

6 ยุทธศาสตร์และ 18 กลยุทธ์

1. ยุทธศาสตร์การฟื้นฟู SMEs ให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มี 2 กลยุทธ์ คือ
 - 1.1) กลยุทธ์ การฟื้นฟูสถานภาพและพัฒนาฐานะความเข้มแข็งทางการเงินของ SMEs
 - 1.2) กลยุทธ์การปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาสและการขยายตลาดของ SMEs
2. ยุทธศาสตร์การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ มี 2 กลยุทธ์ คือ
 - 2.1) กลยุทธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงกฎระเบียบและบริการภาครัฐให้เอื้อต่อการประกอบกิจการของ SMEs
 - 2.2) กลยุทธ์ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และสร้างความเข้มแข็งขององค์กรภาคเอกชน
3. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน มี 4 กลยุทธ์ คือ
 - 3.1) กลยุทธ์การยกระดับประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้ ICT ของผู้ประกอบการวิสาหกิจภาคการผลิต การค้าและบริการให้สูงขึ้นได้มาตรฐานสากลและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล
 - 3.2) กลยุทธ์การส่งเสริมการค้า วิจัย ค้นหา และพัฒนานวัตกรรมร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อนำไปใช้เชิงพาณิชย์
 - 3.3) กลยุทธ์การเชื่อมโยงวิสาหกิจและการพัฒนาวิสาหกิจครบวงจร (Cluster) ผ่านระบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจ ระบบเครือข่ายข้อมูลข่าวสารและระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)
 - 3.4) กลยุทธ์การพัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตของบุคลากรใน SMEs
4. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกสู่ระดับสากลมี 3 กลยุทธ์ คือ
 - 4.1) กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก
 - 4.2) กลยุทธ์การพัฒนาการผลิตและบริการของ SMEs ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
 - 4.3) กลยุทธ์เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี ลดภาระและความเสียเปรียบของวิสาหกิจกลุ่มส่งออกที่เกิดจากกฎหมาย นโยบายและมาตรการต่าง ๆ ของรัฐและการกีดกันทางการค้า
5. ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ มี 4 กลยุทธ์ คือ
 - 5.1) กลยุทธ์การพัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
 - 5.2) กลยุทธ์การสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ
 - 5.3) กลยุทธ์การสร้างโอกาส โดยอาศัยการสนับสนุนมาตรการ การสร้าง บ่มเพาะ และจัดตั้งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้กับผู้ประกอบการใหม่
 - 5.4) กลยุทธ์การเสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่
6. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจน และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค มี 3 กลยุทธ์ คือ
 - 6.1) กลยุทธ์การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เกิดผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
 - 6.2) กลยุทธ์การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาทั้งระบบการส่งเสริมให้เกิดผลถึงระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชนโดยเร็ว
 - 6.3) กลยุทธ์การสร้างตลาดและการกระจายสินค้าและบริการจากธุรกิจชุมชนไปสู่ตลาด