

ยุทธศาสตร์หลัก

1. ยุทธศาสตร์การฟื้นฟู SMEs ให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

1. กลยุทธ์การฟื้นฟูสถานภาพและพัฒนาฐานะความเข้มแข็งทางการเงินของ SMEs

มาตรการเฉพาะหน้า

1. เร่งรัดการช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาหนี้เสีย (NPL)

- ### แนวคิดโครงการ
- 1.1 จัดตั้งกองทุนเพื่อฟื้นฟู SMEs ที่เป็นยุทธศาสตร์ซึ่งเป็น NPL
 - 1.2 ประเมินสภาพปัญหาของ SMEs ที่เกิดจากการเป็น NPL ประสิทธิภาพของเครื่องมือที่มีอยู่และเสนอ แนวทางการแก้ไขปัญหาในลักษณะบูรณาการ
 - 1.3 สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันในการแก้ปัญหา SMEs ที่เป็น NPL

2. เร่งรัดการปล่อยสินเชื่อเพื่อการลงทุนแก่ SMEs

- 2.1 โครงการสนับสนุนสินเชื่อพิเศษเพื่อ SMEs ของสถาบันการเงินของรัฐ
- 2.2 พัฒนาระบบพี่เลี้ยง SMEs เพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ
- 2.3 ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของระบบประกันสินเชื่อที่ส่งเสริมให้ บสย. มีบทบาทเพิ่มขึ้นและให้ครอบคลุมภาคการค้าและบริการ

3. ส่งเสริมให้สถาบันการเงินของรัฐและกองทุนเอกชนร่วมลงทุนในรูปแบบของการร่วมลงทุน (VC) ใน SMEs

- 3.1 จัดปัญหาอุปสรรคด้านหลักเกณฑ์และกฎระเบียบเกี่ยวกับการร่วมลงทุน
- 3.2 ส่งเสริมให้มีระบบข้อมูล SMEs เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนร่วมทุน
- 3.3 เสริมสร้างศักยภาพ SMEs เพื่อระดมทุนในตลาด MAI

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. สนับสนุนและเพิ่มศักยภาพของกองทุนส่งเสริม SMEs ในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยการให้กู้ยืม การอุดหนุน การร่วมลงทุน และการลงทุน

- ### แนวคิดโครงการ
- 1.1 เพิ่มบทบาทของกองทุนส่งเสริม SMEs

2. เพิ่มบทบาทของสถาบันการเงินอื่นนอกจากธนาคารพาณิชย์และบริษัทเงินทุน รวมทั้งสนับสนุนความร่วมมือในการทำธุรกรรมรูปแบบใหม่ๆ และพัฒนาระบบสินเชื่อเพื่อการร่วมทุน

- 2.1 ส่งเสริมบทบาทของแหล่งเงินทุนอื่น เช่น ธุรกิจ Factoring, Leasing
- 2.2 พัฒนาเครื่องมือและผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้หลากหลายขึ้น
- 2.3 จัดให้มีมาตรการทางการเงินที่หลากหลายโดยเน้นความร่วมมือระหว่างกองทุนส่งเสริม, SMEs Bank และ บสย.

ยุทธศาสตร์หลัก

1. ยุทธศาสตร์การฟื้นฟู SMEs ให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ

2. กลยุทธ์การปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาส และการขยายตลาดของ SMEs

มาตรการเฉพาะหน้า

1. สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มขีดความสามารถในการหาตลาดใหม่และตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการกระจายสินค้าให้กว้างขวาง

2. ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการของธุรกิจไทยโดยเฉพาะ SMEs มีการปรับปรุงระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เอื้อต่อ SMEs

3. เสริมสร้างและส่งเสริมความเป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้า การป้องกันและควบคุมการนำเข้าสินค้าและบริการด้อยคุณภาพและสินค้าอันตรายจากต่างประเทศ

แนวคิดโครงการ

- 1.1 ส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพในตลาดใหม่และตลาดประเทศเพื่อนบ้าน
- 1.2 พัฒนาระบบข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคและข้อมูลการตลาดให้ SMEs เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้สะดวก
- 1.3 ปรับปรุงกฎระเบียบและระบบการบริหารจัดการด้านการค้า และการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 1.4 เร่งรัดการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศและระหว่างประเทศ
- 1.5 ผลักดันและขยายบทบาทบริษัทรวมค้าปลีกเข้มแข็ง
- 1.6 แก้ปัญหาระบบขนส่งที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
- 1.7 พัฒนาศักยภาพบริการด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้งเพิ่มศักยภาพหน่วยงานและการสร้างนักออกแบบและ ขยายบริการด้านการออกแบบให้แพร่หลาย โดยเฉพาะในสินค้าแฟชั่น หัตถกรรมและบรรจุภัณฑ์อาหาร

- 2.1 แก้ไขปัญหาอุปสรรคของ SMEs ในการเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย IT
- 2.2 ส่งเสริมและรณรงค์การใช้สินค้าและบริการของ SMEs ไทย
- 2.3 การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

- 3.1 สร้างสมดุลเกี่ยวกับระเบียบและกฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่าง SMEs และ LEs
- 3.2 เสริมสร้างขีดความสามารถทางการตลาดให้ SMEs
- 3.3 กำหนดมาตรฐานการนำเข้าสินค้าและบริการให้เหมาะสม
- 3.4 สร้างเครื่องมือในการตรวจสอบสินค้าและบริการที่นำเข้า
- 3.5 สร้างความพร้อมในการเจรจาการค้า การตอบโต้มาตรการกีดกัน และการป้องกันสินค้าด้อยคุณภาพเข้ามาแข่งขันในประเทศ

ยุทธศาสตร์หลัก

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

แนวคิดโครงการ

1. ยุทธศาสตร์การฟื้นฟู SMEs ให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ

2. กลยุทธ์การปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาส และการขยายตลาด ของ SMEs

1. เพิ่มขีดความสามารถในการทำตลาด ให้แก่ผู้ประกอบการ

- 1.1 พัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า
- 1.2 ขยายตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการ SMEs ใหม่
- 1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) มาใช้สนับสนุนการส่งออก
- 1.4 เสริมสร้างเขตการค้า SMEs

2. เสริมสร้างสิ่งแวดลอมทางการตลาด ให้เอื้อต่อ SMEs โดยการเผยแพร่ ชื่อเสียงสินค้าและบริการไทย

- 2.1 พัฒนาคุณภาพตราหือและภาพลักษณ์สินค้าไทย
- 2.2 ส่งเสริมภาพลักษณ์บริการของไทย (ท่องเที่ยว สปา ร้านอาหาร)

3. เร่งพัฒนาระบบข้อมูลทางการค้าใน ลักษณะของแหล่งกลางของข้อมูล การค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Business)

- 3.1 ส่งเสริมการใช้ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการเข้าถึงตลาด
- 3.2 เร่งพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารทางการค้าและถ่ายทอดสู่ภาคการผลิตและบริการ
- 3.3 ส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตในผู้ประกอบการ SMEs

ยุทธศาสตร์หลัก

2. ยุทธศาสตร์การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ

1. กลยุทธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงกฎระเบียบและการให้บริการภาครัฐเพื่อให้เอื้อต่อการประกอบกิจการของ SMEs

มาตรการเฉพาะหน้า

1. ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย นโยบาย กฎระเบียบและระบบการจัดการภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการของ SMEs

2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการผลิต การค้า และการลงทุนของ SMEs ที่ครบถ้วนไว้เป็นฐานข้อมูลกลาง

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ศึกษาเพื่อออกหรือปรับปรุงกฎหมาย นโยบายและกฎระเบียบให้เอื้อต่อการประกอบกิจการของ SMEs รวมทั้งลดเล็กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค

2. จัดตั้งอำนวยการความสะดวก โดยเฉพาะด้านการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพ และการให้บริการทางเทคโนโลยี การตลาดและการเงิน เพื่อแก้ไข ปัญหาอุปสรรคด้านต่างๆ และ เสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจ

แนวคิดโครงการ

- 1.1 ปรับโครงสร้างภาษีเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมระหว่างธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ รวมทั้ง LEs และ SMEs
- 1.2 ลดปัญหาอุปสรรคและความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันที่เกิดจากกฎระเบียบภาครัฐ
- 1.3 พัฒนาระบบการจัดการระบบประมาณตามนโยบายส่งเสริม SMEs และ กรอบแผนปฏิบัติการ
- 1.4 พัฒนาระบบการกำกับ ติดตาม และรายงานผลการส่งเสริม SMEs.

- 2.1 เร่งรัดการดำเนินงานของศูนย์ข้อมูล SMEs แห่งชาติ
- 2.2 รวบรวมข้อมูลวิสาหกิจที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นกรณีศึกษา ต้นแบบของวิสาหกิจอื่นและวิสาหกิจรายใหม่

แนวคิดโครงการ

- 1.1 ออกกฎหมายใหม่ให้เอื้อต่อ SMEs (มาตรฐานบัญชี)
- 1.2 ปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อ SMEs

- 2.1 ศึกษารวบรวมข้อมูลบริการและเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ที่มีอยู่ในหน่วยงาน / สถาบันการศึกษา เพื่อปรับเพิ่มศักยภาพการให้บริการ
- 2.2 สนับสนุนให้สถาบันการศึกษาพัฒนาบทบาทด้านการวิเคราะห์ทดสอบตรวจสอบมากขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถโดยรวมของประเทศ

ยุทธศาสตร์หลัก

2. ยุทธศาสตร์การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ

2. กลยุทธ์การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และการสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเอกชน

มาตรการเฉพาะหน้า

1. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทและรายละเอียดของมาตรการและโครงการส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานภาครัฐ สถาบันอิสระ และหน่วยงานภาคเอกชนให้ผู้ประกอบการเข้าใจ

2. สนับสนุน SMEs ให้เข้าสู่ระบบเพื่อให้เข้าถึงบริการรัฐได้ง่ายและร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับภาคเอกชนในการกำหนดนโยบายมาตรการ โครงการ และแนวทางปฏิบัติ

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเสริมสร้างความเข้มแข็งของ SMEs ในลักษณะสหกรณ์ สมาคมและองค์กรเอกชนรูปแบบอื่น ๆ

แนวคิดโครงการ

1.1 จัดทำสื่อเผยแพร่ นโยบาย และบริการส่งเสริม SMEs และกระจายข้อมูลสู่ SMEs ในภูมิภาคอย่างทั่วถึง
1.2 เสริมสร้างขีดความสามารถของหน่วยบริการ SMEs ในภูมิภาค

2.1 พัฒนาระบบทะเบียน SMEs
2.2 ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนร่วมกันจัดทำแผนพัฒนา SMEs ในกลุ่มพื้นที่
2.3 เสริมสร้างบทบาทกองทุนส่งเสริม SMEs ในการสร้างความเข้มแข็งขององค์กรภาคเอกชน

แนวคิดโครงการ

1.1 พัฒนา Cluster SMEs ในสาขา/พื้นที่ที่เหมาะสม
1.2 ส่งเสริมการจัดตั้งสหกรณ์ SMEs การจัดตั้งสมาคมหรือองค์กร SMEs ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและตามพื้นที่

ยุทธศาสตร์หลัก

3. ยุทธศาสตร์การสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

1. กลยุทธ์การยกระดับประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้ ICT ของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิต การค้าและบริการให้สูงขึ้นได้มาตรฐานสากลและมีการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล

มาตรการเฉพาะหน้า

1. ขกระดับความรู้ ความสามารถและทักษะของผู้ประกอบการ

2. พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดีของ SMEs ประกอบด้วย การจัดบัญชีและแผนธุรกิจ การประยุกต์ใช้ระบบบัญชี และระบบบริการที่ปรึกษาทั่วไป(ฟรีแลนซ์) และที่ปรึกษาเฉพาะด้าน

3. สร้างกลไกและถ่ายทอด ICT ให้ SMEs ส่งเสริมการใช้ ICT ใน SMEs

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ปรับระบบการศึกษาต่อเนื่องและการศึกษาทางไกลที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มความรู้และทักษะผู้ประกอบการ

2. สนับสนุนผู้ประกอบการในการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของ SMEs ให้สูงขึ้นและได้มาตรฐานสากล

แนวคิดโครงการ

1.1 ผลักดันให้เกิดกองทุนพัฒนาบุคลากรเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคนใน SMEs
1.2 จัดทำกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการการพัฒนาผู้ประกอบการที่ชัดเจนเป็นกรอบสำหรับการวัดและติดตามผล

2.1 ขยายผลการใช้ระบบบัญชีสถานประกอบการให้มีส่วนสัมพันธ์และสนับสนุนการยกระดับธุรกิจ SMEs
2.2 ส่งเสริมระบบที่ปรึกษาธุรกิจและระบบที่เลี้ยงธุรกิจ ส่งเสริม E-Consulting
2.3 ส่งเสริมการจัดระบบบัญชีและแผนธุรกิจที่เชื่อถือได้

3.1 ฝึกอบรมการใช้ระบบบัญชี-อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารบุคลากร-อิเล็กทรอนิกส์ และการบริหารสินค้าคงคลัง-อิเล็กทรอนิกส์
3.2 ฝึกอบรม ICT เพื่อ SMEs

แนวคิดโครงการ

1.1 สร้างผู้ทรงคุณวุฒิและวิทยากรสำหรับการอบรม SMEs ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ
1.2 พัฒนาหลักสูตร และวิธีการฝึกอบรม

2.1 พัฒนาระบบมาตรฐานคุณภาพที่เหมาะสมกับ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย (QSMEs หรือ Q Mark)
2.2 จัดบริการสนับสนุนให้ SMEs เข้าสู่การใช้ระบบมาตรฐานคุณภาพ
2.3 สร้างและส่งเสริมระบบศึกษาที่เทียบเคียงกับผู้เป็นเลิศ (Best Practice) และการศึกษาที่เทียบเคียงกับผู้อื่น (Benchmarking) ของธุรกิจในแต่ละสาขา

ยุทธศาสตร์หลัก

มาตรการเฉพาะหน้า

แนวคิดโครงการ

3. ยุทธศาสตร์การสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกันระหว่างรัฐบาล สถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

1. สร้างแหล่งข้อมูลกลางและส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อการค้าของ SMEs

2. ส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) เพื่อลดต้นทุนการออกแบบของ SMEs เพิ่มมูลค่าของสินค้าและเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

3. ขยายโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและเหมาะสมของ SMEs

1.1 ผลักดันให้เกิดศูนย์สิทธิบัตร (Patent Center) ขึ้นในทุกภูมิภาคสำคัญ โดยความร่วมมือของสถาบันการศึกษาและกรมทรัพย์สินทางปัญญา
1.2 เสริมสร้างศักยภาพและบทบาทของกองทุนพัฒนานวัตกรรมและกองทุนส่งเสริม SMEs เพื่อสนับสนุนการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาและการจดสิทธิบัตรของ SMEs

2.1 โครงการสนับสนุนนักออกแบบและแฟชั่นนิสต์อิสระ
2.2 โปรแกรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ของ SMEs ผ่านกองทุนส่งเสริม SMEs
2.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านแบบผลิตภัณฑ์สู่ SMEs

3.1 อำนวยความสะดวก จูงใจและการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีสูงร่วมกัน
3.2 การสนับสนุนทางการเงินเพื่อการจัดหาเครื่องจักรเครื่องมือที่จำเป็น

ยุทธศาสตร์หลัก

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

แนวคิดโครงการ

3. ยุทธศาสตร์การสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกันระหว่างรัฐบาล สถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

1. ส่งเสริมการทำวิจัยและพัฒนา(R&D) และพัฒนาการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยสร้างความร่วมมือด้านงานวิจัย พัฒนาระหว่างรัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาเพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของ SMEs ในเชิงพาณิชย์ให้มากขึ้น

- 1.1 ยกระดับและพัฒนาสินค้าและบริการเป้าหมายของประเทศเพื่อการแข่งขันในระดับสากล
- 1.2 จัดตั้งเครือข่ายงานวิจัยและกลไกการทำงานร่วมกันเพื่อให้อุปสงค์งานวิจัยสอดคล้องกับอุปทานงานวิจัยและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น
- 1.3 สร้างกลไกและเครือข่ายบริการด้านวิจัยและพัฒนาที่เป็นระบบ มีความต่อเนื่องและดำเนินการได้
- 1.4 ส่งเสริมการเรียนรู้งานวิจัยเชิงประยุกต์ร่วมกัน
- 1.5 จัดตั้งกองทุนสิทธิบัตร SMEs
- 1.6 พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร (Patent Center) อย่างต่อเนื่อง
- 1.7 กำหนดมาตรการจูงใจเพิ่มเติมการสร้างนวัตกรรมใน SMEs
- 1.8 สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการทำนวัตกรรมของ SMEs
- 1.9 จัดตั้งศูนย์ออกแบบในพื้นที่ที่มีการผลิตหนาแน่นหรือในพื้นที่ที่มีโอกาสเกิดการสร้าง Branding ค่อนข้างสูง

2. ส่งเสริมและยกระดับการผลิตของ SMEs ให้ได้มาตรฐานเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้และได้มาตรฐานสากล

- 2.1 ขยายบริการวิเคราะห์ทดสอบ ตรวจสอบเพื่อ SMEs
- 2.2 ส่งเสริมให้ SMEs ใช้ประโยชน์จากอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) และอุทยานซอฟต์แวร์ (Software Park)

3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม

- 3.1 เสริมสร้างแนวคิดการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม เพื่อพัฒนาการผลิตและการจัดการของ SMEs
- 3.2 สนับสนุนโครงการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์หลัก

3. ยุทธศาสตร์การสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

3. กลยุทธ์พัฒนาความเชื่อมโยงเครือข่าย SMEs และการพัฒนา กลุ่มวิสาหกิจครบวงจร (Cluster) โดยผ่านระบบ การรวมกลุ่มวิสาหกิจ ระบบเครือข่ายข้อมูลข่าวสาร และระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

มาตรการเฉพาะหน้า

1. ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและกิจการรับช่วงการผลิตที่เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ SMEs มีตลาดที่แน่นอนและได้รับการสนับสนุนทางการเงินและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมจากบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ

แนวคิดโครงการ

- 1.1 ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)
- 1.2 พัฒนาระบบความสัมพันธ์ระหว่างวิสาหกิจขนาดใหญ่กับ SMEs ทั้งภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคบริการ
- 1.3 เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมสนับสนุนให้เข้าสู่ระบบการจัดซื้อของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่
- 1.4 การจัดตั้งสถาบันเฉพาะทางที่สำคัญ ๆ เพื่อทำหน้าที่ดูแลอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมแม่พิมพ์และอุตสาหกรรมอัญมณี

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. สร้างเครือข่ายการพัฒนาข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัย ครบถ้วน สมบูรณ์ ร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลร่วมกัน รวมทั้งสนับสนุนการนำ ICT มาช่วยในการจัดการ การทำธุรกิจการสื่อสาร เพื่อนำไปสู่ Supply Chain Management

แนวคิดโครงการ

- 1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดับชาติ
- 1.2 สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่อง ICT และ Supply Chain Management ให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

2. พัฒนาโครงการนำร่องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเชื่อมโยงวิสาหกิจครบวงจรในแต่ละภูมิภาค

- 2.1 สนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจสาขายุทธศาสตร์เป็นเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)
- 2.2 กำหนดมาตรการจูงใจที่จะส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์หลัก

มาตรการเฉพาะหน้า

แนวคิดโครงการ

3. ยุทธศาสตร์การสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

4. กลยุทธ์การพัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตของบุคลากรใน SMEs

1. การพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะของบุคลากรให้มีศักยภาพสูงขึ้น และมีความพร้อมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่

- 1.1 ผลักดันกองทุนพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ของประเทศ
- 1.2 ฝึกอบรมบุคลากรของ SMEs ด้าน ICT
- 1.3 การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศในสาขาที่ขาดแคลน ผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 1.4 สร้างกระบวนการถ่ายทอดการเรียนรู้ที่เป็นระบบ ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

2. เพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นของระบบการให้บริการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร และเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการพัฒนาบุคลากรของ SMEs

- 2.1 ศึกษาสำรวจถึงความต้องการพัฒนาบุคลากรของ SMEs
- 2.2 พัฒนาหลักสูตรและเร่งรัดการอบรมที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจ การแข่งขันและการจัดการที่ดี
- 2.3 ปรับปรุงและเพิ่มศักยภาพของสถาบันอิสระเพื่อการฝึกอบรมบุคลากร SMEs
- 2.4 ฝึกฝนทักษะให้แก่พนักงาน โดยจัดให้มีกิจกรรมแบบจำลองและสิ่งอำนวยความสะดวกในการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 2.5 จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสมกับผู้เข้ารับการอบรมมากขึ้น

ยุทธศาสตร์หลัก

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

แนวคิดโครงการ

3. ยุทธศาสตร์การสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

4. กลยุทธ์การพัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตของบุคลากรใน SMEs

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน เพื่อยกระดับคุณภาพฝีมือแรงงาน โดยการจัดระบบโครงสร้างค่าจ้างให้สอดคล้องกับทักษะและความสามารถของบุคลากร

- 1.1 ฝึกอบรมมาตรฐานฝีมือแรงงานแก่ลูกจ้าง SMEs
- 1.2 พัฒนาเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศด้านแรงงาน เพื่อสร้างระบบความร่วมมือและแลกเปลี่ยนข้อมูล
- 1.3 สร้างสิ่งจูงใจในการพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานของ SMEs
- 1.4 จัดให้มีองค์กรกลางในการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน
- 1.5 ปรับปรุงระบบการจ้างงาน ให้จ่ายผลตอบแทนตามระดับความสามารถที่แท้จริง
- 1.6 ส่งเสริมบทบาทสมาคมวิชาชีพในการใช้ระบบค่าจ้างตามความสามารถ

2. การปรับปรุงและเพิ่มคุณภาพการผลิตบุคลากรในสถาบันการศึกษา โดยปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ได้เรียนรู้จากสภาพจริงหรือเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์การทำงานในธุรกิจนั้นๆ เบื้องต้น

- 2.1 ปรับปรุงการผลิตกำลังคน โดยเน้นระบบฝึกงานในภาคธุรกิจ
- 2.2 ส่งเสริมความร่วมมือในลักษณะ โรงเรียน – โรงงาน (และธุรกิจอื่นๆ)
- 2.3 ส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องและการเรียนแบบ E-learning
- 2.4 จัดหลักสูตรการประกอบการธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจไว้ในหลักสูตรการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

3. จัดให้มีการวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับ SMEs แต่ละสาขา เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน SMEs แต่ละสาขา การพัฒนาวิสัยทัศน์หลักสูตรให้สอดคล้องกับแนวโน้มของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

- 3.1 จัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของ SMEs และแปลงไปสู่ปฏิบัติ
- 3.2 ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนรู้อบรมระดับอาชีวและอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจ
- 3.3 สร้างเครือข่ายการปรับปรุงหลักสูตรทางธุรกิจ ระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาควิชาการ ที่เป็นระบบและต่อเนื่อง

4. การปรับปรุงระบบสวัสดิการคนงาน SMEs

- 4.1 ศึกษาทบทวนระบบสวัสดิการของคนงาน SMEs
- 4.2 เพิ่มแรงจูงใจในการจัดสวัสดิการคนงานของ SMEs ให้เหมาะสม