

กลุ่ม ทั่วไป

ตัวแปร	จุดอ่อน	จุดแข็ง
1. บริหารจัดการ 1.1 ภายในวิสาหกิจ	1. ขาดระบบบัญชีที่ดี 2. ไม่มีความโปร่งใสในการบริหารงาน 3. ไม่มีระบบติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ 4. มีระบบการบริหารแบบครอบครัวหรือเจ้าของคนเดียว (การบริหารไม่เป็นระบบ)	1. มีความคล่องตัว
1.2 กลุ่มวิสาหกิจ	1. ขาดการประสานงานและร่วมมือภายในกลุ่ม 2. ไม่คำนึงถึงประโยชน์ของการรวมกลุ่ม	1. เกิดความชำนาญเฉพาะกลุ่ม 2. เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการจัดการและนำกลับมาประยุกต์ใช้
2. เทคโนโลยีการผลิต 2.1 เทคโนโลยี/การเข้าถึง	1. เทคโนโลยีเก่าและล้าสมัย 2. เทคโนโลยีส่วนมากนำเข้าจากต่างประเทศ 3. เทคโนโลยีที่ผลิตในประเทศไม่ได้คุณภาพ 4. ไม่มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้กับตนเอง	1. ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
2.2 R&D	ไม่มี	
2.3 นวัตกรรม	1. มีการลอกเลียนแบบสูง 2. ไม่มีการพัฒนาปรับปรุงหรือคิดค้นในด้านนวัตกรรม	
2.4 สารสนเทศ 2.4.1 ผ่าน IT 2.4.2 ข้อมูลทั่วไป		

กลุ่ม ทั่วไป

ตัวแปร	จุดอ่อน	จุดแข็ง
3. บุคลากร 3.1 บุคลากร (ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่รู้สภาพของตนเอง 2. ขาดทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3. ขาดความรู้ในการประกอบกิจการ 4. ขาดวิสัยทัศน์ในการพัฒนา 5. ขาดประสบการณ์ในการประกอบกิจการอย่างเป็นระบบ 6. ขาดความรับผิดชอบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความดีนัยน์เพื่อการอยู่รอด 2. เกิดผู้ประกอบการได้ง่าย
3.2 บุคลากร (แรงงาน)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้าน 2. ขาดแรงจูงใจในการทำงาน 3. ขาดความรับผิดชอบ 4. มีการโยกย้ายแรงงานสูง 5. ขาดความรู้ในการนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับกิจการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ค่าแรงไม่สูง 2. มีความอดทน 3. มีมนุษยสัมพันธ์ดี
4. ผลិតภัณฑ์ 1. คุณภาพและมาตรฐาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพไม่สม่ำเสมอ 2. ใช้วัตถุดิบที่ไม่ได้คุณภาพในการผลิต 3. ขาดระบบ QC และการพัฒนาคุณภาพ 4. ขาดสุขอนามัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นผลิตภัณฑ์พื้นฐานเพื่อการดำรงชีพ
2. รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดส่วนใหญ่ 2. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์น้อย 3. คุณภาพของบรรจุภัณฑ์ต่ำ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์สามารถหาได้ง่ายในประเทศและราคาถูก
3. ความหลากหลาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการลอกเลียนแบบมาก 	

กลุ่ม ทั่วไป

ตัวแปร	จุดอ่อน	จุดแข็ง
5. เงินทุน	<ol style="list-style-type: none"> 1. เงินทุนน้อย 2. ค่อยโอกาส 3. ขาดสินเชื่อ 4. ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้เงินทุนของครอบครัวและตนเอง
6. การตลาด	<ol style="list-style-type: none"> 1. การแข่งขันสูง (ธุรกิจขนาดใหญ่) 2. การส่งเสริมการตลาดไม่ได้คุณภาพ (Brand ไม่ติดตลาด) 3. ต้นทุนการขนส่งสูง 4. ราคาถูก 5. การบริหารสินค้าคงคลังยังไม่มีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย 2. มีความยืดหยุ่นสูง 3. มีความหลากหลาย 4. มีความอดทนสูง

กลุ่มส่งออก

ตัวแปร	จุดอ่อน	จุดแข็ง
1. บริหารจัดการ 1.1 ภายในวิสาหกิจ	1. ขาดธรรมาภิบาล (ไม่โปร่งใส) 2. ขาดความรู้ในการบริหารจัดการที่ดีพอ 3. ทักษะในการบริหารธุรกิจ 4. การจัดการต้นทุน 5. ระบบการเงิน, การผลิต, ไม่มีประสิทธิภาพ 6. ขาดวิสัยทัศน์ขององค์กร	1. มีความคล่องตัวในการตัดสินใจ
1.2 กลุ่มวิสาหกิจ	1. ขาดการประสานงานและความร่วมมือระหว่างกลุ่ม	1. เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (ข้อคิดเห็น, วิสัยทัศน์) 2. ใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า 3. เกิดความชำนาญเฉพาะด้าน
2. เทคโนโลยีการผลิต 2.1 เทคโนโลยี/การเข้าถึง	1. เทคโนโลยีล้าสมัย 2. ไม่รู้แหล่งในการเข้าถึงเทคโนโลยี 3. ใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ไม่เต็มประสิทธิภาพ 4. ขาดความสามารถในการประยุกต์ใช้ 5. ไม่สามารถซ่อมแซมได้ 6. ไม่สามารถที่จะบำรุงรักษาได้	
2.2 R&D	1. สร้างและพัฒนาได้ค่อนข้างจำกัด	
2.3 นวัตกรรม	1. ลอกเลียนแบบ	1. มีภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลุ่มส่งออก

ตัวแปร	จุดอ่อน	จุดแข็ง
2.4 สารสนเทศ 2.4.1 ผ่าน IT 2.4.2 ข้อมูลทั่วไป	1. มีความรู้ด้าน IT น้อย 1. ขาดแคลนข้อมูลที่จะประกอบการตัดสินใจ 2. ไม่รู้แหล่งที่จะหาข้อมูล	
3. บุคลากร 3.1 บุคลากร (ผู้ประกอบการ)	1. ขาดวิสัยทัศน์ 2. ขาดความคิดสร้างสรรค์ 3. ขาดความกระตือรือร้น 4. ขาดความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ 5. ขาดความรู้ด้านกฎหมายระหว่างประเทศ 6. ขาดความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ	1. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี 2. มีความอ่อนน้อมถ่อมตน 3. มีความชำนาญเฉพาะด้าน (เช่น นวดแผนโบราณ, พอคิ้ว)
3.2 บุคลากร (แรงงาน)	1. ขาดแรงจูงใจ (ความก้าวหน้า, เงินเดือนน้อย) 2. ขาดความรับผิดชอบ (วินัย) 3. ระดับความรู้ ไม่สูง 4. ขาดทักษะทางด้านภาษา 5. ขาดความรู้เฉพาะด้าน (นักการตลาดระหว่างประเทศ, นักกฎหมายระหว่างประเทศ) 6. ไม่รักงาน 7. ขาดบุคลากรเฉพาะด้าน เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์	1. มีจิตใจให้บริการ (Service Mind) 2. มีความปราณีต ละเอียดย่อม 3. มีความอดทน 4. ค่าแรงไม่สูงนัก 5. มีมนุษยสัมพันธ์ดี

กลุ่มส่งออก

ตัวแปร	จุดอ่อน	จุดแข็ง
<p>4. ผลិតภัณฑ์</p> <p>1. คุณภาพและมาตรฐาน</p>	<p>1. คุณภาพในการส่งออก</p> <p>2. ความหลากหลายน้อย</p> <p>3. คุณภาพของวัตถุดิบไม่สม่ำเสมอ</p> <p>4. คุณภาพผลิตภัณฑ์ไม่สม่ำเสมอ (ขาดระบบ QC)</p> <p>5. ขาดการพัฒนาคุณภาพ</p>	<p>1. มีเอกลักษณ์และความคิดสร้างสรรค์</p> <p>2. ราคาถูก</p> <p>3. สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ</p> <p>4. เป็นสินค้าพื้นฐานในการดำรงชีพ</p>
<p>2. รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p>	<p>1. รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด</p> <p>2. ใช้คุณภาพบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพต่ำ*** (ทำให้สินค้าเสียหาย)</p> <p>3. ไม่มีรูปแบบใหม่ๆ เสนอต่อลูกค้า</p> <p>4. ขาด Brand</p> <p>5. ขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด***</p>	<p>1. ผลิตได้ตามแบบ</p>
<p>5. เงินทุน</p>	<p>1. เงินทุนน้อย</p> <p>2. ค่อยโอกาส</p> <p>3. ขาดสินเชื่อ</p>	

กลุ่มส่งออก

ตัวแปร	จุดอ่อน	จุดแข็ง
6. การตลาด	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่รู้ช่องทางการตลาด 2. เป็นตลาดรับจ้างผลิต 3. ไม่มี Brand 4. ขาดข้อมูลทางการตลาด 5. ขาดการวางแผนทางการตลาดที่ดี 6. ขาดการเจาะตลาดใหม่ๆ 7. ขาดการพัฒนามูลค่าเพิ่มของสินค้า 8. ขาดการประชาสัมพันธ์ 9. ขาด Partner ในประเทศคู่ค้า 10. กลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความยืดหยุ่น 2. มีตลาดรองรับที่แน่นอน (ตลาดประจำ)

กลุ่ม New Economy (ICT)

ตัวแปร	จุดอ่อน	จุดแข็ง
1. บริหารจัดการ		
1.1 ภายในวิสาหกิจ	1. ใช้ Software ที่ไม่มีลิขสิทธิ์	1. มีความคล่องตัวและยืดหยุ่นสูง
1.2 กลุ่มวิสาหกิจ	1. ขาดความเชื่อใจ	1. มี Software Park
2. เทคโนโลยีการผลิต		
2.1 เทคโนโลยี/การเข้าถึง	1. การพัฒนาเทคโนโลยีต้องใช้ต้นทุนสูง 2. ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ไม่เป็น	1. มีแหล่งข้อมูลมาก
2.2 R&D		
2.3 นวัตกรรม		1. มีความหลากหลายทางชีวภาพมาก (Bio-Technology) 2. ฐานการผลิตของประเทศเป็นภาคการเกษตร (Bio-Technology)
2.4 สารสนเทศ		
2.4.1 ผ่าน IT		
2.4.2 ข้อมูลทั่วไป		
3. บุคลากร		
3.1 บุคลากร (ผู้ประกอบการ)	1. ขาดประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ	1. มีความรู้ความสามารถ 2. มีวิสัยทัศน์ 3. มีการศึกษาเฉลี่ยสูงขึ้น (ด้าน IT)
3.2 บุคลากร (แรงงาน)	1. มีจำนวนจำกัด 2. มีการโยกย้ายแรงงานสูง 3. ขาดความรับผิดชอบ	1. มีบุคลากรที่มีความสามารถสูง 2. มีความอดทนสูง 3. มีความรู้ความสามารถ

กลุ่ม New Economy (ICT)

ตัวแปร	จุดอ่อน	จุดแข็ง
4. ผลิตภัณฑ์ 1. คุณภาพและมาตรฐาน	1. มาตรฐานทั้งหมดไม่ใช่ของไทย ผู้ค้าเป็นผู้กำหนด	1. อายุการใช้งานต่ำลง 2. ตรงต่อความต้องการของลูกค้า 3. ผลิตส่วนใหญ่มีมาตรฐานกลาง 4. คุณภาพและมาตรฐานผู้ผลิตสามารถกำหนดเองได้ (Bio-Technology) 5. มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
2. รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	1. เป็นผลิตภัณฑ์นำเข้าจึงไม่สามารถกำหนดรูปแบบได้	1. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เกิดขึ้นได้ง่าย
5. เงินทุน	1. เงินทุนน้อย 2. ค้อยโอกาส 3. ขาดสินเชื่อ	1. ใช้เงินทุนไม่มากนักในสาขา IT (Software, Hardware ประกอบซ่อม)
6. การตลาด	1. มูลค่าการตลาดต่ำ (Software) 2. ไม่มี Brand เป็นของตนเอง 3. ขาดบริการเสริม 4. เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็วทางด้าน IT 5. ขาดการประชาสัมพันธ์ 6. การเข้าถึงลูกค้าทำได้ยาก	1. มีศูนย์รวมการค้า IT ที่ใหญ่ 2. ราคาถูก 3. รู้กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน 4. กลุ่มเป้าหมายมีกำลังซื้อสูง (ตลาดบน) 5. ตลาดยังไม่อิ่มตัว

กลุ่ม Micro Enterprises

ตัวแปร	จุดอ่อน	จุดแข็ง
1. บริหารจัดการ 1.1 ภายในวิสาหกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการแบบครอบครัว 2. ขาดการจัดทำระบบบัญชี 3. ขาดความรู้การบริหารจัดการ (คิดต้นทุนไม่เป็น) 4. ขาดทายาททางธุรกิจ 	1. มีความคล่องตัวในการตัดสินใจ
1.2 กลุ่มวิสาหกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดความร่วมมือภายในกลุ่ม 	
2. เทคโนโลยีการผลิต 2.1 เทคโนโลยี/การเข้าถึง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่รู้แหล่งในการเข้าถึงเทคโนโลยี 2. ไม่รู้จักเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกิจการ 3. ขาดเงินทุนในการจัดหาเทคโนโลยี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ใช้เทคโนโลยีไม่ซับซ้อน) 2. มีเทคโนโลยีพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์
2.2 R&D	ไม่มี	
2.3 นวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการลอกเลียนแบบ 2. ไม่เห็นความสำคัญในการใช้ลิขสิทธิ์, สิทธิบัตร 	
2.4 สารสนเทศ 2.4.1 ผ่าน IT 2.4.2 ข้อมูลทั่วไป	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่มีความรู้ด้าน IT 2. มีการใช้ IT น้อย <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดแคลนข้อมูลที่จะประกอบการตัดสินใจ 2. ไม่รู้แหล่งที่จะหาข้อมูล 	1. การกระจายข้อมูลเกิดขึ้นได้รวดเร็ว

กลุ่ม Micro Enterprises

ตัวแปร	จุดอ่อน	จุดแข็ง
<p>3. บุคลากร</p> <p>3.1 บุคลากร (ผู้ประกอบการ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> ขาดการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ขาดการถ่ายทอดความรู้ระหว่างรุ่นต่อรุ่น ขาดความรับผิดชอบ ไม่รักบ้านเกิด (ทิ้งถิ่นฐาน) ขาดความรู้ในการประกอบกิจการ ขาดวิสัยทัศน์ในการพัฒนา 	<ol style="list-style-type: none"> มีความร่วมมือกัน มีความรักในกิจการ มีการดิ้นรนเพื่อการอยู่รอด
<p>3.2 บุคลากร (แรงงาน)</p>	<ol style="list-style-type: none"> ขาดแรงจูงใจ (ความก้าวหน้า, เงินเดือนน้อย) ส่วนใหญ่แรงงานไร้ฝีมือ มีการโยกย้ายแรงงานสูง ขาดความรับผิดชอบ ขาดความซื่อสัตย์ เกียจงาน, เลือ่งาน 	<ol style="list-style-type: none"> มีทักษะเฉพาะตัว, เฉพาะด้าน หาง่ายในท้องถิ่น เป็นผู้ประกอบการใหม่ได้ง่าย สถานที่ประกอบการใกล้บ้าน
<p>4. ผลិតภัณฑ์</p> <p>1. คุณภาพและมาตรฐาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> ไม่มีมาตรฐาน ขาดสุขอนามัย มีปัญหาด้านวัตถุดิบ (ขาดการพัฒนาและดูแลรักษา, วัตถุดิบหายาก) 	<ol style="list-style-type: none"> มีเอกลักษณ์

กลุ่ม Micro Enterprises

ตัวแปร	จุดอ่อน	จุดแข็ง
2. รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่ทันสมัย 2. ไม่สอดคล้องความต้องการตลาดส่วนใหญ่ 3. ใช้คุณภาพบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพต่ำ 4. ไม่หลากหลาย 5. มีการทำเลียนแบบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเอกลักษณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ใช้บรรจุภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ 3. สอดคล้องต่อความต้องการในท้องถิ่น 4. มีความคงทน 5. รูปแบบผลิตภัณฑ์บางประเภทหาของทดแทนยาก เช่น ไม้กวาดดอกหญ้า, เขียง, ครก
5. เงินทุน	<ol style="list-style-type: none"> 1. เงินทุนน้อย 2. ด้อยโอกาส 3. ขาดสินเชื่อ 4. ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้เงินทุนของตนเองและครอบครัว 2. โครงสร้างทางการเงินดี เพราะใช้เงินทุนของครอบครัว
6. การตลาด	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่พัฒนาช่องทางการตลาด 2. ตลาดแคบ(ขายเฉพาะชุมชน) 3. กำไรน้อย 4. มีการตัดราคากันเอง 5. การตลาดอย่างไร้ระบบ 6. ไม่มีการศึกษาแนวโน้มตลาด 7. ขาดการสร้างยี่ห้อของตัวเอง 8. ไม่รู้คู่แข่ง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สินค้ามีเอกลักษณ์หาได้เฉพาะท้องถิ่น (ข้าวหลามหนองมน, แหนมป้ายน, ไข่เค็มไชยา)

ผู้มีส่วนร่วมและตัวแปรประกอบการพิจารณา SWOT เพื่อการจัดทำแผนแม่บทการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ (2545-2549)

1. ผู้มีส่วนร่วม (stakeholders)

1.1 ผู้กำหนดนโยบาย(รัฐบาล)

ที่มาของนโยบายการส่งเสริม SMEs มี 4 ทาง

- 1) รัฐบาล
- 2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 3) พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพ.ศ. 2543
- 4) ประมวลจากความเห็นและความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.2 ผู้จัดทำแผน (สสว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

1.3 ผู้ดำเนินงานตามแผน (หน่วยที่ปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ)

1.4 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.5 ประชาชนทั่วไป

2. ตัวแปรภายนอก

ตัวแปรภายนอก	โอกาส	อุปสรรค
2.1 การบริหารภาครัฐ/ความต่อเนื่องของนโยบาย	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความสำคัญกับ SMEs มีนโยบายการพัฒนาที่ชัดเจน มีความประสงค์ให้มีการปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมที่ตรงตามความต้องการของภาคเอกชน (ยุทธศาสตร์ 8-9 มิ.ย. 44) - การกระจายอำนาจสู่การปกครองส่วนท้องถิ่น - การปฏิรูประบบราชการไทย ก่อให้เกิดหน่วยงานสนับสนุนเพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> - ความต่อเนื่องของรัฐบาล - การปฏิรูประบบราชการไทย อาจทำให้การประสานงานในระยะเริ่มแรกมีอุปสรรค ขาดความชัดเจน
2.2 กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - มี พรบ. SMEs 2543 - พรบ. ส่งเสริมการลงทุน - ประกาศกระทรวงและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - กฎหมายและกฎระเบียบยังไม่เหมาะสมกับ SMEs - มี พรบ. เพียงฉบับเดียวคงไม่เพียงพอ - ควรสร้างมาตรฐานบัญชีที่เหมาะสมกับสภาพของ SMEs - กฎหมายด้านภาษีนำเข้า / โครงสร้างภาษีที่ปกป้องอุตสาหกรรมต้นน้ำ
2.3 การแข่งขันของวิสาหกิจขนาดใหญ่ / ผลของนโยบายการส่งเสริมการลงทุนใน BOI	<ul style="list-style-type: none"> - วิสาหกิจขนาดใหญ่มีส่วนเชื่อมโยงกับ SMEs เช่น การประกอบรถยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีหลายกลุ่มวิสาหกิจที่ขาดความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจขนาดใหญ่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม - ผลของนโยบายส่งเสริมและลงทุนของ BOI ทำให้วิสาหกิจที่ได้รับ BOI มีข้อได้เปรียบสูงกว่า

ตัวแปรภายนอก	โอกาส	อุปสรรค
2.4 โลกาภิวัตน์ กฎ ระเบียบการค้าของโลก	<ul style="list-style-type: none"> - WTO บังคับใช้กับสมาชิก เกิดความเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเปิดเสรีการค้า การลงทุน ทั้งด้านส่งออกและนำเข้าที่ต้องเท่าเทียมกัน - การไม่สามารถใช้ NTB ปกป้องในประเทศได้ - การแข่งขันของวิสาหกิจขนาดใหญ่ในต่างประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกที่มีความสามารถเหนือกว่า มีเงินทุนสูงกว่าเป็นอย่างมาก - การรวมกลุ่มกันของประเทศคู่ค้าและคู่แข่งกับประเทศไทย
2.5 ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - การเป็นศูนย์กลางทางการค้า / บริการของอิน โดจีน - ศูนย์กลางทางการเงิน / การลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเทศเพื่อนบ้าน / ปัญหาชายแดนด้านความมั่นคงและการทูตระหว่างประเทศ - ความไม่ไว้วางใจของประเทศเพื่อนบ้าน - ฐานะทางเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคอิน โดจีน
2.6 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศและ	<ul style="list-style-type: none"> - เศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับ - นโยบายเศรษฐกิจพอเพียง - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ฉบับที่ 9 ที่เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างเศรษฐกิจไทย - เศรษฐกิจโลกยังมีความเปราะบาง การฟื้นตัวยังไม่ยั่งยืน - บทบาทขององค์กรระหว่างประเทศ (WB , IMF , IMD) - บทบาทของ NGO - บทบาทของมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ - บทบาทของมหาอำนาจทางทหาร / ความไม่สงบทางการเมืองและความไม่มั่นคงทางการเมืองในบางประเทศ

ตัวแปรภายนอก	โอกาส	อุปสรรค
2.7 ภาวะทางสังคม ศาสนา การศึกษา ทัศนคติ วัฒนธรรม ประเพณีและความเชื่อ	<ul style="list-style-type: none"> - ความเป็นคนไทย , โอบอ้อมอารี , อ่อนโยน สุภาพ (modest) - ศูนย์กลางทางวัฒนธรรม , การศึกษา , การกีฬา 	<ul style="list-style-type: none"> - ความเชื่อและประเพณีการประกอบธุรกิจเฉพาะในครอบครัว - การเชื่อเรื่องบุญ / กรรม - หวังโชคตา
2.8 ความสามารถของประเทศคู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> - ประเทศข้างล่างยังมีปัญหาการเมือง / การศึกษา คุณภาพแรงงาน และทรัพยากรมนุษย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาวะ Nutcracker
2.9 การลงทุนทางตรงในต่างประเทศ FDI	<ul style="list-style-type: none"> - FDI เข้าประเทศในอัตราที่สูง (ปี 2542 มีมูลค่า 124,076 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6) 	<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีของทุนทางตรงส่วนใหญ่เป็นสิ่งที่ล้ำสมัยในประเทศอื่นแล้ว - การถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปจำกัด - กิจกรรมบางส่วนมีผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม
2.10 โครงสร้างพื้นฐาน / คมนาคมขนส่ง	<ul style="list-style-type: none"> - ท่าเรือแหลมฉบัง - ทางรถไฟ - การคมนาคม / ขนส่งติดต่อกับอินโดจีน (ประตูอินโดจีน) - ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ - การปรับเปลี่ยนสนามบินดอนเมืองไปสู่บริการเช่าเหมาลำและการซ่อมเครื่องบิน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเชื่อมโยงระบบการขนส่งทางบก , น้ำ , อากาศ
2.11 ความเชื่อมโยงกับสินค้าเกษตร , อุตสาหกรรมขนาดใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> - มีฐานเกษตรเป็นแกนหลักของวัตถุดิบ - เป็นฐานผลิตอาหารที่ดี / ราคาถูก 	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าเกษตรเป็นการผลิตตามฤดูกาล - คุณภาพสินค้าเกษตร , วิธีการเพาะปลูก เลี้ยงสัตว์และประมง