



Cluster SMEs



รายงานการศึกษา

เครือข่ายวิสาหกิจ

ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ
จังหวัดราชบุรี และนครปฐม



สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551



สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	เครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี	1-12
	■ ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี	1
	■ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของเครือข่ายวิสาหกิจ ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี	3
	■ การประเมินศักยภาพการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี	10
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี	13-14
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี	15-35
	■ แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจ ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี	15
	■ โครงการนำร่องของจังหวัดนครปฐมและจังหวัดราชบุรี	17

บทที่ 1

เครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี

1. ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี

จังหวัดนครปฐมและราชบุรี เป็นจังหวัดที่มีการเลี้ยงสุกรเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศที่เอื้อต่อการเลี้ยงสุกร และผู้ประกอบการที่เลี้ยงสุกรในพื้นที่ มีความเชี่ยวชาญ ในด้านการเลี้ยงสุกร และมีการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น ปริมาณการเลี้ยงสุกรในทั้งสองจังหวัดมีประมาณ 3.0 ล้านตัว สุกรเป็นสัตว์เศรษฐกิจสำคัญที่ก่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้าโดยการแปรรูปเพื่อการบริโภคได้หลากหลาย จึงเป็นอีกหนึ่งวิสาหกิจที่ก่อให้เกิดการจ้างงานและเกิดรายได้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ดังนั้น หากมีการส่งเสริมให้เกิดเป็นเครือข่ายวิสาหกิจที่มีศักยภาพ ก็จะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอีกด้านหนึ่งให้กับประเทศ

การพิจารณาความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพที่มีอยู่ในพื้นที่ พบว่า มีอุตสาหกรรมเชื่อมโยงซึ่งสามารถจำแนกเป็น อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังแสดงในภาพ 1



ภาพ 1 แสดงความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

อุตสาหกรรมต้นน้ำ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับฟาร์มเลี้ยงสุกรซึ่งสามารถจำแนกตามขนาดตามจำนวนการเลี้ยงสุกรได้เป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มฟาร์มขนาดเล็กมีจำนวนสุกรน้อยกว่า 200 ตัว ฟาร์มขนาดกลางจะมีจำนวนสุกรอยู่ระหว่าง 200 - 5,000 ตัว และฟาร์มขนาดใหญ่จะมีสุกรมากกว่า 5,000 ตัวขึ้นไปและกลุ่มที่สองเป็นกลุ่มสหกรณ์ทั้งขนาดกลางและขนาดเล็กมารวมกลุ่มกันเพื่อหวังผลประโยชน์ ความอยู่รอดของการเลี้ยงสุกร และกลุ่มสุดท้ายเป็นกลุ่มรับจ้างเลี้ยงสุกรให้กับบริษัท

อุตสาหกรรมกลางน้ำ ได้แก่ โรงฆ่าสุกรและตลาดกลางค้าสุกร โรงฆ่าสุกรในพื้นที่มีอยู่หลายแห่ง แต่ที่มีมาตรฐานยังมีอยู่น้อย ส่งผลให้การกำหนดราคาของเนื้อสุกรที่ตลาดกลางค้าสุกร ซึ่งมีทั้งตลาดระดับท้องถิ่นและตลาดปลายทาง (ตลาดกรุงเทพฯ และจังหวัดที่ขาดแคลนเนื้อสุกร) ไม่เป็นไปตามระบบ กล่าวคือ มีพ่อค้าคนกลางเข้าแทรกแซงโดยติดต่อตรงกับฟาร์มและตลาดเอง จากนั้นก็นำสุกรจากฟาร์มไปสู่โรงฆ่าและรับเนื้อสุกรจากโรงฆ่ามาสู่ตลาด และเป็นผู้กำหนดราคาตลาด ส่งผลให้ราคาเนื้อสุกรค่อนข้างผันผวน เพราะต้องปรับตามราคาที่มีพ่อค้าคนกลางกำหนด

อุตสาหกรรมปลายน้ำ ได้แก่ อุตสาหกรรมแปรรูป ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. การแปรรูปขั้นต้น เป็นการนำเนื้อสุกรผ่านความร้อนเพื่อให้เป็นเนื้อสุกรสุก จากนั้นก็ส่งออกยังต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่นและฮ่องกง เป็นต้น
2. การแปรรูปขั้นสูง เป็นการเพิ่มมูลค่าเนื้อสุกรด้วยการแปรรูปเป็นสินค้าเพื่อการบริโภคชนิดอื่น ๆ เช่น ลูกชิ้นหมู กวนเซียง หมูแผ่น หมูทุบ เป็นต้น

2. การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี

ผลการวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ ที่นำเสนอต่อไปนี้เป็นผลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ประกอบการการศึกษาข้อมูลชั้นปฐมภูมิจากภาคสนาม โดยการจัดสนทนากลุ่มผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และผู้ประกอบการภาคเอกชนเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2548 ที่โรงแรมเวล จังหวัดนครปฐม

1) เงื่อนไขของปัจจัยการผลิต

1.1 คุณภาพของทรัพยากรบุคคลในอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกร ส่วนใหญ่เป็นผู้มีความรู้และทักษะการเลี้ยงสุกรที่ดี ทั้งนี้เพราะในแต่ละฟาร์มดำเนินการในลักษณะธุรกิจตกทอด นอกจากนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในฟาร์มขนาดกลางและขนาดใหญ่มีการแสวงหาความรู้ในการผลิตด้วยตนเอง แต่สิ่งที่เป็นปัญหาคือ ขาดแรงงานระดับล่าง จึงจำต้องใช้แรงงานต่างชาติ โดยเฉพาะแรงงานจากสหภาพพม่า การจ้างแรงงานต่างชาติมีต้นทุนค่าขึ้นทะเบียนแรงงานต่างชาติและส่วนใหญ่ทำงานเพียง 4-5 เดือนก็จะเปลี่ยนสถานที่ทำงาน ผู้ประกอบการจึงต้องหาแรงงานใหม่ ไม่เกิดทักษะในการทำงาน และเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายและอาจเสี่ยงต่อการทำผิดกฎหมายกรณีที่ไม่ได้ไปขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าว

1.2 เงินทุน

แหล่งเงินทุนสำคัญในการผลิตส่วนใหญ่มาจากธนาคารพาณิชย์ และ ธ.ก.ส. ซึ่งสนับสนุนแหล่งทุนให้เฉพาะผู้ประกอบการในฟาร์มขนาดใหญ่และขนาดกลางที่ได้เคยติดต่อกันมาก่อน ส่วนผู้ประกอบการรายย่อยมักต้องใช้แหล่งเงินทุนนอกระบบ และ ธกส. ส่วนกลุ่มผู้รับจ้างเลี้ยงไม่ต้องลงทุนมาก ลงทุนเฉพาะด้าน โครงสร้างและโรงเรือนเท่านั้น

1.3 โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ

โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่มีความพร้อม โดยเฉพาะระบบคมนาคมขนส่ง แต่ที่ยังเป็นปัญหาต่อผู้ประกอบการฟาร์มเลี้ยงสุกรคือ ไฟฟ้าและน้ำประปา เพราะฟาร์มสุกรจำเป็นต้องใช้ไฟฟ้าและประปาเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน ผู้ประกอบการบางรายเลือกที่จะขุดน้ำบาดาลมาใช้ แต่มีปัญหาในเรื่องค่าใช้จ่ายด้านภาษีการใช้น้ำซึ่งเสียในอัตราลูกบาศก์เมตรละ 6-8 บาทส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการประกอบการ

1.4 ต้นทุนในการเลี้ยงสุกร

ปัจจัยการผลิตสำคัญที่เป็นต้นทุนการเลี้ยงสุกรก็คือแม่พันธุ์สุกร ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่หนึ่ง เกษตรกรแต่ละรายอาจมีต้นทุนในแม่พันธุ์ที่ต่างกัน ในขณะที่เดียวกันแม่พันธุ์ต่างพันธุ์กันก็ให้ผลผลิตที่ต่างกัน ส่งผลให้ราคาลูกสุกรแต่ละสายพันธุ์แตกต่างกัน ต้นทุนการเลี้ยงที่สำคัญอีกด้านหนึ่งคือ อาหารสัตว์และยารักษาโรค อาหารสัตว์โดยเฉพาะรำข้าว มีการปรับตัวสูงขึ้นอยู่ตลอด

เนื่องจากนโยบายของรัฐบาล เช่น การประกันราคาข้าว ซึ่งส่งผลให้ราคาข้าวมีราคาสูงขึ้นด้วย และนอกจากนี้ก็มีปัญหาด้านยารักษาโรค มีบ่อยครั้งที่สุกรต้องตายด้วยโรคที่ไม่ทราบสาเหตุ

1.5 การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

การพัฒนาส่วนใหญ่จะเน้นไปที่การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมักอยู่ในรูปของการวิจัยที่สถาบันการศึกษาเป็นผู้ดำเนินการ แต่อย่างไรก็ตาม งานวิจัยแบบประยุกต์ เช่น การสร้างตลาด หรือการสร้างตราสินค้า (Brand) รวมไปถึงงานวิจัยที่เป็นข้อมูลสนับสนุน และสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะเรื่องความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อสุกรให้กับผู้บริโภค และการบำบัดสิ่งปฏิกูลจากสุกร เช่นการทำไฟฟ้าจากไบโอแก๊ส การทำบ่อบำบัดน้ำเสีย หรือการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Reused) ยังมีไม่มาก

1.6 โรงเรือนไม่ได้มาตรฐาน

โรงเรือนที่ใช้ในการเลี้ยงสุกรส่วนใหญ่ยังเป็นฟาร์มเปิด ขาดระบบการจัดการสภาพแวดล้อมที่ทางด้านความสะอาด การให้อาหาร การป้องกันโรคระบาด ไม่มีการตรวจการเข้าออกฟาร์มของผู้เลี้ยงและบุคคลภายนอก ไม่มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยในการทำงานเพื่อเพิ่มผลผลิตประสิทธิภาพในการเลี้ยงสุกร ยกเว้นฟาร์มขนาดใหญ่และขนาดกลางที่มีมาตรฐานจะมีการนำเทคโนโลยีการผลิตในแบบฟาร์มปิดมาใช้

2) เงื่อนไขด้านอุปสงค์

2.1 การบริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบันการบริโภคเนื้อสุกรภายในประเทศมีมากขึ้น เพราะมีเนื้อสัตว์บางประเภทที่ผู้บริโภคนิยมบริโภค เช่น เนื้อไก่ เนื้อวัว เกิดโรคระบาด เช่น โรคไข้หวัดนกและโรควัวบ้า ประกอบกับกระแสพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นคุณภาพของอาหารปลอดภัย (Food Safety) และปราศจากสารปนเปื้อนต่างๆ ในผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร ผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมการเลี้ยงสุกร และการแปรรูป ถ้าผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นการเพิ่มขีดความสามารถและสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขัน สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์สุกรแปรรูปได้มากขึ้น

2.2 ความพึงพอใจในการเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันกระแสความนิยมในการบริโภคสินค้าที่สะอาดปลอดภัย ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะพึงพอใจและมีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น แต่ในประเทศไทย ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงนิยมบริโภคสินค้านี้เป็นหลัก ปัจจุบันจึงยังคงมีเนื้อสุกรด้อยคุณภาพแต่มีราคาถูกจำหน่ายอยู่ในตลาดเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะตลาดนัดในชุมชนที่มีพ่อค้ารายย่อยฆ่าสุกรจำหน่ายเอง ซึ่งอาจมีสุกรที่ตายจากโรคและไม่ได้ผ่านมาตรฐาน ซึ่งผู้บริโภคไม่ทราบ

2.3 การเพิ่มบทบาทของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่เป็นตัวผลักดันให้สินค้ามีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในระดับกลางและระดับสูง ส่งผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร นอกจากนี้ ความสะดวกสบายในการจัดจำหน่ายของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เป็นการเพิ่มโอกาสในการจำหน่าย เพราะมีการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ทั้งในตลาดและห้างสรรพสินค้าที่ผู้บริโภคมักจะให้ความสำคัญกับอาหารสะอาดปลอดภัย และบรรจุภัณฑ์ที่ดี

2.4 การกำหนดเงื่อนไขและกฎเกณฑ์การค้าโลก

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) ดังนั้น กิจกรรมการค้าระหว่างประเทศของไทยจึงต้องเป็นไปตามกรอบขององค์การการค้าโลก ประกอบกับปัจจุบันรัฐบาลไทยพยายามที่จะเปิดเขตการค้าเสรี (FTA) กับนานาประเทศ ซึ่งเป็นผลดีกับการส่งออกสินค้าเกษตรของประเทศทางด้าน การลดภาษีการนำเข้าของประเทศคู่ค้า สามารถส่งเสริมการส่งออกได้มากขึ้น

2.5 การควบคุมคุณภาพเนื้อสุกร

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาควบคุมดูแลคุณภาพเนื้อสุกร ตั้งแต่ฟาร์มเลี้ยง โรงฆ่าและจุดจำหน่าย ที่ต้องมีมาตรฐาน มีความสะอาดและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เพราะหากยังคงมีเนื้อสุกรราคาถูกแต่คุณภาพต่ำวางจำหน่ายแข่งกับเนื้อสุกรที่มีราคาสูงแต่คุณภาพดี ย่อมส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของเนื้อสุกรคุณภาพ และอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการหันกลับไปผลิตเนื้อสุกรด้อยคุณภาพ ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่จำเป็นต้องบริโภคสินค้าที่ด้อยคุณภาพตามไปด้วย แม้ว่าขณะนี้ฟาร์มเลี้ยงสุกรส่วนใหญ่ ร้อยละ 97 จะร่วมมือกันไม่ใช้สารเร่งเนื้อแดงตั้งแต่ปี 2546 ตามนโยบายรัฐบาลและกระแสโลก นอกจากนี้ สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ (Pig board) ได้กำหนดระเบียบใช้ร่วมกันและเน้นการเลี้ยงสุกรคุณภาพทั้งกระบวนการ มากกว่างดใช้สารเร่งเนื้อแดงเพียงอย่างเดียว

3) อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน

เครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในแนวตั้งและในแนวนอน ดังนี้

3.1 การร่วมมือกันของผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการมีการรวมตัวเป็นกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์ของแต่ละอำเภอ มีการจัดตั้งสหกรณ์ ชมรม สมาคมในระดับจังหวัดในกลุ่มจังหวัด CEO 6 ซึ่งมีแกนนำคือสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ มีการจัดประชุมทุกเดือน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ขาดความรู้ความสามารถ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงสุกร แต่ยังเป็น การรวมกลุ่มเฉพาะกลุ่มผู้เลี้ยงสุกรเท่านั้น

3.2 มีการจัดตั้งสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ

เป็นนโยบายของรัฐบาลเพื่อเป็นศูนย์กลางการกำหนดนโยบาย ระเบียบข้อกำหนด ตลอดจนกฎหมายที่มีเกี่ยวข้องกับสุกรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน คณะกรรมการประกอบด้วยผู้ประกอบการ ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและนักวิชาการ ทำหน้าที่ส่งเสริมผู้ประกอบการเลี้ยงสุกร อุตสาหกรรมการแปรรูป การส่งออก แต่ในทางปฏิบัติกิจกรรมดังกล่าวยังไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน เพราะมีเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมาหลายสมัย

3.3 การสนับสนุนทางด้านวิชาการ

มีสถาบันการศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เข้ามาสนับสนุนโดยการให้บริการทางวิชาการทั้งในด้านการวิจัยและพัฒนา การฝึกอบรม และการเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการ สามารถนำผลการศึกษาที่ได้ไปพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพให้บรรลุเป้าหมาย

4) บริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

4.1 การสนับสนุนจากภาครัฐบาล

ผู้ประกอบการต้องการให้ภาครัฐเข้ามามีบทบาทในการสนับสนุนช่วยเหลืออุตสาหกรรมสุกรให้มากกว่าที่เป็นอยู่ ไม่ว่าจะเป็นการผลักดันให้เกิดสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ การสนับสนุนแหล่งเงินทุน การสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขันทางธุรกิจระหว่างอุตสาหกรรมสุกรและเนื้อสัตว์อื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการเลี้ยงสุกร เช่น นโยบายประกันราคาข้าว ราคาพืชและสัตว์อื่นๆ กระทบต่อราคาอาหารสัตว์ หรือแก้ไขนโยบายให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสุกร เช่น นโยบายภาษีที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ไม่ว่าจะเป็นไฟฟ้า ประปา นโยบายประกันราคาสุกร การกำหนดมาตรฐานฟาร์มและโรงฆ่าสัตว์ ซึ่งจะผลักดันให้เกิดการรักษาสภาพแวดล้อม รวมไปถึงคุณภาพของเนื้อสุกรที่จำหน่ายให้กับผู้บริโภค

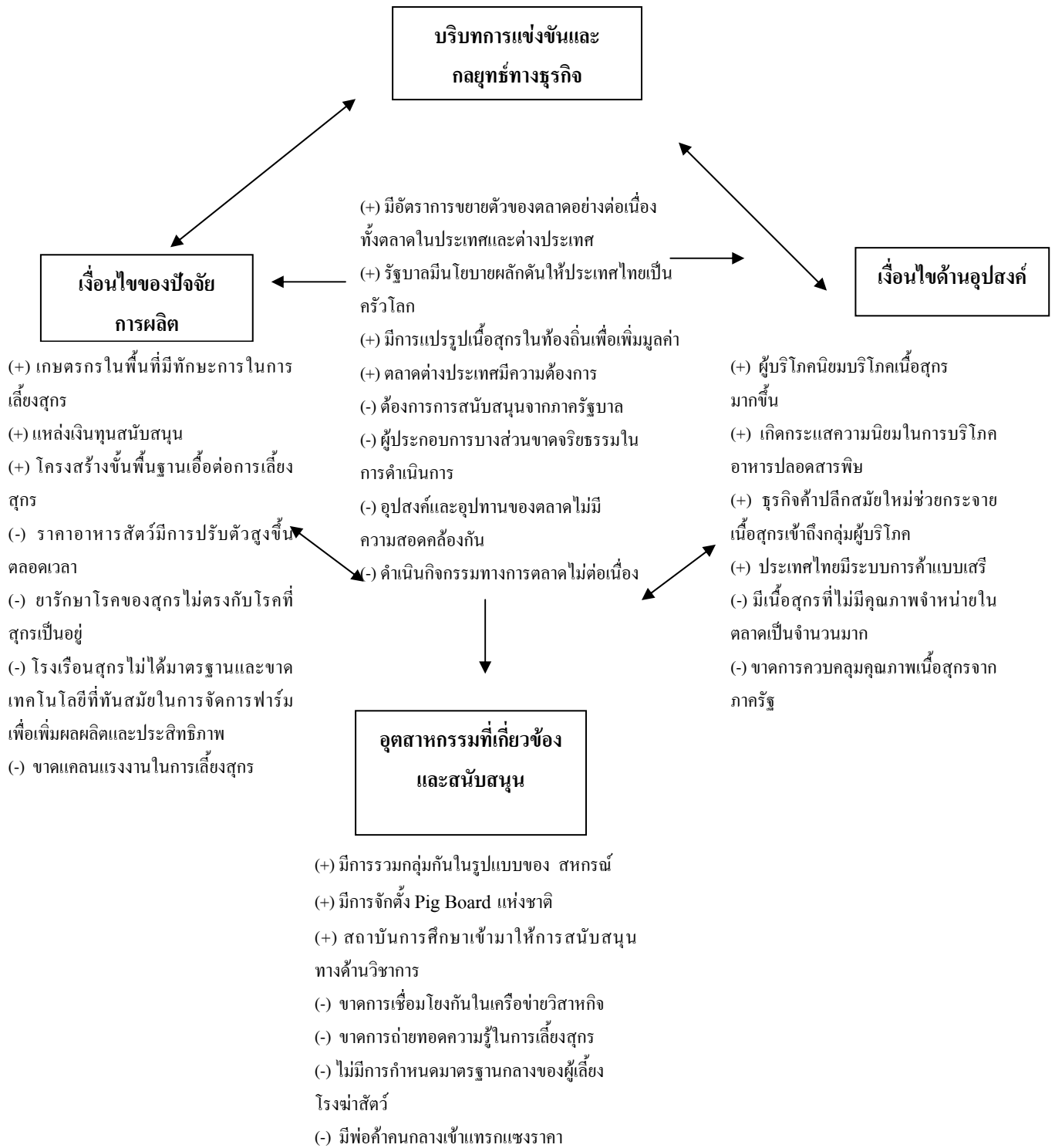
4.2 อุปสงค์และอุปทานของตลาดเนื้อสุกรไม่สอดคล้องกัน

การเกิดอุปสงค์และอุปทานของตลาดไม่สอดคล้องกัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายต้องเลิกกิจการ เนื่องจากเมื่อราคาเนื้อสุกรเพิ่มสูงขึ้นเกษตรกรก็เพิ่มปริมาณการเลี้ยงมากขึ้น รวมถึงมีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้น แต่เมื่ออุปทานของผู้ผลิตมีมากกว่าความต้องการซื้อของผู้จึงทำให้ราคาเนื้อสุกรลดลง ผู้เลี้ยงที่ขาดสภาพคล่องทางการเงินจึงไม่สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ นอกจากนี้ผู้เลี้ยงสุกรมักเพิ่มปริมาณการเลี้ยงตามราคาภาวะตลาดที่สูงขึ้น

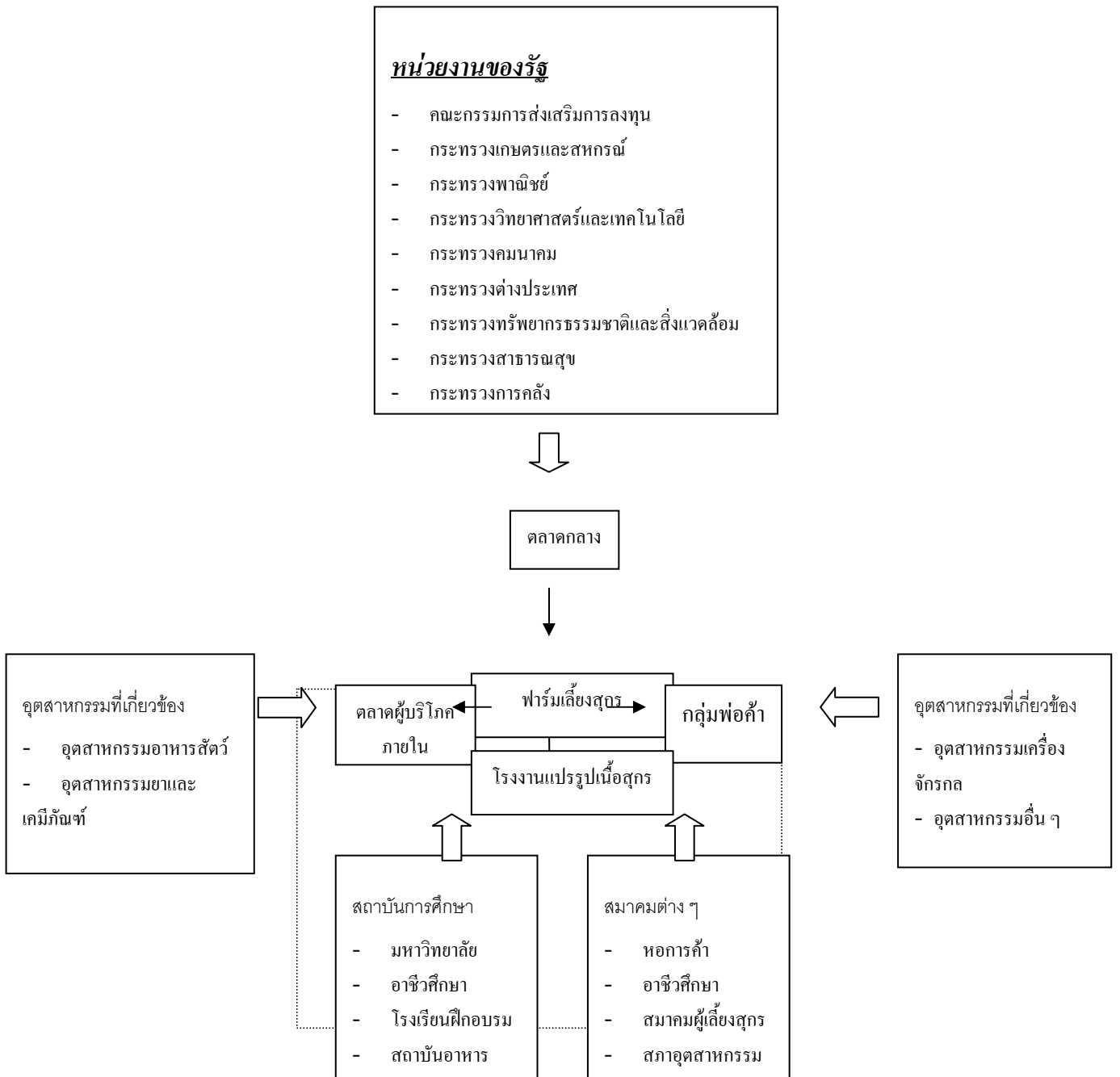
4.3 การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดไม่ต่อเนื่อง

แม้ว่าจะมีการผลิตเนื้อสุกรที่คุณภาพเพิ่มขึ้น แต่ถ้ายังขาดการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดก็ไม่สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ โดยเฉพาะด้านการส่งออก ปัจจุบันกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่มผู้เลี้ยงสุกรคุณภาพ ยังไม่มีการสร้างตราสินค้าเป็นของตนเองเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภค ขาดการส่งเสริมด้านการตลาด โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยที่ไม่มีเงินทุนการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการยังไม่รุนแรงหากมีการกำหนดมาตรฐานของอุตสาหกรรมนี้โดยรวมจะส่งผลให้เกิดการพัฒนายิ่งขึ้น

จากการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี โดยใช้ Diamond Model สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ แสดงในภาพที่ 2 และการกำหนดแผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ แสดงในภาพ 3



ภาพ 2 แสดงการวิเคราะห์เครือข่ายวิชาชีพผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ



ภาพ 3 แสดงแผนภาพเครือข่ายวิชาชีพผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

3. การประเมินศักยภาพการพัฒนาของเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี

ระดับการพัฒนาของเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ พิจารณาจาก 2 มิติ คือ มิติความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจ และมิติการเติบโตของอุตสาหกรรม โดยในแต่ละมิติ พิจารณาจากดัชนีชี้วัดผลการพัฒนา และปัจจัยขับเคลื่อนการพัฒนา ดังนี้

1) มิติความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจ

1.1 ดัชนีชี้วัดผลการพัฒนา

1.1.1 ระดับของนวัตกรรม ผู้ประกอบการในเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ พยายามที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารหลากหลายรูปแบบ ก่อให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2 ความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ในแต่ละปี ประเทศไทยสามารถส่งออกทั้งสุกรมมีชีวิต เนื้อสุกรสุก และผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร สู่อุตสาหกรรมต่างประเทศ กล่าวได้ว่าวิสาหกิจกลุ่มนี้ มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

1.1.3 กลยุทธ์พื้นฐานในการแข่งขันของธุรกิจ มีการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและมีมาตรฐานที่ดีของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสุกร ถือเป็นอีกหนึ่งดัชนีที่สะท้อนให้เห็นการพัฒนาภายในเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

1.2 ปัจจัยขับเคลื่อนผลการพัฒนา

1.2.1 ระดับความเชื่อมโยงทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่น ทั้งในแนวตั้ง และแนวนอน อุตสาหกรรมในแนวตั้ง เช่น ผู้ประกอบการฟาร์มเลี้ยง ผู้ประกอบการโรงฆ่า เป็นต้น อุตสาหกรรมในแนวนอน เช่น การแปรรูป เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ อีก เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เป็นต้น

1.2.2 ปัจจัยทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรของไทยมีความเชี่ยวชาญในการเลี้ยงสุกรอยู่ในระดับชั้นนำของโลก นอกจากนี้สภาพแวดล้อมต่าง ๆ และสภาพภูมิอากาศของไทยก็เหมาะสมแก่การเลี้ยงสุกร มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐานที่สามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ได้เป็นอย่างดี

1.2.3 ทักษะและคุณลักษณะของผู้บริโภค พฤติกรรมการบริโภคอาหารของผู้บริโภคโดยทั่วไปมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปโดยเน้นความสะดวก ปลอดภัยและความหลากหลายมากขึ้น เป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาคุณภาพเนื้อสุกร

1.2.4 ระดับของการมีปฏิสัมพันธ์และความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ มีความเชื่อมโยงกับหลายอุตสาหกรรม และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน แต่ยังไม่มียูนิฟอร์มที่ชัดเจน

2) มิติศักยภาพในการเติบโตของอุตสาหกรรม

2.1 ดัชนีชี้วัดผลการพัฒนา

2.1.1 การขยายตัวของส่วนแบ่งในตลาดโลก ปริมาณการส่งออกสุกรมีชีวิตของไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2544 – 2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 115 ในขณะที่ปี 2547 เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 80 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2548)

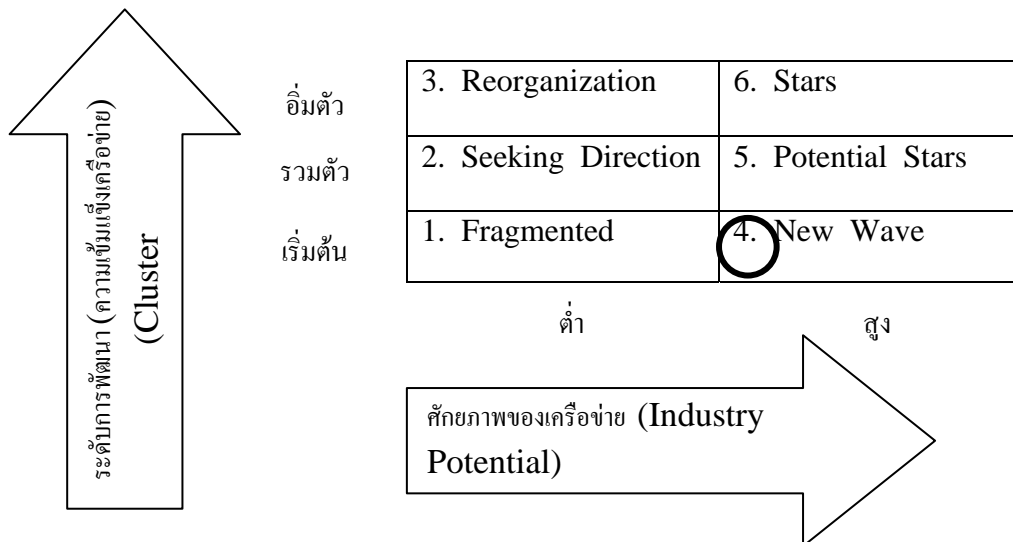
2.1.2 การขยายตัวในมูลค่าผลผลิต ปริมาณการผลิตสุกรของภาคกลางในปี 2547 มีจำนวน 5,624 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจากปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 2.60 (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2548)

2.1.3 ความสำคัญที่มีต่อการจ้างงาน แรงงานที่เป็นปัจจัยการผลิตในเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จำแนกได้ 2 กลุ่ม คือกลุ่มแรงงานระดับล่าง ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 เป็นแรงงานจากสหภาพพม่า และกลุ่มแรงงานระดับบน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่

2.2 ปัจจัยขับเคลื่อนการพัฒนา

เป็นแรงผลักดันทั้งจากตลาดระดับประเทศและระดับโลก เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะลดการบริโภคเนื้อสัตว์ใหญ่และเนื้อสัตว์ปีก โดยส่วนหนึ่งหันมาบริโภคเนื้อสุกรแทน จึงอาจกล่าวได้ว่าสุกรน่าจะเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ที่มีการขยายตัวและเติบโตอย่างมีอนาคต

จากการประเมินเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จากมิติความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจ และมิติศักยภาพการเติบโตของอุตสาหกรรม ในด้านดัชนีชี้วัดผลการพัฒนาและปัจจัยขับเคลื่อนการพัฒนา พบว่าจัดอยู่ในกลุ่ม New Wave ดังภาพ 4



เครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ: กลุ่มพื้นที่ภาคตะวันตก

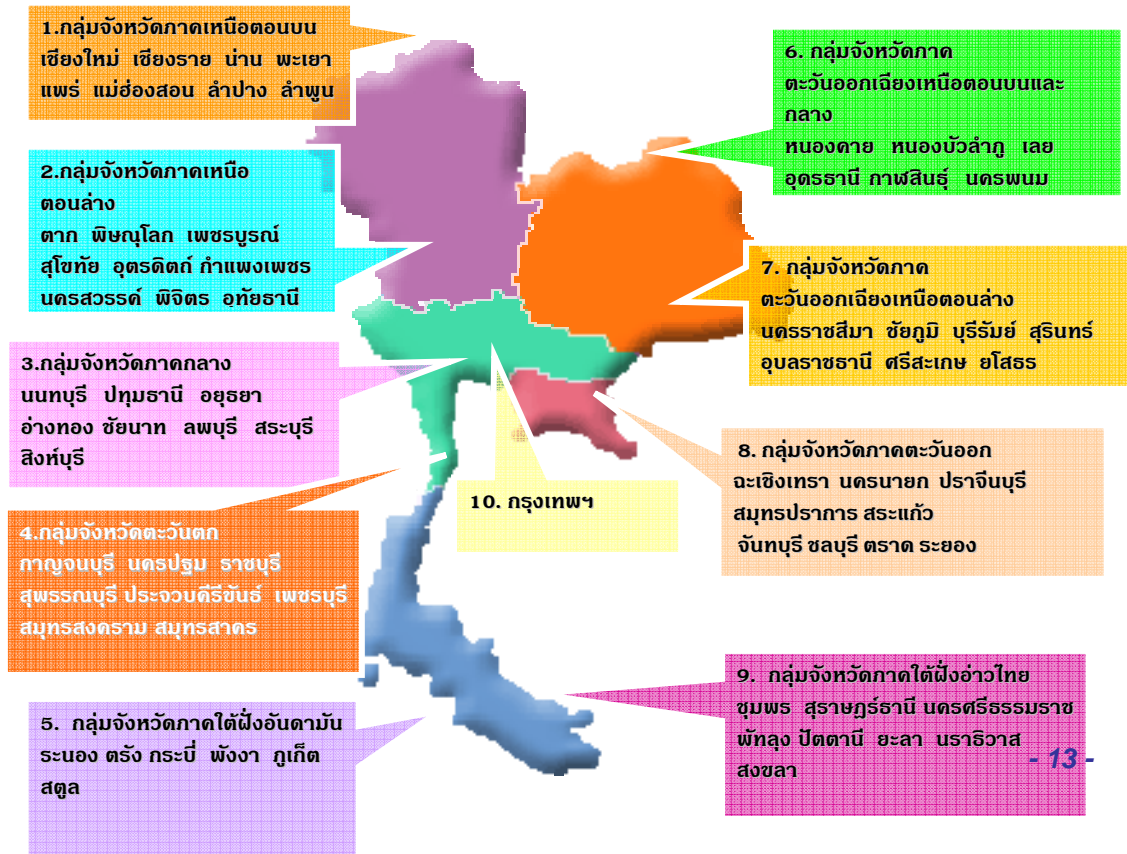
ภาพ 4 แสดงผลการประเมินตามรูปแบบการพัฒนาและศักยภาพของเครือข่ายวิสาหกิจ
ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

เครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จัดอยู่ในกลุ่ม New Wave เพราะการรวมตัวของเครือข่ายยังไม่สมบูรณ์นัก แต่โดยศักยภาพของตัวอุตสาหกรรมเองแล้ว ถือได้ว่าอยู่ในสถานภาพที่ดี และเหมาะสมต่อการพัฒนาต่อไป ดังนั้นหากเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบแล้ว เครือข่ายวิสาหกิจนี้จะเป็นเครือข่ายวิสาหกิจที่มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

บทที่ 2

แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี

1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด



2. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจ ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

จังหวัดนครปฐมและราชบุรี

3.1 แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐมและราชบุรี

หลักการและเหตุผล

กลุ่มวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดนครปฐม และราชบุรี เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการรวมตัวเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ เหมาะสมที่จะส่งเสริมและพัฒนาต่อไป แม้ว่าจะมีการรวมตัวกันในกลุ่มย่อยของห่วงโซ่อุปทานบางกลุ่มอยู่บ้างแล้วแต่ไม่สมบูรณ์ หากได้รับการส่งเสริมเป็นเครือข่ายวิสาหกิจอย่างเป็นระบบแล้ว เครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จะเป็นเครือข่ายวิสาหกิจศักยภาพในการแข่งขันและสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เพื่อเป็นแนว ทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ ได้ดังนี้

1. การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจ เกี่ยวกับหลักการ และประโยชน์ของเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. การส่งเสริมให้ผู้เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจ มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนา ยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการร่วมกัน เพื่อพัฒนาให้เครือข่ายวิสาหกิจมีความยั่งยืน
3. การมีหน่วยงานกลางเพื่อประสานความร่วมมือ การบริหารจัดการ และอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกของเครือข่ายวิสาหกิจ
4. ควรมีการกำหนดบทบาทของผู้เกี่ยวข้องในเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ ดังนี้

4.1 ผู้ประกอบการ ควรมีบทบาทในการร่วมกันผลักดันเครือข่ายวิสาหกิจไปสู่เป้าหมาย ที่ได้ร่วมกันกำหนดโดยคำนึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัยร่วมกัน รวมทั้งสร้างตราสินค้า เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์โดดเด่น และเป็นที่ยอมรับในตลาดภายในและต่างประเทศ

4.2 หน่วยงานภาครัฐ ควรสนับสนุนในด้านนโยบาย โครงสร้างพื้นฐาน และงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

4.3 การสนับสนุนให้เกิดสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ และให้มีกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น เพื่อเชื่อมโยงกับเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันกับเครือข่ายวิสาหกิจอื่นๆ ในภูมิภาคอื่นๆ ด้วย

4.4 สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานวิจัยและพัฒนาต่างๆ ควรมีบทบาทในการพัฒนาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และบรรจุภัณฑ์ ทักษะความรู้ของบุคลากรให้เอื้อต่อการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

ในการจัดประชุมเชิงนโยบาย ที่ประชุมกลุ่มย่อยได้เสนอ โดยการจัดลำดับความสำคัญและเสนอแนะโครงการนำร่อง โครงการเร่งด่วน และโครงการเสนอแนะ ที่ประชุมใหญ่พิจารณาโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีความสัมพันธ์กันในระดับกลุ่มจังหวัดและระดับภาค และพิจารณาคัดเลือกเครือข่ายวิสาหกิจนำร่องในแต่ละกลุ่มจังหวัด

ที่ประชุมได้เสนอแนะและจัดลำดับความสำคัญและโครงการนำร่อง ตามแผนงาน/โครงการทั้ง 14 โครงการ โดยแบ่งเป็น โครงการนำร่อง 1 โครงการ โครงการเร่งด่วนตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเรียงตามลำดับ 12 โครงการ และโครงการเสนอแนะ 1 โครงการ

วิสัยทัศน์

ยกระดับการเลี้ยงสุกรและอุตสาหกรรมการแปรรูปเนื้อสุกรให้ได้มาตรฐานสากล

พันธกิจ

1. พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจสุกรให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2. สร้างมาตรฐานของเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรให้มีคุณภาพสูงอยู่เสมอ
3. สร้างตราสินค้า (Brand) ของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

1. สร้างมาตรฐานเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรให้มีคุณภาพสูงเสมอ
2. สร้างตราสินค้าสุกรคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ
3. พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจสุกรคุณภาพให้ได้ศักยภาพสูงสุด
4. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรเลือกซื้อเนื้อสุกรของผู้บริโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เพิ่มศักยภาพด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรและวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

3.2 โครงการนำร่องของจังหวัดนครปฐม และจังหวัดราชบุรี

โครงการพัฒนาและปรับปรุงโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานสากล

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประชาชนหันมาบริโภคเนื้อสุกรมากขึ้น แต่ปัญหาเนื่องจากผู้ประกอบการยังไม่มีโรงฆ่าสุกรที่เป็นมาตรฐาน โรงหรือสถานที่ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ถูกต้อง รวมถึงกระบวนการขนส่งอาจทำให้เกิดการปนเปื้อนจากกระบวนการฆ่าและชำแหละสุกรและภาพลักษณ์ อาจไม่เหมาะสมในสายต่านักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติ

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิชาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ สำนักงานส่งเสริมการลงทุน วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับปรุงและเพิ่มโรงฆ่าสัตว์ที่ทันสมัย มีมาตรฐานสากล
2. เพื่อผลิตเนื้อสุกรที่มีคุณภาพส่งต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

การชำแหละเนื้อสุกรร้อยละ 70 ขึ้นไปเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชนได้บริโภคเนื้อสุกรที่ปลอดภัย ถูกหลักสุขาภิบาล
2. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายต่านักท่องเที่ยว
3. เนื้อสุกรเป็นที่ยอมรับของต่างประเทศ

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. สำรวจ และจัดทำฐานข้อมูลโรงฆ่าสุกรจากผู้ประกอบการทั้งหมดในจังหวัดนครปฐม ราชบุรี
2. จัดประชุมระดมสมอง หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการ เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงโรงฆ่าสุกรมาตรฐาน
3. หน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการประชุมปฏิบัติการจัดทำแผนงานพัฒนาและปรับปรุงโรงฆ่ามาตรฐาน
4. กำหนดมาตรฐานโรงฆ่าสุกรของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
5. ประสานงานระหว่างผู้ประกอบการกับหน่วยงานสนับสนุนเงินทุน
6. รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
7. ติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน

งบประมาณ 30,000,000 บาท

โครงการสร้างเสริมแนวความคิดการเลี้ยงสุกรอย่างถูกวิธี

หลักการและเหตุผล

ฟาร์มเลี้ยงสุกรในกลุ่มเครือข่ายขนาดกลางและขนาดใหญ่ แต่บางส่วนหรือฟาร์มขนาดเล็ก ยังไม่มีการจัดการอย่างเป็นระบบและถูกวิธี ยังใช้เทคนิควิธีการแบบเดิม เป็นแบบธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นการจัดการ การดูแลฟาร์ม ต่างจากฟาร์มที่เป็นมาตรฐาน อันอาจก่อมลพิษสิ่งแวดล้อมจากมูลสุกร ในการจำกัดได้ รวมถึงความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการผลิต

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วัตถุประสงค์

เพื่อให้เกิดการจัดฟาร์มการเลี้ยงสุกรอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ

ตัวชี้วัด

1. เกิดฟาร์มเลี้ยงสุกรคุณภาพที่มีการจัดระบบฟาร์มที่ดีมากขึ้น
2. ผู้เลี้ยงสุกรร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสุกรที่ถูกต้อง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการจัดการฟาร์มมากขึ้น
2. เกิดฟาร์มเลี้ยงสุกรคุณภาพที่ได้มาตรฐานและถูกวิธี

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ เพื่อศึกษาสภาพการเลี้ยงสุกรในปัจจุบันและความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่
2. ออกแบบและจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม การเลี้ยงสุกรอย่างถูกวิธีตามมาตรฐานสากล
3. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่ให้ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย
4. ติดตามผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม
5. ประชุมประเมินผล และสรุปผลการดำเนินการของโครงการทุก 3 เดือน

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

งบประมาณ 1,000,000 บาท

โครงการเพิ่มศักยภาพการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชั้นสูง

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากผู้ประกอบการขาดผลผลิต ในการสร้างผลิตภัณฑ์จากสุกรที่มีคุณภาพ แม้ว่าฟาร์มขนาดใหญ่จะสามารถดำเนินการได้ดี แต่สถานประกอบการที่นำสุกรมาทำผลิตภัณฑ์หรือแปรรูปส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยมีมาตรฐาน ตั้งแต่กระบวนการผลิต การบรรจุภัณฑ์ในเรื่องของสินค้าที่เป็นการสร้างความเชื่อถือและมูลค่าเพิ่ม

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อให้สถานประกอบการมีการแปรรูปที่มีมาตรฐานเดียวกัน
- 2 เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์สุกรคุณภาพ

ตัวชี้วัด

ผู้ผลิตร้อยละ 30 มีผลิตภัณฑ์สุกรที่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์สุกร ได้รับความไว้วางใจจากผู้ซื้อ

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการแปรรูปเนื้อสุกร จากผู้ประกอบการในพื้นที่ และสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์และเนื้อสุกรแปรรูปเพื่อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการแปรรูปเนื้อสุกรแต่ละประเภท
2. ออกแบบและจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการแปรรูปเนื้อสุกรแต่ละประเภท ให้กับกลุ่มผู้สนใจหรือกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเฉพาะ
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย
4. ผู้ประกอบการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบ
5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสุ่มตัวอย่าง เพื่อตรวจสอบเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการแปรรูปเนื้อสุกรของผู้ประกอบการ
6. รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
7. ติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินการของโครงการทุก 3 เดือน

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

งบประมาณ 2,800,000 บาท

โครงการสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มจังหวัด

หลักการและเหตุผล

ผลผลิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำเป็นสินค้าของจังหวัดที่เลี้ยงสุกรมากที่สุด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ประกอบการยังไม่ค่อยชัดเจนเหมือนกับจังหวัดอื่นๆ ทั้งที่มีแหล่งวัตถุดิบเอง ดังนั้นการมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นที่นิยมเพื่อการขายและส่งออกจึงเป็นแนวทางหนึ่งในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายมีคุณภาพ และสวยงาม

ตัวชี้วัด

จำนวนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากเนื้อสุกรแปรรูปในจังหวัดเป็นที่ต้องการของตลาด

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลิตภัณฑ์และผลผลิตการแปรรูปเนื้อสุกรเป็นที่ต้องการของตลาดในและต่างประเทศที่มีผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่รับผิดชอบ และผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูปเนื้อสุกรตรงความต้องการของตลาด

1. ศึกษา สืบค้นและจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการแปรรูปเนื้อสุกรจากผู้ประกอบการในพื้นที่ และความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ประชุมระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของเนื้อสุกรแปรรูป จากผู้เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการในพื้นที่
3. ออกแบบและจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของเนื้อสุกรแปรรูป แต่ละประเภทโดยให้ผู้ประกอบการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมดังกล่าว เพื่ออบรมให้กับกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเฉพาะ
4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย
5. ผู้ประกอบการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบ
6. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการแปรรูปเนื้อสุกรของผู้ประกอบการ

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

งบประมาณ 2,000,000 บาท

โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามระบบการผลิตที่ดี

หลักการและเหตุผล

การผลิตอาหารปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายเมืองไทยแข็งแรง ที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้รับอาหารที่ปลอดภัย ปราศจากการปนเปื้อนมีระบบสุขาภิบาลที่ดีไม่มีปัญหาสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติจังหวัด

วัตถุประสงค์

- 1 ประชาชนได้บริโภคเนื้อสุกรที่มีความปลอดภัย ปราศจากสารตกค้าง
- 2 ผู้บริโภคมีพละทานามัยที่แข็งแรงสมบูรณ์

ตัวชี้วัด

1. ไม่มีสารเร่งเนื้อแดงและสารตกค้าง ร้อยละ 100
2. ไม่พบปัญหาการร้องเรียนของประชาชนในการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1 ประชาชนได้บริโภคอาหารที่ปลอดภัย
- 2 ไม่มีปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- 3 เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของนักท่องเที่ยวในเรื่องอาหารและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. ศึกษา สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับสภาพปัญหา หรืออุปสรรคในการเลี้ยงสุกรจากผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อกำหนดมาตรฐานการเลี้ยงสุกรคุณภาพ และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม และสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการบริโภคเนื้อสุกร

2. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรคุณภาพ เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะในการเลี้ยงสุกรที่มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค และรักษาสภาพแวดล้อมของชุมชน

3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย

4. ผู้ประกอบการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบ

5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบเกี่ยวกับสารตกค้างในอาหารและเนื้อสัตว์

6. รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้

7. ติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินการของโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

งบประมาณ 450,000 บาท

โครงการผู้บริโภคนิยมชมผู้ผลิต(จากฟาร์มสู่โต๊ะ)

หลักการและเหตุผล

อาหารปลอดภัยเป็นสิ่งที่เกิดจากร่วมมือกันระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค จึงควรสร้างความเชื่อมั่นด้านการผลิตที่มีมาตรฐานให้เกิดการยอมรับของผู้บริโภค โดยจัดให้สื่อมวลชน ผู้นำและผู้เกี่ยวข้องต่างๆที่เป็นผู้บริโภคมีกิจกรรมการเยี่ยมชมอาจเป็นในลักษณะของฟาร์มสู่โต๊ะ

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าเยี่ยมชมการผลิตเนื้อสุกรคุณภาพ
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแนวคิดในการปรับปรุงกระบวนการผลิตสุกรคุณภาพ
3. เพื่อให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆให้เกิดการยอมรับ

ตัวชี้วัด

1. ผู้บริโภคได้ศึกษาเยี่ยมชมฟาร์มผลิตสุกรที่มีคุณภาพเป็นที่เชื่อมั่น
2. จำนวนฟาร์มสุกรมีคุณภาพปลอดภัยเพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการมีแนวคิดในการปรับปรุงกระบวนการผลิตสุกรคุณภาพ

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. ประชุมระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการสร้างความเชื่อมั่นในการบริโภคเนื้อสุกรที่มีคุณภาพและปลอดภัย มาตรฐานผลิตภัณฑ์สุกรคุณภาพที่สะอาดและปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริโภคเนื้อสุกรที่สะอาดและปลอดภัย จากผู้เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการในพื้นที่และจัดอบรมผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่

2. หน่วยงานรับผิดชอบตรวจสอบคุณภาพการผลิตสุกรคุณภาพตั้งแต่ฟาร์มเลี้ยงสุกร การแปรรูปและการจัดจำหน่ายเพื่อให้ได้คุณภาพมาตรฐาน

3. ผู้ประกอบการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบ

4. หน่วยงานรับผิดชอบจัดกิจกรรมนำผู้บริโภค สื่อมวลชนเยี่ยมชมฟาร์มสุกรคุณภาพ เพื่อให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค

5. ติดตามประเมินผล จากผู้ประกอบการผลิตสุกรคุณภาพและผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณภาพของอาหารที่ผลิตจากเนื้อสุก

6. สรุปผลและรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

งบประมาณ 250,000 บาท

โครงการจัดอบรมหลักสูตรการสร้างตราสินค้าในระดับสากล

หลักการและเหตุผล

จังหวัดนครปฐมและราชบุรีจะเป็นแหล่งที่ผลิตสุกรมมากที่สุด แต่การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำเป็นสินค้า การสร้างตราสินค้ายังไม่ค่อยชัดเจนเหมือนกับจังหวัดอื่นๆทั้งที่มีแหล่งวัตถุดิบเอง ดังนั้นจึงเป็นการมุ่งเน้นการสร้างตราสินค้า เพื่อการขายและส่งออก

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิชาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานส่งเสริมการลงทุน

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีตราสินค้าและเป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัด

จำนวนตราสินค้าจากเนื้อสุกรในจังหวัดเป็นที่ยอมรับ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เป็นที่ยอมรับของตลาดในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. จัดประชุมระดมสมอง จากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการเกี่ยวกับแนวทางการสร้างตราสินค้าสุกรคุณภาพ ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
2. ประชุมปฏิบัติการจัดทำแผนงานพัฒนาตราสินค้าสุกรคุณภาพจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการในพื้นที่
3. ประสานงานระหว่างผู้ประกอบการกับหน่วยงานสนับสนุนเงินกู้
4. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และนำมาพัฒนาสินค้าของตนเอง
5. รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้
6. ติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

งบประมาณ 850,000 บาท

โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ

หลักการและเหตุผล

ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพบางรายยังไม่มีความรู้ในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ การบริหารจัดการธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการฟาร์ม การเงินและการตลาด ดังนั้นจึงควรจัดอบรมในด้านการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ การบริหารจัดการในเครือข่ายวิสาหกิจการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพมีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ

ตัวชี้วัด

ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพมีความรู้ ในการบริหารจัดการกิจการเพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพสามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผน และดำเนินการพัฒนาเครือข่าย ได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นและศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเป็นแกนนำ
2. จัดประชุมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนากลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจแก่ผู้ประกอบการทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ
3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการในการพัฒนากลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจจากผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
4. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจที่เข้มแข็ง เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานและการพัฒนาเครือข่ายร่วมกัน
5. หน่วยงานรับผิดชอบติดตามประเมินผลการดำเนินงานทุก 3 เดือน
6. จัดประชุมประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

งบประมาณ 650,000 บาท

โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

หลักการและเหตุผล

ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพในจังหวัดนครปฐม และราชบุรีมีการรวมกลุ่มกัน แต่ขาดผู้นำที่มีความเข้มแข็งจึงควรมีการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่ม จัดหาสำนักงานหรือที่ทำการ และส่งเสริมโดยการให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ประกอบการที่มีการรวมกลุ่มกัน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการได้มาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สมาคมผู้เลี้ยงสุกรจังหวัดนครปฐมและราชบุรี สหกรณ์ผู้เลี้ยงสุกรจังหวัดนครปฐมและราชบุรี

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

ตัวชี้วัด

- 1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพมีจำนวนเพิ่มขึ้น
- 2 จำนวนสมาชิกในกลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพมีกิจกรรมที่ทำร่วมกันมากขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1 มีการรวมกลุ่มและจำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ เพิ่มขึ้น
- 2 กลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพมีกิจกรรมร่วมกันเพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. ศึกษาความเป็นไปได้ในการรวมกลุ่มสมาชิกผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพในพื้นที่จากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเป็นแกนนำ

2. จัดประชุมให้ความรู้ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการรวมกลุ่มเป็นเครือข่าย เพื่อให้เห็นถึงประโยชน์ของเครือข่ายวิสาหกิจ

3. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเครือข่ายวิสาหกิจ ที่มีความเข้มแข็ง เพื่อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานและการพัฒนาเครือข่ายร่วมกัน

4. จัดตั้งกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสุกรคุณภาพในพื้นที่นั้นๆ

5. หน่วยงานรับผิดชอบติดตามประเมินผลการดำเนินงานจัดตั้งกลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

6 จัดประชุมประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

งบประมาณ 550,000 บาท

โครงการสร้างจิตสำนึกผู้ประกอบการในการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย มุ่งเน้นอย่างมาก แต่ปัญหาของผู้ผลิตบางส่วนที่ยังมีการเลี้ยงสุกรที่ยังไม่มีคุณภาพ มีการปนเปื้อนของสารเร่งเนื้อแดง หรือสารตกค้างต่างๆ อันอาจ ทำให้ประชาชนไม่ได้รับความปลอดภัยเพียงพอ

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรอย่างมีคุณภาพ
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีจิตสำนึกที่ดีในคุณภาพความปลอดภัย

ตัวชี้วัด

สุกรที่ผลิตได้จากทุกฟาร์มร้อยละ 100 มีคุณภาพความปลอดภัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนได้บริโภคเนื้อสุกรที่มีคุณภาพ และความปลอดภัย

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. ศึกษา สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการและสภาพปัญหาหรืออุปสรรคในการเลี้ยงสุกรจากผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อกำหนดมาตรฐานการเลี้ยงสุกรคุณภาพ
2. ออกแบบและจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรคุณภาพ เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะในการเลี้ยงสุกรที่มีคุณภาพ ผู้บริโภคมีความปลอดภัยในการบริโภคเนื้อสุกร
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย
4. ผู้ประกอบการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการตามแผนที่วางไว้ให้กับ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

5. หน่วยงานที่รับผิดชอบติดตามผลการปฏิบัติงานในพื้นที่
6. จัดประชุมติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินการทุก 3 เดือน

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

งบประมาณ 850,000 บาท

โครงการจัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพมีจำนวนมากขึ้น แต่ยังไม่มีความชัดเจนในการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินการ กฎระเบียบ นโยบายของรัฐ และแหล่งข้อมูลข่าวสารให้กับผู้ประกอบการ แม้ว่าในระดับจังหวัดจะมีหน่วยงานที่รับผิดชอบอยู่ก็ตาม แต่ก็มีภาระงานมากและมีหลายหน่วยงาน จึงควรมีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกันเพื่ออำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่แต่ละหน่วยงานสนับสนุนและอำนวยความสะดวก ด้านข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้อย่างเชื่อมโยงกัน

ตัวชี้วัด

การได้รับบริการด้านข้อมูลข่าวสารต่างๆ จาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ของผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีข้อมูลข่าวสารสนับสนุนผู้ประกอบการ และมีการบูรณาการในการทำงานมากขึ้นผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยสะดวก

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. ศึกษาสภาพปัญหาเกี่ยวกับการได้รับการบริการด้านข้อมูลข่าวสารในการเลี้ยงสุกรคุณภาพจากผู้ประกอบการในพื้นที่
2. จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นและศึกษาความเป็นไปได้ของการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารต่างๆ แก่ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่
3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการทั้งคั้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อพัฒนาการให้บริการข้อมูลแก่ผู้ประกอบการและมีการบูรณาการในการทำงานร่วมกันของหน่วยงานต่างๆ มากขึ้น
5. หน่วยงานรับผิดชอบติดตามประเมินผลการให้บริการข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการ
6. จัดประชุมประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ 3-5 ปี

งบประมาณ 3,500,000 บาท

โครงการการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ

หลักการและเหตุผล

ปัญหาของผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพที่สำคัญประการหนึ่งคือไม่มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้ประกอบการดำเนินงาน แม้ว่าจะสามารถค้นคว้าจากแหล่งต่างๆก็ตาม แต่ก็อาจเกิดความไม่สะดวก ดังนั้นจึงควรที่จะมีหน่วยงานกลางที่ดำเนินการในลักษณะของ “One stop service” เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่ดี

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อจัดตั้งศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเลี้ยงสุกรคุณภาพ
- 2 เพื่อเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ด้านการเลี้ยงสุกรคุณภาพ นำไปสู่การผลิตให้ได้มาตรฐานและความปลอดภัย

ตัวชี้วัด

- 1 มีการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ
- 2 ผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงสุกรคุณภาพ นำไปสู่การผลิตให้ได้มาตรฐานและความปลอดภัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสุกรคุณภาพ ได้รับข้อมูลสารสนเทศ จากศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นปัจจุบันและทันสมัยและเกิดความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงสุกรคุณภาพ นำไปสู่การผลิตให้ได้มาตรฐานและความปลอดภัย

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. จัดประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นและศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเลี้ยงสุกรคุณภาพ เพื่อการประสานงานและให้บริการข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องแก่กลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ ผู้เข้าร่วมประชุมเป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเป็นแกนนำ
2. จัดหาสถานที่ ในการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเลี้ยงสุกรคุณภาพ
3. จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน ศูนย์ประสานงานและให้บริการข้อมูลข่าวสาร ของกลุ่มอื่นๆ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานและการพัฒนาเครือข่ายร่วมกัน

4. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการในพื้นที่เพื่อดำเนินการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การเลี้ยงสุกรคุณภาพ ระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. หน่วยงานรับผิดชอบติดตามประเมินผลการดำเนินการจัดตั้งศูนย์ฯ และการให้บริการ ของศูนย์ จากผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดประชุม และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ 2 ปี

งบประมาณ 3,500,000 บาท

โครงการอบรมให้ความรู้ผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารปลอดภัย

หลักการและเหตุผล

อาหารปลอดภัยเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องการทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค แต่สิ่งหนึ่งที่ผู้บริโภคบางส่วนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการเลือกซื้ออาหารหรือเนื้อสุกรที่มีคุณภาพ ไม่มีสารปนเปื้อน อาจมีความเข้าใจว่าเนื้อสุกรที่แดงจัดนั้นเป็นที่ต้องการ สิ่งเหล่านี้นับว่ายังมีความเข้าใจไม่ถูกต้อง

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจในการเลือกซื้อเนื้อสุกรที่มีคุณภาพและปลอดภัย
- 2 เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคเนื้อสุกรที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัด

ผู้บริโภคร้อยละ 80 มีความรู้และพฤติกรรมในการเลือกซื้อเนื้อสุกรคุณภาพ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1 ประชาชนผู้บริโภคมีความปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์จากสุกรคุณภาพ
- 2 เปลี่ยนเจตคติในการเลือกซื้อเนื้อแดงที่ถูกต้อง

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. ศึกษาสภาพปัญหา สืบหาข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์จากสุกร จากประชาชนในพื้นที่
2. จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมการบริโภคผลิตภัณฑ์จากสุกรที่มีคุณภาพและปลอดภัย และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบ
- 3 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้กับประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยได้อย่างถูกต้อง
4. หน่วยงานที่รับผิดชอบติดตามผลการเลือกบริโภคเนื้อสุกรที่มีคุณภาพและปลอดภัยจากประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย
- 5 จัดประชุมติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินการทุก 3 เดือน

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

งบประมาณ 400,000 บาท

โครงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเนื้อสุกรคุณภาพเพื่อผู้บริโภค

หลักการและเหตุผล

เนื้อสุกรที่มีคุณภาพส่วนใหญ่มีจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต มีราคาแพง ผู้บริโภคส่วนใหญ่อาจไม่มีกำลังซื้อ ดังนั้นจึงควรมีเนื้อสุกรที่มีคุณภาพราคาถูกจำหน่าย เพื่อให้ ผู้บริโภคส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพ โดยจัดตั้งเป็นตลาดกลางของผู้ผลิตและผู้บริโภค

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
สำนักงานจังหวัด

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาตลาดสดและตลาดนัดให้เป็นศูนย์กลางจำหน่ายเนื้อสุกรคุณภาพ ราคาประหยัด
ตัวชี้วัด

- 1 จำนวนผู้ประกอบการเนื้อสุกรคุณภาพเพิ่มขึ้น
- 2 ยอดขายของผู้ประกอบการเนื้อสุกรคุณภาพเพิ่มขึ้น
- 3 จำนวนตลาดเนื้อสุกรมีคุณภาพปลอดภัยในการบริโภค

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1 เป็นแหล่งซื้อขายเนื้อสุกรคุณภาพที่สำคัญและเป็นที่ยึดถือทั่วไป
- 2 ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้ามีคุณภาพ ราคาประหยัดและปลอดภัย

เป้าหมายการดำเนินงาน (กิจกรรม)

1. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับตลาดสด และตลาดนัด ที่จำหน่ายเนื้อสุกรคุณภาพ ในพื้นที่
2. ประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้ประกอบการเลี้ยง และผู้จำหน่าย เกี่ยวกับการพัฒนาตลาดสดและตลาดนัดให้เป็นศูนย์กลางการจำหน่ายเนื้อสุกรที่มีคุณภาพ และจัดอบรมผู้เกี่ยวข้อง
3. กำหนดมาตรฐานของตลาดสด หรือตลาดนัด ที่จำหน่ายสุกรคุณภาพ
4. ประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการสุกรคุณภาพและผู้จำหน่ายเนื้อสุกรคุณภาพในตลาดนัดหรือตลาดสด เพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและจำหน่ายเนื้อสุกรคุณภาพ
5. ผู้ประกอบการจำหน่ายเนื้อสุกรรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้หน่วยงานรับผิดชอบรับทราบ
6. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจสอบเกี่ยวกับมาตรฐานของตลาดจำหน่ายเนื้อสุกรคุณภาพ และให้การรับรองมาตรฐาน และติดตามประเมินผลทุก 3 เดือน

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี

งบประมาณ 350,000 บาท

สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพจังหวัดนครปฐมและราชบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ หน่วย:ล้านบาท
1. การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้ 2. การปรับโครงสร้างภาคการเกษตร	1.เพิ่มศักยภาพด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรและวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง 2.พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง	1. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสุกรให้ได้คุณภาพตรงตามมาตรฐานสากล	1.โครงการพัฒนาและปรับปรุงโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานสากล 2.โครงการสร้างเสริมแนวคิดการเลี้ยงสุกรอย่างถูกวิธี 3.โครงการเพิ่มศักยภาพการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชั้นสูง 4.โครงการสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มจังหวัด 5.โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามระบบการผลิตที่ดี 6.โครงการผู้บริโภคนิยมชมผู้ผลิตจากฟาร์มสู่โต๊ะ	ระยะปานกลาง ระยะปานกลาง ระยะสั้น ระยะสั้น ระยะสั้น ระยะสั้น	30.00 1.00 2.80 2.00 0.45 0.25
		2. พัฒนาและส่งเสริมให้มีตราสินค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	7.โครงการจัดอบรมหลักสูตรการสร้างตราสินค้าในระดับสากล	ระยะสั้น	0.85

สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพจังหวัดนครปฐมและราชบุรี (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ หน่วย:ล้านบาท
		3. พัฒนาให้เกิดเครือข่ายวิสาหกิจสุกรคุณภาพที่ครอบคลุมผู้ที่เกี่ยวข้อง	8. โครงการ อบรมความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ	ระยะสั้น	0.65
			9. โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ	ระยะสั้น	0.55
			10. โครงการสร้างจิตสำนึกผู้ประกอบการในการเลี้ยงสุกรคุณภาพ	ระยะสั้น	0.85
			11. โครงการตั้งหน่วยงานสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ	ระยะยาว	3.50
			12. โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ	ระยะปานกลาง	3.50
		4. พัฒนาพฤติกรรมสุขภาพให้กับผู้บริโภค	13. โครงการอบรมให้ความรู้ผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารปลอดภัย	ระยะสั้น	0.40
			14. โครงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเนื้อสุกรเพื่อผู้บริโภค	ระยะสั้น	0.35

โครงสร้างแผนปฏิบัติการเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดราชบุรีและนครปฐม

แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548-2551	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผน*
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้ ก. การปรับโครงสร้างภาคการเกษตร	1.เพิ่มศักยภาพด้านคุณภาพและมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	1.1 สร้างมาตรฐานเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรให้มีคุณภาพสูงเสมอ	1. ผู้เลี้ยงร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสุกรที่ถูกต้อง	1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ตรงตามมาตรฐานสากล 2) พัฒนาและส่งเสริมให้มีตราสินค้าผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร 3.. ผู้ผลิตร้อยละ 30 มีผลิตภัณฑ์สุกรที่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานสากล ³ 2. โครงการสร้างเสริมแนวคิดการเลี้ยงสุกรอย่างถูกวิธี ³ 3. โครงการเพิ่มศักยภาพการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชั้นสูง ² 4. โครงการสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มจังหวัด ² 5. โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหารปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามระบบการผลิตที่ดี ² 6. โครงการผู้บริโภคร่วมผู้ผลิต (จากฟาร์มสู่โต๊ะ) ²	ปศุสัตว์จังหวัด	1
		1.2 สร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ	2. การชำแหละเนื้อสุกรร้อยละ 70 เป็นไปตามมาตรฐานสากล			ม.เกษตร/SME/รทส/BOI	2
			3.. ผู้ผลิตร้อยละ 30 มีผลิตภัณฑ์สุกรที่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง			/ม.เกษตร	2
						ปศุสัตว์จังหวัด/ม.เกษตร/สสว./รทส.	2
						พาณิชย์จังหวัด/ม.เกษตร/สสว.	1
						สาธารณสุขจังหวัด/สิ่งแวดล้อมสำนักงานจังหวัด/ปศุสัตว์/สาธารณสุข/รทส.	2

หมายเหตุ * การเปรียบเทียบความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548-2551 (1 สอดคล้อง 2 ไม่สอดคล้อง)

¹โครงการนำร่อง(3-6 เดือน) ²โครงการระยะสั้น(ไม่เกิน 1 ปี) ³โครงการระยะปานกลาง(1-2 ปี) ⁴โครงการระยะยาว(3-5 ปี)

โครงสร้างแผนปฏิบัติการเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกรคุณภาพ จังหวัดราชบุรีและนครปฐม (ต่อ)

แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2548-2551	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ความ สอดคล้อง กับแผน*
	2. พัฒนาบุคลากรเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของวิสาหกิจที่ เกี่ยวข้อง	2.1 พัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจสุกรให้ได้ ศักยภาพสูงสุด	1. จำนวน เครือข่ายวิสาหกิจ มีความร่วมมือใน การพัฒนาสุกร คุณภาพ	1) พัฒนาให้เกิดเครือข่ายวิสาหกิจ สุกรคุณภาพที่ครอบคลุมผู้ที่ เกี่ยวข้อง	7. โครงการจัดอบรมหลักสูตรการสร้างตรา สินค้าในระดับสากล ²	พาณิชย์จังหวัด /ม.เกษตร/สสว./รทส./ BOI	2
		2.2 ปรับเปลี่ยน พฤติกรรมทางเลือก ซื้อเนื้อสุกรของ ผู้บริโภค	2. ผู้บริโภคร้อยละ 90 มีความรู้ และพฤติกรรม การเลือกซื้อเนื้อ สุกรคุณภาพ	2) พัฒนาพฤติกรรมสุขภาพให้กับ ผู้บริโภค	8. โครงการ อบรมความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา เครือข่ายวิสาหกิจ ²	พัฒนาชุมชน/สสว.	1
					9. โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการ เลี้ยงสุกรคุณภาพ ²	ปศุสัตว์จังหวัด/สสว	1
					10. โครงการสร้างจิตสำนึกผู้ประกอบการใน การเลี้ยงสุกรคุณภาพ ²	ปศุสัตว์/ม.เกษตร	1
					11. โครงการตั้งหน่วยงานสนับสนุนและ อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ ⁴	ปศุสัตว์จังหวัด/ ม.เกษตร/สสว..	2
					12. โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศวิสาหกิจผู้ประกอบการเลี้ยงสุกร คุณภาพ ³	ปศุสัตว์จังหวัด/ ม. เกษตร/สสว	2
					13. โครงการอบรมให้ความรู้ผู้บริโภคในการ เลือกซื้ออาหารปลอดภัย ²	สาธารณสุขจังหวัด/ ม. เกษตร/ปศุสัตว์	1
					14. โครงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเนื้อ สุกรคุณภาพเพื่อผู้บริโภค ²	ปศุสัตว์จังหวัด/พาณิชย์/ สาธารณสุข	2