เรื่องของความรู้ ความชำนาญ และทักษะในการปฏิบัติงานของบุคลากร ทั้งนี้เนื่องจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมามีการผลิตบุคลากรน้อย ทำให้ปริมาณไม่เพียงพอ ประกอบกับ บุปกรณ์ในการเรียนการสอนบางส่วนก็เป็นอุปกรณ์ที่ล้าสมัย เนื่องจากงบประมาณในสถาบันศึกษามีอย่างจำกัด ดังนั้นเพื่อผลิตบัณฑิตออกไปก็ไม่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

นอกจากนี้การที่องค์กรหรือสถานประกอบการจะดำเนินไปสู่ความสำเร็จหรือมีมาตรฐานได้นั้น ย่อมมาจากการที่มีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณธรรมที่จะช่วยผลักดันองค์กรด้วยความมุ่งมั่นสม่ำเสมอ การที่จะได้มาซึ่งบุคคลดังกล่าว ย่อมเป็นที่พึงพอใจและเป็นความต้องการของผู้ประกอบการแทบทุกองค์กรอย่างปฏิเสธไม่ได้ ดังนั้นในการที่จะพัฒนาบุคลากรของเครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ของจังหวัดนครราชสีมา จำเป็นต้องให้หน่วยงานทุกภาคส่วนร่วมมือร่วมแรงกันอย่างจริงจัง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สถาบันการศึกษาจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้อง อกกับความ ต้องการของผู้ประกอบการในเครือข่ายยานยนต์
2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดสถาบันยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา โดยอาจสนับสนุนให้ โรงงานเป็นโรงเรียน หรืออาจทำให้โรงเรียนเป็นโรงงาน
3. เพื่อจัดอบรมเพิ่มพูนความรู้ ความชำนาญ และทักษะของผู้ประกอบการและบุคลากร ในทุกระดับในอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

เป้าหมาย

บุคลากรในทุกระดับในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งผู้ประกอบการ ผู้บริหาร พนักงานระดับวิศวกร และระดับปฏิบัติงาน

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาในจังหวัดนครราชสีมาจัดทำหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมยานยนต์ในทุกระดับ ทั้งระดับปวช . ปวส. และระดับปริญญาตรีและปริญญาโท โดยการจัดทำหลักสูตรต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจ เพื่อการผลิตบัณฑิตจะได้สอดคล้องกับความต้องการอย่างแท้จริง หรืออาจทำเป็นโครงการ “โรงงานในโรงเรียน” คือ การทำให้โรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาเป็นเสมือนโรงงานให้กับนักเรียน นักศึกษา ได้ฝึกปฏิบัติจริง
2. จัดทำโครงการ “โรงเรียนในโรงงาน ” คือ การสนับสนุนให้สถานประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นโรงเรียนเพื่อผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรม
4. จัดโครงการการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติงาน ให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติอยู่ในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ในปัจจุบัน
5. จัดโครงการประกวดทักษะฝีมือในอุตสาหกรรมยานยนต์ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ ให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติงานในเครือข่าย และเพื่อเป็นการเชิญชวนให้ บุคคลทั่วไปสนใจในการเข้าสู่การทำงานในเครือข่ายอุตสาหกรรมยานยนต์
6. จัดโครงการประกวดพนักงานดีเด่นในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งในระดับบริหารงาน และระดับปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการรางวัลสูงใจในการทำงานให้กับบุคลากรในทุก ระดับ
7. ประเมินผลการดำเนินงาน
8. สรุปผลเสนอรายงานให้จังหวัด

งบประมาณ

งบประมาณ 500,000 บาทต่อปี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์
2. เป็นการส่งเสริมพนักงานของแต่ละองค์กรให้ทุ่มเทเสียสละเพื่อทำงานให้กับองค์กรอย่างเต็มที่
3. เพื่อกระตุ้นให้องค์กรเห็นความสำคัญของพนักงานและส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดีมีคุณภาพ
4. เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะให้กับบุคลากรในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

โครงการที่ 7 การคัดเลือกสถานประกอบการดีเด่นประจำปี “KORAT CLUSTER AWARD”

ชื่อองค์กร ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันยานยนต์แห่งประเทศไทย

ตำแหน่ง สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานสนับสนุน

หลักการและเหตุผล

สถานประกอบการเป็นหัวใจหลักของการประกอบธุรกิจที่ผู้ประกอบการและพนักงานในองค์กรพึงให้ความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคของการแข่งขันทางธุรกิจ จำเป็นที่ผู้ประกอบการจะต้องมีการพัฒนารูปแบบของการบริหารจัดการและการพัฒนาพนักงาน ซึ่งเป็นบุคลากรสำคัญขององค์กรให้สนใจในการทำให้อุตสาหกรรมมีคุณภาพที่ได้มาตรฐาน และเป็นที่พอใจของลูกค้า จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดให้มีการคัดเลือกเพื่อส่งเสริม และกระตุ้นให้สถานประกอบการพัฒนาองค์กรของตนให้ได้มาตรฐานเพื่อเชิดชูให้เป็นองค์กรตัวอย่างในระดับจังหวัด อีกทั้งส่งผลให้เกิดการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วย

วัตถุประสงค์

1. สถานประกอบการที่เป็นสมาชิกของ เครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ นครราชสีมา ได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านสถานที่และบุคลากร
2. เพื่อให้มีการจัดระบบหรือดำเนินการให้เป็นที่ยอมรับและก้าวสู่ระบบมาตรฐานสากลโลก
3. เพื่อให้เป็นที่ยอมรับหรือเกิดความพึงพอใจของลูกค้าในด้านการบริการทั้งขณะติดต่อซื้อขายหรือบริการหลังการขาย
4. เพื่อสนองตอบนโยบายจังหวัดในด้านการดำเนินงานยุทธศาสตร์เครือข่าย วิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์นครราชสีมาได้อย่างชัดเจน

เป้าหมาย

จัดให้มีการคัดเลือกสถานประกอบการดีเด่น โดยแยกประเภท คือ

- ประกอบอุตสาหกรรมการผลิต จำนวน 4 แห่ง
- ประเภทการจำหน่ายและบริการ จำนวน 4 แห่ง

กิจกรรมการดำเนินงาน

1. ประชุมคณะกรรมการเพื่อการดำเนินการ
2. แจ้งสถานประกอบการต่าง ๆ ที่เป็นสมาชิกของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์

นครราชสีมา

3. จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ เพื่อเป็นคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสิน
4. จัดทำโล่รางวัลเพื่อมอบและประกาศเกียรติคุณ
5. จัดงานเลี้ยง เพื่อมอบโล่และประกาศเกียรติคุณ
6. ประเมินผลการดำเนินงาน
7. สรุปรายงานส่งจังหวัด

งบประมาณ

งบประมาณ 500,000 บาทต่อปี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้สถานประกอบการได้พัฒนาองค์กรให้ได้มาตรฐาน
2. ทำให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้รับความพึงพอใจ
3. ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในองค์กร และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. ได้รับการประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชนเพื่อเป็นแบบอย่างของการประกอบธุรกิจที่ดี

ตารางสรุปแผนงาน/โครงการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายพื้นที่ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร และอำนาจเจริญ)

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ
1. การเสริมสร้างการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์จังหวัดนครราชสีมา	ศูนย์พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตอีสาน, มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล	แนวคิดโครงการ เนื่องจากในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างซึ่งไม่มีการรวมกลุ่มเครือข่ายกันอย่างชัดเจน จึงจำเป็นต้องเร่งดำเนินการก่อนในขั้นต้นแรก วัตถุประสงค์ 1. สนับสนุนให้เกิดการฟื้นฟูการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา 2. เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ
2. การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเครือข่ายวิทยุศึกษา อุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และ เครือข่ายอุดมศึกษา	แนวคิดโครงการ การนำเสนอองานวิจัยแก่ผู้ประกอบการที่สนใจนวัตกรรมที่ เกิดขึ้นจากงานวิจัย เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า ของตนให้พัฒนาอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์ 1. การจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมาอย่างครบวงจร 2. เป็นแหล่งสนับสนุนทุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา อุตสาหกรรมยานยนต์ 3. เป็นแหล่งรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา อุตสาหกรรมยานยนต์ 4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา คัดสรรวิทยุยานยนต์ อย่างยั่งยืน

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ
3.การกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของเครือข่ายวิทยุศึกษา อุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา โดยการจัด นิทรรศการ “Korat Cluster Show 2006” เพื่อมุ่งการขายอุป สงค์ของตลาด	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยราชภัฏเลยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ และเครือข่าย อุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง	แนวคิดโครงการ เพื่อเสริมสร้างวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้สมาชิกของวิทยุศึกษาอุตสาหกรรมยานยนต์จังหวัด นครราชสีมา ได้มีแสดงสินค้าเพื่อนำเสนอผลงานของ เครือข่ายได้อย่างเต็มที่ 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานเครือข่ายวิทยุศึกษา อุตสาหกรรมยานยนต์ของจังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นที่รู้จัก และขยายไปสู่สมาชิกใหม่ 3. เพื่อเปิดโอกาสให้องค์กรภายนอกที่เป็นธุรกิจเกี่ยวข้อง แสดงพร้อมเป็นสปอนเซอร์ในการจัดงานและมีรายได้ส่วน หนึ่งเข้าเป็นกองทุนบริหารจัดการเครือข่ายวิทยุศึกษา อุตสาหกรรมยานยนต์จังหวัดนครราชสีมาด้วย

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ
<p>4. โครงการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการกลางสอบเทียบเครื่องมือวัดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ศูนย์ปฏิบัติการทดสอบวัสดุและศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา เพื่อพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมงานต้นแบบ โนโลยีในเครือข่ายอุตสาหกรรมยานยนต์</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตอีสาน, มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลและเครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง</p>	<p>แนวคิดโครงการ</p> <p>การจัดตั้งศูนย์วิจัย ออกแบบและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความอยู่รอดอย่างยั่งยืน</p> <p>วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในเครือข่ายอุตสาหกรรมยานยนต์ 2. ให้ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจได้มีศูนย์กลางในการทดสอบผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ของจังหวัดนครราชสีมา

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ
5. การเชื่อมโยงเครือข่ายวิทยุศึกษากิจกรรมยานยนต์พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา กับเครือข่ายวิทยุศึกษากิจกรรมยานยนต์ในภูมิภาคอื่นของประเทศไทยและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตอีสาน, มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุลและเครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	แนวคิดโครงการ เพื่อให้เป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายของวิทยุศึกษา กิจกรรมยานยนต์ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับภูมิภาคและระดับประเทศรวมถึงต่างประเทศ 2. เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต และตลาดร่วมกัน 3. เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกในเครือข่ายวิทยุศึกษา กิจกรรมยานยนต์ ได้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันสู่การเป็นมาตรฐานสากล

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ
6. โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตอีสานและเครือข่ายอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	<p>แนวคิดโครงการ</p> <p>เพื่อให้สถาบันการศึกษาจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในเครือข่ายอุตสาหกรรมยานยนต์ ในจังหวัด</p> <p>วัตถุประสงค์โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none">1. เพื่อให้สถาบันการศึกษาจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในเครือข่ายยานยนต์2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดสถาบันยานยนต์โดยอาสาสมัครให้ป็น วิทยาลัยหรืออาทำให้โรงเรียนเป็นโรงงาน3. เพื่อจัดอบรมเพิ่มพูนความรู้ ความชำนาญ และทักษะของผู้ประกอบการและบุคลากรในทุกกระดับในเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ จังหวัดนครราชสีมา

โครงการ	องค์กร/ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดและวัตถุประสงค์โครงการ
7.ผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมยานยนต์	สถาบันยานยนต์แห่งประเทศไทย	แนวคิดโครงการ เพื่อให้เป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้เกิดการพัฒนาสถานประกอบการยานยนต์ 2. เพื่อให้สถานประกอบการก้าวสู่การเป็นมาตรฐาน 3. เพื่อให้เห็นที่นำเชื่อถือในลูกค้า 4. เพื่อสนองนโยบายจังหวัดในด้านการดำเนินงานยุทธศาสตร์

Cluster **SMEs**