

ส่วนที่ 3 แนวโน้มปี 2549

unt ที่ 12

แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในสาขาที่สำคัญ ปี 2549

คณะผู้จัดทำได้วิเคราะห์แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของ SMEs โดยใช้ข้อมูลงบดุล ประจำปี 2547 ของสถานประกอบการนิติบุคคลที่เป็น SMEs จำนวน 484,638 ราย จำแนกตามบัญชีกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามมาตรฐานสากล (International Standard Industrial Classification : ISIC) 2 หลัก เป็นฐานข้อมูลและได้จำแนกตามภาคการผลิต ภาคการบริการ และภาคการค้า

12.1 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ในภาคการผลิต

สาขาการผลิตที่น่าสนใจ

สัดส่วนอัตราการขยายตัวของกำไร (Source of Profit Growth) พบว่า อุตสาหกรรมในสาขาการผลิตที่มีสัดส่วนอัตราการขยายตัวของกำไรมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ การผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและย้อมสีขนสัตว์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์พลาสติก และการผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมัน ปีโตรเลียม

1) สาขาการผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและย้อมสีขนสัตว์

เมื่อวิเคราะห์แนวโน้มของยอดขายในสาขาการผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและย้อมสีขนสัตว์สามารถคาดการณ์ได้ว่า ด้านยอดขายจะมีแนวโน้มที่ลดลงในระยะ 2-3 ปีข้างหน้าจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม กำไรและสัดส่วนของกำไรต่อยอดขาย พบว่ามีแนวโน้มที่ดีขึ้น ทั้งนี้อาจ

เนื่องมาจากแนวโน้มการผลิตของสาขานี้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น และต้นทุนการผลิตอาจมีแนวโน้มที่ลดลง

2) สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์

เมื่อวิเคราะห์ถึงแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ในสาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์โดยพิจารณาจากยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขาย พบว่า SMEs มีแนวโน้มของยอดขายขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ในขณะที่ยกเว้นกำไรที่มีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้แนวโน้มสัดส่วนกำไรต่อยอดขายลดลงเช่นเดียวกัน

3) สาขาการผลิตโลหะขั้นมูลฐาน

ด้านแนวโน้มของกำไรที่มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่แนวโน้มของยอดขายเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจัยด้านลบที่มีผลกระทบมากที่สุด ได้แก่ ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบในทางลบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตและต้นทุนการขนส่ง อย่างไรก็ตาม จากการคาดการณ์ใน 2 ปีข้างหน้า แนวโน้มของกำไรยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงทำให้สัดส่วนของกำไรต่อยอดขายลดลงเช่นเดียวกัน

4) สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก

ในด้านของแนวโน้มยอดขายมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต และมีทิศทางเดียวกับแนวโน้มของกำไรที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน ดังนั้น แนวโน้มสัดส่วนต่อการขยายตัวของกำไรต่อยอดขาย จึงมีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน

5) สาขาการผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และเชื้อเพลิงปรมาณู

เมื่อพิจารณาแนวโน้มยอดขายของสาขาการผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และเชื้อเพลิงปรมาณู พบว่าแนวโน้มยอดขายในอนาคตจะเพิ่มขึ้น ในขณะที่แนวโน้มกำไรจะลดลงในอัตราที่มากกว่า ดังนั้นแนวโน้มสัดส่วนกำไรต่อยอดขายจึงมีแนวโน้มที่ลดลง

12.2 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ในภาคการบริการ

สาขาการบริการที่น่าสนใจ

จากการพิจารณาสัดส่วนอัตราการขยายตัวของกำไร (Source of Profit Growth) พบว่าอุตสาหกรรมในสาขาการบริการที่มีสัดส่วนอัตราการขยายตัวของกำไรในลำดับต้นๆ คือการบริการขนส่งทางอากาศ และการบริการขนส่งทางน้ำ และหากพิจารณาสาขาการบริการที่มีสัดส่วนอัตราการขยายตัวของยอดขายโดยดูได้จากทรงกลมที่อยู่ทางด้านขวาของภาพ พบว่า การบริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและบริการด้านการท่องเที่ยวมีอัตราการขยายตัวของยอดขายสูงที่สุด รองลงมา คือ การบริการเสริมสถาบันการเงิน

1) การขนส่งทางอากาศ

แนวโน้มของยอดขายยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีสายการบินต้นทุนต่ำจัดตั้งกิจการเพิ่มขึ้น และผู้ประกอบการมีปริมาณการค้าระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น และสามารถปรับตัวได้จากสถานการณ์วิกฤตราคาน้ำมันในตลาดโลก และภาวะการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการทำกำไรจากสาขาการบริการนี้เริ่มชะลอตัวลงตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา และมีแนวโน้มหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงทำให้แนวโน้มสัดส่วนกำไรต่อยอดขายมีการหดตัวลง

2) การขนส่งทางน้ำ

การบริการขนส่งทางน้ำ เป็นการบริการขนส่งทางทะเล และทะเลชายฝั่ง การขนส่งทางน้ำภายในประเทศ มีแนวโน้มของยอดขายที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับแนวโน้มกำไร และแนวโน้มของสัดส่วนกำไรต่อยอดขาย ทั้งนี้เนื่องจากปริมาณการค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น

3) บริการเสริมสถาบันการเงิน

สาขาบริการเสริมสถาบันการเงินมีแนวโน้มของยอดขายเพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกับแนวโน้มของกำไรมีทิศทางไปทางเดียวกัน แต่มีอัตราเพิ่มขึ้นที่สูงกว่า จึงส่งผลให้แนวโน้มสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

4) บริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและการท่องเที่ยว

มีแนวโน้มยอดขายในอนาคตเพิ่มขึ้นอีกในระยะสองปีข้างหน้า เช่นเดียวกับทิศทางแนวโน้มของกำไรซึ่งมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นในด้านของแนวโน้มสัดส่วนกำไรต่อยอดขายจึงเป็นไปในทิศทางที่เพิ่มขึ้น

12.3 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ในภาคการค้า

1) การขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้า

แนวโน้มของการขายส่งและการค้าเพื่อค่านายหน้าด้านยอดขายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยตลอด ตั้งแต่ปี 2542 เป็นต้นมา แต่ในด้านแนวโน้มของกำไรมีการชะลอตัวลดลง ดังนั้นแนวโน้มสัดส่วนกำไรต่อยอดขายจึงชะลอตัวลดลงเช่นกัน

2) การขายปลีก

สาขาการขายปลีกมีบทบาทต่อการขยายตัวของยอดขายของภาคการค้า และมีความโดดเด่น คือ มีแนวโน้มของยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงทำให้แนวโน้มของกำไรเพิ่มขึ้นด้วย แต่เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มสัดส่วนยอดขายต่อกำไรแล้วจะมีอัตราการเพิ่มขึ้นที่ลดลง

3) การขาย การบำรุงรักษา การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ การขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์

แนวโน้มด้านยอดขายและกำไรมีทิศทางเดียวกับสาขาการขายปลีกและการขายส่ง คือ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม ทิศทางของสัดส่วนกำไรต่อยอดขายของสาขานี้ แตกต่างไปจากสาขาการขายปลีกและขายส่ง กล่าวคือ แนวโน้มการทำกำไรของสาขาการขายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นก็จริง แต่เป็นการเพิ่มในอัตราที่ลดลง