

การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนของ SMEs
(Private Consumption and Investment by SMEs)



บทที่ 3

การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนของ SMEs (Private Consumption and Investment by SMEs)

3.1 การบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption)

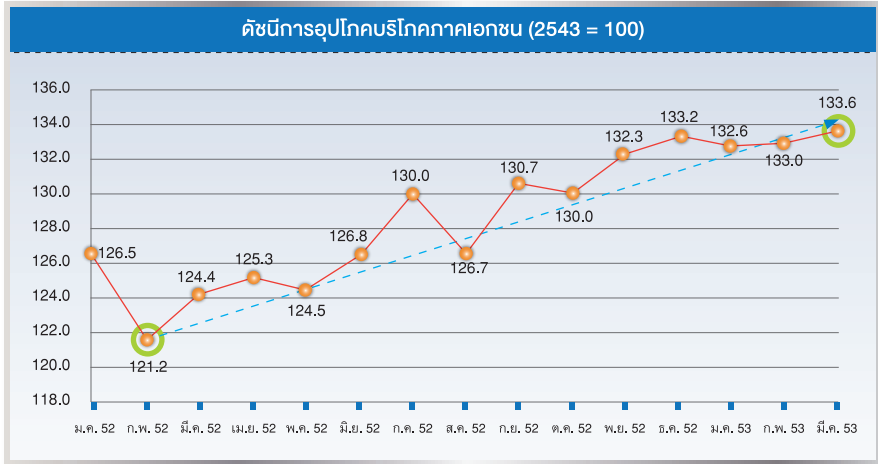
3.1.1 สถานการณ์การบริโภคภาคเอกชนของประเทศ

สถานการณ์ด้านการบริโภคของประเทศไทยในปี 2552 นั้น สามารถสะท้อนให้เห็นได้จากดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ซึ่งในปี 2552 มีแนวโน้มการปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในช่วงเดือน ก.พ. 52 - มี.ค. 53 และในช่วงไตรมาสแรกของปี 2553 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อน ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ รายได้เกษตรกรที่อยู่ในเกณฑ์ดี การจ้างงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ตลอดจนแนวโน้มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นในช่วงที่ผ่านมา โดยดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนเดือน มี.ค. 53 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน 0.45% และเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อนขยายตัวเพิ่มขึ้น 7.39% อย่างไรก็ตาม ปัญหาความไม่แน่นอนทางการเมือง ตลอดจนสถานการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายของครัวเรือนในระยะต่อไป

เมื่อพิจารณาในองค์ประกอบย่อยของดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนที่ยังขยายตัว ได้แก่ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าสำหรับที่อยู่อาศัย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ปริมาณการจำหน่ายในหมวดยานยนต์ ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงชะลดตัวลงเล็กน้อย ซึ่งในปีนี้มีปัจจัยบวกหลายประการรวมถึงภาวะเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อน

การใช้จ่ายภาคเอกชนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องสะท้อนจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นสำคัญ โดยในเดือน มี.ค. ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ ขยายตัวดี จากทั้งฐานภาษีการบริโภคในประเทศและการนำเข้า สำหรับปริมาณการจำหน่ายยานยนต์ในประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและคาดว่าปริมาณการจำหน่ายยานยนต์ในระยะต่อไป จะยังอยู่ในเกณฑ์ดีเนื่องจากในบางกอก อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 31 มียอดจองรถสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ซึ่งจะมีการส่งมอบในเดือนถัดไป

ภาพที่ 3.1 ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

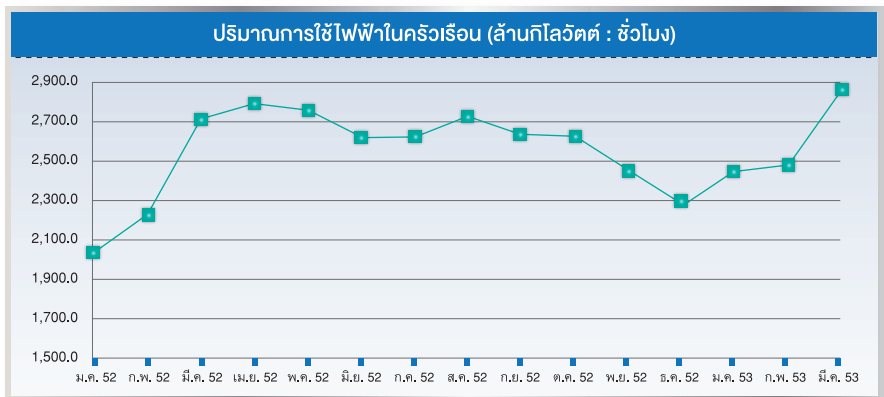
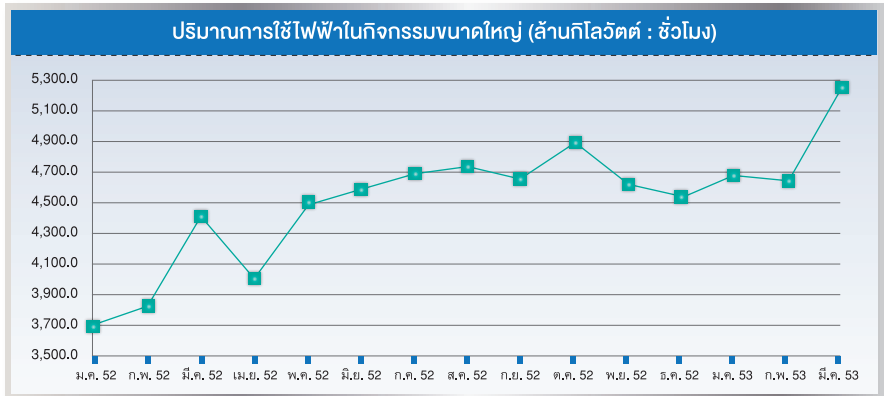
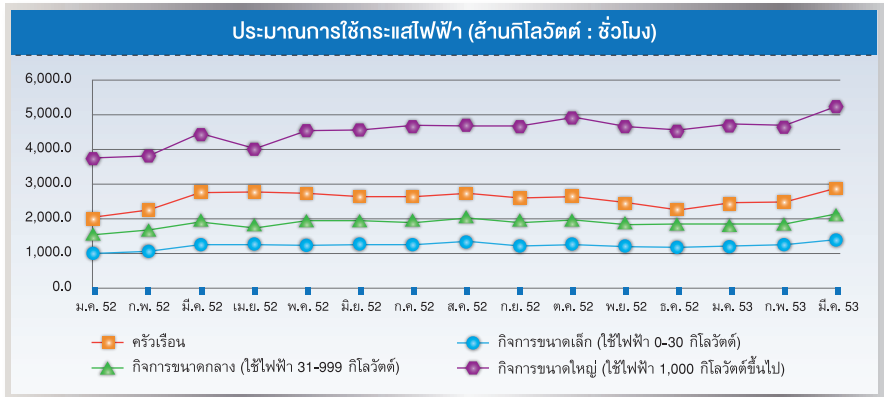
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

รูปแบบของปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าสำหรับที่อยู่อาศัยมีลักษณะเป็นฤดูกาล เมื่อพิจารณาการใช้ไฟฟ้าจำแนกตามหน่วยต่างๆ พบว่า กิจกรรมขนาดใหญ่มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าในระดับสูง แต่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงนับตั้งแต่ช่วงปลายปี 2552 โดยในเดือน มี.ค. 2553 เริ่มมีสัญญาณการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น ขณะที่กิจกรรมขนาดกลางและขนาดเล็กมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าค่อนข้างทรงตัว ส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนตลอดทั้งปีพบว่า แนวโน้มการใช้ไฟฟ้าในช่วงต้นปี 2553 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2552

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของกิจกรรมขนาดใหญ่ และปริมาณการใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนเป็นตัวชี้วัดการอุปโภคไฟฟ้าได้เป็นอย่างดี เนื่องจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าของทั้ง 2 หน่วยรวมกันสูงถึงร้อยละ 70.2 ของการใช้ไฟฟ้าทั้งประเทศ อย่างไรก็ตามต้นทุนการใช้ไฟฟ้ามีความแปรผันโดยตรงกับระดับราคาน้ำมัน ดังนั้น แรงกดดันจากต้นทุนราคาน้ำมันส่งผลถึงต้นทุนของครัวเรือนและกิจกรรมการผลิตทุกระดับ แม้ว่าสถิติจะบ่งชี้ว่าการบริโภคไฟฟ้ามีทิศทางลดลงแต่การบริโภคไฟฟ้าเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานและจำเป็น ซึ่งต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ส่งผลโดยตรงต่อกำไร หรือรายได้ของหน่วยกิจกรรมต่างๆ

ภาพที่ 3.2 ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า จำแนกตามขนาด

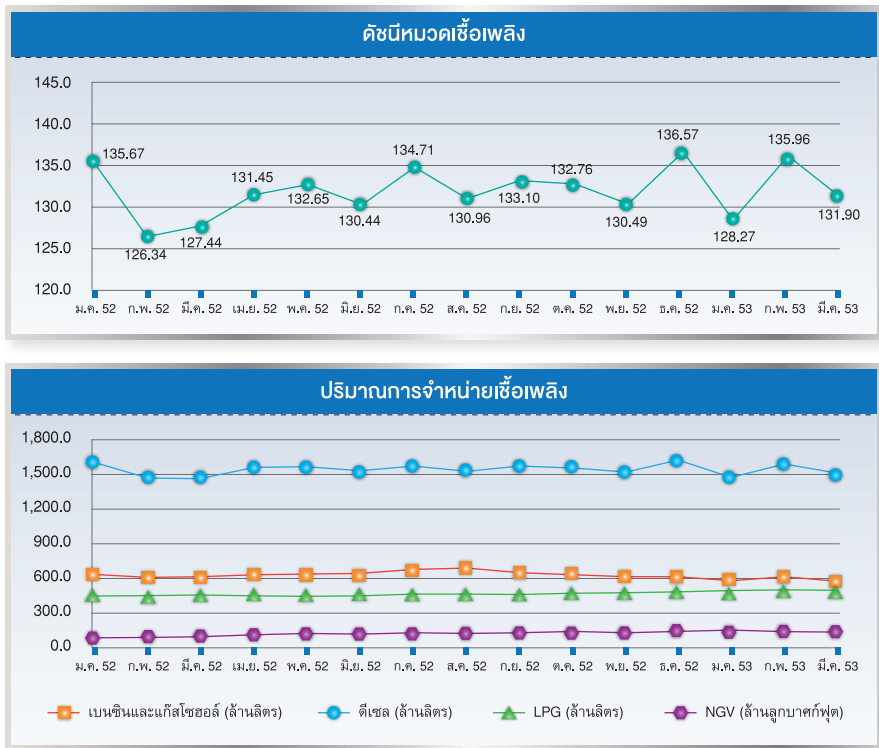


ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ดัชนีหมวดเชื้อเพลิง

องค์ประกอบของดัชนีหมวดเชื้อเพลิงประกอบไปด้วย ปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงชนิดต่างๆ ได้แก่ เบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร) ดีเซล (ล้านลิตร) LPG (ล้านลิตร) และ NGV (ล้านลูกบาศก์ฟุต) โดยดัชนีหมวดการบริโภคเชื้อเพลิงของประเทศมีทิศทางและแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2552 (ก.พ. 2552 - ก.ค. 2552) มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ระหว่างเดือน ส.ค. 2552 - พ.ย. 2552 ได้ปรับตัวลดลง และหลังจากนั้นมีทิศทางที่ผันผวนจนถึงต้นปี 2553 เนื่องจากการที่รัฐบาลประกาศยกเลิกมาตรการลดภาษีสรรพสามิตน้ำมัน ณ สิ้นเดือนมกราคม 2552 เพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทางเลือกจากพืชการเกษตรในประเทศ ลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ และรักษาเสถียรภาพในภาคการคลังและระบบเศรษฐกิจ

ภาพที่ 3.3 ดัชนีหมวดเชื้อเพลิง จำแนกตามประเภทเชื้อเพลิง



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

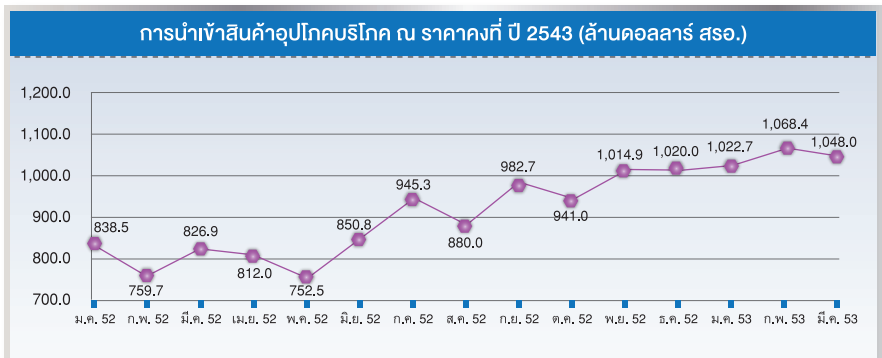
เมื่อพิจารณาแนวโน้มปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงแต่ละประเภท พบว่า NGV เป็นเชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มการจำหน่ายปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงประเภทอื่นๆ ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซลยังคงทรงตัวต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งส่งผลให้ดัชนีหมวดเชื้อเพลิงรวมมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

ปริมาณการใช้พลังงานทางเลือกยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณการใช้แก๊สโซฮอล์ และไบโอดีเซลมีอัตราการขยายตัวสูงเนื่องจากฐานการใช้ที่ต่ำมาก เช่นเดียวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน ในขณะที่ปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมชนิดอื่นๆ มีแนวโน้มทรงตัว ซึ่งสะท้อนพฤติกรรมการใช้ของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนไปสู่พลังงานทางเลือกที่มีราคาถูกกว่าราคาน้ำมันเบนซินและดีเซลที่ราคายังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้โครงสร้างการใช้พลังงานในสาขาเศรษฐกิจต่างๆ มีความสมดุลขึ้น

มูลค่าการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ราคาคงที่

การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก โดยในเดือน มี.ค. 53 มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 1,048.0 ล้านดอลลาร์ สรอ. ซึ่งขยายตัวร้อยละ 26.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์จากอัญพืช เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ เครื่องใช้ในห้องน้ำและเครื่องสำอางค์ เครื่องใช้ในครัวเรือน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วน เป็นต้น

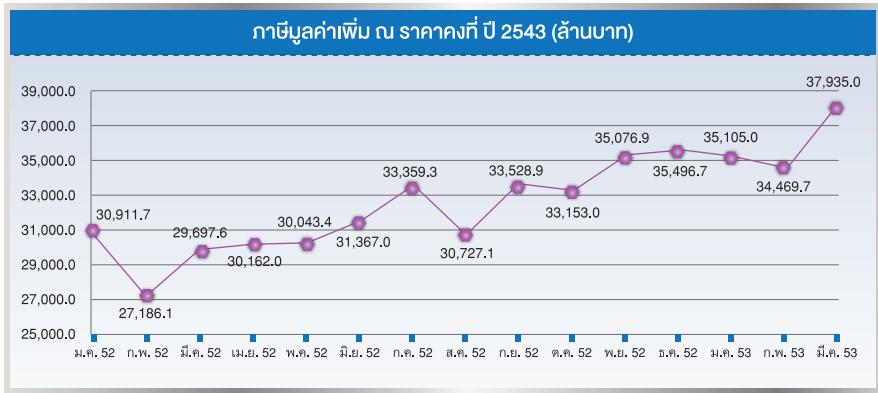
ภาพที่ 3.4 การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ราคาคงที่ ปี 2543



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่จากสถิติการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในช่วงระหว่าง ม.ค. 52 - มี.ค. 53 พบว่า ทิศทางและแนวโน้มของการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม เพิ่มขึ้นในช่วงต้นปี 2552 (ก.พ.) จนถึงสิ้นปี 2552 (ธ.ค.) และจากนั้นได้ลดลงในต้นปี 2553 แต่กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งในเดือน มี.ค. 53 ซึ่งเห็นได้จากยอดการเก็บภาษี ณ มี.ค. 52 อยู่ที่จำนวน 29,697.6 ล้านบาท ขณะที่ในเดือน มี.ค. 53 ยอดการเก็บภาษีอยู่ที่จำนวน 37,935.0 ล้านบาท โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นของการจัดเก็บภาษีคิดเป็นร้อยละ 27.74 ซึ่งสะท้อนให้เห็นการบริโภคของภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั่นเอง ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น

ภาพที่ 3.5 ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่ปี 2543



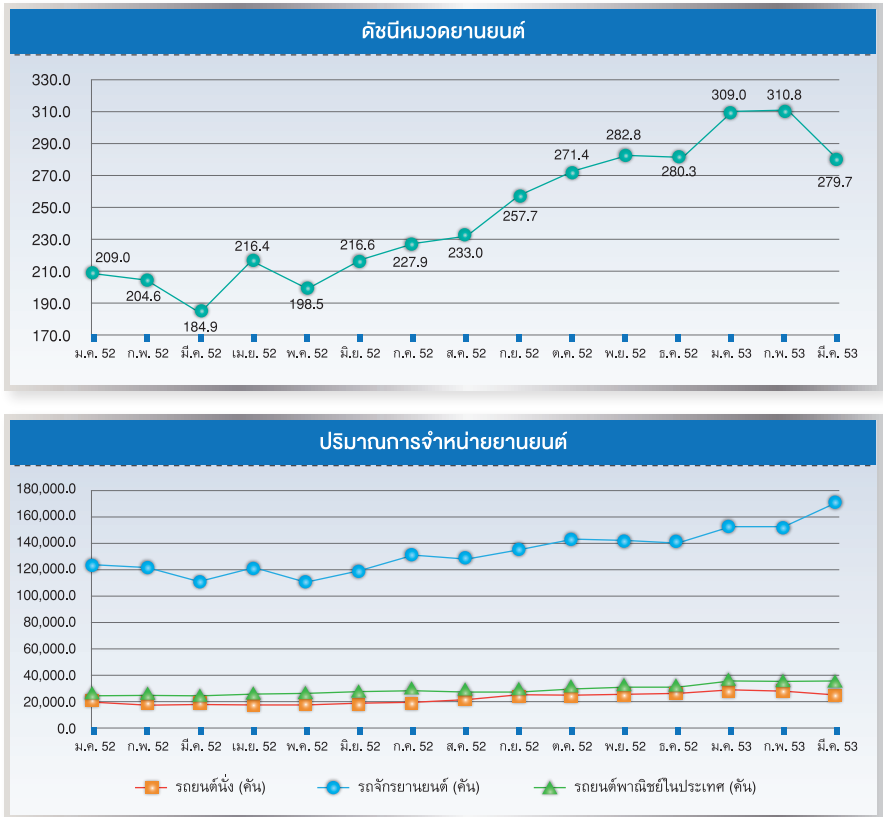
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ดัชนีหมวดยานยนต์

ดัชนีหมวดยานยนต์สามารถเป็นเครื่องมือสะท้อนอำนาจซื้อของผู้บริโภคที่ต้ออีกชนิดหนึ่ง โดยดัชนีหมวดยานยนต์ในภาพรวมมีทิศทางและแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนปริมาณจำหน่ายในหมวดยานยนต์ขยายตัวอัตราที่สูงขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่ในเดือนมีนาคมของทุกปี จะมีการจัดงานมอเตอร์โชว์และเร่งส่งเสริมการขายรถยนต์ และในปี 2552 เนื่องจากมีปัจจัยบวกเข้ามาหลายประการ ซึ่งรวมถึงภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจโลกที่ดีขึ้น ความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นมากกว่าทุกปีที่ผ่านมา

สำหรับยอดการจำหน่ายยานยนต์ประเภทต่างๆ พบว่า รถยนต์นั่ง มียอดการจำหน่ายเพิ่มขึ้นมากที่สุดจากช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมา คือ รถยนต์พาณิชยในประเทศ และรถจักรยานยนต์

ภาพที่ 3.6 ดัชนีหมวดยานยนต์ จำแนกตามประเภท



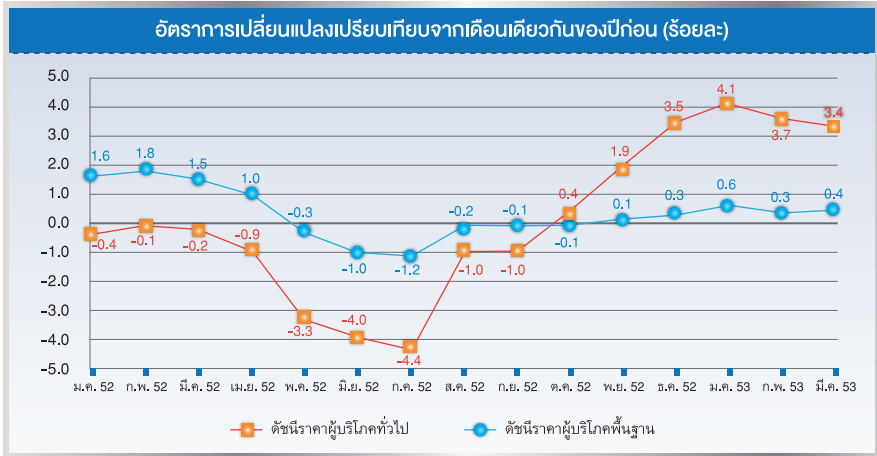
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แรงกดดันต่อการบริโภคเอกชน

แรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อจะส่งผลต่ออำนาจซื้อที่แท้จริงของผู้บริโภค ซึ่งอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนมีนาคม 2553 จะลดลงจากร้อยละ 3.7 ของเดือนที่แล้วมาอยู่ที่ร้อยละ 3.4 เป็นผลมาจากระดับราคาสินค้าส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นไม่มาก รวมทั้งยังเป็นผลของการเปรียบเทียบกับฐานที่สูงในปีก่อน ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกกลับมาปรับตัวสูงขึ้น หลังวิกฤตเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกผ่านพ้นจุดต่ำสุดไปแล้ว สำหรับอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อน อยู่ที่ร้อยละ 0.4

ภาพที่ 3.7 ดัชนีราคาผู้บริโภค ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม TISI

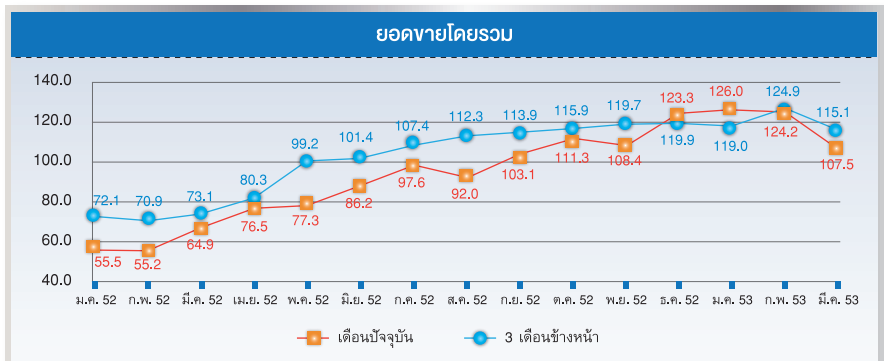
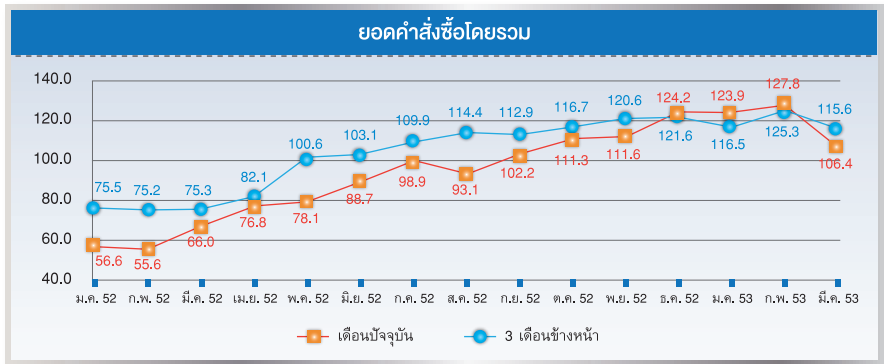
ภาพสะท้อนการบริโภคภาคเอกชน จากมุมมองของผู้ผลิตในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ดังนี้

1) องค์กรประกอบด้านยอดขายสั่งซื้อโดยรวม

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมด้านยอดขายสั่งซื้อโดยรวมระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553 พบว่า ความเชื่อมั่นด้านยอดขายสั่งซื้อโดยรวมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอยู่ในเกณฑ์ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นมาโดยตลอด คือ มีค่าดัชนีอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐานที่ 100 นับตั้งแต่ ก.พ. 2552 เป็นต้นมา จนถึงเดือน ส.ค. 2552 จากนั้นค่าดัชนีที่ได้มีค่าสูงเกินกว่าค่าฐานที่ 100 ตั้งแต่เดือน ก.ย. 2552 จึงถึง ไตรมาส 1/2553 โดยเฉพาะในเดือน ก.พ. 2553 ที่ค่าความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นมากที่สุด

เช่นเดียวกันกับดัชนีด้านยอดขายโดยรวมที่มีระดับ ทิศทางการเคลื่อนไหว และแนวโน้มสอดคล้องกับดัชนียอดขายสั่งซื้อโดยรวม ซึ่งดัชนีทั้ง 2 องค์กรประกอบนี้มีความใกล้ชิดกันมาก โดยในเดือน มี.ค. 2553 ดัชนีด้านยอดขายสั่งซื้อโดยรวมและยอดขายโดยรวมลดลงจากเดือนก่อน ซึ่งได้รับผลกระทบมาจากการชุมนุมที่ยืดเยื้อและความกังวลในสถานการณ์ทางการเมืองที่อาจเกิดความรุนแรง ทำให้ผู้บริโภคมีการชะลอการใช้จ่ายลง และปัญหาภัยแล้งที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ยังส่งผลกระทบต่อพืชผลทางการเกษตร เช่น สับปะรดมันสำปะหลัง สมุนไพร ซึ่งทำให้ภาคอุตสาหกรรมมีวัตถุดิบในการผลิตลดลง อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวยังคงเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงปีที่ผ่านมา โดยความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอยู่ในระดับดีขึ้นมาโดยตลอดระยะเวลาในช่วงต้นปี 2552 - ต้นปี 2553 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึง ยอดคำสั่งซื้อและยอดขายได้รับผลกระทบจากภาวะการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ดีขึ้น แม้ว่าจะมีปัจจัยเสี่ยงด้านการเมืองในประเทศที่มีแนวโน้มตึงเครียดก็ตาม

ภาพที่ 3.8 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวมและยอดขายโดยรวม
ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553



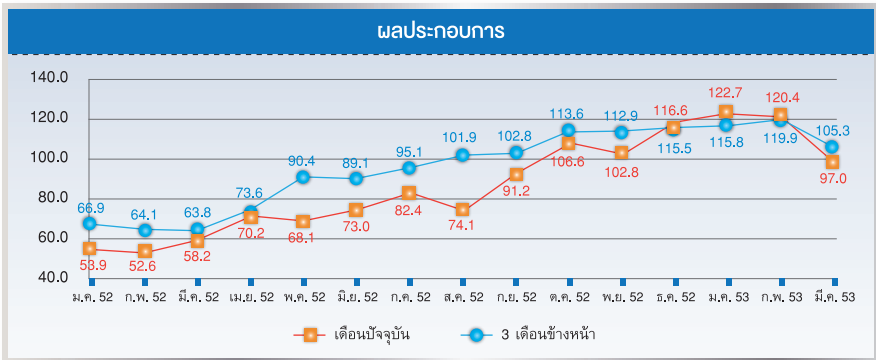
ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2) องค์ประกอบด้านผลประกอบการ

จากภาพที่ 3.9 เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมองค์ประกอบด้านผลการประกอบการ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ดีขึ้น ซึ่งเห็นได้จากค่าดัชนีความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2552 เป็นต้นมา ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวมีทิศทาง ซึ่งสอดคล้องกับดัชนียอดขายคำสั่งซื้อโดยรวมและยอดขายโดยรวม แต่มีค่าอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า ดังภาพที่ 3.10 โดยในเดือน ต.ค. 2552 ถึงช่วงไตรมาสที่ 1/2553 ความเชื่อมั่นด้านผลประกอบการ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม และยอดขายโดยรวม มีระดับ ทิศทาง และแนวโน้มที่สอดคล้องใกล้เคียงกันมาก และค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูง ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ที่มองว่า ยอดคำสั่งซื้อทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศอยู่ในภาวะที่ดีขึ้น จากการฟื้นตัวของสภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ยังคงมีความกังวลต่อสถานการณ์ทางการเมืองที่มีมากขึ้น

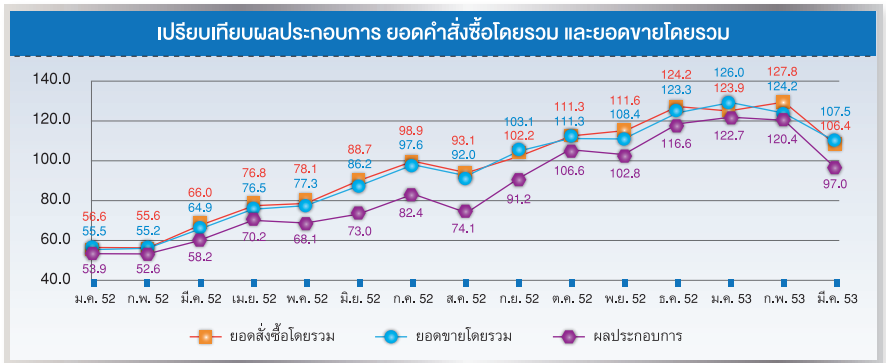
ภาพที่ 3.9 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ด้านผลการประกอบการ ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 3.10 เปรียบเทียบดัชนีด้านผลประกอบการ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม และยอดขายโดยรวม
ปี 2552 - มี.ค. 2553



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3.1.2 สถานการณ์การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

1) องค์กรประกอบด้านยอดขายหน้า

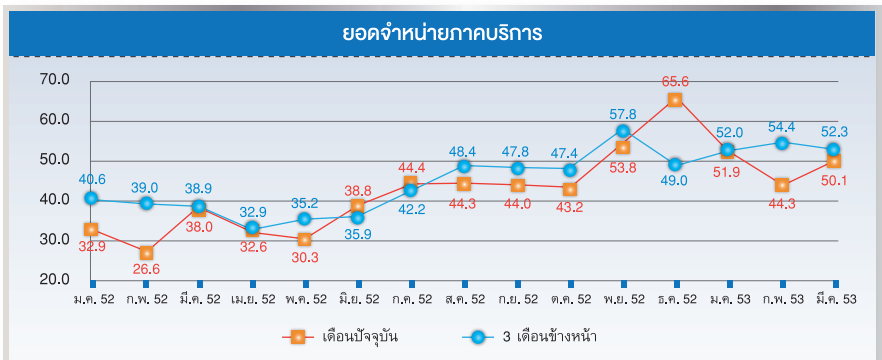
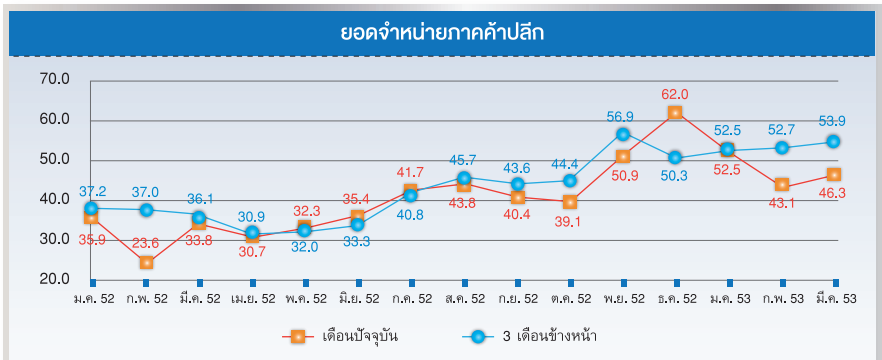
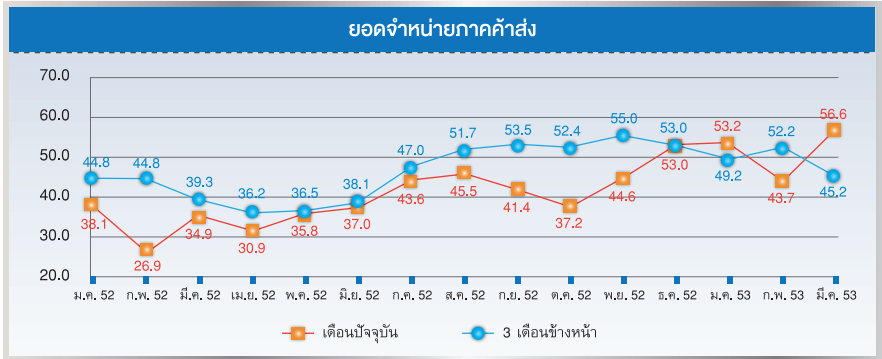
เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการด้านยอดขายหน้าของกิจการระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553 พบว่า ความเชื่อมั่นโดยรวมด้านยอดขายหน้าของผู้ประกอบการในปี 2552 อยู่ในเกณฑ์ไม่ตึง เนื่องจากค่าดัชนีต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 แต่มีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องนับตั้งแต่ ก.พ. 2552 เป็นต้นมา ผู้ประกอบการไม่มีความเชื่อมั่นด้านยอดขายของตน อย่างไรก็ตามในช่วงปลายปี 2552 ที่ใกล้เทศกาลปีใหม่ - ไตรมาสที่ 1/2553 ดัชนีความเชื่อมั่นด้านยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงตามการบริโภคของประชาชนทั้งในส่วนของภาคการค้าและภาคการบริการที่เพิ่มขึ้น

ในช่วงเดือน ก.พ. 2552 เป็นเดือนที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นลดลงต่ำที่สุด เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว ส่งผลให้อำนาจซื้อของประชาชนลดลง และสถานการณ์ความรุนแรงและไม่ชัดเจนทางการเมือง อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการเริ่มมีความเชื่อมั่นในทิศทางที่เพิ่มขึ้น โดยในช่วงเดือน พ.ย. 2552 ค่าดัชนีเพิ่มขึ้นสูงเกินระดับค่าฐานที่ 50 เป็นครั้งแรกในรอบปี เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศเริ่มมีสัญญาณการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น เป็นช่วงเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวและกำลังจะเข้าเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ เป็นปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายภาคเอกชนเพิ่มขึ้นในระยะนี้

ความเชื่อมั่นด้านยอดขายหน้าในปี 2553 เพิ่มขึ้นสูงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการเห็นว่า มีปัจจัยบวกจากการออกมาตรการของภาครัฐโครงการการลงทุนตามแผน

ปฏิบัติการไทยเข้มแข็งที่เริ่มมีเม็ดเงินเข้ามาหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น การต่ออายุ 5 มาตรการบรรเทาค่าครองชีพให้กับประชาชนออกไปอีก 3 เดือนเป็นสิ้นสุดในเดือนมีนาคม 2553 สถานการณ์ด้านระดับราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงส่งผลดีต่อความรู้สึกของผู้ประกอบการและผู้บริโภค จึงทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นด้านยอดจำหน่ายในไตรมาสแรกของปี 2553 เพิ่มขึ้น

ภาพที่ 3.11 ดัชนีความเชื่อมั่นด้านยอดขายจำหน่าย ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

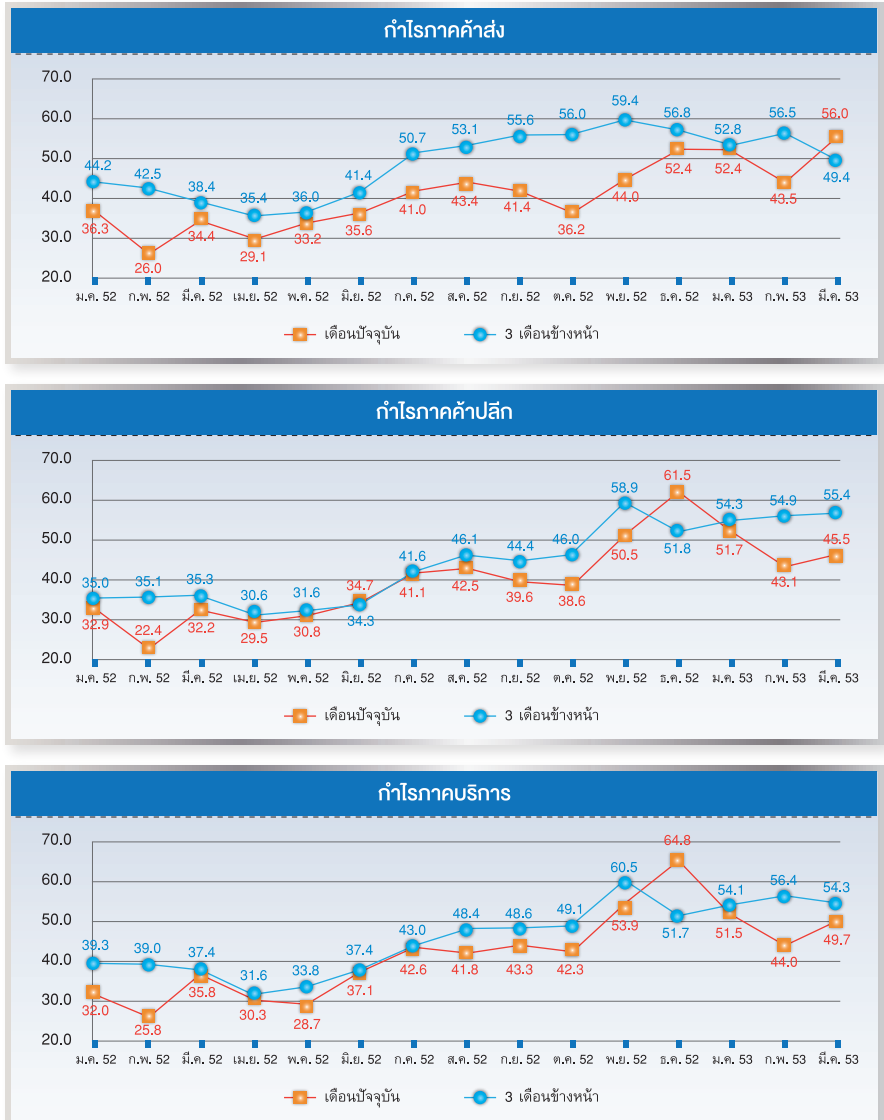
2) องค์กรประกอบด้านกำไร

ดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไรมีระดับ ทิศทาง และแนวโน้มสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นด้าน ยอดจำหน่าย แต่ระดับความเชื่อมั่นด้านกำไรจะต่ำกว่าเล็กน้อย เนื่องจากด้านกำไรจะได้รับอิทธิพลจากต้นทุน เป็นปัจจัยกระทบเพิ่มเติมด้วย

เมื่อเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านยอดจำหน่ายและกำไรตามภาคการค้าและการบริการ พบว่า ในระหว่างปี 2552 ดัชนีทั้ง 2 องค์กรประกอบมีทิศทางสอดคล้องกันแต่ยังคงมีระยะห่าง (Gap) ระหว่างกัน แต่เมื่อถึงช่วงไตรมาสที่ 4/2552 และช่วงไตรมาสแรกของปี 2553 ดัชนีทั้ง 2 องค์กรประกอบ กลับมามีความใกล้ชิดกันมากขึ้น (In Line) ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่มีสัญญาณการ ปรับตัวดีขึ้น และสะท้อนต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการด้านกำไรและด้านยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในช่วงนี้

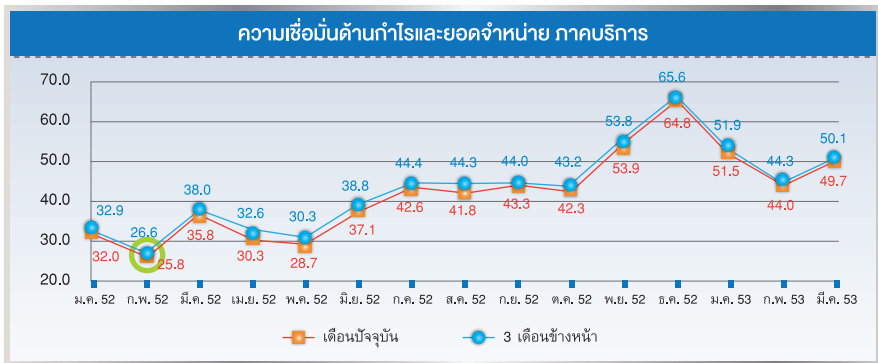
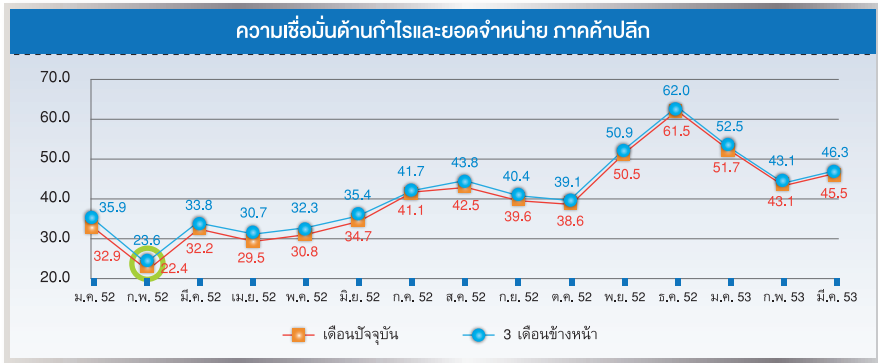
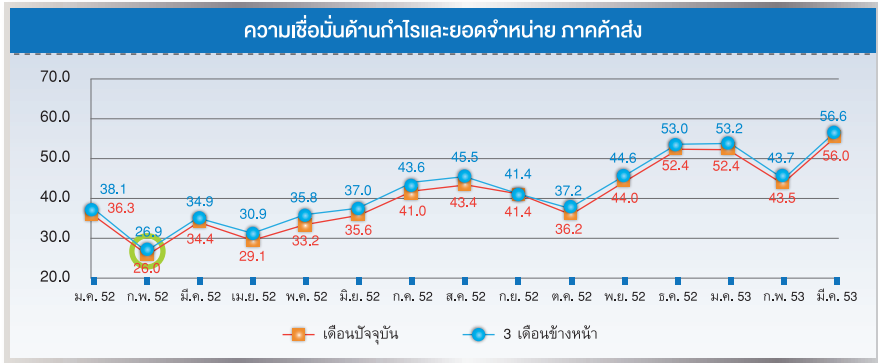
เห็นได้จากภาพที่ 3.13 ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2552 ค่าดัชนีด้านยอดจำหน่ายและด้านกำไร ปรับตัวเพิ่มขึ้นมีค่าดัชนีอยู่ที่ระดับเกินค่าฐานที่ 50 โดยมีค่าเพิ่มขึ้นสูงสุดในเดือนธันวาคม 2552 และเริ่มมี สัญญาณปรับตัวดีขึ้นเรื่อยมาจนถึงต้นปี 2553 โดยมีปัจจัยบวก ได้แก่ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทำให้เริ่มมีเงินงบประมาณกระจายออกสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น อีกทั้งอยู่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประชาชน มีการเดินทางกลับภูมิลำเนา และเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจภูมิภาคในภาพรวมดีขึ้น

ภาพที่ 3.12 ดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไร ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 3.13 เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไรและยอดจำหน่าย ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3.2 การลงทุนภาคเอกชน

3.2.1 สถานการณ์การลงทุนภาคเอกชน

การรายงานสถานการณ์การลงทุนในส่วนนี้ จะนำปัจจัยชี้วัดมาวิเคราะห์ร่วมกัน เพื่อสะท้อนภาพการลงทุนของประเทศในปี 2552 และแนวโน้มปี 2553 โดยปัจจัยดังกล่าวประกอบไปด้วย

การลงทุนภาคเอกชน เดือนมีนาคม 2553 ขยายตัวสูงสุดในรอบ 10 เดือน ที่ร้อยละ 3.1 จากเดือนก่อน และเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อนขยายตัวร้อยละ 18.2 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานต่ำในเดือนเดียวกันปีก่อน ซึ่งได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก โดยการปรับตัวดีขึ้นของดัชนีการลงทุนภาคเอกชนเกิดจากการขยายตัวของเครื่องจักรการลงทุนทุกหมวดโดยเฉพาะหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ ตามปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการผ่อนคลายนโยบายการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์และความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่อยู่ในเกณฑ์ดี นอกจากนี้ การนำเข้าสินค้าทุนปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน โดยขยายตัวร้อยละ 36.9 จากระยะเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะการนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการส่งออก อาทิ อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า สอดคล้องกับการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตในอุตสาหกรรมเหล่านี้ที่ปรับเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันเครื่องจักรในหมวดก่อสร้างฟื้นตัวต่อเนื่องตามโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้าและโครงการลงทุนของรัฐบาล

ภาพที่ 3.14 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2543 = 100) ประจำปี 2552 - ไตรมาสที่ 1/2553



หมายเหตุ : o ประมาณการ โดยสมมติให้ข้อมูลที่ยังไม่มีในเดือนนี้เท่ากับข้อมูลในเดือนก่อน (ปรับฤดูกาลเฉลี่ยเคลื่อนที่)
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมไตรมาส 1/2553 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนเมื่อเทียบกับปีก่อนขยายตัวร้อยละ 18.2 และขยายตัวร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2552 ตามการขยายตัวของเครื่องจักรการลงทุนภาคเอกชนทุกหมวด อย่างไรก็ตามความไม่แน่นอนทางการเมือง รวมทั้งปัญหาจากกรณีของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มสูงขึ้นยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการลงทุนในระยะต่อไป

ตารางที่ 3.1 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนและเครื่องจักรการลงทุนภาคเอกชนรายไตรมาสปี 2552 - ไตรมาสที่ 1/2553

	2552				2553			
	2552	ครึ่งปีแรก	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
ดัชนี	156.2	150.9	157.2	165.9	178.7	169.6	173.3	178.7
%Y-O-Y	-11.2	-15.6	-11.2	-1.7	18.2	5.9	12.1	18.2
พื้นที่อนุญาตการก่อสร้างในเขตเทศบาลเฉลี่ย	16,342	8,267	4,052	4,023	4,425	1,442	1,469	1,514 ^o
เคลื่อนที่ย้อนหลัง 12 เดือน (พันตารางเมตร)	-6.0%	-5.3%	-5.4%	-8.1%	5.3%	1.4%	5.3%	9.2% ^o
ปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (พันตัน)	24,226.7	12,122.6	6,044.9	6,059.2	6,713.4	2,162.1	2,162.0	2,389.3
	-2.4%	-9.8%	2.9%	9.6%	7.2%	5.4%	7.1%	9.0%
มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาปี 2543 (พันล้านบาท)	1,172.0	543.3	303.6	325.1	337.8	106.7	105.0	126.1
	-15.9%	-20.0%	-17.3%	-6.4%	23.8%	14.0%	20.5%	36.9%
มูลค่าการจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศ ณ ราคาปี 2543 (พันล้านบาท)	489.7	226.2	124.5	139.0	n.a.	45.6%	48.2%	n.a.
	-18.8%	-27.2%	-19.8%	1.3%		34.0%	41.8%	
ปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ (พันคัน)	313.7	135.4	76.4	101.9	97.7	27.9	30.8	39.0
	-19.2%	-35.8%	-8.9%	8.8%	53.0%	50.1%	52.9%	55.2%

หมายเหตุ : o ประมาณการ โดยสมมติให้ข้อมูลที่ยังไม่มีในเดือนนี้เท่ากับข้อมูลในเดือนก่อน (ปรับฤดูกาลเฉลี่ยเคลื่อนที่)

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

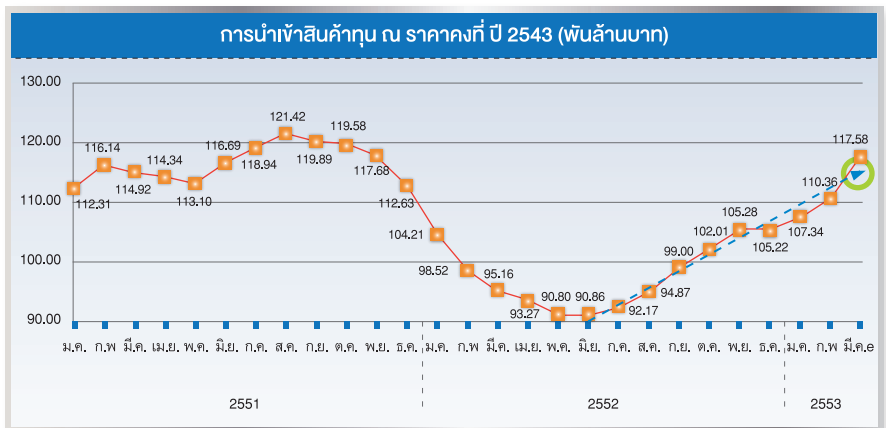
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2543 ระหว่างปี 2551 - มี.ค. 2553

การนำเข้าสินค้าทุน สะท้อนถึงแนวโน้มของการลงทุนในประเทศที่มีการขยายการลงทุนเพิ่มขึ้นหรือไม่มีการขยายการลงทุน โดยในปี 2552 แนวโน้มของการนำเข้าสินค้าทุนปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในช่วงเดือน มิ.ย. 2552 - มี.ค. 2553 หลังจากที่หดตัวตั้งแต่ช่วงปลายปี 2551 ถึงกลางปี 2552 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของแนวโน้มเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น แต่ปัจจัยการเมืองในประเทศยังคงกดดันการลงทุนของภาคเอกชนอยู่

การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ ไนโตรมาสที่ 1/2553 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 23.8 โดยในเดือนมีนาคม 2552 ขยายตัวร้อยละ 36.9 จากระยะเดียวกันปีก่อน เนื่องจากการลงทุนเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะการนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก อาทิ อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า แสดงถึงการลงทุนในประเทศที่มีการขยายการลงทุนเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการขยายตัวเพิ่มขึ้นของการบริโภคและการลงทุนภายในประเทศที่มีการขยายการลงทุน

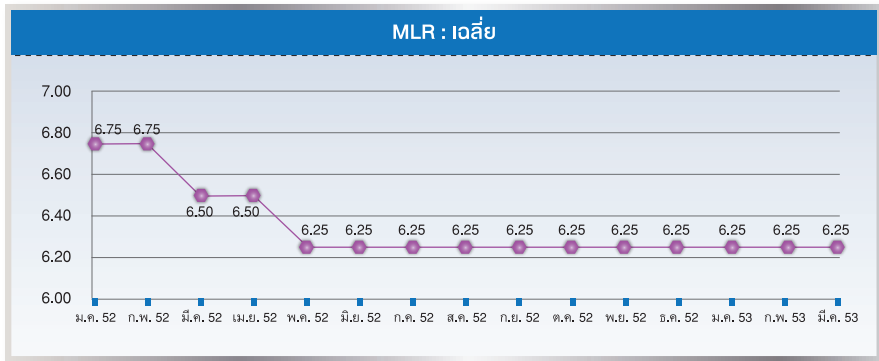
ภาพที่ 3.15 การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2543 ระหว่าง ปี 2551 - มี.ค. 2553



หมายเหตุ : o ประมาณการ โดยสมมติให้ข้อมูลที่ยังไม่มีในเดือนนี้เท่ากับข้อมูลในเดือนก่อน (ปรับฤดูกาลเฉลี่ยเคลื่อนที่)
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ต้นทุนทางการเงิน (Cost of Funds) สะท้อนถึงประเภทแหล่งเงินทุนและต้นทุนที่นักลงทุนต้องเสียหากใช้แหล่งเงินทุนนั้นๆ โดยแหล่งเงินทุนใหญ่ประกอบด้วย 4 แหล่งด้วยกัน คือ สินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ ซึ่งต้นทุน คือ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้าชั้นดี มูลค่าหุ้นกู้ออกใหม่ ซึ่งต้นทุน คือ ผลตอบแทนจากตลาดหลักทรัพย์ และสินเชื่อเงินตราต่างประเทศหรือหนี้ต่างประเทศ ซึ่งต้นทุน คือ อัตราดอกเบี้ย LIBOR (London Interbank Offer Rate) อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนความสำคัญของแหล่งเงินทุนทั้ง 4 ประเภทข้างต้น พบว่า สินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์มีความสำคัญสูงสุดและสามารถเป็นตัวแทนด้านต้นทุนทางการเงินได้ ดังนั้น การวิเคราะห์แนวโน้มของอัตราดอกเบี้ย MLR สะท้อนถึงต้นทุนที่ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนต้องเสียหากตัดสินใจในการขยายการลงทุน จากภาพที่ 3.16 แสดงถึง แนวโน้มอัตราดอกเบี้ย MLR ในช่วง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553 พบว่า แนวโน้มของอัตราดอกเบี้ย MLR ในปี 2552 มีลักษณะอยู่สองช่วง คือ ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ ม.ค. - เม.ย. และจากนั้นคงที่เฉลี่ยเท่ากับ 6.25 ในช่วงเดือน พ.ค. 2552 - มี.ค. 2553 ดังนั้น หากพิจารณาจากแนวโน้มดังกล่าว พบว่า อัตราดอกเบี้ยเอื้อต่อการตัดสินใจในการขยายการลงทุนของนักลงทุน

ภาพที่ 3.16 อัตราดอกเบี้ย MLR เฉลี่ย (ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553)



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

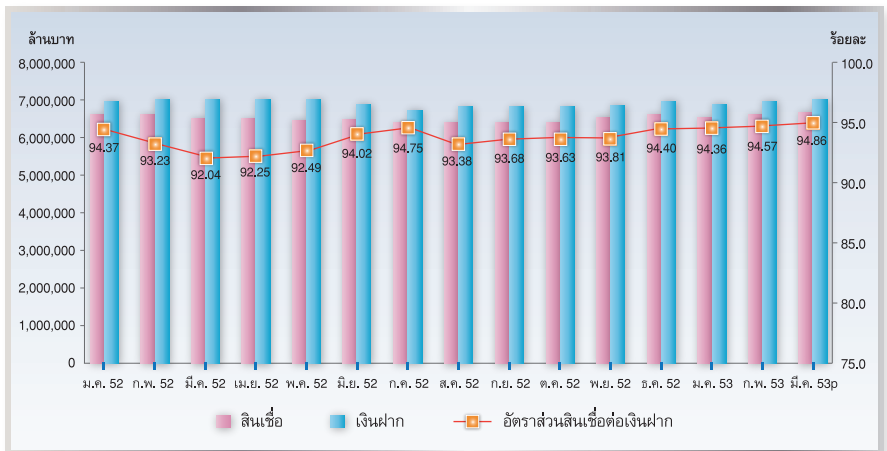
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แหล่งเงินทุนภายนอกกิจการ สะท้อนถึงปริมาณหรือแหล่งเงินทุนสำหรับนักลงทุนเพื่อการขยายการลงทุน โดยแหล่งเงินทุนภายนอกกิจการที่สำคัญ ประกอบด้วย สินเชื่อธนาคารพาณิชย์ มูลค่าหุ้นกู้ ออกใหม่ มูลค่าหุ้นกู้ใหม่ และหนี้ต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจากปริมาณและความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน พบว่า สินเชื่อธนาคารพาณิชย์สามารถสะท้อนถึงปริมาณแหล่งเงินทุนสำหรับนักลงทุนได้ดี

จากภาพที่ 3.17 พบว่า ธนาคารพาณิชย์มีการปล่อยสินเชื่อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ ส.ค. 2552 เป็นต้นมา และอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝากมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 3/2552 ต่อเนื่องไตรมาสที่ 1/2553 โดยอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝากในเดือนมีนาคม 2553 เท่ากับร้อยละ 94.86 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับร้อยละ 94.57 และจากการขยายตัวของสินเชื่อเป็นสำคัญ แต่อย่างไรก็ตามในช่วงเวลาดังกล่าว อัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝากยังคงดีกว่าช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

เมื่อเปรียบเทียบแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อกับเงินฝากของธนาคาร จากภาพที่ 3.18 เส้นแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อจะอยู่ในระดับต่ำกว่าเงินฝากมาโดยตลอด โดยไตรมาสที่ 1/2553 มีแนวโน้มปรับตัวลดลงแสดงถึง ความต้องการใช้สินเชื่อไม่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่เส้นแนวโน้มของเงินฝากกลับมีทิศทางที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ มิ.ย. 2551 แสดงถึง เงินออมในระบบมีมากขึ้น

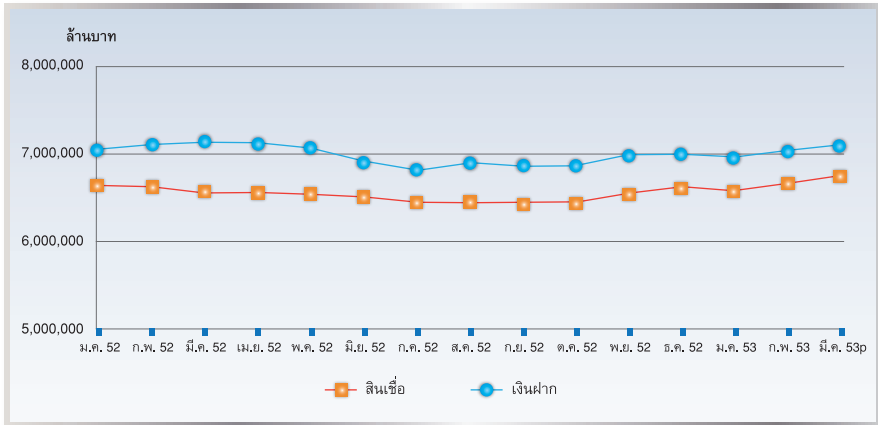
ภาพที่ 3.17 แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 3.18 เปรียบเทียบแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อกับเงินฝากของธนาคารพาณิชย์
ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553



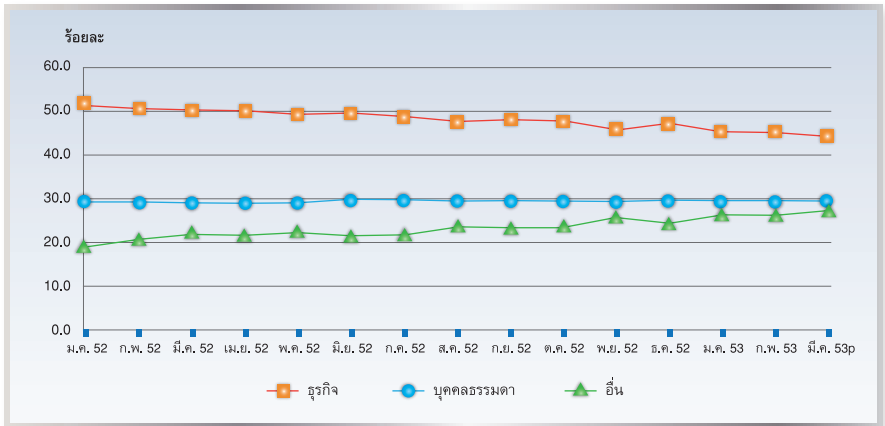
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาประเภทของสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ พบว่า กว่าร้อยละ 50.0 ของสินเชื่อที่ปล่อยเป็นสินเชื่อเพื่อธุรกิจ แต่อย่างไรก็ตาม การปล่อยสินเชื่อประเภทธุรกิจมีแนวโน้มลดลงจากประมาณร้อยละ 55.09 ในเดือน ม.ค. 2551 เหลือเพียงร้อยละ 49.71 ในเดือน มี.ค. 2552

สำหรับไตรมาสที่ 1/2552 มาตรฐานการให้สินเชื่อทุกประเภทของสถาบันการเงินจะเข้มงวดขึ้นมาก จากความกังวลด้านคุณภาพสินเชื่อโดยเฉพาะสินเชื่อที่ให้แก่ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (Small and Medium Enterprises: SMEs) ขณะที่ความต้องการสินเชื่อภาคธุรกิจลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา

ภาพที่ 3.19 แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ตามประเภทสินเชื่อ
ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3.2.2 ดัชนีชี้วัดด้านการลงทุนของ SMEs

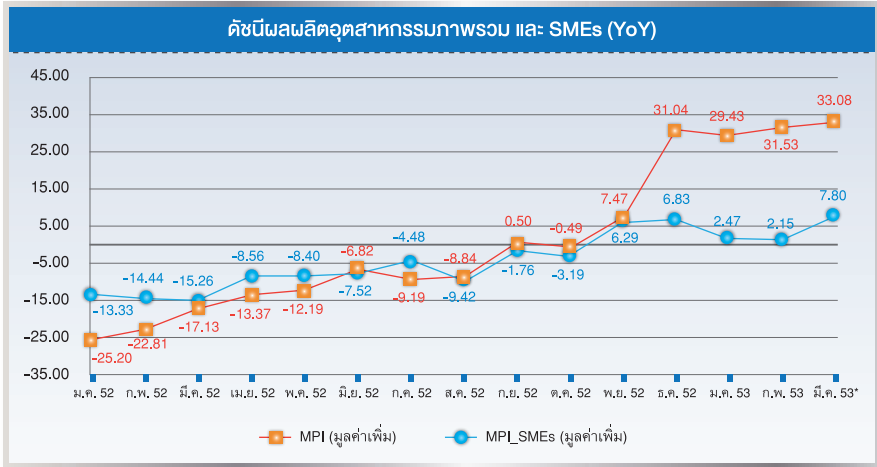
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

1) อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม สะท้อนถึงระดับการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ใช้วัดแนวโน้มของผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม โดยดัชนีอุตสาหกรรมจะเพิ่มขึ้นเมื่อเศรษฐกิจมีการขยายตัว และลดลงเมื่อเศรษฐกิจชะลอตัว จากภาพที่ 3.20 แสดงถึงอัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ในภาพรวมของประเทศ และในบริบทของ SMEs ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจนว่า ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในระดับภาพรวมของประเทศ และตั้งแต่เดือนธันวาคม 2552 เป็นต้นมา อัตราการเปลี่ยนแปลงจะมีการเติบโตสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ในระดับสูงเฉลี่ยระหว่างร้อยละ 29.00 - 33.00 ส่วนในบริบทของ SMEs นั้น ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีอัตราการเติบโตสูงขึ้น ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2552 เป็นต้นมา โดยมีทิศทางด้านบวก อยู่ในระดับเฉลี่ยระหว่างร้อยละ 2.50 - 8.00 โดยมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของโลก และความเชื่อมั่นในศักยภาพของแรงงานทักษะของไทย ทำให้มีกำลังการผลิตสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการขยายตัวของตลาดส่งออกในกลุ่มอาเซียนเติบโตสูงขึ้น ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ ยิ่งไปกว่านั้น ปัจจัยหนุนในการเอื้อประโยชน์

อย่างเต็มที่ซึ่งกรอบข้อตกลงทางการค้าเสรีระหว่างประเทศ ทั้งในส่วนของ AEC และ AFTA สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ จึงเป็นแรงจูงใจให้เกิดการสั่งซื้อสินค้าอุตสาหกรรมเป็นอย่างมากอีกด้วย

ภาพที่ 3.20 อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมภาพรวม และ SMEs (มูลค่าเพิ่ม)



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

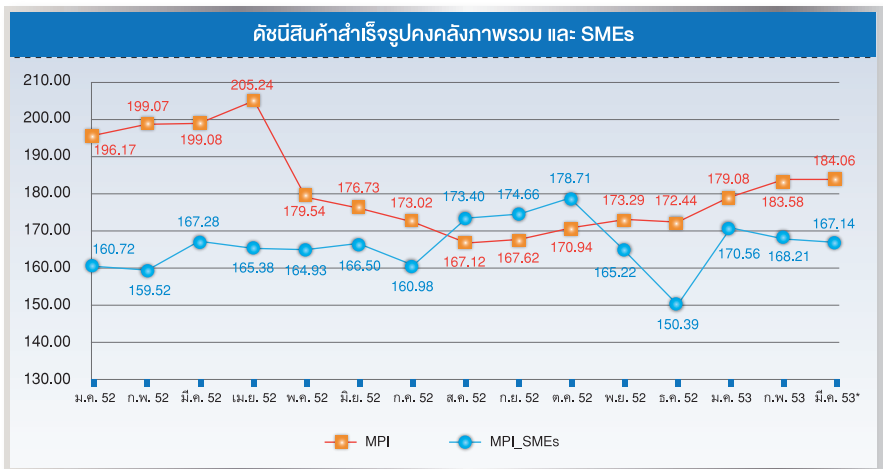
2) ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และดัชนีการส่งสินค้า

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง เป็นดัชนีวัดแนวโน้มของระดับสินค้าสำเร็จรูปในสต็อกที่ยังไม่ได้ถูกขนส่งออกไปจากโรงงาน ซึ่งสะท้อนถึงภาวะการกักตุนหรือชะลอตัวทางระบบเศรษฐกิจภายในประเทศได้ในระดับหนึ่ง แต่จำเป็นต้องพิจารณาดัชนีอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ดัชนีการขนส่งสินค้า โดยเป็นดัชนีชี้วัดระดับความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมในตลาด ถ้าในตลาดมีความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมมากขึ้น จะมีการขนส่งสินค้าไปยังตลาดมากขึ้น ซึ่งแสดงถึงแนวโน้มการขยายตัวของธุรกิจ ทั้ง 2 ดัชนีจะเป็นตัววัดภาวะทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี โดยที่หากดัชนีขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น และดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นด้วย แสดงว่าผู้ผลิตเพิ่มการผลิตสินค้าเพื่อเตรียมไว้สำหรับการจำหน่ายในรอบถัดไป ซึ่งเป็นสัญญาณของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ เป็นต้น จากภาพที่ 3.21 และ 3.22 เป็นการแสดงถึงดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังและดัชนีการส่งสินค้าทั้งในภาพรวมของประเทศและในบริบท SMEs จะเห็นได้ว่า ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังในระดับภาพรวมของประเทศจะเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2552 เป็นต้นมา และเพิ่มค่อยๆ เพิ่มขึ้นตามการคาดการณ์การสั่งซื้อล่วงหน้า เนื่องจากดีมานด์ในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีคำสั่งซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการเริ่มระบายสต็อกสินค้าออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น และเมื่อพิจารณาพร้อมกับดัชนีการส่งสินค้าในระดับภาพรวมของประเทศแล้ว จะเห็นได้ว่า

ดัชนีการส่งมอบสินค้าเพิ่มสูงขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงภาวะการต้องการในตลาดเพิ่มสูงมากขึ้น โดยที่ดัชนีการส่งสินค้ามีอัตราการเติบโตสูงกว่าดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง จึงเป็นการส่งสัญญาณบ่งบอกถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี

เมื่อพิจารณาถึงดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังของ SMEs จะเห็นได้ว่าเริ่มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ และค่อยๆ ลดลง ตามคำสั่งการผลิตล่วงหน้าของตลาด ประกอบกับผู้ประกอบการ SMEs จะไม่มีการสต็อกสินค้าจำนวนมากไว้ในคลังสินค้า จึงทำให้มีการผลิตสินค้าเพื่อป้อนสินค้าตามตีมันต์ของตลาด และคำสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าเท่านั้น โดยเฉพาะในช่วงระหว่างเดือนสิงหาคม 2552 จนถึงเดือนตุลาคม 2552 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังของ SMEs เพิ่มสูงขึ้นกว่า 170 ซึ่งเป็นช่วงที่มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าของตลาดสูงสุด จึงเป็นการสะท้อนถึงภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้อย่างชัดเจน และเมื่อพิจารณาร่วมกับดัชนีการส่งสินค้าของ SMEs จะเห็นได้ว่า ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับดัชนีสำเร็จรูปคงคลัง ยิ่งตอกย้ำถึงภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกอย่างเห็นได้ชัด

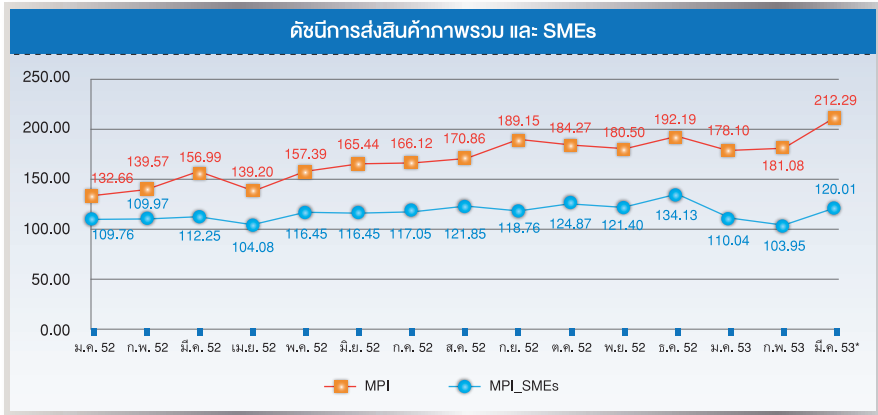
ภาพที่ 3.21 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังภาพรวม และ SMEs



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 3.22 ดัชนีการส่งสินค้าภาพรวม และ SMEs



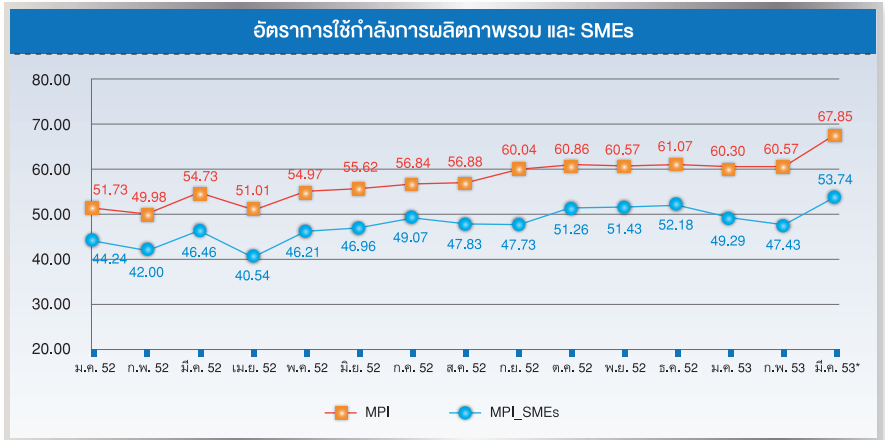
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3) อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิตสะท้อนถึงความสามารถในการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้าของอุตสาหกรรม ดังนั้นหากอุตสาหกรรมมีแนวโน้มการใช้อัตราการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องย่อมส่งผลต่อการขยายการลงทุนในอนาคตด้วยเช่นกัน จากภาพที่ 3.23 แสดงถึงอัตราการใช้กำลังการผลิตรวมของภาคอุตสาหกรรมในภาพรวมของประเทศ และในบริบทของ SMEs ซึ่งเห็นได้ชัดเจนว่า อัตราการใช้กำลังผลิตของประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2552 เป็นต้นมา และอยู่ในระดับที่สูงเฉลี่ยประมาณร้อยละ 55.0 - 65.0 สะท้อนถึงการขยายการลงทุนที่เพิ่มสูงขึ้น เมื่อพิจารณาอัตราการใช้กำลังการผลิตของ SMEs จะอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศพอสมควร โดยอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 45.0 - 50.0 โดยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีทิศทางเดียวกับภาพรวมของประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมหลักที่ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออก เช่น ยานยนต์ Hard disk drive ลิ้งทอ รวมทั้งเป็นปัจจัยหนุนให้อัตราการใช้กำลังการผลิตขยายตัว นอกจากนี้ยังเป็นไปตามทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก และเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของภาคอุตสาหกรรมไทย เมื่อภาวะเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวไทยสามารถรับคำสั่งซื้อได้จากทั่วโลกและสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าได้ทันต่อเวลา จึงเป็นที่มั่นใจของประเทศคู่ค้า

ภาพที่ 3.23 อัตราการใช้กำลังการผลิตภาพรวม และ SMEs



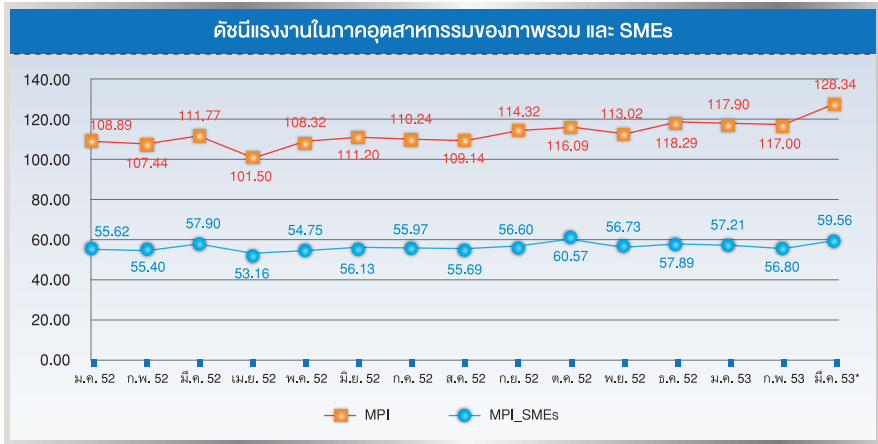
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4) ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม

ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม สะท้อนการใช้แรงงานในกระบวนการผลิต ดังนั้นหากธุรกิจมีแนวโน้มใช้แรงงานเพิ่มขึ้น อาจสามารถสะท้อนถึงการเพิ่มการผลิตหรือการขยายการลงทุนของอุตสาหกรรมได้ จากภาพที่ 3.24 แสดงถึงดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมรวมของประเทศและในบริบทของ SMEs ซึ่งเห็นได้ชัดเลยว่า ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของประเทศอยู่ในระดับที่สูงและมีแนวโน้มการใช้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยดัชนีแรงงานอยู่ในช่วงร้อยละ 108.0 - 128.0 ขณะที่เมื่อพิจารณาดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของ SMEs อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าภาพรวมของประเทศมากพอสมควร โดยดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมของ SMEs อยู่ในช่วงร้อยละ 55.0 - 60.0 เท่านั้น โดยมีแนวโน้มการใช้แรงงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกันกับภาพรวมของประเทศ สาเหตุหลักมาจากความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่มีแนวโน้มความต้องการสินค้าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแรงงานฝีมือของคนไทยเป็นที่ยอมรับของตลาดโลกได้เป็นอย่างดี ทำให้มีคำสั่งซื้อสินค้าในตลาดเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มแรงงานที่มีทักษะเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย เพื่อป้องกันสินค้าเข้าสู่ตลาดตามดีมานด์ของตลาดได้อย่างเต็มที่

ภาพที่ 3.24 ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมภาพรวม และ SMEs



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3.2.3 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ

1) องค์กรประกอบการด้านการลงทุน

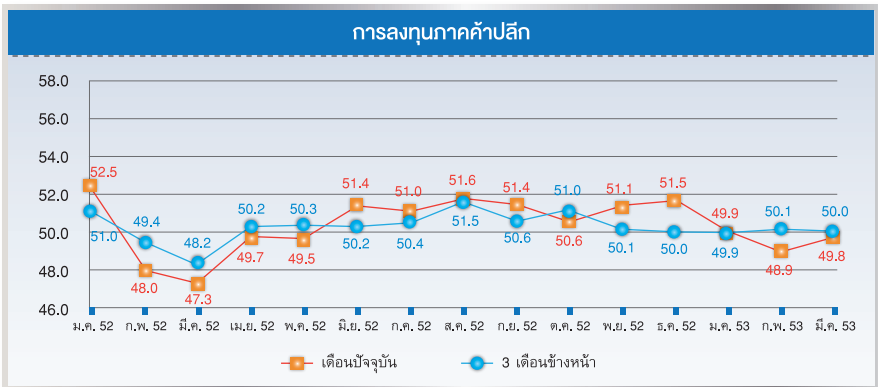
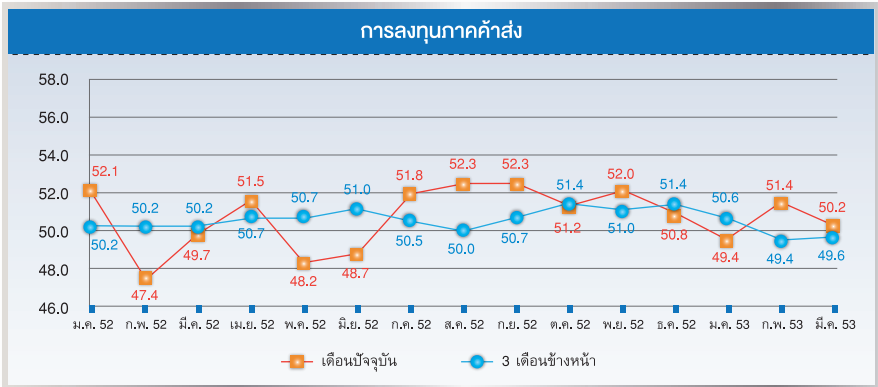
เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการด้านการลงทุนของกิจการระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553 พบว่า ความเชื่อมั่นด้านการลงทุนของผู้ประกอบการในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2552 มีแนวโน้มผันผวนและเริ่มปรับตัวลดลงต่อเนื่องนับตั้งแต่ ต.ค. 2552 แม้ว่าจะมีความผันผวนบ้างเป็นบางเดือน

ในช่วงเดือน ก.พ. 2552 - พ.ค. 2552 เป็นช่วงที่ความเชื่อมั่นด้านการลงทุนลดต่ำที่สุด โดยในเดือน ก.พ. 2552 ซึ่งเป็นเดือนที่ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการลงทุนของผู้ประกอบการในภาคการค้าและบริการต่ำที่สุด เนื่องจากการขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและเศรษฐกิจโลก สถานการณ์ทางการเมือง ระดับราคาน้ำมันมีแนวโน้มการปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น และจากการที่รัฐเริ่มเก็บภาษีสรรพสามิตน้ำมันภายหลังหมดอายุโครงการ 6 มาตรการ 6 เดือน ส่งผลให้องค์ประกอบการลงทุนกลับมาเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลในระดับสูงอีกครั้ง

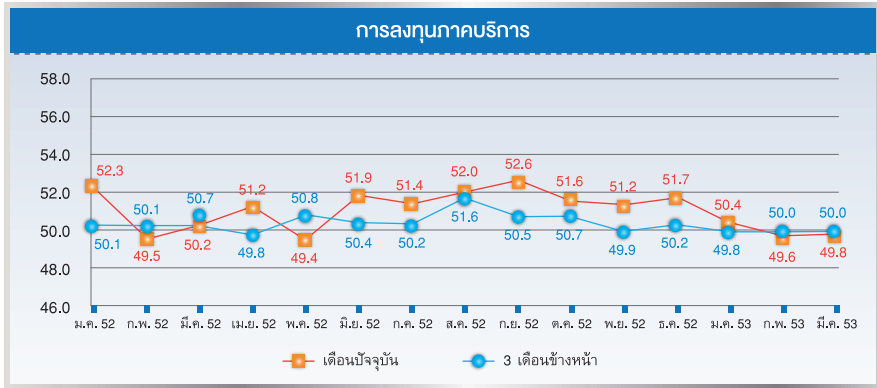
ความเชื่อมั่นด้านการลงทุนของผู้ประกอบการมีทิศทางการปรับตัวดีขึ้นคือมีค่าดัชนีอยู่ในระดับเกินค่าฐานที่ 50 ในช่วงเดือน มิ.ย. 2552 - ม.ค. 2553 และปรับตัวลดลงต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 อีกครั้งในช่วงเดือน ก.พ. 2553 - มี.ค. 2553 โดยยังคงมีปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อด้านลบ อันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนทางการเมือง ระดับราคาน้ำมันยังสูงอยู่ และถึงแม้ผู้ประกอบการจะเริ่มชินกับสภาวะดังกล่าว แต่ก็ยังคงมีความกังวลด้านการขยายการลงทุนอยู่

ดัชนีความเชื่อมั่นเป็นการสอบถามความคิดเห็นหรือทัศนคติด้านการลงทุนของผู้ประกอบการซึ่งเป็นการแสดงความเห็น ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเท่านั้น อาจจะไม่ได้สะท้อนภาพโอกาสการลงทุนในระยะยาว แต่อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นเป็นดัชนีชี้นำตัวหนึ่ง ซึ่งช่วยให้เห็นถึงแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นได้ในอนาคต

ภาพที่ 3.25 ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการลงทุน ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553



ภาพที่ 3.25 (ต่อ) ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการลงทุน ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

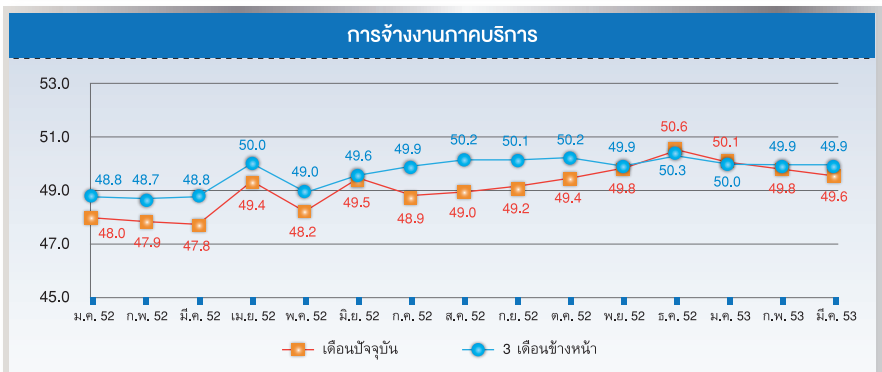
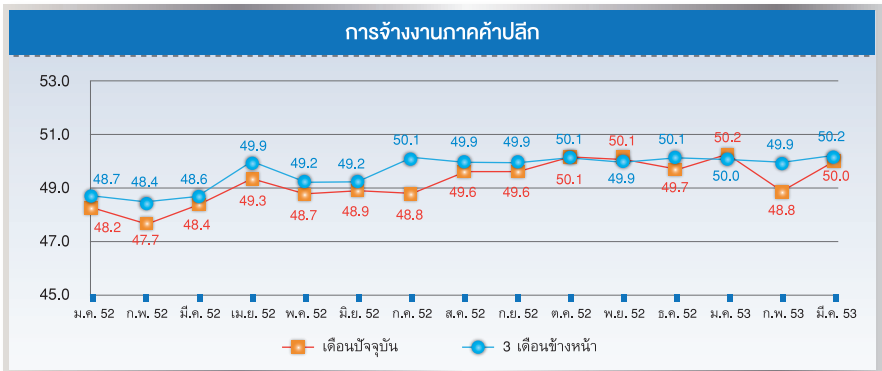
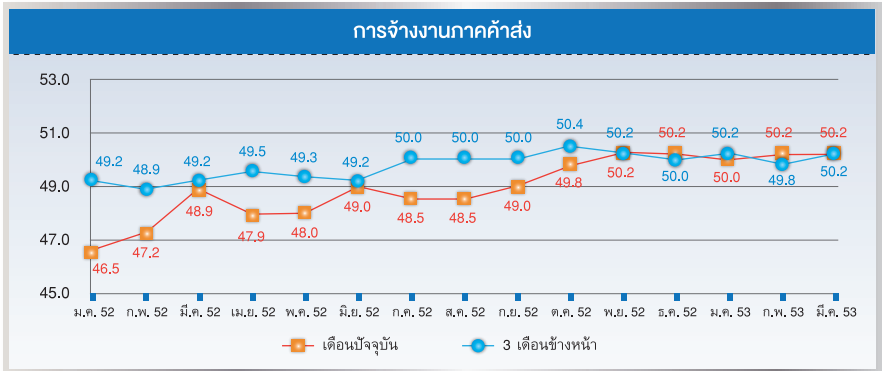
2) องค์ประกอบด้านการจ้างงาน

ความเชื่อมั่นด้านการจ้างงานเป็นดัชนีชี้แนวโน้มการลงทุนอีกตัวหนึ่ง ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการจ้างงานของผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการไม่ค่อยมีการเคลื่อนไหวระหว่างเดือนมากนัก เนื่องจากผู้ประกอบการมีความคิดเห็นว่าในสาขาธุรกิจของตน (ภาคการค้าและการบริการ) นั้น โดยลักษณะของกิจการเป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้แรงงานสูงมากอยู่แล้ว หากผู้ประกอบการจะมีการลงทุนจะเป็นการลงทุนด้านเครื่องมืออุปกรณ์ มากกว่าการลงทุนโดยการจ้างแรงงานเพิ่ม

เมื่อพิจารณาจากระดับความเชื่อมั่นด้านการจ้างงานของผู้ประกอบการในภาคการค้าและบริการพบว่า ระดับความเชื่อมั่นด้านการจ้างงานต่ำกว่าเกณฑ์ปกติ (เท่ากับ 50) แสดงถึงความไม่เชื่อมั่นของผู้ประกอบการในด้านนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาสที่ 1/2552 ที่มีค่าดัชนีที่ต่ำ อันเนื่องมาจากผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ยังคงมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามแนวโน้มความเคลื่อนไหวของค่าดัชนีได้ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น โดยค่าดัชนีปรับมาอยู่ในระดับค่าฐานที่ 50 ในช่วงเดือนพ.ย. 2552 - ม.ค. 2553 แต่หลังจากนั้นปรับตัวลดลงเล็กน้อยอีกครั้ง

สำหรับแนวโน้มของดัชนีการจ้างงานคงที่โดยตลอดไม่มีความผันผวนมากนัก แสดงให้เห็นได้ชัดเจนว่าผู้ประกอบการในภาคการค้าและบริการไม่ให้ความสนใจด้านการจ้างงานมากนัก และไม่เชื่อหรือไม่แน่ใจหากต้องมีการจ้างงานในอนาคต

ภาพที่ 3.26 ดัชนีความเชื่อมั่นด้านกิจการจ้างงาน ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3.3 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)

3.3.1 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย (FDI)

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเฉพาะสำหรับประเทศที่กำลังพัฒนาและประเทศกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging-market economies) จำเป็นที่จะต้องอาศัยการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment = FDI) ช่วยผลักดันกิจกรรมต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจให้ดำเนินไปอย่างราบรื่น แม้ในขณะที่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยและกำลังตกต่ำ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย (FDI) กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้เศรษฐกิจฟื้นกลับคืนสู่การเจริญเติบโตอีกครั้ง โดยจะทำให้มีเงินทุนไหลเข้าประเทศเพิ่มขึ้น เป็นการเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ตลาดเงินภายในประเทศและกิจการที่ประสบปัญหาทางการเงิน การขยายกิจการหรือการลงทุนใหม่ๆ ทำให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การลงทุนจากต่างชาติจะก่อให้เกิดการถ่ายโอนเทคโนโลยีความรู้ทางด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานเป็นสินค้าคุณภาพที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย (FDI) ในภาวะเศรษฐกิจปกติ ปริมาณกระแสเงินทุนเข้าจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสามารถบ่งบอกถึงภาวะเศรษฐกิจของประเทศได้ในขณะนั้น คือเมื่อเศรษฐกิจของประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น มีปัจจัยบวกต่างๆ คอยผลักดันให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นไปด้วยดี นักลงทุนต่างชาติมีความมั่นใจในการลงทุน ทำให้มีกระแสเงินทุนไหลเข้ามาในทางตรงกันข้าม หากภาวะเศรษฐกิจเริ่มชะลอตัว และมีแนวโน้มตกต่ำในอนาคต การลงทุนจากต่างประเทศก็จะลดลง

มูลค่าเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ ปี 2550 - ปี 2552

จากสถิติของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในไทยในปี 2552 มีมูลค่ารวม 182,284.61 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 จำนวน 69,234.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.53 โดยประเทศที่มีมูลค่าเงินลงทุนโดยตรงสุทธิสูงสุดอันดับที่ 1 ได้แก่ ญี่ปุ่น มูลค่า 77,807.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.68 แต่มีอัตราการขยายตัวลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 7.96 รองลงมาคือฮ่องกง ที่มีเงินลงทุนเพิ่มขึ้น 1,750.76 ล้านบาท จึงส่งผลให้ขยับขึ้นมาเป็นอันดับ 2 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.73 ขณะที่สิงคโปร์มีเงินลงทุนลดลง 24,160.02 ล้านบาท จึงส่งผลให้ขยับลงมาเป็นอันดับที่ 3 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.22 มีอัตราการขยายตัวลดลงเท่ากับร้อยละ 56.46 สำหรับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีเพียงจีนที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.77 ในขณะที่เกาหลีใต้ และได้หวัน ลดลงร้อยละ 74.64 และ 47.65 ตามลำดับ เงินลงทุนโดยตรงจากสหภาพยุโรปมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.74 โดยเฉพาะจาก เบลเยียม อิตาลี สวีเดน และสโลวีเนีย ในขณะที่เงินลงทุนสุทธิจากอาเซียน 9 ประเทศขยายตัวลดลงอยู่ที่ร้อยละ 56.67 ซึ่งมีเพียง บรูไนดารุสซาลาม กัมพูชา และลาวเท่านั้นที่มีมูลค่าปรับตัวในทิศทางบวก

ตารางที่ 3.2 เปรียบเทียบเงินลงทุนโดยตรงสุทธิจากต่างประเทศในไทย ปี 2550-2552 จำแนกตามแหล่งที่มา

อันดับ ที่	2550		2551		2552			
	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนมูลค่า เงินลงทุน โดยตรงสุทธิ ทั้งหมด (%)	อัตราการ ขยายตัว (%) Y-O-Y
1	ญี่ปุ่น	108,919.01	ญี่ปุ่น	84,534.89	ญี่ปุ่น	77,807.56	42.68	-7.96
2	สิงคโปร์	84,309.19	สิงคโปร์	42,791.33	ฮ่องกง	19,735.53	10.83	9.73
3	เนเธอร์แลนด์	28,450.78	ฮ่องกง	17,984.77	สิงคโปร์	18,631.31	10.22	-56.46
4	สหรัฐอเมริกา	22,236.81	สวีเดน	17,537.35	สวีเดน	5,991.74	3.29	-65.83
5	ฮ่องกง	12,563.19	สหรัฐอเมริกา	11,426.29	เบลเยียม	4,474.13	2.45	245.73
6	สหราชอาณาจักร	12,079.98	เนเธอร์แลนด์	6,445.34	เยอรมนี	4,469.54	2.45	-163.10
7	สวีเดน	5,961.39	สหราชอาณาจักร	6,183.55	ออสเตรเลีย	3,300.26	1.81	-18.66
8	สวีเดน	4,006.94	ออสเตรเลีย	4,057.29	เดนมาร์ก	2,166.29	1.19	-45.27
9	ฝรั่งเศส	3,481.72	เดนมาร์ก	3,957.90	เนเธอร์แลนด์	2,150.58	1.18	-66.63
10	เยอรมนี	3,362.77	เกาหลีใต้	3,703.69	ไต้หวัน	1,884.95	1.03	-47.65
11	อื่นๆ	70,029.26	อื่นๆ	52,896.94	อื่นๆ	41,672.72	22.86	-21.22
	รวม	355,401.04	รวม	251,519.34	รวม	182,284.61	100.00	-27.53

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย ธ. 31 มีนาคม 2553

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าเงินลงทุนโดยตรงสุทธิเป็นรายสาขา พบว่า สาขาที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงที่สุดยังคงเป็นภาคอุตสาหกรรม โดยคิดเป็นมูลค่า 128,494.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.49 ของมูลค่าเงินลงทุนโดยตรงสุทธิทั้งหมด แต่มีอัตราการขยายตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 16.51 รองลงมาได้แก่ เงินลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ มูลค่า 25,810.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.16 แต่มีอัตราการขยายตัวที่ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 37.67 และการลงทุนในกิจการการค้า คิดเป็นมูลค่า 8,128.57 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวลดลงเท่ากับร้อยละ 89.33 ทั้งนี้ภาคอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงสุด ได้แก่ สาขาเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง รองลงมา เครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า และสาขาโลหะและโลหะ ตามลำดับ

ตารางที่ 3.3 เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ ในปี 2550 - 2552 จำแนกตามสาขาการลงทุน

อันดับ ที่	ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552		สัดส่วนมูลค่า เงินลงทุน โดยตรงสุทธิ ทั้งหมด (%)	อัตราการ ขยายตัว (%) Y-O-Y
	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)		
1	อุตสาหกรรม	128,337.73	อุตสาหกรรม	153,897.46	อุตสาหกรรม	128,494.24	70.49	-16.51
2	สถาบันการเงิน	63,557.24	อสังหาริมทรัพย์	41,408.77	อสังหาริมทรัพย์	25,810.34	14.16	-37.67
3	อสังหาริมทรัพย์	41,664.38	สถาบันการเงิน	32,704.46	การค้า	8,128.57	4.46	-71.30
4	บริการ	38,625.83	การค้า	28,318.37	บริการ	2,966.38	1.63	-89.33
5	เหมืองแร่และ ย่อยหิน	29,369.52	บริการ	27,799.43	การก่อสร้าง	1,952.87	1.07	83.04
6	การค้า	20,731.81	การก่อสร้าง	1,066.93	การลงทุนและ บริษัทโฮลดิ้ง	1,375.15	0.75	-104.72
7	การลงทุนและ บริษัทโฮลดิ้ง	11,063.37	เกษตร	532.55	สถาบันการเงิน	1,116.86	0.61	-96.58
8	การก่อสร้าง	1,251.52	เหมืองแร่และ ย่อยหิน	-12,813.63	เกษตร	223.48	0.12	-58.04
9	เกษตร	111.03	การลงทุน และบริษัทโฮลดิ้ง	-29,124.02	เหมืองแร่และ ย่อยหิน	-4,919.67	-2.70	-61.16
10	อื่นๆ	20,688.57	อื่นๆ	7,729.01	อื่นๆ	17,136.35	9.40	121.71
	รวม	355,401.04	รวม	251,519.34	รวม	182,284.61	100.00	-27.53

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย ณ 31 มีนาคม 2553

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

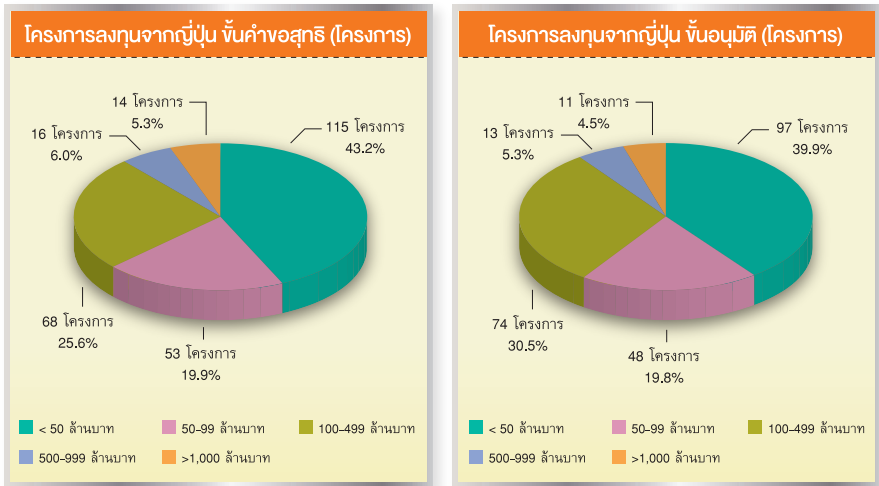
3.3.2 ภาวะการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย ปี 2552 จำแนกตามเงินลงทุนของโครงการ

1) ภาวะการลงทุนโดยตรงจากญี่ปุ่นในไทย ปี 2552

จากสถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โครงการลงทุนของญี่ปุ่นที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 266 โครงการ มีมูลค่าการลงทุน 77,380.2 ล้านบาท โดยโครงการขนาดการลงทุนมูลค่าต่ำกว่า 50 ล้านบาท มีจำนวนทั้งสิ้น 115 โครงการคิดเป็นร้อยละ 42.3 ของโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 100 - 499 ล้านบาท จำนวน 68 โครงการ และอีก 53 โครงการเป็นการลงทุนในโครงการขนาดการลงทุนที่มีมูลค่า 50 - 99 ล้านบาท

สำหรับโครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมในปี 2552 มีทั้งสิ้นจำนวน 243 โครงการ มูลค่าการลงทุน 58,905.4 ล้านบาท โดยมีโครงการขนาดการลงทุนมูลค่าต่ำกว่า 50 ล้านบาทได้รับการอนุมัติให้การส่งเสริมจำนวน 97 โครงการคิดเป็นร้อยละ 39.9 โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 100 - 499 ล้านบาท จำนวน 74 โครงการคิดเป็นร้อยละ 30.5 และโครงการขนาด 50 - 99 ล้านบาท จำนวน 48 โครงการคิดเป็นร้อยละ 19.8

ภาพที่ 3.27 จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากญี่ปุ่นในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน



ที่มา : สรุปรายการการลงทุนจากต่างประเทศในประเทศไทย ณ มกราคม 2553, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มการลงทุน

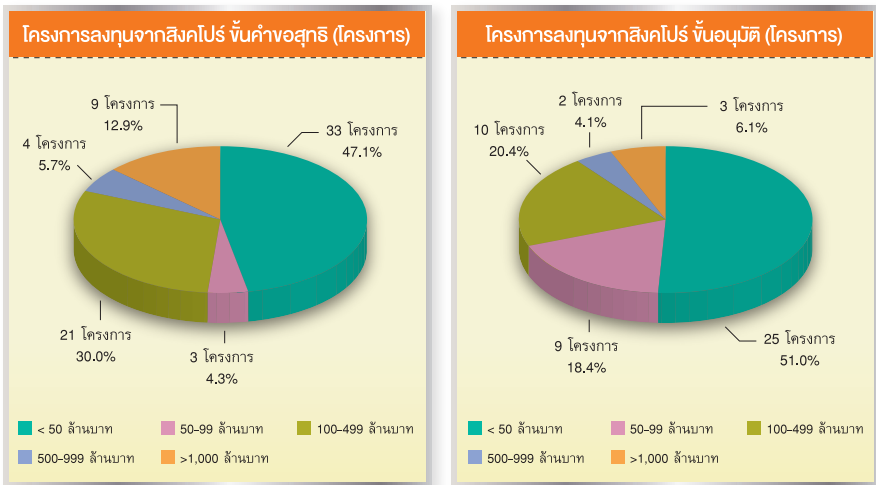
ญี่ปุ่นยังให้ความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศไทย และยังคงเป็นนักลงทุนอันดับหนึ่งของไทย แต่การลงทุนญี่ปุ่นในไทยในปี 2552 ลดลงค่อนข้างมาก ทั้งในแง่จำนวนโครงการและมูลค่าการลงทุน เช่นเดียวกับกับการลงทุนของญี่ปุ่นในประเทศอื่นๆ เช่น ไต้หวัน เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ก็ลดลงเช่นกัน ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากสภาพเศรษฐกิจของญี่ปุ่นที่ประสบภาวะวิกฤติในช่วงปี 2551 - 2552 และเพิ่งจะเริ่มฟื้นตัว ทำให้ญี่ปุ่นยังคงชะลอการลงทุนในต่างประเทศ ขณะเดียวกันบรรยากาศการลงทุนในไทยอยู่ในช่วงการปรับเสถียรภาพในหลายด้าน อย่างไรก็ตาม คาดว่าแนวโน้มการลงทุนของญี่ปุ่นในไทยปี 2553 น่าจะดีขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวขึ้นอย่างช้าๆ ส่งผลให้ญี่ปุ่นสามารถส่งออกสินค้าได้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจญี่ปุ่นเริ่มฟื้นตัวตามไปด้วย

2) ภาวะการลงทุนโดยตรงจากสิงคโปร์ในไทย ปี 2552

จากสถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โครงการลงทุนของสิงคโปร์ที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 70 โครงการ มีมูลค่าการลงทุน 34,263.9 ล้านบาท โดยขนาดการลงทุนมูลค่าต่ำกว่า 50 ล้านบาท มีจำนวนทั้งสิ้น 31 โครงการ (ร้อยละ 41.9) รองลงมา โครงการลงทุนขนาด 100-499 ล้านบาท จำนวน 21 โครงการ (ร้อยละ 28.4) โครงการลงทุนขนาดมากกว่า 1,000 ล้านบาท จำนวน 11 โครงการ (ร้อยละ 14.9) โครงการลงทุนขนาด 50-99 ล้านบาท จำนวน 10 โครงการ และโครงการที่มีขนาดการลงทุนระหว่าง 500-999 ล้านบาท จำนวน 1 โครงการ

สำหรับโครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมในปี 2552 มีทั้งสิ้นจำนวน 49 โครงการ มูลค่าการลงทุน 14,699.3 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการที่มีขนาดการลงทุนน้อยกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 25 โครงการ (ร้อยละ 51.0) ขนาดการลงทุนมูลค่า 100-499 ล้านบาท จำนวน 10 โครงการ (ร้อยละ 20.4) ขนาดการลงทุนมูลค่า 50-99 ล้านบาท จำนวน 9 โครงการ (ร้อยละ 18.4) และโครงการที่มีขนาดการลงทุนมูลค่า 500 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 6 โครงการ

ภาพที่ 3.28 จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากสิงคโปร์ในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน



ที่มา : สรุปภาวะการลงทุนจากต่างประเทศในประเทศไทย ณ มกราคม 2553, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มการลงทุน

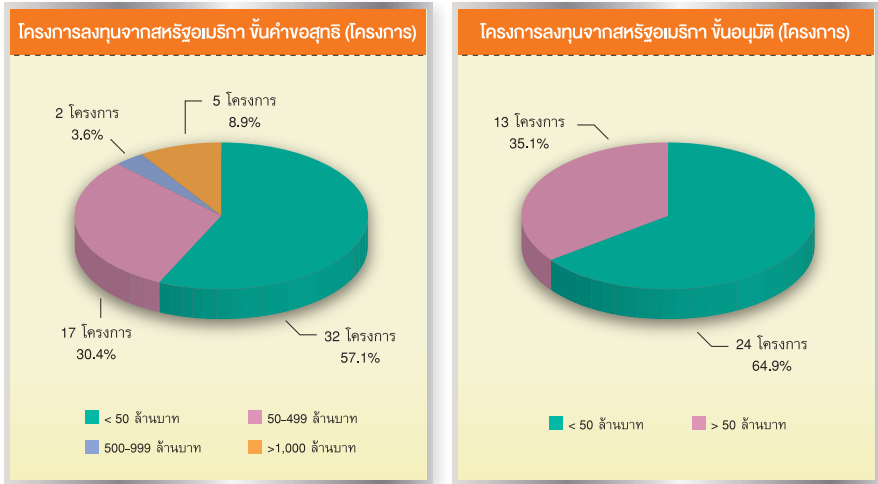
การลงทุนโดยตรงจากสิงคโปร์ในปี 2552 ลดลงกว่าปีที่ผ่านมาก่อนข้างมาก ทั้งนี้คาดว่าเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลกระทบต่อสิงคโปร์เนื่องจากประเทศสิงคโปร์ต้องพึ่งพาการค้ากับต่างประเทศมาก อย่างไรก็ตามการลงทุนในประเทศไทยส่วนใหญ่ยังเป็นการลงทุนขนาดเล็กและขนาดกลาง นักลงทุนให้ความสนใจขอรับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นอันดับหนึ่ง แทนที่อุตสาหกรรมบริการซึ่งลงไปอยู่ในอันดับสอง โดยทั้งสองอุตสาหกรรมเป็นอุตสาหกรรมที่สิงคโปร์มีความชำนาญและศักยภาพ ไทยสามารถให้การสนับสนุนและดึงดูดนักลงทุนในธุรกิจบริการรวมถึงการท่องเที่ยวซึ่งมีแนวโน้มว่าสามารถขยายตัวได้อีกมากในประเทศไทย รวมไปถึงอุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมการผลิตยา อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งสิงคโปร์มีศักยภาพในการลงทุนสูง

3) การลงทุนโดยตรงจากสหรัฐอเมริกาในไทย ปี 2552

จากสถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โครงการลงทุนของสหรัฐอเมริกาที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 56 โครงการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน และมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้นสูงถึง 34,631.1 ล้านบาทจากในปี 2551 เท่ากับ 7,471.4 ล้านบาท โดยจำนวนโครงการขนาดการลงทุนที่มีมูลค่าต่ำกว่า 50 ล้านบาทมีจำนวน 32 โครงการ (ร้อยละ 57.1) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 50-499 ล้านบาท จำนวน 17 โครงการ และโครงการขนาดการลงทุนมูลค่าตั้งแต่ 1,000 ล้านบาทขึ้นไปจำนวน 5 โครงการ (ร้อยละ 8.9)

สำหรับโครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 37 โครงการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 32 โครงการ และมีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 25,591.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ที่เท่ากับ 8,698.4 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยโครงการที่มีขนาดการลงทุนมูลค่าน้อยกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 24 โครงการ (ร้อยละ 64.9) และโครงการที่มีขนาดการลงทุนมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 13 โครงการ (ร้อยละ 35.1)

ภาพที่ 3.29 จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากสหรัฐอเมริกาในประเทศไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน



ที่มา : สรุปภาวะการลงทุนจากต่างประเทศในประเทศไทย ณ มกราคม 2553, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มการลงทุน

สหรัฐอเมริกาและประเทศไทยมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจโดยการสร้างความต้องการผู้บริโภคให้มีการขยายตัว สหรัฐอเมริกาเริ่มมีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2552 แม้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2552 ยังเป็นลบอยู่แต่อัตราลดลงน้อยกว่าที่คาด และในปี 2553 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวร้อยละ 3.9 และสหรัฐอเมริกาคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จึงคาดได้ว่า การลงทุนจากประเทศสหรัฐอเมริกาในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2553

อุตสาหกรรมเป้าหมายในสหรัฐอเมริกาให้ความสำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตเครื่องมือ เครื่องจักร อุตสาหกรรมอากาศยาน อุตสาหกรรมปิโตรเคมี อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง เช่น ซอฟต์แวร์ พลังงานทดแทน เป็นต้น

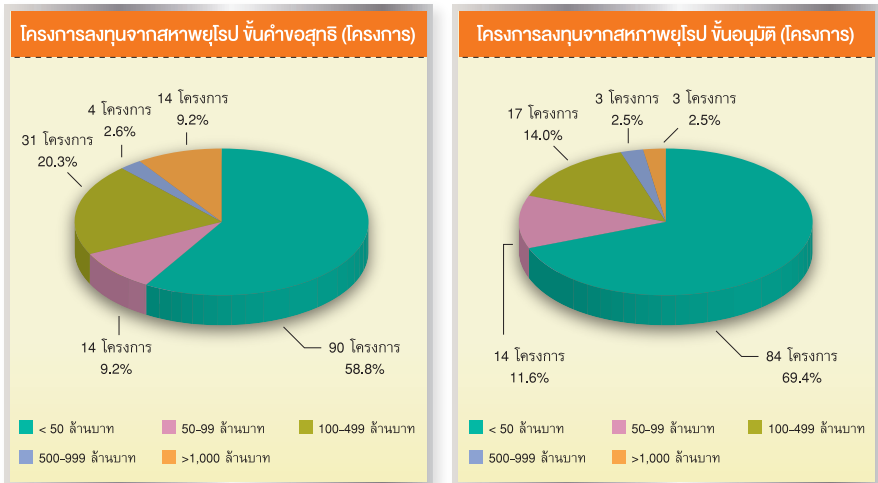
4) ภาวะการลงทุนโดยตรงจากสภาพยุโรปในไทย ปี 2552

จากสถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โครงการลงทุนของสหภาพยุโรปที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 153 โครงการ ลดลงจากปี 2551 ที่มีจำนวน 157 โครงการ แต่มีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 80,305 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า 65,344 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการขนาดการลงทุนมูลค่าต่ำกว่า 50 ล้านบาท มีจำนวน 90 โครงการ (ร้อยละ 58.8) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 100-499 ล้านบาท จำนวน 31 โครงการ (ร้อยละ 20.3) โครงการ

ขนาดการลงทุนมูลค่า 50-99 ล้านบาท จำนวน 14 โครงการ (ร้อยละ 9.2) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท มีจำนวน 14 โครงการ (ร้อยละ 9.2) และโครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 500-999 ล้านบาท จำนวน 4 โครงการ (ร้อยละ 2.6)

สำหรับโครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 121 โครงการ ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 143 โครงการ มีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 13,433 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 ที่เท่ากับ 48,502 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยโครงการที่มีขนาดการลงทุนมูลค่าน้อยกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 84 โครงการ (ร้อยละ 69.4) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 100-499 ล้านบาท จำนวน 17 โครงการ (ร้อยละ 14.0) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 50-99 ล้านบาท จำนวน 14 โครงการ (ร้อยละ 11.6) และโครงการที่มีขนาดการลงทุนมูลค่ามากกว่า 500 ล้านบาท จำนวน 6 โครงการ

ภาพที่ 3.30 จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากสหภาพยุโรปในปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน



ที่มา : สรุปภาวะการลงทุนจากต่างประเทศในประเทศไทย ณ มกราคม 2553, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มการลงทุน

ภาพรวมการลงทุนจากสหภาพยุโรปปี 2552 พบว่า ภาวะการลงทุนจากสหภาพยุโรปลดลงจากปีที่ผ่านมาในชั้นอนุมัติส่งเสริม เนื่องจากเศรษฐกิจโดยรวมของสหภาพยุโรปกำลังเริ่มฟื้นตัว จึงให้ความสำคัญกับการลงทุนในภูมิภาคมากกว่าการออกไปลงทุนต่างประเทศ แต่เมื่อพิจารณาในชั้นค่าขอแล้ว พบว่าการขอส่งเสริมการลงทุนลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย แสดงให้เห็นว่า สหภาพยุโรปยังคงเชื่อมั่นในสถานการณ์การเมืองประเทศไทย และเชื่อมั่นในศักยภาพพื้นฐานของเศรษฐกิจไทยที่มีโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง

แนวโน้มการลงทุนจากสหภาพยุโรปในปี 2553 คาดว่าการลงทุนจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปที่มีแนวโน้มจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นในปี 2553 เริ่มมีคำสั่งซื้อจากประเทศจีนเข้ามามากขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีส่งผลให้การส่งออกมีมูลค่าสูงขึ้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและก่อให้เกิดการออกไปลงทุนมากขึ้น นอกจากนี้ คาดว่าผลจากการเจรจา Thai-EU FTA จะสามารถดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากสหภาพยุโรปได้มากขึ้น

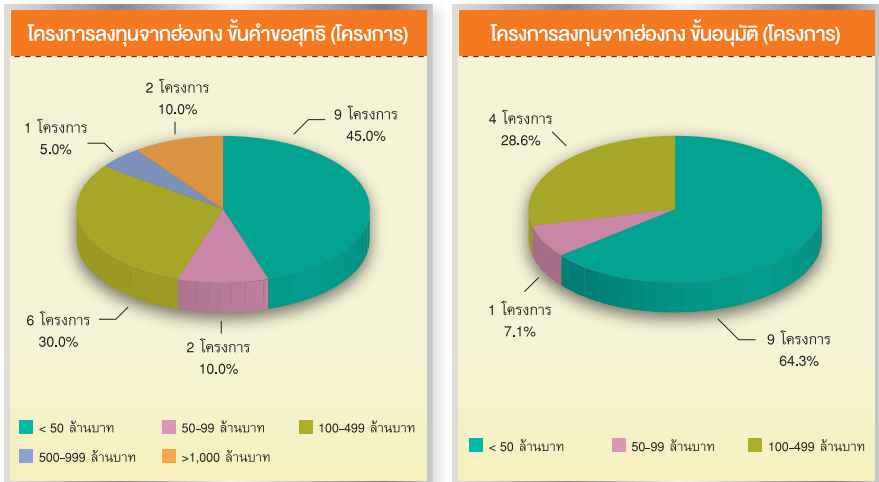
จากสถิติของนักลงทุนจากสหภาพยุโรปที่มาขอรับการส่งเสริม ส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจบริการและสาธารณูปโภคเช่นเดียวกับปีก่อน ซึ่งเป็นธุรกิจที่ไทยมีศักยภาพและควรสนับสนุนและชักจูงให้เกิดการลงทุนในปี 2553 กิจกรรมที่สหภาพยุโรปให้ความสนใจลงทุนได้แก่ กิจกรรมสนับสนุนการค้าและการลงทุน กิจกรรมผลิตซอฟต์แวร์ กิจกรรมผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ และกิจกรรมสำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค (ROH)

5) ภาวะการลงทุนโดยตรงจากฮ่องกงในไทย ปี 2552

จากสถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โครงการลงทุนของฮ่องกงที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 20 โครงการ มีมูลค่าการลงทุน 13,816.9 ล้านบาท โดยโครงการที่มีขนาดการลงทุนน้อยกว่า 50 ล้านบาท มีจำนวน 9 โครงการ (ร้อยละ 45.0) ขนาดการลงทุนระหว่าง 100-499 ล้านบาท จำนวน 6 โครงการ (ร้อยละ 30.0) ขนาดการลงทุนระหว่าง 50-99 ล้านบาท จำนวน 2 โครงการ (ร้อยละ 10.0) ขนาดการลงทุนมากกว่า 1,000 ล้านบาท 2 โครงการ (ร้อยละ 10.0) และขนาดการลงทุน 500-999 ล้านบาท จำนวน 1 โครงการ (ร้อยละ 5.0)

สำหรับโครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนส่งเสริมในปี 2552 มีทั้งสิ้นจำนวน 14 โครงการ มูลค่าการลงทุน 1,001.4 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการที่มีขนาดการลงทุนน้อยกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 9 โครงการ (ร้อยละ 64.3) ขนาดการลงทุน 100-499 ล้านบาท จำนวน 4 โครงการ (ร้อยละ 28.6) และขนาดการลงทุน 50-99 ล้านบาท จำนวน 1 โครงการ (ร้อยละ 7.1)

ภาพที่ 3.31 จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากฮ่องกงในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน



ที่มา : สรุปภาวะการลงทุนจากต่างประเทศในประเทศไทย ณ มกราคม 2553, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มการลงทุน

ฮ่องกงเป็นศูนย์กลางทางการเงินและการค้าขายที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะการนำเข้า-ส่งออก โดยนโยบายหลักด้านเศรษฐกิจของฮ่องกง คือ การพัฒนาฮ่องกงจากการเป็นเพียงตัวกลางให้ เป็นศูนย์กลางเพื่อเชื่อมโยงจีนกับตลาดต่างประเทศ และรักษาสถานะการเป็นศูนย์กลางด้านการเงิน การธนาคาร ปัจจุบันฮ่องกงกำลังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจจากเดิมที่เน้นการ re-export มาเป็น supply chain management และส่งเสริม value-add logistics services โดยอุตสาหกรรมเด่นที่สำคัญของ ฮ่องกง คือ อุตสาหกรรมก่อสร้าง ต่อเรือ ซ่อมเรือ และอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เช่น เครื่องประดับ สิ่งทอ ของเล่น นาฬิกา ฮ่องกงถือเป็นออกรายใหญ่ของโลก

ฮ่องกงและจีน ได้ร่วมลงนามในข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิดระหว่างจีนและ ฮ่องกง หรือ CEPA: Mainland and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement ซึ่งส่งผลให้ สินค้าและบริการที่เข้าหลักเกณฑ์ตามข้อตกลง CEPA กล่าวคือ สินค้าหรือบริการที่มีแหล่งกำเนิดสินค้า (Rule of Origin) ในฮ่องกงและส่งจากฮ่องกงไปจีน ไม่ต้องเสียภาษี ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอันดีที่ไทยสามารถเชื่อม ความสัมพันธ์กับผู้เข้าฮ่องกงเดิมในการขยายตลาดไปยังจีนได้

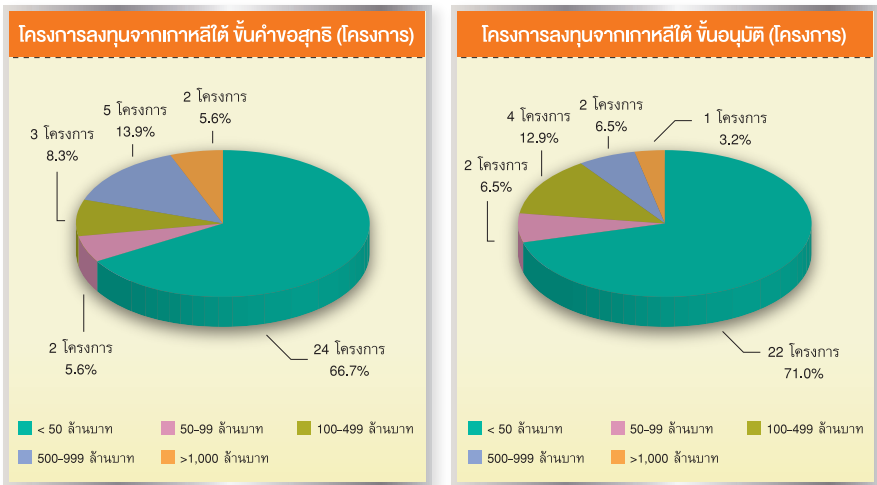
6) ภาวะการลงทุนโดยตรงจากเกาหลีไทย ปี 2552

จากสถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โครงการ ลงทุนของเกาหลีที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 36 โครงการ มีมูลค่าการลงทุน 8,257.5 ล้านบาท โดยขนาดการลงทุนที่มีมูลค่าต่ำกว่า 50 ล้านบาท มีจำนวน 24 โครงการ (ร้อยละ 66.7) และอีก 10

โครงการเป็นการลงทุนที่มีมูลค่าระหว่าง 50-999 ล้านบาท และขนาดการลงทุนมากกว่า 1,000 ล้านบาท มี 2 โครงการ

สำหรับโครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมในปี 2552 มีทั้งสิ้นจำนวน 31 โครงการ มูลค่าการลงทุน 6,278.2 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการที่มีขนาดการลงทุนมูลค่าต่ำกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 22 โครงการ (ร้อยละ 71.0) ขนาดการลงทุนมูลค่า 100-499 ล้านบาท จำนวน 4 โครงการ ขนาดการลงทุนมูลค่า 50-99 ล้านบาท จำนวน 2 โครงการ (ร้อยละ 6.5) และโครงการที่มีขนาดการลงทุนมูลค่าตั้งแต่ 500 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 3 โครงการ

ภาพที่ 3.32 จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากเกาหลีใต้ปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน



ที่มา : สรุปภาวะการลงทุนจากต่างประเทศในประเทศไทย ณ มกราคม 2553, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มการลงทุน

จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พบว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การลงทุนจากเกาหลีใต้ในไทยเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น โดยในปี 2552 นักลงทุนเกาหลีใต้ยังคงมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการผลิตอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นภาคบริการและเกษตรกรรมและผลผลิตจากการเกษตร ตามลำดับ

สำหรับการลงทุนในปี 2553 ทั้งปี คาดว่าจำนวนโครงการลงทุนจากเกาหลีใต้ในไทยจะเพิ่มขึ้นจากปี 2552 เล็กน้อย อันเป็นผลมาจากภาวะฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของโลกประกอบกับกิจกรรมเชิงรุกของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวมถึงนโยบายที่อำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน จะเป็นตัวกระตุ้นให้นักลงทุนเกาหลีใต้ยังคงเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้นต่อไป ขณะที่ในปี 2553 นักลงทุนไทยก็มีโอกาสที่จะ

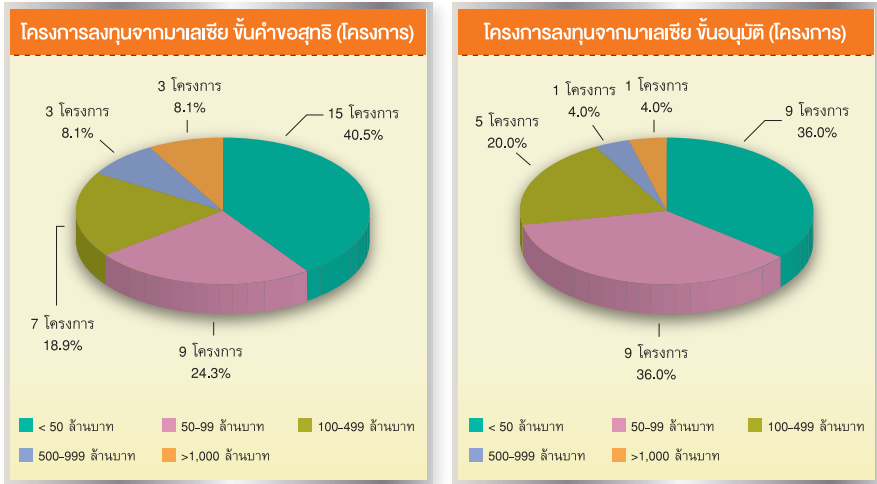
ขยายการลงทุนไปยังเกาหลีใต้เพิ่มขึ้นเช่นกันทั้งการเข้าไปลงทุนโดยตรงและการร่วมทุน โดยเฉพาะในธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิง ภาพยนตร์ และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะหลังจากความตกลงว่าด้วยการลงทุนอาเซียน-เกาหลีใต้มีผลบังคับใช้ เนื่องจากความตกลงได้ระบุถึงการส่งเสริมและการคุ้มครองการลงทุน โดยมีพันธกรณีให้รัฐบาลที่รับการลงทุนให้การคุ้มครองนักลงทุนที่เป็นภาคีภายใต้ความตกลงนี้มาลงทุนในประเทศที่รับการลงทุนโดยต้องปฏิบัติตามที่เป็นธรรมต่อนักลงทุน ให้มีการโอนเงินลงทุนอย่างเสรี ให้การชดเชยความเสียหายแก่นักลงทุนในกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่สงบ ให้การชดเชยในกรณีที่การลงทุนของนักลงทุนแวนคืน และเปิดให้มีการระงับข้อพิพาทระหว่างรัฐบาลและนักลงทุน โดยหากไม่ได้รับความเป็นธรรมนักลงทุนไทยก็สามารถฟ้องร้องได้

7) ภาวะการลงทุนโดยตรงจากมาเลเซียในไทย ปี 2552

จากสถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โครงการลงทุนของมาเลเซียที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 37 โครงการ มีมูลค่าการลงทุน 10,342.7 ล้านบาท โดยโครงการขนาดการลงทุนที่มีมูลค่าต่ำกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 15 โครงการ (ร้อยละ 4.05) ขนาดการลงทุน 50-99 ล้านบาท จำนวน 9 โครงการ (ร้อยละ 24.3) ขนาดการลงทุนมูลค่า 100-499 ล้านบาท มีจำนวน 7 โครงการ (ร้อยละ 18.9) และโครงการขนาดการลงทุนที่มีมูลค่ามากกว่า 500 ล้านบาท จำนวน 6 โครงการ

สำหรับโครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมในปี 2552 มีทั้งสิ้นจำนวน 25 โครงการ มูลค่าการลงทุน 6,388.9 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการที่มีขนาดการลงทุนน้อยกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 9 โครงการ (ร้อยละ 36.0) โครงการขนาดการลงทุนที่มีมูลค่า 50-99 ล้านบาท จำนวน 9 โครงการ (ร้อยละ 36.0) และโครงการขนาดการลงทุนที่มีมูลค่ามากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป จำนวน 13 โครงการ

ภาพที่ 3.33 จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากมาเลเซียในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน



ที่มา : สรุปภาวะการลงทุนจากต่างประเทศในประเทศไทย ณ มกราคม 2553, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มการลงทุน

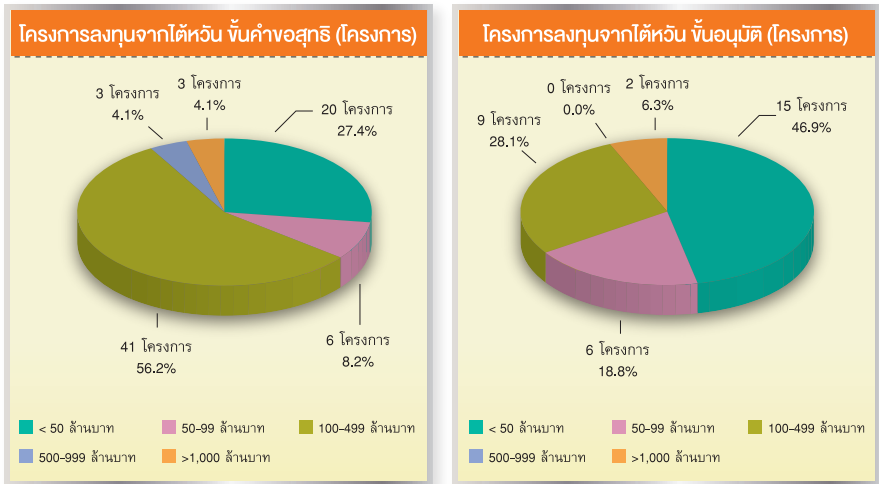
นักลงทุนมาเลเซียยังคงเข้ามาลงทุนในไทยต่อเนื่อง โดยเฉพาะในสาขาการเกษตร จากตัวเลขการลงทุนของมาเลเซียในไทยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2552 ลดลงจากปี 2551 อย่างไรก็ตาม จากผลความพยายามของรัฐบาลไทยและมาเลเซียที่สนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนระหว่างกันให้มากขึ้น ทำให้ประเมินได้ว่า มาเลเซียน่าจะเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้นในอนาคตเมื่อเศรษฐกิจดีขึ้น โดยเฉพาะในกิจการอาหารฮาลาล การบริการ เช่น โรงแรม ศูนย์จัดหาซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ (International Procurement Office: IPO) รวมทั้งการผลิตพลังงานทดแทน เป็นต้น

8) ภาวะการลงทุนโดยตรงจากไต้หวันในไทย ปี 2552

จากสถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โครงการลงทุนของไต้หวันที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 73 โครงการ มีมูลค่าการลงทุน 20,266.9 ล้านบาท โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 100-499 ล้านบาท มีจำนวน 41 โครงการ (ร้อยละ 56.2) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่าน้อยกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 20 โครงการ (ร้อยละ 27.4) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 50-99 ล้านบาท จำนวน 6 โครงการ (ร้อยละ 8.2) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 500-999 ล้านบาท จำนวน 4 โครงการ (ร้อยละ 4.1) และโครงการขนาดการลงทุนมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท มีจำนวน 4 โครงการ (ร้อยละ 4.1)

สำหรับโครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมในปี 2552 มีทั้งสิ้นจำนวน 32 โครงการ มูลค่าการลงทุน 5,341.4 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการที่มีขนาดการลงทุนมูลค่าน้อยกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 15 โครงการ (ร้อยละ 46.9) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 100-499 ล้านบาท จำนวน 9 โครงการ (ร้อยละ 28.1) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 50-99 ล้านบาท จำนวน 6 โครงการ (ร้อยละ 18.8) และขนาดการลงทุนมูลค่าสูงกว่า 1,000 ล้านบาท จำนวน 2 โครงการ (ร้อยละ 6.3)

ภาพที่ 3.34 จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากไต้หวันในปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน



ที่มา : สรุปลักษณะการลงทุนจากต่างประเทศในประเทศไทย ณ มกราคม 2553, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มการลงทุน

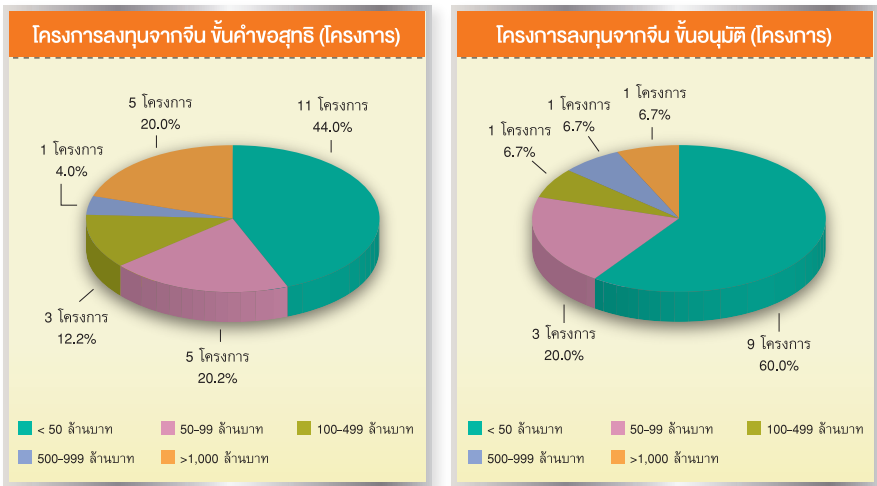
ด้วยวิกฤตเศรษฐกิจโลกตั้งแต่ปี 2551 ที่เริ่มต้นจากสหรัฐอเมริกาแล้วส่งผลกระทบต่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้า และการลงทุนภายใน-ระหว่างประเทศของไต้หวัน ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญของสหรัฐอเมริกาที่ประสบภาวะถดถอยจากผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยมาตรการฟื้นฟู และกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลไต้หวันช่วยให้การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจภายในไต้หวันบรรเทาลง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกโดยรวมที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเรื่อยๆ ทำให้การค้า-การลงทุนระหว่างประเทศพัฒนาขึ้น เมื่อมีคำสั่งซื้อ การผลิตก็ขยายเป็นโอกาสอันดีในการขยายการลงทุนของไต้หวันไปยังต่างประเทศ รวมถึงขยายการลงทุนที่มีอยู่เดิมในประเทศไทย โดยมีความมั่นใจในการขยายการผลิตเพิ่มมากขึ้น รองรับภาวะตลาดการค้าระหว่างประเทศที่เริ่มกระเตื้องขึ้น

9) ภาวะการลงทุนโดยตรงจากเงินในไทย ปี 2552

จากสถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โครงการลงทุนของเงินที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 25 โครงการ มีมูลค่าการลงทุน 43,189.2 ล้านบาท โดยโครงการขนาดการลงทุนที่มีมูลค่าต่ำกว่า 50 ล้านบาท มีจำนวน 11 โครงการ (ร้อยละ 44.0) โครงการขนาดการลงทุนที่มีมูลค่า 50-99 ล้านบาท จำนวน 5 โครงการ (ร้อยละ 20.0) โครงการขนาดการลงทุนที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท จำนวน 5 โครงการ (ร้อยละ 20.0) และโครงการขนาดการลงทุนที่มีมูลค่าระหว่าง 100-999 ล้านบาท จำนวน 4 โครงการ

สำหรับโครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมในปี 2552 มีทั้งสิ้นจำนวน 15 โครงการ มูลค่าการลงทุน 7,008.7 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการที่มีขนาดการลงทุนน้อยกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 9 โครงการ (ร้อยละ 60.0) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 50-99 ล้านบาท จำนวน 3 โครงการ (ร้อยละ 20.0) และโครงการขนาดการลงทุนมูลค่ามากกว่า 100 ล้านบาท จำนวน 3 โครงการ

ภาพที่ 3.35 จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากเงินในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน



ที่มา : สรุปภาวะการลงทุนจากต่างประเทศในประเทศไทย ณ มกราคม 2553, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มการลงทุน

แนวโน้มการลงทุนของจีนในไทยปี 2553 คาดว่าน่าจะดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจจีนที่ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมาตรการต่างๆ ของภาครัฐที่กระตุ้นการบริโภคและการลงทุนในประเทศส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมและการลงทุนขยายตัวต่อเนื่อง

นอกจากนี้รัฐบาลจีนได้ใช้กลยุทธ์ “Going Global Policy” หรือ นโยบาย “ก้าวออกไป” เป็นเครื่องมือในการขยายการลงทุนในต่างประเทศภาคธุรกิจจีน การไหลออกของเงินทุนจากจีนไปต่างประเทศช่วยลดมูลค่าเกินดุลชำระเงินระหว่างประเทศของจีน และช่วยบรรเทาการแข่งขันค่าของเงินหยวนได้ ขณะเดียวกันที่จีนไปลงทุนในต่างประเทศยังเป็นการขยายตลาดและหาแหล่งวัตถุดิบอีกด้วย

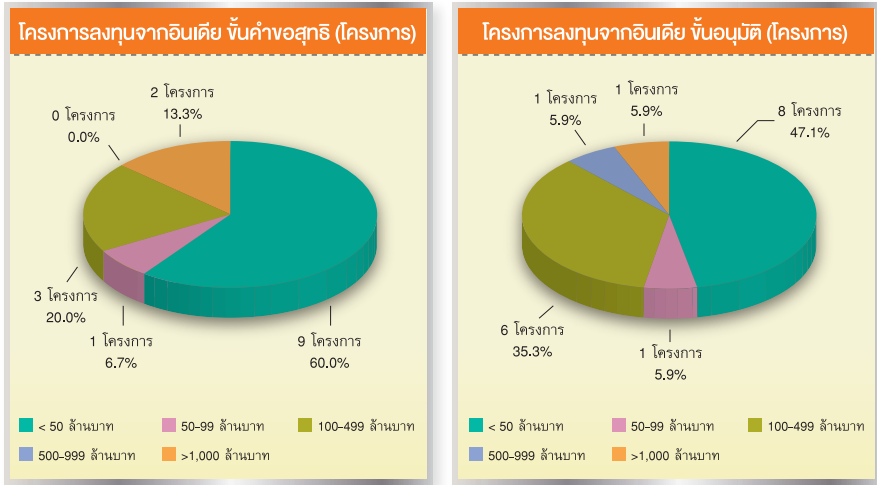
สาขาที่นักลงทุนจีนสนใจเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น ได้แก่ การผลิตภัณฑ์ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อาหารแปรรูป ชิ้นส่วนรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมเบา ธุรกิจบริการ ได้แก่ โรงแรม ศูนย์บริการสุขภาพ และธุรกิจสปา เป็นต้น

10) ภาวะการลงทุนโดยตรงจากอินเดียในไทย ปี 2552

จากสถิติการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โครงการลงทุนของอินเดียที่ยื่นขอรับการส่งเสริมในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 15 โครงการ มีมูลค่าการลงทุน 4,659.7 ล้านบาท โดยโครงการขนาดการลงทุนที่มีมูลค่าน้อยกว่า 50 ล้านบาท มีจำนวน 9 โครงการ (ร้อยละ 60.0) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 100-499 ล้านบาท จำนวน 3 โครงการ (ร้อยละ 20.0) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท จำนวน 2 โครงการ (ร้อยละ 13.3) และโครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 50-99 ล้านบาท จำนวน 1 โครงการ (ร้อยละ 6.7)

สำหรับโครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมในปี 2552 มีทั้งสิ้นจำนวน 17 โครงการ มูลค่าการลงทุน 3,680.2 ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการที่มีขนาดการลงทุนน้อยกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 8 โครงการ (ร้อยละ 47.1) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 100-499 ล้านบาท จำนวน 6 โครงการ (ร้อยละ 35.3) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 50-99 ล้านบาท จำนวน 1 โครงการ (ร้อยละ 5.9) โครงการขนาดการลงทุนมูลค่า 500-999 ล้านบาท มีจำนวน 1 โครงการ (ร้อยละ 5.9) และโครงการขนาดการลงทุนมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท จำนวน 1 โครงการ (ร้อยละ 5.9)

ภาพที่ 3.36 จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากอินเดียในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน



ที่มา : สรุปรายการการลงทุนจากต่างประเทศในประเทศไทย ณ มกราคม 2553, สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มการลงทุน

การถดถอยของเศรษฐกิจโลกส่งผลให้อินเดียชะลอการลงทุนในต่างประเทศรวมทั้งประเทศไทย อย่างไรก็ตามการที่เศรษฐกิจโลกเริ่มส่งสัญญาณการฟื้นตัวประกอบกับการที่เศรษฐกิจอินเดียปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้สูงที่การลงทุนจากอินเดียในไทยจะปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2553

จากการเปิดเผยของนายสาธิต เซกัล ประธานสมาคมนักธุรกิจอินเดีย-ไทย ถึงแนวโน้มการลงทุนของอินเดียในไทย นายสาธิตเห็นว่าในเวลานี้นักลงทุนอินเดียให้ความสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้นเนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพของไทยที่จะเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังอาเซียน และจีน นอกจากนี้ยังเห็นว่าความตกลงการค้าเสรีทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี ได้แก่ ความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย และอาเซียน-อินเดียเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยดึงดูดการลงทุนจากอินเดียให้เข้ามาในไทยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามสิ่งที่นักลงทุนอินเดียห่วงกังวลในขณะนี้ คือ ความชัดเจนในการแก้ไขปัญหารณีการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

สำหรับอุตสาหกรรมที่ไทยจะชักจูงให้นักลงทุนอินเดียมาลงทุนไทย ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมกระดาษและอาหารแปรรูป ไอทีและซอฟต์แวร์ สิ่งทอ ยาและเวชภัณฑ์ บีโตร์เคมี และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่อุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพที่จะออกไปลงทุนในอินเดีย ได้แก่ การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน (อาทิ ทางหลวง สนามบิน อุโมงค์ รถไฟฟ้าใต้ดิน และการวางท่อประปาเป็นต้น) การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริการสนับสนุนการท่องเที่ยว (อาทิ สปา โรงแรม และร้านอาหารไทยเป็นต้น) การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมเกษตรและการแปรรูปอาหาร