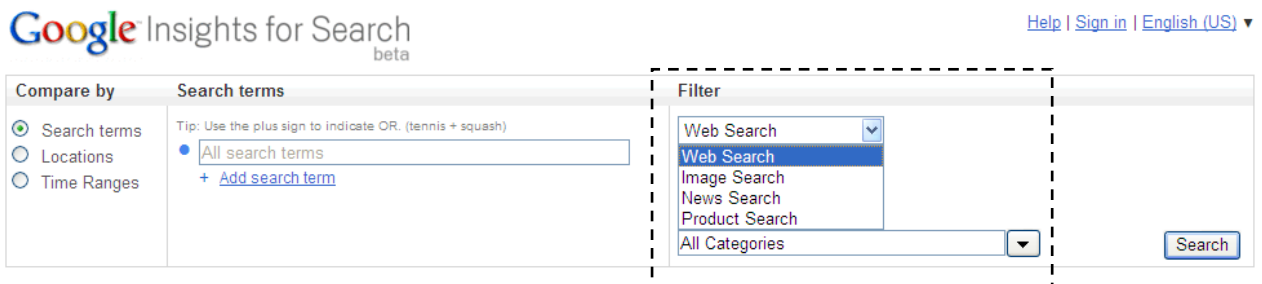


การวิจัยตลาดแบบง่าย ๆ และฟรี สไตส์ SMEs (ใครๆ ก็ทำได้ ไม่เชื่อลองดู)

ในการเริ่มต้นธุรกิจหรือดำเนินธุรกิจไประยะหนึ่ง SMEs อาจประสบปัญหา ไม่รู้จะผลิตอะไร ไม่รู้จะจำหน่ายอะไร ซึ่งโดยหลักการตลาดแล้วควรเริ่มต้นที่การวิจัยตลาดก่อน แต่ SMEs อาจมีข้อจำกัดในการทำวิจัยการตลาด วันนี้ จึงขอแนะนำการวิจัยตลาดแบบง่าย ๆ สไตส์ SMEs ดังนี้

1. ไปที่ <http://www.google.com/insights/search> เลือก Filter > Web Search > Thailand > All subregions > 2011 > All Categories กดปุ่ม Search

ทั้งนี้ Filter ในการค้นหาประกอบด้วย Web Search (ค้นหาเว็บไซต์) Image Search (ค้นหารูป) News Search (ค้นหาข่าว) และ Product Search (ค้นหาสินค้า) โดย Product Search ให้บริการเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา เยอรมัน และอังกฤษ ในส่วนของประเทศไทย Web Search สามารถให้ผลใกล้เคียงสุด



2. ผลการค้นหาเป็นดังภาพ

| Search terms | |
|---------------------|---------------------------|
| Top searches | Rising searches |
| 1. เพลง | 1. กิน ดับ +3,950% |
| 2. facebook | 2. คน อวด ฝิ +950% |
| 3. เกมส์ | 3. boomz +400% |
| 4. youtube | 4. เพลง เธอ ยิง +350% |
| 5. 4shared | 5. เธอ ยิง +250% |
| 6. เกม | 6. facebook +150% |
| 7. งาน | 7. www.facebook.com +150% |
| 8. รถ | 8. iphone 4 +120% |
| 9. hi5 | 9. ลอง +100% |
| 10. ดูหนัง | 10. pb +70% |

3. วิเคราะห์ผลการค้นหาเบื้องต้น ในปี 2011 คนไทยนิยมค้นหาคำว่า เพลง, facebook, เกมส์, youtube, 4shared, เกม, งาน, รถ, hi5, ดูหนัง โดยมีคำหลัก (Keyword) ที่เป็นดาวรุ่งพุ่งแรงได้แก่ กิน ดับ, คน อวด ฝิ, boomz, เพลง เธอ ยิง, เธอ ยิง, facebook, www.facebook.com, iphone 4, ลอง, pb

4. วิเคราะห์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผู้ประกอบการ SMEs อาจวิเคราะห์ต่อยอดเชิงพาณิชย์ตามความสนใจหรือถนัดในตัวสินค้าที่ใกล้เคียงกับคำหลักในการค้นหา เช่น Click คำว่า “รถ” จะปรากฏข้อมูลตามภาพต่อไปนี้

ผลการค้นหาคำว่า "รถ"



Regional interest Subregion City

| | |
|---|----------------------|
| 1. Nonthaburi | ████████████████████ |
| 2. Krung Thep Maha Nakhon Bangkok | ██████████████████ |
| 3. Phra Nakhon Si Ayutthaya | ██████████████████ |
| 4. Phitsanulok | ██████████████████ |
| 5. Chiang Mai | ██████████████████ |
| 6. Songkhla | ██████████████████ |
| 7. Khon Kaen | ██████████████████ |
| 8. Nakhon Ratchasima | ██████████████████ |

Search terms

| Top searches | Rising searches |
|---|--|
| 1. รถ แข่ง ██████████████████ | 1. รถ ใหม่ 2011 +400% |
| 2. เกมส์ ██████████████████ | 2. รถ ดัด แก๊ส +120% |
| 3. เกมส์ รถ ██████████████████ | 3. pantip +80% |
| 4. เกมส์ รถ แข่ง ██████████████████ | 4. pb +70% |
| 5. รถ มือ สอง ██████████████████ | 5. รถ 10 +60% |
| 6. ราคา รถ ██████████████████ | 6. สอน ขับ รถ +60% |
| 7. เกม รถ ██████████████████ | 7. รถ บีเอส +50% |
| 8. เกม ██████████████████ | 8. เลข ทะเบียน รถ +50% |
| 9. รถ แต่ง ██████████████████ | 9. ข่าว +40% |
| 10. รถ ใหม่ ██████████████████ | 10. รถ กิ่ง +40% |

ข้อมูลดังกล่าวข้างต้น สามารถวิเคราะห์ได้ว่า แนวโน้มการค้นหาคำว่า “รถ” ค่อนข้างสูง แต่ทิศทางอยู่ในระดับคงที่ จังหวัดที่มีการค้นหาคำว่ารถส่วนใหญ่ คือ กรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดขนาดใหญ่ตามภูมิภาค (นนทบุรี กรุงเทพฯ ออยุธยา พิษณุโลก เชียงใหม่ สงขลา ขอนแก่น นครราชสีมา) โดยรถที่มีการค้นหาและมีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ คือ **รถแข่ง รถมือสอง รถแต่ง และรถใหม่** ดังนั้น จึงอาจเลือกที่จะทำธุรกิจจริงในกลุ่ม **รถแข่ง รถมือสอง รถแต่ง และรถใหม่**

5. การคาดการณ์ความเป็นไปได้ในอนาคต เมื่อเลือกที่จะทำธุรกิจรถในกลุ่มรถแข่ง รถมือสอง รถแต่ง และรถใหม่ ผู้ประกอบการควรคาดการณ์ความเป็นไปได้ในอนาคต โดยไปที่ <http://www.google.com/trends> ซึ่งเป็น website ที่รวบรวมข้อมูลการค้นหาในอดีต เพื่อพยากรณ์แนวโน้มในอนาคต โดยพิมพ์คำว่า “รถแข่ง,รถมือสอง,รถแต่ง,รถใหม่” และใช้เครื่องหมายคอมม่า (,) คั่นระหว่างคำที่ต้องการค้นหา แล้วกดปุ่ม Search Trends



รถแข่ง,รถมือสอง,รถแต่ง,รถใหม่

Tip: Use commas to compare multiple search terms.

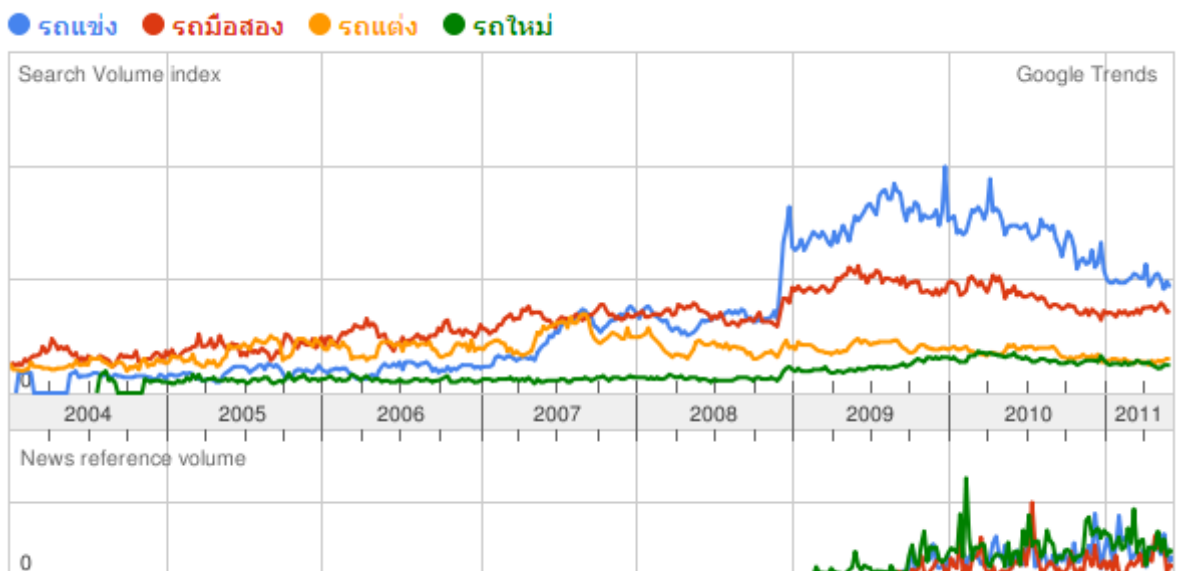
6. จากนั้นเลือกประเทศ จังหวัด และปี เป็น Thailand > All subregions > All years

Google trends [Sign in](#) to see and export additional Trends data.

Tip: Use commas to compare multiple search terms.

Searches [Websites](#)

7. จะได้ผลการค้นหาตามภาพ



จากแผนภูมิต่างกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่า รถแข่ง มีอัตราการคืนทุนมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ รถมือสอง รถแต่ง และรถใหม่ ตามลำดับ ดังนั้น จึงควรทำธุรกิจ “รถแข่ง” ทั้งหมดนี้ คือ การวิจัย ตลาดแบบง่าย ๆ และฟรี สไตล์ SMEs ผู้ประกอบการและผู้สนใจสามารถนำไปประยุกต์ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ของตนเองได้

สำหรับการส่งเสริม SMEs ด้านการตลาดสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม หรือ สสว. ในฐานะหน่วยงานหลักในการกำหนดนโยบายและแผนการส่งเสริม SMEs ได้ให้ความสำคัญ กับการส่งเสริมให้ SMEs ด้านการตลาดได้บรรจุไว้ในแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559) ซึ่งผ่านความเห็นจากของคณะรัฐมนตรีแล้ว เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2554 โดยอยู่ในยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทย (มุ่งเน้นโครงสร้างพื้นฐานด้านการตลาด)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมไทย (มุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการตลาด)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตาม ศักยภาพของพื้นที่ (มุ่งเน้นส่งเสริมโอกาสทางการตลาดตามศักยภาพของพื้นที่)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (มุ่งเน้นตลาดต่างประเทศ)

ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.sme.go.th เลือกหัวข้อ “แผนการ ส่งเสริม SMEs” และเลือก “แผนการส่งเสริม SMEs แผนฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559)”