



Cluster SMEs



รายงานการศึกษา

เครือข่ายวิสาหกิจ

การผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี



สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง

และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจ การผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี	1-17
	<ul style="list-style-type: none">■ การวิเคราะห์ตามระบบเพชรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี■ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัดของเครือข่าย วิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี■ ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี■ แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี■ ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี	1 10 13 14 17
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี	18-19
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี	20-44
	<ul style="list-style-type: none">■ รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี	22

บทที่ 1

การวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

1. การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

1) การวิเคราะห์ตามระบบเพชรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์จังหวัดปทุมธานี

ในจังหวัดปทุมธานี อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ส่วนใหญ่จะเป็นอุตสาหกรรมที่แฝงอยู่ในอุตสาหกรรมอื่นๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตัวบริษัทหรือความต้องการของโรงงานเอง ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ มีอุตสาหกรรมแม่พิมพ์แฝงอยู่ 300 โรง อุตสาหกรรมการผลิตโลหะ มีอุตสาหกรรมแม่พิมพ์แฝงอยู่ 128 โรง อุตสาหกรรมการผลิตท่อโลหะ มีอุตสาหกรรมแม่พิมพ์แฝงอยู่ 100 โรง ส่วนสถานประกอบการที่เป็นอุตสาหกรรมการผลิตแม่พิมพ์เองมีอยู่เพียง 29 โรง ในจังหวัดปทุมธานี

โดยลักษณะสถานประกอบการโดยส่วนใหญ่ในจังหวัดปทุมธานีนี้ นั้นจะมีลักษณะเป็นการผลิตในห้องแถวเพียง 1-2 คูหา หรือที่เรียกว่า “โรงงานห้องแถว”

สินค้าหลักที่เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีผลิต คือ อุปกรณ์การจับยึดชิ้นงาน อุปกรณ์การเชื่อมต่อชิ้นงาน เครื่องชุบผิวเหล็กให้แข็ง ผลิตภัณฑ์แปรรูปโลหะแผ่น แม่พิมพ์เซกเป็คปูพื้น และแม่พิมพ์เซกเป็คบุผนัง

การวิเคราะห์ระบบเพชรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี พิจารณาปัจจัยแวดล้อม 4 ด้าน คือ ปัจจัยการผลิตในประเทศ อุปสงค์ในประเทศ อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ และยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศ ดังนี้

2) ปัจจัยการผลิตในประเทศของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

■ จำนวนแรงงานทั้งหมด

สำหรับเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี มีแรงงานทั้งสิ้นเฉลี่ย 24 คนต่อราย จำแนกเป็นแรงงานฝ่ายบริหารประมาณ 6 คนต่อราย ฝ่ายผลิตประมาณ 12 คนต่อราย และช่างเทคนิคประมาณ 6 คนต่อราย ส่วนแรงงานเฉลี่ยตลอดปี พ.ศ. 2546 มีจำนวนแรงงานทั้งสิ้น 23 คนต่อราย เป็นฝ่ายบริหารประมาณ 7 คนต่อราย ฝ่ายผลิตประมาณ 9 คนต่อรายและช่างเทคนิคประมาณ 7 คนต่อราย

- **สัดส่วนของแรงงาน**

แรงงานส่วนใหญ่ของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ เป็นแรงงานจากต่างจังหวัด มีบ้างที่ใช้แรงงานในจังหวัด แต่แรงงานภายในจังหวัดยังคงเป็นแรงงานที่ไม่มีทักษะ จำเป็นต้องมีการฝึกงานก่อนที่จะปฏิบัติงานจริง

- **การจัดหาวัตถุดิบของสถานประกอบการ**

วัตถุดิบหลักในการผลิตแม่พิมพ์ คือ เหล็ก ซึ่งภายใน ประเทศยังไม่สามารถผลิตเหล็กที่มีคุณภาพสูงได้ จึงจำเป็นต้องมีการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศ

- **ความเพียงพอของทรัพยากร**

ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ ถือว่ายังไม่มีบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ แต่มีบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา และบุคลากรด้านเทคนิค แต่ไม่เพียงพอ ส่วนระบบเครือข่ายสื่อสาร ถือว่ามีเพียงพอต่อความต้องการ

- **แหล่งที่มาของการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต**

แหล่งที่มาของการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศซึ่งมีราคาสูง โดยเฉพาะเทคโนโลยีการผลิตที่มีคุณภาพสูงและต้องการความแม่นยำสูง นอกจากนี้เทคโนโลยีการผลิตบาง ส่วนยังมาจากการฝึกอบรมของภาครัฐ สถาบันการศึกษา ผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย และการฝึกอบรมของภาคเอกชน

- **เทคโนโลยีการผลิตในสถานประกอบการ**

เทคโนโลยีการผลิตในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ มักมีการใช้เทคโนโลยีที่เป็นของตัวเองเพียงบางส่วนเท่านั้น

- **ลักษณะของเทคโนโลยีการผลิต**

ลักษณะของเทคโนโลยีการผลิตที่เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ใช้นั้น ไม่ค่อยมีความซับซ้อนมากนัก

- **การปรับปรุงเทคโนโลยี (ตั้งแต่ ปี 2544)**

การปรับปรุงเทคโนโลยีในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ เป็นการปรับปรุงในส่วนของการกระบวนการผลิต และการประกันคุณภาพ ซึ่งได้มีการปรับปรุงเทคโนโลยีดังกล่าวไปบ้างแล้ว โดยเหตุผลต้องมีการปรับปรุงก็เพื่อเพิ่มผลผลิต จัดหาเครื่องจักร เครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต และรักษาคุณภาพของสินค้า

■ **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (ตั้งแต่ปี 2544)**

ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ ได้เคยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

■ **ลักษณะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่**

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ ได้มีการพัฒนาทั้งในรูปแบบขนาด ภาพลักษณ์ และผลิตภัณฑ์ใหม่ เนื่องจากความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป และต้องการแข่งขันกับต่างประเทศ หรือคู่แข่งทางการค้าอื่นๆ

■ **เงินทุนและการบริหารการเงิน**

เงินทุนและการบริหารการเงิน ได้แบ่งเป็น 5 ส่วน คือ การจัดทำระบบบัญชี แหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน การกู้ยืมเงินจากธนาคาร การลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ และ โรงงาน และการลงทุนเพื่อดูแลรักษาสีงแวดล้อมในสถานประกอบการ

1. การจัดทำระบบบัญชี ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ ได้มีการจัดทำระบบบัญชี ในรูปแบบของบัญชีกระแสเงินสด บัญชีกำไรขาดทุน และบัญชีงบดุล

2. แหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์มีแหล่งเงินทุน ที่มาจากเงินทุนส่วนตัว รวมทั้งจากครอบครัว เพื่อน และการรวมกลุ่มของชุมชน ผู้ซื้อผู้ค้า และตัวแทนจำหน่ายในรูปแบบของการชำระเงินล่วงหน้า ผู้ขายวัตถุดิบในรูปแบบของการเลื่อนชำระเงิน และธนาคาร

3. การกู้ยืมเงินจากธนาคาร (ตั้งแต่ปี 2544) ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์มีการกู้ยืมเงินลงทุนจ ากธนาคารบ้าง โดยการกู้ยืมเงินจากธนาคารนั้นมีปัญหาในการหาหลักทรัพย์ค้ำประกัน จึงส่งผลให้สถานประกอบการพึ่งพาเงินทุนจากนอกระบบ ซึ่งต้องจ่ายดอกเบี้ยสูงอันเป็นการเพิ่มต้นทุนในการผลิตให้แก่อุตสาหกรรมแม่พิมพ์

4. การลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์และโรงงาน ตั้งแต่ปี 2544 ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ได้มีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยได้รับเงินทุนจากทุนบริษัท กำไรสะสม ทุนส่วนตัว และผู้ของเครื่องให้ผ่อนชำระ

5. การลงทุนเพื่อดูแลรักษาสีงแวดล้อมในสถานประกอบการ ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ ได้มีการลงทุนเพื่อรั กษาสีงแวดล้อมในรูปแบบของระบบการกำจัดฝุ่นละออง ระบบน้ำ และการปลูกต้นไม้

■ **ปัญหาด้านการผลิต**

ปัญหาด้านการผลิต แบ่งออกเป็นปัญหาด้านการจัดหาวัตถุดิบ และปัญหาด้านแรงงาน ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ปัญหาด้านการจัดหาวัตถุดิบ ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์มักพบปัญหาในเรื่องวัตถุดิบหายาก วัตถุดิบราคาแพง และวัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน โดยวิธีการแก้ปัญหาดังกล่าว คือ การหาวัตถุดิบจากจังหวัดใกล้เคียง การลดภาณินำเข้า และการเปลี่ยนวัสดุให้มีคุณภาพสูง

2. ปัญหาด้านแรงงาน ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ มักพบปัญหาในเรื่องการขาดแคลนแรงงาน การเข้าออกแรงงานบ่อยเกินไป แรงงานขาดความชำนาญในการผลิต และการขาดแคลนช่างเทคนิคที่มีคุณภาพ ซึ่งวิธีการแก้ปัญหา คือ การฝึกอบรมทักษะใหม่

■ **ปัญหาด้านการเงิน**

ปัญหาด้านการเงิน แบ่งออกเป็นปัญหาด้านปริมาณการเงิน และปัญหาด้านอัตราดอกเบี้ย ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ปัญหาด้านปริมาณเงินทุน ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ มักพบปัญหาในเรื่องการมีเงินทุนส่วนตัวจำกัด และการมีข้อจำกัดในการได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงิน

2. ปัญหาด้านอัตราดอกเบี้ย ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ มักพบปัญหาในเรื่องการจ่ายอัตราดอกเบี้ยให้แก่แหล่งเงินทุนนอกระบบในอัตราที่สูง และการจ่ายดอกเบี้ยให้สถาบันการเงินในระบบในอัตราที่สูง โดยวิธีการแก้ปัญหา คือ ควรลดดอกเบี้ยเงินกู้ และควรปลดดอกเบี้ยเป็นระยะเวลา 1-2 ปี

■ **ปัญหาด้านเทคโนโลยี**

ปัญหาด้านการจัดหาเทคโนโลยีของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ คือ การขาดแคลนเครื่องจักร อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ และเครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีราคาแพงเกินไป โดยวิธีการแก้ปัญหา คือ การละเว้นภาณินำเข้าเครื่องจักรแม่พิมพ์

3) อุปสงค์ในประเทศของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

■ **ยอดขายในแต่ละปี**

ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ มียอดขายในตั้งแต่ปี 2544 เฉลี่ย 27,500,000 บาทต่อราย ในปี 2545 มียอดขายเฉลี่ย 20,000,000 บาทต่อราย และในปี 2546 มียอดขายเฉลี่ย 23,000,000 บาทต่อราย ซึ่งยอดขายดังกล่าว กว่าร้อยละ 90 เป็นยอดขายภายในประเทศ ที่เหลือเป็นยอดขายในต่างประเทศ ทั้งนี้ที่ยอดขายในต่างประเทศมีไม่มากนักนั้น

เนื่องจากการที่ต้นทุนการผลิตแม่พิมพ์ในประเทศไทยสูงกว่าต่างชาติ เช่น จีน หรือการผลิตที่ด้อยคุณภาพมากกว่าคู่แข่งจึงทำให้การส่งออกเป็นไปได้น้อย

■ **กำไรในแต่ละปี**

ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ มีกำไรเฉลี่ยในปี 2544 8,500,000 บาทต่อราย ในปี 2545 เฉลี่ย 6,000,000 บาทต่อราย และในปี 2546 มีกำไรเฉลี่ยในปี 6,250,000 บาทต่อราย

■ **ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักในจังหวัด ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา**

ผลิตภัณฑ์หลักในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตแม่พิมพ์สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ รองลงมา เป็นแม่พิมพ์สำหรับงานโลหะ และแม่พิมพ์สำหรับงานอโลหะ โดยยอดขายในสินค้าหลักดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นแต่ในอัตราที่ไม่สูงมากนัก

4) อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

■ **ความช่วยเหลือที่ได้รับจากผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย**

ความช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการจากเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ ได้รับจากผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย คือ ความช่วยเหลือด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเทคนิคการผลิต การพัฒนากระบวนการผลิต และการประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์

■ **เครือข่ายและความเชื่อมโยง**

เครือข่ายและความเชื่อมโยงแบ่งออกเป็น (1) ความร่วมมือหรือปฏิบัติร่วมกันกับสถานประกอบการอื่นๆ ในเครือข่ายวิสาหกิจเดียวกัน (2) การแบ่งยอดการสั่งซื้อให้กับสถานประกอบการอื่น และ (3) การได้รับการแบ่งยอดสั่งซื้อจากสถานประกอบการอื่น โดยรายละเอียดมีดังนี้

1. ความร่วมมือหรือปฏิบัติร่วมกันกับสถานประกอบการอื่นๆ

ในเครือข่ายวิสาหกิจเดียวกัน พบว่า ในปัจจุบันได้มีความร่วมมือกันในเรื่องของ กิจกรรมการตลาด การรับและจัดสรรยอดสั่งซื้อ กระบวนการผลิต การหาวัตถุดิบ และการหาอุปกรณ์และเครื่องจักร

2. การแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าให้กับสถานประกอบการอื่น ได้มีการแบ่งยอดสั่งซื้อสินค้าให้กับสถานประกอบการอื่นๆ ในบางครั้ง สำหรับกรณีที่ไม่สามารถผลิตได้ทันกับยอดสั่งซื้อของลูกค้า

3. การได้รับยอดการสั่งซื้อสินค้าจากสถานประกอบการอื่น ปรากฏว่าใน เครื่องข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีนั้น ผู้ประกอบการต่างๆ เคยได้รับการแบ่ง ยอดสั่งซื้อสินค้าจากสถานประกอบการอื่นบ้าง ซึ่งยอดสั่งซื้อสินค้าที่ได้รับจากสถานประกอบการ อื่นๆ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

■ เครือข่ายวิสาหกิจ

เครือข่ายวิสาหกิจ ที่มีการพิจารณาอยู่ 2 ส่วนคือ ความเชื่อมโยงของธุรกิจต้นน้ำ และปลายน้ำ และการได้รับการสนับสนุนองค์กร ชมรม สมาคม และสถาบันอื่นๆ โดย รายละเอียดมีดังนี้

1. ความเกี่ยวเนื่องของธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำมีดังนี้ คือ อุตสาหกรรมเหล็ก เชื้อเพลิง ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า นอกจากนี้ ในบางที่อาจมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ๆ เพื่อเป็นการเพิ่ม มูลค่าและความหลากหลายของสินค้า ให้ลูกค้าได้เลือกมากขึ้น จากความ เกี่ยวเนื่อง ของธุรกิจต้นน้ำ และปลายน้ำ พบว่า อุตสาหกรรมต้นน้ำของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ คือ เชื้อเพลิง และ เหล็ก เพราะส่วนมากต้องใช้เหล็กเป็นส่วนที่ทำบล็อกแม่พิมพ์ อยู่ในกลุ่มจังหวัด สมุทรปราการ ปทุมธานีเอง และต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนอุตสาหกรรมปลายน้ำ เป็น โรงงาน ประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นส่วนใหญ่ หรือพวกโรงงาน ประกอบชิ้นส่วนรถยนต์ จังหวัดที่เกี่ยวข้องอยู่ในจังหวัด กรุงเทพมหานคร อุทยา ปทุมธานี สมุทรปราการ และส่งต่อต่างประเทศ

2. การได้รับสนับสนุนจากองค์กร ชมรม สมาคม สถาบันอื่น ซึ่งสถาน ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ มักได้รับการสนับสนุนในเรื่อง การตลาดและ การให้ข้อมูลด้านการตลาด การรับการกระจายยอดสั่งซื้อ การหาวัตถุดิบ การหาอุปกรณ์และ เครื่องจักร และการฝึกอบรม ด้านการเงิน

■ การพัฒนาธุรกิจ

การพัฒนาธุรกิจในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์นั้น จำเป็นต้องได้รับการ ช่วยเหลือในด้านต่างๆ อย่างทั่วถึง ทั้งในเรื่องของราคาเชื้อเพลิง การหาตลาดต่างประเทศ และควรมี สถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย และที่ เริ่มต้นธุรกิจทางด้านนี้ แนวโน้มในอนาคตนั้น ธุรกิจทางด้านนี้มีการเจริญเติบโตมากขึ้นตามการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ของ ประเทศ ทางภาครัฐ ต้องเห็นความสำคัญให้มากขึ้น เพราะอุตสาหกรรมแม่พิมพ์นั้น เป็นพื้นฐาน ของธุรกิจในด้านอื่น และยังเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ๆ ขึ้นมาอีกด้วย เพื่อให้สามารถแข่งขันกับ ต่างประเทศได้

การพัฒนาธุรกิจได้มีการพิจารณา ดังนี้

1. การขอคำแนะนำจากบริษัทที่ปรึกษา หรือผู้ให้การอบรม ผู้ตอบแบบสอบถามจากเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ได้มีการขอคำแนะนำจากสถาบันของรัฐ หรือสถาบันการศึกษา หน่วยงานเอกชน หรือบริษัทที่ ปรึกษา ผู้ซื้อผู้ค้าและตัวแทนจำหน่าย และบริษัทขนาดใหญ่ในธุรกิจเดียวกัน

2. การขอคำแนะนำจากบริษัทที่ปรึกษาหรือผู้ให้การอบรมในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามได้มีการขอคำแนะนำในเรื่อง การตลาดและการเข้าตลาด การบริหารธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การฝึกอบรมด้านทักษะ และเทคโนโลยี การบัญชีและการเงิน และการบริหารด้านกฎหมาย

3. ความพึงพอใจต่อคำแนะนำ ผู้ตอบแบบสอบถามจากเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ มีความพึงพอใจปานกลางต่อการให้คำแนะนำ

4. ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษา ผู้ตอบแบบสอบถาม เสียค่าใช้จ่ายเป็นบางส่วนต่อการขอคำปรึกษา และมีความเหมาะสมปานกลาง

5) ยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

■ จำนวนผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย

จำนวนผู้ซื้อ ผู้ค้า และตัวแทนจำหน่าย ในปี 2544 โดยเฉลี่ย 28 ราย ในปี 2545 โดยเฉลี่ย 28 ราย และในปี 2546 โดยเฉลี่ยประมาณ 19 ราย

■ การอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นของผลิตภัณฑ์

ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ ไม่ค่อยได้มีการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตสินค้า

■ การขายสินค้าด้วยตนเอง

โดยส่วนใหญ่ในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ผู้ประกอบการจะขายสินค้าด้วยตัวเอง ยกเว้นผู้ประกอบการขนาดใหญ่จะมีผู้รับสินค้าไปจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง

- **สถานะการขาย**

สถานะการขาย มีการพิจารณา 2 ส่วน คือ ด้านราคา และ ระยะเวลาการชำระเงิน

1. ด้านราคา ในธุรกิจ แม่พิมพ์นั้น การขายสินค้าเป็นการขายจากการสั่งซื้อเป็นครั้งๆ โดยผู้สั่งซื้อเป็นผู้กำหนดราคา แต่ก็เป็นที่ พอใจของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์บ้าง พอประมาณ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการให้ความเห็นเพิ่มเติมว่าราคาไม่เป็นไปตามที่คาดหวังเท่าใดนัก
2. ระยะเวลาการชำระเงิน โดยส่วนใหญ่ค่อนข้างจะเป็นไปตามข้อตกลงบ้าง แต่ยังขึ้นอยู่กับผู้ขายด้วย

- **การใช้กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดสินค้าหลัก**

กลยุทธ์ของเครือข่ายอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ที่ใช้ในการส่งเสริมการตลาดนั้น มีการขายตรง มีโฆษณาเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของตน และมีการรับประกันสินค้า อย่างไรก็ตาม สำหรับกลยุทธ์ทางด้านราคานั้น อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี ไม่นิยมนำมาใช้

- **การรู้จักการรับรองมาตรฐาน**

ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ ได้รู้จักการรับรองมาตรฐาน คือ ISO 9000 ISO 14000 ISO 18000 อ.ย. เป็นอย่างดีทุกคน

- **การเคยได้รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์**

สถานประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับการรับรองมาตรฐาน แต่ก็มีบางสถานประกอบการที่ได้ยื่นขอการรับรองบ้างแล้ว

- **การได้รับการจดสิทธิบัตร**

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ส่วนใหญ่ไม่ได้มีการจดสิทธิบัตร

- **อัตราการผลิตสินค้าเสีย**

พบว่า ในปี 2544 มีอัตราการผลิตสินค้าเสีย โดยเฉลี่ยร้อยละ 9.5 ต่อราย ในปี 2545 มีอัตราการผลิตสินค้าเสียโดยเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อราย และในปี 2546 มีอัตราการผลิตสินค้าเสีย โดยเฉลี่ยร้อยละ 8.5 ต่อราย

- **อัตราการคืนสินค้า**

พบว่า ในปี 2544 มีอัตราการคืนสินค้าโดยเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อราย ในปี 2545 มีอัตราการคืนสินค้าโดยเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อราย และในปี 2546 มีอัตราการคืนสินค้าเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อราย

■ **ปัญหาด้านการตลาด**

ปัญหาด้านการตลาด แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ ปัญหาด้านคู่แข่งและส่วนแบ่งทางการตลาด ปัญหาด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และ ปัญหาด้านราคาของผลิตภัณฑ์ โดยปัญหาด้านการตลาดที่เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีพบ มีดังนี้

1. ปัญหาด้านคู่แข่งและส่วนแบ่งตลาด พบว่าปัญหา คือ ผู้ซื้อมีอำนาจในการกำหนดราคา อาจเป็นเพราะในธุรกิจอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ มีจำนวนผู้ประกอบการที่มากจนเกิดการแย่งลูกค้า ทำให้ไม่มีอำนาจในการกำหนดราคา

2. ปัญหาด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ปัญหาที่สำคัญ คือ คุณภาพไม่ตรงกับความต้องการของตลาด และมีอัตราการผลิตสินค้าเสียที่สูง ทำให้เป็นการเพิ่มต้นทุน และขายไม่ได้ วิธีการแก้ปัญหา คือ การให้ความรู้จากองค์กรของรัฐ และเพิ่มแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ตรงกับความต้องการของตลาด

3. ปัญหาด้านราคาของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการที่มีผู้ประกอบการ ธุรกิจแม่พิมพ์ที่มากจึงเกิดการตัดราคาขายกันเอง ยังไม่มีการรวมกลุ่มเพื่อต่อรองราคา เป็นการทำธุรกิจแบบคนเดียว และสินค้ามีราคาที่ไม่แน่นอนมีการผันผวน ตามราคาต้นทุนเชื้อเพลิง และบางครั้งมีการกดราคาของผู้รับซื้อ ทำให้สินค้ามีราคาที่ต่ำเกินไป วิธีการแก้ปัญหา คือ การให้รัฐบาลปล่อยเสรีราคาเหล็กแผ่น และอุดหนุนราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

จากการพิจารณาข้อเท็จจริงทางด้านปัจจัยการผลิตในประเทศอุปสงค์ในประเทศ อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ ตลอดจนยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันในประเทศ ในกรณีของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี ตามที่กล่าวมาข้างต้น ประกอบกับเกณฑ์การให้คะแนนตามตัวบ่งชี้ สามารถสรุปการให้คะแนนได้ดังตารางที่ 1 ซึ่งแสดงว่าเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์โดยรวมเมื่อคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมทั้ง 4 ด้านมีศักยภาพในระดับปานกลาง โดยมีข้อจำกัดในศักยภาพด้านปัจจัยการผลิตในประเทศอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลางในขณะที่อุปสงค์ในประเทศ และยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขันภายในประเทศเป็นสภาพแวดล้อมที่มีศักยภาพในระดับค่อนข้างต่ำต่อเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 1 การให้คะแนนของระบบเพชรในเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัด ปทุมธานี

ปัจจัยที่	รายการ	คะแนนเฉลี่ย	คะแนนเต็ม	ร้อยละ	ระดับ ศักยภาพ
1	ปัจจัยการผลิตในประเทศ	26.25	48	54.69	ปานกลาง
2	อุปสงค์ในประเทศ	2	6	33	ค่อนข้างต่ำ
3	อุตสาหกรรมสนับสนุนและ เกี่ยวเนื่องในประเทศ	22.13	54	40.98	ปานกลาง
4	ยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการ แข่งขันในประเทศของบริษัท	8	23	34.78	ค่อนข้างต่ำ
	รวม	58.38	131	44.56	ปานกลาง

2. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัด ปทุมธานี

1) จุดแข็ง และจุดอ่อนที่เกิดจากปัจจัยภายในองค์กรของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์

■ **ปรัชญา แนวคิด และวัฒนธรรมของธุรกิจ**

จุดแข็ง

สถานประกอบการเน้นความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า

■ **การบริหารจัดการธุรกิจ**

จุดแข็ง

ในสถานประกอบการมีการบริหารจัดการธุรกิจทั้งแบบใหม่ และแบบครอบครัว

จุดอ่อน

การสื่อสาร รับทราบข้อมูลของหน่วยงานยังไม่ดีพอ

■ **ภาพพจน์ และชื่อเสียงของธุรกิจ**

จุดแข็ง

1. สถานประกอบการมีความสัมพันธ์กับบุคคลค่อนข้างดี

2. สถานประกอบการมีความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานราชการ

- **เงินทุน**

- **จุดแข็ง**

- 1. สถานประกอบการมักมีแหล่งเงินทุน

- **จุดอ่อน**

- 1. โรงงานของสถานประกอบการค่อนข้างเล็ก มีเงินทุนน้อย ทำให้ไม่สามารถขยายโรงงานให้เป็นขนาดใหญ่ได้

- 2. ดอกเบี้ยค่อนข้างสูง

- **แรงงาน**

- **จุดแข็ง**

- 1. ในสถานประกอบการมีแรงงานด้านเทคนิค
 - 2. สถานประกอบการมักมีการจ้างชาวบ้านให้ผลิตตามที่สั่ง

- **จุดอ่อน**

- ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและความชำนาญ

- **วัตถุดิบ**

- **จุดอ่อน**

- วัตถุดิบที่ใช้ในสถานประกอบการค่อนข้างมีราคาแพง ทำให้ต่อสู้กับคู่แข่งกันต่างประเทศไม่ได้

- **เทคโนโลยีในการผลิต**

- **จุดแข็ง**

- 1. สถานประกอบการมีเครื่องมือ เครื่องจักรเพียงพอ
 - 2. สถานประกอบการมีการจัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย

- **จุดอ่อน**

- 1. ราคาเครื่องจักรที่ใช้ในสถานประกอบการมีราคาแพง

- **ผลิตภัณฑ์**

- **จุดแข็ง**

- 1. สถานประกอบการมักเน้นการผลิตสินค้าคุณภาพ
 - 2. คุณภาพของงานในสถานประกอบการมีการเน้นเรื่องขนาดมาตรฐาน

- **จุดอ่อน**

- สถานประกอบการยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นของตัวเอง

- ราคา

- จุดแข็ง

- ราคาของสถานประกอบการสามารถแข่งขันได้

- จุดอ่อน

- ในปัจจุบันไม่สามารถขึ้นราคาสินค้าได้

- การจัดจำหน่าย

- จุดแข็ง

- สถานประกอบการมีการขายตรงให้กับลูกค้า

- การส่งเสริมการขาย

- จุดแข็ง

- มีการเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

- แนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

- จุดแข็ง

- การทำสินค้าของสถานประกอบการสามารถทำสินค้าของตัวเองได้เลย

- จุดอ่อน

- การขยายตัวของธุรกิจยังต้องขึ้นอยู่กับรัฐบาลสนับสนุน

2) โอกาส และข้อจำกัดที่เกิดจากปัจจัยภายนอกของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์

จังหวัดปทุมธานี

- การเมือง

- โอกาส

- รัฐบาลมีการสนับสนุนในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

- อุปสรรค

- การเมืองค่อนข้างเปลี่ยนแปลง โยกย้ายบ่อย

- เศรษฐกิจ

- โอกาส

- เศรษฐกิจมีการเติบโตในระดับที่เหมาะสม

- อุปสรรค

- วิกฤตการณ์น้ำมัน ทำให้ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจลดลง

- สภาพการแข่งขัน

- อุปสรรค

- มีการแข่งขันกันเองระหว่างผู้ประกอบการในเครือข่าย

- กฎหมาย / กฎระเบียบ

- อุปสรรค

- ภานีนำเข้าวัตถุดิบสูง

- โครงสร้างสังคม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน

- โอกาส

- โครงสร้างสังคมค่อนข้างสงบ เหมาะสมแก่การลงทุน

- เทคโนโลยีในการแข่งขัน

- อุปสรรค

- การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในการผลิตอย่างรวดเร็ว

3) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรวมกลุ่มกัน หรือสัมพันธภาพในกลุ่มผู้ประกอบการด้วยกันที่มีผลต่อการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

- การประสานงานของหน่วยงานต่างๆ ยังมีน้อย เนื่องจากไม่มีแผนงาน / โครงการชัดเจน กลุ่มเป้าหมายไม่แสดงตัวหรือไม่ทราบข้อมูล แผนการอนุมัติงบประมาณไม่แน่นอน ยากต่อการเสนองานโครงการ

- การประสานงานของภาครัฐและเอกชนมีผลต่อการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากพอสมควร เนื่องจากสถาบันต่างๆ มักมาขอข้อมูล ซึ่งสำนักงานป้อนวัตถุดิบคือ ข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคล และทะเบียนพาณิชย์ ข้อมูลงบดุล

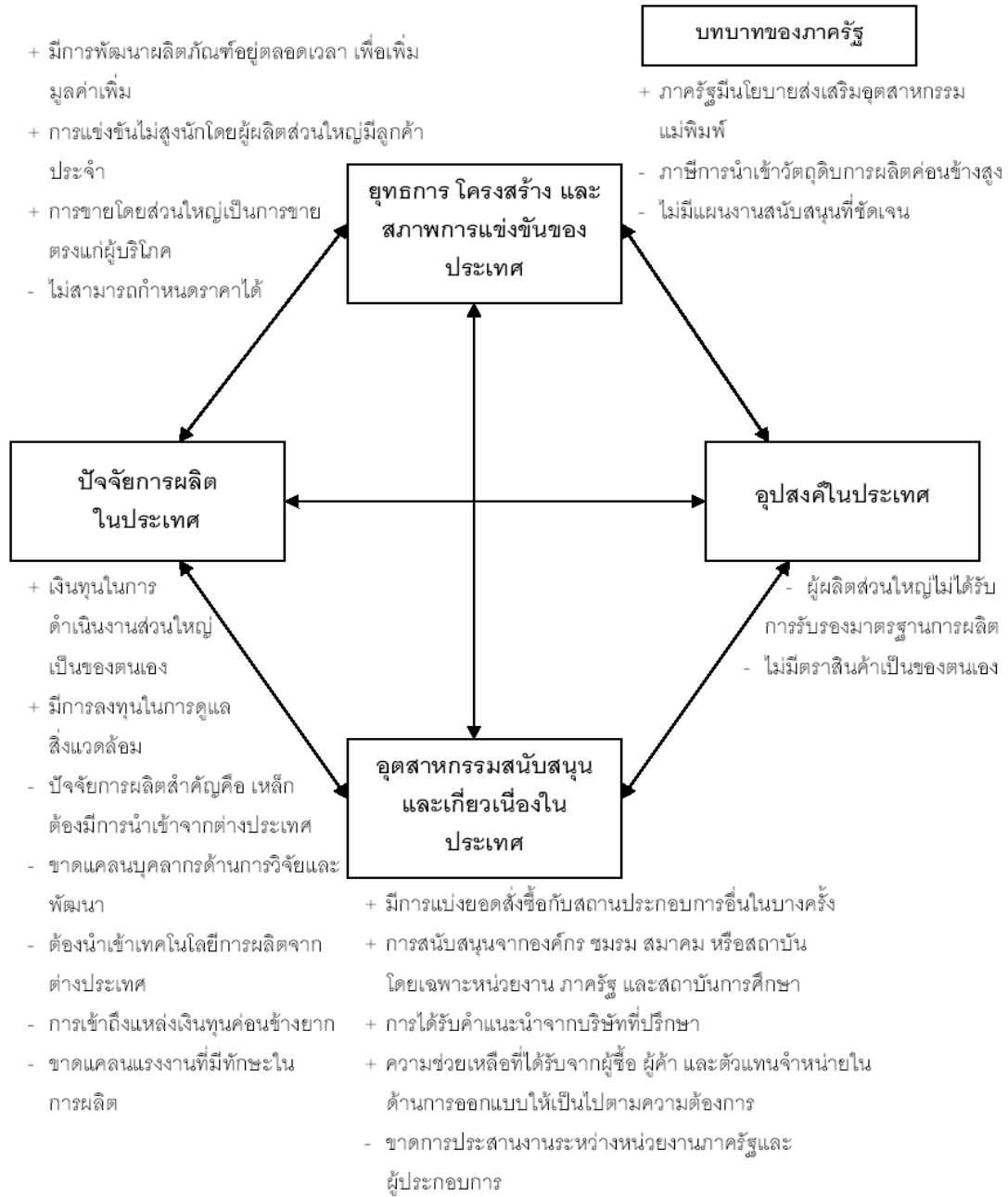
- การประสานงานกับหน่วยงานปฏิบัติของกระทรวงในจังหวัดค่อนข้างดี แต่หน่วยปฏิบัติไม่สามารถผลักดันให้ส่วนกลางแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้ เช่น ระยะเวลาการฝึกอบรมของบางหลักสูตรของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด หรือการเปิดอบรมบางหลักสูตรต้องใช้งบประมาณในเรื่องของอุปกรณ์การเรียนการสอนค่อนข้างมาก ประกอบกับการขาดแคลนบุคลากรที่ชำนาญในหลักสูตรนั้นๆ เนื่องจากค่าตอบแทนของภาครัฐค่อนข้างต่ำ

3. ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

จากการวิเคราะห์ตามระบบเพชรและการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของเครือข่ายการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี สามารถสรุปปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายดังกล่าว ได้ดังภาพที่ 1 ซึ่งมีทั้งปัจจัยแวดล้อมที่เป็นบวกหรือเกื้อหนุนกิจการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจดังกล่าว และปัจจัยแวดล้อมที่เป็นลบหรือเป็นอุปสรรคหรือข้อจำกัดที่ควรได้รับการแก้ไขต่อไป

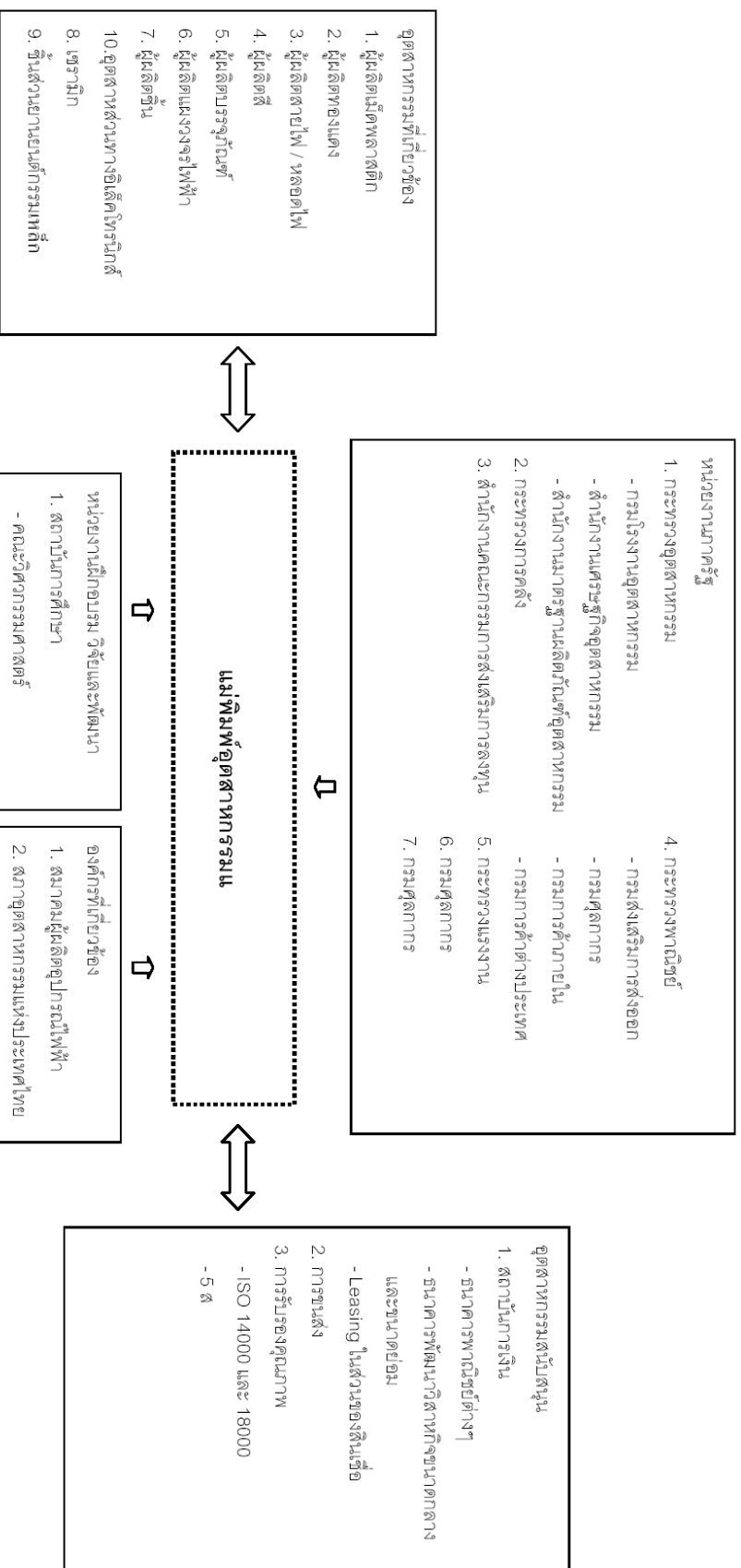
4. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

จากการปรึกษาหารือผู้มีส่ว วนได้-ส่วนเสียในการประชุมสนทนากลุ่มย่อยกลุ่มผู้เข้าประชุม ได้พิจารณาความเชื่อมโยงของเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี พบว่าเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ประกอบด้วยผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมสนับสนุน หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานการฝึกอบรม วิจัยและพัฒนา ตลอดจนองค์กรที่เกี่ยวข้อง มีระดับความเชื่อมโยงของเครือข่ายวิสาหกิจอยู่ในระดับหนึ่ง แต่ระดับความเชื่อมโยงยังมีไม่มากเท่าที่ควร (ภาพที่ 2)



ภาพที่ 1 การประเมินปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจของเครือข่ายการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

เครือข่ายวิทยุศึกษาการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี



ภาพที่ 2 แผนภาพเครือข่ายวิทยุศึกษาการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

5. ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

การวิเคราะห์ปัจจัยที่คาดว่าจะมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ของจังหวัดปทุมธานี พบว่า กลุ่มปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจคือ

- กลุ่มปัจจัยทางด้านปัจจัยการผลิตภายในประเทศ ซึ่งตัวบ่งชี้ที่สำคัญในกลุ่มปัจจัยนี้ คือ การลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ และการลงทุนเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เนื่องจากการผลิตแม่พิมพ์ในปัจจุบันต้องการเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เที่ยงตรงสูง รวมทั้งต้องเป็นมาตรฐานการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่เครื่องจักรและอุปกรณ์ดังกล่าวมักจะมีราคาที่สูงมาก จนอาจทำให้สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กไม่สามารถที่ลงทุนด้วยตนเองได้

ดังนั้น รัฐบาลจึงควรออกนโยบายสนับสนุนมาตรฐานในการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แพร่หลาย รวมทั้งให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำเพื่อใช้ในการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อให้สามารถผลิตแม่พิมพ์ที่มีความเที่ยงตรงสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ตรงตามความต้องการของตลาด จะทำให้เครือข่ายการผลิตแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

- กลุ่มปัจจัยทางด้านอุตสาหกรรมที่สนับสนุนและเกี่ยวเนื่องในประเทศ โดยตัวบ่งชี้ที่สำคัญในกลุ่มปัจจัยนี้ได้แก่ การแบ่งยอดสั่งซื้อกับสถานประกอบการอื่นๆ และการได้รับยอดสั่งซื้อจากสถานประกอบการอื่นๆ ซึ่งพบว่า มีการแบ่งยอดสั่งซื้อระหว่างผู้ประกอบการไม่มากนัก แต่มีแนวโน้มของการแบ่งยอดสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้น หากมีการสนับสนุนให้เกิดการแบ่งยอดสั่งซื้อระหว่างสถานประกอบการต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการในเครือข่ายการผลิตแม่พิมพ์นี้มีการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นได้มากขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับเครือข่ายการผลิตแม่พิมพ์ภายในจังหวัดปทุมธานี อันจะเป็นแรงผลักดันให้เครือข่ายนี้ประสบความสำเร็จได้ต่อไป

บทที่ 2

แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด



2. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

แผนปฏิบัติการส่งเสริมรายสาขา เครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ ในจังหวัดปทุมธานี ถูกจัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ใน จังหวัดปทุมธานี โดยอาศัยแนวคิดของเครือข่ายวิสาหกิจ ในการส่งเสริมการรวมกลุ่มดังกล่าว เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ให้สู่ระดับสากล

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมรายสาขา สำหรับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์นี้ อยู่บนพื้นฐาน ของการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ประเด็น คือ การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน ของอุตสาหกรรม แม่พิมพ์ตามระบบเพชร (Diamond Model) และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด (SWOT Analysis) รวมทั้งการสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการประชุมเชิงปฏิบัติการของ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์

แผนปฏิบัติการส่งเสริม รายสาขา สำหรับเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์นี้ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเครือข่ายทั้งสิ้น 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายวิสาหกิจ
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางด้านการผลิตและความเข้มแข็งทางการเงิน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยี
4. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โดยรายละเอียดของยุทธศาสตร์ต่างๆ มีดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการและการพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายวิสาหกิจ

สืบเนื่องจากปัญหาที่สำคัญสำหรับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ จการผลิตแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี คือ การที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีขีดจำกัดทักษะในการบริหารจัดการที่ดี ทำให้มักประสบปัญหาในการบริหารธุรกิจ ประกอบกับการที่แรงงานในสถานประกอบการยังเป็นแรงงานที่ขาดทักษะ ความรู้ในการผลิตแม่พิมพ์ ดังนั้นจึงสมควรมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะ ให้แก่บุคลากรด้านต่างๆ ในเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 มีผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ
- 1.2 มีบุคลากรที่มีความชำนาญ มีทักษะในสายงานต่างๆ ของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

2. มาตรการ

- 2.1 ยกระดับความสามารถและทักษะในการบริหารจัดการของผู้ประกอบการ
- 2.2 ยกระดับความสามารถและทักษะในการผลิตของแรงงานในสถานประกอบการ
- 2.3 สนับสนุนการผลิตบุคลากรของสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นเพิ่มตอบสนองความต้องการบุคลากรของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

3. แผนงานที่1 แผนงานการพัฒนาการบริหารจัดการประกอบด้วยโครงการ ๒ โครงการ ดังนี้

- 3.1 โครงการฝึกอบรมความรู้และทักษะในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ
- 3.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีการใช้เครื่องมือที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ

4. แผนงานที่2 แผนงานการพัฒนาคุณภาพบุคลากรประกอบด้วยโครงการ 2 โครงการ ดังนี้

- 4.1 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการใช้เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิตให้แก่แรงงานในสถานประกอบการ
- 4.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจการผลิตแม่พิมพ์ จังหวัดปทุมธานี

โครงการฝึกอบรมความรู้และทักษะในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ

1. หลักการและเหตุผล

จากการที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ส่วนใหญ่ เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีขาดทักษะในการบริหารจัดการที่ดี มักทำให้ประสบปัญหาในการบริหารธุรกิจ ดังนั้น จึงควรมีการฝึกอบรมความรู้และทักษะในการบริหารจัดการเชิงธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งจะช่วยให้การบริหารงานภายในสถานประกอบการมีประสิทธิภาพ และการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า อันจะเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอีกด้วย

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการให้แก่ผู้ประกอบการ
- 2.2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถานประกอบการ

3. ตัวชี้วัด

จำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมที่สำเร็จตามหลักสูตร

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ปริมาณการผลิต และจำหน่ายแม่พิมพ์เพิ่มขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับธุรกิจแม่พิมพ์
- 5.2 รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรม
- 5.3 จัดฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับธุรกิจแม่พิมพ์
- 5.4 ประเมินผลการฝึกอบรม

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ xxxxxx บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 6 เดือน ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม ระยะเวลา 2 เดือน
- 7.2 รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรม ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.3 จัดเตรียมการฝึกอบรม ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.4 จัดฝึกอบรม และประเมินผลการฝึกอบรม ระยะเวลา 2 เดือน (จำนวนวันที่อบรม กำหนดตามหลักสูตรที่เหมาะสม)

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด กระทรวงแรงงาน
- 8.3 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระทรวงอุตสาหกรรม
- 8.4 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 8.5 สถาบันการศึกษาในพื้นที่
- 8.6 ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC)

โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีการใช้เครื่องมือที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ

1. หลักการและเหตุผล

จากการที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ส่วนใหญ่ เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีขีดจำกัดทักษะในการบริหารจัดการที่ดี ทำให้ประสบปัญหาในการบริหารธุรกิจบ่อยครั้ง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการขนาดเล็กเหล่านี้ ส่วนใหญ่ ไม่มีเครื่องมือที่ทันสมัยสำหรับการบริหารจัดการ เช่น ระบบบัญชี -อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารบุคคล -อิเล็กทรอนิกส์ และการบริหารสินค้าคงคลัง -อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนเพิ่มประสิทธิภาพจึงควรมีการจัดหาส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีการใช้เครื่องมือที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการให้แก่ผู้ประกอบการ
- 2.2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถานประกอบการ

3. ตัวชี้วัด

จำนวนผู้ประกอบการที่ใช้ระบบการบริหารงานแบบอิเล็กทรอนิกส์

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์เพิ่มขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 จัดหาเครื่องมือในการบริหารที่ทันสมัยให้แก่ผู้ประกอบการ
- 5.2 รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ
- 5.3 ฝึกอบรมการใช้เครื่องมือในการบริหารที่ทันสมัยให้แก่ผู้ประกอบการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น งบประมาณ xxxxxx บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 6 เดือน ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 เปิดซองประมูลราคาเกี่ยวกับเครื่องมือในการบริหารที่ทันสมัย ระยะเวลา 3 เดือน
- 7.2 รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.3 จัดเตรียมการฝึกอบรม ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.4 จัดฝึกอบรม ระยะเวลา 1 เดือน (จำนวนวันที่อบรมกำหนดตามหลักสูตรที่เหมาะสม)

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด กระทรวงแรงงาน

8.3 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการใช้เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์
ในการผลิตให้แก่แรงงานในสถานประกอบการ**

1. หลักการและเหตุผล

ในการผลิตแม่พิมพ์นั้น จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีทั้งความรู้และประสบการณ์ ดังนั้นในระยะสั้น การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ ควรมุ่งเน้นแรงงานที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมแล้ว ให้สามารถตอบสนองความต้องการในการผลิตของอุตสาหกรรมได้มากขึ้น โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่แรงงานให้เกิดทักษะและความชำนาญในการผลิต และสามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

2.2 เพิ่มผลผลิตภาพการผลิตให้แก่แรงงานในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

3. ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนแรงงานที่เข้ารับการอบรมที่สำเร็จตามหลักสูตร

3.2 อัตราการเข้าออกงานในสถานประกอบการที่ลดลง

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 ปริมาณการผลิต และยอดขายแม่พิมพ์เพิ่มขึ้น

4.2 ผลผลิตภาพแรงงานในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์เพิ่มขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

5.1 จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำแนกตามกลุ่มแรงงาน เช่น กลุ่มออกแบบแม่พิมพ์ กลุ่มการผลิต เป็นต้น

5.2 รับสมัครและคัดเลือกแรงงานที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

5.3 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการใช้เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ในการผลิต

5.4 ประเมินผลการฝึกอบรม

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ xxxxxx บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม ระยะเวลา 3 เดือน
- 7.2 จัดทำหลักสูตรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ระยะเวลา 3 เดือน
- 7.3 รับสมัครและคัดเลือกแรงงานเข้ารับการฝึกอบรม ระยะเวลา 2 เดือน
- 7.4 จัดเตรียมการฝึกอบรม ระยะเวลา 1 เดือน
- 7.5 จัดฝึกอบรม ระยะเวลา 3 เดือน (จำนวนวันที่อบรมกำหนดตามหลักสูตรที่เหมาะสม)

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด กระทรวงแรงงาน
- 8.3 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 8.4 สถาบันการศึกษาในพื้นที่
- 8.5 ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC)

โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ส่วนใหญ่มีการใช้แรงงานจากนอกพื้นที่ เนื่องจากเวลาที่แรงงานภายในพื้นที่ขาดที่ กะในการผลิต ทั้งนี้เนื่องจากแรงงานที่สำเร็จการศึกษาในพื้นที่มีคุณสมบัติหรือทักษะไม่ตรงตามความต้องการสถานประกอบการ ดังนั้นเพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมมีการใช้แรงงานในพื้นที่เป็นปัจจัยหลักในการผลิตของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ จึงควรมีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อให้แรงงานที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้สถาบันการศึกษาภายในพื้นที่ผลิตบุคลากรได้ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์
- 2.2 สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาในพื้นที่

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 หลักสูตรการเรียนการสอนสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ
- 3.2 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรที่ได้พัฒนาขึ้น และได้รับการจ้างงาน

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 บุคลากรที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการเข้าสู่ตลาดแรงงานมากขึ้น
- 4.2 ผลิตภาพแรงงานในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์เพิ่มขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ประสานงานกับสถาบันในพื้นที่และสถานประกอบการเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร
- 5.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ
- 5.3 พัฒนาคู่มืออาจารย์ ให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ในการผลิตแม่พิมพ์
- 5.4 จัดให้มีเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ และสื่อการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ
- 5.5 การจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่ได้พัฒนาขึ้น

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ xxxxxx บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 5 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

7.1 ขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน
ระยะเวลา 6 เดือน

7.2 จัดทำหลักสูตรในการเรียนการสอน ระยะเวลา 6 เดือน

7.3 พัฒนาคู่มืออาจารย์ ให้มีความรู้ และทักษะเกี่ยวกับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ ระยะเวลา 6 เดือน

7.4 จัดเตรียมเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ และสื่อการเรียนการสอน ระยะเวลา 6 เดือน

7.5 จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ระยะเวลา 3 ปี

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สถาบันการศึกษาในพื้นที่

8.3 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

8.4 ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC)

8.5 สมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย

8.6 สถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการผลิตและความเข้มแข็งทางการเงิน

การผลิตในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์นั้น โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิต ต่ที่อาศัยวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ในการขยายการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์นั้นจำเป็นต้องมีการลงทุนในปริมาณที่ค่อนข้างสูง ทำให้ผู้ประกอบการมีปัญหาในการขยายการผลิตในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ค่อนข้างมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการขยายตัวของ อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในประเทศอย่างแพร่หลาย จึงควรมีการลดข้อจำกัดในการขยายตัวในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ลง

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 มีแหล่งวัตถุดิบที่เพียงพอ
- 1.2 มีแหล่งเงินทุนสนับสนุน

2. มาตรการ

- 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตให้ใช้วัตถุดิบที่สำคัญ เช่น เหล็ก หรือพลาสติก ภายในประเทศมากขึ้น
- 2.2 เร่งรัดการปล่อยสินเชื่อเพื่ออุตสาหกรรมแม่พิมพ์มากขึ้น
- 2.3 เพิ่มบทบาทสถาบันการเงินอื่นๆ นอกจากธนาคารพาณิชย์และบริษัทเงินทุน

3. แผนงานที่ 1 แผนงานการสนับสนุนปัจจัยการผลิตประกอบด้วยโครงการ โครงการ ดังนี้

- 3.1 โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการในการใช้วัตถุดิบในประเทศ

4. แผนงานที่ 2 แผนงานด้านการเงิน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ประกอบด้วยโครงการ 1 โครงการ ดังนี้

- 2.1 โครงการสนับสนุนสินเชื่อพิเศษสำหรับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการในการใช้วัตถุดิบในประเทศ

1. หลักการและเหตุผล

การผลิตในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี มีการใช้วัตถุดิบที่สำคัญ คือ เหล็กกล้า ซึ่งต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นการพึ่งพิงกับวัตถุดิบจากต่างประเทศ ดังนั้นเพื่อเป็นการลดการพึ่งพิงวัตถุดิบจากต่างประเทศ และเพื่อเป็นการลดความผันผวนของต้นทุนการผลิต จึงควรมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการใช้วัตถุดิบในการผลิตจากในประเทศให้มากขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 ลดการพึ่งพิงวัตถุดิบจากต่างประเทศของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์
- 2.2 สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ภายในประเทศ

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 ปริมาณการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศลดลง
- 3.2 จำนวนผู้ค้าวัตถุดิบภายในประเทศ กับผู้ผลิตแม่พิมพ์เพิ่มขึ้น

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ต้นทุนในการผลิตในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ลดลง
- 4.2 เกิดความเชื่อมโยงมากขึ้นระหว่างอุตสาหกรรมแม่พิมพ์กับอุตสาหกรรมต้นน้ำ

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 จัดทำทำเนียบผู้ผลิตที่อยู่ในอุตสาหกรรมเหล็ก
- 5.2 สร้างมาตรการหรือสิทธิพิเศษให้กับผู้ประกอบการที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นสำคัญ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ xxxxxx บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 จัดทำทำเนียบผู้ผลิตที่อยู่ในอุตสาหกรรมเหล็ก ระยะเวลา 6 เดือน
- 7.2 สร้างมาตรการหรือสิทธิพิเศษให้กับผู้ประกอบการที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นสำคัญ

ระยะเวลา 6 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระทรวงอุตสาหกรรม

8.3 สมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย

โครงการสนับสนุนสินเชื่อพิเศษสำหรับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

1. หลักการและเหตุผล

ในการขยายการผลิตในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์นั้น จำเป็นต้องมีการใช้เงินทุนในการขยายการผลิตจำนวนมาก ซึ่งสถานประกอบการขนาดเล็กอาจมีอุปสรรคในเรื่องเงินทุนดังกล่าวในการขยายขนาดการผลิต ดังนั้น เพื่อเป็นส่วนช่วยสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์อย่างทั่วถึง จึงควรมีการสนับสนุนทางด้านเงินทุนในการขยายการผลิตให้กับสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 ส่งเสริมการขยายตัวของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์
- 2.2 เพิ่มศักยภาพในการผลิตให้กับสถานประกอบการ

3. ตัวชี้วัด

จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อในการลงทุน

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 การขยายตัวของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี
- 4.1 เกิดความเชื่อมโยงมากขึ้นระหว่างอุตสาหกรรมแม่พิมพ์กับอุตสาหกรรมสนับสนุน

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ประสานความร่วมมือกับสถาบันทางการเงินในการให้ความร่วมมือในโครงการ
- 5.2 รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ
- 5.3 กำหนดเงื่อนไขในการอนุมัติวงเงินสินเชื่อ
- 5.4 พิจารณาการให้สินเชื่อแก่สถานประกอบการ
- 5.5 ติดตามและประเมินผลการใช้วงเงินสินเชื่อจากโครงการ

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น งบประมาณ xxxxxx บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 2 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

7.1 ประสานความร่วมมือกับสถาบันทางการเงินในการให้ความร่วมมือในโครงการ
ระยะเวลา 6 เดือน

7.2 รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ระยะเวลา 2 เดือน

7.3 พิจารณากำหนดเงื่อนไขในการอนุมัติวงเงินสินเชื่อ ระยะเวลา 1 เดือน

7.4 พิจารณาการให้สินเชื่อแก่สถานประกอบการ ระยะเวลา 3 เดือน

7.5 ติดตามและประเมินผลการใช้วงเงินสินเชื่อจากโครงการ ระยะเวลา 1 ปี

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 ธนาคารพาณิชย์ต่างๆ

8.3 ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยี

จากการที่การผลิตของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ยังต้องอาศัยการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ และการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตในแต่ละครั้งมีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก ซึ่งจะมีผลต่อต้นทุนในการผลิตของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์อย่างมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและตรงตามความต้องการของลูกค้า ในระยะสั้นจึงควรมีการลดภาษีนำเข้าเทคโนโลยี เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต อันจะเป็นการลดต้นทุนการผลิตและส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ส่วนในระยะยาว ควรมีการคิดค้น วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่เฉพาะสำหรับแม่พิมพ์ขึ้นมาจากภายในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพิงการนำเข้าจากต่างประเทศ

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- 1.2 ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัย
- 1.3 สนับสนุนด้านเทคโนโลยี
- 1.4 พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. มาตรการ

- 2.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและต้นทุนต่ำในการผลิตแม่พิมพ์
- 2.2 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา ภาครัฐ และผู้ประกอบการในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเฉพาะทางสำหรับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

3. แผนงานที่ 1 การพัฒนาด้านวิจัย และส่งเสริมเทคโนโลยี ประกอบด้วยโครงการ 2 โครงการ ดังนี้

- 3.1 โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและต้นทุนต่ำ โดยการลดหย่อนอัตราภาษีนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตแม่พิมพ์
- 3.2 โครงการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตแม่พิมพ์

โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและต้นทุนต่ำ
โดยการลดหย่อนอัตราภาษีนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตแม่พิมพ์

1. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการผลิตแม่พิมพ์ที่ต้องการความเที่ยงตรงในการผลิตสูง แต่เทคโนโลยีการผลิตในปัจจุบันของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี ส่วนใหญ่มีการนำเข้าเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศเป็นสำคัญ ดังนั้นเพื่อเป็นการสนับสนุนการผลิตของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์จึงควรมีการสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สามารถผลิตแม่พิมพ์ที่มีคุณภาพ โดยการลดหย่อนภาษีนำเข้าเพื่อให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กลำบากสามารถนำเข้าเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตแม่พิมพ์ได้

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 ปรับปรุงอัตราภาษีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์โดยเฉพาะในส่วนของภาษีเครื่องมือ และวัตถุดิบ
- 2.2 เพิ่มศักยภาพในการให้บริการของภาครัฐให้เพิ่มขึ้น
- 2.3 ส่งเสริมการลงทุนและการขยายตัวของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

3. ตัวชี้วัด

โครงสร้างภาษีโดยเฉพาะภาษีที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการผลิต และวัตถุดิบได้รับการทบทวนและปรับปรุง

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 การขยายตัวของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี โดยเฉพาะในกรณีของผู้ประกอบการรายใหม่
- 4.2 ความสามารถในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ที่เพิ่มขึ้น

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ทบทวนโครงสร้างภาษีนำเข้า โดยเฉพาะภาษีที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการผลิต และวัตถุดิบ
- 5.2 ปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ xxxxxx บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 2 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

7.1 ทบทวนโครงสร้างภาษีนำเข้า โดยเฉพาะภาษีที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการผลิต และ
วัตถุดิบ ระยะเวลา 1 ปี

7.2 ปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
มากขึ้น ระยะเวลา 1 ปี

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระทรวงอุตสาหกรรม

8.3 กระทรวงการคลัง

8.4 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โครงการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตแม่พิมพ์

1. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมีความจำเป็น น้อย่างยิ่งสำหรับการผลิตแม่พิมพ์ที่ต้องการความเที่ยงตรงในการผลิตสูง แต่เทคโนโลยีการผลิตในปัจจุบันของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีนี้ ส่วนใหญ่มีการนำเข้าเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศเป็นสำคัญ ดังนั้นเพื่อเป็นการสนับสนุนการผลิตของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์จึงควรมีการสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและผลิตแม่พิมพ์ที่ได้คุณภาพ ในระยะยาวจึงควรมีการส่งเสริมให้เกิดการคิดค้น วิจัย และพัฒนา เทคโนโลยีการผลิตของตนเองสำหรับการผลิตแม่พิมพ์ขึ้นในประเทศไทย เพื่อลดการนำเข้าดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 ส่งเสริมความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชน

2.2 มุ่งเน้นให้เกิดเทคโนโลยีการผลิตที่อาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ

3.2 จำนวนเทคโนโลยีที่ได้ผ่านการวิจัยและพัฒนาจากความร่วมมือของโครงการดังกล่าว

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์

4.2 เทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในประเทศไทย

5. กิจกรรมหลัก

5.1 ประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อกระจายข้อมูลโครงการให้สถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทราบข้อมูล

5.2 รับสมัครสถาบันการศึกษา หน่วยงานที่สนใจเข้าร่วมโครงการ

5.3 กำหนดกรอบแนวทางในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแม่พิมพ์ในประเทศไทย

5.4 ลงนามในสัญญาความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแม่พิมพ์ในประเทศไทย

5.5 ดำเนินการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ xxxxxx บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 5 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

7.1 ประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อกระจายข้อมูลโครงการให้สถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทราบข้อมูล ระยะเวลา 3 เดือน

7.2 รับสมัครสถาบันการศึกษา หน่วยงานที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ระยะเวลา 3 เดือน

7.3 กำหนดกรอบแนวทางในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแม่พิมพ์ในประเทศไทย ระยะเวลา 3 เดือน

7.4 ลงนามในสัญญาความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแม่พิมพ์ในประเทศไทย ระยะเวลา 3 เดือน

7.5 ดำเนินการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ระยะเวลา 4 ปี

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระทรวงอุตสาหกรรม

8.3 สถาบันการศึกษาต่างๆ

8.4 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี ยังไม่มีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายวิสาหกิจที่ชัดเจน ความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมระหว่างกันของผู้ประกอบการก็ยังไม่เกิดขึ้น จะมีก็เพียงแต่ในกรณีการกระจายยอดสั่งซื้อหรือยอดการผลิตให้แก่กัน ในกรณีที่ตนเองผลิตได้ไม่ทันตามความต้องการของลูกค้าเท่านั้น นอกจากนี้ ความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ก็ยังไม่เด่นชัดเช่นกัน ดังนั้น จึงควรมีการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี เพื่อที่จะเป็นการส่งเสริมให้เกิดความช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างผู้ประกอบการ ลดการพึ่งพิงความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ อันจะทำให้อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีมีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

1. เป้าหมายยุทธศาสตร์

- 1.1 ส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจแบบครบวงจร
- 1.2 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม
- 1.3 มีการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดความคิดเห็นและประสบการณ์

2. มาตรการ

- 2.1 จัดตั้งศูนย์ หรือสมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี
- 2.2 สร้างการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี

3. แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วยโครงการทั้งสิ้น 2 โครงการ ดังนี้

- 3.1 โครงการจัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี
- 3.2 โครงการสร้างการรวมกลุ่มกันผู้ประกอบการแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี

โครงการจัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี

1. หลักการและเหตุผล

การผลิตแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี โดยส่วนใหญ่ยังเป็นในลักษณะของการต่างคนต่างผลิต โดยไม่ได้สนใจการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกันและกันของผู้ประกอบการ ซึ่งมีประโยชน์อย่างมากต่อการวางแผนการผลิต การหา แหล่งวัตถุดิบ และลูกค้า และจากการที่ผู้ประกอบการมีความต้องการให้เกิดเวทีในการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างผู้ประกอบการ ดังนั้นจึงควรมีการจัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ภายในจังหวัดปทุมธานี

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อให้มีเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ระหว่างรัฐกับผู้ประกอบการ และระหว่างผู้ประกอบการด้วยกันเอง

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 เกิดศูนย์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ขึ้นในจังหวัดปทุมธานี
- 3.2 เกิดเว็บไซต์ของศูนย์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 เกิดการรวมตัวกันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี
- 4.2 มีเว็บไซต์ของศูนย์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี
- 5.2 ประชาสัมพันธ์โครงการให้เกิดความตระหนักในการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ
- 5.3 ประชุมกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี
- 5.4 จัดตั้งคณะทำงานสำหรับศูนย์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี
- 5.5 ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของศูนย์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ ให้แก่ผู้ประกอบการทราบอย่างทั่วถึง
- 5.6 จัดทำเว็บไซต์ของศูนย์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ xxxxxx บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 1 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

- 7.1 ประสานงานและประชาสัมพันธ์โครงการให้เกิดความตระหนักในการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ ระยะเวลา 3 เดือน
- 7.2 ประชุมกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีระยะเวลา 2 เดือน
- 7.3 จัดตั้งคณะทำงานสำหรับศูนย์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีระยะเวลาเดือน
- 7.4 ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของศูนย์ฯ ให้แก่ผู้ประกอบการทราบอย่างทั่วถึง ระยะเวลาเดือน
- 7.5 จัดทำเว็บไซต์ของศูนย์อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี ระยะเวลา 3 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

- 8.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยร่วมดำเนินงาน

- 8.2 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระทรวงอุตสาหกรรม
- 8.3 ผู้ประกอบการ

โครงการสร้างการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีและ
จังหวัดใกล้เคียงในรูปแบบของเครือข่ายวิสาหกิจ

1. หลักการและเหตุผล

การผลิตแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานี โดยส่วนใหญ่ยังเป็นในลักษณะของการต่างคนต่างผลิต โดยที่ยังไม่มีความช่วยเหลือซึ่งกันและกันแต่อย่างใด รวมทั้ง การที่ยังไม่มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์เป็นไปอย่างยั่งยืน จึงควรมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์รวมกลุ่มกัน และควรรวมไปถึงอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงทั้งอุตสาหกรรมต้นน้ำ และปลายน้ำ ในรูปแบบของเครือข่ายวิสาหกิจ อันจะเป็นการเพิ่มความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแม่พิมพ์อย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อสร้างความตระหนักในการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ของจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง
- 2.2 เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ของจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง
- 2.3 เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ของจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง

3. ตัวชี้วัด

- 3.1 เกิดเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์ขึ้นในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง
- 3.2 จำนวนผู้ประกอบการทั้งในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ และอุตสาหกรรมเชื่อมโยงที่เข้าร่วมในเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดวิสาหกิจเครือข่ายแม่พิมพ์ขึ้นในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง

5. กิจกรรมหลัก

- 5.1 เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ อุตสาหกรรมที่เชื่อมโยง อุตสาหกรรมที่สนับสนุน และหน่วยงานต่างๆ ที่เข้ามามีส่วนร่วม
- 5.2 ประชุมกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง

5.3 ประชุมกลุ่มอุตสาหกรรมเชื่อมโยง อุตสาหกรรมที่สนับสนุน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

5.4 กำหนดแนวทาง ในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์ของจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง

5.5 จัดประชุมเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์ของจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง

5.6 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ xxxxxx บาท

7. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 3 ปี ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

7.1 เก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ อุตสาหกรรมที่เชื่อมโยง อุตสาหกรรมที่สนับสนุน และหน่วยงานต่างๆ ที่เข้ามามีส่วนร่วม ระยะเวลา 1 ปี

7.2 ประชุมกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง ระยะเวลา 6 เดือน

7.3 ประชุมกลุ่มอุตสาหกรรมเชื่อมโยง อุตสาหกรรมที่สนับสนุน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลา 6 เดือน

7.4 กำหนดแนวทางในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์ของจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง ระยะเวลา 3 เดือน

7.5 จัดประชุมเครือข่ายวิสาหกิจ แม่พิมพ์ของจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดใกล้เคียง เป็นระยะทุกๆ 3 เดือน ตลอดระยะเวลา 3 ปี

7.6 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่ายวิสาหกิจแม่พิมพ์ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง ระยะเวลา 6 เดือน

8. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก

8.1 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หน่วยร่วมดำเนินงาน

8.2 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระทรวงอุตสาหกรรมในจังหวัดเป้าหมาย

8.3 ผู้ประกอบการ

Cluster **SMEs**