



# Cluster SMEs



## รายงานการศึกษา

### เครือข่ายวิสาหกิจข้าว

กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์  
นครสวรรค์ พิจิตร



### สำนักงาน

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม กรกฎาคม 2551



# สารบัญ

หน้า

บทที่ 1	เครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร	1-6
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ ภาพรวมของเครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร</li><li>■ ผลการวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัด พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร</li><li>■ การประเมินปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจเครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร</li><li>■ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผนฯ เครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร</li><li>■ แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร</li></ul>	1 1 3 4 5
บทที่ 2	แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร	6-7
บทที่ 3	แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร	8-41
	<ul style="list-style-type: none"><li>■ ตารางสรุปสาระสำคัญของโครงการเครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร</li><li>■ รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร</li></ul>	12 15

## บทที่ 1

### เครือข่ายวิสาหกิจข้าว

#### กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร

#### 1. ภาพรวมเครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร

สายน้ำกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจข้าว เริ่มที่ต้นน้ำธุรกิจเป็นปัจจัยการผลิต ด้าน

ทรัพยากรธรรมชาติ อาทิ ดิน น้ำ ระบบชลประทาน เมล็ดพันธุ์ข้าว ปุ๋ย เคมีภัณฑ์ ยาปราบศัตรูพืช เครื่องจักรอุปกรณ์ทางการเกษตรพืชไร่ และเงินทุน ปัจจัยต้นน้ำนี้มีอิทธิพลมากต่อกลุ่มธุรกิจหลักที่เป็นกลางน้ำ คือเกษตรกร ชาวนาผู้ปลูกข้าว ส่วนผู้ประกอบการค้าและผู้ส่งออกเป็นกลุ่ม ที่มีอำนาจต่อรองกับเกษตรกร กลุ่มปลายน้ำได้แก่ กลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีขนาดใหญ่และมีความต้องการในการบริโภค สำหรับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีหลากหลายตั้งแต่ธุรกิจ การขนส่งสินค้า ร้านอาหารภัตตาคาร แปรรูปอาหาร บรรจุกัมมันต์ ไปจนถึงธุรกิจส่งเสริมการตลาด

#### 2. ผลการวิเคราะห์เครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัด พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร

##### 2.1 เงื่อนไขปัจจัยการผลิต (Factor Conditions)

มีประเด็นหลักได้แก่กลุ่มข้าวมีความได้เปรียบทางด้านของการมีภูมิเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวยและมีชื่อเสียงในด้านการผลิตข้าว วอีกทั้ง มีศูนย์วิจัยพันธุ์ข้าว และการมีเครื่องจักรกลเกษตรอย่างเพียงพอ แต่เกษตรกรไม่มีองค์ความรู้ในการใช้พันธุ์ข้าว เน้นถูก พันธุ์ข้าวที่ผลิตออกมาขายไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า รวมทั้งปัญหาด้านการผลิต คือ ต้นทุนการจัดการน้ำแพง แห้งกักเก็บน้ำไม่เพียงพอ ความรู้และค่านิยมของเกษตรกร (ใช้น้ำยังไม่มีประสิทธิภาพ) ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ ปัญหาของเกษตรกรเองที่ขาดองค์ความรู้ ทักษะคิด ค่านิยมที่ดีต่อวิธีการในการผลิต เกษตรกรขาดการจัดการจัดสรรการใช้พื้นที่เพาะปลูก การใช้ ปุ๋ยเคมีที่ไม่มีประสิทธิภาพ (การใช้ปุ๋ยเคมีปลอม) แรงงานคนขาดแคลน และเกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการบำรุงรักษาเครื่องจักร

##### 2.2 เงื่อนไขด้านอุปสงค์ (Demand Conditions)

ลูกค้าที่รับซื้อข้าวมักร้องเรียนว่ามีการปลอมปนข้าวที่ไม่ได้คุณภาพและไม่ได้มาตรฐานมาจากเกษตรกร ทำให้ไม่เกิดความไว้วางใจในตัวเกษตรกร และมองว่าเป็นปัญหาหลักในการ

### 2.3 บริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Context for Firm Strategy and Rivalry)

ทางด้านของผู้ประกอบการข้าวได้มีการรวมกลุ่มกันเพื่อประโยชน์ในการแข่งขันกันทางธุรกิจ มีการจัดการทางด้านของการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่มีคุณภาพสูง โดยมีไซโล (มีเครื่องอบลดความชื้น) อีกทั้งมีจำนวนโรงสีจำนวนมาก แม้ว่าจะมีจำนวนโรงสีมากแต่การรวมกลุ่มโรงสีก็ไม่มีความเข้มแข็ง การตลาดส่งออกด้านคาน้ำมีปัญหา รวมทั้งปัญหาทางการขนส่ง (ค่าบรรทุก) ที่สูงทำให้ราคาในการขายไม่สามารถแข่งขันได้ การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนยังมีไม่เพียงพอรวมทั้งความรู้/มาตรฐาน จิตสำนึกในการประกอบธุรกิจ

### 2.4 อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน (Related & Supporting Industries)

หน่วยงานทางภาครัฐมีการจัดปฏิรูปที่ดินใน (การใช้น้ำ) แต่ การจัดสรรพื้นที่ (ปลูกพันธุ์) การจัดสรรน้ำ (การใช้) น้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการ ต้องรอธรรมชาติ และการกำหนดมาตรฐาน กฎระเบียบ กระทรวงพาณิชย์ การควบคุมธุรกิจ (ระบบชั่งตวงวัด) ยังขาดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

### 2.5 บทบาทรัฐบาล

รัฐบาลมุ่งเน้นให้อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารมีการจัดการที่ดี สร้างและพึ่งพาเทคโนโลยีของตนเองเพื่อเพิ่มคุณภาพ ความปลอดภัย และสร้างมูลค่า ให้กับสินค้าการเกษตรและอาหารไทย (กลยุทธ์หลักของแผนบริหารราชการแผ่นดินปัจจุบัน (2548-2551)) และการมีนโยบายของประเทศไทยเพื่อให้ไทยเป็น “ครัวของโลก” จึงส่งผลให้เกิดการสนับสนุนในส่วนองภาครัฐต่อการผลิตข้าวของกลุ่ม อีกทั้งปี 2547 เป็นปีแห่งความปลอดภัยทางด้านอาหาร จึงเป็นข้อได้เปรียบของอุตสาหกรรม

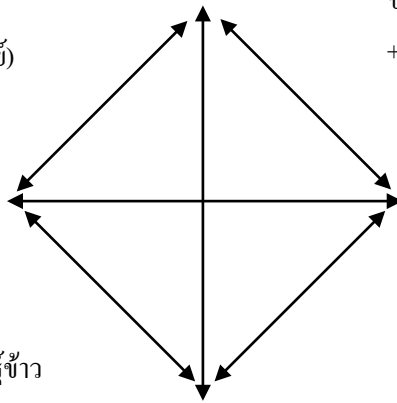
### 3. การประเมินปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจเครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัด พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร

- + ไซโล (มีเครื่องอบลดความชื้น)
- + การรวมกลุ่มผู้ประกอบการ
- + โรงสีมีมาก
- โรงสีไม่เข้มแข็ง
- ตลาดส่งออกค่านิ่ง
- การขนส่ง (ค่าบรรทุก)
- การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- ความรู้/มาตรฐาน
- จิตสำนึกในการประกอบธุรกิจ (ไม่ซื่อสัตย์)

**เงื่อนไขปัจจัยการผลิต**

- + มีศูนย์วิจัยพันธุ์ข้าว
- + มีเครื่องจักรกลเกษตรอย่างเพียงพอ
- เกษตรกรไม่มีองค์ความรู้ในการใช้ พันธุ์ข้าว  
เน้นถูก
- พันธุ์ข้าวขายไม่เพียงพอ
- ต้นทุนการจัดการน้ำแพง
- แหล่งกักเก็บน้ำไม่เพียงพอ
- ความรู้และค่านิยมของเกษตรกร (ใช้น้ำยังไม่มี  
ประสิทธิภาพ)
- ดินขาดความอุดมสมบูรณ์
- เกษตรกรขาดองค์ความรู้ ทักษะคิด ค่านิยม
- เกษตรกรขาดการจัดการใช้พื้นที่เพาะปลูก
- ปุ๋ยเคมี (ปลอม)
- แรงงานคนขาดแคลน
- เกษตรกรขาดองค์ความรู้ในการบำรุงรักษา  
เครื่องจักร

**บริบทการแข่งขัน  
และกลยุทธ์ทางธุรกิจ**



**อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง  
โยงและสนับสนุน**

- + จัดรูปที่ดินใน (การใช้น้ำ)
- การจัดสรรพื้นที่ (ปลูกพันธุ์)
- การจัดสรรน้ำ (การใช้) น้ำไม่  
เพียงพอ - ต้องรอธรรมชาติ
- การกำหนดมาตรฐาน (หน่วยงาน?)
- กฎระเบียบ กระทรวงพาณิชย์
- การควบคุมธุรกิจ (ระบบชั่งตวงวัด)

**บทบาทรัฐบาล**

- + รัฐบาลมุ่งเน้นให้อุตสาหกรรมการเกษตรและ  
อาหารมีการจัดการที่ดี เพื่อเพิ่มคุณภาพให้กับ  
(กลยุทธ์หลักของแผนบริหารราชการแผ่นดิน  
ปัจจุบัน(2548-2551))
- + มีนโยบายของประเทศไทยเพื่อให้ไทยเป็น “ครัว  
ของโลก”
- + ปี 2547 เป็นปีแห่งความปลอดภัยทางด้านอาหาร

**เงื่อนไขด้านอุปสงค์**

- คุณภาพปลอมปน
- มาตรฐานข้าว

#### 4. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผนฯ เครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่ม จังหวัด พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร

##### 4.1 การพัฒนาการและให้ความรู้ด้านการเพาะปลูกด้วยการวิจัย

การเพาะปลูกของเกษตรกร ปัจจุบันประสบปัญหาการใช้ปุ๋ยเคมีและวัตถุอันตรายทางการเกษตรมากเกินไปจนเกินมาตรฐาน ก่อให้เกิดปัญหาสารเคมีตกค้างในอาหารอีกทั้งยังสูญเสียเงินตราในการนำเข้าปุ๋ยเคมี วัตถุอันตรายทางการเกษตร และจำนวนเกษตรกรป่วยเนื่องจากการได้รับสารพิษ ดังนั้นจึงควรให้มีการส่งเสริมการวิจัยเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในการเพาะปลูกที่มีประสิทธิภาพ และการปลูกพันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตที่ดี และเหมาะสมกับพื้นที่

##### 4.2 การพัฒนาเทคโนโลยีการเก็บเกี่ยว รักษาผลผลิต และการขนส่ง

ผลผลิตของพื้นที่เสียเปรียบทางการแข่งขันเนื่องจากการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยวพืชเศรษฐกิจยังมีประสิทธิภาพต่ำ การขาดเทคโนโลยีการยืดอายุ และการเก็บรักษาคุณภาพข้าวที่เหมาะสม รวมทั้งการจัดการระหว่างการขนส่งที่ด้อยประสิทธิภาพ

##### 4.3 การพัฒนาการจัดการอุปกรณ์และเครื่องมือในการเกษตร

ปัญหาสำคัญของการผลิตคือ ผลผลิตทางการเกษตรเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ เนื่องจากขาดการจัดการที่ดี อุปกรณ์/เครื่องมือไม่เหมาะสมกับลักษณะผลิตผลเขตร้อน หรือการทำการปลูกข้าวของพื้นที่ดังนั้นการบริการจัดการ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ดีจะทำให้เพิ่มคุณภาพของการปลูกข้าวได้มาก

##### 4.4 การเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม

โดยการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรเกษตรกรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการองค์กรและธุรกิจขององค์กรเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพ การส่งเสริมอาจจะทำในรูปของการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนผ่านสถาบันเกษตรกร การคัดเลือกเกษตรกรเป็นแกนนำด้านการเกษตรและระบบบัญชีฟาร์มประจำหมู่บ้าน หรือการขอความร่วมมือ อบต . ให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการพัฒนาเกษตรกร

##### 4.5 การเพิ่มศักยภาพการจัดการตลาด

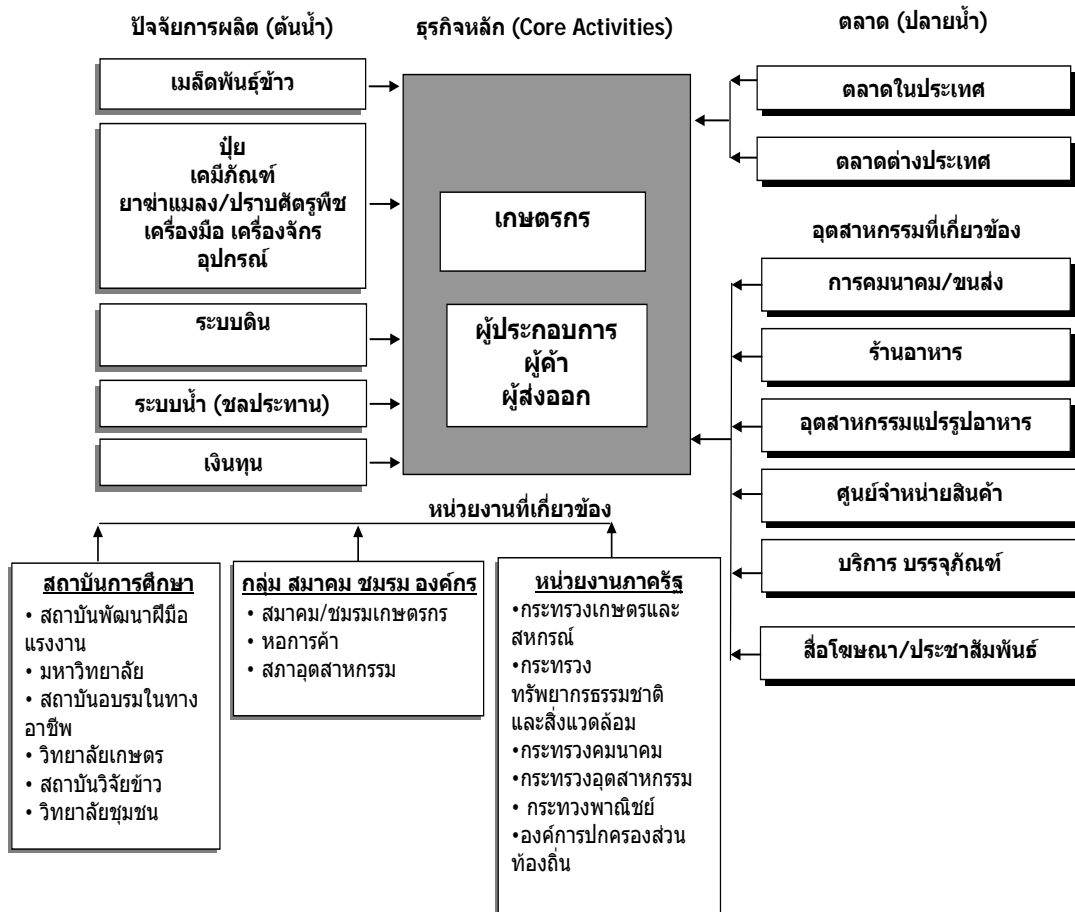
โดยการส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกรมีตลาดเป็นของตนเองที่หลากหลายรูปแบบ และสร้างเครือข่าย การตลาดระหว่างองค์กรเกษตรกรผู้ปลูกข้าวด้วยกันเอง หรือการสร้างเครือข่ายที่ดีกับกลุ่มผู้รับซื้อข้าว

##### 4.6 การเพิ่มโอกาสและความสามารถในการประกอบอาชีพ

โดยการฝึกอบรมและสร้างเครือข่ายสารสนเทศและการเกษตร ร ผู้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว รวมทั้งพัฒนาระบบบัญชีฟาร์ม และสร้างอาชีพเสริม รายได้

5. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร

### Cluster Map ข้าว



## บทที่ 2

### แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจข้าว

#### กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร

##### 1. ภาพรวมกลุ่มจังหวัด





## 2. แผนภาพเครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัด พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร



### บทที่ 3

## แผนปฏิบัติการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจข้าว กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ พิจิตร

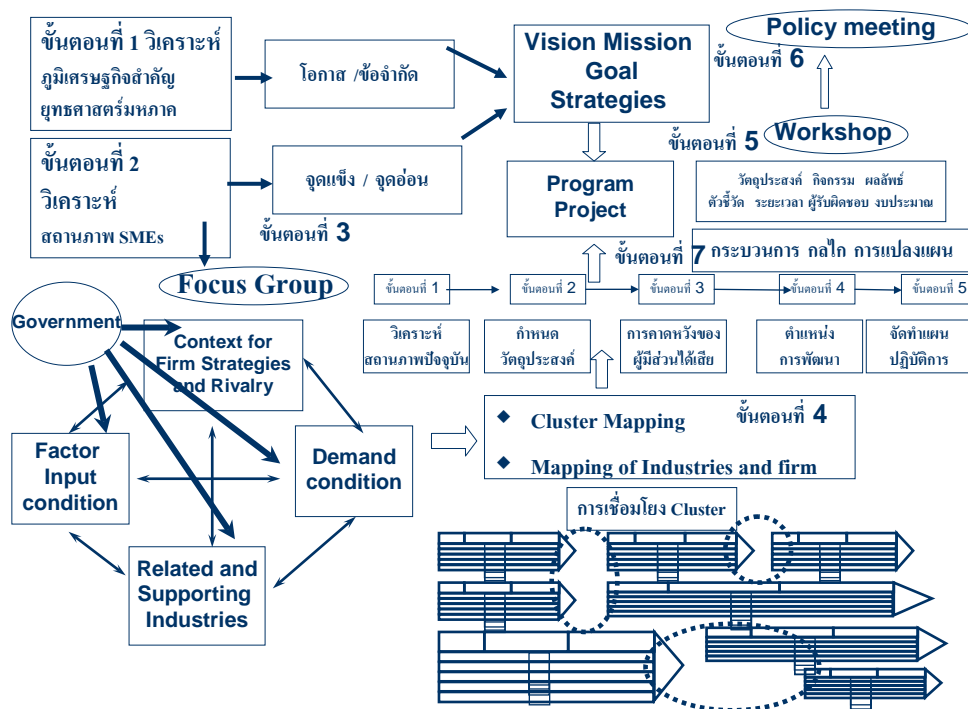
#### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแกนกลางในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ มีภารกิจสำคัญในการเสนอแนะนโยบายและแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศและภูมิภาคครอบคลุมถึงการส่งเสริมวิสาหกิจในชุมชนและท้องถิ่นชนบท โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างเหมาะสม การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ชุดปัจจุบัน ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย (พ.ศ. 2545 - 2549) ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นแกนหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจประเทศและเศรษฐกิจชุมชน มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างงานและรายได้ให้กับสังคมและท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมศักยภาพในการรวมกลุ่มการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ในแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมายให้กับชุมชนและในพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากลต่อไป ดังนั้น เพื่อให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคสอดคล้องกับแนวคิดข้างต้น และโครงสร้างเศรษฐกิจสังคมของพื้นที่ ตอบสนองความต้องการและเพิ่มศักยภาพท้องถิ่น และเกิดการบูรณาการในกระบวนการพัฒนาพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงเห็นสมควรจัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายพื้นที่ขึ้น เพื่อร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder) ในพื้นที่ ได้แก่ ผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และกลุ่มประชาชนในพื้นที่ ในการศึกษาวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ข้อจำกัด เพื่อศึกษาศักยภาพและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ มาตรการและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขาแต่ละสาขา อุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับกลุ่มจังหวัด เพื่อให้เป็นแนวทางสำหรับภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนในพื้นที่ในการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่สอดคล้องกัน

สถานวิชาการนานาชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นองค์กรในกำกับของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการคัดเลือกเป็นที่ปรึกษาโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขาจำแนกตามพื้นที่ กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง (ตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ และอุทัยธานี ) ให้แก่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2. ขั้นตอนการดำเนินงาน

จำแนกออกได้ 7 ขั้นตอน ดังแสดงไว้ในภาพที่ 1.2 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

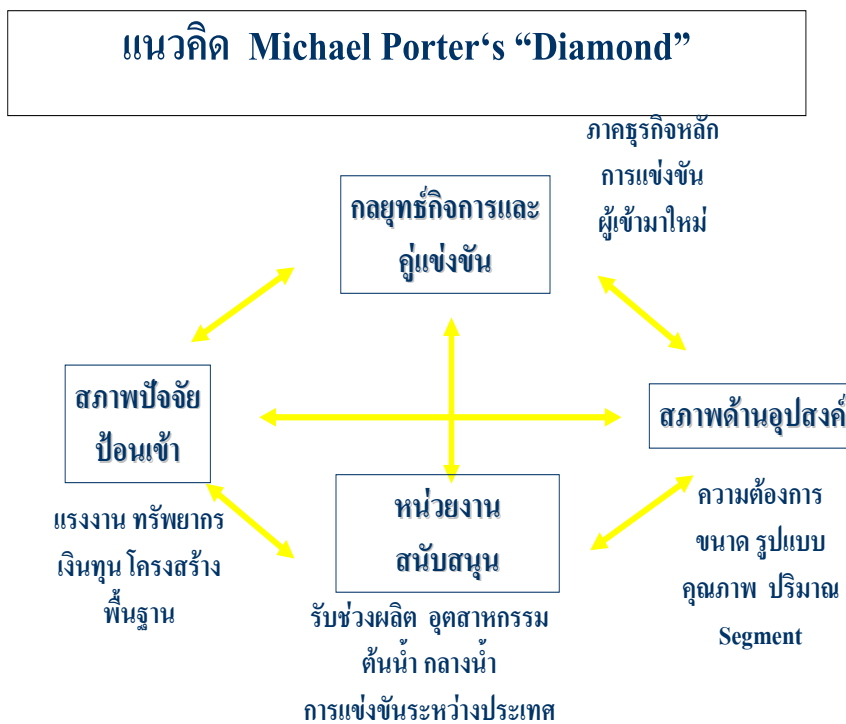


ภาพที่ 1.2 แสดงขั้นตอนการศึกษาการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ขั้นตอนที่ 1 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลโครงสร้างด้านภูมิเศรษฐกิจสำคัญ (ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม ) และศักยภาพของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และระดับภาคเหนือตอนล่าง (ทรัพยากร โครงสร้างพื้นฐาน การลงทุน การผลิต การเงิน การตลาด การขนส่ง องค์กรชุมชน ) ในการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ของแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย

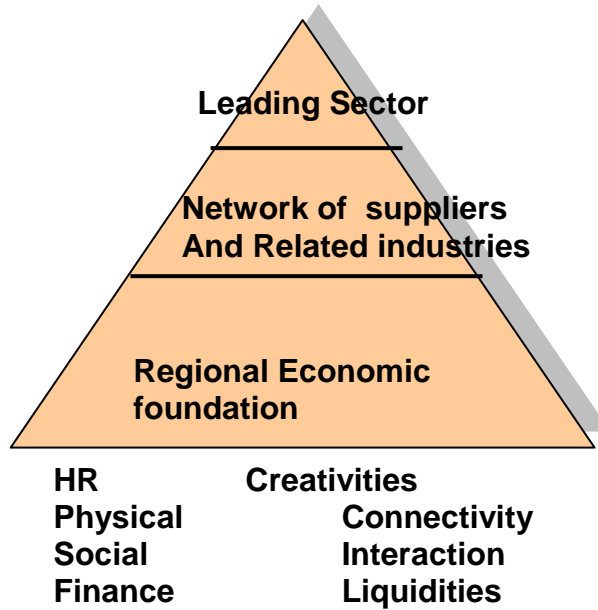
**ขั้นตอนที่ 2** สํารวจและรวบรวมข้อมูลคํานเศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่และข้อมูลสถานการณ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายจังหวัด และกลุ่มจังหวัดเป้าหมายที่ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ในแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย และนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายยุทธศาสตร์พัฒนากลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ

**ขั้นตอนที่ 3** จัดการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) โดยแบ่งตาม Cluster ของแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ กลุ่มละ 1 ครั้ง มีผู้เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เข้าร่วมประชุมในทุกจังหวัด เพื่อระดมความคิดเห็นและร่วมวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาของแต่ละ Cluster โดยใช้ตัวแบบรูปเพชร (Diamond Model) ของพอตเตอร์



**ภาพที่ 1.3** แสดงตัวแบบรูปเพชรของศาสตราจารย์ไมเคิล อี พอตเตอร์

**ขั้นตอนที่ 4** จัดทำ Cluster Mapping ของการพัฒนากลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชื่อมโยงสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ขนาดกลางและขนาดย่อมรายพื้นที่ ในแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ทั้งระดับรายจังหวัดกลุ่มจังหวัด และระดับภาคเหนือตอนล่าง



ภาพที่ 1.4 แสดงกรอบแนวคิดของเครือข่าย (Cluster framework)

**ขั้นตอนที่ 5** จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) พิจารณาร่างกรอบแผนฯ เพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้น และพิจารณาร่วมกันถึงข้อเสนอการจัดทำแผนปฏิบัติการการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเกี่ยวกับการพัฒนากลุ่มเครือ ข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ในแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมาย กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายแต่ละยุทธศาสตร์ มาตรการ และแผนงาน /โครงการ ตลอดจนจัดลำดับความสำคัญของแผนงานโครงการฯ ของกลุ่มจังหวัด

**ขั้นตอนที่ 6** จัดการประชุมเชิงนโยบาย (Policy Meeting) เพื่อพิจารณาและจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน /โครงการระยะสั้น โครงการระยะกลาง และโครงการระยะยาวภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเกี่ยวกับการพัฒนากลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ในแต่ละอุตสาหกรรมเป้าหมายของกลุ่มจังหวัด และระดับ ภาคพื้นที่เป้าหมาย ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงในจังหวัด ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับนโยบายในจังหวัด และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับนโยบายจากส่วนกลาง

**ขั้นตอนที่ 7** เสนอแนะกระบวนการ /กลไก การแปลงแผนฯสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

จากขั้นตอนการดำเนินงานทั้ง 7 ขั้นตอนในจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ ได้แผนออกมารวมทั้งสิ้น 10 แผน องค์ประกอบของแต่ละแผนประกอบด้วย จังหวัดที่เกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ งบประมาณ และปัจจัยแห่งความสำเร็จของแผน รายละเอียดของแผนแต่ละแผนนำเสนอตามกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ

ตารางสรุปสาระสำคัญของโครงการเครือข่ายวิสาหกิจข้าว จังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)	
ยุทธศาสตร์สร้างคุณค่า	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าสายพันธุ์และผลิตภัณฑ์ข้าว	1. ร่วมลงทุนด้านนวัตกรรมข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	2.00	
		2. ส่งเสริมงานวิจัยพัฒนาข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว	50.00	
	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้	3. สนับสนุนการวิจัยข้าวต่อเขตเทคโนโลยีท้องถิ่น	5.00	
		4. ส่งเสริมองค์ความรู้เรื่องข้าว	0.50	
	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้	1. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าว	5.00	
		2. รวบรวม และสะสมเทคโนโลยีข้าวในท้องถิ่น	3.00	
		3. จัดตั้ง “สถาบันข้าวเพื่อพัฒนาพันธุ์ข้าว	5.00	
		4. จัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านข้าว	10.00	
		5. พัฒนาคุณภาพพันธุ์ข้าว	50.00	
	ยุทธศาสตร์การเพิ่มคุณค่า	การพัฒนาตราหรือป้ายเพื่อการรวมกลุ่มสร้างอัตลักษณ์ข้าว	1. ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าข้าว	3.00
			2. จัดตั้งสมาคมกลุ่มเครือข่ายข้าวภาคเหนือ	0.10
			3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าว	10.00
		กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับปัจจัยการผลิตให้มีความสามารถในการแข่งขัน	1. รักษา พันธุ์และพัฒนาทรัพยากร ดิน น้ำ และสิ่งแวดล้อม	20.00
			2. พัฒนาและปรับปรุงเครื่องผลิตข้าวให้ทันสมัย	5.00
		3. พัฒนาคุณภาพข้าว	15.00	
		4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว	10.00	

เครือข่ายวิสาหกิจข้าว : กลุ่มพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ(ล้านบาท)
		5. ลดต้นทุนการผลิตข้าว	8.00
		6. อนุรักษ์ประชาสัมพันธ์เพื่อลดต้นทุนการผลิตข้าว	5.00
		7. พัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	1.00
		8. สนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อผู้ประกอบการข้าว	50.00
		9. สนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว	50.00
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมอบ	กลยุทธ์ที่ 1 ถ่ายทอดนวัตกรรม	1. ถ่ายทอดนวัตกรรมให้ผู้พื้นที่	5.00
คุณค่า	กลยุทธ์ที่ 2 กำหนดแผนกิจกรรม	1. จัดทำแผนการตลาดข้าว	3.00
	การตลาดและการประชาสัมพันธ์	2. จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าและผลิตภัณฑ์ข้าวในประเทศ	5.00
		3. จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการส่งออกข้าวไปตลาดต่างประเทศ	2.00
		4. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่น ข้าวไทย	1.00

### รายละเอียดของโครงการมีดังนี้

1. โครงการจัดทำแผนการตลาดข้าว
2. โครงการร่วมลงทุนด้านนวัตกรรมข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว
3. โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในประเทศ
4. โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการส่งออกข้าวไปตลาดต่างประเทศ
5. โครงการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว
6. โครงการส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าข้าวกลุ่มจังหวัด
7. โครงการจัดตั้งสมาคมกลุ่มเครือข่ายค้าข้าวภาคเหนือ
8. โครงการสนับสนุนแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการข้าว
9. โครงการจัดตั้ง “สถาบันข้าวเพื่อพัฒนาพันธุ์ข้าว (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง)”
10. โครงการจัดตั้งศูนย์แหล่งเรียนรู้เรื่องข้าว
11. โครงการรวบรวม และสะสมเทคโนโลยีข้าวในท้องถิ่น
12. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าว
13. โครงการส่งเสริมงานวิจัยพัฒนาข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว
14. โครงการจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านข้าว
15. โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่นข้าวไทย
16. โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมลงสู่พื้นที่
17. โครงการสนับสนุนการวิจัยข้าวต่อยอดเทคโนโลยีท้องถิ่น
18. โครงการสำรวจความต้องการงานวิจัยในการพัฒนาข้าว
19. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว
20. โครงการรักษา พันธุ์และพัฒนาทรัพยากร ดิน น้ำ และสิ่งแวดล้อม
21. โครงการพัฒนาคุณภาพพันธุ์ข้าว
22. โครงการพัฒนาคุณภาพข้าว
23. โครงการลดต้นทุนผลิตข้าว
24. โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อลดต้นทุนการผลิตข้าว
25. โครงการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรผลิตข้าวให้ทันสมัย
26. โครงการสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว



**รายละเอียดโครงการเครือข่ายวิสาหกิจข้าว  
กลุ่มจังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร**

**โครงการที่ 1                   โครงการจัดทำแผนการตลาดข้าว**

**หลักการเหตุผล**

สภาพการแข่งขันในปัจจุบัน ตลาดเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องศึกษาให้ทราบถึงกลุ่มลูกค้า เป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งการแข่งขันในตลาด จึงจำเป็นต้องมีการ จัดทำแผนการตลาด ข้าวขึ้น เพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศ

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อจัดทำแผนการตลาดข้าวทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ
2. เพื่อการส่งออกในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว

**ตัวชี้วัด**

1. ตลาดเป้าหมายในประเทศและต่างประเทศ
2. ยอดการส่งออกในตลาดกลุ่มเป้าหมาย
3. สัดส่วนส่วนแบ่งตลาดในตลาดโลกเพิ่มขึ้น

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. มีแผนการดำเนินการตลาดอย่างเป็นระบบ
2. สามารถขยายสู่ตลาดเป้าหมายได้ชัดเจนขึ้น
3. เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของ SMEs ให้สูงขึ้น

**กิจกรรม**

1. จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ทำการวางแผนการตลาด
2. ประสานข้อมูล และทำ Focus Group เพื่อนำเสนอ และรับฟังคำแนะนำ
3. เสนอแนะแนวทางการตลาดอย่างเป็นระบบ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และ การส่งออกใน ระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว

**ระยะเวลาดำเนินการ**       1 ปี (พ.ศ. 2549)

**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ศูนย์ส่งเสริมการส่งออก จังหวัด พิษณุโลก สมาคม การค้าข้าว สถาบันอุดมศึกษา หอการค้า สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ในจังหวัด พิษณุโลก นครสวรรค์

**งบประมาณ**                   3 ล้านบาท

## โครงการที่ 2                      โครงการร่วมลงทุนด้านนวัตกรรมข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว

### หลักการเหตุผล

การคิดค้นนวัตกรรมในตัวสินค้าเพื่อสร้างรายได้ เปรียบให้ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวในการแข่งขันในตลาดได้ ซึ่งจะต้องมีการลงทุนด้วยเงินทุนจำนวนมาก จึงควรมีการเตรียมตัวจัดหาแหล่งเงินทุนและการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อนำมาใช้ในการคิดค้นนวัตกรรมด้วย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมใหม่ในอุตสาหกรรมข้าว
2. เพื่อให้เกิดการร่วมลงทุนระหว่างผู้ประกอบการข้าวกับหน่วยงานสนับสนุนหรือสถาบันการเงิน
3. เพื่อลดต้นทุนดอกเบี้ยและนำอุตสาหกรรมข้าวในท้องถิ่นระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ในอนาคต

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนนวัตกรรมข้าว
2. จำนวนเครือข่ายการร่วมลงทุน
3. จำนวนธุรกิจอุตสาหกรรมข้าวที่เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ของกลุ่มอุตสาหกรรมข้าว
2. มีการร่วมมือเครือข่ายร่วมลงทุน ลดต้นทุน มีแหล่งระดมทุนใหม่จากประชาชนและนักลงทุน
3. มีการลงทุนขนาดใหญ่ มีศักยภาพการแข่งขันและมีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

### กิจกรรม

1. จัดประชุมให้เห็นความสำคัญและบทบาทของกิจการร่วมลงทุน
2. จัดให้มีที่ปรึกษาด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการร่วมลงทุน
3. ประชาสัมพันธ์จัดหาหน่วยงานสนับสนุนการร่วมลงทุน
4. การมีหน่วยงานหลักจัดการจับคู่ให้เกิดมีการร่วมลงทุนตามความต้องการของผู้ประกอบการ

ระยะเวลาดำเนินการ            1 ปี (พ.ศ. 2549)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

องค์การบริหารส่วนจังหวัด, สมาคมผู้ประกอบการ, หน่วยงานสนับสนุนด้านการเงิน , สถาบันการเงิน กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าว ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารพาณิชย์ องค์การบริหารส่วนจังหวัด, ในจังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดพิษณุโลก หอการค้า สภาอุตสาหกรรม สมาคมการค้าข้าว สมาคมผู้ประกอบการกลุ่มเครือข่ายข้าว จังหวัดพิษณุโลกและนครสวรรค์

งบประมาณ                            2,000,000 บาท

---

เครือข่ายวิสาหกิจข้าว : กลุ่มพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

### โครงการที่ 3                      โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในประเทศ

#### หลักการเหตุผล

การกระจายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวที่มีประสิทธิภาพจะช่วยลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้ จึงควรให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ร่วมตัวและเข้ามาร่วมมือในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าวขึ้น มาเพื่อเป็นศูนย์กลางและลดการแข่งขันของผู้ประกอบการในพื้นที่ด้วยตนเอง

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการค้าในประเทศระดับภูมิภาค
2. เพื่อแก้ปัญหาการแข่งขันกันเองในกลุ่ม สนับสนุนการเป็นพันธมิตรธุรกิจของผู้ประกอบการ
3. เพื่อให้เกิดมีการบริหารจัดการด้านการขนส่งและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

#### ตัวชี้วัด

1. ระบบการบริหารจัดการด้านลอจิสติกส์ข้าวในประเทศ
2. ปริมาณการกระจายสินค้าข้าวภายในประเทศเพิ่มขึ้น

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีศูนย์กระจายสินค้าข้าวของกลุ่มจังหวัด
2. ศักยภาพอุตสาหกรรมและการค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวเพิ่มมากขึ้น
3. การแข่งขันด้านการค้าในประเทศและระดับภูมิภาค
4. ทำให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าวและการค้าข้าวมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### กิจกรรม

1. จัดประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการข้าวและเครือข่ายหน่วยงานได้เข้าใจยุทธศาสตร์การค้าและการแข่งขัน
2. จัดจ้างคณะผู้วิจัย ทำการศึกษาโครงการศูนย์กระจายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว
3. นำเสนอความจำเป็นและความสำคัญของศูนย์กระจายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว
4. จัดทำแผนการปฏิบัติงานดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว

ระยะเวลาดำเนินการ      4 ปี (พ.ศ. 2549)

#### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กระทรวงเกษตร สถาบันวิจัยแห่งชาติ กระทรวงคมนาคมจากหน่วยงานในส่วนกลาง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ศูนย์วิจัยข้าว จังหวัดพิษณุโลก กลุ่มเครือข่ายข้าวจังหวัดนครสวรรค์ สมาคม การค้าข้าว สำนักงานเกษตรจังหวัด สถาบันอุดมศึกษา หอการค้า สภาอุตสาหกรรม (สาขาด้านเกษตร) ใน พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

งบประมาณ                      5,000,000 บาท

## โครงการที่ 4                   โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการส่งออกข้าว ไปตลาดต่างประเทศ

### หลักการเหตุผล

กลยุทธ์การตลาดหนึ่งในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันคือช่องทาง การตลาด ของการค้าข้าวกับต่างประเทศ จึงควรที่จะต้องมีส่วนกลางที่มีความเชี่ยวชาญในการส่งออกเพื่อเป็น ช่องทางการตลาดการค้าข้าวของกลุ่มจังหวัดภายในประเทศสู่ตลาดโลก

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดของการค้าข้าวกับต่างประเทศ
2. เพื่อเป็นศูนย์กลางความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการส่งออกข้าวจากพื้นที่สู่ตลาดโลก
3. เพื่อสร้างศักยภาพการค้าข้าวของกลุ่มจังหวัดสู่ตลาดโลก

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนช่องทางการตลาด
2. ปริมาณการส่งออกข้าวที่เพิ่มขึ้นในตลาดต่างประเทศ

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการเพิ่มช่องทางการค้าตลาดต่างประเทศของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น
2. ผู้ประกอบการมีหลักประกันด้านการตลาดระดับหนึ่งในการพัฒนาด้านการผลิต
3. ทราบความต้องการของตลาดต่างประเทศ

### กิจกรรม

1. จัดทำการประชุมเครือข่าย เพื่อกำหนดกลยุทธ์ด้านการค้าข้าวกับต่างประเทศ
2. นำเสนอโครงการด้านการค้าต่างประเทศให้เห็นความสำคัญและมีข้อตกลงร่วมกัน

### ของกลุ่ม

3. มีองค์กรรับผิดชอบด้านการตลาดต่างประเทศในพื้นที่โดยเฉพาะของกลุ่มจังหวัด
4. จัดทำแผนการปฏิบัติการ เพื่อนำเสนอความร่วมมือจาก Cluster และงบประมาณ

ระยะเวลาดำเนินการ        2 ปี (พ.ศ. 2549 - 2550)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมการส่งออก สำนักงานการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์        หอการค้า  
สภาอุตสาหกรรม (สาขาค้านเกษตร ) สมาคมการค้าข้าว        พาณิชย์จังหวัด ในจังหวัด พิษณุโลก  
เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

งบประมาณ                    2,000,000 บาท

## โครงการที่ 5                      โครงการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว

### หลักการเหตุผล

บรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมข้าวยังมีปัญหาเรื่องรูปแบบและความเหมาะสมกับแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์ ประกอบกับความต้องการของลูกค้าให้ความสำคัญในเรื่องบรรจุภัณฑ์มากขึ้นและมีข้อกำหนดแตกต่างกัน จึงควรมีการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวขึ้นมา

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจ ศึกษาปัญหาของบรรจุภัณฑ์
2. พัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการกลุ่มเป้าหมายตลาดแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์
2. ปริมาณยอดขายที่เพิ่มขึ้น

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการแข่งขันด้านการตลาด มีโอกาสขายสินค้าได้เพิ่มขึ้น
2. มีการวิจัยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญอย่างจริงจัง

### กิจกรรม

1. จัดทำการประชุมเครือข่ายด้านการตลาด การขาย เพื่อทราบถึงบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบัน
2. มีหน่วยงานรับผิดชอบศึกษา เปรียบเทียบบรรจุภัณฑ์ นำเสนอการพัฒนาด้าน

บรรจุภัณฑ์ข้าวเพื่อโอกาสในการขยายตลาดให้กว้างขวางออกไป

ระยะเวลาดำเนินการ        1 ปี (พ.ศ. 2549)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัด พิษณุโลก สถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่าง วิทยาลัยเทคนิค และวิทยาลัยชุมชน ในจังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

งบประมาณ                      1,000,000 บาท

## โครงการที่ 6                      โครงการส่งเสริมสร้างอัตลักษณ์ สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าข้าวกลุ่มจังหวัด หลักการเหตุผล

สภาพการแข่งขันในตลาด การสร้างความตระหนักและรับรู้ของลูกค้าที่มีต่อตัวสินค้า เป็นเรื่องจำเป็น จึงควรมีการสร้างอัตลักษณ์ สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าข้าวขึ้นเพื่อประโยชน์ เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการตลาดได้

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างภาพพจน์ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะ เพื่อเป็นตราสัญลักษณ์ หรือ “ การสร้างแบรนด์ข้าว” ของกลุ่ม จังหวัด ให้โดดเด่นมีความแตกต่าง จดจำได้ง่าย
2. เพื่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ
3. เพื่อเป็นการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างมีเอกภาพ

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนของลูกค้าเป้าหมายที่รับรู้ในอัตลักษณ์ และสัญลักษณ์
2. ระดับการรับรู้ถึงภาพพจน์ของอัตลักษณ์

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการสร้างอัตลักษณ์ร่วมกันอย่างมีเอกภาพ
2. การขยายตัวค้าข้าวของกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก
3. ความภาคภูมิใจของคนในท้องถิ่น และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลก

### กิจกรรม

1. จัด ประชุมผู้เกี่ยวข้องให้เห็นความสำคัญของการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มข้าว
2. จัดทำแผนกิจกรรมการสร้างอัตลักษณ์ โดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วม เช่น นักเรียน

### นักศึกษา ประชาชน

3. ดำเนินการตามแผนและงบประมาณที่เพียงพอ
4. จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่ ในประเทศ

### และต่างประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ        3 ปี (พ.ศ. 2549-2552)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค จังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร สถาบันอุดมศึกษา หอการค้าสภาอุตสาหกรรม สมาคมการค้าข้าวในจังหวัดพิษณุโลกและนครสวรรค์

งบประมาณ                      3,000,000 บาท

## โครงการที่ 7                      โครงการจัดตั้งสมาคมกลุ่มเครือข่ายค้าข้าวภาคเหนือ

### หลักการเหตุผล

โลกการค้าเสรีที่มีการแข่งขัน ผู้ประกอบการจะต้องมีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจในการต่อรองและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงควรที่จะให้ผู้ประกอบการมารวมตัวเป็นสมาคมเพื่อเป็นศูนย์กลางของสมาชิกในกลุ่มเครือข่าย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดเครือข่ายการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ
2. เพื่อให้เกิดกิจกรรมร่วมกันของสมาชิกในสมาคม

### ตัวชี้วัด

1. การเกิดสมาคมกลุ่มเครือข่ายค้าข้าว
2. จำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นในสมาชิกเครือข่ายของสมาคม

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีองค์กรหลักภาคเอกชนที่เป็นองค์กรขับเคลื่อนหลัก ในการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าวและค้าขาย
2. เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของ SMEs ให้สูงยิ่งขึ้น

### กิจกรรม

1. จัดตั้งสมาคมค้าข้าว โดยผู้ก่อตั้งจากภาคเอกชนหลักด้านอุตสาหกรรมข้าวในพื้นที่
2. กำหนดกิจกรรมเพื่อประโยชน์โดยรวมของสมาชิกของสมาคม
3. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งกับหน่วยงานภาคเอกชน หอการค้า สาขาอุตสาหกรรมหน่วยงานภาครัฐ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานเกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอ และสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าวของภูมิภาคเหนือตอนล่าง

ระยะเวลาดำเนินการ        1 ปี (พ.ศ. 2549)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สมาคมการค้าข้าว ผู้ประกอบการธุรกิจข้าว พาณิชยจังหวัด หอการค้า ในจังหวัด พิชญ์โลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

งบประมาณ                      100,000 บาท

## โครงการที่ 8                   โครงการสนับสนุนแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการข้าว

### หลักการเหตุผล

เงินทุนเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ จึงควรที่จะสนับสนุนให้มีแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการที่จะนำมาขยายการลงทุนเพื่อการค้าข้าว และยังช่วยสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าว
2. เพื่อผู้ประกอบการข้าวสามารถขยายธุรกิจการลงทุนเพื่อการค้าข้าวทั้งในและต่างประเทศ

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนสถาบันการเงินที่เป็นแหล่งเงินทุน
2. จำนวนธุรกิจอุตสาหกรรมข้าวที่ขยายการลงทุน

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการข้าวเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนได้มากขึ้น
2. เกิดการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมด้านข้าวในท้องถิ่นอย่างมั่นคงยั่งยืน
3. อุตสาหกรรมมีการพัฒนามากขึ้น มีมาตรฐานสูงขึ้น

### กิจกรรม

1. สำรวจปัญหาและการใช้เงินลงทุนและความต้องการเงินทุนของผู้ประกอบการข้าว
2. จัดให้มีที่ปรึกษาด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการข้าว
3. จัดหาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันการเงินที่สนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการ
4. ประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมข้าวมากขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ        2 ปี (พ.ศ. 2549 - 2550)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร    ธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินในจังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

งบประมาณ                    50 ล้านบาท



## โครงการที่ 9                      โครงการจัดตั้ง “สถาบันเพื่อการพัฒนาพันธุ์ข้าว (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง)”

### หลักการเหตุผล

องค์ความรู้ในเรื่องการพัฒนาพันธุ์ข้าวจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาและส่งเสริม จึงควรมีสถาบันที่ดั่งขึ้นมาดูแลในการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนักวิจัยพันธุ์ข้าวเพื่อให้บริการ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างองค์กร หน่วยงาน สถาบันที่เชี่ยวชาญเรื่องพันธุ์ข้าวให้เกิดขึ้นในภาคเหนือตอนล่าง
2. เพื่อสร้างนักวิจัย นักพัฒนาพันธุ์ข้าว ให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน
3. เพื่อให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลการวิจัย ความรู้ เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนา พันธุ์ข้าว

### ตัวชี้วัด

1. ฐานองค์ความรู้เรื่องการพัฒนาพันธุ์ข้าว
2. จำนวนนักวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวในสถาบัน
3. จำนวนกิจกรรมการให้บริการองค์ความรู้เรื่องการพัฒนาพันธุ์ข้าว

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีองค์กร หน่วยงาน สถาบัน NGO และนักวิจัย นักพัฒนาพันธุ์ข้าว
2. นักวิจัย นักพัฒนาพันธุ์ข้าว มีเกิดกระบวนการเรียนรู้ และต่อยอดองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน และเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องพันธุ์ข้าว
3. มีแนวทางใหม่ ๆ ในการคิดค้นพันธุ์ข้าว ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

### กิจกรรม

1. เขียนรายละเอียด “โครงการจัดตั้ง “สถาบันเพื่อการพัฒนาพันธุ์ข้าว (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง)”
2. ศึกษาและดำเนินการจัดตั้ง “สถาบันเพื่อการพัฒนาพันธุ์ข้าว (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง)”
3. จัดสรรงบประมาณและการส่งเสริมสนับสนุนในการศึกษาวิจัยพัฒนาและอบรมในเรื่องพันธุ์ข้าวแก่องค์กร

4. หน่วยงานสถาบันและผู้เชี่ยวชาญนักวิชาการนักพัฒนาการที่อาศัยอยู่ในภาคเหนือตอนล่าง
5. จัดสรรงบประมาณศึกษาสำรวจปัจจัยพื้นฐานของเกษตรกรในแต่ละกลุ่ม เพื่อศึกษาว่าพื้นที่ใดเหมาะสมกับพันธุ์ข้าวใด
6. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผลการวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ ให้แก่บุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (พ.ศ. 2549 – 2553)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ศูนย์วิจัยพันธุ์ข้าว จังหวัด พิษณุโลก

งบประมาณ 5 ล้านบาท

## โครงการที่ 10                      โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าว

### หลักการเหตุผล

โลกกำลังเข้าสู่สังคมฐานความรู้ การพัฒนาจำเป็นต้องมีฐานความรู้ ข้าวเป็นพืชทางเศรษฐกิจที่สำคัญของไทยและมีภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงสมควรที่จะมีการจัดตั้งศูนย์ขึ้นมาเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องและบริหารจัดการองค์ความรู้เรื่องข้าวให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อการรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้เรื่องข้าว
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และแหล่งเรียนรู้

### ตัวชี้วัด

1. ฐานองค์ความรู้เรื่องข้าว
2. ระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ฐานข้อมูล องค์ความรู้ และระบบบริหารจัดการองค์ความรู้
2. การเข้าถึงแหล่งเรียนรู้เรื่องข้าว
3. การสืบทอดเรื่องข้าว จากการสืบค้นและทัศนศึกษาของนักเรียน นักศึกษา

นักวิชาการ พัฒนาการ นักวิจัย ทั้งประเทศ

### กิจกรรม

1. รวบรวม ข้อมูล องค์ความรู้ ด้านการผลิต กระบวนการ คุณภาพ ปริมาณพันธุ์ข้าวที่มีอยู่ในท้องถิ่น และ พันธุ์ ข้าวคุณภาพดี ในอุตสาหกรรมข้าวเพื่อการจัดตั้งองค์กรแหล่งเรียนรู้เรื่องข้าว
2. จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญระบบบริหารองค์ความรู้ (Knowledge Management) ดำเนินการจัดองค์ความรู้เรื่องข้าว
3. ประชาสัมพันธ์ องค์กร และกิจกรรมของแหล่งเรียนรู้ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ระยะเวลาดำเนินการ      5 ปี (พ.ศ. 2549 – 2553)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สถาบันอุดมศึกษาที่มีคณะสาขาด้านเกษตรศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตร และ พืชไร่วิทยาลัยชุมชนในจังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

งบประมาณ                      5 ล้านบาท

## โครงการที่ 11                      โครงการรวบรวม และสะสมเทคโนโลยีข้าวในท้องถิ่น

### หลักการเหตุผล

เทคโนโลยีข้าวในท้องถิ่นเป็นเทคโนโลยีเฉพาะของพื้นที่ที่เป็นจุดแข็งในการนำมาใช้ในการต่อยอดเทคโนโลยี ที่จะนำไปสู่การพัฒนาด้านนวัตกรรมได้ แต่เนื่องจากองค์ความรู้ เทคโนโลยีท้องถิ่นเหล่านี้อยู่อย่างกระจัดกระจายในพื้นที่ที่ไม่มีการรวบรวม บริหารจัดการ จึงควรที่จะมีโครงการรวบรวมและสะสมเทคโนโลยีข้าวในท้องถิ่นขึ้นมา

### วัตถุประสงค์

เพื่อการรวบรวมข้อมูลและสะสมเทคโนโลยีข้าวในท้องถิ่น

### ตัวชี้วัด

1. ฐานข้อมูลเทคโนโลยีเรื่องข้าวในท้องถิ่น
2. จำนวนการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีข้าวในท้องถิ่น

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ฐานข้อมูล องค์ความรู้ เรื่องข้าวในท้องถิ่น
2. เป็นแนวทางในการพัฒนาแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
3. เป็นแหล่งข้อมูลและถ่ายทอดเทคโนโลยีท้องถิ่นแก่เกษตรกรรุ่นใหม่

### กิจกรรม

1. รวบรวม ข้อมูล องค์ความรู้ ด้านการผลิต กระบวนการ คุณภาพ ปริมาณพันธุ์ข้าวที่มีอยู่ในท้องถิ่น
2. จัดทำระบบฐานข้อมูลข้าวในท้องถิ่น

ระยะเวลาดำเนินการ        5 ปี (พ.ศ. 2549 – 2553)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเกษตรจังหวัด ในจังหวัด พิชณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร และสำนักงานเกษตรภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ                      3 ล้านบาท

## โครงการที่ 12                   โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าว

### หลักการเหตุผล

สารสนเทศเป็นสิ่งที่สำคัญต่อการตัดสินใจในโลกปัจจุบันที่ข้อมูลมีการไหลอย่างรวดเร็ว จึงควรมีโครงการการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับฐานข้อมูลอุตสาหกรรมข้าวและบริหารจัดการเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าวให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับฐานข้อมูลอุตสาหกรรมข้าว
2. เพื่อนำสารสนเทศไปใช้เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมข้าว

### ตัวชี้วัด

1. สารสนเทศสำหรับฐานข้อมูลและเป็นแหล่งการสืบค้น
2. ฐานข้อมูลจำนวนสมาชิกในเครือข่าย

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีระบบสารสนเทศที่ทันสมัยสะดวกต่อการสืบค้นและใช้งานสะดวก
2. มีการพัฒนาฐานข้อมูลที่ทันสมัย ครบถ้วนถูกต้อง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
3. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่ออุตสาหกรรมข้าว

### กิจกรรม

1. มีการสืบค้นข้อมูลและมีการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
2. มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่าย Cluster ข้าว
3. มีหน่วยงานหลักรับผิดชอบบริหารจัดการข้อมูล

ระยะเวลาดำเนินการ        2 ปี (พ.ศ. 2549 –พ.ศ.2550)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์วิจัยข้าว จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานเกษตรจังหวัด กลุ่มเครือข่ายข้าวในจังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

งบประมาณ                    10 ล้านบาท

## โครงการที่ 13                      โครงการส่งเสริมงานวิจัยพัฒนาข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว

### หลักการเหตุผล

งานวิจัยและพัฒนาเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว จึงควรมีการส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวและเป็นการยกระดับงานวิจัยพัฒนาให้สูงขึ้นด้วย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวอย่างถาวรในกลุ่ม Cluster ข้าว
2. เพื่อเป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนากลุ่ม Cluster ข้าว ให้มีการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนปัญหาที่ได้รับการแก้ไขจากผลงานวิจัย
2. จำนวนงานวิจัยและพัฒนา

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการแก้ไขปัญหาและพัฒนาข้าวโดยมีงานวิจัยรองรับ
2. มีการส่งเสริมนักวิจัย และผู้ต้องการงานวิจัยใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนากลุ่มข้าว

### กิจกรรม

1. ยกระดับงานวิจัยและพัฒนา Cluster ข้าว
2. ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและเผยแพร่งานวิจัยให้ผู้เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมข้าว

ระยะเวลาดำเนินการ        5 ปี (พ.ศ. 2549)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยแห่งชาติ สถาบันพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สถาบันนวัตกรรมแห่งชาติ กรมวิชาการเกษตร และศูนย์วิจัยข้าวจังหวัดพิษณุโลก

งบประมาณ                      50,000,000 บาท

## โครงการที่ 14                      โครงการจัดตั้งศูนย์วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านข้าว

### หลักการเหตุผล

ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจประจำประเทศไทยที่สำคัญและเป็นวัฒนธรรมด้านเกษตรกรรมของเกษตรกรไทย จากความยาวนานของวัฒนธรรมการปลูกข้าวที่มีมาช้านาน มีภูมิปัญญาและเรื่องราวเล่าขานกันมา จึงน่าที่จะมีการอนุรักษ์วัฒนธรรมดังกล่าวไว้ให้คนได้ศึกษาและรับรู้ในคุณค่าของวัฒนธรรมภูมิปัญญาดังกล่าว

### วัตถุประสงค์

1. เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมการเพาะปลูกข้าวของเกษตรกรในท้องถิ่น
2. เพื่อเป็นศูนย์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการเผยแพร่ชื่อเสียงของกลุ่มจังหวัดผู้ปลูกข้าว
3. เพื่อสร้างให้คนในพื้นที่และคนนอกพื้นที่เห็นคุณค่า

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนเรื่องราวภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านข้าว
2. กิจกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์คุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการอนุรักษ์วัฒนธรรมการปลูกข้าวของเกษตรกรในท้องถิ่น
2. มีการพัฒนาส่งเสริมเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการเพิ่มคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น

### กิจกรรม

1. จัดการประชุมกลุ่มข้าวเพื่อให้เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านข้าว
2. จัดทำแผนงานส่งเสริมกิจกรรมศูนย์วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่ม
3. มีหน่วยงานรับผิดชอบในการบริหารจัดการศูนย์ฯ

ระยะเวลาดำเนินการ            2 ปี (พ.ศ. 2549-2552)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มเครือข่ายข้าว สำนักงานเกษตรจังหวัด    พัฒนาการตำบล    สมาคมการค้าข้าว    กลุ่มเกษตรกรเพาะปลูกข้าว    สำนักงานจังหวัด    ในจังหวัด    พิษณุโลก    เพชรบูรณ์    สุโขทัย    นครสวรรค์    พิจิตร

งบประมาณ                            10,000,000 บาท

## โครงการที่15                   โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภูมิภาคตะวันออกที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทย

### หลักการเหตุผล

แนวโน้มกระแสของโลกกำลังสนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ข้าว เป็นพืชเศรษฐกิจพื้นฐานของสังคมไทยที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นสะท้อนถึงวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทย จึงควรมีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภูมิภาคตะวันออกที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยขึ้น

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักถึงคุณค่า ภูมิปัญญา ท้องถิ่นด้านการเพาะปลูกข้าว
2. เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นชัดเจนว่าวิถีชีวิตวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย

### ตัวชี้วัด

1. กิจกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
2. จำนวนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คนในท้องถิ่นมีความภาคภูมิใจและร่วมมือในการรักษาเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. มีกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างชื่อเสียงให้กับกลุ่ม Cluster ข้าว
3. เสริมสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น และก่อให้เกิดการพัฒนาของกลุ่มเมืองมากขึ้น

### กิจกรรม

1. การจัดประชุมกลุ่ม Cluster ข้าวและเครือข่ายเพื่อวางแผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร่วมกัน
2. จัดสรรงบประมาณตามแผนงานอย่างเหมาะสม
3. จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งในพื้นที่ ในประเทศและต่างประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ        4 ปี (พ.ศ. 2549-2552)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคเหนือตอนล่าง                    จังหวัดพิษณุโลก  
สำนักงานเกษตรจังหวัดและประชาสัมพันธ์    จังหวัด    พิษณุโลก    เพชรบูรณ์    สุโขทัย    นครสวรรค์  
พิจิตร

งบประมาณ                    1,000,000 บาท



## โครงการที่ 16                   โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมการลงสู่พื้นที่

### หลักการเหตุผล

โลกของสังคมแห่งการเรียนรู้กำลังพัฒนาไปสู่สังคมแห่งนวัตกรรม การถ่ายทอดนวัตกรรมเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้องค์ความรู้นวัตกรรมแพร่หลายไปในสังคม และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

### วัตถุประสงค์

เพื่อบริหารจัดการการถ่ายทอดนวัตกรรมการที่สามารถประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมที่เหมาะสม

### ตัวชี้วัด

การเรียนรู้ในนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้นของผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ผู้จัดการ โรงงาน ความเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง
2. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ผู้จัดการ โรงงาน เข้าถึงแหล่งเรียนรู้เรื่องนวัตกรรมข้าว
3. เกิดการประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
4. เกิดการสืบทอดเรื่องนวัตกรรมข้าว ของเกษตรกร นักเรียน นักศึกษา นักวิชาการ พัฒนาการ นักวิจัย

### กิจกรรม

1. ศึกษาและรวบรวมนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องและเหมาะสมกับอุตสาหกรรมข้าวในพื้นที่
2. สำรวจพื้นที่ที่เหมาะสมในการถ่ายทอดนวัตกรรม
3. ถ่ายทอดนวัตกรรมที่เหมาะสมลงสู่พื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ เกษตรกร/ผู้ประกอบการผู้จัดการ โรงงานให้คิด ความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง
4. ช่วยเหลือและให้คำแนะนำปรึกษา ด้านนวัตกรรม ที่สามารถสร้างมูลค่าให้กับระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

ระยะเวลาดำเนินการ     5 ปี (พ.ศ. 2549 – 2553)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเกษตรจังหวัด พัฒนาการตำบล สถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่าง และวิทยาลัยชุมชน ในจังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

งบประมาณ                             5 ล้านบาท

## โครงการที่ 17                      โครงการสนับสนุนการวิจัยข้าวต่อยอดเทคโนโลยีท้องถิ่น

### หลักการเหตุผล

การวิจัยพัฒนาหาความรู้ใหม่ๆของเทคโนโลยีข้าวในท้องถิ่น จะช่วยนำไปสู่การพัฒนาข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว เป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางด้านเทคโนโลยีที่มีการต่อยอดองค์ความรู้ให้สูงขึ้น

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและสนับสนุนการนวัตกรรมท้องถิ่น
2. เพื่อต่อยอดเทคโนโลยีท้องถิ่นด้านการเพาะปลูกข้าว

### ตัวชี้วัด

1. ฐานข้อมูลด้านนวัตกรรมข้าวในท้องถิ่น
2. จำนวนงานวิจัยที่เกิดจากการต่อยอดเทคโนโลยีท้องถิ่น

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มูลค่าผลผลิตสูงขึ้น
2. ผู้ประกอบการมีทักษะใหม่และเกิดปฏิสัมพันธ์ในสาขาข้าวอย่างครบวงจร
3. ได้สินค้าใหม่ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
4. สามารถขยายสู่ตลาดที่กว้างขึ้น เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของ SMEs ให้สูงยิ่งขึ้น

### กิจกรรม

1. รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูล เทคโนโลยีการเพาะปลูกข้าวและเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีอยู่ใน ท้องถิ่น
2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยพัฒนาและการต่อยอดเพื่อการสร้างนวัตกรรมข้าว
3. เผยแพร่ความรู้ ข้อมูลที่ได้จากการวิจัย ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าข้าว
4. หาทุนสนับสนุนการวิจัยข้าว อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ        5 ปี (พ.ศ. 2549 – 2553)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานวิจัยแห่งชาติ สถาบันพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สถาบันนวัตกรรมแห่งชาติ กรมวิชาการเกษตร และศูนย์วิจัยข้าวจังหวัดพิษณุโลก

งบประมาณ                      5 ล้านบาท

## โครงการที่ 18                      โครงการสำรวจความต้องการงานวิจัยในการพัฒนาข้าว

### หลักการเหตุผล

งานวิจัยและพัฒนาในด้านต่างๆ ล้วนแล้วแต่ต้องอาศัยข้อมูลมาเป็นพื้นฐานการศึกษา เพื่อให้การวิจัยและพัฒนาข้าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้งานวิจัย จึงควรที่จะมีการสำรวจความต้องการงานวิจัยในการพัฒนาข้าวขึ้นมาเพื่อนำมากำหนดเป็นเป้าหมายงานวิจัยได้ตรงและสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่

### วัตถุประสงค์

เพื่อการรวบรวมข้อมูลความต้องการงานวิจัยของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาข้าว

### ตัวชี้วัด

ฐานข้อมูลความต้องการงานวิจัยในการพัฒนาข้าว

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ข้อมูลด้านปัญหา ความจำเป็น และความต้องการงานวิจัยข้าวในภาพรวมจากในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง
2. เป็นฐานข้อมูลแนวทางในการพัฒนาแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และนักวิชาการ

### กิจกรรม

1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ เชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องทั้ง หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัยพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมข้าวในพื้นที่
2. จัดการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PACA) เพื่อสำรวจความต้องการด้านงานวิจัย
3. สรุปผลการสำรวจ ข้อมูลความต้องการและแนวทางการปฏิบัติงานด้านการวิจัย ในรูปแบบรายงานส่งให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแนวทางที่ระบุไว้ อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ     1 ปี (พ.ศ. 2549)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์วิจัยข้าว สถาบันอุดมศึกษาที่มีคณะสาขาด้านเกษตรศาสตร์ สำนักงานเกษตรจังหวัด ในจังหวัด พิจิตร โลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร     สถาบันพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภาคเหนือ สำนักงานวิจัยแห่งชาติ

งบประมาณ                      5 แสนบาท

## โครงการที่ 19                      โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

### หลักการเหตุผล

แนวทางหนึ่งในการเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์ข้าว สามารถกระทำได้โดยเพิ่มมูลค่าในห่วงโซ่ธุรกิจอุตสาหกรรมข้าวและเชื่อมโยงส่งผ่านคุณค่าการพัฒนาไปตลอดทั้งสายน้ำอุตสาหกรรมข้าว

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาการเชื่อมโยงห่วงโซ่ธุรกิจในอุตสาหกรรมข้าว
2. เพื่อพัฒนาให้เกิดการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ข้าว

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนการเชื่อมโยงธุรกิจในสายน้ำ
2. มูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่ธุรกิจ

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกร/ผู้ประกอบการ ผู้จัดการ โรงงาน นำไปประยุกต์ใช้ได้
2. เกิดการประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์จากข้าว
3. เกิดความร่วมมือของทุกฝ่ายในการพัฒนาข้าว ผลิตภัณฑ์จากข้าว
4. เกษตรกร และผู้ประกอบการมีทักษะใหม่และนวัตกรรมในสาขาข้าวอย่างครบวงจร
5. ผลิตภัณฑ์จากข้าวมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
6. สามารถขยายสู่ตลาดที่กว้างขึ้น เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของ SMEs ให้สูงยิ่งขึ้น

### กิจกรรม

1. รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูล ผลิตภัณฑ์ข้าว ที่มีอยู่ในท้องถิ่น ข้อมูลความต้องการของตลาด
2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว การแปรรูป

### ผลิตภัณฑ์ข้าว

3. แสพแพร่ความรู้ ข้อมูล ให้คำแนะนำ ปรึกษา วิธีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว ให้แก่

เกษตรกร/ผู้ประกอบการในรูปแบบที่เหมาะสม

4. ติดตามผลและประเมินผล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว

ระยะเวลาดำเนินการ        5 ปี (พ.ศ. 2549 – 2553)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเกษตรจังหวัด สถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัยชุมชน สภาอุตสาหกรรม หอการค้า สมาคมการค้าข้าวกลุ่มเกษตรกรเพาะปลูกข้าวในจังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

งบประมาณ                      10 ล้านบาท

## โครงการที่ 20                      โครงการรักษา ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากร ดิน น้ำ และสิ่งแวดล้อม

### หลักการเหตุผล

ทรัพยากรดินและน้ำ เป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญของข้าว การฟื้นฟูดูแลรักษาทรัพยากรดังกล่าวให้มีความอุดมสมบูรณ์จะช่วยให้นำไปสู่สภาพแวดล้อมที่ดีและการพัฒนาที่มีความยั่งยืน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับปรุงทุนกายภาพทรัพยากรดินน้ำและสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูกข้าวคุณภาพดี
2. เพื่อรักษา ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

### ตัวชี้วัด

1. ความสมบูรณ์ของทรัพยากรดิน น้ำและสิ่งแวดล้อม
2. กิจกรรมความร่วมมือในการรักษา ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทุนกายภาพออกเอยอย่างเหมาะสม
2. ทรัพยากร ดินน้ำและสิ่งแวดล้อมคุณภาพดี เอื้อต่อการเพาะปลูก การผลิต ข้าว

คุณภาพสูง มูลค่าเพิ่มสูง

3. ความยั่งยืนของรากฐานการเกษตรด้านข้าวของประเทศ

### กิจกรรม

1. รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูล สภาพปัจจุบันของทรัพยากร ดิน น้ำและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่สำหรับการประกอบการผลิตข้าวในภาคเหนือตอนล่าง
2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษา ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากร ดิน น้ำและสิ่งแวดล้อม
3. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการการรักษาฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากร ดิน น้ำ และสิ่งแวดล้อม ไปยังผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ทุกฝ่าย
4. สร้างรูปแบบประเพณี และจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริม การรักษา ฟื้นฟูและพัฒนา ทรัพยากร ดินน้ำและสิ่งแวดล้อม ร่วมกัน
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ        5 ปี (พ.ศ. 2549 – 2553)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ      สำนักงานพัฒนาดินและสำนักงานชลประทาน จังหวัดพิษณุโลก

งบประมาณ                      20 ล้านบาท

## โครงการที่ 21                   โครงการพัฒนาคุณภาพพันธุ์ข้าว

### หลักการเหตุผล

ต้นน้ำของสายอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อการพัฒนาเนื่องจากเป็นแหล่งการสร้างคุณค่าที่จะส่งผ่านคุณค่าไปยังปลายน้ำ จึงมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาคุณภาพพันธุ์ข้าวเพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าที่ต้นน้ำ อันจะส่งผ่านคุณค่าไปตลอดสายน้ำที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้

### วัตถุประสงค์

เพื่อจัดหาและปรับปรุงคุณภาพพันธุ์ข้าว ให้เหมาะสมสำหรับการเพาะปลูกข้าวในพื้นที่  
ตัวชี้วัด

1. จำนวนพันธุ์ข้าวที่ได้รับการปรับปรุง
2. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของพันธุ์ข้าวที่ได้รับการปรับปรุง

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มูลค่าผลผลิตสูงขึ้น
2. มีพันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพสูงขึ้น
3. ได้พันธุ์ข้าวที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น เหมาะสำหรับแต่ละพื้นที่
4. สามารถขยายสู่ตลาดที่กว้างขึ้น เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของ SMEs ให้สูงขึ้น

### กิจกรรม

1. รวบรวมวิเคราะห์ ข้อมูล ด้านคุณภาพและปริมาณพันธุ์ข้าวที่มีอยู่ในท้องถิ่น และพันธุ์ข้าวคุณภาพดี

2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาคุณภาพพันธุ์ข้าว
3. อนุรักษ์และจดทะเบียนลิขสิทธิ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล และพันธุ์ข้าว ให้แก่เกษตรกร/ ผู้ประกอบการในรูปแบบที่เหมาะสม

5. หาทุนสนับสนุนการอนุรักษ์และพัฒนาคุณภาพพันธุ์ข้าว อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ     5 ปี (พ.ศ. 2549 – 2553)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์วิจัยข้าว สถาบันอุดมศึกษา ที่มีคณะสาขาด้านเทคโนโลยีการเกษตร และพืชไร่  
ในจังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

งบประมาณ                   50 ล้านบาท

## โครงการที่ 22                      โครงการพัฒนาคุณภาพข้าว

### หลักการเหตุผล

ปัจจัยหนึ่งในการแข่งขันในตลาดคือเรื่องคุณภาพ การพัฒนาคุณภาพข้าวจะช่วยให้ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้านต้นทุนที่ลดลงด้วย

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้ข้าวมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

### ตัวชี้วัด

1. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของข้าว
2. ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

3. คุณภาพข้าวให้มูลค่าผลผลิตสูงขึ้น มีการพัฒนาคุณภาพข้าวอย่างเป็นรูปธรรม
4. เกิดความร่วมมือของทุกฝ่ายในการพัฒนาคุณภาพข้าว เกิดการพัฒนาข้าวที่ที่ยั่งยืน
3. เกษตรกร และผู้ประกอบการมีทักษะใหม่และเกิดปฏิสัมพันธ์ในสาขาข้าวอย่างครบวงจร
4. ได้สินค้าใหม่ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
5. สามารถขยายสู่ตลาดที่กว้างขึ้น เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของ SMEs ให้สูงขึ้น

### กิจกรรม

1. รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูล ด้านคุณภาพข้าว ที่มีอยู่ในท้องถิ่น ข้อมูลความต้องการของตลาด ข้อมูลด้านนวัตกรรมข้าว
2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการการพัฒนาคุณภาพข้าวและการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวคุณภาพดี
3. เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ให้คำแนะนำ ปรึกษา วิธีการปรับปรุงคุณภาพข้าว ให้แก่ เกษตรกร/ผู้ประกอบการในรูปแบบที่เหมาะสม
4. ติดตามผลและประเมินผล การพัฒนาคุณภาพข้าว

ระยะเวลาดำเนินการ     5 ปี (พ.ศ. 2549 – 2553)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์วิจัยข้าว สถาบันอุดมศึกษา ที่มีคณะสาขาด้านเทคโนโลยีการเกษตร และพืชไร่ ในจังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร กรมวิชาการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
งบประมาณ                      15 ล้านบาท

## โครงการที่ 23                      โครงการลดต้นทุนการผลิตข้าว

### หลักการเหตุผล

ต้นทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันในตลาดข้าว ปัจจัยการผลิตในประเทศไทยมีแนวโน้มต้นทุนสูงขึ้น ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านลดลง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องลดต้นทุนการผลิตข้าวในประเทศให้ลดลงเพื่อให้รักษาสถานภาพการแข่งขันเอาไว้ได้

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้ต้นทุนการผลิตข้าวลดลง

### ตัวชี้วัด

% ต้นทุนการผลิตข้าวที่ลดลง

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกรได้ระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการประกอบการ
2. เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของผู้ประกอบการข้าวให้สูงขึ้น
3. มูลค่าผลผลิตสูงขึ้น ไทยได้เปรียบการแข่งขัน ถูกกว่า เร็วกว่า ดีกว่า

### กิจกรรม

1. วิเคราะห์ระบบการผลิตข้าวในภาพรวม เพื่อหาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานแบ่งเบาภาระด้านต้นทุนแก่เกษตรกร

2. ศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการ สรุปลักษณะ แนวทางของกระบวนการใหม่

3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการทดลอง ระบบกระบวนการปฏิบัติการใหม่ที่เหมาะสมและการ

ควบคุมต้นทุน

4. ทดลองนำร่องในกลุ่มเครือข่ายภาคเหนือตอนล่าง สรุปผลให้ชัด

5. มอบให้รัฐบาลประกาศส่งเสริมการใช้ระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพที่ค้นพบทั้ง

ประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ      5 ปี (พ.ศ. 2549 – 2553)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเกษตรจังหวัด สถาบันอุดมศึกษา ในจังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร สำนักงานเกษตรภาคเหนือ

งบประมาณ                      8,000,000 บาท



## โครงการที่ 24                   โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อลดต้นทุนการผลิตข้าว

### หลักการเหตุผล

ความรู้ความเข้าใจในความสำคัญของการบริหารจัดการต้นทุนของกลุ่มเกษตรกรปลูก ข้าวยังมีน้อยทำให้โครงการลดต้นทุนการผลิต ข้าวอาจไม่สามารถนำสู่การปฏิบัติเป็นรูปธรรม การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เกิดความรู้ความเข้าใจจะช่วยให้เกิดความร่วมมือและความเข้าใจในแนวทางการลดต้นทุนให้เกิดผลเป็นรูปธรรมได้

### วัตถุประสงค์

เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวผู้ค้าและแปรรูปข้าว   หน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้เข้าใจและให้ความสำคัญของการลดต้นทุนการผลิต

### ตัวชี้วัด

% การรับรู้และเข้าใจความสำคัญของการลดต้นทุนการผลิตข้าว

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวและผู้ประกอบการตระหนักถึงการลดต้นทุน
2. กลุ่มเกษตรกรและหน่วยงานส่งเสริมสนับสนุนร่วมมือกันเพื่อเป้าหมายการลดต้นทุน

### กิจกรรม

1. หาหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการลดต้นทุนการผลิตข้าว
2. วางแผนและงบประมาณส่งเสริมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพื่อการลดต้นทุนการผลิตข้าว

ระยะเวลาดำเนินการ       2 ปี (พ.ศ. 2549 – 2550)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด   สำนักงานเกษตรจังหวัด   พัฒนาชุมชนในจังหวัด  
พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

งบประมาณ                   5 ล้านบาท

## โครงการที่ 25                      โครงการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรผลิตข้าวให้ทันสมัย

### หลักการเหตุผล

เทคโนโลยีเครื่องจักรในการผลิตข้าวได้มีการพัฒนาก้าวหน้าและมีความทันสมัยมาก ผู้ประกอบการควรต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักรที่มีอยู่เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้ทัดเทียมกับคู่แข่งหรือมาตรฐานสากล

### วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตข้าวและได้รับผลิตภัณฑ์ข้าวที่มีประสิทธิผล

### ตัวชี้วัด

1. ประสิทธิภาพของเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้น
2. จำนวนของผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. การพัฒนาระบบการผลิต ทางด้านเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตข้าว
2. มูลค่าผลผลิตสูงขึ้น
3. ผู้ประกอบการมีทักษะใหม่ในการพัฒนา

### กิจกรรม

1. จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาด้านเครื่องมือ เครื่องจักร                      อุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตข้าว
2. จัดทำคลินิกเคลื่อนที่ รับซ่อม และให้คำปรึกษาด้านการบำรุงรักษา เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ใน กระบวนการผลิตของเกษตรกร
3. จัดการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติ การ บริการให้คำปรึกษาแก่เกษตรกร เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตข้าว

ระยะเวลาดำเนินการ        2 ปี (พ.ศ. 2549-2550)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค        จังหวัดพิษณุโลก สถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัย  
สารพัดช่าง วิทยาลัยเทคนิค และวิทยาลัยชุมชนในจังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์  
พิจิตร สำนักพัฒนาอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันพัฒนาวิทยาศาสตร์และ  
เทคโนโลยีแห่งชาติภาคเหนือ

งบประมาณ                      5 ล้านบาท

## โครงการที่ 26                   โครงการสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว

### หลักการเหตุผล

เงินทุนเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจการเกษตร ที่ผ่านมากเกษตรกรยังขาดแหล่งเงินทุนหรือยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ ทำให้เกิดปัญหาการพัฒนาและปรับปรุงธุรกิจให้เกษตรกรเกิดความเข้มแข็ง การมีแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมจะช่วยสร้างความเข้มแข็งทางการเงินให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวได้

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว
2. เพื่อการพัฒนากลุ่มเกษตรกรข้าวในท้องถิ่นให้เข้มแข็งรองรับการพัฒนาแผน

ยุทธศาสตร์ของกลุ่ม

### ตัวชี้วัด

1. จำนวนแหล่งเงินทุนให้กู้ยืมแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว
2. การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งทุนและได้รับการสนับสนุนตามนโยบายการพัฒนา
2. มีการพัฒนากลุ่มเกษตรกรอย่างมั่นคงยั่งยืน

### กิจกรรม

1. จัดประชุมผู้นำกลุ่มเกษตรกรข้าวและหน่วยงานสนับสนุนเพื่อทราบปัญหาและความต้องการแหล่งเงินทุน
2. จัดทำแผนการสนับสนุนแหล่งทุนแก่เกษตรกร โดยหน่วยงานรับผิดชอบ
3. จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์แหล่งทุน

ระยะเวลาดำเนินการ        2 ปี (พ.ศ. 2549 – 2550)

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินในจังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร

งบประมาณ                    50,000,000 บาท

# Cluster SMEs