

การค้าระหว่างประเทศของ SMEs



บทที่ 2

การค้าระหว่างประเทศของ SMEs

2.1 ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2549-2552

ในปี 2552 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกโดยรวมทั้งสิ้น 5,199,912.37 ล้านบาท หดตัวลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 11.17 โดยเป็นการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1,589,199.87 ล้านบาท หดตัวลดลงร้อยละ 6.03 จากปี 2551 เช่นกัน

ในด้านการนำเข้า พบว่ามีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 4,605,330.91 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 22.52 โดยเป็นการนำเข้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1,377,740.25 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.23 จากปี 2551 ส่งผลให้ประเทศไทยมีดุลการค้าเป็นบวกอีกครั้งหลังจากที่ขาดดุลการค้าไปในปี 2551 อันเป็นผลจากการหดตัวของการลงทุนในประเทศเป็นสำคัญ

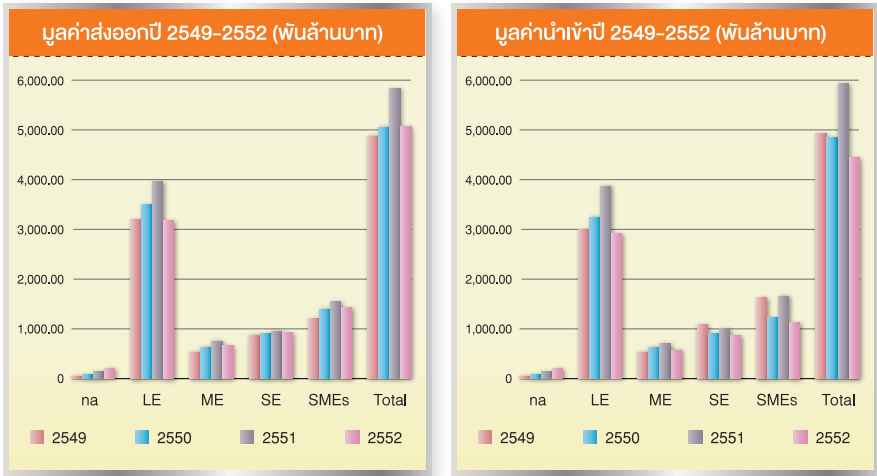
ตารางที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้า ปี 2549-2552 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ (หน่วย : ล้านบาท)

การส่งออก	2549	2550	2551	2552	Growth 52/51
SE	853,305.7	915,228.6	963,104.8	936,973.45	-2.71%
ME	599,173.3	660,743.0	728,040.1	652,226.42	-10.41%
LE	3,445,619.1	3,634,414.4	4,042,799.4	3,424,579.36	-15.29%
na.	32,887.3	31,576.6	119,683.9	186,133.14	55.52%
SMEs	1,452,479.00	1,575,971.60	1,691,144.90	1,589,199.87	-6.03%
Total	4,930,985.40	5,241,962.60	5,853,628.20	5,199,912.37	-11.17%
การนำเข้า	2549	2550	2551	2552	Growth 52/51
SE	1,203,818.5	894,316.2	1,084,192.3	855,445.81	-21.10%
ME	529,072.0	558,418.2	687,309.7	522,294.44	-24.01%
LE	3,122,397.8	3,331,475.6	3,985,081.6	2,971,998.08	-25.42%
na.	78,400.3	85,976.2	187,424.0	255,592.58	36.37%
SMEs	1,732,890.50	1,452,734.40	1,771,502.00	1,377,740.25	-22.23%
Total	4,933,688.60	4,870,186.20	5,944,007.60	4,605,330.91	-22.52%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าของไทย ปี 2549-2552 (หน่วย : พันล้านบาท)



ที่มา : กรมศุลกากร
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.2 เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย จะพบว่าอัตราการขยายตัวของการส่งออกของ SMEs ลดลงตามลำดับอย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปีหลัง ซึ่งแตกต่างจากการส่งออกในภาพรวมที่ยังสามารถขยายตัวได้ ยกเว้นในปี 2552 ที่หดตัวลงตามสภาวะเศรษฐกิจโลก และการส่งออกที่ขยายตัวหรือหดตัวนั้นมีผลมาจากการขยายตัวหรือหดตัวอันเกิดจากการส่งออกของวิสาหกิจขนาดใหญ่ อันแสดงให้เห็นว่ามูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทยขึ้นกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ค่อนข้างมาก และจำเป็นต้องมีการผลักดันและส่งเสริมให้เกิดมูลค่าการค้าระหว่างประเทศในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากขึ้น

ในขณะที่การนำเข้าจะพบว่าในภาพรวมมีการหดตัวลงในปี 2552 เช่นเดียวกับ SMEs อันเป็นผลจากการหดตัวของการลงทุนในประเทศ ขณะเดียวกันก็พบว่าการนำเข้ากว่าร้อยละ 60 เกิดขึ้นจากวิสาหกิจขนาดใหญ่เป็นสำคัญ ส่งผลให้มูลค่าการค้าในปี 2552 เป็นบวกได้อีกครั้ง แต่มูลค่าการค้าลดลงกว่าร้อยละ 14

จากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในแต่ละปี ที่เงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากพิจารณาการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศในรูปของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐแล้ว จะเห็นว่า การส่งออกที่แท้จริงมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ SMEs สามารถส่งออกไปในตลาดต่างประเทศได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 ในรูปมูลค่าตามสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ แต่จากผลของอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้น ทำให้การขยายตัวของการส่งออกในรูปของเงินบาทเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 7.3

ตารางที่ 2.2 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2549-2552

Trade in Baht	2549	2550	2551	2552
SMEs EXPORT (ล้านบาท)	1,452,479.00	1,575,971.60	1,691,144.90	1,589,199.87
SMEs IMPORT (ล้านบาท)	1,732,890.50	1,452,734.40	1,771,502.00	1,377,740.25
SMEs BALANCE (ล้านบาท)	-280,411.50	123,237.20	-80,357.10	211,459.62
SMEs TRADE (ล้านบาท)	3,185,369.50	3,028,706.00	3,462,646.90	2,966,940.12
SMEs EXPORT GROWTH (%)		8.47%	7.36%	-6.03%
SMEs IMPORT GROWTH (%)		-16.4%	21.9%	-22.24%
TOTAL EXPORT (ล้านบาท)	4,930,985.40	5,241,962.60	5,853,628.20	5,199,912.37
TOTAL IMPORT (ล้านบาท)	4,933,688.60	4,870,186.20	5,944,007.60	4,605,330.91
TOTAL BALANCE (ล้านบาท)	-2,703.20	371,776.40	-90,379.40	594,581.46
TOTAL TRADE (ล้านบาท)	9,864,674.00	10,112,148.80	11,797,635.80	9,805,243.28
TOTAL EXPORT GROWTH (%)		11.66%	11.16%	-11.17%
TOTAL IMPORT GROWTH (%)		-1.5%	22.0%	-22.52%
Trade in USD	2549	2550	2551	2552
SMEs EXPORT (million USD)	38,293.67	45,601.03	50,693.79	46,291.87
SMEs IMPORT (million USD)	45,686.54	42,035.14	53,102.58	40,132.25
SMEs BALANCE (million USD)	-7,392.87	3,565.89	-2,408.79	6,159.62
SMEs TRADE (million USD)	83,980.21	87,636.17	103,796.37	86,424.12
SMEs EXPORT GROWTH (%)		19.08%	11.17%	-8.68%
SMEs IMPORT GROWTH (%)		-7.99%	26.33%	-24.43%
TOTAL EXPORT (million USD)	130,002.25	151,677.16	175,468.47	151,468.46
TOTAL IMPORT (million USD)	130,073.52	140,919.74	178,177.69	134,148.88
TOTAL BALANCE (million USD)	-71.27	10,757.42	-2,709.21	17,319.59
TOTAL TRADE (million USD)	260,075.77	292,596.90	353,646.16	285,617.34
TOTAL EXPORT GROWTH (%)		16.67%	15.69%	-13.68%
TOTAL IMPORT GROWTH (%)		8.34%	26.44%	-24.71%
อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิง (บาท/USD)	37.93	34.56	33.36	34.33

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หากพิจารณาสัดส่วนของการส่งออกต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) จากตารางที่ 2.3 จะเห็นว่า ในขณะที่เศรษฐกิจของประเทศพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก เพราะมูลค่าการส่งออกมีสัดส่วนถึงร้อยละ 57.5 ของ GDP แต่สำหรับ SMEs นั้น มูลค่าการส่งออกของ SMEs คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าครึ่งหนึ่งของ GDP SMEs อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่าสัดส่วนดังกล่าว เพิ่มมากขึ้นตามลำดับ จากร้อยละ 47.6 ในปี 2549 เป็นร้อยละ 48.9 ในปี 2551 แต่ในปี 2552 สัดส่วนลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 46.5 เนื่องจากการหดตัวของอำนาจซื้อในตลาดของ SMEs ทั้งนี้ การส่งออกของ SMEs มีสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 30 ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศ

ตารางที่ 2.3 สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการค้าระหว่างประเทศของไทย และ GDP

	2549	2550	2551	2552
Total Export (ล้านบาท)	4,930,985.40	5,241,962.60	5,853,628.20	5,199,912.37
SMEs Export (ล้านบาท)	1,452,479.00	1,575,971.60	1,691,144.90	1,589,199.87
GDP ประเทศ ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	7,850,193.0	8,529,836.0	9,075,493.0	9,050,715.0
GDP SMEs ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	3,050,565.1	3,298,529.4	3,457,685.3	3,417,860.7
สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกของประเทศ	29.45%	30.06%	28.89%	30.56%
สัดส่วนการส่งออกของประเทศ ต่อ GDP ของประเทศ	62.81%	61.45%	64.50%	57.45%
สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อ GDP SMEs	47.61%	47.78%	48.91%	46.50%

ที่มา : กรมศุลกากร / สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ในประเทศคู่ค้าสำคัญ

2.2.1 ภาพรวมของการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า

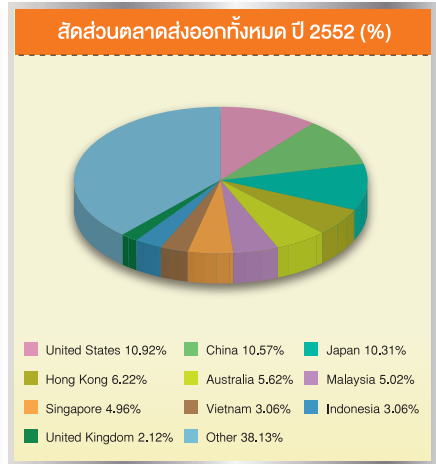
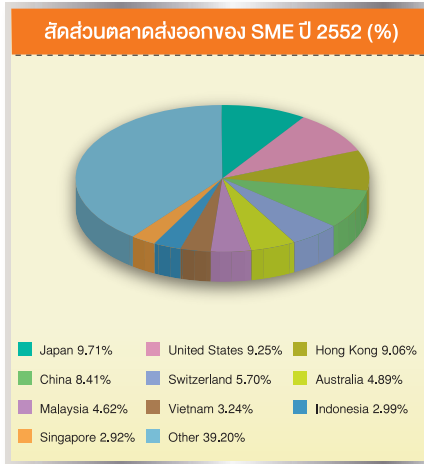
2.2.1.1 มูลค่าการค้า

เมื่อพิจารณาการส่งออกเป็นรายประเทศ จะเห็นได้ว่า ตลาดหลักที่สำคัญของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ฮองกง โดยมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 10.92 10.57 10.31 และ 6.22 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งหมดในปี 2552 ตามลำดับ จากภาพที่ 2.2 และตารางที่ 2.4 จะพบว่า SMEs มีการส่งออกไปยังตลาดหลักที่สำคัญของประเทศ คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฮองกง จีน เช่นกัน ในสัดส่วนที่น้อยกว่ารายใหญ่ แต่มีการกระจายสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่นๆ มากกว่า

ในปี 2552 ตลาดที่ SMEs สามารถขยายการส่งออกได้สูงสุดคือ ประเทศจีน ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 17.29 แม้ว่าโดยภาพรวมการส่งออกในปี 2552 จะหดตัวก็ตาม ตลาดของ SMEs ที่เติบโตได้ในอัตราที่สูงรองลงมาคือ ออสเตรเลีย ที่ส่งออกได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 ในภาพรวมการส่งออกของ SMEs ใน 10 อันดับแรกมีการหดตัวไปร้อยละ 6.99 ในขณะที่ภาพรวมการส่งออกของประเทศใน 10 อันดับแรกมีการหดตัวไปร้อยละ 11.07 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการส่งออกไปยังตลาดหลักของ SMEs ดีกว่าภาพรวมของทั้งประเทศ

สำหรับตลาดที่ SMEs มีการส่งออกที่หดตัวลงได้แก่ สิงคโปร์ ซึ่งลดลงไปถึงร้อยละ 24.13 จากปีก่อนหน้า รองลงมาจะเป็น สหราชอาณาจักร ลดลงไปร้อยละ 22.94 และตลาดที่มีการหดตัวลงน้อยที่สุดคือ เวียดนามโดยลดลงไปร้อยละ 2.74

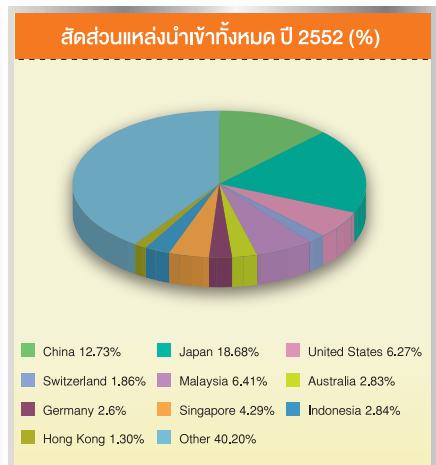
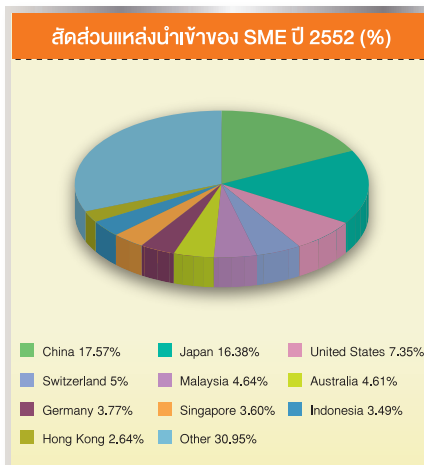
ภาพที่ 2.2 สัดส่วนตลาดส่งออก ปี 2552



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.3 สัดส่วนแหล่งนำเข้า ปี 2552



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในส่วนของแหล่งนำเข้านั้น SMEs นำเข้าจากญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย ในสัดส่วนที่สูง แต่ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การค้าและการลงทุนในประเทศลดลง จึงทำให้การนำเข้าสินค้าทุนรวมถึงวัตถุดิบต่างๆ จากประเทศเหล่านี้ลดลงตามไปด้วย โดยพบว่าอัตราการหดตัวค่อนข้างสูงในแต่ละประเทศ ตามตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.4 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศปลายทาง 10 อันดับแรก ปี 2550-2552 (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	2550		2551		2552		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
UNITED STATES	188,926.90	661,985.11	181,434.80	667,738.01	146,992.52	567,951.67	-18.98%	-14.94%
CHINA	120,688.31	510,251.15	113,975.65	532,328.94	133,681.16	549,814.15	17.29%	3.28%
JAPAN	160,766.16	620,190.76	181,797.92	661,454.64	154,296.95	536,300.29	-15.13%	-18.92%
HONG KONG	98,671.81	295,386.04	124,565.30	330,780.96	143,982.45	323,280.13	15.59%	-2.27%
AUSTRALIA	48,841.86	197,352.71	68,221.78	263,179.21	77,774.75	292,000.31	14.00%	10.95%
MALAYSIA	87,697.58	268,538.87	94,742.63	325,520.41	73,452.15	261,076.27	-22.47%	-19.80%
SINGAPORE	103,776.32	327,871.72	61,159.91	332,444.33	46,401.47	258,024.97	-24.13%	-22.39%
VIETNAM	43,699.48	130,723.66	52,951.92	165,100.05	51,501.55	159,220.67	-2.74%	-3.56%
INDONESIA	47,379.40	163,695.20	54,161.08	208,054.14	47,498.62	159,004.28	-12.30%	-23.58%
UNITED KINGDOM	49,647.35	122,444.12	48,600.71	130,926.49	37,452.80	110,338.13	-22.94%	-15.73%
รวม 10 อันดับแรก	950,095.17	3,298,439.35	981,611.68	3,617,527.17	913,034.42	3,217,010.88	-6.99%	-11.07%
อื่นๆ	625,876.53	1,943,523.41	709,533.35	2,236,101.30	676,165.45	1,982,901.49	-4.70%	-11.32%
สัดส่วนต่อทั้งหมด	60.31%	62.92%	58.01%	61.79%	57.45%	61.87%		
Total	1,575,971.70	5,241,962.76	1,691,145.03	5,853,628.47	1,589,199.87	5,199,912.37	-6.03%	-11.17%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.5 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศต่างๆ 10 อันดับแรก ปี 2550-2552 (หน่วย : ล้านบาท)

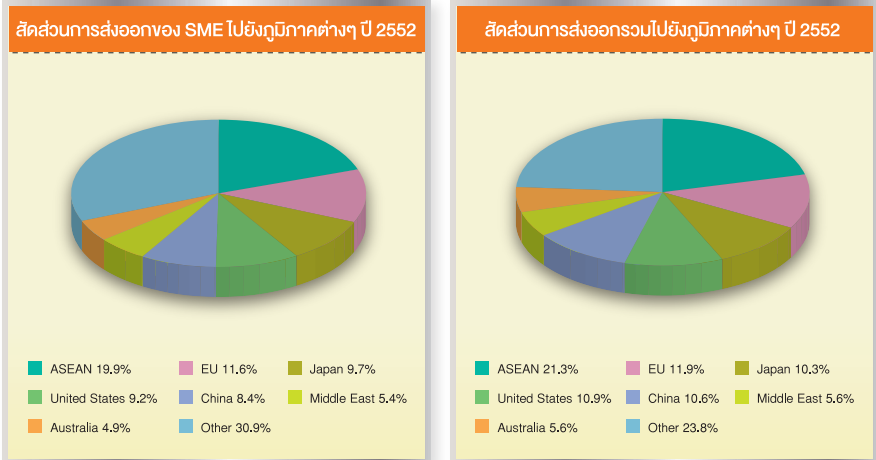
ประเทศถิ่นกำเนิด	2550		2551		2552		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
JAPAN	262,385.29	987,890.71	294,919.51	1,112,166.72	225,608.32	860,143.01	-23.50%	-22.66%
CHINA	263,955.98	564,566.24	288,724.26	667,084.50	242,075.77	586,144.42	-16.16%	-12.13%
MALAYSIA	70,179.15	299,885.33	75,081.08	322,054.38	63,954.51	295,328.37	-14.82%	-8.30%
UNITED STATES	109,432.76	330,240.27	139,212.56	379,626.91	101,315.46	288,564.23	-27.22%	-23.99%
UNITED ARAB EMIRATES	3,995.51	237,789.33	5,348.66	371,555.55	2,626.23	229,237.65	-50.90%	-38.30%
SINGAPORE	43,534.24	218,679.86	45,081.69	235,284.90	49,598.49	197,358.99	10.02%	-16.12%
SAUDI ARABIA	8,962.27	158,905.70	8,318.77	241,327.10	7,282.71	137,091.51	-12.45%	-43.19%
INDONESIA	49,741.49	138,550.21	62,249.76	179,771.98	48,033.98	130,916.09	-22.84%	-27.18%
AUSTRALIA	51,916.98	132,189.55	69,582.09	171,598.26	63,572.78	130,414.26	-8.64%	-24.00%
GERMANY	64,620.05	136,360.33	65,743.08	149,471.36	51,874.03	119,900.42	-21.10%	-19.78%
รวม 10 อันดับแรก	928,723.72	3,205,057.53	1,054,261.46	3,829,941.66	855,942.26	2,975,098.95	-18.81%	-22.32%
อื่นๆ	524,010.68	1,665,128.67	717,240.54	2,114,065.94	521,797.99	1,630,231.96	-27.25%	-22.89%
สัดส่วนต่อทั้งหมด	63.93%	65.81%	59.51%	64.43%	62.13%	64.60%		
Total	1,452,734.40	4,870,186.20	1,771,502.00	5,944,007.60	1,377,740.25	4,605,330.91	-22.23%	-22.52%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หากพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าในแต่ละภูมิภาค ตามทิศทางของยุทธศาสตร์ทางการค้าที่มีการเจรจาความตกลงการค้าเสรีในรูปแบบภูมิภาคต่อภูมิภาคเพิ่มมากขึ้นแทนการเจรจาการค้าในรูปแบบทวิภาคี จากภาพที่ 2.4 จะเห็นว่า อาเซียน ยังคงเป็นตลาดที่สำคัญที่สุด รองลงมาคือ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออกไปยังแต่ละตลาดดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 19.9 11.6 และ 9.7 ตามลำดับ

ภาพที่ 2.4 สัดส่วนการส่งออก ไปยังแต่ละภูมิภาคหรือประเทศที่สำคัญ ปี 2552



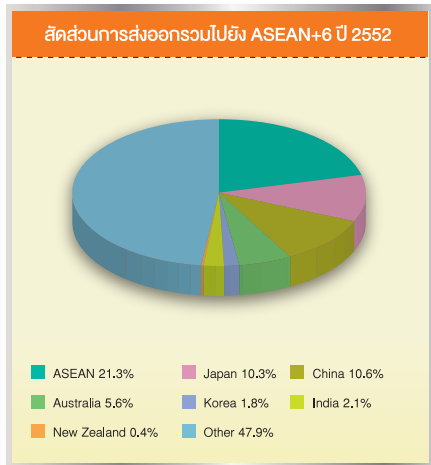
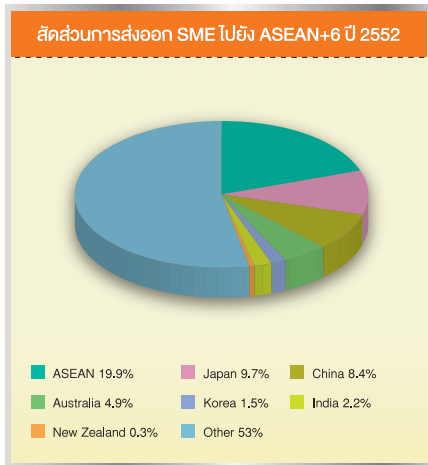
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในส่วนของอัตราการขยายตัวของการส่งออกนั้น ตามตารางที่ 2.6 จะเห็นว่า ประเทศปลายทางที่ SMEs สามารถขยายการส่งออกได้ในอัตราที่สูง เมื่อเทียบกับปี 2551 ได้แก่ สวิสเซอร์แลนด์ จีน ฮังการี เอเชียใต้และออสเตรเลีย ในขณะที่ตลาดหลักอันได้แก่ อาเซียน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่นและสหรัฐ มีการหดตัวลงทั้งสิ้น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการส่งออกในภาพรวมของทั้งประเทศ โดยกลุ่มประเทศ CIS มีการหดตัวมากที่สุดถึงร้อยละ 42.6

จากที่ได้กล่าวแล้วว่า อาเซียนเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของไทย ในปัจจุบันยังได้มีการเจรจาการเปิดเสรีทางการค้าในกลุ่ม ASEAN+3 (ญี่ปุ่น จีน เกาหลี) และ ASEAN+6 (ญี่ปุ่น จีน เกาหลี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย) ทำให้เกิดตลาดการค้าเสรีที่รวมกับกลุ่มอาเซียนที่มีขนาดใหญ่มากในอนาคต โดยมูลค่าตลาดส่งออกของกลุ่ม ASEAN+6 ในปี 2552 นั้น มีสัดส่วนถึงร้อยละ 52.1 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย ในขณะที่สัดส่วนของ SMEs ที่ส่งออกไปยังกลุ่ม ASEAN+6 ในปี 2552 นั้น มีสัดส่วนถึงร้อยละ 47 ดังภาพที่ 2.5

ภาพที่ 2.5 สัดส่วนการส่งออก ไปยังตลาด ASEAN+6



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.6 สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ไปยังแต่ละประเทศหรือกลุ่มประเทศที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 49		Export 50		Export 51		Export 52		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
ASEAN	302,959.4	1,029,180.0	363,705.7	1,118,810.1	361,031.7	1,319,666.4	316,156.79	1,107,020.36	19.9%	21.3%	-12.4%	-16.1%
EU27	201,367.7	685,248.2	222,421.5	734,988.4	228,433.7	770,042.9	184,896.85	619,298.88	11.6%	11.9%	-19.1%	-19.6%
JAPAN	159,230.7	623,931.0	160,766.2	620,190.8	181,797.9	661,454.6	154,296.95	536,300.29	9.7%	10.3%	-15.1%	-18.9%
USA	221,130.0	740,695.7	188,926.9	661,985.1	181,434.8	667,738.0	146,992.52	567,951.67	9.2%	10.9%	-19.0%	-14.9%
HONG KONG	66,611.6	272,839.3	98,671.8	295,386.0	124,565.3	330,781.0	143,982.45	323,280.13	9.1%	6.2%	15.6%	-2.3%
CHINA	138,921.3	445,978.1	120,688.3	510,251.2	113,975.7	532,328.9	133,681.16	549,814.15	8.4%	10.6%	17.3%	3.3%
SWITZERLAND	15,368.3	35,032.9	26,630.5	48,817.3	46,229.9	66,004.3	90,650.41	107,821.60	5.7%	2.1%	96.1%	63.4%
MIDDLE EAST	88,508.5	212,416.0	97,358.5	246,726.8	103,463.5	302,679.7	85,820.94	290,811.75	5.4%	5.6%	-17.1%	-3.9%
AUSTRALIA	47,978.3	165,246.6	48,841.9	197,352.7	68,221.8	263,179.2	77,774.75	292,000.31	4.9%	5.6%	14.0%	11.0%
SOUTH ASIA	39,823.6	123,233.6	45,549.6	142,372.9	48,431.7	165,371.0	61,038.00	168,267.10	3.8%	3.2%	26.0%	1.8%
KOREA REP.	23,516.4	101,598.0	26,120.2	102,221.4	39,916.1	121,092.8	24,081.18	96,144.70	1.5%	1.8%	-39.7%	-20.6%
TAIWAN	26,419.3	128,114.0	29,608.5	114,774.1	30,778.9	88,801.3	23,362.04	76,679.30	1.5%	1.5%	-24.1%	-13.7%
CANADA	15,697.1	47,151.0	15,722.2	46,989.5	15,520.8	47,110.5	15,858.91	44,717.56	1.0%	0.9%	2.2%	-5.1%
SOUTH AFRICA	11,492.3	41,571.4	12,665.2	45,493.4	15,673.9	55,696.4	15,086.03	49,231.96	0.9%	0.9%	-3.8%	-11.6%
CIS	6,918.6	19,890.6	9,067.8	27,615.7	11,813.4	43,148.2	6,782.06	18,943.58	0.4%	0.4%	-42.6%	-56.1%
รวม 15 อันดับ	1,365,943.0	4,672,126.4	1,466,744.8	4,913,975.4	1,571,289.1	5,435,095.4	1,480,461.04	4,848,283.34	93.2%	93.2%	-5.8%	-10.8%
สัดส่วนต่อทั้งหมด	93.8%	94.6%	93.1%	93.7%	92.9%	92.9%	93.2%	93.2%				
World	1,456,083.3	4,937,372.2	1,575,971.7	5,241,962.8	1,691,145.0	5,853,628.5	1,589,199.87	5,199,912.37	100.00%	100.00%	-6.0%	-11.2%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.7 สัดส่วนการนำเข้าของ SMEs จากแต่ละประเทศหรือกลุ่มประเทศที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศต้นกำเนิด	Import 49		Import 50		Import 51		Import 52		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
JAPAN	257,231.5	985,755.3	262,385.3	987,890.7	294,919.5	1,112,166.7	225,608.32	860,143.01	16.38%	21.3%	-23.50%	-22.66%
CHINA	256,621.8	521,523.8	263,956.0	564,566.2	288,724.3	667,084.5	242,075.77	586,144.42	17.57%	12.73%	-16.16%	-12.13%
ASEAN	206,902.7	905,681.6	201,761.2	872,246.3	230,803.0	999,260.8	203,420.48	851,004.20	14.76%	18.48%	-11.86%	-14.84%
EU27	196,804.6	432,474.5	193,945.7	416,004.7	214,689.8	473,059.5	170,964.36	418,972.22	12.41%	9.10%	-20.37%	-11.43%
UNITED STATES	110,376.4	367,062.8	109,432.8	330,240.3	139,212.6	379,626.9	101,315.46	288,564.23	7.35%	6.27%	-27.22%	-23.99%
KOREA REP.	61,253.9	196,739.0	58,619.6	184,223.4	74,318.4	227,289.2	26,533.63	84,613.92	1.93%	1.84%	-64.30%	-62.77%
TAIWAN	66,581.8	196,002.7	63,219.8	199,750.0	70,656.4	206,210.9	52,486.61	166,074.09	3.81%	3.61%	-25.72%	-19.46%
AUSTRALIA	54,263.7	130,708.9	51,917.0	132,189.5	69,582.1	171,598.3	63,572.78	130,414.26	4.61%	2.83%	-8.64%	-24.00%
SOUTH ASIA	37,493.9	68,302.7	42,232.7	76,104.6	52,417.1	92,921.6	39,039.97	66,655.51	2.83%	1.45%	-25.52%	-28.27%
MIDDLE EAST	314,587.8	696,841.7	37,669.9	640,637.4	43,904.7	932,189.8	26,577.71	568,557.26	1.93%	12.35%	-39.47%	-39.01%
OTHERS	176,373.1	441,829.6	167,594.7	466,333.1	292,274.2	682,599.5	226,145.16	584,187.79	16.41%	12.69%	-22.63%	-14.42%
TOTAL	1,738,491.2	4,942,922.5	1,452,734.6	4,870,186.4	1,771,502.1	5,944,007.8	1,377,740.25	4,605,330.91	100.00%	100.00%	-22.23%	-22.52%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ

ASEAN (9 ประเทศ ไม่รวมไทย) ได้แก่ BRUNEI DARUSSALAM, INDONESIA, CAMBODIA, LAO REPUBLIC, MYANMAR, MALAYSIA, PHILIPPINES, SINGAPORE, VIETNAM

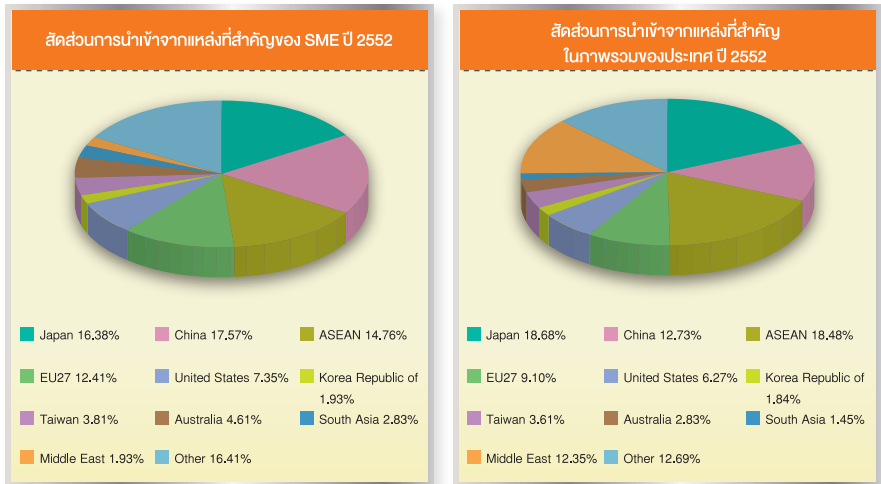
EU27 ได้แก่ AUSTRIA, BELGIUM, BULGARIA, CYPRUS, CZECH REPUBLIC, GERMANY, DENMARK, ESTONIA, SPAIN, FINLAND, FRANCE, UNITED KINGDOM, GREECE, HUNGARY, IRELAND, ITALY, LITHUANIA, LUXEMBOURG, LATVIA, MALTA, NETHERLANDS, POLAND, PORTUGAL, ROMANIA, SWEDEN, SLOVENIA, SLOVAKIA

Middle East ได้แก่ BAHRAIN, EGYPT, IRAQ, KUWAIT, ISRAEL, JORDAN, KUWAIT, LEBANON, OMAN, QATAR, SAUDI ARABIA, SYRIAN ARAB REPUBLIC, UNITED ARAB EMIRATES, YEMEN

South Asia ได้แก่ BANGLADESH, INDIA, NEPAL, PAKISTAN, SRI LANKA

CIS (Commonwealth of Independent State) ได้แก่ ARMENIA, AZERBAIJAN, BELARUS, GEORGIA, KAZAKHSTAN, KYRGYZSTAN, MOLDOVA REPUBLIC OF, RUSSIAN FEDERATION, TAJIKISTAN, TURKMENISTAN, UKRAINE, UZBEKISTAN

ภาพที่ 2.6 สัดส่วนการนำเข้าจากแต่ละภูมิภาคหรือประเทศที่สำคัญ ปี 2552



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในส่วนของการนำเข้านั้น จากตารางที่ 2.7 และภาพที่ 2.6 จะเห็นได้ว่า แหล่งนำเข้าที่สำคัญที่สุดของไทยในปี 2552 คือ ญี่ปุ่น จีน และกลุ่มอาเซียน ในสัดส่วนร้อยละ 16.38 17.57 และ 14.76 ของมูลค่าการนำเข้ารวมของ SMEs ตามลำดับ รองลงไปคือ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ซึ่งมูลค่านำเข้าจากแต่ละแหล่งลดลงจากปี 2551 ทั้งสิ้น ทั้งนี้ในภาพรวมของการนำเข้าของประเทศนั้น มีการนำเข้าจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลางมากเป็นลำดับที่สี่เนื่องจากการนำเข้าน้ำมันในมูลค่าที่สูงอันเป็นผลจากราคาน้ำมันที่ทรงตัวในระดับสูงตลอดทั้งปี

แหล่งนำเข้าของ SMEs ที่มีอัตราการหดตัวน้อยที่สุด คือ ออสเตรเลีย โดยมีมูลค่าลดลงร้อยละ 8.64 ในขณะที่การนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ก็มีมูลค่าลดลงเช่นกัน อาทิ มูลค่าการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 27.2 จากสาธารณรัฐเกาหลี ลดลงร้อยละ 64.3 และจากกลุ่มเอเชียใต้ ลดลงร้อยละ 25.5 เป็นต้น

2.2.1.2 รายการสินค้า

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าระหว่างประเทศในรูปของรายการสินค้าตามพิกัดศุลกากร (HS 2007) จากตารางที่ 2.8 จะเห็นได้ว่า ในปี 2552 การส่งออกของประเทศโดยรวมนั้น มีมูลค่าสูงสุดในกลุ่มพิกัดศุลกากร 84 85 และ 87 คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 17.20 14.66 และ 7.86 ของการส่งออกรวมทั้งหมดของประเทศตามลำดับ ซึ่งสินค้าในกลุ่มพิกัด 84 คือ สินค้าประเภทเครื่องจักรและส่วนประกอบ รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ พิกัด 85 คือ สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 87 คือ ยานยนต์และส่วนประกอบ ซึ่งมีรายการสินค้าสำคัญในระดับพิกัด 4 หลัก คือ

- พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่างๆ ของเครื่องดังกล่าว
- พิกัด 8473 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบ สำหรับใช้เฉพาะกับเครื่องจักรตามประเภทที่ 8469 ถึง 8472
- พิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- พิกัด 8517 เครื่องโทรศัพท์ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์สำหรับการสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสายหรือไร้สาย
- พิกัด 8704 ยานยนต์สำหรับขนส่งของ (รถบรรทุก)
- พิกัด 8703 รถยนต์หรือยานยนต์อื่นๆ ที่ออกแบบสำหรับขนส่งบุคคลเป็นหลัก

สำหรับ SMEs นั้น มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในกลุ่มพิกัด 84 และ 85 เพียงร้อยละ 4.37 และ 4.84 ตามลำดับ และในปี 2552 ยังมีการส่งออกได้ลดลงจากปีก่อนหน้า ถึงร้อยละ 20.24 และ 7.09 ตามลำดับด้วย

สินค้าในกลุ่มที่ SMEs มีการส่งออกในสัดส่วนที่สูงที่สุดคือ กลุ่มพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ พิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก พิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 17.15 6.63 และ 5.84 ตามลำดับ โดยรายการสินค้าส่งออกในระดับพิกัด 4 หลัก ที่สำคัญของ SMEs ได้แก่ พิกัด 7108 ทองคำ (รวมถึงทองคำชุบด้วยแพลทินัม) ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป พิกัด 7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยโลหะมีค่า พิกัด 3901 โพลีเอทีลีน และพิกัด 4001 ยางธรรมชาติ ในลักษณะชั้นปรมูม ทั้งนี้ กลุ่มพิกัด 71 ยังเป็นกลุ่มที่มีอัตราการขยายตัวจากปี 2552 สูงถึงร้อยละ 18.60 ด้วยแม้ว่าภาวะการส่งออกโดยรวมจะหดตัวลงก็ตาม อันเป็นผลส่วนหนึ่งจากราคาทองคำที่สูงขึ้น

ตารางที่ 2.8 มูลค่าการส่งออก จำแนกตามกลุ่มพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 49		Export 50		Export 51		Export 52		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	118,710.5	139,864.6	158,163.3	185,147.2	229,746.4	274,102.0	272,473.69	333,734.54	17.15%	6.42%	18.60%	21.76%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	119,179.0	245,276.1	126,976.3	259,833.0	130,827.7	271,642.3	105,396.79	232,322.38	6.63%	4.47%	-19.44%	-14.47%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	122,818.0	331,801.1	113,808.8	330,474.3	122,041.4	385,175.4	92,849.38	306,734.92	5.84%	5.90%	-23.92%	-20.36%
10 ธัญพืช ข้าว	58,584.8	101,140.6	58,580.2	123,421.9	89,549.0	210,986.6	83,355.44	180,881.35	5.25%	3.48%	-6.92%	-14.27%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	74,035.5	879,535.3	96,151.7	886,703.5	82,783.0	848,474.1	76,916.94	762,295.74	4.84%	14.66%	-7.09%	-10.16%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	93,331.6	904,165.4	118,002.9	989,453.9	87,081.8	1,024,674.9	69,454.20	894,333.41	4.37%	17.20%	-20.24%	-12.72%
17 น้ำตาล	30,746.7	33,388.2	46,713.7	48,799.7	50,954.7	54,748.5	64,415.79	68,712.05	4.05%	1.32%	26.42%	25.50%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	58,897.2	380,559.1	74,167.4	442,153.3	77,201.3	548,855.1	53,695.03	408,792.76	3.38%	7.86%	-30.45%	-25.52%
49 หนังสือ สิ่งพิมพ์	1,596.3	3,922.3	24,159.6	25,351.7	46,557.6	47,809.2	52,303.90	53,312.91	3.29%	1.03%	12.34%	11.51%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	45,906.7	150,600.7	46,708.8	150,050.7	51,034.7	188,991.2	49,647.86	183,750.17	3.12%	3.53%	-2.72%	-2.77%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	41,215.3	81,250.2	35,766.5	85,059.9	39,744.5	104,679.6	44,743.64	137,089.57	2.82%	2.64%	12.58%	30.96%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	40,628.7	82,419.0	44,903.3	83,726.3	44,207.3	86,177.4	39,821.31	84,328.06	2.51%	1.62%	-9.92%	-2.15%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	16,870.4	96,021.5	18,322.7	95,280.9	24,574.6	93,506.0	36,062.54	104,892.53	2.27%	2.02%	46.75%	12.18%
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตย	50,555.8	78,386.2	43,540.4	69,783.1	41,977.3	70,099.0	35,808.19	63,485.53	2.25%	1.22%	-14.70%	-9.43%
27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	55,397.9	247,291.6	32,929.0	235,277.8	46,625.0	375,979.6	35,108.60	266,042.98	2.21%	5.12%	-24.70%	-29.24%
62 เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบนิตย	44,476.1	57,579.8	36,612.0	47,290.6	34,980.3	46,355.3	26,870.69	38,400.63	1.69%	0.74%	-23.18%	-17.16%
94 เฟอร์นิเจอร์	35,102.1	52,197.8	33,456.7	48,754.1	30,158.9	46,118.1	24,736.96	37,982.37	1.56%	0.73%	-17.98%	-17.64%
44 ไม้และของทำด้วยไม้	25,930.7	40,391.8	24,970.4	40,925.4	24,649.4	41,485.2	24,360.15	41,639.33	1.53%	0.80%	-1.17%	0.37%
20 ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้	21,428.5	49,272.8	21,466.2	49,728.9	25,376.6	56,419.5	21,799.12	53,013.51	1.37%	1.02%	-14.10%	-6.04%
Others	400,671.5	982,308.1	420,571.8	1,044,746.6	411,073.5	1,077,349.5	379,379.65	948,167.63	23.87%	18.23%	-7.71%	-11.99%
มูลค่าส่งออกรวม	1,456,083.3	4,937,372.2	1,575,971.7	5,241,962.8	1,691,145.0	5,853,628.5	1,589,199.8	5,199,912.37	100.0%	100.0%	-6.03%	-11.17%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.9 มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามกลุ่มพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 49		Import 50		Import 51		Import 52		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	139,395.00	155,472.50	129,758.90	147,126.30	292,869.80	312,037.60	183,602.23	206,033.68	13.33%	4.47%	-37.31%	-33.97%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	233,944.20	690,859.50	212,737.80	669,787.90	211,370.10	740,601.60	180,381.32	652,738.58	13.09%	14.17%	-14.66%	-11.86%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	200,195.90	961,676.20	184,175.80	965,417.70	188,158.00	962,399.10	171,881.17	865,733.61	12.48%	18.80%	-8.65%	-10.04%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	75,407.00	176,704.10	78,864.80	179,610.00	93,775.40	205,040.50	72,617.05	166,553.03	5.27%	3.62%	-22.56%	-18.77%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	81,237.00	270,025.60	81,623.20	289,043.50	118,634.60	450,056.30	67,277.27	236,022.07	4.88%	5.12%	-43.29%	-47.56%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	57,280.40	145,211.90	53,851.90	146,443.20	58,714.20	153,982.90	47,499.10	110,379.99	3.45%	2.40%	-19.10%	-28.32%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	45,219.90	137,969.60	46,055.90	125,230.80	55,523.10	163,782.40	44,407.77	136,964.20	3.22%	2.97%	-20.02%	-16.37%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	32,839.90	98,980.10	33,428.90	100,173.80	40,214.20	115,197.80	37,793.37	106,272.75	2.74%	2.31%	-6.02%	-7.75%
27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	308,303.50	972,006.10	31,725.20	899,510.00	36,243.70	1,238,265.90	37,160.52	855,803.31	2.70%	18.58%	2.53%	-30.89%
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	30,490.50	60,693.30	33,619.70	63,864.10	41,947.60	81,784.60	35,212.50	62,748.20	2.56%	1.36%	-16.06%	-23.28%
30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	25,347.80	32,115.70	24,321.40	34,785.10	29,397.00	40,821.50	34,489.82	46,335.00	2.50%	1.01%	17.32%	13.51%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	26,428.40	149,474.80	30,862.40	155,574.00	40,039.00	191,026.60	31,033.21	161,035.28	2.25%	3.50%	-22.49%	-15.70%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	32,699.30	111,324.50	38,678.70	111,619.70	42,076.50	116,949.90	25,267.45	71,782.60	1.83%	1.56%	-39.95%	-38.62%
31 ปุ๋ย	19,656.60	35,382.80	26,399.50	45,903.70	45,177.20	78,944.40	22,675.85	46,176.88	1.65%	1.00%	-49.81%	-41.51%
76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	31,018.00	82,494.70	31,497.90	82,316.00	34,276.50	92,158.80	21,328.36	61,484.09	1.55%	1.34%	-37.78%	-33.28%
28 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	25,582.30	39,418.80	34,111.00	46,846.80	41,827.50	70,351.50	20,832.46	34,497.68	1.51%	0.75%	-50.19%	-50.96%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย	20,643.20	56,389.30	21,956.40	56,940.10	24,020.80	76,140.60	20,404.04	64,098.21	1.48%	1.39%	-15.06%	-15.82%
23 กากจากอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์	13,504.50	31,207.60	15,169.80	33,228.10	21,344.20	51,062.00	19,191.11	47,737.04	1.39%	1.04%	-10.09%	-6.51%
48 กระดาษ เยื่อกระดาษ	38,830.09	71,602.86	16,134.35	38,165.64	17,539.90	43,783.25	18,881.78	37,795.36	1.37%	0.82%	7.65%	-13.68%
32 สังกะสีที่ใช้พอกหนังหรือย้อมสี	17,207.40	32,921.10	18,214.40	34,713.60	19,554.80	37,849.60	17,022.47	32,611.90	1.24%	0.71%	-12.95%	-13.84%
Others	283,260.31	630,991.44	309,546.65	643,886.36	318,798.00	721,770.95	268,781.39	602,527.46	19.51%	13.08%	-15.69%	-16.52%
มูลค่าส่งออกรวม	1,738,491.20	4,942,922.50	1,452,734.60	4,870,186.40	1,771,502.10	5,944,007.80	1,377,740.25	4,605,330.91	100.00%	100.00%	-22.23%	-22.52%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในด้านกรนำเข้านั้น เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าในรูปแบบของรายการสินค้าตามพิกัดศุลกากร (HS 2007) จากตารางที่ 2.9 จะเห็นได้ว่า ในปี 2552 การนำเข้าของประเทศโดยรวมนั้น มีมูลค่าลดลงแทบจะทุกรายการสินค้า โดยพบว่าในกลุ่มพิกัด 28 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดถึงร้อยละ 50.96 รองลงมาเป็นกลุ่มพิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า ลดลงร้อยละ 47.56 ในขณะที่ภาพรวมมีการนำเข้าลดลงถึงร้อยละ 22.52

สำหรับ SMEs นั้น การนำเข้าสินค้าจะมีสัดส่วนมากที่สุดในสินค้ากลุ่มพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.3 พิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าร้อยละ 13.09 และพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ คิดเป็นร้อยละ 12.4 ทั้งนี้ รายการสินค้านำเข้าในระดับพิกัด 4 หลัก ที่สำคัญของ SMEs ได้แก่

- พิกัด 7108 ทองคำ (รวมถึงทองคำชุบด้วยแพลทินัม) ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป และพิกัด 7102 เพชร จะตกแต่งหรือไม่ก็ตาม แต่ไม่ได้ประกอบกับตัวเรือน
- พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ และหน่วยต่างๆ ของเครื่องดังกล่าว และพิกัด 8473 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบ
- พิกัด 8517 เครื่องโทรศัพท์ เครื่องอุปกรณ์สำหรับการสื่อสาร และพิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- พิกัด 7207 ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ และพิกัด 7210 ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หุ้มดีด ชุบหรือเคลือบ
- พิกัด 3901 โพลีเอทีลีน และพิกัด 3926 ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก

กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีมูลค่านำเข้าลดลงจากปี 2551 ในอัตราที่สูง ได้แก่ สินค้าในกลุ่มพิกัด 28 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ มีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุดถึงร้อยละ 50.19 พิกัด 31 ปู่ย ลดลงร้อยละ 49.81 กลุ่มพิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า ลดลงร้อยละ 43.29 ในขณะที่ภาพรวมของ SMEs มีการนำเข้าลดลงถึงร้อยละ 22.23

สำหรับสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น มีเพียง 3 กลุ่มพิกัดสินค้า ได้แก่ กลุ่มพิกัด 30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.32 พิกัด 48 กระดาษ เยื่อกระดาษ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.65 และพิกัด 27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.53

2.2.1.3 โครงสร้างการนำเข้าสินค้าของ SMEs ไทย ในปี 2550-2552

ในปี 2552 มูลค่าการนำเข้าของ SMEs ไทย จะมีทิศทางที่ลดลงในทุกรายการที่สำคัญ เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนถึงการชะลอตัวในด้านการลงทุนและการบริโภคทั้งภายในประเทศและการส่งออก ส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัด โดยมีการแบ่งโครงสร้างการนำเข้าออกเป็น 4 หมวดสินค้าหลักๆ ประกอบด้วย สินค้าเชื้อเพลิง มีสัดส่วนของการนำเข้าประมาณร้อยละ 0.35 มีอัตราการเติบโตลดลง ร้อยละ 16.24 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ามาจากประเทศสหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ จีน มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ สินค้าทุน มีสัดส่วนของการนำเข้าประมาณร้อยละ 18.08 มีอัตราการเติบโตลดลง ร้อยละ 13.06 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา เยอรมัน และสิงคโปร์ ตามลำดับ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีสัดส่วนของการนำเข้าประมาณร้อยละ 41.42 มีอัตราการเติบโตลดลง ร้อยละ 33.42 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น จีน สวิสเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ และสินค้าอุปโภคบริโภค มีสัดส่วนของการนำเข้าประมาณร้อยละ 8.92 มีอัตราการเติบโตลดลง ร้อยละ 6.38 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ามาจากประเทศจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และสวิสเซอร์แลนด์ ตามลำดับ

ตารางที่ 2.10 โครงสร้างสินค้านำเข้าของ SMEs ไทย จำแนกตามประเภทกลุ่มโครงสร้างสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	โครงสร้างสินค้านำเข้าของ SMEs ไทย (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 50	ปี 51	ปี 52	สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)	Growth 52/51
สินค้าเชื้อเพลิง	4,764.74	5,741.64	4,809.17	0.35%	-16.24%
สินค้าทุน	269,554.21	286,558.77	249,126.26	18.08%	-13.06%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	591,519.62	856,992.44	570,619.04	41.42%	-33.42%
สินค้าอุปโภคบริโภค	104,048.75	131,266.68	122,892.64	8.92%	-6.38%
อื่นๆ	482,847.26	490,942.54	430,293.14	31.23%	-12.35%
การนำเข้ารวม	1,452,734.58	1,771,502.07	1,377,740.25	100.00%	-22.23%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.11 เมื่อพิจารณาถึงการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ ในปี 2552 จะพบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 2707 น้ำมันและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ มีมูลค่านำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงสูงสุด จำนวน 3,180.64 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 66.14 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 20.44 เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าพิกัด 2712 ปีโตรเลียมเยลลี่ รวมทั้งไฮพาราฟิน มีมูลค่าการนำเข้าเชื้อเพลิง จำนวน 980.50 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.39 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 21.87 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกลุ่มสินค้าพิกัด 2713 ปีโตรเลียมโค้ก ปีโตรเลียมปิทุเมน และกากอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้าเชื้อเพลิง จำนวน 497.07 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.34 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 60.66 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงน้อยที่สุด คือ กลุ่มสินค้าพิกัด 2705 ก๊าซถ่านหิน วอเตอร์ก๊าซ ไพรวิวเซอร์ก๊าซ มีมูลค่าการนำเข้าเชื้อเพลิง จำนวน 0.09 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนน้อยมาก และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 9.42 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

ตารางที่ 2.11 การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

Harmonize Code 4 หลัก	การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงของ SMEs ไทย ตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 50	ปี 51	ปี 52	สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)	Growth 52/51
2707 น้ำมันและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	3,158.14	3,997.81	3,180.64	66.14%	-20.44%
2712 ปีโตรเลียมเยลลี่ รวมทั้งไฮพาราฟิน	1,216.08	1,255.04	980.50	20.39%	-21.87%
2713 ปีโตรเลียมโค้ก ปีโตรเลียมปิทุเมน และกากอื่น ๆ	298.66	309.39	497.07	10.34%	60.66%
2708 พิตซ์และพิตซ์โค้ก ที่ได้จากถ่านหิน	35.07	58.49	68.77	1.43%	17.58%
2703 พิต (รวมถึงพิตลิตเตอร์)	35.01	44.30	50.74	1.06%	14.54%
2715 ของผสมปิทุมินัส	14.17	43.60	12.25	0.25%	-71.91%
2714 ปิทุเมนธรรมชาติและแอสฟัลต์ธรรมชาติ	4.91	5.36	12.11	0.25%	125.77%
2706 ถ่านที่กลั่นจากถ่านหิน จากลิกไนต์หรือพิต	2.25	3.33	5.60	0.12%	68.00%
2709 น้ำมันปีโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิทุมินัส	0.14	24.15	0.99	0.02%	-95.89%
2702 ถ่านลิกไนต์	0.00	0.07	0.40	0.01%	502.47%
2705 ก๊าซถ่านหิน วอเตอร์ก๊าซ ไพรวิวเซอร์ก๊าซ	0.30	0.10	0.09	0.00%	-9.42%
การนำเข้ารวม	4,764.74	5,741.64	4,809.17	100.00%	-16.24%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.12 เมื่อพิจารณาถึงการนำเข้าสู่สินค้าทุนของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ ในปี 2552 พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการนำเข้าสู่สินค้าทุนรวมทั้งสิ้น 249,126.26 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 13.06 เมื่อเทียบกับปีก่อน และเมื่อจำแนกตามกลุ่มสินค้านำเข้าที่สำคัญๆ จะพบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนสูงที่สุด จำนวน 23,371.42 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.38 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 6.98 เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าพิกัด 8536 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุน จำนวน 14,478.97 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.81 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 16.26 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกลุ่มสินค้าพิกัด 8414 เครื่องสูบลมหรือสูบลมสุญญากาศ มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุน จำนวน 9,456.41 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.80 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 15.88 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

ตารางที่ 2.12 การนำเข้าสินค้าทุนของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

Harmonize Code 4 หลัก	การนำเข้าสินค้าทุนของ SMEs ไทย ตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 50	ปี 51	ปี 52	สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)	Growth 52/51
8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ	24,698.50	21,846.56	23,371.42	9.38%	6.98%
8536 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า	13,997.15	17,289.49	14,478.97	5.81%	-16.26%
8414 เครื่องสูบลมหรือสูบลมสูญญากาศ	9,077.95	11,240.98	9,456.41	3.80%	-15.88%
8411 เครื่องกึ่งหันไอพ่น	8,984.57	5,354.83	8,517.21	3.42%	59.06%
8413 เครื่องสูบของเหลว	7,502.20	8,171.19	8,362.92	3.36%	2.35%
8537 แป้น แผง คอนโซล โต๊ะ ตู้ และฐานรองรับอื่นๆ	6,219.55	7,146.63	8,139.96	3.27%	13.90%
9018 อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ ศัลยกรรม ทันตกรรม หรือวิทยาศาสตร์สัตวแพทย์	7,043.33	7,814.96	7,838.58	3.15%	0.30%
8905 ยานพาหนะการ เรือดับเพลิง เรือขุด บันจูนลอยและยาน้ำอื่นๆ	68.73	3,030.43	7,730.80	3.10%	155.11%
8504 หม้อแปลงไฟฟ้า	7,730.11	9,033.36	7,245.55	2.91%	-19.79%
8525 เครื่องส่งสำหรับวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์	8,738.34	8,205.86	6,524.02	2.62%	-20.50%
8501 มอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	6,515.10	9,032.42	6,316.74	2.54%	-30.07%
8482 บอลล์เบริงหรือโรลเลอร์เบริง	7,325.89	7,694.44	5,867.98	2.36%	-23.74%
8483 เหล่าส่งกำลัง (รวมถึงเพลาลูกเบี้ยว และเพลาข้อเหวี่ยง)	5,570.65	7,033.44	5,367.27	2.15%	-23.69%
8901 เรือโดยสาร เรือทัศนาวจร เรือข้ามฟาก เรือสินค้า	4,722.92	2,926.95	5,139.44	2.06%	75.59%
8532 ตัวเก็บประจุไฟฟ้า	5,412.62	5,557.97	4,914.22	1.97%	-11.58%
8207 เครื่องมือชนิดถอดลับเปลี่ยนได้ สำหรับเครื่องมือที่ใช้งานด้วยมือ	4,963.43	5,426.23	4,092.54	1.64%	-24.58%
9027 อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์สำหรับการวิเคราะห์ทางฟิสิกส์หรือเคมี	3,027.92	3,660.45	3,996.92	1.60%	9.19%
8701 รถแทรกเตอร์	5,033.38	4,147.52	3,978.99	1.60%	-4.06%
8502 ชุดเครื่องกำเนิดไฟฟ้า และเครื่องเปลี่ยนไฟฟ้าชนิดหมุน	6,311.93	2,047.68	3,774.92	1.52%	84.35%
9032 อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์สำหรับบังคับหรือควบคุมโดยอัตโนมัติ	3,967.08	5,495.45	3,378.16	1.36%	-38.53%
อื่นๆ	122,642.85	134,401.93	100,633.25	40.39%	-25.13%
การนำเข้ารวม	269,554.21	286,558.77	249,126.26	100.00%	-13.06%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.13 เมื่อพิจารณาถึงการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ ในปี 2552 พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป รวมทั้งสิ้น 570,619.04 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 33.42 เมื่อเทียบกับปีก่อน และเมื่อจำแนกตามกลุ่มสินค้านำเข้าที่สำคัญๆ พบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 7108 ทองคำ มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปสูงที่สุด จำนวน 119,691.03 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.98 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 38.41 เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าพิกัด 7102 เพชร มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป จำนวน 24,395.33 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.28 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 49.32 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกลุ่มสินค้าพิกัด 7106 เงิน มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป จำนวน 14,762.45 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.59 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 12.27 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

จากตารางที่ 2.14 เมื่อพิจารณาถึงการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ ในปี 2552 พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสิ้น 122,892.64 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 6.38 เมื่อเทียบกับปีก่อน และเมื่อจำแนกตามกลุ่มสินค้านำเข้าที่สำคัญๆ พบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 3004 ยารักษาหรือป้องกันโรค ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ตามขนาดที่กำหนด มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคสูงที่สุด จำนวน 27,445.24 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 22.33 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 17.43 เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าพิกัด 7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค จำนวน 14,751.18 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 12.00 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 20.22 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกลุ่มสินค้าพิกัด 3002 เลือดมนุษย์ เลือดสัตว์ที่จัดทำสำหรับใช้รักษาโรค มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค จำนวน 5,180.83 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.22 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 21.74 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ

ตารางที่ 2.13 การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

Harmonize Code 4 หลัก	การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปของ SMEs ไทย ตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 50	ปี 51	ปี 52	สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)	Growth 52/51
7108 ทองคำ	50,326.03	194,326.08	119,691.03	20.98%	-38.41%
7102 เพชร	45,064.63	48,134.68	24,395.33	4.28%	-49.32%
7106 เงิน	16,942.29	16,826.77	14,762.45	2.59%	-12.27%
3808 สารฆ่าแมลง สารฆ่าสัตว์และ สารฆ่ารา สารฆ่าวัชพืช	12,000.29	14,931.78	12,927.02	2.27%	-13.43%
7210 ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป	11,763.67	16,881.06	11,363.55	1.99%	-32.68%
7403 ทองแดงบริสุทธิ์ และทองแดงเจือที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (อันรอต)	16,216.18	17,606.84	11,279.09	1.98%	-35.94%
7207 ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ	10,496.71	17,424.14	10,658.26	1.87%	-38.83%
2304 กากน้ำมัน (ออยล์เค้ก) และกากแข็งอื่นๆ ที่ได้จากการสกัดน้ำมันถั่วเหลือง	8,076.81	12,047.61	10,430.14	1.83%	-13.43%
8544 สวิตช์และเคเบิล (รวมถึงเคเบิลร่วมแกน) ที่หุ้มฉนวน	9,353.99	11,731.09	8,813.75	1.54%	-24.87%
7601 อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (อันรอต)	17,308.02	16,069.95	8,573.03	1.50%	-46.65%
4407 ไม้ที่เลื่อยหรือถากตามยาว ผ่านหรือลอก	11,635.12	11,142.82	8,555.54	1.50%	-23.22%
3907 โพลีเอทิลีน โพลีเอทรีน และอีพอกไซด์เรซิน ในลักษณะขั้นปฐม	10,339.26	11,865.86	8,505.32	1.49%	-28.32%
7318 ตะปู หมุดย้ำ สลัก สลักผ่า แหวนรอง	6,213.27	7,734.98	7,698.36	1.35%	-0.47%
3901 โพลีเมอร์ของเอทิลีน ในลักษณะขั้นปฐม	7,939.08	12,671.20	7,687.25	1.35%	-39.33%
7103 รัตนชาติ	7,442.01	10,698.18	7,114.38	1.25%	-33.50%
8541 ไดโอด ทรานซิสเตอร์และกลอุกรณ์กึ่งตัวนำที่คล้ายกัน	6,953.48	7,422.77	6,622.35	1.16%	-10.78%
3302 ของผสมของสารที่มีกลิ่นหอม และของผสม	5,171.48	6,050.63	6,347.20	1.11%	4.90%
3903 โพลีเมอร์ของสไตรีน ในลักษณะขั้นปฐม	6,799.14	7,856.57	5,954.87	1.04%	-24.21%
3105 ปุ๋ยที่ได้จากแร่หรือปุ๋ยเคมี	11,320.64	16,919.41	5,796.16	1.02%	-65.74%
3815 ตัวก่อบปฏิกิริยา ตัวเร่งปฏิกิริยาและสิ่งปรุงแต่งคะตะไลส์	1,627.66	5,746.08	5,461.50	0.96%	-4.95%
อื่นๆ	318,529.85	392,903.93	267,982.48	46.96%	-31.79%
การนำเข้ารวม	591,519.62	856,992.44	570,619.04	100.00%	-33.42%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.14 การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

Harmonize Code 4 หลัก	การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคของ SMEs ไทย ตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 50	ปี 51	ปี 52	สัดส่วนต่อ ทั้งหมด (2552)	Growth 52/51
3004 ยารักษาหรือป้องกันโรค ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ตามขนาดที่กำหนด	19,026.30	23,371.25	27,445.24	22.33%	17.43%
7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ	6,096.14	18,490.93	14,751.18	12.00%	-20.22%
3002 เลือดมนุษย์ เลือดสัตว์ที่จัดทำสำหรับใช้รักษาโรค	3,303.72	4,255.62	5,180.83	4.22%	21.74%
2208 เอทิลแอลกอฮอล์ที่ไม่ได้แปลงสภาพ	3,986.01	4,467.34	3,595.25	2.93%	-19.52%
2106 อาหารปรุงแต่งที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	2,899.90	3,327.08	3,501.78	2.85%	5.25%
2936 ไพรอิตามีนและวิตามิน ที่ได้จากธรรมชาติหรือจากการสังเคราะห์	1,975.43	2,966.86	3,038.13	2.47%	2.40%
2941 ยาปฏิชีวนะ	2,820.30	2,590.56	2,876.20	2.34%	11.03%
9101 นาฬิกาข้อมือ ที่มีตัวเรือนทำด้วยโลหะมีค่า	2,455.31	2,901.21	2,836.68	2.31%	-2.22%
8516 เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วคราวที่ใช้	2,528.69	2,904.19	2,525.98	2.06%	-13.02%
2402 ชิกการ์ เซอรูต ชิกกริลโลและบุหรี่ ที่ทำจากยาสูบ	3,024.79	2,811.27	2,436.00	1.98%	-13.35%
3304 สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งเสริมความงามหรือแต่งหน้า และสิ่งปรุงแต่งสำหรับบำรุงรักษามิว	2,031.49	2,190.84	2,308.09	1.88%	5.35%
4011 ยางนอกชนิดดีคัลม ที่เป็นของใหม่	2,743.85	2,790.92	2,256.29	1.84%	-19.16%
9506 ของและเครื่องอุปกรณ์สำหรับใช้ในกาารออกกำลังกายทั่วไป	2,501.32	2,341.60	1,933.32	1.57%	-17.44%
9114 ส่วนประกอบอื่นๆ ของนาฬิกาข้อมือหรือข้อมือข้อมือ	1,583.01	2,071.57	1,884.50	1.53%	-9.03%
3215 หมึกพิมพ์ หมึกเขียนหรือหมึกวาดภาพและหมึกอื่นๆ	1,884.85	2,153.13	1,858.08	1.51%	-13.70%
9405 เครื่องประตูปิโคลมไฟรวมถึงเซิร์ชไลท์ สปอตไลท์	1,686.62	1,765.06	1,579.90	1.29%	-10.49%
8704 ยานยนต์สำหรับขนส่งของ	1,605.98	3,592.29	1,535.91	1.25%	-57.24%
9102 นาฬิกาข้อมือ นาฬิกาพกและนาฬิกาข้อมือข้อมืออื่นๆ	1,685.93	1,611.80	1,443.40	1.17%	-10.45%
8539 หลอดไฟแบบมีไส้หรือแบบดิสชาร์จ	1,596.99	1,862.53	1,410.50	1.15%	-24.27%
4818 กระดาษชำระและกระดาษที่คล้ายกัน	1,082.27	1,282.61	1,362.95	1.11%	6.26%
อื่นๆ	37,529.84	41,518.01	37,132.42	30.22%	-10.56%
การนำเข้ารวม	104,048.75	131,266.68	122,892.64	100.00%	-6.38%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2.2 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศอาเซียน

ในการดำเนินการไปสู่การจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียนหรืออาฟตาที่ได้บรรลุเป้าหมายในปี 2546 ที่ผ่านมา อันเป็นจุดเริ่มต้นของการเปิดเสรีทางการค้า โดยมีการกำหนดรายการและระยะเวลาการเร่งลดภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกัน และขยายไปสู่ความตกลงในเรื่องของการลงทุน และการเปิดเสรีบริการในแต่ละกลุ่มสาขา รวมถึงได้มีการจัดทำแผนงานในเชิงบูรณาการในด้านเศรษฐกิจต่างๆ เพื่อให้เห็นการดำเนินงานในภาพรวมที่จะนำไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ภายในปี 2558 ได้อย่างชัดเจน โดยองค์ประกอบสำคัญของ AEC Blueprint ประกอบไปด้วย การเป็นตลาดเดียวและฐานการผลิตร่วมกัน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอาเซียน การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

2.2.2.1 มูลค่าการค้า

ในปี 2552 ประเทศไทยส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียนรวม 1,107,020.36 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.07 จากปี 2551 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs รวมมูลค่า 316,156.79 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.46 จากปี 2551 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.56 ของการส่งออกรวมไปในอาเซียนในปี 2552

ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในกลุ่มอาเซียน คือ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยประเทศมาเลเซียนั้น SMEs ไทยส่งออกไปในสัดส่วนสูงที่สุด มีมูลค่าประมาณ 73,452.14 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 23.23 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปอาเซียนทั้งหมด โดยมีมูลค่าลดลงจากปี 2551 ประมาณร้อยละ 22.47 อันเกิดจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก ในขณะที่ส่งออกไปสิงคโปร์ ลดลงถึงร้อยละ 24.13 ต่อเนื่องจากปี 2551 ที่ลดลงเช่นกัน ส่วนอินโดนีเซียและเวียดนามมีการหดตัวเช่นกัน ร้อยละ 12.30 และ 2.73 ตามลำดับ

ตลาดของ SMEs ที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2552 คือ เมียนมาร์ ในอัตรา ร้อยละ 24.78 โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 8.47 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปอาเซียนทั้งหมด และบรูไน ที่มีการเติบโตถึงร้อยละ 11.29 แต่มีมูลค่าส่งออกเพียง 853.13 ล้านบาท ตามตารางที่ 2.15

ตารางที่ 2.15 มูลค่าการส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 49		Export 50		Export 51		Export 52		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
BRUNEI DARUSSALAM	796.5	3,145.3	755.5	3,128.9	766.5	4,074.4	853.13	4,001.45	0.27%	0.36%	11.30%	-1.79%
INDONESIA	37,122.2	126,196.9	47,379.4	163,695.2	54,161.1	208,054.1	47,498.62	159,004.28	15.02%	14.36%	-12.30%	-23.58%
CAMBODIA	26,419.2	47,003.0	20,732.5	46,709.1	26,515.4	67,025.6	25,031.60	53,918.43	7.92%	4.87%	-5.60%	-19.56%
LAO REPUBLIC	17,873.0	38,720.5	19,924.3	45,184.1	22,472.8	58,391.3	22,026.87	56,045.34	6.97%	5.06%	-1.98%	-4.02%
MYANMAR	15,165.1	28,849.0	17,353.6	33,043.0	21,472.7	43,859.0	26,793.83	52,786.48	8.47%	4.77%	24.78%	20.35%
MALAYSIA	83,962.0	251,960.8	87,697.6	268,538.9	94,742.6	325,520.4	73,452.15	261,076.27	23.23%	23.58%	-22.47%	-19.80%
PHILIPPINES	22,318.2	97,800.4	22,386.9	99,915.7	26,788.7	115,197.2	22,597.57	102,942.46	7.15%	9.30%	-15.65%	-10.64%
SINGAPORE	55,326.3	318,597.2	103,776.3	327,871.7	61,159.9	332,444.3	46,401.47	258,024.97	14.68%	23.31%	-24.13%	-22.39%
VIETNAM	43,976.9	116,906.9	43,699.5	130,723.7	52,951.9	165,100.1	51,501.55	159,220.67	16.29%	14.38%	-2.74%	-3.56%
ASEAN	302,959.4	1,029,180.0	363,705.7	1,118,810.1	361,031.7	1,319,666.4	316,156.79	1,107,020.36	100.00%	100.00%	-12.43%	-16.11%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.16 มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศต้นกำเนิด	Import 49		Import 50		Import 51		Import 52		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
BRUNEI DARUSSALAM	20.6	4,813.80	28.3	3,900.50	14.5	2,969.30	17.6	3,800.22	0.01%	0.45%	21.38%	27.98%
CAMBODIA	831.8	1,322.80	1,109.40	1,688.60	2,258.10	2,999.20	1,559.03	2,659.99	0.77%	0.31%	-30.96%	-11.31%
INDONESIA	42,561.10	131,938.80	49,741.50	138,550.20	62,249.80	179,772.00	48,033.98	130,916.09	23.61%	15.38%	-22.84%	-27.18%
LAO REPUBLIC	8,437.90	19,752.70	9,387.70	16,295.00	8,652.30	20,437.00	6,464.85	15,944.04	3.18%	1.87%	-25.28%	-21.98%
MALAYSIA	73,579.70	325,326.80	70,179.10	299,885.30	75,081.10	322,054.40	63,954.51	295,328.37	31.44%	34.70%	-14.82%	-8.30%
MYANMAR	7,546.20	88,707.90	5,457.10	80,030.60	7,300.50	112,369.50	5,549.16	95,975.92	2.73%	11.28%	-23.99%	-14.59%
PHILIPPINES	12,245.40	81,260.00	12,925.80	74,560.90	16,933.50	75,401.10	16,566.58	61,276.27	8.14%	7.20%	-2.17%	-18.73%
SINGAPORE	54,102.10	218,070.00	43,534.20	218,679.90	45,081.70	235,284.90	49,598.49	197,358.99	24.38%	23.19%	10.02%	-16.12%
VIETNAM	7,577.80	34,488.80	9,398.10	38,655.40	13,231.60	47,973.40	11,676.26	47,744.32	5.74%	5.61%	-11.75%	-0.48%
ASEAN	206,902.70	905,681.60	201,761.20	872,246.30	230,803.00	999,260.80	203,420.46	851,004.20	100.00%	100.00%	-11.86%	-14.84%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในปี 2552 ไทยมีการนำเข้าจากอาเซียนรวม 851,004.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นการนำเข้าของ SMEs รวม 203,420.46 ล้านบาท จากตารางที่ 2.16 แหล่งที่ SMEs นำเข้าสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือ มาเลเซีย สิงคโปร์ และ อินโดนีเซียตามลำดับ โดยในปี 2552 การนำเข้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียนมีมูลค่าลดลงเกือบทั้งสิ้น โดยพบว่า การนำเข้าที่มีอัตราการลดลงมากที่สุด คือ กัมพูชา ลาว และพม่า ในขณะที่สิงคโปร์ และบรูไน เป็นเพียงสองประเทศที่ยังมีอัตราขยายตัวของการนำเข้าอยู่

2.2.2.2 รายการสินค้า

จากตารางที่ 2.17 สินค้าที่ประเทศไทยส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียนในสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุดคือ สินค้าในกลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักรและส่วนประกอบ รวมทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ แต่สำหรับ SMEs นั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ พิกัด 40 ยางธรรมชาติ พิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก และพิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.2 8.9 และ 7.9 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปอาเซียนทั้งหมด ตามลำดับ

สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ไปในตลาดอาเซียน ในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่

- พิกัด 4001 ยางธรรมชาติในลักษณะชั้นปรม
- พิกัด 3901 โพลีเอทิลีน และพิกัด 3907 โพลีอะซิทาล โพลีเอเทอร์อื่นๆ
- พิกัด 8419 เครื่องจักร เครื่องจักรโรงงาน สำหรับใช้กระทำกับวัตถุโดยกรรมวิธีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนอุณหภูมิ เช่น การทำน้ำร้อน การสเตอร์ไลส์
- พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (เครื่องคอมพิวเตอร์) และหน่วยต่างๆ ของเครื่อง
- พิกัด 1701 น้ำตาลที่ได้จากอ้อย
- พิกัด 8544 ลวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวน และตัวนำไฟฟ้าอื่นๆ รวมทั้งเคเบิลใยนำแสง
- พิกัด 8708 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของยานยนต์
- พิกัด 1006 ข้าว

หากเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกปี 2552 กับปีก่อนหน้า จะเห็นว่า สินค้าในทุกพิกัดที่แสดงไว้ในตารางที่ 2.17 มีมูลค่าลดลงทั้งในส่วนของภาพรวมของประเทศ และของ SMEs ทั้งสิ้น โดยลดลงมากในกลุ่มพิกัด 40 84 และ 10

จากตารางที่ 2.18 กลุ่มสินค้าที่ SMEs นำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ พิกัด 27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน พิกัด 84 เครื่องจักรและส่วนประกอบ คิดเป็นร้อยละ 11.5 9.9 และ 9.9 ตามลำดับ ซึ่งรายการสินค้าที่สำคัญในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่ พิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ พิกัด 2701 ถ่านหิน และพิกัด 2710 น้ำมันปิโตรเลียม พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (เครื่องคอมพิวเตอร์) และหน่วยต่างๆ ของเครื่อง และพิกัด 3901 โพลีเอทิลีน

ตารางที่ 2.17 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 49		Export 50		Export 51		Export 52		Growth 52/51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
40 ยาง และของทำด้วยยาง	34,992.80	59,694.70	40,492.00	71,335.00	40,492.00	71,335.00	32,275.98	60,661.62	-20.29%	-14.96%	10.21%	5.48%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	32,558.40	57,052.00	35,113.60	63,107.30	35,113.60	63,107.30	28,262.26	53,684.38	-19.51%	-14.93%	8.94%	4.85%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	56,699.10	198,498.20	31,791.40	191,958.70	31,791.40	191,958.70	25,129.29	171,913.00	-20.96%	-10.44%	7.95%	15.53%
17 น้ำตาล	22,669.30	23,345.90	25,051.90	26,103.20	25,051.90	26,103.20	24,932.54	25,871.15	-0.48%	-0.89%	7.89%	2.34%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	34,440.90	167,446.30	20,591.30	166,048.40	20,591.30	166,048.40	18,712.36	144,214.78	-9.12%	-13.15%	5.92%	13.03%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	14,518.40	108,944.20	17,407.90	153,276.70	17,407.90	153,276.70	15,400.82	123,008.50	-11.53%	-19.75%	4.87%	11.11%
10 ธัญพืช ข้าว	11,320.50	23,127.80	16,840.80	40,847.80	16,840.80	40,847.80	13,422.88	23,666.06	-20.30%	-42.06%	4.25%	2.14%
Others	156,506.30	480,701.00	173,742.80	606,989.30	173,742.80	606,989.30	158,020.66	504,000.88	-9.05%	-16.97%	49.98%	45.53%
Total ASEAN	363,705.70	1,118,810.10	361,031.70	1,319,666.40	361,031.70	1,319,666.40	316,156.79	1,107,020.36	-12.43%	-16.11%	100.00%	100.00%

ตารางที่ 2.18 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 49		Import 50		Import 51		Import 52		สัดส่วนทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	21,976.10	189,400.80	23,785.30	199,696.50	27,222.20	217,422.50	23,392.21	182,758.03	11.50%	21.48%	-14.07%	-15.94%
27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	14,926.10	246,133.20	15,857.10	206,878.80	22,195.70	246,498.50	20,281.62	229,615.52	9.97%	26.98%	-8.62%	-6.85%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	27,504.80	129,882.40	20,609.60	127,900.20	21,304.50	123,043.80	20,267.25	113,906.09	9.96%	13.38%	-4.87%	-7.43%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	14,067.20	36,615.20	16,207.80	36,341.10	19,355.80	39,936.90	13,381.76	31,054.60	6.58%	3.65%	-30.86%	-22.24%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	9,186.50	34,197.90	11,457.90	37,160.90	11,928.40	40,194.40	10,507.12	30,012.43	5.17%	3.53%	-11.92%	-25.33%
45 ไม้และของทำด้วยไม้	16,190.50	17,280.70	13,939.10	14,630.40	14,143.10	15,120.90	10,205.57	11,649.61	5.02%	1.37%	-27.84%	-22.96%
Others	103,051.50	252,171.40	99,904.40	249,638.40	114,653.30	317,043.80	105,384.94	252,007.92	51.81%	29.61%	-8.08%	-20.51%
Total ASEAN	206,902.70	905,681.60	201,761.20	872,246.30	230,803.00	999,260.80	203,420.48	851,004.20	100.00%	100.00%	-11.86%	-14.84%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

วิเคราะห์มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs ไปในกลุ่มอาเซียนเดิมและกลุ่มอาเซียนใหม่

จากตารางที่ 2.19 เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกของ SMEs ของไทย ที่มีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดอาเซียนเดิม (ประกอบด้วย ประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และบรูไน) ในปี 2552 พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนเดิมในกลุ่มสินค้า 40 ยาง และของทำด้วยยางมากที่สุด ซึ่งมียอดการส่งออกรวมทั้งสิ้น 25,610.06 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 13.42 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 24.28 โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศมาเลเซียมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 23,384.11 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 23.70 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือกลุ่มสินค้า 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ซึ่งมียอดการส่งออกรวมทั้งสิ้น 16,787.79 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 8.80 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 29.25 โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศสิงคโปร์มากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 6,570.47 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 52.46 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และกลุ่มสินค้า 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก ซึ่งมียอดการส่งออกรวมทั้งสิ้น 20,651.29 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 8.49 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 21.58 โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศอินโดนีเซียมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 5,561.16 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 24.67 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

จากตารางที่ 2.20 เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกของ SMEs ของไทย ที่มีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดอาเซียนใหม่ (ประกอบด้วย ประเทศลาว พม่า เวียดนาม และกัมพูชา) ในปี 2552 พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนใหม่ในกลุ่มสินค้า 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติกมากที่สุด ซึ่งมียอดการส่งออกรวมทั้งสิ้น 12,066.51 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.63 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 16.57 โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศเวียดนามมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 9,226.46 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 10.75 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือกลุ่มสินค้า 17 น้ำตาล ซึ่งมียอดการส่งออกรวมทั้งสิ้น 9,256.45 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.38 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 56.94 โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศกัมพูชามากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 6,370.72 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 70.47 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และกลุ่มสินค้า 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ ซึ่งมียอดการส่งออกรวมทั้งสิ้น 9,203.95 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.34 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 1.56 โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศพม่ามากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 2,864.57 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 55.60 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

ตารางที่ 2.19 มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs ไปในกลุ่มประเทศอาเซียนเดิม จำแนกตามกลุ่มพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

พิกัดสินค้า 2 หลัก	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียนเดิม (หน่วย : ล้านบาท)																				
	ปี 50					ปี 51					ปี 52					รวมปี 52	อัตราการเติบโต 52/51				
	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	บรูไน	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	บรูไน	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	บรูไน		มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	บรูไน
40 ยาง และของทำด้วยยาง	26,478.18	608.07	1,043.95	1,514.63	2.40	30,647.89	758.35	1,215.21	1,191.78	7.89	23,384.11	569.15	967.43	674.24	15.13	25,610.06	-23.70%	-24.95%	-20.39%	-43.43%	91.84%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	3,478.82	1,550.81	3,873.08	40,484.84	39.87	3,753.65	1,547.52	4,574.69	13,820.83	30.01	4,265.28	1,162.08	4,744.16	6,570.47	45.79	16,787.79	13.83%	-24.91%	3.70%	-52.46%	52.60%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	7,530.48	3,121.34	6,613.55	3,012.36	26.44	7,044.78	3,349.63	7,382.64	2,850.53	23.72	5,131.72	2,857.97	5,561.16	2,622.58	22.32	16,195.75	-27.16%	-14.68%	-24.67%	-8.00%	-5.88%
17 น้ำตาล	1,986.65	1,347.57	12,707.83	2,544.34	77.41	810.87	1,582.44	15,074.99	1,615.39	70.14	765.07	1,353.73	11,726.08	1,748.25	82.95	15,676.09	-5.65%	-14.45%	-22.21%	8.22%	18.26%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	6,927.24	746.03	1,591.57	18,210.56	165.53	5,769.30	740.17	1,714.02	5,147.12	191.35	4,832.01	734.64	1,564.92	4,178.06	103.20	11,412.83	-16.25%	-0.75%	-8.70%	-18.83%	-46.07%
10 ัญชี ข้าว	3,956.14	2,217.30	1,699.28	1,860.69	23.26	6,304.99	4,470.60	1,880.37	2,964.13	64.00	4,428.94	1,851.02	1,826.54	2,395.36	-	10,501.86	-29.75%	-58.60%	-2.86%	-19.19%	-100.00%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	4,740.49	407.80	784.13	264.88	0.26	3,996.21	332.77	1,414.27	2,432.94	0.23	2,735.78	373.28	2,584.17	2,028.16	0.82	7,722.21	-31.54%	12.17%	82.75%	-16.64%	248.27%
27 น้ำมันปิโตรเลียม ผ่านหิน	860.70	128.83	998.53	2,743.22	2.40	1,650.71	321.64	1,444.46	1,817.71	4.74	2,218.70	223.42	731.45	3,699.26	6.54	6,879.37	34.41%	-30.54%	-49.38%	103.51%	38.07%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	2,149.04	1,313.42	2,726.73	992.48	25.87	2,639.28	1,493.43	2,652.72	1,255.00	17.88	2,566.45	1,317.89	1,605.11	700.66	6.75	6,196.87	-2.76%	-11.75%	-39.49%	-44.17%	-62.24%
73 ของทอผ้าไหมหลัก และเหล็กกล้า	2,468.95	673.32	776.99	2,698.19	25.68	1,970.38	757.02	1,390.00	3,324.82	22.03	1,247.45	625.21	1,100.49	1,825.10	14.43	4,812.68	-36.69%	-17.41%	-20.83%	-45.10%	-34.50%
อื่นๆ	27,120.91	10,272.37	14,563.76	29,450.14	366.41	30,154.56	11,435.15	15,417.72	24,739.86	334.55	21,876.64	11,529.18	15,087.11	19,959.32	555.20	69,007.45	-27.45%	0.82%	-2.14%	-19.32%	65.96%
รวมการส่งออกทั้งสิ้น	87,697.58	22,386.88	47,379.40	103,776.32	755.55	94,742.63	26,788.73	54,191.08	61,159.91	766.54	73,452.15	22,597.57	47,498.62	46,401.47	853.13	190,802.94	-22.47%	-15.65%	-12.30%	-24.13%	11.30%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.20 มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs ไปในกลุ่มประเทศอาเซียนใหม่ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ 2 หลัก	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียนใหม่ (หน่วย : ล้านบาท)																
	ปี 50				ปี 51				ปี 52				รวมปี 52	อัตราการเติบโต 52/51			
	ลาว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา	ลาว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา	ลาว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา		ลาว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา
39 พลาสติก และของทพห่วยพลาสติก	894.85	1,622.19	8,410.85	1,326.34	1,167.92	1,551.13	10,337.52	1,405.77	872.91	967.92	9,226.46	999.22	12,066.51	-25.26%	-37.60%	-10.75%	-28.92%
17 น้ำตาล	435.98	246.54	866.20	2,456.76	712.47	302.16	1,146.32	3,737.15	785.39	368.97	1,731.37	6,370.72	9,256.45	10.24%	22.11%	51.04%	70.47%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	3,127.09	1,362.54	888.70	1,932.54	2,648.50	1,846.92	2,209.66	2,644.53	2,556.62	2,864.57	2,516.69	1,266.07	9,203.95	-3.47%	55.10%	13.89%	-52.12%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2,368.50	657.31	3,382.78	863.07	2,544.57	747.96	3,525.09	1,247.11	2,720.95	1,277.42	3,347.07	996.06	8,341.50	6.93%	70.79%	-5.05%	-20.13%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,247.34	577.36	3,766.48	1,208.82	1,219.96	795.26	3,668.17	1,345.95	1,217.45	1,259.54	3,541.32	1,281.21	7,299.53	-0.21%	58.38%	-3.46%	-4.81%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	583.79	645.49	3,337.95	778.35	619.33	731.99	4,304.86	1,014.70	685.27	854.12	3,967.59	1,158.94	6,665.92	10.65%	16.68%	-7.83%	14.21%
25 เหล็ก ก้ำมะกัน ดิน และหินข	467.22	882.05	1,640.79	1,057.76	553.50	975.97	2,587.33	611.08	558.12	2,818.35	2,696.77	554.11	6,627.34	0.83%	188.77%	4.23%	-9.32%
22 เครื่องดื่ม สุรา น้ำดื่มสายชู	282.12	834.27	43.24	2,035.14	401.89	1,463.72	31.55	2,323.40	488.29	2,021.39	281.32	1,619.57	4,410.57	21.50%	38.10%	791.61%	-30.29%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	1,570.83	900.00	1,303.49	609.80	1,678.58	1,212.11	1,150.12	1,225.24	1,503.04	987.32	1,016.62	869.28	4,376.26	-10.46%	-18.55%	-11.61%	-29.05%
21 ของปรุงแต่งเม็ดเคลือบที่บริโภคได้	284.07	740.98	549.39	366.04	318.78	1,382.49	995.88	368.06	391.23	2,217.94	942.45	598.53	4,150.15	22.73%	60.43%	-5.37%	62.62%
อื่นๆ	8,662.57	8,884.92	19,509.61	8,097.91	10,607.30	10,463.00	22,995.41	10,592.42	10,247.59	11,156.28	22,233.90	9,317.89	52,955.66	-3.39%	6.63%	-3.31%	-12.03%
รวมการส่งออกทั้งสิ้น	19,924.35	17,353.65	43,699.48	20,732.51	22,472.81	21,472.71	52,951.92	26,515.43	22,026.87	26,793.83	51,501.55	25,031.60	125,353.85	-1.98%	24.78%	-2.74%	-5.60%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2.3 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหภาพยุโรป

สหภาพยุโรป ในปัจจุบันมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 27 ประเทศ อันได้แก่ AUSTRIA BELGIUM BULGARIA CYPRUS CZECH REPUBLIC GERMANY DENMARK ESTONIA SPAIN FINLAND FRANCE UNITED KINGDOM GREECE HUNGARY IRELAND ITALY LITHUANIA LUXEMBOURG LATVIA MALTA NETHERLANDS POLAND PORTUGAL ROMANIA SWEDEN SLOVENIA SLOVAKIA โดยประเทศเหล่านี้เป็นกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญของไทยมาแต่ในอดีต และมีสัดส่วนมูลค่าการค้าส่งออกอยู่ในลำดับต้นๆ ของการส่งออกทั้งหมดของไทย ในการเจรจาข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างกันนั้น ได้มีการประชุมคณะกรรมการร่วมจัดทำความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-สหภาพยุโรป โดยมีการเจรจากันมาตั้งแต่ปี 2007 ล่าสุดจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 4-6 มีนาคม 2009 ณ ประเทศมาเลเซีย โดยผลการประชุมไม่สามารถหาข้อสรุปที่ชัดเจนได้ และได้หยุดการเจรจาไว้ชั่วคราว เนื่องจากสหภาพยุโรปประสงค์จะเจรจากับบางประเทศที่มีความพร้อมก่อน โดยการเจรจาที่ผ่านมารอบคลุมเรื่องการเปิดตลาดสินค้า บริการ การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆ

2.2.3.1 มูลค่าการค้า

ในปี 2552 ไทยมีการส่งออกไปสหภาพยุโรปรวมทั้งสิ้น 619,298.87 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 19.58 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs มูลค่า 184,896.80 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 19.06 อันเป็นผลกระทบจากการหดตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก สำหรับประเทศปลายทางที่มีสัดส่วนมูลค่าการค้าส่งออกสูงที่สุดสำหรับ SMEs คือ สหราชอาณาจักร มีมูลค่าการค้าส่งออกทั้งสิ้น 37,452.80 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.263 ของมูลค่าการค้าส่งออกไปสหภาพยุโรป รองลงมาคือ เยอรมนี มีมูลค่าการค้าส่งออกทั้งสิ้น 28,417.94 ล้านบาท และมีสัดส่วนมูลค่าการค้าส่งออกคิดเป็นร้อยละ 15.37

จากตารางที่ 2.21 จะพบว่าภาพรวมการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ในสหภาพยุโรปในปี 2552 มีการหดตัวลงแทบทั้งสิ้น โดยประเทศที่มีการหดตัวมากที่สุดได้แก่ ไอร์แลนด์ ฟินแลนด์ ลิทัวเนีย โรมานีเย ไชปรัส เป็นต้น ซึ่งมีการหดตัวมากกว่าร้อยละ 30 ทั้งสิ้น ในขณะที่ประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย อันได้แก่ สหราชอาณาจักร มีมูลค่าการค้าส่งออกลดลงไปกว่าร้อยละ 20 เยอรมันนี ลดลงไปกว่าร้อยละ 17 เป็นต้น

สำหรับการนำเข้าจาก EU27 นั้น ไทยนำเข้าจากสหภาพยุโรป รวมมูลค่าทั้งสิ้น 420,601.08 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 11.09 โดยเป็นการนำเข้าในส่วนของ SMEs รวม 171,835.68 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 19.96

จากตารางที่ 2.22 ประเทศถิ่นกำเนิดที่ SMEs นำเข้าในสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุดคือ เยอรมนี คิดเป็นร้อยละ 30.1 รองลงมาคือ อิตาลี และสหราชอาณาจักร คิดเป็นร้อยละ 13.9 และ 11.6 ของมูลค่าการนำเข้าจาก EU ทั้งหมดของ SMEs และมีอัตราลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 20.88 11.41 และ 24.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.21 มูลค่าการส่งออกไปในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 49		Export 50		Export 51		Export 52		สัดส่วนทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
AUSTRIA	2,483.4	11,264.3	3,959.7	11,684.5	3,364.9	10,057.2	2,480.93	6,019.73	1.34%	0.97%	-26.27%	-40.15%
BELGIUM	22,676.6	54,589.4	22,066.5	57,308.4	22,899.5	55,813.3	18,535.91	45,974.10	10.03%	7.42%	-19.06%	-17.63%
BULGARIA	204.1	845.9	322.6	995.2	290.2	1,154.5	183.01	626.33	0.10%	0.10%	-36.94%	-45.75%
CYPRUS	679.2	1,340.1	983.1	1,892.5	1,088.4	2,118.9	685.21	1,470.61	0.37%	0.24%	-37.04%	-30.60%
CZECH REPUBLIC	1,343.6	13,392.9	1,586.1	17,974.4	1,865.3	19,937.6	11,829.92	29,228.71	6.40%	4.72%	534.21%	46.60%
GERMANY	29,392.4	88,616.6	32,366.2	99,165.5	34,256.3	105,516.7	28,417.94	89,710.56	15.37%	14.49%	-17.04%	-14.98%
DENMARK	4,983.3	13,269.5	6,049.3	14,475.0	7,335.6	18,329.6	5,609.03	17,699.56	3.03%	2.86%	-23.54%	-3.44%
ESTONIA	674.5	1,865.2	651.4	1,977.5	789.2	2,023.3	501.59	1,118.11	0.27%	0.18%	-36.44%	-44.74%
SPAIN	11,154.4	41,184.1	13,173.8	44,772.0	14,022.3	44,092.2	10,353.80	27,062.15	5.60%	4.37%	-26.16%	-38.62%
FINLAND	1,923.2	16,059.1	2,806.3	16,795.8	2,895.5	16,965.5	1,488.99	9,341.33	0.81%	1.51%	-48.58%	-44.94%
FRANCE	23,122.1	54,235.8	24,401.9	56,830.8	22,730.9	62,116.3	19,019.49	52,751.90	10.29%	8.52%	-16.33%	-15.08%
UNITED KINGDOM	46,380.0	129,408.7	49,647.3	122,444.1	48,600.7	130,926.5	37,452.80	110,338.13	20.26%	17.82%	-22.94%	-15.73%
GREECE	2,413.7	9,643.1	3,008.1	10,916.3	3,401.5	11,334.5	2,545.24	7,396.46	1.38%	1.19%	-25.17%	-34.74%
HUNGARY	927.3	10,244.1	857.8	13,235.7	676.5	12,866.8	458.29	10,469.37	0.25%	1.69%	-32.26%	-18.63%
IRELAND	2,146.4	22,020.6	2,467.6	19,183.3	2,216.9	17,718.6	1,024.79	9,922.29	0.55%	1.60%	-53.77%	-44.00%
ITALY	18,934.2	56,792.4	21,702.8	63,646.0	22,382.8	65,058.6	16,807.08	44,865.01	9.09%	7.24%	-24.91%	-31.04%
LITHUANIA	178.6	567.7	257.2	2,128.3	330.0	4,021.5	179.97	3,741.11	0.10%	0.60%	-45.46%	-6.97%
LUXEMBOURG	184.9	696.6	105.2	802.3	32.6	277.4	34.29	293.86	0.02%	0.05%	5.18%	5.93%
LATVIA	272.6	844.6	361.9	983.3	246.8	870.2	179.34	540.04	0%	0.09%	-27.33%	-37.94%
MALTA	105.3	452.2	195.6	553.2	103.9	599.8	82.39	446.9	0.04%	0.07%	-20.70%	-25.49%
NETHERLANDS	21,232.0	123,149.4	23,566.1	130,955.5	24,615.2	137,356.1	16,695.42	106,709.50	9.03%	17.23%	-32.17%	-22.31%
POLAND	2,135.0	8,820.7	2,511.5	14,239.5	3,824.5	16,320.6	2,877.47	15,410.21	1.56%	2.49%	-24.76%	-5.58%
PORTUGAL	1,087.8	5,325.6	1,294.7	5,341.9	1,421.0	6,427.9	911.61	4,593.66	0.49%	0.74%	-35.85%	-28.54%
ROMANIA	1,064.8	2,493.6	1,002.4	3,578.6	1,353.4	3,806.0	842.94	2,447.40	0.46%	0.40%	-37.72%	-35.70%
SWEDEN	5,324.9	15,907.6	5,918.2	18,141.5	6,332.3	18,214.8	4,511.85	15,270.94	2.44%	2.47%	-28.75%	-16.16%
SLOVENIA	208.8	738.4	355.3	841.6	293.6	1,169.8	306.04	801.54	0.17%	0.13%	4.24%	-31.48%
SLOVAKIA	135.0	1,479.7	802.8	4,125.3	1,063.8	4,949.0	881.47	5,049.37	0.48%	0.82%	-17.14%	2.03%
Total EU27	201,367.7	685,248.2	222,421.5	734,988.4	228,433.7	770,042.9	184,896.80	619,298.87	100.00%	100.00%	-19.06%	-19.58%

ตารางที่ 2.22 มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศต้นกำเนิด	Import 49		Import 50		Import 51		Import 52		สัดส่วนทั้งหมด		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
AUSTRIA	3,473.70	7,100.20	4,473.10	8,887.70	4,868.70	10,452.50	3,884.40	7,956.30	2.26%	1.89%	-20.22%	-23.88%
BELGIUM	15,101.00	26,439.80	14,470.00	24,889.70	20,103.60	32,205.60	11,195.97	20,855.97	6.52%	4.96%	-44.31%	-35.24%
BULGARIA	349	4,818.40	455.8	1,049.40	565.4	1,224.70	379.01	619.32	0.22%	0.15%	-32.97%	-49.43%
CYPRUS	109.8	110.4	78.8	91	68.3	73.7	65.39	66.3	0.04%	0.02%	-4.26%	-10.04%
CZECH REPUBLIC	1,856.00	3,780.10	1,923.10	3,832.90	2,120.30	3,424.50	1,436.79	3,407.91	0.84%	0.81%	-32.24%	-0.48%
DENMARK	4,332.60	8,898.40	4,000.10	7,161.60	5,100.50	8,940.90	3,861.44	6,971.17	2.25%	1.66%	-24.29%	-22.03%
ESTONIA	68.7	628	31.6	73.8	58.1	1,396.20	79.8	198.06	0.05%	0.05%	37.35%	-85.81%
FINLAND	8,162.60	11,824.90	5,945.00	11,043.30	4,616.40	10,982.80	3,786.78	8,366.59	2.20%	1.99%	-17.97%	-23.82%
FRANCE	19,779.70	56,213.30	20,078.90	45,162.40	23,814.40	49,255.00	20,371.01	63,884.35	11.85%	15.19%	-14.46%	29.70%
GERMANY	60,921.00	125,853.60	64,620.00	136,360.30	65,567.30	148,820.60	51,874.03	119,900.42	30.19%	28.51%	-20.88%	-19.43%
GREECE	233.1	778.1	162.8	1,212.40	285.7	813.8	528.3	810.1	0.31%	0.19%	84.91%	-0.45%
HUNGARY	644.9	2,721.30	700.8	2,369.10	598.2	1,757.70	634.84	2,108.21	0.37%	0.50%	6.13%	19.94%
IRELAND	2,451.00	6,873.80	2,160.90	6,756.10	2,043.20	8,266.80	2,747.71	7,166.23	1.60%	1.70%	34.48%	-13.31%
ITALY	24,892.80	57,221.90	24,808.00	47,378.80	26,451.80	53,545.70	23,432.64	51,272.26	13.64%	12.19%	-11.41%	-4.25%
LATVIA	22.6	41.7	27.5	40.6	34.7	64.5	51.4	92.7	0.03%	0.02%	48.13%	43.72%
LITHUANIA	28	78.4	61.9	101	72.1	105.4	43.9	63.8	0.03%	0.02%	-39.11%	-39.47%
LUXEMBOURG	113.9	276.2	142.4	259	100.8	412.9	41.8	501.7	0.02%	0.12%	-58.53%	21.51%
MALTA	52	1,599.80	54.3	1,391.70	632	1,332.50	1,066.22	1,286.60	0.62%	0.31%	68.71%	-3.44%
NETHERLANDS	10,282.10	28,357.50	10,172.00	30,523.30	10,042.00	36,874.80	9,118.94	28,466.80	5.31%	6.77%	-9.19%	-22.80%
POLAND	2,112.30	3,662.50	1,354.40	2,416.10	1,465.40	2,770.70	1,435.25	2,757.41	0.84%	0.66%	-2.06%	-0.48%
PORTUGAL	880	1,940.50	549.8	1,153.30	565.4	953.1	1,435.20	2,757.40	0.84%	0.66%	153.84%	189.31%
ROMANIA	378	642.9	176.8	488.7	268.1	547.6	337	644.09	0.20%	0.15%	25.70%	17.62%
SLOVAKIA	111.2	596.5	181.7	533.9	385	841.5	378.9	680.3	0.22%	0.16%	-1.58%	-19.16%
SLOVENIA	377.5	503.8	276.4	448.1	373.6	657.4	373.4	703.7	0.22%	0.17%	-0.05%	7.04%
SPAIN	6,715.60	13,564.70	6,276.70	14,287.30	6,953.50	17,636.00	5,765.91	13,589.61	3.36%	3.23%	-17.08%	-22.94%
SWEDEN	9,195.70	17,437.60	7,719.80	15,379.20	10,235.20	19,746.00	6,999.77	14,748.59	4.07%	3.51%	-31.61%	-25.31%
UNITED KINGDOM	24,159.70	50,510.30	23,043.20	52,714.00	27,300.40	59,956.70	20,509.89	60,725.20	11.94%	14.44%	-24.87%	1.28%
Total EU27	196,804.60	432,474.50	193,945.70	416,004.70	214,689.80	473,059.50	171,835.68	420,601.08	100.00%	100.00%	-19.96%	-11.09%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2.4.2 รายการสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังสหภาพยุโรป ตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ได้แก่ สินค้าในกลุ่มคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ในพิกัด 84 (พิกัด 8471 เครื่องคอมพิวเตอร์) และสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ในพิกัด 85 (พิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์) โดยมีมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 20.1 และ 17.8 ตามลำดับ แต่สำหรับ SMEs สินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไป EU27 สูงที่สุดคือ พิกัด 71 สินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 17.0 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs แต่มีมูลค่าลดลงจากปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 20.49 ซึ่งรายการสินค้าที่สำคัญในระดับพิกัด 4 หลักในการส่งออกของ SMEs ได้แก่

- พิกัด 7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของของดั่งกล่าว ทำด้วยโลหะมีค่า
- พิกัด 7102 เพชร ที่ไม่ได้ประดับกับตัวเรือน
- พิกัด 6110 เจอร์ซี พูลโอเวอร์ เสื้อชนิดคาร์ดิแกน เสื้อกั๊กและเสื้อที่คล้ายกัน ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์

ในส่วนของสินค้านำเข้าจาก EU27 นั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุดทั้ง SMEs และรายใหญ่ คือ กลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบของเครื่องดั่งกล่าว รองลงมาคือ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม

ทั้งนี้ รายการสินค้านำเข้าที่สำคัญของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่

- พิกัด 8481 แทป ก๊อกลง วาล์ว หรือเครื่องใช้ที่คล้ายกัน สำหรับใช้กับหลอดหรือท่อเป็ลือกบอยเลอร์ แท็งก์ แว็ด
- พิกัด 8414 เครื่องสูบลมหรือสูบลมสุญญากาศ เครื่องอัดลมหรือก๊าซอื่นๆ และพัดลม
- พิกัด 8536 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า หรือสำหรับต่อกับวงจรไฟฟ้า
- พิกัด 3004 ยารักษาโรค

ตารางที่ 2.23 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 49		Export 50		Export 51		Export 52		สัดส่วนทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	29,325.50	36,696.20	31,922.70	39,624.80	39,670.20	49,462.60	31,540.72	42,074.33	17.06%	6.79%	-20.49%	-14.94%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	8,984.70	121,826.60	10,107.80	122,411.10	11,701.60	118,207.00	18,444.89	110,737.36	9.98%	17.88%	57.63%	-6.32%
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตย	16,527.70	23,854.60	14,200.40	20,887.60	14,222.80	22,796.60	13,316.29	21,680.74	7.20%	3.50%	-6.37%	-4.89%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	9,985.60	32,481.40	11,530.00	37,359.00	14,021.80	48,665.50	12,033.81	43,495.03	6.51%	7.02%	-14.18%	-10.62%
62 เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบนิตย	12,121.00	14,097.20	11,108.90	12,957.50	10,514.70	12,841.20	8,907.49	11,544.88	4.82%	1.86%	-15.29%	-10.09%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	9,222.90	66,400.20	15,661.10	58,124.00	15,067.00	57,282.50	8,071.25	32,003.49	4.37%	5.17%	-46.43%	-44.13%
94 เฟอร์นิเจอร์	10,193.70	11,058.10	10,522.80	11,839.60	8,964.40	10,972.30	7,126.88	8,806.45	3.85%	1.42%	-20.50%	-19.74%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	12,724.70	39,110.70	12,302.70	42,273.90	12,166.80	47,726.60	6,825.05	33,473.78	3.69%	5.41%	-43.90%	-29.86%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	13,518.90	153,010.30	14,527.40	176,891.90	12,570.70	178,820.30	6,820.24	124,775.51	3.69%	20.15%	-45.74%	-30.22%
Others	78,763.00	186,712.90	90,537.70	212,619.00	89,533.70	223,268.30	71,810.22	190,707.30	38.84%	30.79%	-19.80%	-14.58%
Total EU27	201,367.70	685,248.20	222,421.50	734,988.40	228,433.70	770,042.90	184,896.85	619,298.88	100.00%	100.00%	-19.06%	-19.58%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.24 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 49		Import 50		Import 51		Import 52		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	39,495.10	81,335.50	40,573.10	79,662.30	35,148.30	95,784.60	32,889.23	92,506.97	19.24%	22.08%	-6.43%	-3.42%
30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	13,419.00	16,916.10	13,164.60	18,281.40	15,894.80	21,135.80	18,068.65	23,383.05	10.57%	5.58%	13.68%	10.63%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	24,654.50	63,776.60	19,655.40	67,976.10	17,842.50	63,691.00	15,055.97	51,913.08	8.81%	12.39%	-15.62%	-18.49%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	8,692.40	15,271.80	8,881.30	16,278.70	10,719.90	19,713.70	10,252.34	18,488.24	6.00%	4.41%	-4.36%	-6.22%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	13,060.40	15,694.70	15,516.30	16,902.50	22,098.20	23,896.40	9,756.82	11,884.97	5.71%	2.84%	-55.85%	-50.26%
39 พลาสติก	9,798.00	22,055.10	9,263.10	22,180.90	12,956.60	26,462.80	8,234.69	18,532.25	4.82%	4.42%	-36.44%	-29.97%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	8,041.30	28,021.90	7,589.60	18,497.40	7,051.90	18,648.40	7,012.21	14,659.49	4.10%	3.50%	-0.56%	-21.39%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	6,952.70	12,081.00	6,962.20	13,086.30	7,733.20	14,477.80	6,682.01	13,403.41	3.91%	3.20%	-13.59%	-7.42%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	6,437.20	13,051.40	6,101.40	13,273.10	6,372.90	16,655.70	5,727.11	14,305.97	3.35%	3.41%	-10.13%	-14.11%
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	5,498.50	12,161.80	5,525.50	11,863.30	6,715.20	14,381.40	5,146.78	11,093.96	3.01%	2.65%	-23.36%	-22.86%
Others	60,755.50	152,108.60	60,713.20	138,002.70	72,156.30	158,211.90	52,138.55	148,800.82	30.50%	35.52%	-27.74%	-5.95%
Grand Total	196,804.60	432,474.50	193,945.70	416,004.70	214,689.80	473,059.50	170,964.36	418,972.22	100.00%	100.00%	-20.37%	-11.43%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2.4 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นถือเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยมาแต่ช้านาน และมีการการค้าการลงทุนร่วมกันค่อนข้างสูง โดยเฉพาะนักธุรกิจญี่ปุ่นได้มาลงทุนในอุตสาหกรรมสำคัญของไทย ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ โดยความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับญี่ปุ่นได้เกิดขึ้นในนามของความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan-Thailand Economic Partnership Agreement: JTEPA) ที่ได้มีการลงนามความตกลงโดยนายกรัฐมนตรีของทั้งสองประเทศ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2007 และความตกลงมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2007 เป็นต้นไป โดยครอบคลุมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทุกด้าน โดยเฉพาะในด้านการเปิดเสรีการค้าสินค้า คือ จะลด/ยกเลิกภาษีมากกว่า 90% ของรายการสินค้าจากการนำเข้า รวมทั้งมาตรการปกป้องทั้งสองฝ่ายในกรณีที่มีการลด/เลิกภาษีก่อให้เกิดความเสียหายต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ โดยสถานะล่าสุดได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการร่วม (ดูแลการปฏิบัติตามความตกลงฯ ในภาพรวม และพิจารณาข้อเสนอกับไทย) คณะอนุกรรมการร่วม (ติดตามผลเฉพาะบท) และคณะอนุกรรมการพิเศษ (ว่าด้วยความปลอดภัยอาหาร และว่าด้วยความร่วมมือระหว่างสหกรณ์) โดยกำหนดให้มีการทบทวนทั่วไป (10 ปี) และการทบทวนเฉพาะบท (การค้าสินค้า 10 ปี หรือก่อนหน้านั้นตามที่ตกลง, การค้าบริการ 3 หรือ 5 ปี , การลงทุน 5 ปี)

2.2.4.1 มูลค่าการค้า

ในปี 2552 ไทยมีการส่งออกไปญี่ปุ่นรวมทั้งสิ้น 536,300.29 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 18.92 โดยเป็นมูลค่าการส่งออกของ SMEs รวม 154,296.25 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 15.13 โดยคิดเป็นสัดส่วนการส่งออกของ SMEs ร้อยละ 32.36 ลดลงจากปี 2551 ที่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 38.02 ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าของ SMEs ลดลงถึงร้อยละ 23.5 เช่นกัน ทำให้มูลค่าการค้ารวมของ SMEs ในการค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่น มีมูลค่าเหลือเพียง 379,905.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.3 โดยการขาดดุลการค้าลดลงในปี 2552 แต่ยังคงเป็นการขาดดุลการค้ากับญี่ปุ่นติดต่อกันมาตลอด 4 ปี ตามตารางที่ 2.25

ตารางที่ 2.25 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่น ปี 2549-2552 (หน่วย : ล้านบาท)

	2549		2550		2551		2552		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Import	262,385.30	987,890.70	294,919.50	1,112,166.70	294,919.50	1,112,166.70	225,608.32	860,143.01	-23.50%	-22.66%
Export	159,230.70	623,931.00	160,766.20	620,190.80	181,797.90	661,454.60	154,296.95	536,300.29	-15.13%	-18.92%
Total Trade	421,616.00	1,611,821.70	455,685.70	1,732,357.50	476,717.40	1,773,621.30	379,905.27	1,396,443.30	-20.31%	-21.27%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญในลำดับแรกๆ ของไทยมาโดยตลอด โดยในช่วงปี 2550-2552 พบว่ามูลค่าการส่งออกไปยังญี่ปุ่น ในปี 2551 เติบโตขึ้นจากปี 2550 แต่ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกทำให้มูลค่าการส่งออกไปยังญี่ปุ่นในปี 2552 ลดลงไป เช่นเดียวกับการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ทั้งในภาพรวมและในส่วนของ SMEs

2.2.4.2 รายการสินค้า

สินค้าส่งออกไปยังญี่ปุ่นที่สำคัญ ในภาพการส่งออกรวมของประเทศ ในปี 2552 ได้แก่ สินค้าในกลุ่ม พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าถึงร้อยละ 20.6 ของการส่งออกไปยังญี่ปุ่นทั้งหมด และพิกัด 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ ในสัดส่วนร้อยละ 14.7 แต่มีมูลค่าลดลงแทบทั้งสิ้น โดยเฉพาะ พิกัดสินค้ากลุ่ม 40 ยางและของทำด้วยยางมีมูลค่าส่งออกลดลงถึงร้อยละ 44.6

สำหรับ SMEs สามารถส่งออกไปยังญี่ปุ่นมากที่สุดในรายการสินค้าที่กลุ่มพิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก เช่นกัน โดยมีสัดส่วนมูลค่าร้อยละ 8.5 รองลงมาเป็นพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สัดส่วนร้อยละ 8.4 และสินค้าในพิกัด 16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ สัตว์ส่วนมูลค่าร้อยละ 7.7 แต่มีอัตราการส่งออกที่ลดลงทั้งสิ้น โดยลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 10.5 16.1 และ 3.4 ตามลำดับ

รายการสินค้าส่งออกที่สำคัญในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่

- พิกัด 8516 เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้า อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้า และพิกัด 8544 ลวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวน รวมทั้งตัวนำไฟฟ้าอื่นๆ
- พิกัด 3907 โพลีเอซีทีล โพลีอีเทอร์อิน และอีพอกไซดเรซิน และพิกัด 3923 ของที่ใช้ล้าเสี่ยงหรือบรรจุสินค้า ทำด้วยพลาสติก (กล่อง กระสอบ ถู และอื่นๆ)
- พิกัด 1602 เนื้อสัตว์ปรุงแต่ง และพิกัด 1604 ปลาที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย
- พิกัด 0304 เนื้อปลาแบบฟิลเล แบบสด แช่เย็น แช่แข็ง และพิกัด 0306 สัตว์น้ำจำพวก ครัสตาเซีย สด แช่เย็น แช่แข็ง
- พิกัด 8415 เครื่องปรับอากาศ
- พิกัด 1701 น้ำตาล
- พิกัด 4001 ยางธรรมชาติในลักษณะชั้นปรม และพิกัด 4016 ของอื่นๆ ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์

ในส่วนของการรายการสินค้าที่นำเข้าจากญี่ปุ่น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุดคือ กลุ่ม พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ กลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ พิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า ซึ่งเป็นรายการสินค้าที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต โดยยกเว้นพิกัด 85 ที่ SMEs มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นเพียงพิกัดเดียว สำหรับรายการสินค้านำเข้าของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลักที่สำคัญ ได้แก่ พิกัด 8414 เครื่องสูบลมหรือสูบลมสุญญากาศ เครื่องอัดลม เครื่องระบายอากาศ พิกัด 8482 บอลล์เบริงหรือโรลเลอร์เบริง พิกัด 7210 ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มม. ขึ้นไป ชุบหรือเคลือบ และพิกัด 7208 แผ่นเหล็กรีดร้อน และพิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 2.26 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 49		Export 50		Export 51		Export 52		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	11,405.00	21,578.80	13,660.00	22,958.10	14,766.40	28,087.90	13,238.04	24,908.49	8.58%	4.64%	-10.35%	-11.32%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	17,903.30	162,619.20	15,926.60	151,294.70	15,525.30	135,582.40	13,014.21	110,632.82	8.43%	20.63%	-16.17%	-18.40%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	10,533.80	35,968.20	10,753.30	32,647.80	12,455.20	46,559.90	12,026.68	47,380.63	7.79%	8.83%	-3.44%	1.76%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	8,231.80	21,434.40	9,553.90	21,102.50	10,427.50	22,906.50	10,188.21	23,630.73	6.60%	4.41%	-2.29%	3.16%
17 น้ำตาล	6,292.90	6,608.60	5,279.00	5,651.60	8,242.70	9,422.90	8,432.39	9,672.91	5.47%	1.80%	2.30%	2.65%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	10,531.80	96,300.40	9,824.40	99,107.40	10,013.70	97,786.80	6,761.66	79,056.87	4.38%	14.74%	-32.48%	-19.15%
94 เฟอร์นิเจอร์	9,085.80	12,680.40	8,150.10	11,105.40	7,200.10	9,670.60	6,228.53	8,388.98	4.04%	1.56%	-13.49%	-13.25%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	14,192.20	48,676.90	11,394.70	40,540.90	14,027.10	47,822.80	6,098.01	26,469.40	3.95%	4.94%	-56.53%	-44.65%
Others	71,054.10	218,064.10	76,224.20	235,782.40	89,139.90	263,614.80	78,309.2	206,159.47	50.75%	38.44%	-12.15%	-21.80%
Grand Total	159,230.70	623,931.00	160,766.20	620,190.80	181,797.90	661,454.60	154,296.95	536,300.29	100.00%	100.00%	-15.13%	-18.92%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.27 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 49		Import 50		Import 51		Import 52		สัดส่วนทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	37,219.60	239,036.10	38,764.90	246,448.00	35,806.50	227,988.50	40,990.91	201,269.12	18.17%	23.40%	14.48%	-11.72%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	52,927.90	203,127.50	50,992.00	188,646.90	49,310.80	219,572.40	38,340.75	169,575.92	16.99%	19.71%	-22.25%	-22.77%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	32,869.60	110,114.50	30,015.70	114,563.90	41,873.30	163,085.00	24,419.55	89,842.62	10.82%	10.45%	-41.68%	-44.91%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	21,597.70	56,004.10	21,674.90	55,249.60	23,275.40	60,368.60	18,808.10	50,133.53	8.34%	5.83%	-19.19%	-16.95%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	9,382.50	96,628.50	8,922.50	98,361.30	12,507.60	113,722.70	10,575.05	97,423.17	4.69%	11.33%	-15.45%	-14.33%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	13,732.90	47,851.00	13,687.90	45,778.30	13,836.40	51,593.40	9,796.27	40,451.83	4.34%	4.70%	-29.20%	-21.59%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	7,548.40	34,084.70	8,233.80	34,248.60	9,696.10	40,641.50	8,970.54	34,071.41	3.98%	3.96%	-7.48%	-16.17%
Others	81,952.90	198,908.90	90,093.60	204,594.10	108,613.40	235,194.60	73,707.15	177,375.41	32.67%	20.62%	-32.14%	-24.58%
Total	257,231.50	985,755.30	262,385.30	987,890.70	294,919.50	1,112,166.70	225,608.32	860,143.01	100.00%	100.00%	-23.50%	-22.66%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2.5 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสหรัฐอเมริกา

ประเทศสหรัฐอเมริกา ถือเป็นตลาดหลักและสำคัญของไทยมาแต่ในอดีต แม้ว่าประเทศไทยและสหรัฐ จะได้เริ่มมีการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างกันตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งครอบคลุมเรื่องการเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า การค้าบริการ และการลงทุน รวมทั้งความร่วมมือทางเศรษฐกิจในสาขาต่างๆ แต่การเจรจาได้ชะงักไปในปี 2549 จนถึงปัจจุบันก็ยังไม่มีการเจรจาเขตการค้าเสรีระหว่างกันอีก โดยมูลค่าการค้าระหว่างทั้งสองประเทศยังมีทิศทางที่มีแนวโน้มหดตัวลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี 2552 ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก

2.2.5.1 มูลค่าการค้า

มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา มีมูลค่ารวม 567,951.6 ล้านบาท ในปี 2552 ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 14.94 โดยในส่วนของ SMEs มีการหดตัวลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549 และในปี 2552 มีมูลค่าการส่งออกรวม 146,992.5 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 18.98 ซึ่งมากกว่าการหดตัวในภาพรวมของการส่งออกทั้งหมดไปสหรัฐ ในขณะที่การนำเข้าลดลงถึงร้อยละ 22.5 ในปี 2552 ทำให้มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 22.5 ลดลงมากกว่าภาพรวมของประเทศซึ่งลดลงร้อยละ 18.2 และไทยยังคงได้ดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของภาพรวมและในส่วนของ SMEs

ตารางที่ 2.28 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา ปี 2549-2552 (หน่วย : ล้านบาท)

	2549		2550		2551		2552		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Import	110,376.40	367,062.80	109,432.80	330,240.30	139,212.60	379,626.90	101,315.46	288,564.23	-27.22%	-23.99%
Export	221,130.00	740,695.70	188,926.90	661,985.10	181,434.80	667,738.00	146,992.50	567,951.60	-18.98%	-14.94%
Total Trade	331,506.40	1,107,758.50	298,359.70	992,225.40	320,647.40	1,047,364.90	248,307.96	856,515.83	-22.56%	-18.22%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2.5.2 รายการสินค้า

รายการสินค้าส่งออกที่สำคัญในตลาดสหรัฐอเมริกาในภาพรวมของการส่งออกของประเทศนั้น สินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดได้แก่ สินค้าคอมพิวเตอร์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ในพิกัด 84 และ 85 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 20.2 และ 18.3 ของการส่งออกรวมไปยังสหรัฐ แต่ในปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกลดลงจากปีก่อนหน้าเล็กน้อย โดยรายการสินค้าที่สำคัญ คือ พิกัด 8471 เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และพิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์

ในส่วนของการส่งออกของ SMEs กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดได้แก่ สินค้าในกลุ่มพิกัด 71 อัญมณี และเครื่องประดับ พิกัด 61 และ 62 เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายต่างๆ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 15.0 9.4 และ 8.4 ตามลำดับ ทั้งนี้ สินค้าในกลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย มีมูลค่าการส่งออกลดลงจากปีก่อนหน้า แต่การส่งออกในกลุ่มของอัญมณีและเครื่องประดับยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 3.6

รายการสินค้าส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลักที่สำคัญ ได้แก่

- พิกัด 7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของของตั้งกล่าว ทำด้วยโลหะมีค่า
- พิกัด 6111 เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเด็กเล็ก ถักด้วยนิตหรือแบบโครเชต์ และพิกัด 6108 ชุดชั้นใน และเสื้อคลุม ของสตรี ถักด้วยนิตหรือแบบโครเชต์
- พิกัด 6212 เครื่องยกทรง ของที่คล้ายกันและส่วนประกอบ และพิกัด 6204 สูท เครื่องแต่งกายสำหรับสตรี
- พิกัด 0306 สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย สด แช่เย็น แช่แข็ง
- พิกัด 1605 สัตว์น้ำ ที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เสีย และพิกัด 1604 ปลาที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เสีย
- พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (เครื่องคอมพิวเตอร์)
- พิกัด 1006 ข้าว

สินค้าส่งออกหลักของ SMEs ในตลาดสหรัฐอเมริกา เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค คือ เครื่องประดับ เสื้อผ้า อาหาร แต่ในภาพของมูลค่าการส่งออกโดยรวมนั้น สินค้าสำคัญเป็นสินค้าอุตสาหกรรมในส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นสำคัญ ซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มที่คาดว่าจะส่งออกได้ลดลงมากในภาวะที่สหรัฐอเมริกาประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ

สำหรับการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ที่สำคัญคือ ส่วนประกอบของเครื่องจักรต่างๆ ในพิกัด 84 ซึ่งมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าทั้งในส่วนของ SMEs และรายใหญ่ สำหรับ SMEs นั้น นำเข้าสินค้าในกลุ่มพิกัด 71 มากเป็นอันดับสอง โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.4 ของการนำเข้ารวมจากสหรัฐ ซึ่งเป็นการนำเข้าที่เพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 195.7 ซึ่งรายการที่สำคัญในกลุ่มนี้ได้แก่ พิกัด 7108 ทองคำ ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป ซึ่งมีมูลค่าสูงขึ้นมากตามราคาตลาดโลก นอกจากนี้ รายการสินค้านำเข้าของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลักที่สำคัญ ได้แก่

- พิกัด 8473 ส่วนประกอบ ที่ใช้กับเครื่องจักรตามพิกัด 8469 ถึง 8472
- พิกัด 8517 เครื่องโทรศัพท์ สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ เครื่องอุปกรณ์สำหรับสื่อสาร
- พิกัด 3907 โพลีเอซีทีล โพลีเอเทอร์อื่น และอีพอกไซต์เรซิน

ตารางที่ 2.29 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 49		Export 50		Export 51		Export 52		สัดส่วนทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	26,440.00	35,720.90	26,254.30	35,313.00	27,211.70	35,436.70	19,395.36	28,610.17	13.19%	5.04%	-28.72%	-19.26%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	15,018.10	42,190.80	11,145.20	35,929.00	10,571.40	39,477.40	12,583.23	42,569.00	8.56%	7.50%	19.03%	7.83%
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตย	22,406.60	38,701.10	18,966.70	34,602.70	17,087.40	31,529.00	11,966.76	25,265.78	8.14%	4.45%	-29.97%	-19.86%
62 เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบนิตย	21,218.80	29,391.70	15,836.00	22,544.30	15,251.80	21,406.60	9,706.13	15,039.16	6.60%	2.65%	-36.36%	-29.75%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย	13,497.80	27,367.00	12,394.40	24,729.70	11,848.10	24,911.60	9,462.19	24,411.90	6.44%	4.30%	-20.14%	-2.01%
10 ธัญพืช	4,759.80	7,166.20	5,344.00	7,630.50	7,753.00	10,759.80	8,887.56	12,968.91	6.05%	2.28%	14.63%	20.53%
27 เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันปิโตรเลียม	4,338.00	9,081.20	3,343.30	11,312.00	7,559.90	17,670.30	8,176.66	17,965.58	5.56%	3.16%	8.16%	1.67%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	12,797.80	138,266.90	9,841.40	136,256.60	9,084.40	135,150.60	7,076.29	119,491.69	4.81%	21.04%	-22.11%	-11.59%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	8,535.10	154,239.80	9,839.10	126,922.70	7,625.80	121,911.70	5,781.37	100,862.94	3.93%	17.76%	-24.19%	-17.27%
Others	92,118.00	258,570.10	75,962.50	226,744.60	67,441.30	229,484.30	53,956.98	180,766.54	36.71%	31.83%	-19.99%	-21.23%
Total	221,130.00	740,695.70	188,926.90	661,985.10	181,434.80	667,738.00	146,992.52	567,951.67	100.00%	100.00%	-18.98%	-14.94%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.30 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 49		Import 50		Import 51		Import 52		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	23,434.00	65,321.70	26,540.10	61,852.10	32,859.50	66,497.00	22,946.97	54,996.85	22.65%	19.06%	-30.17%	-17.29%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	7,358.20	16,902.50	6,820.10	16,209.40	7,814.60	17,244.30	8,089.50	17,889.37	7.98%	6.20%	3.52%	3.74%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	9,846.30	94,302.80	8,169.70	81,474.00	9,498.90	71,834.80	8,049.07	63,539.89	7.94%	22.02%	-15.26%	-11.55%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	7,084.10	16,532.10	6,925.30	15,621.40	8,000.00	17,651.00	6,747.50	14,075.57	6.68%	4.88%	-15.66%	-20.26%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	5,034.80	7,036.80	5,373.70	6,842.40	15,892.40	16,955.10	4,916.43	5,598.24	4.85%	1.94%	-69.06%	-66.98%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	3,296.20	10,641.40	3,255.00	8,063.20	4,270.40	11,802.00	3,603.49	9,614.25	3.56%	3.33%	-15.62%	-18.54%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	3,474.80	9,185.00	3,419.80	9,637.60	3,910.30	11,678.10	3,244.47	7,177.98	3.20%	2.49%	-17.03%	-38.53%
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	3,264.90	7,332.30	3,895.00	8,271.80	3,651.90	12,103.20	3,221.59	7,391.21	3.18%	2.56%	-11.78%	-38.93%
Others	47,583.10	139,808.20	45,034.10	122,268.40	53,314.60	153,861.40	40,496.43	108,280.87	39.97%	37.52%	-24.04%	-29.62%
Total	110,376.40	367,062.80	109,432.80	330,240.30	139,212.60	379,626.90	101,315.46	288,564.23	100.00%	100.00%	-27.22%	-23.99%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2.6 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (Framework Agreement on Comprehensive Economic Co-operation between ASEAN and China) ล่าสุดได้มีการเจรจาในด้านการค้าบริการ โดยข้อผูกพันการเปิดตลาดด้านการค้าบริการชุดที่ 1 กำหนดให้ไทยเปิดตลาดเพิ่มขึ้นจากข้อผูกพันภายใต้ WTO ครอบคลุมกิจกรรมบริการบางประเภทในสาขาวิชาชีพ การศึกษา บริการด้านสุขภาพ การท่องเที่ยว และการขนส่งสินค้าทางเรือ

ด้านความตกลงด้านการลงทุน ได้มีการลงนามความตกลงด้านการลงทุน 15 สิงหาคม 2009 และมีผลบังคับใช้ คือ

- 1) ประเทศที่ให้สัตยาบันภายใน 6 เดือนหลังจากวันที่ลงนามความตกลง ความตกลงจะมีผลบังคับใช้นับจากวันที่มีการลงนามความตกลง 6 เดือน
- 2) ประเทศที่ให้สัตยาบันหลังจากนั้น ความตกลงจะมีผลบังคับใช้หลังจากวันที่ให้สัตยาบันแล้ว 30 วัน

นอกจากนี้ยังได้มีข้อตกลงในด้านการทำบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างจีนและอาเซียน 9 ประเทศ (ยกเว้นไทย) ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างอาเซียนและจีน ในช่วงการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 15 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2009 ที่อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ในขณะที่การดำเนินการขั้นตอนไป ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาจัดทำข้อผูกพันการเปิดตลาดด้านการค้าบริการกลุ่มที่ 2 โดยในส่วนใหญ่ที่ได้มีการเจรจากันก่อนหน้านั้น ประกอบไปด้วย

- การเปิดเสรีการค้าส่วนแรก (Early Harvest) ในสินค้าพิกัด 01-08 และสินค้าเฉพาะ (Specific Products) อีก 2 รายการ คือ ถ่านหินแอนทราไซด์และถ่านหินโค้ก/เคมีโค้ก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2004 โดยประเทศอาเซียนเดิม 6 ประเทศและจีน ลดภาษีลงเหลือ 0% ในปี 2006 ส่วนอาเซียนใหม่ให้ยึดหยุ่นได้ถึงปี 2010

- การเปิดเสรีการค้าสินค้าทั่วไป ได้จัดทำความตกลงว่าด้วยการค้าสินค้า (Agreement on Trade in Goods) โดย (1) สินค้าปกติ เริ่มลดภาษีตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2005 และลดลงเหลือ 0% ภายในปี 2010 (2) สินค้าอ่อนไหว จะเริ่มลดภาษีในปี 2012 และจะลดภาษีเป็น 0-5% ในปี 2018 (3) สินค้าอ่อนไหวสูง จะคงอัตราภาษีไว้ได้ถึงปี 2015 จึงจะลดภาษีมาอยู่ที่ไม่เกิน 50%

2.2.6.1 มูลค่าการค้า

มูลค่าการส่งออกจากไทยไปยังจีนนั้น ในส่วนของภาพรวมการส่งออกของประเทศ ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2549 แต่อัตราการเพิ่มขึ้นชะลอลงบ้างในปี 2552 แต่สำหรับการส่งออกของ SMEs นั้น ส่งออกได้เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ที่ลดลงไปจากปี 2550 ร้อยละ 5.6 โดยในปี 2552 SMEs สามารถส่งออกได้รวม 133,681.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 17.29 แต่มูลค่าการนำเข้าของ SMEs ลดลงถึงร้อยละ 16.16 ในขณะที่มูลค่าการนำเข้ารวมลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 12.1 ส่งผลทำให้มูลค่า

การค้ารวมของ SMEs ระหว่างไทยและจีน ลดลงร้อยละ 5.3 และไทยยังเป็นฝ่ายขาดดุลการค้ากับจีนอย่างต่อเนื่องมาตลอด ทั้งในส่วนของ SMEs และรายใหญ่

ตารางที่ 2.31 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและจีน ปี 2549-2552 (หน่วย : ล้านบาท)

	2549		2550		2551		2552		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Import	256,621.80	521,523.80	263,956.00	564,566.20	288,724.30	667,084.50	242,075.77	586,144.42	-16.16%	-12.13%
Export	138,921.30	445,978.10	120,688.30	510,251.20	113,975.70	532,328.90	133,681.10	549,814.10	17.29%	3.28%
Total Trade	395,543.10	967,501.90	384,644.30	1,074,817.40	402,699.90	1,199,413.40	375,756.87	1,135,958.52	-6.69%	-5.29%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2.6.2 รายการสินค้า

การส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนสำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่ และ SMEs มีความแตกต่างกัน โดยในกลุ่มรายใหญ่ หรือในการส่งออกในภาพรวมของประเทศนั้น สัดส่วนสำคัญอยู่ในสินค้ากลุ่มพิกัด 84 (พิกัด 8471 เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ) พิกัด 40 ยาง และของทำด้วยยาง และพิกัด 85 (พิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์) แต่การส่งออกของ SMEs ไปยังประเทศจีนนั้น สินค้าที่สำคัญในลำดับแรก เป็นสินค้าในกลุ่ม Primary Products ได้แก่ พิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 17.9 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปประเทศจีนทั้งหมด รองลงมาเป็นพิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก โดยรายการสินค้าส่งออกของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลักที่สำคัญ ได้แก่

- พิกัด 4001 ยางธรรมชาติในลักษณะชั้นปรม
- พิกัด 3901 โพลีเอทีลีน
- พิกัด 0714 มันสำปะหลัง

เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกจะพบว่าในปี 2552 การส่งออกในภาพรวมไปยังจีนยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี โดยเฉพาะพิกัด 07 พืชผัก มีการเติบโตถึงร้อยละ 181.9 และ SMEs มีการเติบโตถึงร้อยละ 123.6 นอกจากนี้ในพิกัด 29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ SMEs ยังสามารถขยายตัวได้ถึงร้อยละ 185.4 มีเพียงพิกัด 27 เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันปิโตรเลียม ที่มีการเติบโตลดลง

ในส่วนของรายการสินค้านำเข้า ทั้ง SMEs และการนำเข้าในภาพรวม กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุด อยู่ในกลุ่มเดียวกัน คือ สินค้าในพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และ พิกัด 84 เครื่องจักรและส่วนประกอบ โดยรายการนำเข้าที่สำคัญของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่ พิกัด 8517 เครื่องโทรศัพท์ สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ เครื่องอุปกรณ์สำหรับสื่อสาร และพิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (เครื่องคอมพิวเตอร์) แต่เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการนำเข้าพบว่าในปี 2552 ไทยนำเข้าสินค้าจากจีนลดลงแทบทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะพิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า ภาพรวมและ SMEs

มีมูลค่าการนำเข้าลดลงถึงร้อยละ 71.0 และ 61.9 ตามลำดับ อันเป็นผลกระทบจากการชะลอตัวในภาค อสังหาริมทรัพย์ของไทย

สินค้ายางธรรมชาตินั้น ยังส่งออกไปจีนได้เพิ่มขึ้น แต่เป็นการส่งออกเพิ่มขึ้นของผู้ส่งออก รายใหญ่ และในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่าลดลงในแทบทุกกลุ่มสินค้า

ตารางที่ 2.32 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 49		Export 50		Export 51		Export 52		สัดส่วนทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
40 ยาง และของทำด้วยยาง	28,715.40	64,305.50	24,541.70	69,595.80	23,660.00	81,910.90	23,988.63	82,347.77	17.94%	14.98%	1.39%	0.53%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	22,524.00	36,742.40	20,464.80	37,507.00	22,571.30	39,131.20	21,209.51	40,916.39	15.87%	7.44%	-6.03%	4.56%
07 พืชผัก	13,401.40	16,203.10	11,073.80	12,145.80	6,557.90	6,992.40	14,666.64	19,718.16	10.97%	3.59%	123.65%	181.99%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	3,804.60	42,602.10	6,143.20	41,624.00	4,743.50	23,707.80	13,539.58	40,521.00	10.13%	7.37%	185.43%	70.92%
44 ไม้และของทำด้วยไม้	7,097.20	9,657.20	7,196.60	9,247.00	7,694.90	9,483.40	10,792.73	13,688.92	8.07%	2.49%	40.26%	44.35%
08 ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้	3,592.00	3,735.80	4,310.10	4,424.60	4,526.50	4,967.10	5,809.08	6,814.84	4.35%	1.24%	28.34%	37.20%
10 ธัญพืช ข้าว	7,731.70	10,443.20	6,209.20	7,428.70	4,340.10	5,350.10	5,297.07	7,207.18	3.96%	1.31%	22.05%	34.71%
27 เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันปิโตรเลียม	17,469.50	38,134.40	7,872.40	42,385.40	7,834.40	58,201.60	5,185.36	37,997.67	3.88%	6.91%	-33.81%	-34.71%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,767.10	63,817.40	3,606.50	75,753.50	3,695.40	72,682.70	3,108.44	75,934.50	2.33%	13.81%	-15.88%	4.47%
Others	31,818.40	160,337.00	29,270.00	210,139.40	28,351.70	229,901.70	30,084.11	224,667.73	22.50%	40.86%	6.11%	-2.28%
Total	138,921.30	445,978.10	120,688.30	510,251.20	113,975.70	532,328.90	133,681.16	549,814.15	100.00%	100.00%	17.29%	3.28%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.33 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 49		Import 50		Import 51		Import 52		สัดส่วนทั้งหมด (2552)		Growth 52/51	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	70,873.60	163,727.70	59,468.50	159,711.90	58,392.50	179,852.90	53,999.01	183,869.05	22.31%	31.37%	-7.52%	2.23%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	49,129.00	121,071.50	41,713.00	128,817.70	42,655.40	143,597.30	40,619.36	139,394.15	16.78%	23.78%	-4.77%	-2.93%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	10,942.50	11,262.00	12,157.00	12,523.10	10,972.20	11,508.10	10,714.83	11,285.31	4.43%	1.93%	-2.35%	-1.94%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	5,955.90	8,816.40	6,970.70	10,697.30	10,181.20	14,863.70	10,059.54	14,064.51	4.16%	2.40%	-1.19%	-5.38%
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	7,604.00	11,031.60	9,489.40	12,560.50	11,260.70	15,120.20	9,908.01	13,162.37	4.09%	2.25%	-12.01%	-12.95%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	7,255.50	15,321.10	8,132.10	18,628.50	12,868.20	29,016.60	9,862.73	24,409.13	4.07%	4.16%	-23.36%	-15.88%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	6,308.80	12,701.40	7,922.20	15,038.30	9,527.80	19,644.40	8,406.49	18,197.37	3.47%	3.10%	-11.77%	-7.37%
28 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	6,835.50	10,765.50	7,720.90	11,661.90	11,363.20	19,022.20	8,216.84	12,614.38	3.39%	2.15%	-27.69%	-33.69%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	13,439.30	40,303.90	15,549.20	40,670.10	17,792.00	50,038.80	6,771.20	14,507.22	2.80%	2.48%	-61.94%	-71.01%
Others	78,277.70	126,522.70	94,833.00	154,256.90	103,711.10	184,420.30	83,517.75	154,640.93	34.50%	26.38%	-19.47%	-16.15%
Grand Total	256,621.80	521,523.80	263,956.00	564,566.20	288,724.30	667,084.50	242,075.77	586,144.42	100.00%	100.00%	-16.16%	-12.13%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3 การส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในสินค้าส่งออกที่สำคัญ

เมื่อพิจารณาถึงการส่งออกของ SMEs ไทย ในปี 2552 จะพบว่า กลุ่มสินค้าสำคัญ ที่มีมูลค่าการส่งออก ไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่า 1 ตลาด มีดังต่อไปนี้

จากตารางที่ 2.34 กลุ่มสินค้าพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่ง SMEs ไทยมีการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่า 1 ตลาด โดยมีการส่งออกสินค้าหมวดนี้รวมทั้งสิ้น 272,473.69 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 18.60 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งประเทศที่มีการซื้อสินค้าในหมวดนี้มากที่สุด ได้แก่ SWITZERLAND โดยมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 86,851.46 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 31.88 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 111.09 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือประเทศ HONG KONG ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 60,365.15 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 22.15 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 29.05 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และประเทศ AUSTRALIA ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 44,924.06 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 16.49 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 48.19 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

ตารางที่ 2.34 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้าพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้าพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 50	ปี 51	ปี 52	สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)	Growth 52/51
SWITZERLAND	19,136.18	41,144.66	86,851.46	31.88%	111.09%
HONG KONG	28,597.75	46,776.88	60,365.15	22.15%	29.05%
AUSTRALIA	16,965.23	30,315.84	44,924.06	16.49%	48.19%
UNITED STATES	26,254.30	27,211.66	19,395.36	7.12%	-28.72%
BELGIUM	9,292.77	10,360.79	8,855.24	3.25%	-14.53%
UNITED ARAB EMIRATES	4,597.70	8,021.47	6,066.48	2.23%	-24.37%
UNITED KINGDOM	6,910.53	8,527.48	5,914.34	2.17%	-30.64%
JAPAN	4,633.26	5,939.93	5,305.17	1.95%	-10.69%
ITALY	2,674.35	5,753.44	4,991.52	1.83%	-13.24%
GERMANY	4,716.39	5,198.14	4,325.24	1.59%	-16.79%
Others	34,384.89	40,496.08	25,479.68	9.35%	-37.08%
รวมการส่งออกทั้งสิ้น	158,163.35	229,746.36	272,473.69	100.00%	18.60%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.35 พบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก ซึ่ง SMEs ไทย มีการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่า 1 ตลาด โดยมีการส่งออกสินค้าหมวดนี้รวมทั้งสิ้น 105,396.79 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 19.44 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งประเทศที่มีการซื้อสินค้าในหมวดนี้มากที่สุด ได้แก่ ประเทศ CHINA โดยมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 21,209.51 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20.12 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 6.03 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือประเทศ JAPAN ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 13,238.04 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 12.56 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 10.35 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และประเทศ VIETNAM ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 9,226.46 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 8.75 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 10.75 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

ตารางที่ 2.35 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้าพิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้าพิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 50	ปี 51	ปี 52	สัดส่วนต่อ ทั้งหมด (2552)	Growth 52/51
CHINA	20,464.83	22,571.33	21,209.51	20.12%	-6.03%
JAPAN	13,659.99	14,766.38	13,238.04	12.56%	-10.35%
VIETNAM	8,410.85	10,337.52	9,226.46	8.75%	-10.75%
INDONESIA	6,613.55	7,382.64	5,561.16	5.28%	-24.67%
MALAYSIA	7,530.48	7,044.78	5,131.72	4.87%	-27.16%
AUSTRALIA	5,755.14	7,320.92	4,961.86	4.71%	-32.22%
UNITED STATES	7,145.37	6,007.66	4,681.80	4.44%	-22.07%
INDIA	3,539.05	3,540.79	4,642.61	4.40%	31.12%
HONG KONG	4,853.98	4,338.40	3,548.35	3.37%	-18.21%
PHILIPPINES	3,121.34	3,349.63	2,857.97	2.71%	-14.68%
Others	45,881.67	44,167.64	30,337.31	28.78%	-31.31%
รวมการส่งออกทั้งสิ้น	126,976.25	130,827.69	105,396.79	100.00%	-19.44%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.36 พบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 10 ัญญพิช ข้าว ซึ่ง SMEs ไทยมีการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่า 1 ตลาด โดยมีการส่งออกสินค้าหมวดนี้รวมทั้งสิ้น 83,355.44 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 6.92 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งประเทศที่มีการซื้อสินค้าในหมวดนี้มากที่สุด ได้แก่ ประเทศ UNITED STATES โดยมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 8,887.56 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.66 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 14.63 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือประเทศ SOUTH AFRICA ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 8,818.05 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.58 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 32.81 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และประเทศ HONG KONG ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 5,396.42 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.47 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 8.29 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

ตารางที่ 2.36 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้าพิกัด 10 ัญญพิช ข้าว

ประเทศปลายทาง	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้าพิกัด 10 ัญญพิช ข้าว (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 50	ปี 51	ปี 52	สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)	Growth 52/51
UNITED STATES	5,343.96	7,752.97	8,887.56	10.66%	14.63%
SOUTH AFRICA	3,266.45	6,639.45	8,818.05	10.58%	32.81%
HONG KONG	3,994.87	4,983.11	5,396.42	6.47%	8.29%
CHINA	6,209.18	4,340.05	5,297.07	6.35%	22.05%
MALAYSIA	3,956.14	6,304.99	4,428.94	5.31%	-29.75%
IRAQ	2,150.46	4,017.18	4,194.20	5.03%	4.41%
NIGERIA	1,360.56	4,394.17	3,646.68	4.37%	-17.01%
BENIN	1,253.78	3,090.13	3,152.75	3.78%	2.03%
JAPAN	1,728.42	2,368.82	2,941.71	3.53%	24.18%
VIETNAM	1,307.56	817.00	2,669.67	3.20%	226.77%
Others	28,008.80	44,841.10	33,922.39	40.70%	-24.35%
รวมการส่งออกทั้งสิ้น	58,580.16	89,548.97	83,355.44	100.00%	-6.92%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.37 พบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ซึ่ง SMEs ไทย มีการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่า 1 ตลาด โดยมีการส่งออกสินค้าหมวดนี้รวมทั้งสิ้น 76,916.94 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 7.09 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งประเทศที่มีการซื้อสินค้าในหมวดนี้มากที่สุด ได้แก่ ประเทศ JAPAN โดยมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 13,014.21 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 16.92 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 16.17 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือประเทศ CZECH REPUBLIC ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 10,696.96 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 13.91 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5,957.49 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และประเทศ UNITED STATES ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 5,781.37 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.52 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 24.19 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

ตารางที่ 2.37 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้าพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้าพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 50	ปี 51	ปี 52	สัดส่วนต่อทั้งหมด (2552)	Growth 52/51
JAPAN	15,926.59	15,525.31	13,014.21	16.92%	-16.17%
CZECH REPUBLIC	281.01	176.59	10,696.96	13.91%	5,957.49%
UNITED STATES	9,839.15	7,625.81	5,781.37	7.52%	-24.19%
MALAYSIA	6,797.21	6,334.32	4,832.01	6.28%	-23.72%
HONG KONG	6,927.24	5,769.30	4,416.19	5.74%	-23.45%
SINGAPORE	18,210.56	5,147.12	4,178.06	5.43%	-18.83%
VIETNAM	3,766.48	3,668.17	3,541.32	4.60%	-3.46%
CHINA	3,606.54	3,695.42	3,108.44	4.04%	-15.88%
UNITED ARAB EMIRATES	1,161.35	1,717.39	2,007.90	2.61%	16.92%
INDONESIA	1,591.57	1,714.02	1,564.92	2.03%	-8.70%
Others	28,044.02	31,409.53	23,775.56	30.91%	-24.30%
รวมการส่งออกทั้งสิ้น	96,151.72	82,782.99	76,916.94	100.00%	-7.09%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.38 พบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ซึ่ง SMEs ไทยมีการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่า 1 ตลาด โดยมีการส่งออกสินค้าหมวดนี้รวมทั้งสิ้น 69,454.20 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 20.24 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งประเทศที่มีการซื้อสินค้าในหมวดนี้มากที่สุด ได้แก่ ประเทศ UNITED STATES โดยมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 7,076.29 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.19 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 22.10 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือประเทศ JAPAN ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 6,761.66 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.74 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 32.48 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และประเทศ SINGAPORE ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 6,570.47 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.46 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 52.46 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

ตารางที่ 2.38 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้าพิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (หน่วย : ล้านบาท)

มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้าพิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (หน่วย : ล้านบาท)					
	ปี 50	ปี 51	ปี 52	สัดส่วนต่อ ทั้งหมด (2552)	Growth 52/51
UNITED STATES	9,841.39	9,084.37	7,076.29	10.19%	-22.10%
JAPAN	9,824.44	10,013.71	6,761.66	9.74%	-32.48%
SINGAPORE	40,484.84	13,820.83	6,570.47	9.46%	-52.46%
INDONESIA	3,873.08	4,574.69	4,744.16	6.83%	3.70%
MALAYSIA	3,478.82	3,753.65	4,265.28	6.14%	13.63%
VIETNAM	3,382.78	3,525.09	3,347.07	4.82%	-5.05%
INDIA	1,812.63	2,051.20	3,293.59	4.74%	60.57%
CHINA	2,294.73	2,814.70	3,121.82	4.49%	10.91%
GERMANY	4,029.11	4,218.99	3,118.49	4.49%	-26.08%
LAO REPUBLIC	2,368.50	2,544.57	2,720.95	3.92%	6.93%
Others	36,612.61	30,680.02	24,434.41	35.18%	-20.36%
รวมการส่งออกทั้งสิ้น	118,002.93	87,081.83	69,454.20	100.00%	-20.24%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม