

ส่วนที่ 4



มาตรการ

และผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs



สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมปีงบประมาณ 2550-2552
ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)



บทที่ 8

สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมปีงบประมาณ 2550-2552 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้รวบรวมผลการดำเนินโครงการ และกิจกรรมการส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานต่างๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) เพื่อเป็นข้อมูลภาพรวมของการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ตามแนวทางของแผนทั้งในส่วนของกิจกรรมที่ใช้งบประมาณดำเนินการจากกองทุนส่งเสริม SMEs และกิจกรรมที่ใช้งบประมาณของหน่วยงานเอง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ใน ปีงบประมาณ 2550 ปีงบประมาณ 2551 และปีงบประมาณ 2552 ดังนี้

8.1 ภาพรวมกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ

8.1.1 งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ในส่วนของงบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) พบว่าในระหว่างปีงบประมาณ 2550-2552 มีจำนวนกิจกรรมและโครงการรวมทั้งสิ้น 238 โครงการ ใช้งบประมาณดำเนินการรวมทั้งหมด 3,833.49 ล้านบาท จำแนกเป็นกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2550 จำนวน 125 โครงการ วงเงินงบประมาณ 2,156.93 ล้านบาท กิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2551 จำนวน 73 โครงการ วงเงินงบประมาณ 1,022.74 ล้านบาท และกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2552 จำนวน 40 โครงการ วงเงินงบประมาณ 653.83 ล้านบาท

ในด้านจำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ในระหว่างปีงบประมาณ 2550-2552 นั้น พบว่ามีจำนวนหน่วยงานภาครัฐและ

เอกชนที่มีการริเริ่มและดำเนินกิจกรรม/โครงการในการส่งเสริม SMEs รวมทั้งสิ้น 88 หน่วยงาน ซึ่งสามารถจำแนกเป็นในปีงบประมาณ 2550 มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs จำนวน 38 หน่วยงาน ในขณะที่ในปีงบประมาณ 2551 มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs จำนวน 18 หน่วยงาน และในปีงบประมาณ 2552 มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs จำนวน 32 หน่วยงาน

ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงของจำนวนกิจกรรมและโครงการภายใต้กรอบงบประมาณแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) พบว่าในปีงบประมาณ 2550 มีรายการกิจกรรมและโครงการมากที่สุดถึง 125 โครงการ ในขณะที่จำนวนกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2551 มีจำนวนเพียง 73 โครงการ และลดจำนวนกิจกรรม/โครงการลงเป็นเหลือเพียง 40 โครงการในปีงบประมาณ 2552 ทั้งนี้สามารถคิดเป็นสัดส่วนการลดลงของจำนวนกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2551 กว่าร้อยละ 41.60 จากจำนวนในปีงบประมาณ 2550 และเป็นสัดส่วนการลดลงในทำนองเดียวกันของจำนวนกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2552 ที่ลดลงกว่าร้อยละ 45.21 จากจำนวนกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2551 ดังแสดงตาม ตารางที่ 8.1

ในส่วนของค่าใช้จ่ายงบประมาณสำหรับการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามกรอบตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ในระหว่างปีงบประมาณ 2550-2552 ซึ่งมีวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 3,833.49 ล้านบาทนั้น พบว่าในปีงบประมาณ 2550 มีวงเงินงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ตามกรอบตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม 2,156.93 ล้านบาท โดยเป็นวงเงินงบประมาณที่มากกว่างบประมาณรวมในปีงบประมาณ 2551 ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 1,022.74 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 52.58 ในขณะที่วงเงินงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ในปี 2552 มีจำนวนเท่ากับ 653.83 ล้านบาท โดยคิดเป็นการลดลงจากวงเงินงบประมาณในปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 36.07

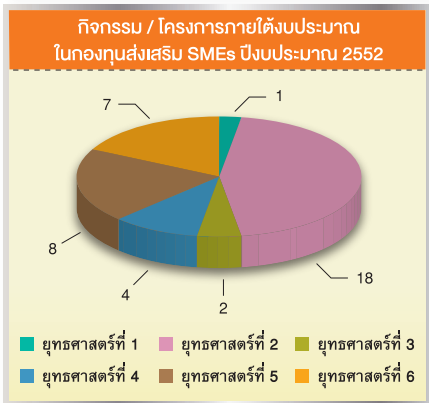
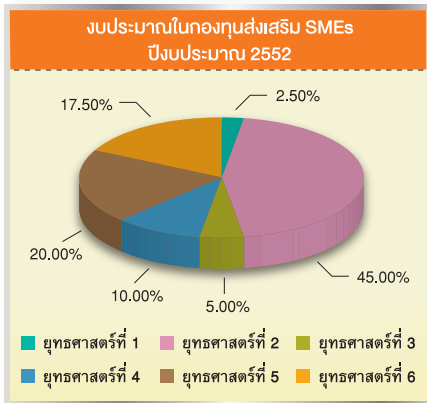
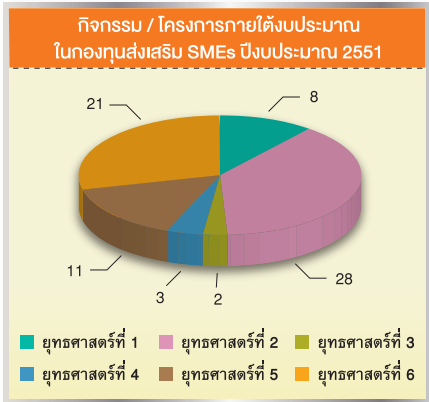
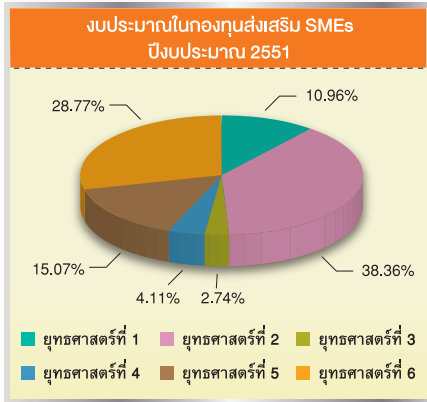
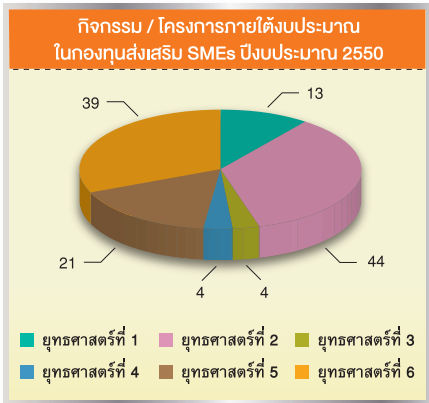
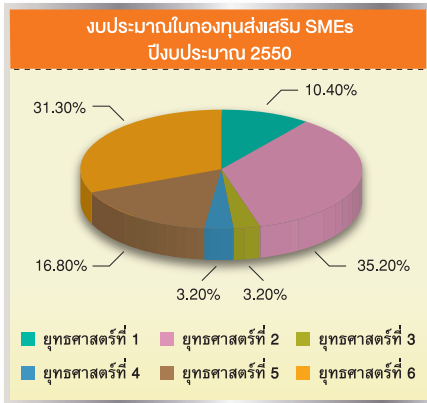
และเมื่อพิจารณาจำนวนและงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs จำแนกตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ในส่วนที่ใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) พบว่าในช่วงตั้งแต่ปี 2550-2552 มีจำนวนกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับการส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิตมากที่สุดถึง 90 โครงการ รองลงมาได้แก่ กิจกรรม/โครงการที่มีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (67 โครงการ) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น (40 โครงการ) ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (22 โครงการ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม (11 โครงการ) และยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า (8 โครงการ) ตามลำดับ

ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า เมื่อพิจารณาในส่วนของกรอบวงเงินงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ใน

ช่วงปี 2550-2552 กลับพบว่ามีการจัดสรรงบประมาณด้านการสนับสนุน SMEs ภายใต้กลยุทธ์การส่งเสริม SMEs ตามยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นมูลค่ามากที่สุดเป็นจำนวนกว่า 1,454.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.95 ของงบประมาณทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ งบประมาณที่มีความสอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต (1,087.93 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 28.38 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (734.43 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 19.16 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาค และท้องถิ่น (398.37 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 10.39 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม (90.73 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 2.37 และยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า (67.28 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

รายละเอียดข้างต้นแสดงไว้ตามภาพที่ 8.1 กิจกรรม/โครงการและสัดส่วนงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ปี 2550-2552

ภาพที่ 8.1 กิจกรรม/โครงการและสัดส่วนงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ปี 2550-2552



ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2553.

8.1.2 งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ในส่วนของงบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) พบว่าในระหว่างปีงบประมาณ 2550-2552 มีจำนวนกิจกรรม/โครงการรวมทั้งสิ้น 181 โครงการ ใช้งบประมาณรวมทั้งหมด 6,030.20 ล้านบาท จำแนกเป็นกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2550 จำนวน 55 โครงการ วงเงินงบประมาณ 2,312.78 ล้านบาท กิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2551 จำนวน 76 โครงการ วงเงินงบประมาณ 2,131.45 ล้านบาท และกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2552 จำนวน 50 โครงการ วงเงินงบประมาณ 1,585.98 ล้านบาท

ในด้านจำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในระหว่างปีงบประมาณ 2550-2552 นั้น พบว่ามีจำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีการริเริ่มและดำเนินกิจกรรม/โครงการในการส่งเสริม SMEs รวมทั้งสิ้น 93 หน่วยงาน ซึ่งสามารถจำแนกเป็นในปีงบประมาณ 2550 มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs จำนวน 29 หน่วยงาน ในขณะที่ในปีงบประมาณ 2551 มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs จำนวน 34 หน่วยงาน และในปีงบประมาณ 2552 มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs จำนวน 30 หน่วยงาน

ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงของจำนวนกิจกรรม/โครงการตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) พบว่าในปีงบประมาณ 2551 มีรายกิจกรรมและโครงการมากที่สุดถึง 76 โครงการ ซึ่งมากกว่าจำนวนกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2550 ที่มีจำนวนกิจกรรม/โครงการรวม 55 โครงการ โดยคิดเป็นสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของจำนวนกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2551 ร้อยละ 38.18 จากจำนวนในปีงบประมาณ 2550 แต่เมื่อพิจารณา กิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2552 พบว่ามีการลดจำนวนลงเหลือเพียง 50 โครงการ คิดเป็นสัดส่วนการลดลงของกิจกรรม/โครงการปีงบประมาณ 2552 เปรียบเทียบกับจำนวนในปีงบประมาณ 2551 ร้อยละ 34.21

ในส่วนของค่าใช้จ่ายงบประมาณสำหรับการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในระหว่างปีงบประมาณ 2550-2552 ซึ่งมีวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 6,030.20 ล้านบาทนั้น พบว่าในปีงบประมาณ 2551 มีวงเงินงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ที่ดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) รวม 2,131.45 ล้านบาท โดยเป็นวงเงินงบประมาณที่น้อยกว่างบประมาณรวมในปีงบประมาณ 2550 ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ

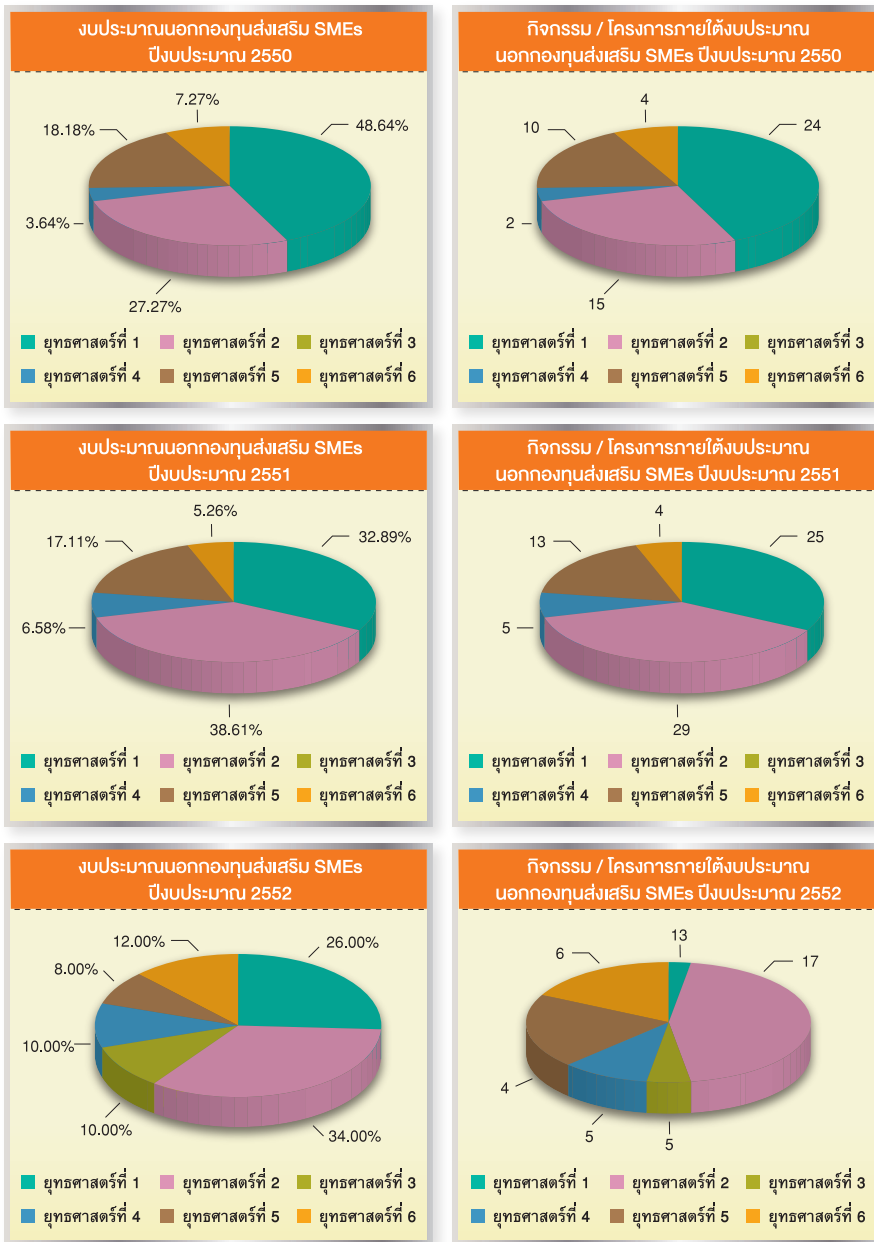
2,312.78 ล้านบาท เป็นสัดส่วนการลดลงร้อยละ 7.84 ในขณะที่วงเงินงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ในปี 2552 มีจำนวนเท่ากับ 1,585.98 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนลดลงจากวงเงินงบประมาณการส่งเสริม SMEs ของปีงบประมาณ 2551 ถึงร้อยละ 25.59

และเมื่อพิจารณาจำนวนและงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs จำแนกตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ในส่วนที่ใช้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) พบว่าในช่วงตั้งแต่ปี 2550-2552 มีจำนวนกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับการส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากที่สุดถึง 62 โครงการ ใกล้เคียงกับจำนวนกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต ซึ่งมีจำนวนกิจกรรมรวม 61 โครงการ รองลงมาได้แก่ กิจกรรม/โครงการที่มีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น (27 โครงการ) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (14 โครงการ) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม (12 โครงการ) และยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า (5 โครงการ) ตามลำดับ

ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า เมื่อพิจารณาในส่วนของกรอบวงเงินงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในช่วงปี 2550-2552 พบว่าการจัดสรรงบประมาณด้านการสนับสนุน SMEs ส่วนใหญ่สอดคล้องกับการสนับสนุนภายใต้กลยุทธ์การส่งเสริม SMEs ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต (2,517.14 ล้านบาท) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.74 และยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2,079.19 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 34.48 ตามมาด้วยงบประมาณที่มีความสอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น (621.82 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 10.31 ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (617.34 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 10.24 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม (191.27 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 3.17 และยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า (3.44 ล้านบาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 0.06 ของงบประมาณรวมทั้งหมด ตามลำดับ

รายละเอียดข้างต้นแสดงไว้ตามภาพที่ 8.2 กิจกรรม/โครงการและสัดส่วนงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ภายใต้งบประมาณแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ปี 2550-2552

ภาพที่ 8.2 กิจกรรม/โครงการและสัดส่วนงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ภายใต้งบประมาณแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ปี 2550-2552



ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2553.

ตารางที่ 8.1 ภาพรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการ และงบประมาณตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) จำแนกตามแหล่งงบประมาณตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างปีงบประมาณ 2550-2552

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ 2550				ปีงบประมาณ 2551				ปีงบประมาณ 2552			
	โครงการ	ร้อยละ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ	โครงการ	ร้อยละ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ	โครงการ	ร้อยละ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
กิจกรรม/โครงการและงบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)												
ยุทธศาสตร์ที่ 1	13	10.40	528.43	24.50	8	10.96	202.00	19.75	1	2.50	4.00	0.61
ยุทธศาสตร์ที่ 2	44	35.20	452.80	20.99	28	38.36	266.14	26.02	18	45.00	369.00	56.44
ยุทธศาสตร์ที่ 3	4	3.20	50.00	2.32	2	2.74	10.00	0.98	2	5.00	7.28	1.11
ยุทธศาสตร์ที่ 4	4	3.20	25.00	1.16	3	4.11	25.00	2.44	4	10.00	40.73	6.23
ยุทธศาสตร์ที่ 5	21	16.80	207.80	9.63	11	15.07	110.30	10.78	8	20.00	80.27	12.28
ยุทธศาสตร์ที่ 6	39	31.20	892.90	41.40	21	28.77	409.30	40.02	7	17.50	152.55	23.33
	125	100.00	2,156.93	100.00	73	100.00	1,022.74	100.00	40	100.00	653.83	100.00
กิจกรรม/โครงการและงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)												
ยุทธศาสตร์ที่ 1	24	43.64	756.41	32.71	25	32.89	643.98	30.21	13	26.00	678.81	42.80
ยุทธศาสตร์ที่ 2	15	27.27	1,058.18	45.75	29	38.16	901.18	42.28	17	34.00	557.79	35.17
ยุทธศาสตร์ที่ 3	-	-	-	-	-	-	-	-	5	10.00	3.44	0.22
ยุทธศาสตร์ที่ 4	2	3.64	15.00	0.65	5	6.58	41.44	1.94	5	10.00	134.84	8.50
ยุทธศาสตร์ที่ 5	10	18.18	249.19	10.77	13	17.11	310.70	14.58	4	8.00	61.92	3.90
ยุทธศาสตร์ที่ 6	4	7.27	234.00	10.12	4	5.26	234.15	10.99	6	12.00	149.19	9.41
	55	100.00	2,312.78	100.00	76	100.00	2,131.45	100.00	50	100.00	1,585.98	100.00

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2553.

8.2 ผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระหว่างปีงบประมาณ 2550-2552 ตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)

จากการรวบรวมกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs ระหว่างปีงบประมาณ 2550-2552 ซึ่งดำเนินกิจกรรมโดยหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พบว่ามีจำนวนกิจกรรม/โครงการรวมทั้งสิ้น 419 โครงการ ประกอบด้วย กิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานตามกรอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ในความรับผิดชอบของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม 238 โครงการ และกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) รวม 181 โครงการ ทั้งนี้ สามารถจำแนกประเภทและรูปแบบการดำเนินกิจกรรม/โครงการของแต่ละแหล่งที่มาของงบประมาณในการดำเนินงาน ตามกรอบยุทธศาสตร์และกลยุทธ์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ได้ดังนี้

8.2.1 งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)

1). ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในช่วงระหว่างปี 2550-2551 มุ่งเน้นกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานด้านการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการใหม่และการสนับสนุนองค์ความรู้ที่สำคัญต่อการประกอบกิจการ SMEs ในด้านต่างๆ รวมถึงสร้างเครือข่ายและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ SMEs รวมทั้งสนับสนุนให้มีการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในสถานประกอบการ SMEs แต่ละสาขาธุรกิจให้มีความชำนาญ

ในปี 2552 กิจกรรมและโครงการมุ่งเน้นที่การเพิ่มศักยภาพ การยกระดับประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งในสถานประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมั่นคง ครอบคลุมพื้นที่ 6 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ สกลนคร นครพนม กาฬสินธุ์ อุตรดิตถ์ หนองคาย มุกดาหาร

2). ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต

ในช่วงระหว่างปี 2550-2551 มุ่งเน้นกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานใน SMEs ภาคการผลิต ทั้งการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาทักษะฝีมือและความชำนาญแรงงาน การให้คำปรึกษาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มการผลิตในด้านการบริหารจัดการ การวิจัยและพัฒนา มาตรฐานการผลิต การสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เพื่อต่อยอดสู่การพัฒนาตราสินค้า (Branding)

ในปี 2552 กิจกรรม/โครงการมุ่งเน้นการสร้างโอกาสให้กับ SMEs ในการประกอบการเพื่อแก้ไขปัญหาภัยในของ SMEs ในการรองรับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจ รวมถึงการเพิ่มศักยภาพ SMEs ผ่านการสนับสนุนให้มีการพัฒนาตราสินค้า SMEs สาขาเป้าหมาย อาทิเช่น กลุ่มอาหาร กลุ่มท่องเที่ยวและธุรกิจต่อเนื่อง กลุ่มสิ่งพิมพ์และพิมพ์สกรีน กลุ่มแฟชั่น และกลุ่มเฟอร์นิเจอร์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อันมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับ SMEs ให้สามารถเข้าสู่ตลาดอาเซียนตามกรอบความร่วมมือ AEC นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนให้นำระบบมาตรฐานสากลต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในขั้นตอนการผลิต เช่น ระบบ Q-mark เทคนิคเชิงบูรณาการแบบ Lean-Kaizen (Integrated Lean-Kaizen) และเทคนิคแบบ Japanese Advance Production System (JAPS) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการระบบโลจิสติกส์ และห่วงโซ่มูลค่าในอุตสาหกรรมสำคัญต่างๆ เช่น เครื่องหนัง อาหารแช่แข็ง สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น

3). ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า

ในช่วงระหว่างปี 2550-2551 มุ่งเน้นกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานใน SMEs ภาคการค้า ทั้งการถ่ายทอดองค์ความรู้การดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ การบริหารจัดการธุรกิจ การให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย และการสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพของ SMEs ภาคการค้า

ในปี 2552 กิจกรรม/โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารจัดการเครือข่ายสมาคมผู้ค้าต่างๆ เช่น สมาคมผู้ค้าเครื่องปรับอากาศ รวมทั้งการพัฒนาเครือข่ายสมาคมการค้าตามกรอบความร่วมมือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และในกลุ่มประเทศ ASEAN+6

4). ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

ในช่วงระหว่างปี 2550-2551 มุ่งเน้นกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานใน SMEs ภาคบริการ ในส่วนของการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจ การเพิ่มศักยภาพและผลิตภาพงานบริการและการสร้างความเข้มแข็งสำหรับเครือข่าย SMEs ภาคบริการ การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก และการพัฒนาระบบมาตรฐานงานบริการสำหรับ SMEs ภาคบริการ

ในปี 2552 กิจกรรม/โครงการมุ่งเน้นสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่องเพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร การเชื่อมโยงข้อมูล การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า และการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในกลุ่มธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่องในด้านการใช้เทคโนโลยี การบริหารจัดการ การเชื่อมโยงข้อมูล และการสร้างความสัมพันธ์สายโซ่อุปทานเพื่อเสริมสร้างเครือข่ายภายในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวในเส้นทางเศรษฐกิจสำคัญคือ เส้นทางสาย R3 และเส้นทางสายระเบียงเศรษฐกิจตะวันออกและตะวันตก (East-West Economic Corridor: R9) เป็นต้น

5). ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น

ในช่วงระหว่างปี 2550-2551 มุ่งเน้นกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น ในด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารจัดการ การตลาด

การเงิน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งเทคโนโลยีเฉพาะด้าน การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว (OTOP Village Champion) และการสร้างความเข้มแข็งสำหรับเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น และการพัฒนาผู้ประกอบการเครือข่ายวิสาหกิจ SMEs (Cluster Development Agent: CDA)

ในปี 2552 กิจกรรม/โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ในการเป็น Sourcing Hub ในสินค้าหมวดหัตถกรรม (ASEAN DESIGN & CRAFTS SOURCING HUB) การพัฒนาต้นแบบพันธมิตรธุรกิจในสาขาหัตถกรรมกับประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น จีน ลาว รวมถึงสร้างต้นแบบความสำเร็จในด้าน การพัฒนาทรัพยากรบุคคล องค์กรความรู้ สินค้า และสร้างยอดขายให้กับสินค้าที่มีความสามารถในการแข่งขัน ในสินค้าหัตถกรรม อันนำมาซึ่งการเป็นรากฐานสำหรับการเป็นศูนย์กลางประเทศในกลุ่มอาเซียน นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาขีดความสามารถเชิงพื้นที่ ของธุรกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในธุรกิจท่องเที่ยว โดยใช้การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง และการสร้างเครือข่ายการตลาดให้กับวิสาหกิจ ชุมชนอีกด้วย

6. ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในช่วงระหว่างปี 2550-2551 มุ่งเน้นกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อการ สนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ SMEs ด้านต่างๆ ได้แก่ พื้นที่ประกอบกิจการ ช่องทางการตลาด ระบบการให้การสนับสนุนทางการเงิน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และยังมี การสนับสนุนและผลักดันให้ SMEs ที่มีศักยภาพ และ พัฒนานวัตกรรมในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ให้ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ในปี 2552 กิจกรรม/โครงการมุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือด้านปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ ประกอบการ SMEs ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการสนับสนุนเงินทุนแก่ SMEs ที่มีศักยภาพ หรือต้องการขยายธุรกิจ เพื่อยกระดับความเข้มแข็งและสร้างศักยภาพในการแข่งขันในระดับนานาชาติและ การต่อยอดเชิงพาณิชย์ผ่านระบบสนับสนุนทางการเงิน (Capacity Building Fund) นอกจากนี้ ยังมีการ สนับสนุนสินค้าและบริการประเภทซอฟต์แวร์ที่ผลิตในประเทศที่มีความเหมาะสมทั้งราคา คุณภาพ และการ บริการ เป็นทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในการนำมาใช้ในธุรกิจ เป็นต้น

8.2.2 งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในช่วงระหว่างปี 2550-2551 มุ่งเน้นกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานด้านการถ่ายทอดความรู้สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs รายใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการ เป็นผู้ประกอบการ การส่งเสริมสวัสดิการของลูกจ้างสถานประกอบการที่นายจ้างพึงสนับสนุนนอกเหนือจาก ที่กฎหมายกำหนด และการพัฒนาการบริหารจัดการมาตรฐานแรงงานไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน และการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในด้านการดำเนินธุรกิจและการขยายกิจการ ผ่านระบบบ่มเพาะธุรกิจ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการทำงานของกิจการด้วยการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs

ในปี 2552 กิจกรรมและโครงการมุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ โดยมีการฝึกอบรมหลักสูตรที่ให้ความรู้ในการประกอบธุรกิจสำหรับผู้ที่จะจัดตั้งธุรกิจ และการฝึกทักษะในการประกอบอาชีพอิสระให้แก่ผู้ที่จะประกอบอาชีพอิสระ ในด้านการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิม เน้นการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำเฉพาะด้าน เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจ การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ การเตรียมความพร้อมสำหรับการส่งออก และการสร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System for SMEs: EMS for SMEs) เพื่อส่งเสริมให้โรงงานมีการใช้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

2). ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต

ในช่วงระหว่างปี 2550-2551 มุ่งเน้นกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานใน SMEs ภาคการผลิต ในด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิตเฉพาะด้าน การให้คำปรึกษาและการวินิจฉัยธุรกิจเพื่อปรับปรุงผลิตภาพ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี รวมถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับเครือข่ายวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิตผ่านการเชื่อมโยงผู้ประกอบการในด้านการสร้างนวัตกรรม เน้นการพัฒนาต้นแบบเครื่องจักรด้วยแนวคิดสมัยใหม่และการต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการรับรองมาตรฐานเฉพาะสำหรับสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs และการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานโดยจัดทำระบบโครงข่ายเชื่อมโยงธุรกิจในวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต

ในปี 2552 กิจกรรม/โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มผลิตภาพของผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมสำคัญซึ่งเป็นแกนหลักด้านการผลิตของประเทศโดยรวม อาทิ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเหล็ก และอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ เป็นต้น ภายใต้แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมซึ่งวิสาหกิจ SMEs นำกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาที่สำคัญ โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันอิสระภายใต้การกำกับของกระทรวงอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ

- (1) การให้ความรู้คำปรึกษาแนะนำการปรับปรุงกระบวนการผลิตในการนำระบบลีนไปใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- (2) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาระบบและขั้นตอนในการผลิตด้วยเทคนิคแบบ TPS (Toyota Production System) ในอุตสาหกรรมยานยนต์
- (3) การส่งเสริมให้โรงงานได้รับความรู้และคำปรึกษาแนะนำการนำหลักปฏิบัติที่เป็นเลิศในการผลิต (Best Practice on Green Productivity) รวมทั้งการยกระดับความปลอดภัยในการผลิตอาหารอย่างปลอดภัยตามข้อกำหนดและกฎระเบียบทางการค้าในการส่งออกอาหาร การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าด้วย Supply Chain Management และการให้คำปรึกษาในเรื่องการจัดระบบประกันคุณภาพ เตรียมความพร้อมในการขอรับรองระบบ และการรับรองระบบ ได้แก่ ระบบ HACCP, ISO22000, BRC ในอุตสาหกรรมอาหาร

(4) การพัฒนาระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ของอุตสาหกรรม โดยสร้างการเชื่อมโยงธุรกิจด้วยมาตรฐาน RosettaNet/XML เพื่อให้มีมาตรฐานกลางสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล รวมถึงการพัฒนาด้านการเพิ่มผลผลิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การจัดสัมมนาให้ความรู้ และการให้คำปรึกษาโรงงานด้าน Green Productivity ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

(5) การพัฒนาทักษะช่างเทคนิคและวิศวกรในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ให้มีความรู้และทักษะสูงขึ้น รวมถึงสนับสนุนสถาบันการศึกษาในเรื่องเครื่องจักร อุปกรณ์ และสื่อการเรียนการสอนเพื่อให้สามารถผลิตบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรมได้อย่างมีคุณภาพมากขึ้น การพัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสำหรับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ให้สามารถช่วยแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการได้ และส่งเสริมให้เกิดการลงทุนเชื่อมโยงอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังรวมถึงการพัฒนาทักษะของบุคลากรในอุตสาหกรรมช่างต้นและการสร้างวิทยากรผู้สอน (Trainer) และผู้ตรวจประเมิน (Examiner) ในหลักสูตรต่างๆ และการส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ SMEs กับวิสาหกิจขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิตและการสนับสนุนองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับระบบการค้าเสรีอีกด้วย

3). ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า

ในช่วงระหว่างปี 2550-2551 ไม่พบกิจกรรมและโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในประเด็นดังกล่าว

ในปี 2552 กิจกรรม/โครงการมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ โดยการอบรมให้ความรู้ในเรื่องธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และ E-Commerce รวมทั้งการติดตามโครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมทางการค้าเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม มีการอบรมเรื่องแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้าสำหรับธุรกิจ SMEs

4). ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

ในช่วงระหว่างปี 2550-2551 มุ่งเน้นกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานใน SMEs ภาคบริการ ในส่วนของ การถ่ายทอดองค์ความรู้และการปรับปรุงกระบวนการทำงานในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ SMEs ภาคบริการในสาขาธุรกิจบริการเฉพาะ เช่น ธุรกิจสปา และอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ภาคบริการด้วยการจัดหาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ผ่านการจัดคู่ธุรกิจและการจัดงานแสดงสินค้า

ในปี 2552 กิจกรรม/โครงการมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันผู้ประกอบการ SMEs โดยให้การอบรมให้ความรู้เรื่องการพัฒนาธุรกิจบริการส่งออก การพัฒนาธุรกิจสปา ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร และการประกอบการด้านการท่องเที่ยวผ่านหลักสูตรการสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการที่พัก บริษัทนำเที่ยว สนามกอล์ฟ สปา สายการบิน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้สามารถปรับปรุงคุณภาพการให้บริการที่ดีที่สุด

5). ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น

ในช่วงระหว่างปี 2550-2551 มุ่งเน้นกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่นในด้านการถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ การให้

คำปรึกษาแนะนำด้านการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจชุมชน รวมทั้งโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กในพื้นที่ การรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจ ในภูมิภาคและท้องถิ่นด้วยการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม และสร้างโอกาสทางการตลาด ในรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน

ในปี 2552 กิจกรรม/โครงการมุ่งเน้นฝึกการให้ความรู้และคำปรึกษาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน อาทิเช่น เทคโนโลยีด้านวัสดุศาสตร์ เทคโนโลยีการแปรรูป ผลิตผลทางการเกษตร เทคโนโลยีการผลิตและออกแบบเซรามิก และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหารและการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการตรวจประเมินสถานที่ผลิตของผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการเสริมสร้างให้เกิดการสร้างงานใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยจัดตั้งสถานประกอบการธุรกิจต้นแบบ

6. ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในช่วงระหว่างปี 2550-2551 มุ่งเน้นกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อการการสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ SMEs ด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมการพิมพ์ การสนับสนุนให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการในด้านการให้บริการวิทยาศาสตร์ระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสถาบันการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ในงานอาชีพและการสร้างนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจ SMEs

ในปี 2552 กิจกรรม/โครงการมุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือด้านปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ SMEs โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีการจัดตั้งอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ เพื่อเป็นศูนย์รวมการวิจัย พัฒนา บ่มเพาะ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมโยงระหว่างภาคการศึกษา การวิจัยและพัฒนา ซึ่งให้บริการแก่ SMEs ในเรื่องการบริการวิเคราะห์ ทดสอบ และสอบเทียบ การอบรมสัมมนา ถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบ่มเพาะเทคโนโลยี

นอกจากนี้ ยังมีการสร้างและพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider) ให้มีความรู้ความสามารถในการให้บริการแก่ SMEs ประกอบด้วย บริการธุรกิจด้านวินิจฉัยสถานประกอบการ (SHINDAN หรือนักวินิจฉัยสถานประกอบการ) บริการธุรกิจด้านปรึกษาธุรกิจขนาดเล็ (APEC-IBIZ) โดยเป็นการพัฒนาที่ปรึกษาระดับอาชีพตามแนวทางการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจขนาดเล็กลุ่มประเทศ APEC บริการอุตสาหกรรมแบบครบวงจร เป็นการสร้างและพัฒนาบริการธุรกิจผ่านกระบวนการฝึกอบรมและการฝึกปฏิบัติ โดยแบ่งเป็นบริการข้อมูลเบื้องต้น (Information Service) และบริการผู้ให้คำแนะนำทางธุรกิจ (Counselor) และบริการธุรกิจด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของนักออกแบบ ในด้านธุรกิจการออกแบบ

8.3 สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)

8.3.1 มิติด้านการพัฒนาบุคลากร

1). ภาพรวมด้านการพัฒนาบุคลากร

จากการรวบรวมผลกิจกรรม/โครงการด้านการพัฒนาบุคลากร SMEs ระหว่างปี 2550-2552 ทั้งในส่วนที่เป็นเจ้าของกิจการและแรงงาน พบว่ามีบุคลากรทั้งที่เป็นผู้ประกอบการและแรงงานได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งในรูปแบบของการฝึกอบรม การสัมมนา และการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญรวมทั้งสิ้น 1,429,481 คน โดยเป็นผลมาจากกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมบุคลากรในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในปี 2550 รวม 771,659 คน (ร้อยละ 54.10) จากกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมบุคลากรในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในปี 2551 รวม 621,741 คน (ร้อยละ 43.59) และจากกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมบุคลากรในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในปี 2552 จำนวน 33,081 คน (ร้อยละ 2.32) ของจำนวนบุคลากรรวมที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด ตามลำดับ

และเมื่อพิจารณาผลการส่งเสริม SMEs ด้านการพัฒนาบุคลากรตามปีงบประมาณ 2550-2552 สามารถสรุปภาพรวมการพัฒนาดังกล่าว ดังนี้

(1). การพัฒนาบุคลากรในปี 2550 มีจำนวนบุคลากร SMEs ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาทักษะ และความชำนาญรวมทั้งสิ้น 771,659 คน ในจำนวนนี้เป็นผลจากกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2550 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) จำนวน 20,320 คน และจากกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) จำนวน 751,339 คน

(2). การพัฒนาบุคลากรในปี 2551 มีจำนวนบุคลากร SMEs ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาทักษะและความชำนาญรวมทั้งสิ้น 621,741 คน ในจำนวนนี้เป็นผลจากกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2551 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) จำนวน 2,896 คน และจากกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปี 2551 จำนวน 618,845 คน

(3). การพัฒนาบุคลากรในปี 2552 มีจำนวนบุคลากร SMEs ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาทักษะและความชำนาญรวมทั้งสิ้น 33,081 คน ในจำนวนนี้เป็นผลจากกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2552 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) จำนวน 4,953 คน และจากกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปี 2552 จำนวน 28,128 คน

2). ผลการพัฒนาบุคลากรตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการพิจารณาบุคลากร SMEs ที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนด้านองค์ความรู้และความชำนาญ ตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) สามารถสรุปผลการส่งเสริมที่เกิดขึ้นในแต่ละปี ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ได้ดังนี้

(1). ผลการพัฒนาบุคลากร SMEs ในปี 2550 สามารถพัฒนาบุคลากรและแรงงาน SMEs รวมทั้งสิ้น 20,320 คน และหากพิจารณาผลผลิตของกิจกรรม/โครงการตามรายยุทธศาสตร์ พบว่ามี การถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะแก่ผู้ประกอบการและแรงงานในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) มากที่สุดรวม 9,410 คน รองลงมาได้แก่ การสนับสนุนองค์ความรู้แก่บุคลากร SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) จำนวน 4,915 คน และการถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบการกิจการแก่ผู้ประกอบการและแรงงานในวิสาหกิจ SMEs ทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) จำนวน 4,838 คน ตามลำดับ

(2). ผลการพัฒนาบุคลากร SMEs ในปี 2551 สามารถพัฒนาบุคลากรและแรงงาน SMEs รวมทั้งสิ้น 2,896 คน และหากพิจารณาผลผลิตของกิจกรรม/โครงการตามรายยุทธศาสตร์ พบว่ามี การถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะแก่บุคลากร SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) มากที่สุดถึง 2,802 คน รองลงมาได้แก่ การถ่ายทอดองค์ความรู้บุคลากรในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) รวม 51 คน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประกอบการกิจการแก่ผู้ประกอบการและแรงงานในวิสาหกิจ SMEs ทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) จำนวน 43 คน ตามลำดับ

(3). ผลการพัฒนาบุคลากร SMEs ในปี 2552 สามารถพัฒนาบุคลากรและแรงงาน SMEs รวมทั้งสิ้น 4,953 คน และหากพิจารณาผลผลิตของกิจกรรม/โครงการตามรายยุทธศาสตร์ พบว่ามี การถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาทักษะแก่บุคลากร SMEs เฉพาะบุคลากรในภาคการผลิตและ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่นเพียงสองกลุ่มเท่านั้น โดยมีผู้ประกอบการ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) ได้รับการพัฒนา ด้านองค์ความรู้และศักยภาพมากที่สุดถึง 2,953 คน รองลงมาได้แก่ การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากร SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) ซึ่งมีจำนวนรวม 2,000 คน ตามลำดับ

3). ผลการพัฒนาบุคลากรตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการพิจารณาบุคลากร SMEs ที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนด้านองค์ความรู้และความชำนาญ ตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) สามารถสรุปผลการส่งเสริมที่เกิดขึ้นในแต่ละปี ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ได้ดังนี้

(1). ผลการพัฒนาบุคลากร SMEs ในปี 2550 สามารถพัฒนาบุคลากรและแรงงาน SMEs รวมทั้งสิ้น 751,339 คน ในจำนวนนี้ครอบคลุมการพัฒนาบุคลากร SMEs ใน 4 รายยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย การพัฒนาบุคลากร SMEs ทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) ซึ่งมีจำนวนบุคลากรใน SMEs ที่ได้รับการพัฒนามากที่สุดถึง 693,198 คน โดยเฉพาะในกิจกรรมที่เกี่ยวกับการให้ความรู้แก่แรงงานและการพัฒนาฝีมือแรงงาน รองลงมาคือ การพัฒนาบุคลากร SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) รวม 38,482 ราย การสนับสนุนองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในวิสาหกิจ SMEs ภาคการบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) รวม 12,500 คน และการพัฒนาบุคลากรใน SMEs ภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) รวม 7,159 คน ตามลำดับ

(2). ผลการพัฒนาบุคลากร SMEs ในปี 2551 สามารถพัฒนาบุคลากรและแรงงาน SMEs รวมทั้งสิ้น 618,845 คน โดยครอบคลุมการพัฒนาบุคลากร SMEs ใน 4 รายยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย การพัฒนาบุคลากร SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) ซึ่งมีจำนวนบุคลากรใน SMEs ที่ได้รับการพัฒนา มากที่สุดถึง 307,789 คน ใกล้เคียงกับจำนวนบุคลากร SMEs ที่ดำเนินกิจการโดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) ที่มีบุคลากรในวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนารวม 302,640 คน รองลงมาคือ การพัฒนาบุคลากรใน SMEs ภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) รวม 8,247 คน และการสนับสนุนองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในวิสาหกิจ SMEs ภาคการบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) รวม 169 คน ตามลำดับ

(3). ผลการพัฒนาบุคลากร SMEs ในปี 2552 สามารถพัฒนาบุคลากรและแรงงาน SMEs รวมทั้งสิ้น 28,128 คน ในจำนวนนี้ครอบคลุมการพัฒนาบุคลากร SMEs ใน 3 รายยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย การพัฒนาบุคลากร SMEs ที่ดำเนินธุรกิจโดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) ซึ่งมีจำนวน SMEs ที่ได้รับการพัฒนา มากที่สุดรวม 14,106 คน และการพัฒนาบุคลากรในวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิตที่ได้รับการพัฒนารวม 12,700 คน รองลงมาได้แก่ บุคลากรในวิสาหกิจ SMEs ภาคการค้าที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะต่างๆ รวม 1,412 คน ตามลำดับ

เป็นที่น่าสังเกตว่าจากการดำเนินโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur Creation: NEC) ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 ซึ่งเป็นการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะยาวให้กับผู้ตั้งใจจะจัดตั้งธุรกิจ ทายาทธุรกิจ ผู้ที่ประกอบธุรกิจในระยะเริ่มต้น 1-3 ปี และนักศึกษาจบใหม่ เพื่อให้สามารถพัฒนาไปเป็นผู้ประกอบการได้ ทั้งนี้ จากผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการดังกล่าว สามารถสร้างผู้ประกอบการใหม่และขยายธุรกิจได้รวม 1,125 วิสาหกิจ โดยในจำนวนนี้ สามารถสร้างมูลค่าการลงทุนในธุรกิจรวม 1,126 ล้านบาท และส่งผลให้เกิดการจ้างงานรวม 4,463 คน

8.3.2 มิติด้านการพัฒนาวิสาหกิจ

1). ภาพรวมด้านการพัฒนาวิสาหกิจ

จากการรวบรวมผลกิจกรรม/โครงการด้านการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ระหว่างปี 2550-2552 พบว่ามีวิสาหกิจ SMEs ได้รับการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพในการดำเนินกิจการรวมทั้งสิ้น 67,463 วิสาหกิจ โดยเป็นผลมาจากกิจกรรม/โครงการด้านการเพิ่มศักยภาพและความสามารถของวิสาหกิจ SMEs ในปี 2550 จำนวน 10,557 วิสาหกิจ (ร้อยละ 15.65) จากกิจกรรม/โครงการด้านการ

เพิ่มศักยภาพและความสามารถของวิสาหกิจ SMEs ในปี 2551 จำนวน 7,211 วิสาหกิจ (ร้อยละ 10.69) และจากกิจกรรมและโครงการด้านการเพิ่มศักยภาพและความสามารถของวิสาหกิจ SMEs ในปี 2552 จำนวน 49,695 วิสาหกิจ (ร้อยละ 73.66) ของจำนวนบุคลากรรวมทั้งได้รับการพัฒนาทั้งหมด

และเมื่อพิจารณาผลการส่งเสริม SMEs ด้านการพัฒนาวิสาหกิจ ตามปีงบประมาณ 2550-2552 สามารถสรุปภาพรวมการพัฒนาดังกล่าว ดังนี้

(1). การพัฒนาวิสาหกิจในปี 2550 มีจำนวนวิสาหกิจ SMEs ได้รับการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพรวมทั้งสิ้น 10,557 วิสาหกิจ ในจำนวนนี้เป็นผลจากกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2550 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) จำนวน 2,053 วิสาหกิจ และจากกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) จำนวน 8,504 วิสาหกิจ

(2). การพัฒนาวิสาหกิจในปี 2551 มีจำนวนวิสาหกิจ SMEs ได้รับการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพรวมทั้งสิ้น 7,211 วิสาหกิจ ในจำนวนนี้เป็นผลจากกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2551 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) จำนวน 119 วิสาหกิจ และจากกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) จำนวน 7,092 วิสาหกิจ

(3). การพัฒนาวิสาหกิจในปี 2552 มีจำนวนวิสาหกิจ SMEs ได้รับการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพรวมทั้งสิ้น 49,695 วิสาหกิจ ในจำนวนนี้เป็นผลจากกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2552 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) จำนวน 5,780 วิสาหกิจ และจากกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) จำนวน 43,915 วิสาหกิจ

2). ผลการพัฒนาวิสาหกิจตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการพิจารณาจำนวนวิสาหกิจ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) สามารถสรุปผลการส่งเสริมที่เกิดขึ้นในแต่ละปี ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ได้ดังนี้

(1). ผลการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ในปี 2550 สามารถพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพของ SMEs รวมทั้งสิ้น 2,053 วิสาหกิจ ทั้งนี้ พบว่าสถานประกอบการ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนาศักยภาพมากที่สุดรวม 1,749 วิสาหกิจ รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการ SMEs ในภาคการบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) จำนวน 115 วิสาหกิจ สถานประกอบการ SMEs ที่ดำเนินกิจการอยู่โดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) จำนวน 104 วิสาหกิจ สถานประกอบการ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) จำนวน 80 วิสาหกิจ และสถานประกอบการ SMEs ในภาคการค้า (ยุทธศาสตร์ที่ 3) จำนวน 5 วิสาหกิจ ตามลำดับ

(2). ผลการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ในปี 2551 สามารถพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพของ SMEs รวมทั้งสิ้น 119 วิสาหกิจ โดยพบว่าวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมดเป็นวิสาหกิจ SMEs เฉพาะในภาคการผลิต

(3). ผลการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ในปี 2552 สามารถพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพของ SMEs รวมทั้งสิ้น 5,780 วิสาหกิจ ทั้งนี้ พบว่าสถานประกอบการ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนาศักยภาพมากที่สุดรวม 2,659 วิสาหกิจ รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) จำนวน 2,011 วิสาหกิจ สถานประกอบการ SMEs ในภาคการบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) จำนวน 948 วิสาหกิจ และสถานประกอบการ SMEs ที่ดำเนินกิจการอยู่โดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) จำนวน 162 วิสาหกิจ ตามลำดับ

3). ผลการพัฒนาวิสาหกิจตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการพิจารณาจำนวนวิสาหกิจ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) สามารถสรุปผลการส่งเสริมที่เกิดขึ้นในแต่ละปี ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ได้ดังนี้

(1). ผลการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ในปี 2550 สามารถพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพของ SMEs รวมทั้งสิ้น 8,504 วิสาหกิจ ทั้งนี้ พบว่าสถานประกอบการ SMEs ในภาคการบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนาศักยภาพมากที่สุดรวม 4,417 วิสาหกิจ รองลงมา ได้แก่ สถานประกอบการ SMEs ที่ดำเนินกิจการอยู่ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) และสถานประกอบการ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) โดยมีจำนวนวิสาหกิจ SMEs ที่ได้รับการพัฒนารวม 3,323 วิสาหกิจ และ 681 วิสาหกิจ ตามลำดับ

(2). ผลการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ในปี 2551 สามารถพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพของ SMEs รวมทั้งสิ้น รวมทั้งสิ้น 7,092 วิสาหกิจ พบว่ากว่าร้อยละ 76.60 หรือ 5,433 วิสาหกิจ เป็นสถานประกอบการ SMEs ในภาคการบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) และสถานประกอบการ SMEs ที่ดำเนินกิจการอยู่โดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) โดยมีจำนวนสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ที่ได้รับการพัฒนารวม 1,454 วิสาหกิจ และ 185 วิสาหกิจ ตามลำดับ

(3). ผลการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ในปี 2552 สามารถพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพของ SMEs รวมทั้งสิ้น 43,915 วิสาหกิจ ในจำนวนนี้ครอบคลุมการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของ SMEs ใน 5 รายยุทธศาสตร์ โดยพบว่ามีการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพของ SMEs ที่ดำเนินธุรกิจโดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) ซึ่งมีจำนวน SMEs ที่ได้รับการพัฒนามากที่สุดรวม 33,804 วิสาหกิจ รองลงมาได้แก่ วิสาหกิจ SMEs ในภาคการบริการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจรวม 4,123 วิสาหกิจ วิสาหกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชน

ในภูมิภาคและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพรวม 3,577 วิสาหกิจ วิสาหกิจ SMEs ในภาคการผลิตได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพรวม 2,331 วิสาหกิจ ในขณะที่ วิสาหกิจ SMEs ภาคการค้าได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพมีจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาน้อยที่สุดรวม 80 วิสาหกิจตามลำดับ

8.3.3 มิติด้านการพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

1). ภาพรวมด้านการพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

จากการรวบรวมผลกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์ในด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม และผลงานวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ และผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการต่อยอดผลงานวิจัยและการคิดค้นมาเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ของสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในแต่ละสาขาธุรกิจระหว่างปี 2550-2552 พบว่ามีจำนวนชิ้นงานด้านนวัตกรรมที่คิดค้นโดยวิสาหกิจ SMEs ในสาขาธุรกิจต่างๆ รวม 133 รายการ จำแนกเป็นชิ้นงานด้านนวัตกรรมที่คิดค้นโดยวิสาหกิจ SMEs จากการเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการในปี 2550 รวม 106 รายการ คิดเป็นร้อยละ 79.70 ชิ้นงานด้านนวัตกรรมที่คิดค้นโดยวิสาหกิจ SMEs จากการเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการในปี 2551 จำนวน 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 11.28 และชิ้นงานด้านนวัตกรรมที่คิดค้นโดยวิสาหกิจ SMEs จากการเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการในปี 2552 จำนวน 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 9.02 ตามลำดับ

2). ผลการพัฒนานวัตกรรมตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการพิจารณาผลการส่งเสริม SMEs ในด้านการพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ในระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2552 ไม่พบว่ามีโครงการดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs ในด้านการพัฒนาด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

3). ผลการพัฒนานวัตกรรมตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการพิจารณาผลการส่งเสริม SMEs ในด้านการพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) สามารถสรุปผลการส่งเสริมที่เกิดขึ้นในแต่ละปี ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ได้ดังนี้

(1). ผลการพัฒนาด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาในปี 2550 พบว่ามีจำนวนผลงานนวัตกรรมรวม 106 รายการ ที่ได้รับการพัฒนาและคิดค้นโดยวิสาหกิจ SMEs ในภาคการผลิต ซึ่งเกิดจากการดำเนินกิจกรรม/โครงการในยุทธศาสตร์การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) กล่าวคือ มีการส่งเสริมด้านการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านชิ้นส่วนยานยนต์รวม 6 ผลิตภัณฑ์ และสามารถสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมดังกล่าวรวมกว่า 100 รายการ

(2). ผลการพัฒนาด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาในปี 2551 พบว่ามีจำนวนผลงานนวัตกรรมรวม 15 รายการ ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเป็นชิ้นงานด้านนวัตกรรมที่คิดค้นโดยวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต โดยการพัฒนาวัตกรรมการดังกล่าวเป็นการพัฒนาในวิสาหกิจ SMEs อุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งสามารถต่อยอดผลงานวิจัยสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ประเภท Functional Textile จำนวน 15 รายการ

(3). ผลการพัฒนาด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาในปี 2552 พบว่ามีจำนวนผลงานนวัตกรรมรวม 12 รายการ โดยเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพของกระบวนการผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมเหล็ก โดยมีเป้าประสงค์ที่จะต่อยอดการพัฒนาวัตกรรมการ ในส่วนของการพัฒนาวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือตรวจวิเคราะห์ต่างๆ และทดลองการผลิต

8.3.4 มิติด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

1). ภาพรวมด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

จากการรวบรวมผลกิจกรรม/โครงการด้านการสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจ SMEs ทั้งในเรื่องของการส่งเสริมระบบและเครื่องมือให้เกิดความสะดวกในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การยกระดับความรู้และทักษะบุคลากร การบริหารจัดการระบบข้อมูล การส่งเสริมด้านการเงิน การตลาด และพื้นที่ประกอบการ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านโลจิสติกส์ การปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบ และการบริหารจัดการงานส่งเสริม SMEs ระหว่างปี 2550-2552 พบว่ามีกิจกรรมสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งสิ้น 71 รายการ โดยเป็นผลมาจากกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการในปี 2550 รวม 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 22.54 จากกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการในปี 2551 รวม 14 รายการ คิดเป็นร้อยละ 19.72 และจากกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการในปี 2552 รวม 41 รายการ คิดเป็นร้อยละ 57.75

2). ผลการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการพิจารณารายการปัจจัยเอื้อและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในด้านสำคัญต่างๆ ตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) สามารถสรุปผลการพัฒนาที่เกิดขึ้นในแต่ละปี ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ได้ดังนี้

(1). ผลการพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับ SMEs ในปี 2550 พบว่ามีการสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 13 รายการ อาทิเช่น การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การจัดตั้งศูนย์บริการด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การจัดตั้งศูนย์บริการร่วมลงทุนในภูมิภาค การจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลและองค์ความรู้สำหรับวิสาหกิจ SMEs (SMEs Corner) นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนด้านช่องทางการตลาดเพื่อรองรับการให้บริการแก่วิสาหกิจ SMEs ในรูปแบบการจัดการงาน เช่น การจัดงานแสดงสินค้า การเจรจาธุรกิจ การเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สารคดี และการจัดงานประกวด

ในส่วนของการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการ SMEs พบว่ามีการพัฒนาระบบการสนับสนุนทางการเงินเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินการสำหรับวิสาหกิจ SMEs ได้แก่ เงินทุนเพื่อการปรับปรุงฟื้นฟูเครื่องจักร (Machine Fund) และการสนับสนุนเงินทุนเสริมสร้างศักยภาพการประกอบธุรกิจ และการสนับสนุนที่ปรึกษาธุรกิจ (Capacity Building Fund) ประกอบด้วย เงินทุนสนับสนุน SMEs เพื่อขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ (Internationalization Fund) และการสนับสนุนทางการเงินด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Fund) เป็นต้น

(2). ผลการพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับ SMEs ในปี 2551 พบว่ามีการสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 5 รายการ อาทิเช่น การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเครือข่ายและห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การพัฒนาระบบสารสนเทศอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์และการจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญด้านแม่พิมพ์ รวมถึงการจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาความร่วมมือการให้บริการด้านวิทยาศาสตร์ร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงาน และสถาบันการวิจัยต่างๆ เพื่อต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ เป็นต้น

ในด้านการสนับสนุนช่องทางการตลาด พบว่ามีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยจัดกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ และการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และการจัดทำระบบโครงข่ายเชื่อมโยงธุรกิจและพัฒนาซอฟต์แวร์มาตรฐานกลางเชื่อมโยงการซื้อขาย นอกจากนี้ ในมิติของพื้นที่เขตภูมิภาค ได้ดำเนินการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเครือข่ายและห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงการจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน

(3). ผลการพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับ SMEs ในปี 2552 พบว่ามีการสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 12 รายการ อาทิเช่น การพัฒนาผู้ประสานงานเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster Development Agent) ในธุรกิจท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs ในธุรกิจสำคัญเพื่อรองรับการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศตามกรอบความร่วมมือ AEC การจัดตั้งหน่วยบริการองค์ความรู้สิ่งทอและแฟชั่น เพื่อให้บริการองค์ความรู้และแนวโน้มแฟชั่นและวัสดุสิ่งทอ การจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมก่อสร้างและธุรกิจต่อเนื่องเบื้องต้น

ในส่วนของการสนับสนุนปัจจัยเอื้อในด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถ SMEs ในการส่งออก ไปยังประเทศอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV พบว่ามีการพัฒนาแผนที่การตลาด (Market Mapping) และสร้างช่องทางทางการตลาดในการขยายฐานการค้าในตลาด ASEAN+6 รวมถึงการพัฒนาการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรมภาคเอกชนในการส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ (SMEs Cluster) และการ สนับสนุนเงินอุดหนุนสำหรับการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมด้านการขยาย ฐานการค้าโดยการจัด Road Show การจัดงาน Trade Fair และการประชุมเจรจาการค้าต่างๆ เป็นต้น

3). ผลการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนการ ดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุน ส่งเสริม SMEs)

จากการพิจารณารายการปัจจัยเอื้อและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในด้านสำคัญต่างๆ ตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) สามารถสรุปผลการส่งเสริมที่เกิดขึ้นในแต่ละปี ภายใต้งบประมาณ ตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอก กองทุนส่งเสริม SMEs) ได้ดังนี้

(1). ผลการพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับ SMEs ในปี 2550 พบว่ามีการสนับสนุน ปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 3 รายการ พบว่าทั้งหมดเป็นการสนับสนุน โครงสร้างพื้นฐานแก่การค้าดำเนินธุรกิจของ SMEs โดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 6) ประกอบด้วย

- การปรับปรุงแก้ไขพระราชกฤษฎีกาการลดภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ mai โดยให้ลดอัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิเฉพาะในส่วนที่ไม่เกิน 20 ล้านบาท
- การปรับปรุงโปรแกรมฐานข้อมูลเพื่อคำนวณค่าดัชนีในระดับอุตสาหกรรม การพัฒนาระบบ สารสนเทศอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ และการก่อตั้งศูนย์เชี่ยวชาญด้านแม่พิมพ์
- การพัฒนาความร่วมมือการให้บริการวิทยาศาสตร์ร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงาน และ สถาบันการวิจัยรวม

(2). ผลการพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับ SMEs ในปี 2551 พบว่ามีการสนับสนุน ปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 13 รายการ พบว่ามีการสนับสนุนโครงสร้าง พื้นฐานแก่การค้าดำเนินธุรกิจของ SMEs กระจายไปในผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในแต่ละสาขาธุรกิจโดย ทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 6) การดำเนินงานของวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) การดำเนินงาน ของวิสาหกิจ SMEs ในภาคการบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) และการสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจ สำหรับวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) อาทิ

- การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์และการจัดตั้งศูนย์ เชี่ยวชาญด้านแม่พิมพ์ในพื้นที่ต่างๆ

- การจัดทำระบบโครงข่ายเชื่อมโยงธุรกิจและพัฒนาซอฟต์แวร์มาตรฐานกลางเชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างผู้ผลิต และการสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ในส่วนของกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ และการจัดงานแสดงสินค้า
- การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเครือข่ายและห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และการจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่

(3). ผลการพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับ SMEs ในปี 2552 พบว่ามีการสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 29 รายการ ในจำนวนนี้พบว่ามีรายการในด้านสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) มากที่สุดรวม 25 รายการ โดยมุ่งเน้นที่การให้ความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ในขณะที่การสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับ SMEs โดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 6) มีจำนวนรายการรวม 4 รายการ ที่มีความสำคัญได้แก่ การจัดตั้งอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือและศูนย์บ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในธุรกิจซอฟต์แวร์

ในด้านส่งเสริมและพัฒนาผู้ให้บริการอุตสาหกรรม (Service Provider) พบว่าสามารถสร้างบริการธุรกิจเพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ SMEs ในสาขาต่างๆ อาทิ บริการธุรกิจด้านวินิจฉัยสถานประกอบการ (Shindan หรือนักวินิจฉัยสถานประกอบการ) บริการธุรกิจด้านที่ปรึกษาธุรกิจขนาดเล็ก (APEC-IBIZ) เป็นการพัฒนาศูนย์ที่ปรึกษาระดับอาชีพ ตามแนวทางการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจขนาดเล็กของกลุ่มประเทศ APEC บริการอุตสาหกรรมแบบครบวงจร เป็นการสร้างและพัฒนาบริการธุรกิจผ่านกระบวนการฝึกอบรมและการฝึกปฏิบัติและบริการธุรกิจด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในด้านธุรกิจการออกแบบ

นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ประกอบด้วย พระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 480) พ.ศ. 2552 ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับภาษีที่ต้องเสียตามมาตรา 48(2) แห่งประมวลรัษฎากร เฉพาะผู้มีเงินได้ที่ต้องเสียภาษีไม่เกิน 5,000 บาท พระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 481) พ.ศ. 2552 แก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของธุรกิจเงินร่วมลงทุนที่เข้าไปถือหุ้นใน SMEs พระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 487) พ.ศ. 2552 ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับรายจ่ายเพื่อการได้มาซึ่งทรัพย์สินประเภทวัสดุ อุปกรณ์ หรือเครื่องจักรที่มีผลต่อการประหยัดพลังงาน และกฎกระทรวง ฉบับที่ 269 (พ.ศ. 2552) ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้กับวิสาหกิจชุมชนที่เป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือคณะบุคคลที่ไม่ใช่นิติบุคคลที่มีเงินได้พึงประเมินไม่เกิน 1.8 ล้านบาทในปีภาษี

ตารางที่ 8.2 สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2
 จำแนกตามผลระดับผลผลิต (Output) ในมิติการพัฒนาสำคัญระหว่างปีงบประมาณ 2550-2552

มิติการพัฒนาสำคัญ	ยุทธศาสตร์ที่ 1		ยุทธศาสตร์ที่ 2		ยุทธศาสตร์ที่ 3		ยุทธศาสตร์ที่ 4		ยุทธศาสตร์ที่ 5		ยุทธศาสตร์ที่ 6		รวม	
	งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ	
	ในกองทุน	นอกกองทุน	ในกองทุน	นอกกองทุน	ในกองทุน	นอกกองทุน	ในกองทุน	นอกกองทุน	ในกองทุน	นอกกองทุน	ในกองทุน	นอกกองทุน	ในกองทุน	นอกกองทุน
กิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ในปีงบประมาณ 2550														
ด้านบุคลากร (หน่วย : คน)	4,838	693,198	9,410	7,159	693	-	464	12,500	4,915	38,482	-	-	20,320	751,339
ด้านวิสาหกิจ (หน่วย : วิสาหกิจ)	104	83	1,749	681	5	-	115	4,417	80	3,323	-	-	2,053	8,504
ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา(หน่วย : รายการ)	-	-	-	106	-	-	-	-	-	-	-	-	-	106
ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ (หน่วย : รายการ)	-	-	4	-	1	-	2	-	1	-	5	3	13	3
กิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ในปีงบประมาณ 2551														
ด้านบุคลากร (หน่วย : คน)	43	302,640	51	8,247	-	-	-	169	2,802	307,789	-	-	2,896	618,845
ด้านวิสาหกิจ (หน่วย : วิสาหกิจ)	-	185	119	1,454	-	-	-	5,433	-	20	-	-	119	7,092
ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (หน่วย : รายการ)	-	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ (หน่วย : รายการ)	-	-	-	2	-	-	-	2	3	2	2	3	5	9
กิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ในปีงบประมาณ 2552														
ด้านบุคลากร (หน่วย : คน)	-	14,016	2,953	12,700	-	1,412	-	-	2,000	-	-	-	4,953	28,128
ด้านวิสาหกิจ (หน่วย : วิสาหกิจ)	162	33,804	2,659	2,331	-	80	948	4,123	2,011	3,577	-	-	5,780	43,915
ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (หน่วย : รายการ)	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ (หน่วย : รายการ)	-	-	4	25	-	-	1	-	1	-	6	4	12	29

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2553.