

ภาคผนวก



ภาคผนวก 1
การจัดการฐานข้อมูล ปี 2548

ภาคผนวก 1

การจัดการฐานข้อมูล ปี 2548

ในการจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2548 ที่สำคัญอย่างยิ่ง คือการจัดการฐานข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ในเรื่องของจำนวน การจ้างงาน การนำเข้าและส่งออก การลงทุน บทบาทต่อเศรษฐกิจ และแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ซึ่งในการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อแยกขนาดของวิสาหกิจนั้น ศูนย์สารสนเทศและเทคโนโลยีสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร่วมกับบริษัท บีซีเนิส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) (BOL) ได้นำข้อมูลจากแหล่งต่างๆ มาผ่านกระบวนการ Cleansing โดยตัดข้อมูลที่ซ้ำกัน หรือสามารถ Matching กันได้ เพื่อหารายชื่อผู้ประกอบการทั้งที่เป็นนิติบุคคล และบุคคลธรรมดาหรือร้านค้า แล้วจัดแยกขนาดของวิสาหกิจตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในกฎกระทรวงฯ โดยสามารถสรุปการดำเนินการได้ดังนี้ คือ

1. แหล่งข้อมูล ได้มีการรวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูลดังต่อไปนี้

- 1.1. สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นข้อมูลการสำมะโนล่าสุดของสำนักงานฯ โดยเป็นรายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ปี 2545 และรายงานการสำมะโนธุรกิจอุตสาหกรรม ปี 2540
- 1.2. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตั้งแต่ ปี 2545 - 2548
- 1.3. กรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นข้อมูลการจดทะเบียนโรงงาน ณ สิ้นปี 2548
- 1.4. สำนักงานประกันสังคม เป็นข้อมูลผู้ทำประกันตน ถึง ณ สิ้นเดือน ธันวาคม 2548
- 1.5. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นข้อมูลผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ภายในปี 2548
- 1.6. สำนักบริหารงานกรุงเทพมหานคร เป็นข้อมูลผู้ประกอบการที่จดทะเบียนกับสำนักงานเขตแต่ละเขตของกรุงเทพมหานคร ณ สิ้นปี 2548

1.7. กรมทะเบียนพาณิชย์ เป็นข้อมูลบุคคลธรรมดาที่จดทะเบียนพาณิชย์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าทั่วประเทศ แต่ข้อมูลที่ได้มาเป็นข้อมูลบางส่วน

ตารางผนวก 1.1 สรุปข้อมูลจำนวนกิจการ ปี 2548 ที่ผ่านกระบวนการ Cleansing

รายการ	จำนวน (ราย)
นิติบุคคลที่ยังดำเนินการอยู่	509,944
ผู้ประกอบการทั่วไปที่ไม่ได้จดทะเบียน	1,739,774
จำนวนวิสาหกิจทั้งหมด	2,249,718

2. การจ้างงาน ประมวลข้อมูลจาก

2.1. สำนักงานประกันสังคม ซึ่งนับเป็นฐานข้อมูลหลัก สำหรับการจ้างงานในวิสาหกิจที่มีการทำประกันสังคม

2.2. ฐานข้อมูลของบริษัท BOL เป็นฐานข้อมูลเสริม จากการที่มีการติดตามปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยยิ่งขึ้นจากข้อมูลของสำนักงานประกันสังคม

2.3. สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนของกิจการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้จดทะเบียน

2.4. กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรุงเทพมหานคร และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นข้อมูลเพิ่มเติมจากฐานข้อมูลหลัก 3 อันดับแรก

ตารางผนวก 1.2 สรุปข้อมูลการจ้างงาน ปี 2548 ที่ผ่านกระบวนการ Cleansing

รายการ	จำนวน (ราย)
จำนวนการจ้างงานแยกตามที่มาของการจ้างงาน	11,791,096
สำนักงานประกันสังคม	7,509,895
สำนักงานสถิติแห่งชาติ	2,956,158
บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)	781,989
กรมโรงงานอุตสาหกรรม	498,967
กรุงเทพมหานคร	43,676
การนิคมอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย	411

3. การจัดขนาดธุรกิจของผู้ประกอบการ ได้ใช้วิธีการจัดขนาดในแต่ละกลุ่ม ดังนี้ คือ

3.1. ผู้ประกอบการที่มีข้อมูล ISIC

3.1.1. ผู้ประกอบการที่มีทั้งข้อมูลสินทรัพย์ถาวรและการจ้างงาน ใช้วิธีการจัดขนาดตามเกณฑ์ที่ระบุในกฎกระทรวงฯ โดยพิจารณาทั้งสินทรัพย์ถาวร และข้อมูลการจ้างงาน

3.1.2. ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลสินทรัพย์ถาวรแต่ไม่มีข้อมูลการจ้างงาน และผู้ประกอบการที่มีข้อมูลการจ้างงานแต่ไม่มีข้อมูลสินทรัพย์ถาวร ใช้วิธีการจัดขนาดตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในกฎกระทรวงโดยใช้ข้อมูลสินทรัพย์ถาวรหรือข้อมูลการจ้างงาน ตามที่มีระบุไว้

3.1.3. ผู้ประกอบการที่ไม่มีข้อมูลสินทรัพย์ถาวร และไม่มีข้อมูลการจ้างงาน ในกลุ่มนี้ ได้มีการนำทุนจดทะเบียนมาประกอบการพิจารณา คือ

3.1.3.1 ทราบจำนวนทุนจดทะเบียน

- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลสินทรัพย์ถาวรและข้อมูลการจ้างงาน ตามกลุ่มประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ISIC)
- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสินทรัพย์และการจ้างงาน โดยใช้วิธีการ Regression โดยมี ทุน เป็นตัวแปรอิสระ และสินทรัพย์ เป็นตัวแปรตามตาม กลุ่มประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ISIC)

3.1.3.2 ไม่ทราบทุนจดทะเบียน ไม่สามารถจัดขนาดของผู้ประกอบการได้

3.2. ผู้ประกอบการที่ไม่ทราบข้อมูล ISIC จึงไม่สามารถใช้นิยามเฉพาะสำหรับภาคการค้า หรือ ภาคการผลิตได้ ดังนั้น จึงได้กำหนดเกณฑ์เพื่อมาประยุกต์ใช้ในการจัดขนาดวิสาหกิจ คือ

3.2.1. ผู้ประกอบการที่มีทั้งข้อมูลสินทรัพย์ถาวรและการจ้างงาน

3.2.1.1 กรณีที่สินทรัพย์ถาวร มากกว่า 200,000,000 บาท และ การจ้างงาน มากกว่า 200 คน จัดให้เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่

3.2.1.2 กรณีที่สินทรัพย์ถาวรน้อยกว่า 200,000,000 บาท หรือ การจ้างงานน้อยกว่า 200 คน จัดให้เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3.2.2. ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลสินทรัพย์ถาวรเกิน 200,000,000 บาท แต่ไม่มีข้อมูลการจ้างงาน จัดให้เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่

3.2.3. ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลการจ้างงานเกิน 200 คน แต่ไม่มีข้อมูลสินทรัพย์ถาวร จัดให้เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่

3.2.4. ผู้ประกอบการที่ไม่มีทั้งข้อมูลสินทรัพย์ถาวรและการจ้างงาน ไม่สามารถจัดขนาดได้

จากการประมวลข้อมูลตามแหล่งต่างๆ ตามข้อ 1 ปรากฏว่าได้จำนวนวิสาหกิจทั้งสิ้น จำนวน 2,249,718 ราย สามารถจัดแยกขนาดโดยใช้สินทรัพย์ถาวรหรือการจ้างงานได้ทั้งสิ้น 2,009,819 ราย สามารถใช้ข้อมูลจดทะเบียนมาพิจารณาเพิ่มเติมตามหลักการในข้อ 3.1.3 ได้อีกจำนวน 233,905 ราย และเหลือข้อมูลที่ไม่สามารถระบุขนาดได้เนื่องจากไม่มีทั้งข้อมูลสินทรัพย์ถาวร ไม่มีข้อมูลการจ้างงาน ไม่มีข้อมูลทุนจดทะเบียนตามข้อ 3.1.3.2 และ 3.2.4 รวมจำนวน 5,994 ราย

ตารางผนวก 1.3 สรุปผลการจัดขนาดของวิสาหกิจทั้งหมด

	ปี 2548			ปี 2547		
	ขนาดใหญ่	ขนาดกลาง	ขนาดเล็ก	ขนาดใหญ่	ขนาดกลาง	ขนาดเล็ก
ใช้ข้อมูลการจ้างงานและสินทรัพย์ถาวร	2,541	4,761	161,098	2,539	4,758	161,478
ใช้ข้อมูลการจ้างงาน (ไม่มีข้อมูลสินทรัพย์ถาวร)	1,092	3,341	1,787,626	1,002	3,166	1,776,694
ใช้ข้อมูลสินทรัพย์ถาวร (ไม่มีข้อมูลการจ้างงาน)	292	768	48,300	315	810	54,104
ใช้ข้อมูลทุนจดทะเบียน (ไม่มีสินทรัพย์ถาวรและการจ้างงาน)	519	1,057	232,329	467	895	197,690
ไม่สามารถจัดขนาดได้		5,994			5,989	
รวม	4,444	9,927	22,293,583	4,323	9,629	2,189,966

วิธีการจัดการข้อมูลในกรณีไม่ทราบจำนวนการจ้างงาน และสินทรัพย์ถาวร แต่ทราบทุนจดทะเบียน

คณะผู้จัดทำใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่าง ทุนจดทะเบียน และสินทรัพย์ถาวร เพื่อการนิยามขนาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกรณีที่วิสาหกิจนั้น ไม่ได้ระบุหรือไม่ได้แจ้งทั้งจำนวนการจ้างงานและสินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) โดยแนวคิดการใช้สหสัมพันธ์ตั้งอยู่บนสมมุติฐานว่า ทุนจดทะเบียนมีความสัมพันธ์อย่างใดอย่างหนึ่งกับสินทรัพย์ถาวรหรือไม่ และถ้ามีจะสามารถใช้ทุนจดทะเบียนแทนสินทรัพย์ถาวรได้ดีเพียงใด ดังนั้นการศึกษาค่าความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรทั้ง 2 ตัว (สินทรัพย์ถาวรและทุนจดทะเบียน) ช่วยให้คณะผู้จัดทำสามารถนิยามขนาดวิสาหกิจได้ถูกต้องและชัดเจนขึ้น โดยมีสูตรการคำนวณ วิธีการ และผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

สูตรการคำนวณ

$$r = \frac{n \sum_{i=1}^n X_i Y_i - \left(\sum_{i=1}^n X_i \right) \left(\sum_{i=1}^n Y_i \right)}{\sqrt{\left[n \sum_{i=1}^n X_i^2 - \left(\sum_{i=1}^n X_i \right)^2 \right] \left[n \sum_{i=1}^n Y_i^2 - \left(\sum_{i=1}^n Y_i \right)^2 \right]}}$$

โดย X แทน ทุนจดทะเบียน

Y แทน สินทรัพย์ถาวรไม่รวมที่ดิน

r แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Coefficient of Correlation)

ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์เชิงเส้นในทิศทางเดียวกัน

ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ -1 แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์เชิงเส้นในทิศทางตรงข้ามกัน

ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกันน้อย

ถ้า r มีค่าเท่ากับ 0 แสดงว่า X และ Y ไม่มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกัน

วิธีการ

1. นำข้อมูลรายการที่มีจำนวนสินทรัพย์และการจ้างงาน มากกว่าศูนย์ มาทำการแบ่งกลุ่มตามลักษณะวิสาหกิจ ดังนี้

- ภาคการผลิต
- ภาคการค้าส่ง
- ภาคการค้าปลีก
- ภาคการผลิต แบ่งออกเป็นกลุ่มย่อยๆ ดังนี้
 - o โรงแรมและภัตตาคาร
 - o การศึกษา
 - o ขนส่งและคมนาคม
 - o สุขภาพ
 - o ตัวกลางทางการเงิน
 - o บริการชุมชน
 - o อสังหาริมทรัพย์
 - o ซ่อมรถ+ซ่อมของใช้

2. คำนวณหาสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Coefficient of Correlation) ระหว่างทุนจดทะเบียน และสินทรัพย์ถาวรตามสูตรข้างต้น

ตารางผนวก 1.4 สรุปผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์

ลักษณะวิสาหกิจ		ระหว่างทุนจดทะเบียนและสินทรัพย์ถาวร
ภาคการผลิต		0.62
ภาคการค้าส่ง		0.69
ภาคการค้าปลีก		0.81
ภาคบริการ	กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ภัตตาคาร	0.45
	กลุ่มธุรกิจบริการการขนส่ง	0.36
	กลุ่มธุรกิจด้านการเงิน	0.64
	กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	0.38
	กลุ่มธุรกิจบริการด้านการศึกษา	0.46
	กลุ่มธุรกิจบริการด้านสุขภาพ	0.80
	กลุ่มธุรกิจบริการด้านสหกรณ์การ	0.58
	กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	0.61

หลังจากการทดสอบสหสัมพันธ์ระหว่างสินทรัพย์ถาวรและทุนจดทะเบียน จำแนกตามกิจกรรมเศรษฐกิจต่างๆ ดังแสดงในตารางผนวก 1.1 สรุปผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ แล้วนั้น ในขั้นตอนต่อไปคณะผู้จัดทำได้ใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยระหว่างสินทรัพย์ถาวรและทุนจดทะเบียนเพื่อประมาณการค่าประมาณทุนจดทะเบียนแบบช่วงของวิสาหกิจขนาดกลาง ในแต่ละกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยมีสูตร วิธีการ และผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

สมการถดถอยเชิงเส้น

เมื่อกำหนดให้ X เป็นตัวแปรอิสระ และ Y เป็นตัวแปรตาม ตัวแบบเชิงเส้น มีลักษณะดังนี้

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_i + \varepsilon_i$$

β_0 หมายถึง จุดตัดแกน Y เมื่อ X เป็นศูนย์

β_1 หมายถึง ความชันของเส้นตรงเมื่อ X เปลี่ยนไป 1 หน่วยค่า Y จะเปลี่ยนไป β_1

ε_i หมายถึง ความคลาดเคลื่อน ซึ่งมีข้อสมมติเกี่ยวกับความคลาดเคลื่อนดังนี้

1. ε_i มีการแจกแจงปกติ
2. $E(\varepsilon) = 0$
3. ความคลาดเคลื่อนต้องเป็นอิสระต่อกัน
4. ความแปรปรวนของความคลาดเคลื่อนจะต้องมีค่าเท่ากันในแต่ละค่าที่กำหนดของตัวแปร X

และสมการถดถอยอยู่ในรูป

$$b_0 = \bar{Y} - b_1 \bar{X}$$

การประมาณค่าพารามิเตอร์ β_0 และ β_1

$$\hat{Y}_i = b_0 + b_1 X_i$$

$$b_1 = \frac{n \sum_{i=1}^n X_i Y_i - \left(\sum_{i=1}^n X_i \right) \left(\sum_{i=1}^n Y_i \right)}{n \sum_{i=1}^n X_i^2 - \left(\sum_{i=1}^n X_i \right)^2}$$

วิธีการ

1. นำข้อมูลรายการที่มีจำนวนสินทรัพย์และการจ้างงาน มากกว่าศูนย์ มาทำการแบ่งกลุ่มตามลักษณะวิสาหกิจ ดังนี้

- * ภาคการผลิต
- * ภาคการค้าส่ง
- * ภาคการค้าปลีก
- * ภาคการบริการ แบ่งออกเป็นกลุ่มย่อยๆ ดังนี้
 - o กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ภัตตาคาร
 - o กลุ่มธุรกิจบริการการขนส่ง
 - o กลุ่มธุรกิจด้านการเงิน
 - o กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
 - o กลุ่มธุรกิจบริการด้านการศึกษา
 - o กลุ่มธุรกิจบริการด้านสุขภาพ
 - o กลุ่มธุรกิจบริการด้านบันเทิงนันทนาการ
 - o กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ

2. ให้ X แทน ทุนจดทะเบียน (บาท)
Y แทน สินทรัพย์ถาวร (บาท)

3. คำนวณหา ค่าประมาณทุนจดทะเบียนแบบช่วง ของวิสาหกิจ ขนาดกลาง ในแต่ละภาควิสาหกิจ ตามสูตรข้างต้น

**ตารางผนวก 1.5 สรุปผลการวิเคราะห์ ค่าประมาณทุนจดทะเบียนแบบช่วง
ของวิสาหกิจขนาดกลาง ในแต่ละภาควิสาหกิจ**

ลักษณะวิสาหกิจ	ช่วงทุนจดทะเบียน(บาท)	
ภาคการผลิต	40,615,000	237,402,765
ภาคการค้าส่ง	77,924,633	156,043,782
ภาคการค้าปลีก	29,623,988	57,378,214
ภาคบริการ		
กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว		
โรงแรม ภัตตาคาร	50,371,698	353,174,084
กลุ่มธุรกิจบริการการขนส่ง	40,655,040	235,806,069
กลุ่มธุรกิจด้านการเงิน	275,732,020	1,464,290,670
กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	333,995,875	1,675,229,950
กลุ่มธุรกิจบริการด้านการศึกษา	79,937,530	389,667,760
กลุ่มธุรกิจบริการด้านสุขภาพ	33,880,162	133,224,492
กลุ่มธุรกิจบริการด้านสหนาการ	114,229,800	512,477,427
กิจกรรมด้านการบริการอื่น ๆ	270,613,420	1,103,573,285

จากค่าประมาณช่วงของวิสาหกิจขนาดกลางตามตารางผนวก 1.3 ได้นำไปจัดขนาดของวิสาหกิจของกลุ่มที่ไม่สามารถจัดขนาดด้วยข้อมูลสินทรัพย์ถาวรหรือการจ้างงาน แต่มีการระบุข้อมูลทุนจดทะเบียน จำนวน 233,905 ราย และสามารถแยกขนาดตามลักษณะวิสาหกิจได้ ตามตารางผนวก 1.6

**ตารางผนวก 1.6 สรุปการจัดขนาดของกิจการที่ใช้ข้อมูลทุนจดทะเบียนที่
ได้จากการประมาณค่า**

ลักษณะวิสาหกิจ	ขนาดใหญ่	ขนาดกลาง	ขนาดย่อม
ภาคการผลิต	50	177	23,509
ภาคการค้าส่ง	69	72	50,926
ภาคการค้าปลีก	80	45	29,622
ภาคการบริการ	315	730	112,765
อื่น ๆ	5	33	15,516
รวม	519	1,057	232,329

สรุปจำนวนวิสาหกิจและจำนวนการจ้างงานรายจังหวัดปี 2548

จังหวัด	Grand Total	รวม			ภาคการผลิต			ภาคการค้า			ภาคบริการ			ไม่ระบุ			
		LE	SMEs	N/A	LE	SMEs	N/A	LE	SMEs	N/A	LE	SMEs	N/A	LE	SMEs	N/A	
กระบี่	จำนวน(ราย)	9681	7	9,674	0	0	1,671	0	4	4,190	0	2	2,635	0	1	1,178	0
	การจ้างงาน(คน)	30783	1735	29,048	0	0	4,461	0	302	9,655	0	596	9,807	0	837	5,125	0
กรุงเทพมหานคร	จำนวน(ราย)	546493	2368	542,720	1405	752	113,673	118	820	176,314	247	761	173,104	329	35	79,629	711
	การจ้างงาน(คน)	4966925	1576903	3,390,022	0	756973	1,184,382	0	376848	812,731	0	421166	1,165,185	0	21916	227,727	0
กาญจนบุรี	จำนวน(ราย)	24370	13	24,351	6	8	6,556	0	3	8,633	0	1	7,122	1	1	2,040	5
	การจ้างงาน(คน)	74112	4975	69,137	0	3846	19,809	0	596	18,125	0	217	20,114	0	316	11,089	0
กาฬสินธุ์	จำนวน(ราย)	52395	3	52,392	0	2	29,986	0	0	9,738	0	0	10,767	0	1	1,901	0
	การจ้างงาน(คน)	90245	10458	79,787	0	458	39,691	0	0	18,790	0	0	16,244	0	10000	5,062	0
กำแพงเพชร	จำนวน(ราย)	18529	1	18,528	0	0	5,816	0	1	7,926	0	0	3,870	0	0	916	0
	การจ้างงาน(คน)	41632	59	41,573	0	0	11,068	0	59	17,603	0	0	8,177	0	0	4,725	0
ขอนแก่น	จำนวน(ราย)	66006	27	65,972	7	5	24,388	0	14	19,298	0	5	15,924	0	3	6,362	7
	การจ้างงาน(คน)	188167	17966	170,201	0	12506	59,653	0	2303	49,992	0	1922	41,217	0	1235	19,339	0
จันทบุรี	จำนวน(ราย)	15549	7	15,542	0	0	3,877	0	4	6,093	0	2	4,127	0	1	1,445	0
	การจ้างงาน(คน)	47848	1368	46,480	0	0	12,222	0	316	15,975	0	836	12,118	0	216	6,165	0
ฉะเชิงเทรา	จำนวน(ราย)	15136	69	15,057	10	56	2,374	2	7	6,777	0	6	4,624	0	0	1,282	8
	การจ้างงาน(คน)	117219	33785	83,434	0	32224	38,327	0	998	17,276	0	563	19,255	0	0	8,576	0
ชลบุรี	จำนวน(ราย)	58193	222	57,963	8	151	9,393	2	37	19,644	0	32	24,922	3	2	4,004	3
	การจ้างงาน(คน)	425739	131532	294,207	0	112281	118,942	0	6643	54,543	0	12162	97,972	0	446	22,750	0
ชัยนาท	จำนวน(ราย)	9110	6	9,104	0	1	2,502	0	4	3,718	0	0	2,291	0	1	593	0
	การจ้างงาน(คน)	24833	2657	22,176	0	2122	6,408	0	233	7,432	0	0	5,758	0	302	2,578	0
ชัยภูมิ	จำนวน(ราย)	37154	2	37,151	1	0	14,624	0	1	11,396	0	1	9,225	0	0	1,906	1
	การจ้างงาน(คน)	72255	1070	71,185	0	0	25,918	0	102	21,385	0	968	17,253	0	0	6,629	0
ชุมพร	จำนวน(ราย)	8744	9	8,733	2	2	1,920	1	6	3,570	0	1	2,023	0	0	1,220	1
	การจ้างงาน(คน)	28743	3509	25,234	0	2603	5,569	0	644	9,482	0	262	4,691	0	0	5,492	0
เชียงใหม่	จำนวน(ราย)	39979	15	39,963	1	2	15,450	0	9	12,777	1	3	8,935	0	1	2,801	0
	การจ้างงาน(คน)	81566	2553	79,013	0	0	24,223	0	1840	25,420	0	443	18,282	0	270	11,088	0
น่าน	จำนวน(ราย)	69476	53	69,407	16	4	19,870	1	35	22,108	9	12	21,626	1	2	5,803	5
	การจ้างงาน(คน)	233493	17069	216,424	0	2352	61,993	0	7176	59,614	0	4972	64,490	0	259	30,727	0
นครราชสีมา	จำนวน(ราย)	16289	10	16,277	2	2	4,230	0	6	5,616	2	1	4,575	0	1	1,856	0
	การจ้างงาน(คน)	55171	4111	51,060	0	2875	20,935	0	642	13,228	0	325	10,242	0	269	6,655	0
ตราด	จำนวน(ราย)	6804	1	6,802	1	0	1,032	0	0	3,059	0	1	1,961	0	0	750	1
	การจ้างงาน(คน)	18750	228	18,522	0	0	3,844	0	0	5,908	0	228	5,436	0	0	3,334	0
ตาก	จำนวน(ราย)	15511	8	15,502	1	1	4,320	0	1	6,285	0	0	4,264	0	6	633	1
	การจ้างงาน(คน)	42928	2365	40,563	0	278	11,255	0	55	13,002	0	0	9,058	0	2032	7,248	0
นครนายก	จำนวน(ราย)	5767	2	5,764	1	1	1,273	0	0	2,451	0	0	1,500	0	1	540	1
	การจ้างงาน(คน)	18260	935	17,325	0	635	5,492	0	0	4,704	0	0	4,156	0	300	2,973	0
นครปฐม	จำนวน(ราย)	23090	70	22,998	22	37	7,200	0	27	6,939	3	3	5,848	0	3	3,011	19
	การจ้างงาน(คน)	202879	40576	162,303	0	29934	95,416	0	7473	25,055	0	2257	20,509	0	912	21,323	0
นครพนม	จำนวน(ราย)	22006	2	22,002	2	1	11,307	0	1	5,679	2	0	2,967	0	0	2,049	0
	การจ้างงาน(คน)	43002	2314	40,688	0	2277	18,607	0	37	12,084	0	0	5,655	0	0	4,342	0
นครราชสีมา	จำนวน(ราย)	60924	59	60,861	4	23	14,458	1	22	25,785	0	8	12,690	0	6	7,928	3
	การจ้างงาน(คน)	220972	50245	170,727	0	22742	54,946	0	13075	48,064	0	4165	40,136	0	10263	27,581	0
นครศรีธรรมราช	จำนวน(ราย)	31290	13	31,271	6	2	9,474	2	8	12,062	2	0	6,976	0	3	2,759	2
	การจ้างงาน(คน)	78342	2838	75,504	0	682	24,172	0	1322	26,223	0	0	15,174	0	834	9,935	0
นครสวรรค์	จำนวน(ราย)	36183	17	36,158	8	9	9,285	1	8	13,349	3	0	10,796	1	0	2,728	3
	การจ้างงาน(คน)	104029	5461	98,568	0	4793	27,991	0	668	30,458	0	0	27,432	0	0	12,667	0
นนทบุรี	จำนวน(ราย)	28768	110	28,658	50	30	8,209	4	49	9,915	0	26	7,961	3	5	2,523	43
	การจ้างงาน(คน)	238542	54486	184,056	0	33821	82,699	0	10931	38,990	0	8851	46,911	0	1083	15,456	0
นราธิวาส	จำนวน(ราย)	9883	0	9,882	1	0	2,218	0	0	4,197	0	0	2,400	0	0	1,067	1
	การจ้างงาน(คน)	21268	0	21,268	0	0	5,066	0	0	8,163	0	0	4,706	0	0	3,333	0
น่าน	จำนวน(ราย)	15474	3	15,471	0	0	7,458	0	3	4,864	0	0	2,202	0	0	947	0
	การจ้างงาน(คน)	28020	205	27,815	0	0	10,792	0	205	9,124	0	0	4,062	0	0	3,837	0
บุรีรัมย์	จำนวน(ราย)	45884	8	45,876	0	3	22,637	0	4	15,017	0	0	6,429	0	1	1,793	0
	การจ้างงาน(คน)	90806	2107	88,699	0	1246	37,520	0	135	32,379	0	0	12,982	0	726	5,818	0
ปทุมธานี	จำนวน(ราย)	24993	173	24,809	11	101	6,498	0	44	8,726	2	23	7,454	1	5	2,131	8
	การจ้างงาน(คน)	357664	152934	204,730	0	132522	107,972	0	12612	31,937	0	6595	50,972	0	1205	13,849	0
ประจวบคีรีขันธ์	จำนวน(ราย)	14462	11	14,451	0	3	2,326	0	4	5,781	0	4	5,072	0	0	1,272	0
	การจ้างงาน(คน)	50507	6481	44,026	0	4815	11,780	0	403	13,474	0	0	12,762	0	0	6,010	0

สรุปจำนวนวิสาหกิจและจำนวนการจ้างงานรายจังหวัดปี 2548 (ต่อ)

จังหวัด	Grand Total	รวม			ภาคการผลิต			ภาคการค้า			ภาคบริการ			ไม่ระบุ			
		LE	SMEs	N/A	LE	SMEs	N/A	LE	SMEs	N/A	LE	SMEs	N/A	LE	SMEs	N/A	
ปราจีนบุรี	จำนวน(ราย)	14233															
	การจ้างงาน(คน)	82749	30	14,200	3	21	5,021	0	8	5,023	0	0	3,320	0	1	836	3
ปัตตานี	จำนวน(ราย)	13465															
	การจ้างงาน(คน)	37747	5	13,460	0	1	4,997	0	3	4,096	0	0	2,539	0	1	1,828	0
พระนครศรีอยุธยา	จำนวน(ราย)	29081															
	การจ้างงาน(คน)	290576	113	28,963	5	93	10,175	0	11	8,746	0	8	8,659	2	1	1,383	3
พะเยา	จำนวน(ราย)	18339															
	การจ้างงาน(คน)	34801	3	18,335	1	0	9,940	0	2	4,836	0	1	3,403	0	0	1,156	1
พังงา	จำนวน(ราย)	6207															
	การจ้างงาน(คน)	16382	4	6,203	0	0	1,279	0	4	2,726	0	0	1,632	0	0	566	0
พิจิตร	จำนวน(ราย)	13981															
	การจ้างงาน(คน)	28839	0	13,981	0	0	5,734	0	0	4,212	0	0	2,931	0	0	1,104	0
พิษณุโลก	จำนวน(ราย)	13483															
	การจ้างงาน(คน)	32783	2	13,481	0	0	2,810	0	2	6,067	0	0	3,392	0	0	1,212	0
เพชรบูรณ์	จำนวน(ราย)	20328															
	การจ้างงาน(คน)	82902	16	20,311	1	0	4,215	0	10	8,556	0	3	5,189	0	3	2,351	1
แพร่	จำนวน(ราย)	12620															
	การจ้างงาน(คน)	45916	11	12,609	0	4	2,828	0	5	4,700	0	2	3,642	0	0	1,439	0
ภูเก็ต	จำนวน(ราย)	21894															
	การจ้างงาน(คน)	52962	561	21,890	0	0	4,618	0	4	10,225	0	0	5,568	0	0	1,479	0
มหาสารคาม	จำนวน(ราย)	29827															
	การจ้างงาน(คน)	58526	5	29,822	0	1	17,253	0	2	5,878	0	0	4,942	0	2	1,749	0
มุกดาหาร	จำนวน(ราย)	16904															
	การจ้างงาน(คน)	94157	57	16,838	9	5	2,877	0	16	3,762	1	33	7,921	1	3	2,276	7
แม่ฮ่องสอน	จำนวน(ราย)	27111															
	การจ้างงาน(คน)	58569	7	27,104	0	2	9,660	0	3	8,975	0	0	5,379	0	2	3,090	0
ยโสธร	จำนวน(ราย)	13107															
	การจ้างงาน(คน)	26010	1	13,106	0	1	6,272	0	0	3,237	0	0	2,943	0	0	654	0
ยะลา	จำนวน(ราย)	4871															
	การจ้างงาน(คน)	9888	2	4,869	0	1	1,458	0	0	1,805	0	1	1,322	0	0	284	0
ร้อยเอ็ด	จำนวน(ราย)	9888															
	การจ้างงาน(คน)	9888	789	9,099	0	425	1,979	0	0	3,349	0	364	2,784	0	0	987	0
ระนอง	จำนวน(ราย)	14304															
	การจ้างงาน(คน)	27601	2	14,302	0	0	6,998	0	2	4,542	0	0	1,572	0	0	1,190	0
ระยอง	จำนวน(ราย)	7611															
	การจ้างงาน(คน)	22209	129	27,472	0	0	10,541	0	129	10,039	0	0	3,623	0	0	3,269	0
ราชบุรี	จำนวน(ราย)	7611															
	การจ้างงาน(คน)	22209	3	7,608	0	1	1,988	0	2	2,977	0	0	1,631	0	0	1,012	0
รยอง	จำนวน(ราย)	47478															
	การจ้างงาน(คน)	96952	4	47,474	0	0	20,850	0	3	13,019	0	1	9,766	0	0	3,839	0
ศรีสะเกษ	จำนวน(ราย)	5277															
	การจ้างงาน(คน)	14998	5	5,272	0	1	1,173	0	3	2,183	0	0	1,447	0	1	469	0
สงขลา	จำนวน(ราย)	20004															
	การจ้างงาน(คน)	186671	122	19,877	5	89	4,314	0	18	7,221	0	8	6,109	3	7	2,233	2
สุพรรณบุรี	จำนวน(ราย)	24036															
	การจ้างงาน(คน)	99917	61599	125,072	0	52831	57,435	0	3483	21,915	0	2090	30,454	0	3195	15,268	0
สุราษฎร์ธานี	จำนวน(ราย)	21343															
	การจ้างงาน(คน)	57977	24	24,009	3	14	6,411	1	8	8,514	0	2	6,200	0	2	2,884	2
สุรินทร์	จำนวน(ราย)	27624															
	การจ้างงาน(คน)	119153	9255	90,662	0	8655	34,177	0	600	20,995	0	0	17,295	0	0	18,195	0
สมุทรสาคร	จำนวน(ราย)	21343															
	การจ้างงาน(คน)	57977	6	21,337	0	2	4,660	0	2	8,756	0	0	6,676	0	2	1,245	0
สมุทรปราการ	จำนวน(ราย)	27624															
	การจ้างงาน(คน)	119153	15	27,606	3	3	10,081	1	4	8,898	0	1	5,871	0	7	2,756	2
สมุทรสงคราม	จำนวน(ราย)	23946															
	การจ้างงาน(คน)	98832	36922	82,231	0	1188	31,341	0	101	20,817	0	437	14,562	0	35196	15,511	0
สุโขทัย	จำนวน(ราย)	11345															
	การจ้างงาน(คน)	23669	0	11,345	0	0	4,098	0	0	4,036	0	0	1,891	0	0	1,320	0
สุพรรณบุรี	จำนวน(ราย)	47993															
	การจ้างงาน(คน)	88016	5	47,988	0	1	24,207	0	4	13,794	0	0	7,925	0	0	2,062	0
สมุทรสาคร	จำนวน(ราย)	28075															
	การจ้างงาน(คน)	52894	2	28,073	0	0	11,244	0	2	9,077	0	0	4,948	0	0	2,804	0
สงขลา	จำนวน(ราย)	28619															
	การจ้างงาน(คน)	165235	142	52,752	0	0	17,280	0	142	18,760	0	0	9,495	0	0	7,217	0
สงขลา	จำนวน(ราย)	28619															
	การจ้างงาน(คน)	165235	65	28,546	8	30	6,713	0	20	10,504	0	12	6,580	1	3	4,749	7

สรุปจำนวนวิสาหกิจและจำนวนการจ้างงานรายจังหวัดปี 2548 (ต่อ)

จังหวัด	Grand Total	รวม			ภาคการผลิต			ภาคการค้า			ภาคบริการ			ไม่ระบุ			
		LE	SMEs	N/A	LE	SMEs	N/A	LE	SMEs	N/A	LE	SMEs	N/A	LE	SMEs	N/A	
สตูล	จำนวน(ราย)	5027	3	5,024	0	0	1,292	0	3	2,171	0	0	986	0	0	575	0
	การจ้างงาน(คน)	14045	1280	12,765	0	0	3,609	0	1280	4,705	0	0	2,389	0	0	2,062	0
สมุทรปราการ	จำนวน(ราย)	38331	344	37,889	118	203	11,619	7	87	11,914	2	43	9,304	7	11	5,032	102
	การจ้างงาน(คน)	718849	237166	481,483	0	193762	306,690	0	22222	58,653	0	16770	76,754	0	4412	39,386	0
สมุทรสงคราม	จำนวน(ราย)	6166	5	6,159	2	2	1,412	0	2	2,247	0	0	1,892	0	1	608	2
	การจ้างงาน(คน)	23677	1063	22,614	0	344	7,549	0	295	7,053	0	0	4,586	0	424	3,426	0
สมุทรสาคร	จำนวน(ราย)	17966	120	17,834	12	91	6,149	0	17	4,826	1	8	3,856	1	4	3,003	10
	การจ้างงาน(คน)	294178	72593	221,585	0	67323	146,237	0	2164	25,972	0	2083	18,977	0	1023	30,399	0
สระแก้ว	จำนวน(ราย)	13970	1	13,969	0	1	2,858	0	0	7,454	0	0	3,000	0	0	657	0
	การจ้างงาน(คน)	32675	0	32,675	0	0	8,758	0	0	14,789	0	0	6,013	0	0	3,115	0
สระบุรี	จำนวน(ราย)	16713	29	16,679	5	15	3,172	0	4	7,173	0	4	5,022	1	6	1,312	4
	การจ้างงาน(คน)	93507	12705	80,802	0	7314	31,407	0	339	18,072	0	2862	22,947	0	2190	8,376	0
สิงห์บุรี	จำนวน(ราย)	8281	4	8,276	1	3	2,583	1	1	2,697	0	0	2,320	0	0	676	0
	การจ้างงาน(คน)	25357	2110	23,247	0	1977	8,275	0	133	6,029	0	0	5,896	0	0	3,047	0
สุโขทัย	จำนวน(ราย)	16109	1	16,108	0	0	6,265	0	0	5,536	0	1	2,942	0	0	1,365	0
	การจ้างงาน(คน)	34946	322	34,624	0	0	11,875	0	0	10,908	0	322	6,533	0	0	5,308	0
สุพรรณบุรี	จำนวน(ราย)	21748	9	21,734	5	1	4,520	0	4	9,100	0	2	5,744	0	2	2,370	5
	การจ้างงาน(คน)	67093	2691	64,402	0	301	16,504	0	439	20,043	0	1386	15,731	0	565	12,124	0
สุราษฎร์ธานี	จำนวน(ราย)	17313	19	17,292	2	4	3,794	0	8	7,746	2	5	5,223	0	2	529	0
	การจ้างงาน(คน)	62099	3506	58,593	0	784	17,290	0	1043	20,760	0	1037	16,572	0	642	3,971	0
สุรินทร์	จำนวน(ราย)	31909	7	31,902	0	2	17,494	0	4	10,087	0	0	2,621	0	1	1,700	0
	การจ้างงาน(คน)	58513	1519	56,994	0	884	24,755	0	360	21,048	0	0	6,549	0	275	4,642	0
หนองคาย	จำนวน(ราย)	26496	4	26,491	1	1	11,533	0	1	8,323	1	1	5,292	0	1	1,343	0
	การจ้างงาน(คน)	52723	1141	51,582	0	442	19,733	0	109	17,571	0	0	10,342	0	590	3,936	0
หนองบัวลำภู	จำนวน(ราย)	12834	2	12,832	0	1	5,372	0	1	4,298	0	0	2,091	0	0	1,071	0
	การจ้างงาน(คน)	28479	400	28,079	0	349	12,136	0	51	9,887	0	0	3,986	0	0	2,070	0
อ่างทอง	จำนวน(ราย)	7952	0	7,952	0	0	2,503	0	0	2,916	0	0	1,795	0	0	738	0
	การจ้างงาน(คน)	23178	0	23,178	0	0	7,299	0	0	6,338	0	0	5,315	0	0	4,226	0
อำนาจเจริญ	จำนวน(ราย)	6914	1	6,913	0	0	2,244	0	1	3,138	0	0	1,171	0	0	360	0
	การจ้างงาน(คน)	15337	49	15,288	0	0	3,760	0	49	6,616	0	0	3,059	0	0	1,853	0
อุดรธานี	จำนวน(ราย)	37749	13	37,734	2	3	9,148	1	8	15,051	0	2	8,577	0	0	4,958	1
	การจ้างงาน(คน)	96618	3355	93,263	0	1874	21,613	0	790	34,440	0	691	22,867	0	0	14,343	0
อุดรดิตต์	จำนวน(ราย)	10392	4	10,387	1	1	2,549	0	3	4,361	0	0	2,663	0	0	814	1
	การจ้างงาน(คน)	25096	1100	23,996	0	681	5,858	0	419	9,002	0	0	5,925	0	0	3,211	0
อุทัยธานี	จำนวน(ราย)	5824	1	5,823	0	0	1,524	0	0	2,647	0	1	988	0	0	664	0
	การจ้างงาน(คน)	12898	495	12,403	0	0	2,926	0	0	5,069	0	495	2,286	0	0	2,122	0
อุบลราชธานี	จำนวน(ราย)	35901	15	35,884	2	3	17,241	0	10	12,213	0	1	4,164	0	1	2,286	2
	การจ้างงาน(คน)	84698	6073	78,625	0	2051	26,755	0	2126	30,363	0	228	11,220	0	1668	10,287	0
ไม่ระบุ	จำนวน(ราย)	20874	38	16,596	4240	5	4,035	188	15	4,809	212	10	5,615	168	8	2,137	2672
	การจ้างงาน(คน)	25699	6747	18,952	0	1696	3,811	0	646	2,324	0	1815	3,855	0	2590	8,962	0
รวมทั้งหมด	จำนวน(ราย)	2,249,718	4,444	2,239,280	5,994	1,819	684,815	331	1,434	752,196	490	1,042	577,663	523	149	224,606	650
	การจ้างงาน(คน)	11,791,038	2,694,932	8,896,164	0	1,732,938	3,420,120	0	506,650	2,211,216	0	521,135	2,378,657	0	134,609	886,171	0



ภาคผนวก 2
ข้อมูล SMEs ของประเทศต่างๆ



ภาคผนวก 2

ข้อมูล SMEs ของประเทศต่างๆ

ประเทศ	ข้อมูลพื้นฐาน	เทียบ SMEs	โครงสร้างและสภาพภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
<p>1. สหรัฐอเมริกา</p> <p>จำนวนประชากร : 295,734,134 คน GDP : \$12.37 ล้านล้าน (2548 est.) ภาคเกษตรกรรม : 1% ภาคอุตสาหกรรม : 20.7% ภาคบริการ : 78.3% (2548 est.) GDP/Capita purchasing power parity - \$41,800 (2548 est.) จำนวนการจ้างงาน : 149.3 ล้านคน โครงสร้างเศรษฐกิจ สินค้าภาคเกษตร : ข้าวโอ๊ต, ข้าวโพด, เมล็ดธัญพืชอื่นๆ, ผัก, ผลไม้, ฝ้าย, เนื้อสัตว์, เนื้อหมู สินค้าภาคอุตสาหกรรม : สินค้าที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น อิโตรเนียม, เติลิก, เครื่องยนต์, เครื่องบิน, การสื่อสาร, เครื่องมือแพทย์, เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องบินและชิ้นส่วน, พลาสติก, เครื่องยนต์, ทองคำ, เครื่องมือแพทย์, คอมพิวเตอร์</p>	<p>วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคอุตสาหกรรม : จำนวนลูกจ้างไม่เกิน 500 คน ไม่ใช่ภาคอุตสาหกรรม : ภายรับไม่เกิน US\$5,000,000</p>	<ul style="list-style-type: none"> ในปัจจุบันมีสหภาพขนาดกลางและขนาดย่อมมีจำนวนประมาณ 24.7 ล้านแห่ง การจ้างงานคิดเป็นร้อยละประมาณ 50 ของการจ้างงานภาคเอกชนทั้งหมด * มูลค่าผลิตผลของ SMEs เทียบกับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 52 * SMEs มีส่วนแบ่งในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ร้อยละ 40 SMEs มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยตรงและเป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากในภาคอุตสาหกรรม * SMEs มีการหมุนเวียนของเงินตามปี ประมาณ US\$ 4 ล้านล้าน มีการหมุนเวียนของการจ้างงาน 68 ล้าน * มูลค่าการส่งออกคิดเป็นหนึ่งในสามของการค้าระหว่างประเทศ * มีการพัฒนาคำนวณสินค้าใหม่ๆ คิดเป็นครึ่งหนึ่งของปริมาณสินค้าชนิดใหม่ที่เกิดขึ้นทั้งหมด * SMEs มีการเกิดขึ้นของเจ้าของกิจการจำนวนมาก * การจ้างงานใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เกิดขึ้นจาก SMEs โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 70-80 ของปริมาณงานที่เกิดขึ้นใหม่ทั้งหมด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ SMEs ต่อการจ้างงานและความสำคัญของ SMEs ต่อระบบเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาได้อย่างชัดเจน 	<p>นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs</p> <ul style="list-style-type: none"> * Small Business Administration : SBA เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน SMEs จัดตั้งโดยรัฐบาล โดยมีวัตถุประสงค์ให้คำแนะนำที่ให้แก่สมาชิก SMEs ดูแล ให้คำปรึกษา และปกป้องธุรกิจขนาดเล็กรวมทั้งเป็นการดูแลเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ลักษณะสำคัญของระบบ SMEs ของสหรัฐฯ คือ การดำเนินการโดยมี SBA ควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด ทำให้สามารถได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเรื่องขงกฎระเบียบ การเก็บภาษี และการให้คำปรึกษา โดย SBA จะทำการวิเคราะห์ให้คำแนะนำไม่เพียงเป็นพัฒนาการของเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม อาหารและยา สุขภาพ ความปลอดภัยในอุตสาหกรรม ความช่วยเหลือจากรัฐบาล ภาษี และการสื่อสาร * ด้านการเงิน ส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของการให้กู้ยืมเงินลงทุนสำหรับกิจการใหม่โดยเฉพาะสำหรับ SMEs โดยอยู่ในรูปของโครงการต่างๆ - โครงการ Small Business Investment Companies ช่วยเหลือเงินทุนสำหรับการลงทุนใหม่ใน SMEs โดยบริษัทเหล่านี้จะได้รับการรับรองจาก SBA เพื่อให้สนับสนุนเงินทุนกับ SMEs จำนวนเงินเฉลี่ยมากกว่า US\$ 1 ล้าน โดยเริ่มต้นมีโครงการมีมูลค่าถึง US\$ 30 พันล้าน 	

ประเภท	ข้อมูลพื้นฐาน	นิยาม SMEs	โครงสร้างเสถียรภาพของ SMEs	นโยบายมาตรการส่งเสริม SMEs
<p>สินค้าเข้าที่สำคัญ : ยานยนต์ นำเข้ามีสัดส่วนสูง และคอมพิวเตอร์</p> <p>มูลค่าการส่งออก : \$927.5 พันล้าน f.o.b. (2548 est.)</p> <p>มูลค่าการนำเข้า : \$1.727 พันล้าน f.o.b. (2548 est.)</p> <p>ประเทศคู่ค้า</p> <p>ประเทศคู่ส่งออก : แคนาดา 23%, เม็กซิโก 13.6%, ญี่ปุ่น 6.7%, อังกฤษ 4.4%, จีน 4.3% (2547)</p> <p>ประเทศคู่นำเข้า : แคนาดา 17%, จีน 13.8%, เม็กซิโก 10.3%, ญี่ปุ่น 8.7%, เยอรมัน 5.2% (2547)</p>			<ul style="list-style-type: none"> - โครงการช่วยเหลือทางด้านเงินกู้ปริมาณมาก และโครงการประกันเงินกู้ สำหรับธุรกิจขนาดเล็กรวมถึงโครงการความช่วยเหลือทางด้านการเงิน ซึ่งช่วยเหลือธุรกิจขนาดเล็กที่ไม่สามารถกู้เงินโดยตรงจากแหล่งเงินทุนต่างๆ ได้จากสถาบันของภาครัฐทำธุรกิจใหม่ โดยมีหลายโครงการ เช่น โครงการสำหรับธุรกิจขนาดเล็กลง เพื่อให้สามารถขยายขึ้นมาเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ โครงการ the 504 Certified Development Company (CDC) สำหรับธุรกิจที่ก่อตั้งแบบใหม่ และต้องการเงินระยะยาว อัตราการจัดสรรเงินคงที่หรือมีการลงทุนทางด้านที่ดินหรืออาคาร โครงการ The Disaster Loan Program สำหรับผู้ที่ต้องการซื้อฟื้นฟูกิจการหลังจากประสบภัยธรรมชาติ เป็นต้น * ด้านเทคโนโลยี - โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพความรู้ทางด้านเทคโนโลยี โดยผ่านทางมหาวิทยาลัย และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยที่ทำการวิจัยเป็นหลัก เพื่อให้เกิดการพัฒนาคำใหม่ๆ เกิดการจ้างงานและผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น - US Department of Commerce's Advance Technology Program (ATP) มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นและยังไม่ได้มีการทำโฆษณาหรือนำเสนอต่อสาธารณะอย่างเป็นทางการ - The Small Business Technology Transfer Program (STTR) มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนเงินทางด้านการลงทุนด้านเทคโนโลยีให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีใหม่ๆ 	

ประเทศ	ข้อมูลพื้นฐาน	นิยาม SMEs	โครงสร้างและสภาพภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
				<ul style="list-style-type: none"> * ด้านการวิจัยและพัฒนา <ul style="list-style-type: none"> - โครงการ The Small Business Administration's Small Business Innovation Research (SBIR) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อ SMEs โดยเฉพาะ - The Small Business Technology Transfer Program (STTR) ให้เงินสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา โดยมีการให้เงินรางวัลแก่การทำวิจัยสำหรับธุรกิจขนาดเล็กลง และ NGO ที่ร่วมทำวิจัยด้วย * ด้านอื่นๆ <ul style="list-style-type: none"> - The Manufacturing Extension Partnership (MEP) ส่งเสริมการแข่งขันในตลาดสินค้าระหว่างประเทศ โดยยกย่องตามหมวดหมู่ของประเภทอุตสาหกรรม และกำหนดพื้นที่ที่ปรึกษาภาคเอกชนและสาธารณชน มีหน้าที่ให้ข้อมูล และสนับสนุนการตัดสินใจ และช่วยเหลือ SMEs ให้เกิดการปรับตัวตามเทคโนโลยี เทคโนโลยีใหม่ๆ และการอบรมผู้ดำเนินงาน - ส่งเสริมการทำธุรกิจทางด้าน E-business โดยจัดทำภารกิจอบรมหลักสูตรการทำธุรกิจ E-commerce สำหรับ SMEs โดยมีการร่วมมือกับเอกชนทางด้านของเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย นอกจากนี้ยังมีการจัดทำอุปกรณ์ด้วยตนเองเพื่อต่าง (IT Management Planning Tool) ทั้งในรูปแบบของ CD-Rom-base หรือ Interactive-base - The Trade Promotion Coordinating Committee (TPCC) ส่งเสริมการส่งออกให้กับ SMEs จัดทำแผนส่งเสริมการส่งออก (National Export Strategy) และการสนับสนุนการส่งออก - The US Export Assistance Centres (USEACs) จัดที่ปรึกษาทางด้านการเงิน การบริหารจัดการ การส่งออกและอื่นๆ จากหน่วยงานภาครัฐ รวมไปถึงธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า

ประเทศ	ข้อมูลพื้นฐาน	นิยาม SMEs	โครงสร้างและสภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
2. อิตาลี	<p>จำนวนประชากร 58,133,509 (2549 est.)</p> <p>GDP \$ 1,651 ล้านล้าน (2548 est.)</p> <p>- ภาคอุตสาหกรรม 28.8%</p> <p>- ภาคบริการ 69.1%</p> <p>- ภาคการผลิตกลาง (2548 est.)</p> <p>GDP/Capita \$ 28,400 (2548 est.)</p> <p>อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</p> <p>ร้อยละ 0.2 (2548 est.)</p>	<p>วิสาหกิจขนาดค้ำจุน</p> <p>การจ้างงาน < 10 คน</p> <p>Turnover ต่อปี > 2 ล้านยูโร</p> <p>หรือ งบดุล ต่อปี > 2 ล้านยูโร</p> <p>วิสาหกิจขนาดเล็ก</p> <p>การจ้างงาน < 50 คน</p> <p>Turnover ต่อปี > 10 ล้านยูโร</p> <p>หรืองบดุล ต่อปี > 10 ล้านยูโร</p> <p>วิสาหกิจขนาดกลาง</p> <p>การจ้างงาน < 250 คน</p> <p>Turnover ต่อปี > 50 ล้านยูโร</p> <p>หรืองบดุล ต่อปี > 43 ล้านยูโร</p>	<p>* ปี 2547 อิตาลีสั่งงาน SMEs 4,486,000 ราย มี การขยายตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.20</p> <p>* มีการจ้างงานของ SMEs มีจำนวน 15,735,000 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.93 ของการจ้างงานทั้งหมด โดยมีการจ้างงานเฉลี่ยต่อคนไม่รวมกิจการ 3.51 คน</p> <p>* มีมูลค่าการส่งออก 178.29 คิดเป็นร้อยละ 53.0 ของการส่งออกทั้งหมด</p> <p>* ภาคธุรกิจ SMEs มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากการช่วยเหลือผ่านนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ เป็นการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาอย่างมั่นคงภายหลังจากการตกต่ำของเศรษฐกิจ</p> <p>อุตสาหกรรมขนาดใหญ่มุ่งเน้นการพัฒนาทางด้านของ SMEs อย่างจริงจัง โดยปัจจุบันนี้มีการสนับสนุนและ</p>	<p>และ SBA โดยให้การสนับสนุนทางด้านเงินทุน การเชื่อมโยงระบบบัญชีและระบบภาษี</p> <p>- สนับสนุนและประกันเงินกู้สำหรับกิจการทำธุรกิจระหว่างประเทศ โดยไม่มีการเงินไม่เกิน US\$ 1 ล้าน เพื่อช่วยในการเตรียมพร้อมสำหรับกิจการทำธุรกิจระหว่างประเทศ และเพื่อแข่งขันกับการนำเข้าจากต่างประเทศ</p> <p>- The Export Import Bank ให้การสนับสนุนเงินทุน และโครงการฝึกอบรมสำหรับธุรกิจที่มีลักษณะพิเศษ เช่น กิจการเจ้าของคนเดียว หรือกิจการขนาดเล็ก กิจการที่ดำเนินการโดยผู้หญิงที่มีที่ตั้งอยู่ในบริเวณไม่สะดวก หรืออยู่ในเขตธรรมชาติ ซึ่งสนับสนุนเงินทุนให้ทั้งหมดตามปริมาณความต้องการในการทำการค้าระหว่างประเทศ</p>
			<p>* รัฐบาลอิตาลีสนับสนุนตัวแปรสำคัญในการพัฒนาและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในช่วง 25 ปีที่ผ่านมา โดยมีนโยบายและรูปแบบต่างๆ ที่ออกมาเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอยู่เสมอ แต่ที่สำคัญอีกกว่านั้นคือการตัดสินใจและมาตรการดำเนินนโยบายของรัฐที่ให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากวัฒนธรรมท้องถิ่นในการสร้างสรรค์ผลประโชยน์ภายนอกได้มากขึ้นเพียงไร</p> <p>* มาตรการที่สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศอิตาลีในช่วงแรกนับเป็นการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป็นส่วนใหญ่ โดยได้มีการผลักดันนโยบายด้านสินเชื่อและการค้าประภคณสิทธิ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างลึกซึ้งในการส่งเสริม SMEs และมาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เป็นนโยบายสำคัญอีกประการหนึ่งในช่วง 15 ปี หลัง ได้มีการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในด้านการพัฒนาเทคโนโลยี และการพัฒนา</p>	

ประเทศ	ข้อมูลพื้นฐาน	ปริมาณ SMEs	โครงสร้างและสภาพภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
<p>จำนวนภาคแรงงาน 24.49 ล้านคน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคเกษตร 5% - ภาคอุตสาหกรรม 32% - ภาคบริการ 63% <p>(2544)</p> <p>โครงสร้างเศรษฐกิจ</p> <p>สินค้าภาคเกษตร : อุ่น, มันฝรั่ง sugar beets</p> <p>สินค้าภาคอุตสาหกรรม : ทองเหลือง, เครื่องจักร, เคมีภัณฑ์, เหล็ก, อาหารแปรรูป, สิ่งทอ, ยานยนต์</p> <p>สินค้าส่งออกสำคัญ : สิ่งทอ, เครื่องจักร, ยานยนต์, อุปกรณ์ขนส่ง, เคมีภัณฑ์, อาหาร เครื่องดื่ม</p> <p>สินค้านำเข้าสำคัญ : เคมีภัณฑ์, อุปกรณ์ขนส่ง, เชื้อเพลิง, แร่ธาตุ</p> <p>มูลค่าการส่งออก \$ 371.9 พันล้าน (2548 est)</p> <p>มูลค่าการนำเข้า \$369.2 พันล้าน (2548est)</p> <p>ประเทศผู้ส่งออก - เยอรมัน 13.6% , ฝรั่งเศส 12.3% , สหรัฐฯ 8% , สเปน 7.2% (2547 est)</p>	<p>ช่วยเหลือในทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นการเริ่มกิจการ การให้คำปรึกษา การฝึกอบรม ตลอดจนการสนับสนุนการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างใกล้ชิดผู้ประกอบการ SMEs กลับมองว่าการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐนั้นเป็นการแทรกแซงมากเกินไป ทำให้มีการพยายามรวมกลุ่มกันเองมากขึ้นเพื่อจัดตั้งเป็นองค์กรหรือสมาคมการค้าต่างๆ โดยมีจุดประสงค์ในการสร้างอำนาจต่อรอง</p>	<p>ช่วยเหลือนักค้าปลีกที่ครอบงำในยุคดีใหม่ ไม่ว่าจะเป็นด้าน IT หรือ E-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> * ด้านการเงิน - เงินอุดหนุนของรัฐต่อการลงทุนเพื่อซื้อและเช่าเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีสูงของ SMEs โดยลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม - ให้เงินช่วยเหลือในพื้นที่ด้อยพัฒนา - ให้สินเชื่อเพื่อพัฒนาตลาดนอกสหภาพยุโรป <p>- Loan Guarantee Schemes (LGS) และ Mutual Guarantee Schemes (MGS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เงินสนับสนุนธนาคารก่อตั้งบริษัทใหม่ <ul style="list-style-type: none"> * ด้านเทคโนโลยี - Italian National Agency for New Technology, Energy and the Environment (ENEA) - สนับสนุนช่วยเหลือกิจการวิจัยค้นคว้าและถ่ายทอดผลการวิจัยเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรม <ul style="list-style-type: none"> * ด้านการวิจัยและพัฒนา - สนับสนุนเงินทุนเพื่อการศึกษา แรงจูงใจในการทำวิจัยประยุกต์ และการช่วยเหลือ SMEs ในการหาแหล่งเงินทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา 		

ประเภท	ข้อมูลพื้นฐาน	นิยาม SMEs	โครงสร้างและสภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
<p>3. ออลไอดี</p>	<p>ประเทศคู่ค้า - เยอรมัน 18.0% , ฝรั่งเศส 10.9% , เนเธอร์แลนด์ 5.9% , สเปน 4.6% (2547 est)</p>	<p>วิสาหกิจขนาดย่อม - การจ้างงาน < 20 คน แบ่งเป็น - วิสาหกิจขนาดจิ๋ว การจ้างงานไม่เกิน 4 คน - วิสาหกิจขนาดย่อม การจ้างงาน 5-20 คน วิสาหกิจขนาดกลาง - การจ้างงาน 21-200 คน วิสาหกิจขนาดใหญ่ - การจ้างงาน ตั้งแต่ 200 คนขึ้นไป</p>	<p>* ในปี 2544 มีจำนวนสถานประกอบการ SMEs 1,122,000 ราย มีการขายตัว ร้อยละ 5.86</p> <p>* การจ้างงานของ SMES คิดเป็น 3,259,100 ราย หรือ ร้อยละ 33.18 ของการจ้างงานทั้งหมด โดยมีการจ้างงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ 2.90 คน มีการขายตัว ร้อยละ 4.13</p> <p>* สถานการณ์ของ SMEs ในประเทศมีความมั่นคงสูง เนื่องจากภาคสนับสนุนของรัฐบาล ในการช่วยเหลือให้เกิดกิจการใหม่และอัตราการเข้าออกกิจการ (Turnover) อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน นอกจากนี้ เครื่องจักรที่มีความทันสมัยภายในประเทศส่งผลให้การดำเนินงานที่ภาครัฐและภาคเอกชนสามารถดำเนินการได้ดียิ่งขึ้น อย่างไรก็ดี ปัจจุบันรัฐบาลออสเตรเลียให้ความช่วยเหลือผ่านทางหน่วยงานของภาครัฐต่างๆ ในด้านการให้ความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ และพยายามให้การสนับสนุนด้านการส่งออกแก่ SMEs เพื่อเป็นการขยายตลาดอีกทางหนึ่งด้วย</p>	<p>* รัฐบาลออสเตรเลียมีนโยบายส่งเสริมวิสาหกิจขนาดย่อม (Small business policy) ทั้งนี้เนื่องจากวิสาหกิจขนาดย่อม (จำนวนผู้จ้างน้อยกว่า 20 คน สำหรับวิสาหกิจในภาคก่อสร้างและบริการ และมีผู้จ้างน้อยกว่า 100 คน สำหรับวิสาหกิจในภาคอุตสาหกรรม) มีภาวะประสบปัญหาค่อนข้างมากในภาคติดต่อ กับราชการไม่ว่าในด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การจ่ายภาษี การติดต่อขอซื้อหรือความช่วยเหลืออื่นๆ</p> <p>* นอกจากนี้รัฐบาลยังให้ความช่วยเหลือในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ในภาค SMEs โดยการให้ความช่วยเหลือในการให้คำปรึกษา การฝึกอบรม การจัดการการเงิน การจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจ และให้คำปรึกษาและนำในด้านการบริหารจัดการ การตลาดในประเทศ และต่างประเทศ เนื่องจากปัญหาส่วนใหญ่พบในภาคธุรกิจนี้คือ การที่ผู้ประกอบการไม่สามารถขยายกิจการออกไปตลาดต่างประเทศได้ ทั้งนี้ตลาดอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้ทางรัฐบาลพยายามผลักดันการส่งออกในภาคธุรกิจนี้ผ่านนโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดการเจริญเติบโตของภาคธุรกิจ SMEs นี้เพิ่มขึ้นจากความต้องการของตลาดต่างประเทศ</p>
<p>ออลไอดี</p>	<p>จำนวนประชากร 20,090,437 คน (กค.2548 est) GDP \$642.7 พันล้าน (2548 est) - ภาคเกษตร 26.4% - ภาคบริการ 69.6% (2547 est) GDP/Capita \$32,000 (2548 est) อัตราการจัดรัฐบาล เศรษฐกิจ ร้อยละ 2.7 (2548 est) จำนวนการจ้างงาน 10.42 ล้านคน (2548 est) - ภาคเกษตร 3.7% - ภาคอุตสาหกรรม 26.4% - ภาคบริการ 70% (2547 est) โครงสร้างเศรษฐกิจ สินค้าภาคเกษตร : ข้าว สาลี, อ้อย, ผลไม้, ไข่, และ</p>	<p>* ด้านการเงิน - Reserve Bank Small Business Advisory Panel ให้คำปรึกษาด้านการเงินและธนาคาร ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs แต่รัฐบาล - Business Networks Program ให้เงินอุดหนุนเพื่อใช้ SMEs ร่วมมือกันทางธุรกิจ โดยวิสาหกิจ 3 แห่งขึ้นไปร่วมมือเป็นเครือข่ายร่วมมือทางธุรกิจโดยรับเงินอุดหนุน</p>	<p>* ด้านการเงิน - Reserve Bank Small Business Advisory Panel ให้คำปรึกษาด้านการเงินและธนาคาร ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs แต่รัฐบาล - Business Networks Program ให้เงินอุดหนุนเพื่อใช้ SMEs ร่วมมือกันทางธุรกิจ โดยวิสาหกิจ 3 แห่งขึ้นไปร่วมมือเป็นเครือข่ายร่วมมือทางธุรกิจโดยรับเงินอุดหนุน</p>	

ประเทศ	ข้อมูลพื้นฐาน	ปริมาณ SMEs	โครงสร้างและสถานภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
<p>สินค้าภาคอุตสาหกรรม : เหล็กกล้า, อุปกรณ์ ขนส่ง, เครื่องใช้, เหล็ก สินค้าส่งออกสำคัญ : ถ่านหิน, ทอง, เนื้อวัว, ขนแกะ สินค้านำเข้าสำคัญ : เครื่องจักร, คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์สำนักงาน, อุปกรณ์โทรคมนาคม, น้ำมันดิบ มูลค่าการส่งออก \$ 103 พันล้าน (2548 est) มูลค่าการนำเข้า \$ 119.6 พันล้าน (2548 est.) ประเภทคู่ส่งออก - ญี่ปุ่น 18.7% , จีน 9.2 % , สหรัฐฯ 8.1% เกาหลีใต้ 7.8% , นิวซีแลนด์ 7.4% , อินเดีย 4.6% , UK 4.1% (2547 est.) ประเภทนำเข้า - สหรัฐฯ 14.8% , จีน 12.7 % , ญี่ปุ่น 11.8% , เยอรมัน 5.8% , สิงคโปร์ 4.4% , UK 4.1 % (2547 est.)</p>			<ul style="list-style-type: none"> - Innovation Investment Fund (IIF) ภาครัฐจะลงทุนร่วมกับธุรกิจจากเอกชนในอัตราส่วน 2:1 ในบริษัทที่ใช้ประโยชน์เทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ - Small Business Incubators เงินอุดหนุนในการจัดตั้งศูนย์รับเพาะธุรกิจขนาดเล็ก - New Enterprise Incentive Scheme (NEIS) ออมรมและให้เงินช่วยเหลือผู้ร่วมงาน เพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ * ด้านเทคโนโลยี - The Building on IT Strengths (BITS) Incubator Program ให้การสนับสนุนธุรกิจที่จัดการด้านข้อมูล และเพิ่มเครือข่ายข้ามพื้นที่ในภาคเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาตลาดทั้งระดับภูมิภาคและระดับประเทศ - The Information Technology Online Program (ITOL) เพื่อเร่งการปรับตัวสู่ e-commerce ของธุรกิจหนึ่งสู่ธุรกิจหนึ่งโดยเฉพาะเครือข่าย SMEs - เงินกู้เพื่อเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์อนุมัติโดย IR&D จาก Commonwealth Development Bank * ด้านการวิจัยและพัฒนา - โครงการ Backing Australia's Research Capabilities เป็นการให้เงินส่งเสริมโครงการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนจัดซื้ออุปกรณ์วิจัยและพัฒนาในมหาวิทยาลัย - โครงการ Australia's Idea for Commercial Success ส่งเสริมให้หน่วยงานวิจัยต่างของภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และรัฐบาล นำมาประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ - โครงการ Backing Australia's Skills เพื่อพัฒนาและยกระดับทรัพยากรบุคคลของออสเตรเลียให้มีคุณภาพและศักยภาพด้านวิจัยและพัฒนา โดยเน้นวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ 	

ประเภท	ข้อมูลพื้นฐาน	บิยาย SMEs	โครงสร้างและสภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
<p>4. เอเชีย</p>	<p>จำนวนประชากร 127,417,244 (ทค.2548 est.) GDP \$ 3,867 ล้านล้าน (2548 est.) - ภาคเกษตร 1.3% - ภาคอุตสาหกรรม 25.3% - ภาคบริการ 73.5% (2548 est.) GDP/Capita \$30,400 (2548 est.) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ 2.1% (2548 est.) จำนวนการจ้างงาน 66.4 ล้านคน (2548 est.) - ภาคเกษตร 4.6% - ภาคอุตสาหกรรม 27.8% - ภาคบริการ 67.7% (2547) โครงสร้างเศรษฐกิจ สินค้าภาคเกษตร : ข้าว, ผัก, ผลไม้, หมู, สัตว์ปีก, ผลิตภัณฑ์จากนม</p>	<p>วิสาหกิจขนาดจ๋ว ภาคอุตสาหกรรม < 20 คน - การจ้างงาน < 20 คน ภาคการค้า และบริการ - การจ้างงาน <5 วิสาหกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อม ภาคอุตสาหกรรม - การจ้างงาน <300 คนหรือ มีเงินลงทุน <300 ล้านดอลลาร์ ภาคการค้าปลีก - การจ้างงาน <100 คน หรือ มีเงินลงทุน <100 ล้านดอลลาร์ ภาคการค้าปลีก และบริการ - การจ้างงาน <50 คนหรือ มีเงินลงทุน <50 ล้านดอลลาร์ ภาคบริการ - การจ้างงาน <100 คน หรือ มีเงินลงทุน <50 ล้านดอลลาร์</p>	<p>* ปี 2544 ญี่ปุ่นมีจำนวน SMEs 4,689,609 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 99.7 ของจำนวนธุรกิจทั้งหมด ในญี่ปุ่น มีการขยายตัวลดลง ร้อยละ 0.89 คิดเป็นวิสาหกิจขนาดจ๋วจำนวน 4,102,169 ราย หรือ ร้อยละ 87 * มีการจ้างงานของ SMEs 29,963,365 ราย คิดเป็น ร้อยละ 70.2 ของการจ้างงานทั้งหมด โดยมี การจ้างงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ 6.39 คน มีการขยายตัวลดลง ร้อยละ 0.06 * มีมูลค่าการส่งออก 72.74 คิดเป็น ร้อยละ 13.5 ของการส่งออกทั้งหมด * มูลค่าเพิ่มของ SMEs ในภาคการผลิตคิดเป็น ร้อยละ 56.8 และมีมูลค่าการลงทุนประมาณ ร้อย ละ 39.4 * ปัจจุบันธุรกิจ SMEs เป็นส่วนสำคัญในระบบ เศรษฐกิจของประเทศ มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีภาคพัฒนาเป็นเวลานาน นอกจากนี้ ยังเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการจ้างงานหลักใน ระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคสร้างงานในภาคสตรี และผู้สูงอายุ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการเข้าถึง ผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก เพื่อให้เกิดการ สนับสนุนและช่วยเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ มีการ กระบวนการให้ความช่วยเหลือจากภาครัฐในรูปแบบ ของหน่วยงานต่างๆกระจายอยู่ทั่วประเทศ</p>	<p>- National Small Business Centre ปรึะสำนักงานและ สนับสนุนการวิจัย ฝึกอบรม และให้สารสนเทศด้วย SMEs * SMEs ในประเทศญี่ปุ่นเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ เนื่องจากมีการพัฒนาด้านนวัตกรรมอย่างโดดเด่น และ นโยบายส่งเสริม SMEs เป็นนโยบายหลักสำคัญลำดับแรกของ ประเทศ ภายใต้พื้นฐานของ SMEs 3 กฏ ได้แก่ 1. การสนับสนุนทางด้านนวัตกรรม : ซึ่งมีการสนับสนุนปี 2542 มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs ที่มีกำไรประกอบการแล้ว โดยให้การสนับสนุนทางด้านการเงิน เงินกู้ยืม เบี้ยต่ำ 2. การสนับสนุนตัวตรวจทางด้านความสร้างสรรค์ในกิจกรรม ทางธุรกิจ : เป็นการสนับสนุนธุรกิจในการคิดค้นใหม่ๆ ผ่านกิจกรรมการพัฒนาธุรกิจ ในภาค SMEs โดยมีเป้าหมาย เป็น SMEs มีการวิจัยและพัฒนาเท่านั้น ทำการสนับสนุนโดย ผ่านเงินอุดหนุนและเงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำเช่นกัน 3. การสนับสนุนด้านการจัดตั้งธุรกิจใหม่ : ส่งเสริมและช่วย เหลือทางด้านภาษีธุรกิจ ทั้งทางด้านทรัพย์สินบุคคล และสนับสนุนทางด้านการเงิน และช่วยเหลือนทางด้าน การ ค้ำประกันสินเชื่อ (Credit Guarantee) ด้วย * นอกจากนี้ ยังมีนโยบายอื่นที่สนับสนุนธุรกิจเพิ่มเติมภาย หลังการจัดทำนโยบายหลักในการส่งเสริมธุรกิจ SMEs โดย เน้นการสนับสนุนด้านการรวมกลุ่มทางธุรกิจของ SMEs อีก ด้วย * ลักษณะของการให้การสนับสนุนภาค SMEs ของรัฐบาล ญี่ปุ่นนั้น มุ่งเน้นที่การกระจายการให้การช่วยเหลือ ให้ ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่เนื่องจากในภาคธุรกิจ SMEs มีหน่วย ธุรกิจในด้านนี้กระจายอยู่ทั่วประเทศ แม้จะเป็นสามระดับ คือ</p>

ประเทศ	ข้อมูลพื้นฐาน	นิยาม SMEs	โครงสร้างและสภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
	<p>สินค้าภาคอุตสาหกรรมรวม : ยานยนต์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, เหล็ก, เคมีภัณฑ์</p> <p>สินค้าส่งออกสำคัญ: ยานยนต์, ชิ้นส่วนรถยนต์, เครื่องจักร</p> <p>สำนักงาน เคมีภัณฑ์</p> <p>สินค้านำเข้าสำคัญ เครื่องจักร, เสื้อผ้า, อาหารสัตว์, วัตถุดิบ</p> <p>การผลิต</p> <p>มูลค่าการส่งออก \$ 550.5 พันล้าน (2548 est.)</p> <p>มูลค่าการนำเข้า \$ 451.1 พันล้าน (2548 est.)</p> <p>ประเทศคู่ส่งออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - สหรัฐฯ 22.7% , จีน 13.1% , เกาหลีใต้ 7.8% , ไต้หวัน 7.4% ,ฮ่องกง 6.3% (2547) <p>ประเทศคู่นำเข้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - จีน 20.7% , สหรัฐฯ 14% , เกาหลีใต้ 4.9% , ออสเตรเลีย 4.3% , อินโดนีเซีย 4.1% (2547) 		<p>นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนการรวมกลุ่มของหน่วยธุรกิจเพื่อให้เกิดการพัฒนาการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>	<p>1.ระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางขนาดใหญ่อีกเพียง 8 แห่งทั่วประเทศ ให้การสนับสนุนในระดับสูงแก่หน่วยธุรกิจที่ดำเนินการอยู่และมีความต้องการในการขยายธุรกิจ</p> <p>2.ระดับจังหวัด มี 54 แห่งตอนแต่ละจังหวัด ให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษา ทั้งทางด้านการเงิน และทรัพยากรบุคคล</p> <p>3.ระดับท้องถิ่น มี 261 แห่งทั่วประเทศ ให้คำปรึกษาและข้อ มูลที่คอยสนับสนุน SMEs มุ่งเน้นการเข้าถึงและความคุ้นเคยกันของคนในระดับท้องถิ่น และยังคอยช่วยเหลือสำหรับผู้ต้องการเริ่มธุรกิจใหม่</p> <p>* ด้านการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการช่วยเหลือผ่านสถาบันการเงินของรัฐ รัฐบาลโดย สิ้นเชื้อ และเงินกู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจ ซึ่งหน่วยธุรกิจ SMEs ส่วนใหญ่หนึ่งจะมีปัญหาทางด้านของสภาพความน่าเชื่อถือในการกู้ยืมเงินจากสถาบันเอกชน ดังนั้นรัฐบาลจึงได้จัดตั้งสถาบันการเงินขึ้นมา โดยแบ่งสถาบันการเงินดังกล่าวไปตามรูปแบบของการดำเนินงาน <p>* ด้านเทคนิคในวัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการสนับสนุนทางด้านของการพัฒนาเทคโนโลยีในภาค SMEs โดยการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การสนับสนุนการศึกษาฝึกอบรม รวมไปถึงการทำการศึกษาปรึกษาสำหรับสำหรับธุรกิจใหม่ <p>* จะเห็นได้ว่าภาวให้ ความช่วยเหลือที่ทั่วถึงและมีประสิทธิผลทั้งเป็นความสำคัญที่ภาคธุรกิจ SMEs ของประเทศญี่ปุ่นนั้นประสบความสำเร็จ และยังทำให้มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา ซึ่งการสนับสนุนเช่นนี้จะทำให้คนที่ต้องการมีธุรกิจเป็นของตัวเอง หรืออยากที่จะเริ่มธุรกิจใหม่สามารถที่จะทำได้โดยมีรัฐบาลคอยช่วยเหลือ</p>

ประเทศ	ข้อมูลพื้นฐาน	นิยาม SMEs	โครงสร้างและสมาชิกภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
				<p>* กลไกของระบบการส่งเสริม/การดำเนินงานตามนิยามส่งเสริม SMEs ของญี่ปุ่น จะมี Small and Medium Enterprises Agency (SMEA) ดูแลในส่วนของนโยบายและภาพรวมการส่งเสริม ซึ่งจะมีการประสานกับหน่วยงานกำกับหน่วยงานปฏิบัติในด้านต่างๆ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านการบริหารจัดการ SMEA จะประสานและสนับสนุนงบประมาณแก่ Local Regional Bureaus of Economic Trade and Industry และส่งต่อภารกิจนโยบายไปยังกลไกการบริหารในส่วนภูมิภาค-ท้องถิ่น (Prefecture, City, Town, Village) รวมถึงองค์กรสนับสนุนภาคเอกชน ได้แก่ Japan Chamber of Commerce and Industry, Societies of Commerce and Industry, Prefectural Federation of Small Business Associations, Prefectural Federation of Shopping District Promotion Cooperatives เป็นต้น - ด้านการเงิน SMEA ประสานและสนับสนุนงบประมาณแก่ 3 สถาบันการเงินของรัฐ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) Japan Finance Corporation for Small and Medium Enterprises ซึ่งมีส่วนนำค้ำประกันสินเชื่อ (Credit Guarantee Corporation; CGCs) เป็นหน่วยงานสนับสนุนการเข้าถึงสินเชื่อของ SMEs 2) Shoko Chukin Bank ซึ่งสนับสนุนเงินทุนแก่สมาชิกในลักษณะคล้ายกับสหกรณ์ออมทรัพย์ 3) National Life Finance Corporation (NLFC) สนับสนุนเงินทุนแก่วิสาหกิจขนาดเล็กลงและขนาดจิ๋ว โดยเน้นสินเชื่อขนาดเล็กไม่ใหญ่โต โดยไม่จำเป็นต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันในการขอสินเชื่อ นอกจากนี้ ยังมีสถาบันการเงินที่สนับสนุนเงินทุน (ด้าน Equity) ของ SMEs ภายใต้การสนับสนุนของ SMEA โดยปัจจุบัน ได้ privatized แล้ว ได้แก่ Small and Medium Business Investment and

ประเทศ	ข้อมูลพื้นฐาน	นิยาม SMEs	โครงสร้างและสถานภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs	
5. เกาหลีใต้	<p>จำนวนประชากร 47.9 ล้านคน GDP \$857.8 พันล้าน (2546 est.)</p> <p>ภาคการเกษตร : 3.6% ภาคอุตสาหกรรม : 36.4% ภาคบริการ : 60% (2546 est.)</p> <p>GDP/capita \$17,800 (2546 est.)</p> <p>อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ร้อยละ 3.1 (2546 est.)</p> <p>จำนวนการจ้างงาน 22.92 ล้านคน (2546 est.)</p> <p>1. ภาคการเกษตร : 8.8% 2. ภาคอุตสาหกรรม : 19.1% 3. ภาคบริการ : 72.1% (2544 est.)</p>	<p>แบ่งตามประเภทของอุตสาหกรรม ดังนี้</p> <p>1. SMEs ภาคการผลิต</p> <p>จำนวนคนงาน : < 300 คน จุดจดทะเบียนหรือยอดขาย : ไม่เกิน 8,000 ล้านบาท</p> <p>วิสาหกิจขนาดจิ๋ว</p> <p>จำนวนคนงาน : < 50 คน</p> <p>2. ภาคเหมืองแร่</p> <p>การก่อสร้าง, การขนส่ง</p> <p>จำนวนคนงาน : < 300 คน</p> <p>จุดจดทะเบียนหรือยอดขาย : ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท</p> <p>ขนาดจิ๋ว</p> <p>จำนวนคนงาน : < 50 คน</p> <p>3. ภาคค้าส่งขนาดใหญ่, โรงแรม, ธุรกิจจัดการข้อมูล</p> <p>จำนวนคนงาน : < 300 คน</p>	<p>* SMEs ในประเทศเกาหลีใต้จัดได้ว่าเป็นหลักที่สำเร็จในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างงานผ่าน SMEs คิดเป็นร้อยละ 99.9% ของอุตสาหกรรมทั้งหมด และมีร้อยละ 86.7 ของแรงงานและร้อยละ 42 ของกำไรของประเทศไทย เศรษฐกิจเกาหลีใต้ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจในเอเชีย เศรษฐกิจเกาหลีใต้ค่อยๆฟื้นตัว โดยดูจากตัวเลขต่างๆ เช่น จำนวนการจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นจาก 74.4% ในปี 2540 เป็น 86.7% ในปี 2545 ตัวเลขจากปีกิจการของ SMEs ลดลงจาก 17,168 ในปี 2540 เป็น 4,244 ในปี 2545</p> <p>* บทบาทของ SMEs เป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยแก้ไขปัญหการว่างงาน</p> <p>* ในช่วงระหว่างปี 2540 ถึง 2545 การจ้างงานในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มักลดลงเป็นจำนวน 1.25 ล้านคน ในขณะที่ การจ้างงานในภาค SMEs เพิ่มขึ้น 2.13 ล้านคน</p>	<p>Conslutation Co., Ltd. ที่มีอยู่ใน 3 สาขา ได้แก่ Tokyo Osaka และ Nagoya</p> <p>- ด้านการจัดวางและระบบสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ มีหน่วยงานแม่กลางในการประสานงานดำเนินการ ได้แก่ SMRU ซึ่งมีเครือข่ายการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ SMEs University 9 แห่ง สนับสนุนหลักคิดการพัฒนาความสามารด้านการบริหารจัดการผู้ประกอบการ SMEs และเจ้าหน้าที่ในองค์กรส่งเสริมที่เกี่ยวข้อง มีสาขาการดำเนินงานและศูนย์ให้ความช่วยเหลือสนับสนุน SMEs ตามภูมิภาคต่างๆ</p>	<p>* นโยบายหลักของ SMEs แบ่งได้เป็น 6 ข้อ ได้แก่ อำนวยความสะดวกให้กับการสร้างธุรกิจและยกระดับความเป็นผู้ประกอบการ, จัดหาเงินลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ให้ความมั่นใจกับแรงงานของ SMEs, ยกระดับการเข้าสู่ตลาดของ SMEs, สร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีให้กับ SMEs และสนับสนุน Venture Businesses โดยมีเป้าหมายจะช่วยให้ SMEs กลายเป็นธุรกิจที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเป็นเลิศทางด้านเทคโนโลยีและความเสี่ยงต่ำเพื่อจะชนะการแข่งขันกับความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมภายนอกและเตรียมพร้อมที่จะก้าวสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge - Based Economy) ในศตวรรษที่ 21 ตัวอย่างเช่น 59.7% ของเงินอุดหนุนทั้งหมดถูกจัดให้กับภาค IT</p> <p>* องค์กรหลัก: The SMBA และ The SBC เพื่อที่ SMEs จะรู้ได้เป็นอย่างดีในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ทางรัฐบาลเกาหลีใต้ได้ก่อตั้ง The Small and Medium Business Administration (SMBA) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2539 โดยมีจุดประสงค์จะยกระดับการเริ่มธุรกิจใหม่และยกระดับการแข่งขันของ SMEs ซึ่งเป็นฐานเทคโนโลยีที่สำคัญ</p>

ประเภท	ข้อมูลพื้นฐาน	بيان SMEs	โครงสร้างและสภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
	<p>โครงสร้างเศรษฐกิจ สินค้าเกษตรที่สำคัญ : ข้าว ข้าวโพด ข้าวบาร์เลย์ ผัก ผลไม้ ไข่ หมู ไก่ นม ไข่ ปลา สินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า โทรทัศน์คอมพิวเตอร์ ชิ้นส่วนยาน ยนต์ เคมีภัณฑ์ การต่อเรือ เหล็ก มูลค่าการส่งออก : \$201.3 พันล้าน f.o.b. (2546 est.) สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เซมิคอนดักเตอร์, อุปกรณ์ การสื่อสารไร้สาย, เครื่องยนต์, คอมพิวเตอร์, เหล็ก, ไข่, ปิโตรเคมี มูลค่าการนำเข้า : \$175.6 พันล้าน f.o.b. (2546 est.) สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักร, เครื่องใช้ไฟฟ้า และชิ้นส่วน น้ำมัน เหล็ก กาซบะแนงและอุปกรณ์ เคมภัณฑ์พลาสติก ประเภตุ้ค้า ประเทศคู่ส่งออก จีน 20.1%, สหรัฐอเมริกา 17.9%, ญี่ปุ่น 8.4%, อังกฤษ 5.2%, ไต้หวัน 4.3% (2546 est)</p>	<p>ทุนจดทะเบียนหรือยอดขาย : ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท วิสาหกิจขนาดตัว จำนวนคนงาน : < 10 คน 4. Seeding, Broadcasting, Fishery-related Fuels or Relevant Products จำนวนคนงาน : < 200 คน ทุนจดทะเบียนหรือยอดขาย : ยอดขายไม่เกิน 20,000 ล้านบาท วิสาหกิจขนาดตัว จำนวนคนงาน : < 10 คน 5. Wholesales, Call-sales, Maintenance Leasing, Specialized Science/technology Services, Business Assistance Services, Entertainment Services, News Provider SMEs จำนวนคนงาน : < 100 คน ทุนจดทะเบียนหรือยอดขาย : ยอดขายไม่เกิน 10,000 ล้านบาท วิสาหกิจขนาดตัว จำนวนคนงาน : < 10 คน 6. Others SMEs ทุนจดทะเบียนหรือยอดขาย : ยอดขายไม่เกิน 5,000 ล้านบาท</p>	<p>* เนื่องจาก SMEs เป็นแหล่งของนวัตกรรมและความคิดใหม่ ทำให้ยอมรับกับปัญหาการว่างงานที่เกิดขึ้นได้</p>	<p>SMBAs เป็นองค์กรอิสระที่อยู่ภายใต้การดูแลของรัฐบาล กลาง ประกอบด้วยผู้บริหารและผู้จัดการ 5- ส่วน มีสำนักงาน 11 แห่งทั่วประเทศ SMBA มีภารกิจ กิจกรรมและประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก รวมถึงการ สนับสนุนการริเริ่มและการเจริญเติบโตของ SMEs ยกระดับ การเข้าถึงผ่านโปรแกรมทางด้านการเงิน, ทรัพยากรบุคคล, สร้างบรรยากาศการแข่งขันระหว่าง SMEs และอำนวยความสะดวก สะดวกให้กับกระบวนการปรับปรุงโครงสร้าง</p> <p>นอกจากนี้ ทางรัฐบาลได้ร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนเพื่อที่จะช่วยกันออกนโยบายที่ มีประสิทธิภาพ The Small Business Corporation (SBC) เป็น องค์กรตามกฎหมายอยู่ภายใต้ SMBA โดยมีหน้าที่ออก นโยบายและโปรแกรมที่มีประสิทธิภาพและโครงการซึ่ง สนับสนุน SMEs โดยความร่วมมือของรัฐบาลท้องถิ่น ซึ่งมี 3 วัตถุประสงค์ คือ ส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่และ สร้าง บรรยากาศทางด้านธุรกิจ สนับสนุนสภาพแวดล้อมทางด้าน ธุรกิจโดยการยกเลิกและตัดกฎระเบียบที่มากเกินไป และการ สนับสนุนให้มีศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจภายในมหาวิทยาลัยและ สถาบันการศึกษาที่ทั่วประเทศ</p> <p>เพื่อที่จะบรรลุจุดประสงค์เหล่านี้ จึงมีโปรแกรมเกิดขึ้นได้แก่ 1. ศูนย์บริการสำหรับธุรกิจ, 2. Start-up course, 3. สนับสนุน สมาคมผู้ประกอบการ, 4. Entrepreneur Graduate School, 5. โปรแกรม Bizcom สำหรับวัยรุ่น, 6. ปรับขนาดการริเริ่มธุรกิจ ให้ยั่งยืนขึ้น และ 7. SME Venture Start-up Funding จัดหาเงินลงทุนที่มีประสิทธิภาพ</p>

ประเทศ	ข้อมูลพื้นฐาน	ปริมาณ SMEs	โครงสร้างและสภาพภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
<p>ประเทศผู้นำเข้า เป็น 20.5%, สหรัฐอเมริกา 14.2%, จีน 11.8%, ภาคอุตสาหกรรม 5.1% (2546 est.)</p>	<p>วิสาหกิจขนาดจิ๋ว จำนวนคนงาน : < 10 คน</p>		<p>SMEs ในประเทศเกาหลีใต้ประสบปัญหาอย่างมากในการหาเงินทุน ทาง SMBA ได้จัดหาเงินทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อสนับสนุน SMEs ให้นับในความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมกว่าจะไม่ล้มเหลวเมื่อลงจากมีเงินทุนไม่เพียงพอ เงินทุนทางอ้อมจะได้รับการจัดการจากรัฐจาก KCGF (Korea Credit Guarantee Fund), KOTEC (Korea Technology Credit Guarantee Fund) และ สำนักงาน KCGF ในส่วนภูมิภาค SMEs สามารถหานโยบายทางการเงินได้จาก SBC ผ่านทางระดับภาคที่พัฒนาแต่ละแห่ง ในส่วนเงินทุนทางตรงนั้น จะได้รับการจัดสรรจากทางการลงทุนผ่านทางตลาดทุนและตลาด KOSDAQ</p> <p>โปรแกรมหลักๆ ในแผนนี้ ได้แก่ 1. Credits guarantee services, 2. Technology Appraisal Securitization Program, 3. Policy Fund for SMEs, 4. Account Receivable Insurance Programs และ 5. Venture Investment Fund</p> <p>ให้ ความมั่นใจแก่แรงงานของ SMEs</p> <p>SMBA พิจารณาว่าในไตรมาสที่ 21 เป็นยุคของภาวะเปลี่ยนแปลที่ซับซ้อนผ่านทางตลาดเสรีและการพัฒนาเทคโนโลยี และ SMBA ได้บอกไว้ "Developing & Securing of Competent Human Resources" เป็นกุญแจสำคัญที่จะสามารถยกระดับการแข่งขันของ SMEs ทางองค์การจึงสร้างนโยบายเพื่อที่จะยกระดับความสามารถของพนักงานและผู้จัดการของ SMEs อีกทั้งยังสร้างสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อที่จะให้ SMEs สามารถจ้างแรงงานที่มีความสามารถได้ ดังนั้นจึงได้มีการออกโปรแกรมต่างๆ ดังนี้ 1. On-site Work Conditions Improvement Program, 2. การให้สิทธิพิเศษแก่คนงานของ SMEs, 3. Collegian SMEs Experiencing Program, 4. Youth Employment Package Program และ 5. ศูนย์ฝึกผู้ประกอบการ SMEs</p>	

ประเภท	ข้อมูลพื้นฐาน	นิยาม SMEs	โครงสร้างและสภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
<p>6. ไทย</p>	<p>จำนวนประชากร 22,894,384 (กรกฎาคม 2547 est.) GDP \$610.8 พันล้าน (2547 est.) ภาคเกษตรกรรม : 1.6% ภาคอุตสาหกรรม : 29.3% ภาคบริการ : 69% (2547 est.) GDP/Capita purchasing power parity : \$26,700 (2547 est.) จำนวนการจ้างงาน 10.31 ล้านคน (2547 est.) 1. ภาคเกษตรกรรม : 6% 2. อุตสาหกรรม : 35.8% 3. ภาคบริการ : 58.2% โครงสร้างเศรษฐกิจ มูลค่าการส่งออก : \$185.1 พันล้าน f.o.b. (2005 est.) มูลค่าการนำเข้า : \$172.9 พันล้าน f.o.b. (2005 est.) ประเทศคู่ค้า จีนและฮ่องกง 37%, สหรัฐอเมริกา 15.9%, ญี่ปุ่น 7.7% (2005)</p>	<p>1. ภาคการผลิต, ก่อสร้างและเหมืองแร่ จำนวนคนงาน : ไม่เกิน 200 คน เงินทุน : < NT \$80 ล้าน</p> <p>2. ภาคการขนส่งและการบริการอื่น ๆ จำนวนคนงาน : ไม่เกิน 50 คน ภาษีรับ : < NT \$100 ล้าน</p>	<p>* ในปี 2547 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศได้เพิ่มขึ้นจำนวน 1,164,000 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.8 ของจำนวนวิสาหกิจของประเทศ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 1.54 และมีจำนวนการจ้างงาน SMEs 7,553,000 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 1.72 ซึ่งคิดเป็นการจ้างงาน SMEs ในสัดส่วนร้อยละ 77.2 ของการจ้างงานทั้งหมด</p> <p><u>ข้อสังเกตจำนวน SMEs ในปี 2547</u></p> <p>* จำนวน SMEs ในปี 2547 มีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนการขยายตัวในภาคบริการมากกว่าภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตรกรรม</p> <p>* มี SMEs ที่สามารถดำเนินการดำเนินงานมากกว่า 10 ปีในสัดส่วนร้อยละ 42 และ SMEs ที่ดำเนินธุรกิจไม่ถึงหนึ่งปีร้อยละ 9.3</p> <p>* SMEs ร้อยละ 59.2 มีลักษณะเจ้าของคนเดียว</p> <p>* ภาคการค้าปลีกค้าส่งและค้าปลีกเป็นภาคที่มีจำนวน SMEs เพิ่มขึ้นมากที่สุด และมีสัดส่วนสูงสุดในกลุ่ม SMEs คือ ร้อยละ 53.22</p> <p>* ความหนาแน่นของ SMEs จะอยู่ที่จังหวัดหนึ่งของประเทศเป็นส่วนใหญ่มักเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.63 ของจำนวน SMEs ทั้งหมด</p>	<p>นโยบายและกลไกสนับสนุนของภาครัฐ</p> <p>สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprise Administration) ได้มีโครงการแผนการพัฒนา SMEs โดยมีกิจกรรมด้านการผลิตและการบริการของ SMEs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันและมุ่งเน้นพัฒนา SMEs ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของ SMEs โดยเฉพาะการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและสามารถขายในตลาดเฉพาะ (Niche Market)</p> <p>ในการมุ่งเน้นพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีของได้วันนี้ จะพิจารณาปัจจัยที่สำคัญ 4 ประการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านเทคโนโลยี (Technological Competitiveness) โดยภาครัฐจะเน้นในเทคโนโลยีเกี่ยวกับการป้องกันประเทศ ซึ่งภาคเอกชนจะเน้นทางด้านบริการวิจัยและพัฒนาเพื่อความร่วมมือทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสังคมและการประยุกต์ในการค้า 2. การวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรม และการพัฒนาให้ได้ทันเป็นศูนย์กลางทางด้านวิจัยและพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมในเอเชียแปซิฟิก (Asia Pacific Research and Development and Manufacturing Center) 3. ทัศนคติของสาธารณชนทางด้านโครงสร้างทางสังคมเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนใน 2 ข้อแรก ในด้านการเคลื่อนย้ายนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยในการทำงานเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยี การกระจายศูนย์กลางอุตสาหกรรม และโครงสร้างต่างๆ สำหรับอำนวยความสะดวกทางด้านการพัฒนาเทคโนโลยี

ประเทศ	ข้อมูลพื้นฐาน	นิยาม SMEs	โครงสร้างเสถียรภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
	<p>ประเทศคู่ค้า ญี่ปุ่น 26%, สหรัฐอเมริกา 12%, จีนและฮ่องกง 12%, เกาหลีใต้ 7% (2005 est.)</p>	<p>นิยาม SMEs</p>	<p>* SMEs มียอดขายสินค้าและบริการในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.8 และมียอดขายสินค้าและบริจากรจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.2 ของยอดขายสินค้าและบริการทั้งหมด</p> <p>* ผลผลิตจากอุตสาหกรรมภาคการผลิตและภาคการส่งออกของ SMEs ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อส่งภาคการผลิตและภาคการค้าของ SMEs คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.7 และ 29.3 ตามลำดับ</p>	<p>4. การร่วมมือกันของการพัฒนาเทคโนโลยีระหว่างอุตสาหกรรมกับภาครัฐ</p> <p>มาตรการต่างๆ ของรัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือแก่ SMEs ของไต้หวันจะเป็นการให้ความช่วยเหลือในเชิงที่ SMEs ขนาดเมื่อเทียบกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ เช่น การเข้าถึงแหล่งเงินทุน ความช่วยเหลือทางเทคนิคและเทคโนโลยี ความช่วยเหลือทางด้านตลาด เป็นต้น เพื่อที่ SMEs สามารถมีขีดความสามารถการแข่งขันกับวิสาหกิจขนาดใหญ่และแข่งขันกับต่างประเทศได้ การให้ความช่วยเหลือของรัฐบาลแก่ SMEs นี้ไม่ได้ทำให้ SMEs ได้รับสิทธิพิเศษกว่าบริษัทขนาดใหญ่ แต่เป็นการทำให้ SMEs สามารถแข่งขันกับบริษัทขนาดใหญ่ในฐานะความเท่าเทียมกัน</p>
<p>7. มาเลเซีย</p>	<p>จำนวนประชากร 25.05 ล้านคน (2546 est.) GDP \$207.8 พันล้าน (2546 est.) GDP/Capita \$9,000 (2546 est.)</p> <p>อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ร้อยละ 5.2 (2546 est.)</p> <p>จำนวนการจ้างงาน 10.26 พันล้าน (2546 est.)</p> <p>1. ภาคการเกษตร : 14.5% 2. อุตสาหกรรม : 36% 3. ภาคบริการ : 49.5% (2543 est.)</p>	<p>1. ภาคอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องภาคบริการ และอุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>Micro Enterprise : ยอดขาย < RM 250,000 หรือ คนงานไม่เกิน 5 คน</p> <p>วิสาหกิจขนาดย่อม : ยอดขายอยู่ระหว่าง RM 250,000 ถึง RM 10 ล้าน หรือคนงานอยู่ระหว่าง 5-50 คน</p> <p>วิสาหกิจขนาดกลาง : ยอดขายอยู่ระหว่าง RM 10 ล้าน ถึง RM 25 ล้าน หรือคนงานอยู่ระหว่าง 51-150 คน</p>	<p>* SMEs ในประเทศมาเลเซียถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ จะเห็นได้ว่ามีจำนวน SMEs เป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 90 ของจำนวนอุตสาหกรรมทั้งหมด มีผลผลิตทั้งหมดเป็นจำนวน 68.9 พันล้านริงกิตมาเลเซียภายในปี 2546 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 9.6 SMEs ส่วนของภาคการผลิต ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมประเภทค้าและเครื่องแต่งตัวประมาณร้อยละ 16.7 ของ SMEs ทั้งหมด นอกจากนี้ในส่วนของภาคบริการ จะเป็นอุตสาหกรรมทางการศึกษาและสุขภาพและอุตสาหกรรมค้าปลีก โดยมีสัดส่วนร้อยละ 98.6 และ 97.4 ตามลำดับ</p>	<p>* มาเลเซียได้มีการจัดตั้งองค์กรดูแลทางด้าน SMEs โดยเฉพาะมีชื่อว่า The Small and Medium Industries Development Corporation (SMIDEC) ขึ้นมาในวันที่ 2 พฤษภาคม 2539 เพื่อที่จะเป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดเล็กระหว่างกลาง (SMIs) ภายในภาคการผลิต ผ่านข้อกำหนดของค่าและน้ำหนักด้านการคลัง, การช่วยเหลือทางด้านการเงิน, การอำนวยความสะดวกให้กับโครงสร้างพื้นฐาน, การเข้าสู่ตลาดและไปกรมสนับสนุนอื่นๆ</p> <p>* SMIDEC พยายามที่จะทำให้ SMEs มีประสิทธิภาพที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ดี นอกจากนี้ ยังช่วยสนับสนุนให้ SMEs เป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจ โดย SMIDEC ถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้ SMEs ในประเทศมีการพัฒนายิ่งขึ้น</p>

ประเภท	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย SMEs	โครงสร้างและสภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
	<p>โครงสร้างเศรษฐกิจ สินค้าเกษตรที่สำคัญ : ยาง น้ำมันปาล์ม ไม้ไผ่ ข้าว ข้าวโพด มะพร้าว เมปเปิ้ล สินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ : ยาง น้ำมันปาล์ม, อุตสาหกรรมไฟฟ้า, เครื่อง ดื่มบรรจุภัณฑ์, เครื่องใช้ และจากพลาสติก, เกษตร แปรรูป มูลค่าส่งออก : \$98.4 พันล้าน f.o.b. (2003 est.) สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า, ปิโตรเลียม, ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้, น้ำมันปาล์ม, ยาง, สิ่งทอ, เคมีภัณฑ์ มูลค่าการนำเข้า : \$74.4 พันล้าน f.o.b. (2004 est.) สินค้านำเข้าที่สำคัญ : ไฟฟ้า, เครื่องจักร, ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม, พลาสติก, ยานพาหนะ, เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก, เคมีภัณฑ์ ประเทศคู่ค้า ประเทศคู่ส่งออก สหรัฐอเมริกา 19.5%,</p>	<p>2. ภาคบริการ, เกษตร ดั้งเดิม , เทคโนโลยีการสื่อสาร และข้อมูล (Information & Communication Technology ; ICT) Micro Enterprise : ยอดขาย น้อยกว่า RM 200,000 หรือคน งานไม่เกิน 5 คน วิสาหกิจขนาดย่อม : ยอดขาย อยู่ระหว่าง RM 200,000 ถึง RM 1 ล้าน หรือคนงานอยู่ ระหว่าง 5 ถึง 19 คน วิสาหกิจขนาดกลาง : ยอดขาย อยู่ระหว่าง RM 1 ล้าน ถึง RM 5 ล้าน หรือคนงานอยู่ระหว่าง 20 - 50 คน</p>		<p>* วิสัยทัศน์ขององค์กร คือ การเป็นองค์กรแนวหน้าในการ พัฒนา SMEs ของประเทศให้แข็งแกร่ง นำไปสู่การเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจและยกระดับการแข่งขันของประเทศมาเลเซีย</p> <p>* ส่วนเป้าหมายคือ การทำให้ SME มีการแข่งขันและขยายตัว มากยิ่งขึ้น ทั้งในภาคการผลิตและการบริการ</p> <p>* สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาของ SMEs ผ่านทาง - จัดกิจกรรมสนับสนุน - ก่อตั้งสำนักงานภูมิภาค - การศึกษาที่เกี่ยวข้อง - การจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้สามารถเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น</p> <p>* มีการร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ เพื่อที่จะช่วยให้คำแนะนำและ นำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาผ่านทาง - SME Development Programmes - SME Information and Advisory Centre - SME Export Advisory Panel (SEAP)</p> <p>* สร้างเครือข่ายระหว่าง SME / Large Companies และ Multinational Corporations (MNCs) ผ่านทาง - Industrial Linkage Programme - Global Supplier Programme</p> <p>* ออกมาตรการทางการเงินเพื่อดูแลและช่วยเหลือ SMEs ผ่านทาง - Soft loans - Grants - เครื่องมืออื่นๆ เช่น Venture Capital และ Equity Financing</p>

ประเทศ	ข้อมูลพื้นฐาน	นิยาม SMEs	โครงสร้างเสถียรภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
	<p>สิงคโปร์ 16.1%, อิตาลี 10.4%, ญี่ปุ่น 9.4%, ยองกง 4.3% (2546 est.)</p> <p>ประเทศคู่ค้า</p> <p>สิงคโปร์ 25.3%, ญี่ปุ่น 12.5%, สหรัฐอเมริกา 12.1%, จีน 6.8%, ไต้หวัน 5.4%, เกาหลีใต้ 5.2%, ไทย 4.3%, เยอรมัน 4% (2546 est.)</p>			<p>* รมมือที่หน่วยงานอื่นๆ ที่เดียวกับ SMEs ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนา SMEs ผ่านทางโปรแกรมต่างๆ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดการประชุมระหว่างหน่วยงาน * โปรแกรมพิเศษที่จะให้กับพนักงานของ SMEs - โปรแกรมต่างๆ ให้กับพนักงานของ SMEs - การนำผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเข้ามาใน SMEs บางประเภท
8. ไทย	<p>จำนวนประชากร 65,444,371 คน</p> <p>GDP \$ 545.8 พันล้าน (2548 est.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคเกษตร 9.3% - ภาคอุตสาหกรรม 45.1% - ภาคบริการ 45.6% <p>(2548 est.)</p> <p>GDP/Capita \$ 8,300 (2548 est.)</p> <p>อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจร้อยละ 4.6 (2548 est.)</p> <p>จำนวนการจ้างงาน 35.36 ล้านคน (2548 est.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคเกษตรกรรม 14% - ภาคบริการ 37% (2543 est.) 	<p>วิสาหกิจขนาดเล็กละ 1-9 คน หรือ การจ้างงาน < = 50 คน หรือ สินทรัพย์ถาวร < = 50 ล้านบาท</p> <p>วิสาหกิจขนาดกลาง 10-49 คน หรือ การจ้างงาน < = 25 คน หรือ สินทรัพย์ถาวร < = 50 ล้านบาท</p> <p>วิสาหกิจขนาดใหญ่ 50-99 คน หรือ การจ้างงาน < = 15 คน หรือ สินทรัพย์ถาวร < = 30 ล้านบาท</p> <p>ภาคบริการ การจ้างงาน < = 50 คน หรือ สินทรัพย์ถาวร < = 50 ล้านบาท</p>	<p>* ปี 2548 ไทยมีจำนวน SMEs 2,239,280 ราย หรือ คิดเป็นร้อยละ 99.5 ของจำนวนธุรกิจทั้งหมด มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.8</p> <ul style="list-style-type: none"> * มีการจ้างงานของ SMEs 8,896,164 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.4 ของการจ้างงานทั้งหมด โดยมีมีการจ้างงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ 4 คน มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.4 * มีมูลค่าการส่งออก 1,371,379 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.9 ของการส่งออกทั้งหมด * มีมูลค่า GDP ของ SMEs 2,686,346 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 37.8 ของมูลค่า GDP ประเทศ 	<p>* กลไกการส่งเสริม SMEs ของประเทศไทย มีสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.) ดูแลในส่วนของบริษัท และภาพรวมการส่งเสริม SMEs โดยมีสัดส่วน เพื่อให้ประเทศไทยมีความเป็นสังคมผู้ประกอบการมากขึ้น SMEs มีความเป็นสากล มีความเข้มแข็ง และเศรษฐกิจเป็นฐานที่สำคัญของเศรษฐกิจส่วนรวม และเศรษฐกิจชุมชน โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริม SMEs คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แก้ปัญหา และอุปสรรค SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ และการเงินในปี 2540 2. พัฒนาส่งเสริมให้ SMEs กลุ่มต่างๆสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน 3. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบการ SMEs 4. พัฒนาศักยภาพด้านการตลาด และขีดความสามารถทางการแข่งขันให้สูงขึ้น 5. การเสริมสร้าง และพัฒนาแรงงานวัย และการพัฒนา ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ให้มีบทบาทสำคัญในการแก้ไข ปัญหาความยากจน และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

ประเภท	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมาย SMEs	โครงสร้างและสภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
	<p>โครงสร้างเศรษฐกิจ สินค้าภาคเกษตร : ข้าว, ยางพารา, มันสำปะหลัง, ข้าวโพด สินค้าภาคอุตสาหกรรม : สิ่งทอ, อากาศยาน, รถยนต์, มอเตอร์, เครื่องประดับ สินค้าส่งออกสำคัญ : คอมพิวเตอร์, transistor, ยางพารา, ชิ้นส่วนยานยนต์ สินค้านำเข้าสำคัญ : สินค้าทุน, วัตถุดิบ, เชื้อเพลิง มูลค่าการส่งออก \$ 105.8 พันล้าน (2548 est.) มูลค่าการนำเข้า \$ 107 พันล้าน (2548 est.) ประเทศคู่ส่งออก - สหรัฐฯ 16.1%, ญี่ปุ่น 14%, จีน 7.4%, สิงคโปร์ 7.3%, มาเลเซีย 5.5%, ฮ่องกง 5.1% (2547 est.) ประเทศคู่นำเข้า - ญี่ปุ่น 23.6%, จีน 8.6%, สหรัฐฯ 7.7%, มาเลเซีย 5.8%, สิงคโปร์ 4.4%, ไต้หวัน 4.1% (2547 est.)</p>	<p>ภาคการค้าปลีก การจ้างงาน 16-30 คน หรือ สินทรัพย์ถาวร 31-60 ล้านบาท ภาคบริการ การจ้างงาน 26-50 คน หรือ สินทรัพย์ถาวร 51-100 ล้านบาท</p>		<p>* ยุทธศาสตร์ สำหรับส่งเสริม SMEs ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้ 1. ยุทธศาสตร์การฟื้นฟู SMEs ให้เป็นกลไกทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ - กฤษฎีกาฟื้นฟูสภาพและพัฒนาฐานะการเงินเชิงทางการของ SMEs เช่น จัดหาสินเชื่อให้ SMEs ที่เป็น NPL ส่งรับการปล่อยสินเชื่อให้ SMEs, เพิ่มประสิทธิภาพของการประกันสินเชื่อ - กฤษฎีกาการปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาสและการขยายตลาดของ SMEs เช่น การสนับสนุนการเจรจาตลาดใหม่, ส่งเสริมกิจกรรมที่ขยายตลาดของธุรกิจ SMEs 2. ยุทธศาสตร์การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ - กฤษฎีกาการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงกฎระเบียบและบริการภาครัฐ ให้เอื้อต่อการประกอบกิจการของ SMEs เช่น ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค และจำเป็นเร่งด่วน - กฤษฎีกาส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และสร้างความเข้มแข็งขององค์กรภาคเอกชน เช่น รัฐบาลให้ SMEs เข้าสู่ระบบส่งเสริมการรวมกลุ่ม การสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทและบริการของภาครัฐ 3. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสร้างจิตสำนึกขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน - กฤษฎีกายกระดับประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้ ICT ของผู้ประกอบการสาขา ภาคการผลิต การค้าและบริการ ให้สูงขึ้น ได้มาตรฐานสากลและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล - กฤษฎีกาส่งเสริมการค้าสินค้าวิจัย ค้นหา และพัฒนานวัตกรรมร่วมกับระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และพัฒนาการศึกษา เพื่อนำไปใช้เชิงพาณิชย์ เช่น จัดตั้งศูนย์วิจัยสิทธิ์</p>

ประเภท	ข้อมูลพื้นฐาน	นิยาม SMEs	โครงสร้างและสภาพภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
				<p>สิทธิบัตร (Patent Center) รวมทั้งสนับสนุนงานด้านงานของกองทุนส่งเสริมสิทธิบัตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การเชื่อมโยงวิสาหกิจและการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจครบวงจร (Cluster) ผ่านระบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจ ระบบเครือข่ายข้อมูลข่าวสารและระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) - กลยุทธ์การพัฒนาความสามัคคีและคุณภาพชีวิตของบุคลากรใน SMEs <p>4. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกสู่ระดับสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก เช่น ระบบการกระจายและขนส่งสินค้า การส่งเสริมการจะตลาดใหม่เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นประตูการค้า - กลยุทธ์การพัฒนาการขนส่งและการบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล - กลยุทธ์เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี ดึงดูดและดึงดูดผู้ประกอบการวิสาหกิจกลุ่มส่งออกที่ได้จากกฎหมายนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ของรัฐและการกีดกันทางการค้า เช่น ปรับปรุงระบบการค้าเสรี ปรับโครงสร้างภาษีและลดขั้นตอนพิธีการศุลกากร และกำกับปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ให้เอื้อต่อการส่งออก <p>5. ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การพัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ เช่น เชื่อมโยงงานวิจัยระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ

ประเภท	ข้อมูลพื้นฐาน	นิยาม SMEs	โครงสร้างและสภาพของ SMEs	นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
				<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ เช่น การให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างฐานความรู้ การเป็นผู้ประกอบใหม่ - กลยุทธ์การสร้างโอกาส โดยอาศัยการสนับสนุนมาตรการการสร้าง ปมเกาะ และจัดตั้งหน่วยงานระดมทุนที่เป็นให้กับผู้ประกอบการใหม่ - กลยุทธ์การเสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่เพื่ออำนวยความสะดวกและผลักดันมาตรการในการสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ และการสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่ที่ถือกิจการที่มีอยู่เดิม <p>6. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจน และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เกิดผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ เช่น การพัฒนาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการให้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเทคนิค การส่งเสริมการเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน - กลยุทธ์การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาช่วยกันทั้งระบบ การส่งเสริมให้เกิดผลถึงระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชนโดยเร็ว - กลยุทธ์การสร้างตลาดและการกระจายสินค้าและบริการจากวิสาหกิจชุมชนไปสู่ตลาด เช่น ส่งเสริมกิจกรรมร่วมช่วงการผลิตที่เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การพัฒนาช่องทางการตลาดและจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า

ที่มา : 1. www.cia.gov
 2. www.opec.org
 3. สำนักนโยบายและแผน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาคผนวก 3
กำหนดการเปิดเสรีทางการค้า
ของไทยกับประเทศต่าง ๆ



ภาคผนวก 3

กำหนดการเปิดเสรีทางการค้าของไทยกับประเทศต่างๆ

ปัจจุบัน ประเทศไทยได้ทำการเจรจาการค้า และ BIMSTEC โดยได้มีการลงนามความตกลงแล้ว 4 ของการเจรจาเขตการค้าเสรี ดังนี้

ประเทศคู่เจรจา		ไทย - อินเดีย	ไทย - ออสเตรเลีย
ชื่อความตกลง	ความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย (Agreement for Establishing Free Trade Area Between The Republic of India and The Kingdom of Thailand)	ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (Thailand-Australia Free Trade Agreement: TAFTA)	
วันที่ลงนาม	9 ตุลาคม 2546		5 กรกฎาคม 2547
กรอบการเจรจา	<ul style="list-style-type: none"> * การเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า * การค้าบริการและการลงทุน * ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> * การเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า * การค้าบริการและการลงทุน * ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ 	
วันที่มีผลใช้บังคับ	<p>การลดภาษีสินค้าบางส่วนทันที เริ่ม 1 มีนาคม 2547 จนถึง 1 มีนาคม 2549</p>	<p>การลดภาษีสินค้าทั่วไป * กลุ่มสินค้าปกติ (Normal Track) เริ่มเดือนมิถุนายน 2549</p>	<p>ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548</p>
สถานะการล่าสุดของเสาเสารัดผูก เปิดเสรีด้านการค้าสินค้า	<p>สินค้าจำนวน 84 รายการ เช่น เกษะ ลังใบ มังคุด พุรีเย็น อาหารทะเลกระป๋อง อัญมณี ส่วนประกอบเครื่องยนต์ พัดลม ตู้เย็น เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น โดยให้ทยอยลดลง เป็นอัตราร้อยละของอัตราภาษี (Margin of Preference: MOP) ในแต่ละปี คือ ร้อยละ 50, 75 และ 100 ของอัตราภาษี ตามลำดับ</p>	<p>1. กลุ่มสินค้าปกติ (Normal Track) ให้ลดภาษีเป็นร้อยละ 0 ภายในปี 2553</p> <p>2. กลุ่มสินค้าอ่อนไหว (Sensitive Track) อื่นๆของพิธีการนาโคงสร้างภาษี ก่อนที่จะแจ้งความเห็นให้ทราบ</p>	<p>* ทยอยลดภาษีเป็นร้อยละ 0 ทันที สำหรับสินค้ากว่า 50 ของรายการสินค้าทั้งหมดที่นำเข้ามาจากไทย เช่น ผักและผลไม้สด สับปะรดกระป๋อง</p> <p>จากออสเตรเลีย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าวัตถุดิบที่ผู้ประกอบการนำเข้า เช่น สินแร่ เหล็กกล้า เครื่องยนต์ หนังกบและหนังฟอก เป็นต้น</p> <p>* ไทยจะทยอยลดภาษีเป็นร้อยละ 0 สำหรับรายการสินค้าที่เหลืออีก ร้อยละ 45 ภายในปี 2553 ส่วนที่เหลือ ซึ่งเป็นสินค้าอ่อนไหวอีก ร้อยละ 5 เช่น สินค้า 14 สัตว์ (เนื้อวัว เนื้อหมู นม เมย) ชา และกาแฟ จะทยอยลดเป็น 0 ภายใน</p>

ประเทศผู้เจรจา	ไทย - อินเดีย	ไทย - ออสเตรเลีย
<p>การดำเนินการต่อไป</p>	<p>อินเดียกำหนดเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้าไทย-อินเดีย (India-Thailand Trade Negotiating Committee: TNCI ครั้งที่ 11 ระหว่างวันที่ 6-10 มีนาคม 2549</p>	<p>10 15 และ 20 ปี โดยมีมาตรการปกป้องพิเศษ (Special Safeguards) สำหรับสินค้าบางรายการ</p>
		<p>กำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการร่วม FTA ไทย- ออสเตรเลียในระดับรัฐมนตรี ภายในเดือนพฤษภาคม 2549 ณ ประเทศไทย</p>



ประเทศคู่เจรจา	ไทย - นิวซีแลนด์	ไทย - จีน (ภายใต้กรอบอนุสัญญาอาเซียน-จีน)
ชื่อความตกลง	ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดระหว่างไทย-นิวซีแลนด์ (Thailand-New Zealand Closer Economic Partnership Agreement: CEP)	เขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน (Agreement on Comprehensive Economic Co-operation between ASEAN and China)
วันที่ลงนาม	19 เมษายน 2548	4 พฤศจิกายน 2545
กรอบการเจรจา	<ul style="list-style-type: none"> * การเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า * การค้าบริการและการลงทุน * ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> * การเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า * การค้าสินค้าทั่วไป การค้าบริการ และการลงทุน * ความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ
วันที่มีผลใช้บังคับ	1 กรกฎาคม 2548	1 มกราคม 2547 (อาเซียน-จีน) 1 ตุลาคม 2546 (ไทย-จีน)
สถานะการล่าสุดของสาระสำคัญของเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> * ไทยจะลดภาษีเป็นร้อยละ 0 ประมาณร้อยละ 64 ของจำนวนรายการทั้งหมดทันที โดยสินค้าสำคัญของนิวซีแลนด์ ได้แก่ อาหารปรุงแต่งสำเร็จแบบแยกทากรูปร่างต่างๆที่ไม่แฉะของเหลวด้วยไขมันและน้ำตาล ผลิตภัณฑ์ สัตว์น้ำ กระดาษ เครื่องจักร นาฬิกา วัสดุก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า และผัก อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง สัตว์ และผลไม้ และไทยจะค่อยๆทยอยลดภาษีเป็นร้อยละ 0 ภายในปี 2563 อีกประมาณร้อยละ 10 ของการนำเข้าจากนิวซีแลนด์ 	<ul style="list-style-type: none"> * อาเซียนและจีน เริ่มลดสินค้าบางส่วนทันที ในสินค้าพิกัด 01-08 (เนื้อสัตว์ สัตว์มี蹄 และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้ ปลา ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ดินไม้ พืชผัก ที่บริโภคได้ และผลไม้และอนุพันธ์บริโภคได้) และจะลดลงเหลือร้อยละ 0 ภายในปี 2549 โดยให้ความยืดหยุ่นกับอาเซียนใหม่ 4 ประเทศ ใช้อัตราและระยะเวลาเริ่มลดภาษีต่อผลิตภัณฑ์เป็นร้อยละ 0 ภายในปี 2563 * ไทยและจีน ได้เห็นชอบและร่วมลงนามในความตกลงเขตการค้าเสรีสินค้าและผลไม้ข้ามพรมแดนอาเซียน-จีน โดยให้ลดอัตราภาษีให้เหลือร้อยละ 0 ภายในวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ซึ่งต่อมาถึงค.ป.ร ได้เข้าร่วมในความตกลงฯ นี้ด้วย * ไทยมีสินค้าอ่อนไหว 251 รายการ (เช่น น้ำมัน กุ้ง กุ้งแห้ง ยางรถยนต์ กระดาษ อุปกรณ์ไฟฟ้า เหล็กและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น) จะเริ่มลดภาษีในปี 2565 จะลดลงร้อยละ 0-5

ประเภทธุรกิจ	ไทย - นิวซีแลนด์	ไทย - จีน (ภายใต้มาตรการอาเซียนฉบับ)
	<p>* ส่วนสินค้าอ่อนไหวของไทย เช่น นมและผลิตภัณฑ์เนื้อวัว เนื้อหมู หัวหอมและเมล็ดป๊อป เป็นต้น จะทยอยลดภาษีเป็นร้อยละ 0 ในปี 2558-2563</p>	<p>ภายในปี 2561</p> <p>* ไทยมีสินค้าอ่อนไหวสูง 100 รายการ (เช่น สินค้าเกษตรที่มีโควตาภาษีทั้งหมด 23 รายการ เช่น นมและครีม มันฝรั่ง หอม กระเทียม กาแฟ โหระพา หินอ่อน ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์)</p>
<p>การค้าเงินการต่อไป</p>	<p>กำหนดจะจัดการประชุมคณะกรรมการร่วม FTA ไทย- นิวซีแลนด์ เพื่อ ทบทวนผลและติดตามการดำเนินงานภายใต้ความตกลง ในเดือน พฤษภาคม 2549 ณ ประเทศไทย</p>	<p>* สินค้าอ่อนไหว ประมาณ 300-400 รายการ จะเริ่มลดภาษีในปี 2555 และจะลดลงร้อยละ 0.5 ภายในปี 2561</p> <p>* สินค้าอ่อนไหวสูง 100 รายการ จะ คงอัตราภาษีไว้ได้ถึงปี 2558 ถึงจะ ลดภาษีมาอยู่ที่ไม่เกินร้อยละ 50</p>



ประเทศคู่เจรจา	ไทย - บาห์เรน	ไทย - เปรู
ชื่อความตกลง	กรอบความตกลงว่าด้วยการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิดระหว่างไทยกับบาห์เรน (Framework Agreement between The Kingdom of Thailand and The Kingdom of Bahrain on Closer Economic Partnership)	ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-เปรู (Framework Agreement on Closer Economic Partnership between The Republic of Peru and The Kingdom of Thailand)
วันที่ลงนาม	29 ธันวาคม 2545 (ลงนามในกรอบความตกลง)	17 ตุลาคม 2546
กรอบการเจรจา	<ul style="list-style-type: none"> * การลดภาษีสินค้าบางส่วนทันที * การเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า บริการ และการลงทุน * ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> * การเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า บริการ และการลงทุน * ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
วันที่มีผลใช้บังคับ	ยังไม่เริ่มบังคับใช้	19 พฤศจิกายน 2548
สถานะการล่าสุดของเสรีการค้า	-	* ระหว่างการประชุมสุดยอดผู้นำเอเปคในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2548 ผู้นำทั้งสองฝ่ายได้ร่วมลงนามเพื่อเร่งเปิดเสรีการค้า ตกลงลดภาษีสินค้าบางส่วนเป็นร้อยละ 0 ทันที โดยฝ่ายไทยร้อยละ 80 ฝ่ายเปรูร้อยละ 54.6 ของรายการสินค้า ทั้งหมด
การค้าเป็นกรณีไป	เดือนมิถุนายน 2548: เนื่องจากบาห์เรนเป็นประเทศสมาชิกคณะมนตรีความร่วมมืออ่าวอาหรับ ซึ่งมีข้อกำหนดไม่ให้ประเทศสมาชิกจัดทำเขตการค้าเสรีแบบทวิภาคี ดังนั้นบาห์เรนจึงเสนอให้เปลี่ยนรูปแบบการเจรจา จากทวิภาคีเป็นการจัดทำเขตการค้าเสรี ไทย-GCC (Gulf Cooperation Council) แทนเพื่อความเหมาะสม	กำหนดจัดการประชุมครั้งที่ 8 ประมาณเดือนมีนาคม 2549 ณ ประเทศเปรู

USMCA/ASEAN	ไทย - BIMSTEC	ไทย - EFTA
ชื่อความตกลง	เขตการค้าเสรี BIMSTEC (Framework Agreement on The BIMSTEC Free Trade Area)	ความตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (Thailand - EFTA Free Trade Agreement: TEFTA)
วันที่ลงนาม	ลงนามในกรอบความตกลง วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2547 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย	
กรอบการเจรจา	<ul style="list-style-type: none"> * การลดภาษีสินค้าแบบ Fast Track และ Normal Trade * การเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า บริการ และการลงทุน โดยใช้แนวทาง Positive List Approach และให้ปฏิบัติเป็นพิเศษและความยืดหยุ่นแก่สมาชิกที่ด้อยพัฒนา * ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในสาขาต่างๆ ของ BIMSTEC ให้ความสำคัญหน้ามากขึ้น รวมทั้งทั้งพิธีการศุลกากร การทดสอบและรับรองมาตรฐาน และการเดินทางของนักธุรกิจ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> * การเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า บริการ และการลงทุน
วันที่มีผลใช้บังคับ	1 กรกฎาคม 2549 (สำหรับสินค้าใน Fast Track)	ยังไม่มีผลบังคับใช้
สถานะการล่าสุดของสถานะการค้าที่มีการเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> * สินค้าใน Fast Track สามารถได้แลกเปลี่ยนรายการสินค้าประมาณร้อยละ 10 ของพิกัด 6 หลัก * การลดและยกเลิกภาษี ไทยขอให้ประเทศสมาชิกเจรจาลดจำนวนสินค้าใน Negative List ให้ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพิกัด 6 หลัก โดยเปิดเสรีทางการค้าร้อยละ 90 ของพิกัด 6 หลัก 	<p>การเจรจารอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 16-20 มกราคม 2549 ณ จังหวัดเชียงใหม่ สหประชาชาติฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> * สินค้าเกษตรแปรรูป ไทยขอให้ EFTA ยกเลิกการเก็บ Price Compensation (PC) ในสินค้ากลุ่มนี้ แต่ EFTA แจ้งว่าไม่สามารถทำได้ เนื่องจากต้องแก้ไขกฎหมายภายในประเทศและขอปรับประเด็นเด็ก ประชาน และแจ้งว่าข้อเสนอนี้ให้ไทยเป็นข้อเสนอเหมือนฉบับที่ใช้แก่สหภาพยุโรป



ประเทศคู่เจรจา	ไทย - BIMSTEC	ไทย - EFTA
<p>การค้าค่าเงินการต่อไม่</p>	<p>กำหนดจัดการประชุม BIMSTEC - ไทย ครั้งที่ 12 มีกำหนดจัดขึ้นประมาณต้นเดือนเมษายน 2549 ณ กรุงโคโลมโบ ประเทศศรีลังกา</p>	<p>* สินค้าเกษตรพื้นฐาน ไทยขอให้ EFTA พิจารณาเปิดตลาดเนื้อไก่สดและแปรรูป น้ำตาลทราย เล็ดกับขนนเส้นสำหรับสิ่งทอ ซึ่งป็นสินค้าของไทยของ EFTA โดยขอให้ความพิเศษสำหรับเกษตรกรที่มีโควตาภาษี ขณะที่สวิสเซอร์แลนด์ขอให้ไทยเปิดตลาดเนื้อแกะและเนื้อเยี่ยง เนื้อเยื่อขอให้ไทยเปิดตลาดเนื้อแกะ และเนื้อเยี่ยงต้นเดียวกัน สำหรับโปรตีนเคซีนขอให้ไทยเปิดตลาดเนื้อนม</p> <p>* สินค้าอุตสาหกรรม EFTA ลดภาษีให้ไทยเป็น 0 ทุกรายการ (พิกัด 25-97) ยกเว้นสินค้าประมาณ 10 รายการที่สวิสเซอร์แลนด์ ลิทเวเนีย และนอร์เวย์ขอเป็น Exclusion List เนื่องจากเป็นรายการที่ย่อนไหวและจะไม่มีการลดภาษี</p> <p>* สินค้าประมง ไทยได้ยื่นยืนยันที่เดิม คือ เสนอลดภาษีที่พิกัดเนื้อสัตว์ร้อยละ 0 ทั้งนี้ ณ วันแรกที่ความตกลงมีผลบังคับใช้ ยกเว้นสินค้าใน 10 พิกัด ได้แก่ ปลาแควเคอเรล สด แซ่เย็น แซ่แข็ง พักดปลาอื่น ๆ สด แซ่เย็น แซ่แข็ง และเนื้อปลาที่สด และแจ้งให้ EFTA ทราบว่าที่การลดภาษีสินค้าประมงของไทยจะขึ้นอยู่กับตามการเปิดตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของฝ่าย EFTA เช่น เนื้อไก่ น้ำตาล และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ซึ่งถือเป็นสินค้าของไทยของ EFTA</p>

หมายเหตุ: Price Compensation คือ ภาษี
Price Compensation คือ สวิตเซอร์แลนด์ แลนเออเวย์

US-ASEAN Free Trade Area	ไทย - ญี่ปุ่น	ไทย - สหรัฐอเมริกา
ชื่อความตกลง	ความร่วมมือหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดระหว่างไทย-ญี่ปุ่น (Japan-Thailand Closer Economic Partnership: JTEPA)	เขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา (Thailand - U.S. Free Trade Agreement)
วันที่ลงนาม		ลงนามในกรอบความตกลง เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2545
กรอบการเจรจา	<ul style="list-style-type: none"> * การเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า บริการ และการลงทุน * ความร่วมมือในสาขาต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> * การเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า บริการ และการลงทุน * ความร่วมมือในสาขาต่างๆ เช่น มาตรการด้านสุนาไมย แหล่งกำเนิดสินค้า การเงิน การธนาคาร โทรคมนาคม การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ นโยบายการแข่งขัน ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการค้า และE-commerce ฯลฯ <p>ยังไม่เห็นผลบังคับใช้</p>
วันที่มีผลใช้บังคับ	ยังไม่เห็นผลบังคับใช้	
สถานะการล่าสุดของสาระสำคัญของข้อตกลงการค้าเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า	<p>ภาคประชุมเจรจาวันที่ 9 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม -1 สิงหาคม 2548 ได้ข้อยุติในประเด็นหลักๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> * เหลืออีกรอบที่ไม่ลิดในไทย ให้ยกเลิกภาษีทันที ส่วนเหลืออีกอื่นๆ ทุกรายการ- ยกเลิกภาษีภายในปีที่ 11 * ชิ้นส่วนยานยนต์ (สำหรับ OEM) ในรายการที่ไม่อ่อนไหว ยกเลิกภาษีภายในปี 2554 ส่วนรายการอ่อนไหว ยกเลิกในปี 2556 โดยมีเงื่อนไขว่าความตกลง AFTA ต้องมีผลบังคับใช้จริงในปี 2553 * รถยนต์ตู้สำเร็จรูป (CBU) เกินกว่า 3,000 ซีซี เริ่มลดในไตรมาสที่ JTEPA มีผลบังคับใช้ โดยลดจากร้อยละ 80 เหลือร้อยละ 60 ในปี 2552 และคงไว้จนกว่าจะมีการเจรจากันใหม่ สำหรับรถยนต์สำเร็จรูป (CBU) ต่ำกว่า 3,000 ซีซี จะเจรจาใหม่ภายใน 5 ปี 	<p>การเจรจาวันที่ 6 ระหว่างวันที่ 9 -13 มกราคม 2549 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย สรุปประเด็นต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> * สินค้าเกษตร เห็นว่าสินค้าที่ไม่มีโควตาภาษี ไม่จำเป็นต้องลดเป็น 0 ทุกรายการ ทั้งนี้ที่ความตกลงจะมีผลใช้บังคับ โดยทั้งสองฝ่ายจะแลกเปลี่ยนข้อเรียกร้อง ก่อนการเจรจาครั้งหน้า ส่วนสินค้าเกษตรทั่วไป สหรัฐฯ เสนอเปิดตลาดสินค้าเกษตรให้ไทยประมาณร้อยละ 65 ของการนำเข้าจากไทยภายใน 0-5 ปี หลังจากที่มีความตกลงจะมีผลบังคับใช้ ส่งผลให้สินค้าเกษตรของไทยกว่า 1,300 รายการ สามารถนำเข้าตลาดสหรัฐฯ โดยไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า สินค้าหลักของไทยที่จะได้รับประโยชน์ ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว ผัก-ผลไม้สดและแปรรูป สำหรับสินค้าที่ไทยเสนอเปิดตลาดในสินค้าที่ไทยไม่มีการผลิตหรือผลิตน้อย และไทยนำเข้าจากสหรัฐฯ อยู่แล้ว เช่น ไข่ พอลิเอทิลีนและเม็ดพลาสติก เป็นต้น สำหรับสินค้าอ่อนไหวมากของไทย เช่น เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์นม ข้าวโพด



ประเภทเจรจา	ไทย - ญี่ปุ่น	ไทย - สหรัฐอเมริกา
การดำเนินการต่อไป	<p>* ญี่ปุ่น ลด/เลิกภาษีให้ไทยในสินค้า อาทิ เช่น ไม้ปรุงรสสุก ไม้สดแช่เย็น เนื้อปลากระป๋อง ปู หอย ผักสดแช่เย็น กุ้งสด กุ้งต้ม แช่แข็ง แป้งรูปทุเรียน มะละกอ มะม่วง มังคุด เป็นต้น</p> <p>วันที่ 22-23 มิถุนายน 2549 ประชุมคณะทำงานด้านกฎหมายของ ไทยและญี่ปุ่น ได้สรุปร่างเอกสารทั้งหมดเกี่ยวกับความร่วมมือหุ้นส่วน เศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่นพร้อมสำหรับการเสนอรัฐบาลเพื่อพิจารณา</p>	<p>มันฝรั่ง หัวหอมใหญ่ จะมีระยะเวลาปรับตัวนาน 10-20 ปี</p> <p>* สินค้าอุตสาหกรรม สหรัฐฯ ได้เสนอเปิดตลาดสินค้าให้ไทยประมาณร้อยละ 74 ของการนำเข้ารวมของสหรัฐฯ จากไทย ทั้งนี้ที่ความตกลงจะมีผลบังคับใช้ ซึ่งทำให้สินค้าไทยกว่า 8,100 รายการ สามารถเข้าตลาดสหรัฐฯ โดยไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า อาทิ เครื่องใช้ในครัวอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ทำจากไม้และยาง เครื่องแก้ว/เซรามิค ผลิตภัณฑ์พลาสติก ัญมณี กลุ่มอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์เหล็ก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น ส่วนไทยเสนอที่จะเปิดตลาดให้กับสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ ประมาณร้อยละ 71 ของมูลค่านำเข้าของไทยจากสหรัฐฯ ต่อปี ซึ่งได้แก่ แก้ว เหล็ก ปลา และสี ไทยเสนอลดภาษีเป็นเวลา 10 ปี</p>
	ยังไม่มีการกำหนด	ยังไม่มีการกำหนด

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
สำนักงานเจรจาการค้าเสรีไทยญี่ปุ่น มิถุนายน 2549 (www.mfca.go.th)

ภาคผนวก 4
แหล่งข้อมูล หรือ
หน่วยงานดำเนินงานสนับสนุน SMEs

แหล่งข้อมูล หรือ หน่วยงานดำเนินงานสนับสนุน SMEs

ชื่อหน่วยงาน	การให้บริการ	การขอรับบริการ
<p>กระทรวงพาณิชย์</p> <p>* กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>ศูนย์ให้คำปรึกษาธุรกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านการจดทะเบียนธุรกิจ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ การจดทะเบียนนิติบุคคล เช่น การจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนจำกัด, บริษัทจำกัด 2. ด้านบัญชีธุรกิจ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ การจัดทำบัญชีและงบการเงิน ผู้ทำบัญชีมาตรฐานการสอบบัญชี มาตราฐานการบัญชี การแจกใบกำกับภาษีหรือการจัดทำร้านค้าปลีก (POS) และโปรแกรมระบบบัญชีสำหรับบุคคลธรรมดาประเภทที่ออกมาขายไป 3. ด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ แนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการและสถาบันการค้า ธุรกิจเล็ก ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจเสริมสวย ธุรกิจบริการ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาความรู้ในการประกอบธุรกิจ 4. ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกฎระเบียบกรมพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 5. ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ คือ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเชิงกรมฯ เชิญมาให้คำปรึกษาด้านเทคนิคการประกอบธุรกิจในด้านส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ เช่น ร้านอาหาร เป็นต้น <p>ศูนย์จัดการข้อร้องเรียนด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นศูนย์กลางรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต 2. สร้างความเชื่อมั่นในการซื้อขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต 3.คุ้มครองสิทธิของผู้ประกอบการและผู้บริโภค ในการซื้อขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต 4. เป็นศูนย์ให้คำปรึกษา แนะนำ และเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ 	<p>กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ชั้น 3 44/10 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกอกกระเซอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 สายด่วน 1570 www.dbd.go.th</p> <p>www.ipthailand.org E-Mail : ec-complain@dbd.go.th โทรศัพท์ 0-2547-5959-61 โทรสาร 0-2547-5973</p>

ชื่อหน่วยงาน	การให้บริการ	การขอรับบริการ
<p>* กรมการค้าภายใน</p>	<p>การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า</p> <ol style="list-style-type: none"> ให้บริการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปริมาณ ราคา พฤติกรรมทางการค้าที่เป็นธรรม สิบล้างสอบสวน และดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ประกอบการธุรกิจที่ฝ่าฝืน การคุ้มครองผู้บริโภค ให้บริการเกี่ยวกับกรรทำกับดูแลให้ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าและบริการในราคาที่เป็นธรรมและปริมาณ เพียงพอกับความต้องการ การรื้อถอนเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ด้วยการสนับสนุนให้มีการแปรรูปและผลิตทางการเกษตรระดับโรงงาน ประสานและสร้างความเข้มแข็งของระบบการผลิตระดับแม่มีสัญญาข้อตกลงระหว่างเกษตรกรและโรงงาน และดูแลสัญญาให้เป็นไปอย่างเป็นธรรมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง พัฒนาแนวทาง หลักเกณฑ์ และวิธีการส่งเสริมการแข่งขัน และเสริมสร้างความเป็นธรรมทางการค้า เพื่อให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างมีจริยธรรม และเสมอภาคระหว่างผู้ประกอบการขนาดเล็กลงขนาดกลาง และขนาดใหญ่ 	<p>สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ 44/100 ถนนมณีนพรัตน์ 1 ตำบลบางกระเจ็ด อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 (อาคารริมแม่น้ำเจ้าพระยา ชั้น 7 ห้อง 20708) โทรศัพท์ 0-2547-5424-34 โทรสาร 0-2547-5426 สายด่วน 1569 รับเรื่องร้องเรียน ระบบตอบรับอัตโนมัติ 0-2507-6111 ให้ข้อมูลข่าวสารสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง http://www.dft.go.th</p>
<p>* กรมส่งเสริมการค้าส่งออก</p>	<p>สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก</p> <ol style="list-style-type: none"> บริการแนะนำด้านการออกแบบ แนะนำแนวทางพัฒนาการออกแบบ การจัดประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสัมมนา การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง <p>ศูนย์ให้คำปรึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>ให้บริการด้านข้อมูลการค้าและคำปรึกษาแก่ลูกค้าผู้มาติดต่อ เพื่อการค้าเป็นธุรกิจระหว่างประเทศอย่างตรงจริง ผู้ที่สนใจทำธุรกิจส่งออก นำเข้า หรือธุรกิจระหว่างประเทศที่ยังไม่มีประสบการณ์ หรือมีประสบการณ์แล้ว แต่ต้องการขยายตลาด หรือสินค้า สามารถรับบริการของศูนย์ให้คำปรึกษาธุรกิจระหว่างประเทศได้</p>	<p>ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก เลขที่ 22/77 ถนนตติวงษ เขตจตุจักร กทม. 10900 โทรศัพท์ 0-2511-5066-77/0-2512-0093 ต่อ 451 โทรสาร 0-2511-5202/0-2512-2236 E-mail : dsdep@dephai.go.th</p> <p>ณ ชั้น G อาคาร Thailand Export Mart 22/77 ถนนตติวงษ เขตจตุจักร กทม. 10900 DEP Call 1169 E-mail : deppcallcenter@dephai.go.th</p>

ชื่อหน่วยงาน	การให้บริการ	การอธิบายบริการ
	<p>ศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การให้บริการจดทะเบียนธุรกิจ, ตรวจและจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัททาง Internet, ตรวจสอบข้อมูลห้างหุ้นส่วนบริษัททาง Internet และออกหนังสือรับรองห้างหุ้นส่วนบริษัท 2. การออกไปรับรองสินค้า (Health Certificate) 3. การออกไปรับรองสินค้าอาหารฮาลาลสำหรับการอนุญาตส่งออกไปยังต่างประเทศ (HL-2 : Halal Certificate 2) 4. การออกหนังสือรับรองการส่งออกสินค้าสิ่งทอในระบบ EDI 5. การออกไปรับรองผลิตภัณฑ์พืช (Phytosanitary Certificate : PC) เป็นเอกสารใบรับรองด้านสุขอนามัยสำหรับพืชผัก และผลไม้สด 6. การออกไปรับรอง / เอกสารเพื่อขอประทับตรารับรองเลขมีโอซีโอ ได้แก่ หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า Form CO ทั่วไป (Certificate of Origin) ต้นฉบับไม่กำกับสินค้า (Invoice) ต้นฉบับหนังสือรับรองคุณภาพสินค้า 	<p>ณ สำนักงานผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศประจำศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ ชั้น 1 อาคารกรมส่งเสริมการส่งออก โทรศัพท์ 0-2512-0123 ต่อ 817, 822 โทรสาร 0-2512-0329</p>
<p>* กรมการค้าต่างประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งออกไปนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักร ซึ่งสินค้ากฎหมายว่าด้วยมาตรการเงินค่าชดเชย กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมสินค้าชดเชย และกฎหมายว่าด้วยการป้องกันภาวะการค้าขายอย่างไม่การแข่งขันการค้าทางเร็ว และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง 2. ดำเนินการเกี่ยวกับการค้าระหว่างรัฐบาลต่อรัฐบาล หรือระหว่างรัฐบาลกับองค์การค้าในต่างประเทศเพื่อประโยชน์ต่อการส่งเสริมการค้า 3. ติดตามและดำเนินการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับมาตรการ หรือข้อกีดกันทางการค้าของต่างประเทศ เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย 4. จัดระเบียบและบริหารการนำเข้าและส่งออกสินค้า 5. ดำเนินการให้เกิดการเลือกปฏิบัติต่อการส่งออกสินค้าไทย รวมทั้งดำเนินการให้ได้มาซึ่งสิทธิประโยชน์ทางการค้า และส่งเสริม ให้ภาคเอกชนใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า 6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย 	<p>กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ที่อยู่ 44/100 ถ.สนามมีนบ้านหมี่บุรี อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 เบอร์โทรศัพท์ 0 2547-4843 โทรศัพท์ 0 2547-4791-2 Email: dft_info@mocnet.moc.go.th Website http://www.dft.moc.go.th</p>

ชื่อหน่วยงาน	การให้บริการ	การยอมรับบริการ
<p>สถาบันคีนันแห่งเอเชีย</p>	<p>การให้คำปรึกษา (Consulting) การให้คำปรึกษาด้านมาตรฐานแรงงานสากล การให้คำปรึกษาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการ การให้คำปรึกษาเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการเพื่อเป็นการเตรียมตัวก่อนการยอมรับการรับรองมาตรฐานแรงงานสากลต่าง ๆ (Gap Analysis) เช่น มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Accountability 8000 - SA8000) เป็นต้น</p> <p>การตรวจสอบ (Auditing) บริการตรวจสอบแรงงานตามหลักความรับผิดชอบต่อการผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (Worldwide Responsible Apparel Production - WRAP) บริการตรวจ สอบตามหลักจรรยาบรรณของสมาคมแรงงานยุติธรรม (Fair Labor Association - FLA) และหลักการปฏิบัติซึ่งกำหนดโดยผู้ใช้ซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติหรือองค์กรสากลที่เกี่ยวข้อง อันเป็นหลักการที่ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตาม</p> <p>การฝึกอบรม (Training) การจัดอบรมเรื่องมาตรฐานแรงงาน การเพิ่มผลผลิต อาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่ผู้สนใจ ตลอดจนการจัดสัมมนาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงความต้องกรของผู้ประกอบการเป็นหลักด้วย</p>	<p>สถาบันคีนันแห่งเอเชีย อาคารศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ชั้น 2 โซนเคี ห้าง 201/6 เดลต้า 60 ถ.รัชดาภิเษกดินใหม่ คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-22295920 ต่อ 236-238 โทรสาร 0-22295928 Email: rosarnek@kasia.org Website: www.kasia.org สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน</p>
<p>สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน</p>	<p>ช่วยเหลือในการจัดตั้งธุรกิจ ช่วยเหลือและให้คำแนะนำในการดำเนินการต่าง ๆ เช่น การขอใบอนุญาต การเตรียมเอกสารสำคัญทางธุรกิจ วิชา ใบต่างคำ ใบอนุญาตทำงานสำหรับคนต่างชาติ ตลอดจนการขอให้นำประปา ไฟฟ้า และโทรศัพท์มาคม</p> <p>แนะนำผู้ลงทุนการลงทุน บริการข้อมูลพร้อมให้คำแนะนำทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษเกี่ยวกับผู้ลงทุน แยกตามประเภทอุตสาหกรรมและภูมิภาค</p>	<p>สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ถนนวิภาวดีรังสิต บางเขน กทม. 10900 โทรศัพท์ 0 2537-8111, 0 2537- 8155 โทรสาร 0 2537-8177 E-mail : head@boi.go.th Website http://www.boi.go.th</p>

ชื่อหน่วยงาน	การให้บริการ	การขอรับบริการ
	<p>หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม หน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม หรือ BUILD (The BOI Unit for Industrial Linkage Development) มีหน้าที่ดำเนินการเชื่อมโยงระหว่างบริษัทใหญ่ ผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูป ที่ตั้งอยู่ในและ นอกประเทศกับผู้ผลิตชิ้นส่วนซึ่งเป็นบริษัทขนาดเล็ก และขนาดกลางเพื่อนำไปสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการผลิตที่ครบวงจรมากขึ้น อันจะเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้แข่งขันกับต่างประเทศได้</p> <p>ช่วยหาผู้ร่วมทุน บริการหาผู้ร่วมลงทุนทั้งทางด้านเทคโนโลยีการจัดการและการตลาด บริการจัดให้ผู้ลงทุน ในภูมิภาคได้พบผู้ร่วมลงทุนจากส่วนกลางและต่างประเทศ</p> <p>หน่วยการลงทุนไทยในต่างประเทศ หน่วยการลงทุนไทยในต่างประเทศ หรือ Thailand Overseas Investment Unit (TOI) ทำหน้าที่ดำเนินการ ศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสของนักลงทุนที่ไทยจะเข้าไปลงทุนในกลุ่มประเทศเป้าหมาย 4 กลุ่ม คือ อินโดจีน เอเชียอาคเนย์ อเมริกา และยุโรป</p> <p>สมาคมสโมสรนักลงทุน เป็นสมาคมที่ใช้บริการต่าง ๆ แก่สมาชิก เช่น บริการ ข้อมูลและข่าวสารที่ทันเหตุการณ์เกี่ยวกับบรรยากาศ การลงทุนในไทย ระเบียบข้อปฏิบัติต่างๆ ในการส่งเสริมการลงทุนให้แก่สมาชิกในเครือข่าย</p> <p>ศูนย์วีซ่า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักลงทุนต่างชาติ ได้มีการเสนอให้ผู้จัดการตั้งศูนย์บริการวีซ่า และใบอนุญาตการทำงานขึ้น เพื่อบริการเกี่ยวกับการต่อวีซ่า ออกใบอนุญาต ทำงานรวมถึงการต่อใบอนุญาตทำงาน การขอญาติให้เดินทางกลับเข้ามาในราชอาณาจักร และการเปลี่ยนประเภทวีซ่า</p>	<p>ศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน กษเขตลาดพร้าว ชั้น3 เลขที่ 207 รัชดาภิเษกดินแดง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2693-9333-39 ต่อ 106-111 โทรสาร 0-2693-9340</p>

ข้อเสนอแนะ	การให้บริการ	การอธิบายบริการ
<p>กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>* กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</p>	<p>โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation: NEC)</p> <p>1. ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Opportunity Centre : BOC) จัดผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาผ่าน ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (BOC) ซึ่งตั้งอยู่ในส่วนกลาง และส่งคู่มือภาค รวมทั้งให้บริการผ่านอินเตอร์เน็ต เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการใหม่ ในการเสาะหา และประเมินโอกาสทางธุรกิจ วิเคราะห์ กำลั้นการจะคัดเลือกโครงการลงทุนที่เหมาะสม และเตรียมการให้ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบต่างๆ จนสามารถจัดตั้ง และดำเนินกิจการได้</p> <p>2. ฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น (72 ชั่วโมง) เหมาะสำหรับผู้ที่มีความรู้ และประสบการณ์ด้านธุรกิจมาบ้างแล้ว และต้องการค้นหาความเป็นผู้ประกอบการของตนเอง พร้อมทั้งต้องการเสริมความรู้เฉพาะด้านในบางเรื่อง</p> <p>3. ฝึกอบรมหลักสูตรระยะยาว (ฝึกอบรม 138 ชั่วโมง และปรึกษาแนะนำในการจัดตั้งธุรกิจ 60 ชั่วโมง) สำหรับผู้ที่ยังไม่มีพื้นฐานความรู้ และประสบการณ์ด้านธุรกิจ จำเป็นจะต้องได้รับการฟื้นฟูในหลายๆ ด้าน เพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>4. ตลาดนัดการเงินและการลงทุนเพื่อ SMEs เป็นเวทีนัดพบระหว่างผู้ประกอบการใหม่ที่มีแผนธุรกิจอยู่แล้ว และต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือให้กู้เงิน</p> <p>5. บริการบ่มเพาะธุรกิจหรืออนุบาลการลงทุน (Business Incubation) จัดสถานที่ให้ผู้ประกอบการใหม่จำนวนหนึ่งเข้า ใช้ ดำเนินธุรกิจชั่วคราวภายในอาคาร ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ (Incubation Center) ของหน่วยงานร่วม</p> <p>6. กิจกรรมส่งเสริมการตลาด จัดให้ผู้ประกอบการใหม่ที่มีแผนการอบรมและหรือมีแพคเกจแล้ว และเริ่มผลิตสินค้าหรือบริการ ได้มีโอกาสเปิดตัวธุรกิจ สินค้า หรือบริการ</p> <p>7. การจัดตั้งบริษัทจำลองในสถาบันการศึกษา จัดอบรมแผนธุรกิจให้กับนักศึกษาปีสุดท้าย โดยมีอาจารย์ / ที่เลี้ยง ให้คำปรึกษาแนะนำใกล้ชิด</p>	<p>โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่(NEC) ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถ.พระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2202-4426-7 โทรสาร 0 2354-1537-8 Website: http://intranet.dip.go.th/boc</p> <p>ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (BOC) ชั้น 2 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถ.พระราม 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2202-4426-7 โทรสาร 0 2354-1537-8</p>

ชื่อหน่วยงาน	การให้บริการ	การยอมรับบริการ
<p>สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>ให้คำปรึกษาแนะนำและส่งเสริมธุรกิจ SMEs ในเรื่องต่างๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ช่วยปรับปรุงในจุดที่ SMEs มีปัญหา 2. สร้างเครือข่ายการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. ภาครัฐพัฒนาไปสู่สากล 4. กลไกสนับสนุนการร่วมทุน (Venture Capital) และระดมทุนใน ตลาดหลักทรัพย์ สำหรับ SMEs 5. ข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยีที่มีศักยภาพ 6. กลไกส่งเสริมอย่างใกล้ชิดครบวงจรแบบเฉพาะ (Incubation) 7. กลไกสินเชื่อเพื่อการเริ่มต้นกิจการ (Startup Loans) 	<p>สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 99 ปีมา 1 มธ. ศูนย์รังสิต คลองหลวง ปทุมธานี โทรศัพท์ 0-2986-9808, 0-2564-2733 โทรสาร 0-2619-8100</p>
<p>หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย</p>	<p>ให้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - รับรองเอกสารเพื่อการส่งออก / เอกสารค้ำประกัน (A.T.A. CARNET) - รับรองฐานะทางการเงิน - งานมาตรฐานสินค้า - ศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ - อนุญาโตตุลาการ 	<p>หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย 150 ถนนราชพฤกษ์ พระนคร กทม. 10200 โทร. +66(0) 2622-1860-76 โทรสาร. +66(0) 2225-3372 e-mail : tcc@thaiechamber.com</p>