



บทที่ 2

การส่งออกและนำเข้าของ SMEs
(Export and Import by SMEs)

SMEs

บทที่ 2

การส่งออกและนำเข้าของ SMEs (Export and Import by SMEs)

2.1 สถานการณ์การส่งออกและนำเข้าของ SMEs ปี 2550

ในปี 2550 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 10,126,995.0 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่าการส่งออกรวม 5,254,999.3 ล้านบาท มูลค่าการนำเข้ารวม 4,871,995.7 ล้านบาท โดยประเทศไทยได้เปรียบดุลการค้าถึง 383,003.6 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าการได้เปรียบดุลการค้าในปี 2549

สำหรับ SMEs ในปี 2550 มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศรวม 3,036,484.9 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่าการส่งออกของ SMEs จำนวน 1,583,310.1 ล้านบาท และเป็นมูลค่าการนำเข้าของ SMEs รวม 1,453,174.9 ล้านบาท ทั้งนี้การส่งออกของ SMEs มีอัตราการขยายตัวถึงร้อยละ 10.1 ในขณะที่การนำเข้าหดตัวลงกว่าปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 8.8

หากพิจารณาในด้านสกุลเงินดอลลาร์ สรอ. ที่มีอัตราแลกเปลี่ยนผันผวนตลอด 1 - 2 ปีที่ผ่านมา พบว่า มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าในรูปของเงินดอลลาร์ สรอ. จะสูงการคำนวณในรูปของค่าเงินบาท กล่าวคือ อัตราการขยายตัวในภาคการส่งออกของไทยในรูปของเงินดอลลาร์ สรอ. สูงขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 16.6 และภาคการนำเข้าสูงขึ้นร้อยละ 9.9 ทั้งนี้ภาคการส่งออกของ SMEs มีการขยายตัวถึงร้อยละ 20.9 ในขณะที่ภาคการนำเข้าของ SMEs ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.2 จากผลดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า SMEs ไทยมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 2.1 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2548 - 2550

	2548	2549	2550
SMEs EXPORT (ล้านบาท)	1,315,688.4	1,438,280.1	1,583,310.1
SMEs IMPORT (ล้านบาท)	1,547,053.2	1,593,624.7	1,453,174.9
SMEs BALANCE (ล้านบาท)	-231,364.9	-155,344.6	130,135.2
SMEs TRADE (ล้านบาท)	2,862,741.5	3,031,904.9	3,036,484.9
SMEs EXPORT GROWTH		9.3%	10.1%
SMEs IMPORT GROWTH		3.0%	- 8.8%
TOTAL EXPORT (ล้านบาท)	4,436,676.4	4,946,452.0	5,254,999.3
TOTAL IMPORT (ล้านบาท)	4,769,381.6	4,871,635.5	4,871,995.7
TOTAL BALANCE (ล้านบาท)	-332,705.2	74,816.8	383,003.6
TOTAL TRADE (ล้านบาท)	9,206,058.0	9,818,087.3	10,126,995.0
TOTAL EXPORT GROWTH		11.5%	6.2%
TOTAL IMPORT GROWTH		2.1%	0.01%
SMEs EXPORT (million USD)	32,648.0	38,025.4	45,955.0
SMEs IMPORT (million USD)	38,462.8	42,090.9	42,153.2
BALANCE (million USD)	-5,814.8	-4,065.5	3,801.8
SMEs EXPORT GROWTH		16.5%	20.9%
SMEs IMPORT GROWTH		9.4%	0.2%
TOTAL EXPORT (million USD)	110,110.3	130,790.3	152,469.2
TOTAL IMPORT (million USD)	118,528.3	128,635.5	141,346.6
BALANCE (million USD)	-8,418.0	2,154.8	11,122.6
TOTAL EXPORT GROWTH		18.8%	16.6%
TOTAL IMPORT GROWTH		8.5%	9.9%
อัตราแลกเปลี่ยน เฉลี่ย 12 เดือน (บาท / USD)	40.2	37.9	34.5

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.2 สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ในการค้าระหว่างประเทศ และ GDP

	2548	2549	2550
สัดส่วน SMEs EXPORT ต่อ TOTAL EXPORT	29.7%	29.1%	30.1%
สัดส่วน SMEs IMPORT ต่อ TOTAL IMPORT	32.4%	32.7%	29.8%
สัดส่วน SMEs EXPORT ต่อ GDP SMEs	40.5%	44.3%	48.8%
สัดส่วน TOTAL EXPORT ต่อ GDP รวมของประเทศ	52.3%	58.3%	61.9%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.2 เมื่อพิจารณาการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวม และสัดส่วนใน GDP พบว่า สัดส่วนการส่งออกของ SMEs คิดเป็นร้อยละ 30.1 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อนหน้าร้อยละ 1.0 ในขณะที่ สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อ GDP SMEs เพิ่มขึ้นสูงกว่าปีก่อนหน้าเช่นกัน ทั้งนี้ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับบทบาทของการส่งออกใน GDP รวมของประเทศ ซึ่งการส่งออกมีสัดส่วนร้อยละ 61.9 ของ GDP เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 3.6

2.2 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ปี 2550 ในประเทศคู่ค้าหลัก

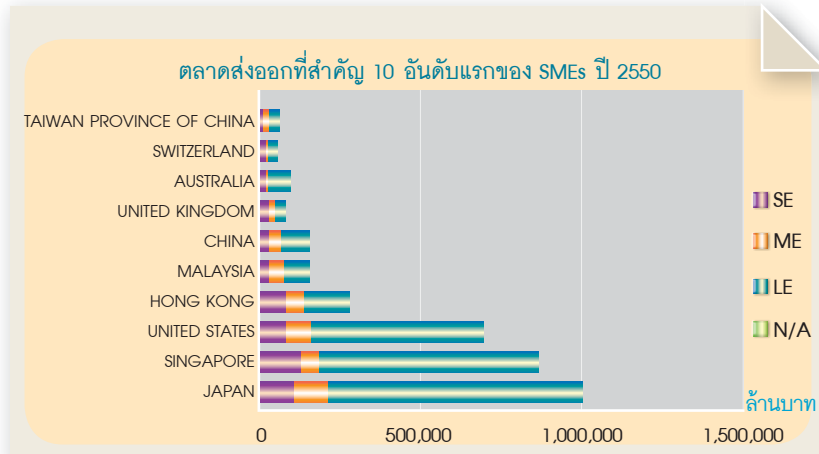
2.2.1 สถานการณ์การส่งออกของ SMEs ปี 2550

จากตารางที่ 2.3 แสดงมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดสำคัญ 10 อันดับแรก พบว่า ประเทศคู่ค้าสำคัญอันดับหนึ่งของไทย คือ ประเทศญี่ปุ่น รองลงมา ได้แก่ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา ฮองกง และมาเลเซีย โดยที่สิงคโปร์ขยับอันดับจากคู่ค้าอันดับที่สามในปี 2549 เป็นคู่ค้าอันดับที่สองในปี 2550 และจากประเทศคู่ค้า 5 อันดับแรก พบว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงทางการค้าที่เกิดจาก SMEs สูงกว่าอัตราการเปลี่ยนแปลงของประเทศ ยกเว้นสหรัฐอเมริกาที่เป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงของประเทศสูงกว่าอัตราการเปลี่ยนแปลงของ SMEs

ในปี 2550 มูลค่าการส่งออกรวมของไทยไปยังประเทศนำเข้า 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.6 ของมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ สำหรับการส่งออกของ SMEs ไปยังประเทศนำเข้า 10 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.2 ของการส่งออกรวมของ SMEs

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550 และแนວโน้ม ปี 2551

ภาพที่ 2.1 ตลาดส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของประเทศ ปี 2550



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.3 มูลค่าการส่งออกไปยังตลาดที่สำคัญ 10 อันดับแรกของ SMEs และประเทศ

ประเทศ	2550 (ล้านบาท)		2549 (ล้านบาท)		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
JAPAN	211,815.3	1,004,329.0	193,249.3	1,005,823.5	8.8%	-0.1%
SINGAPORE	181,100.5	917,943.5	167,525.9	921,088.5	7.5%	-0.3%
UNITED STATES	166,645.1	710,569.5	176,939.3	754,497.5	-6.2%	-5.8%
HONG KONG	151,805.6	305,694.2	117,779.1	278,430.7	22.4%	9.8%
MALAYSIA	80,281.2	208,961.8	74,257.6	193,955.0	7.5%	7.7%
CHINA	69,037.0	217,239.9	65,563.0	167,418.0	5.0%	29.8%
UNITED KINGDOM	61,406.6	120,868.4	57,547.9	103,421.5	6.3%	16.9%
AUSTRALIA	45,275.4	150,071.1	41,016.3	116,126.9	9.4%	29.2%
SWITZERLAND	42,056.3	83,568.3	25,511.3	125,624.6	39.3%	-33.5%
TAIWAN PROVINCE OF CHINA	38,155.4	97,677.0	35,378.6	92,292.6	7.3%	5.8%
รวม 10 อันดับ	1,047,578.4	3,816,922.9	954,768.4	3,758,678.8	9.2%	6.2%
คิดเป็นสัดส่วนต่อทั้งหมด	66.2%	72.6%	66.4%	76.0%	-	-
การส่งออกทั้งหมด	1,583,310.1	5,254,999.3	1,438,280.1	4,946,452.0	10.1%	6.2%

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.4 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศ/ กลุ่มประเทศต่าง ๆ ปี 2550

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ / กลุ่มประเทศ	SMEs	สัดส่วนต่อ SMEs ทั้งหมด	ส่งออก รวมทั้งประเทศ	สัดส่วนต่อทั้งหมด
ASEAN	382,459.0	24.0%	1,475,828.5	28.1%
Singapore	181,100.5		917,909.8	
Malaysia	80,281.2		208,910.2	
Vietnam	29,288.1		77,591.3	
Indonesia	23,722.7		92,880.4	
Japan	211,815.3	13.3%	1,004,329.0	19.1%
EU27	203,950.4	12.9%	560,597.1	10.7%
United Kingdom	61,406.6		120,868.4	
Germany	29,261.0		76,639.7	
France	22,761.0		47,508.1	
Belgium	19,397.7		43,517.5	
Netherlands	16,547.7		94,202.8	
USA	166,645.1	10.5%	710,569.5	13.5%
Hong Kong	151,805.6	9.6%	305,694.2	5.8%
Middle East	70,978.9	4.5%	151,052.2	2.9%
United Arab Emirates	26,904.6		66,756.6	
Israel	15,752.1		20,021.8	
Saudi Arabia	8,117.6		18,678.3	
Iran	3,649.4		12,308.5	
China	69,037.0	4.4%	217,239.9	4.1%
Australia	45,275.4	2.9%	150,071.1	2.9%
Switzerland	42,056.3	2.7%	83,568.3	1.6%
Taiwan	38,155.4	2.4%	97,677.0	1.9%
South Asia	37,429.9	2.4%	102,268.0	1.9%
India	18,635.4		63,455.2	
Bangladesh	6,771.4		13,115.5	
Korea ,Republic of	25,082.1	1.6%	78,856.3	1.5%
CIS	7,003.9	0.4%	12,726.3	0.2%
South America	5,665.5	0.4%	25,386.4	0.5%
รวม Region อื่นๆ นอกจากที่ระบุ	125,950.2	8.0%	279,135.4	5.3%
รวมทุกประเทศ	1,583,310.1	100.0%	5,254,999.3	100.0%

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาโครงสร้างการส่งออกของไทยตามกลุ่มประเทศที่นำเข้า ดังตารางที่ 2.4 พบว่ากลุ่มประเทศอาเซียนเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ในปี 2550 ไทยส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนถึง 1,475,828.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.1 ของการส่งออกรวมของประเทศ สำหรับการส่งออกของ SMEs ไปยังประเทศอาเซียน มีมูลค่า 382,459.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.0 ของการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด ซึ่งประเทศคู่ค้าหลักในอาเซียน คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย ประเทศญี่ปุ่นเป็นตลาดที่สำคัญของไทยเป็นอันดับที่สอง โดยมูลค่าการส่งออกรวมไปยังญี่ปุ่นมีจำนวน 1,004,329.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.1 ของการส่งออกรวมของประเทศ เป็นการส่งออกของ SMEs จำนวน 211,815.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.3 ของการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด กลุ่มประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทยเป็นลำดับสาม คือ กลุ่มสหภาพยุโรป 27 ประเทศ โดยมีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 560,597.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.7 ของการส่งออกรวมทั้งประเทศ และเป็นการส่งออกของ SMEs จำนวน 203,950.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.5 ของการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด

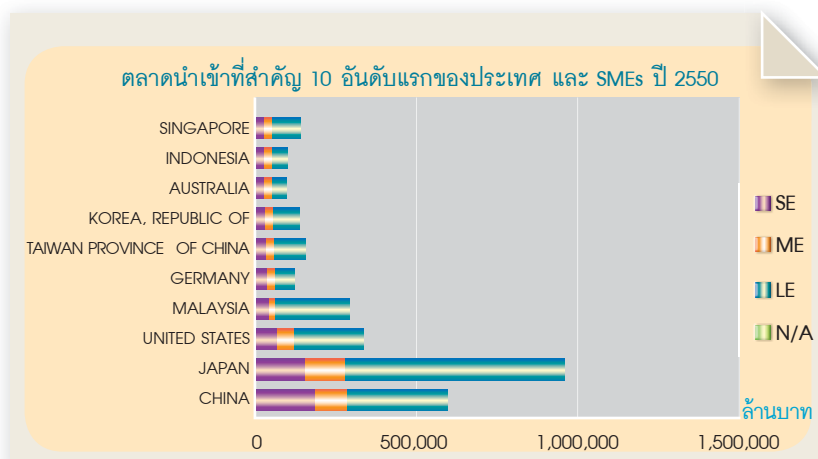
2.2.2 แหล่งนำเข้าที่สำคัญของ SMEs

ในปี 2550 มูลค่าการนำเข้ารวมทั้งประเทศเท่ากับ 4,871,995.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่าปี 2549 ถึง 360.4 ล้านบาท และเป็นมูลค่าการนำเข้าที่เกิดจาก SMEs 1,453,174.9 ล้านบาท ซึ่งลดลงกว่าปี 2549 ถึง 140,449.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.8 ของการนำเข้ารวมของ SMEs ทั้งหมด

ประเทศที่เป็นแหล่งนำเข้าที่สำคัญ คือ ประเทศจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และเยอรมนี ตามลำดับ โดยมูลค่าการนำเข้า 10 อันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 65.5 ของการนำเข้ารวมทั้งหมด สำหรับ SMEs มีอัตราการเปลี่ยนแปลงการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นจากประเทศเยอรมนี อินโดนีเซีย มาเลเซีย และจีน ตามลำดับ และมีการนำเข้าลดลงจากประเทศสิงคโปร์ ออสเตรเลีย ใต้หวัน และญี่ปุ่น

เมื่อพิจารณาในด้านกลุ่มประเทศหรือกลุ่มภูมิภาคดังตารางที่ 2.6 พบว่าประเทศญี่ปุ่นเป็นแหล่งนำเข้าหลักของไทยที่มีสัดส่วนร้อยละ 20.3 ของมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งหมด ซึ่ง SMEs มีมูลค่าการนำเข้าเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.1 แต่หากพิจารณาการนำเข้าของ SMEs แหล่งนำเข้าหลัก คือ ประเทศจีน โดยไทยนำเข้าจากจีนมูลค่า 263,965.1 ล้านบาท และเป็นการนำเข้ารวม 564,591.0 ล้านบาท

ภาพที่ 2.2 ตลาดนำเข้าที่สำคัญ 10 อันดับแรกของประเทศ และ SMEs ปี 2550



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.5 มูลค่าการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าที่สำคัญ 10 อันดับแรกของ SMEs จำแนกตามขนาดของผู้นำเข้า

ประเทศ	2550 (ล้านบาท)		2549 (ล้านบาท)		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
CHINA	263,965.1	564,591.0	252,910.9	515,772.5	4.4%	9.5%
JAPAN	262,406.8	988,535.7	263,590.1	978,965.9	-0.4%	1.0%
UNITED STATES	109,831.1	330,662.9	109,523.2	326,808.0	0.3%	1.2%
MALAYSIA	70,181.1	299,903.4	66,628.5	320,611.9	5.3%	-6.5%
GERMANY	64,664.7	136,408.2	56,617.8	124,353.5	14.2%	9.7%
TAIWAN PROVINCE OF CHINA	63,223.8	199,759.1	63,855.8	195,187.8	-1.0%	2.3%
KOREA , REPUBLIC OF	58,619.4	184,223.3	57,707.9	191,957.0	1.6%	-4.0%
AUSTRALIA	51,918.1	132,190.7	54,251.6	130,181.2	-4.3%	1.5%
INDONESIA	49,741.5	138,551.3	46,844.8	131,160.9	6.2%	5.6%
SINGAPORE	43,545.2	218,708.4	56,639.0	217,056.6	-23.1%	0.8%
มูลค่านำเข้า 10 ประเทศ	1,038,096.9	3,193,534.1	1,028,569.7	3,132,055.3	0.9%	2.0%
สัดส่วนต่อการนำเข้ารวม	71.4%	65.5%	64.5%	64.3%	-	-
มูลค่าการนำเข้ารวม	1,453,174.8	4,871,995.7	1,593,624.7	4,871,635.3	-8.8%	0.0%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.6 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศ / กลุ่มประเทศต่างๆ ปี 2550

ประเทศ / กลุ่มประเทศ	การนำเข้าของ SMEs (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อการนำเข้าของ SMEs ทั้งหมด (ร้อยละ)	การนำเข้ารวมของประเทศ (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อการนำเข้ารวมทั้งหมด (ร้อยละ)
CHINA	263,965.1	18.2	564,591.0	11.6
JAPAN	262,406.8	18.1	988,535.7	20.3
ASEAN	201,775.2	13.9	872,365.1	17.9
MALAYSIA	70,181.1		299,963.4	
INDONESIA	49,741.5		138,551.3	
SINGAPORE	43,545.2		218,708.4	
EU27	193,924.6	13.3	420,606.6	8.6
GERMANY	64,664.7		136,408.2	
ITALY	24,812.9		47,389.6	
UNITED KINGDOM	23,043.3		52,723.6	
FRANCE	20,079.4		45,163.0	
MIDDLE EAST	35,196.8	2.4	631,331.8	13.0
ISRAEL	15,847.4		18,114.7	
SAUDI ARABIA	8,962.3		158,905.7	
QATAR	5,203.4		71,047.7	
UNITED ARAB EMIRATES	3,995.5		237,789.3	
UNITED STATES OF AMERICA	109,831.1	7.6	330,662.9	6.8
TAIWAN RPOVINCE OF CHINA	63,223.8	4.4	199,759.1	4.1
KOREA, REPUBLIC OF	58,619.4	4.0	184,223.3	3.8
AUSTRALIA	51,918.1	3.6	132,190.7	2.7
SOUTH ASIA	2,803.1	0.2	4,169.7	0.1
PAKISTAN	1,507.9		2,377.6	
SRI LANKA	875.0		1,258.1	
SOUTH AMERICA	19,098.4	1.3	68,060.7	1.4
AGENTINA	9,788.2		16,437.7	
BRAZIL	5,546.4		36,079.0	
CIS	10,183.7	0.7	60,542.8	1.2
RUSSIAN FEDERATON	7,520.2		53,599.8	
UKRAINE	1,652.1		3,965.1	
อื่นๆ	180,228.8	12.4	414,956.3	8.5
รวมทุกประเทศ	1,453,174.8	100.0	4,871,995.7	100.0

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3 บทบาท และแนวโน้มของสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ปี 2550 ในตลาดประเทศ / กลุ่มประเทศที่ทำ FTA แล้ว

2.3.1 ความตกลงการค้าเสรีไทย - ออสเตรเลีย (Thailand - Australia Free Trade Agreement: TAFTA)

ความตกลงการค้าเสรีไทย - ออสเตรเลีย หรือ Thailand - Australia Free Trade Agreement (TAFTA) ได้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2548 โดยกำหนดให้ไทยและออสเตรเลียเริ่มเปิดเสรีการค้าทั้งในด้านสินค้า การบริการ และการลงทุนระหว่างกัน รวมทั้งร่วมมือกันแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้าที่มีไขว่คว้า เช่น มาตรการด้านสุขอนามัยที่เข้มงวดของออสเตรเลีย และมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด และในสาขาต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า อาทิ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทรัพย์สินทางปัญญา การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ และนโยบายการแข่งขัน เป็นต้น ทั้งนี้ จากการประชุมคณะกรรมการร่วมฯ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2548 ณ กรุงเทพฯ สรุปได้ดังนี้

- ทั้งสองฝ่ายเห็นว่า TAFTA มีส่วนทำให้การค้าระหว่างกันขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 50.0 ทั้งยังสนับสนุนความร่วมมือและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านสุขอนามัย ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการส่งออกผักและผลไม้ไทยไปยังออสเตรเลีย โดยขณะนี้ ไทยสามารถส่งออกลำไย ลิ้นจี่ และมังคุดไปได้แล้ว และออสเตรเลียจะดำเนินการในสินค้าอื่นๆ เช่น ทุเรียน และมะม่วง ต่อไป
- ไทยได้ชวนออสเตรเลียเข้าร่วมลงทุนด้านปศุสัตว์ และผลิตภัณฑ์นม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านปศุสัตว์ของไทยในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ตกลงจัดตั้งคณะทำงานด้านการเปิดตลาดสินค้า เพื่อพิจารณาเร่งลดภาษีในรายการอื่นๆ และพิจารณาการเจรจาการค้าบริการ และการลงทุนเพิ่มเติม

ออสเตรเลียจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะกรรมการร่วมฯ ครั้งที่ 2 ในปี 2551 แต่ยังไม่ได้กำหนดระยะเวลาที่แน่นอน¹

¹ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, www.thaifta.com, สิงหาคม 2551

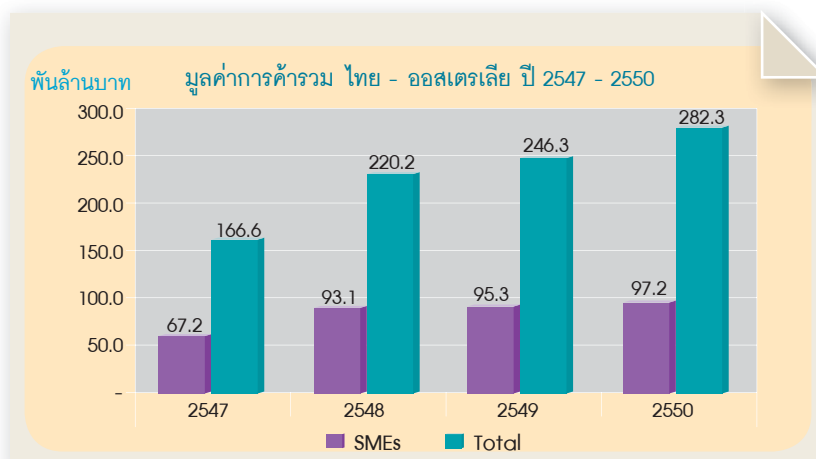
2.3.1.1 ปริมาณการค้ารวม และ SMEs

ในปี 2547 - 2550 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย - ออสเตรเลีย เพิ่มขึ้นมาโดยตลอด โดยเฉพาะในปี 2548 เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ถึง 53.6 พันล้านบาท และเป็น การเพิ่มขึ้นจากมูลค่าการค้าของ SMEs 25.9 พันล้านบาท และในปี 2550 ไทย - ออสเตรเลีย มีมูลค่าการค้าเท่ากับ 282.3 พันล้านบาท เป็นส่วนที่เพิ่มขึ้นจาก SMEs 97.2 พันล้านบาท ซึ่งนับได้ว่ามูลค่าการค้าที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวอาจเป็นผลมาจากการเปิดเสรีทางการค้าระหว่าง กันตั้งแต่ความตกลงมีผลบังคับใช้ในปี 2548 (ภาพที่ 2.3)

เมื่อพิจารณาถึงการส่งออก และนำเข้าระหว่างไทย - ออสเตรเลียแล้ว พบว่า ไทย นำเข้าจากออสเตรเลียมากกว่าการส่งออกทั้งในภาพรวม และส่วนของ SMEs มาตั้งแต่ ปี 2547 ทำให้ไทยขาดดุลกับออสเตรเลียมาตลอดปี 2547 - 2550 แต่อย่างไรก็ดี ในปี 2550 ไทยมีการส่งออกรวมมากกว่าการนำเข้ารวม ทำให้ไทยได้ดุลการค้า เท่ากับ 17.9 พันล้านบาท แต่ยังคงขาดดุลการค้าในส่วนของ SMEs อยู่ 6.6 พันล้านบาท (ภาพที่ 2.4)

จากปริมาณการค้ารวมระหว่างไทย - ออสเตรเลีย ในปี 2550 เห็นได้ว่า วิสาหกิจ ขนาดใหญ่มีบทบาทสำคัญในตลาดออสเตรเลีย ในขณะที่ SMEs มีสัดส่วนมูลค่าการค้า เพียงร้อยละ 34.4 ของมูลค่าการค้ารวมไทย - ออสเตรเลีย

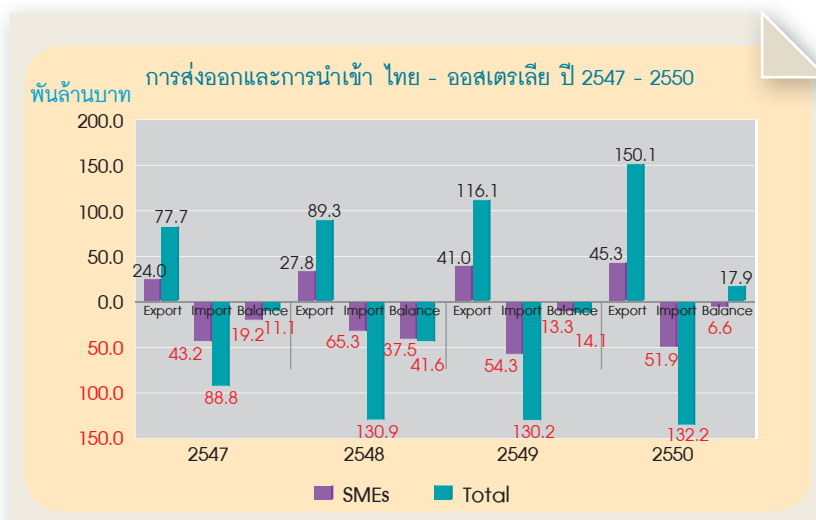
ภาพที่ 2.3 มูลค่าการค้ารวม ไทย - ออสเตรเลีย ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.4 การส่งออกและการนำเข้า ไทย - ออสเตรเลีย ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3.1.1 สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย - ออสเตรเลีย

จากตารางที่ 2.8 สินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทยไปยังออสเตรเลีย คือ ไข่มุกธรรมชาติ หรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ (พิกัด 71) โดยมีสินค้าที่สำคัญ คือ ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (710812) ส่วนประกอบเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ ทำด้วยโลหะมีค่า (711319) โดยมีการส่งออกเพิ่มมากขึ้นในปี 2549 ซึ่งขยายตัวสูงขึ้น 4 เท่าจากมูลค่าการส่งออกในปี 2548 และในปี 2550 ก็ยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เป็นการเพิ่มขึ้นจากการส่งออกของ SMEs ร้อยละ 51.3 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

สินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปอันดับสอง คือ กลุ่มพลาสติก และของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) มีสินค้าสำคัญ คือ ของที่ใช้ลำเลียงสินค้าหรือบรรจุสินค้า รวมทั้งจุก ฝา และที่ปิดครอบอื่นๆ ที่ทำด้วยโพลีเมอร์ของเอทิลีน (392321) พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก โพลีเมอร์ของเอทิลีนที่มีความถ่วงจำเพาะน้อยกว่า 0.94 (390110) และพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก โพลีเมอร์ของเอทิลีนที่มีความถ่วงจำเพาะตั้งแต่ 0.94 เป็นต้นไป (390120) โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2549 ซึ่งเป็นการขยายตัวของ SMEs มากกว่าการขยายตัวรวม และในปี 2550 ก็มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน

สินค้าสำคัญลำดับที่สามที่ไทยส่งออกไปยังออสเตรเลีย คือ ของที่ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (พิกัด 73) สินค้าที่สำคัญ คือ สิ่งก่อสร้าง หรือส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้าง ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า รวมทั้งแผ่น เส้น มุม หรืออื่นๆ (730890) รองลงมา คือ ลูกกลมสำหรับบดและของที่คล้ายกันใช้กับเครื่องจักรสำหรับบดที่ได้จากการหล่อที่ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (732591) และหลอดหรือท่อ และโพรไฟล์กลวงอื่นๆ ที่มีภาคตัดขวางเป็นรูปสี่เหลี่ยม มีอัตราการขยายอย่างมากในปี 2548 และลดลงในปี 2549 และหดตัวลงในปี 2550 และเป็นที่น่าสังเกตว่า SMEs มีบทบาทสูงในสินค้าหมวดนี้

ตารางที่ 2.7 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ไทย - ออสเตรเลีย ปี 2547 - 2550

	2547			2548			2549			2550		
	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance
SMEs	24,025.3	43,192.6	-19,167.3	41,016.4	54,251.6	-13,235.3	27,784.9	65,253.2	-37,468.4	45,275.4	51,918.1	-6,642.8
Total	77,746.4	88,821.8	-11,075.4	116,126.9	130,181.2	-14,054.3	89,326.0	130,893.4	-41,567.4	150,071.1	132,190.7	17,880.4

หน่วย : ล้านบาท

ตารางที่ 2.8 สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังออสเตรเลีย ตามรายการสินค้า 10 อันดับแรก ปี 2550

HS2	2547			2548			2549			2550			Growth 48/47			Growth 49/48			Growth 50/49		
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	
71	3,668.3	3,694.7	1,955.4	1,988.0	10,834.8	10,868.7	16,397.6	20,242.7	-46.7%	-46.2%	454.1%	446.7%	51.3%	86.2%							
39	1,700.2	4,029.9	2,329.2	4,236.3	3,492.4	5,418.9	4,935.8	7,210.2	37.0%	5.1%	49.9%	27.9%	41.3%	33.1%							
73	1,138.9	2,690.6	5,007.9	6,159.9	8,706.8	10,130.8	3,453.3	4,774.4	339.7%	128.9%	73.9%	64.5%	-60.3%	-52.9%							
84	1,168.9	10,966.3	1,463.0	10,479.8	1,743.1	14,131.0	3,169.5	16,935.0	25.2%	-4.4%	19.1%	34.8%	81.8%	19.8%							
27	2,395.2	3,300.2	2,788.0	3,252.4	1,431.3	2,077.2	1,805.0	4,001.5	16.4%	-2.3%	-48.7%	-36.1%	26.1%	92.6%							
87	521.9	22,606.2	6,19.9	28,160.5	1,141.0	33,355.5	1,799.2	53,549.1	18.8%	24.6%	84.1%	18.4%	57.7%	60.5%							
94	1,119.1	1,269.6	1,200.9	1,303.1	1,562.9	1,720.8	1,751.2	2,093.1	7.3%	2.6%	30.1%	32.1%	12.0%	21.6%							
85	694.5	2,717.8	603.3	3,535.3	738.1	5,684.3	971.0	4,811.9	-13.1%	30.1%	22.3%	60.8%	31.5%	-15.3%							
10	431.5	1,386.8	593.3	1,662.0	566.7	1,415.9	775.1	1,789.7	37.5%	19.8%	-4.5%	-14.8%	36.8%	26.4%							
16	1,473.4	4,176.2	727.2	5,010.5	586.6	4,947.0	733.8	5,290.8	-50.6%	20.0%	-19.3%	-1.3%	25.1%	7.0%							
รวม 10 อันดับ	14,311.8	56,888.3	17,288.1	65,787.8	30,803.8	89,750.0	35,791.5	120,698.4	20.8%	15.7%	78.2%	36.4%	16.2%	34.5%							
สัดส่วนต่อทั้งหมด	59.6%	73.1%	62.2%	73.6%	75.1%	77.3%	79.4%	80.6%													
รวมทั้งหมด	24,025.3	77,746.4	27,784.8	89,326.0	41,016.3	116,126.9	45,275.4	150,071.1	15.6%	14.9%	47.6%	30.0%	10.4%	29.2%							

หน่วย : ล้านบาท

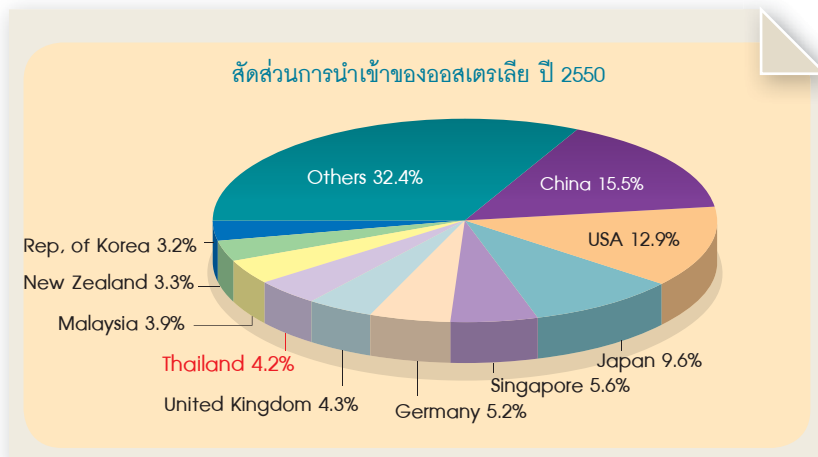
ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3.1.2 โอกาสและคู่แข่งทางการค้าของไทยในตลาดออสเตรเลีย

ในปี 2550 ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่เจ็ดของออสเตรเลีย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในสินค้านำเข้าทั้งหมดของออสเตรเลียเพียงร้อยละ 4.2 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของออสเตรเลีย คือ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เยอรมนี และสหราชอาณาจักร หากพิจารณาเฉพาะประเทศในอาเซียน ไทยจะเป็นคู่ค้าอันดับที่หนึ่ง และมาเลเซียเป็นอันดับที่สอง

จากภาพที่ 2.6 มูลค่าการนำเข้ารวมของออสเตรเลีย ในปี 2548 - 2550 เห็นได้ว่าอันดับคู่ค้าของออสเตรเลียไม่มีการเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด หากแต่มีมูลค่าการนำเข้าที่สูงขึ้น โดยเฉพาะประเทศจีน ญี่ปุ่น เยอรมนี สหราชอาณาจักร และไทย และมีมูลค่าการนำเข้าที่ลดลงในประเทศสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และเกาหลี

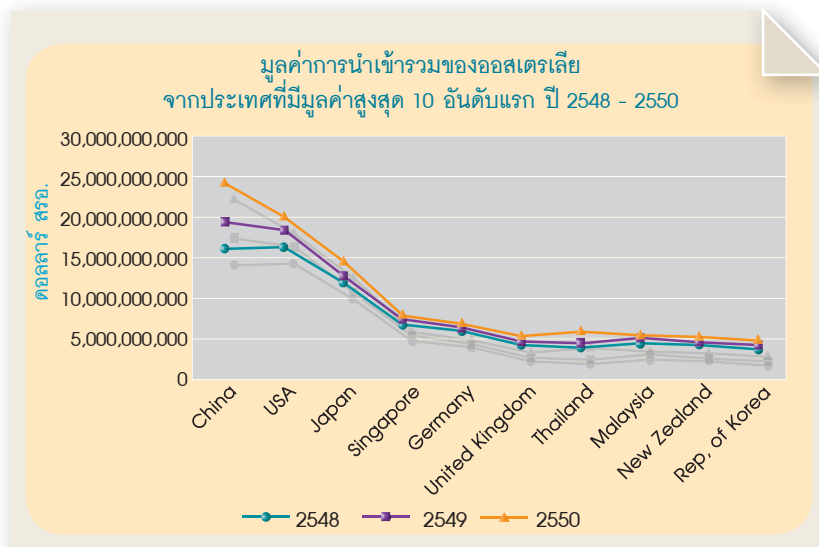
ภาพที่ 2.5 สัดส่วนสินค้าจากไทยในตลาดออสเตรเลีย ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.6 มูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดออสเตรเลีย เรียงตามประเทศที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.9 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ไทยไปออสเตรเลีย ปี 2550 ใน 20 ลำดับ สูงสุดตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	HS6	รายการสินค้า	SMEs	Total	%
1	71	ไข่มุกธรรมชาติ หรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ	16,397.6	20,242.7	81.0%
2	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	4,935.8	7,210.2	68.5%
3	73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	3,453.3	4,774.4	72.3%
4	84	เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล	3,169.5	16,935.0	18.7%
5	27	เชื้อเพลิงที่ได้แร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น	1,805.0	4,001.5	45.1%
6	87	ยานบก นอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟ หรือรางรถราง	1,799.2	53,549.1	3.4%
7	94	เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเตียง พูก ฐานรองพูก เบาะ	1,751.2	2,093.1	83.7%
8	85	เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	971.0	4,811.9	20.2%
9	10	ธัญพืช	775.1	1,789.7	43.3%
10	16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวก ครัสตาเซีย	733.8	5,290.8	13.9%
11	20	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช	699.9	1,335.6	52.4%
12	03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ และสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	681.8	1,853.8	36.8%
13	21	ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้	639.0	1,129.6	56.6%
14	40	ยางและของทำด้วยยาง	552.0	2,065.6	26.7%
15	48	กระดาษและกระดาษแข็ง ของทำด้วยเยื่อกระดาษ หรือทำด้วยกระดาษหรือกระดาษแข็ง	485.0	1,924.9	25.2%
16	62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์	339.4	376.2	90.2%
17	63	ของทำด้วยสิ่งทอที่จัดทำแล้วอื่นๆ ของเป็นชุด เสื้อผ้าที่ใช้แล้ว และของที่ใช้แล้วทำด้วยสิ่งทอ ผ้าชีวี	266.5	606.3	44.0%
18	69	ผลิตภัณฑ์เซรามิก	263.0	908.7	28.9%
19	70	แก้วและเครื่องแก้ว	255.8	1,032.0	24.8%
20	95	ของเล่น ของเล่นเกม และของใช้ที่จำเป็นในการเล่นกีฬา ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบ	251.8	395.4	63.7%
รวม 20 อันดับ			40,225.7	32,326.4	30.4%

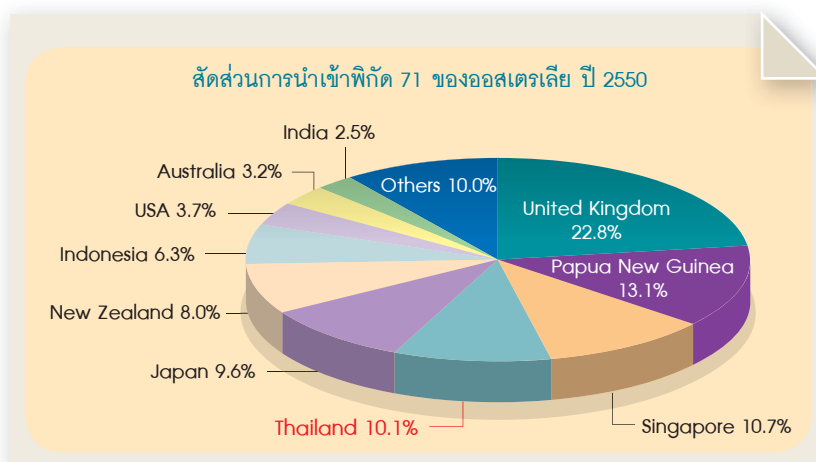
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาสินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทยไปยังออสเตรเลีย ในปี 2550 คือ ไข่มุกธรรมชาติ หรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ (พิกัด 71) โดยใช้ข้อมูลจากมูลค่าการค้าระหว่างประเทศที่แต่ละประเทศได้รายงานไปยัง United nation พบว่า สินค้าไทยที่ส่งออกไปอันดับหนึ่งนั้นสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้เพียงร้อยละ 10.1 และเป็นคู่ค้าอันดับที่สี่ของออสเตรเลียในพิกัด 71 นอกจากนี้ออสเตรเลียได้นำเข้าสินค้านี้จากสหราชอาณาจักร ปาปัวนิวกินี และสิงคโปร์ ตามลำดับ

สำหรับในปี 2548 - 2550 ออสเตรเลียได้นำเข้าพิกัด 71 จากประเทศสหราชอาณาจักร ปาปัวนิวกินี และไทยเพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอด โดยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากสหราชอาณาจักรสูงที่สุดถึงสองเท่า และนำเข้าเพิ่มขึ้นจากไทยร้อยละ 71.4 และได้ลดการนำเข้าจากสิงคโปร์ ในปี 2550

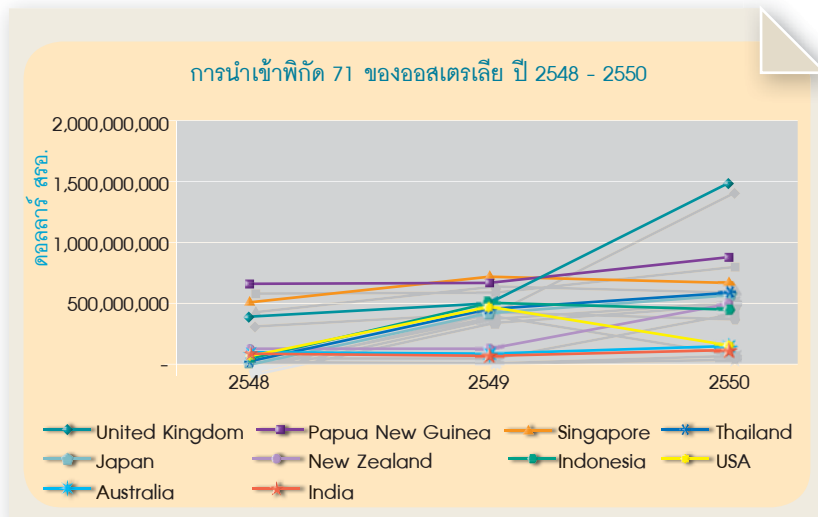
ภาพที่ 2.7 สัดส่วนการนำเข้าไข่มุกธรรมชาติ หรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ (พิกัด 71) ของออสเตรเลีย ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.8 การนำเข้าไม่ผูกกรรมชาติ หรือไม่ผูกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ (พิกัด 71) ของออสเตรเลีย ปี 2548 - 2550



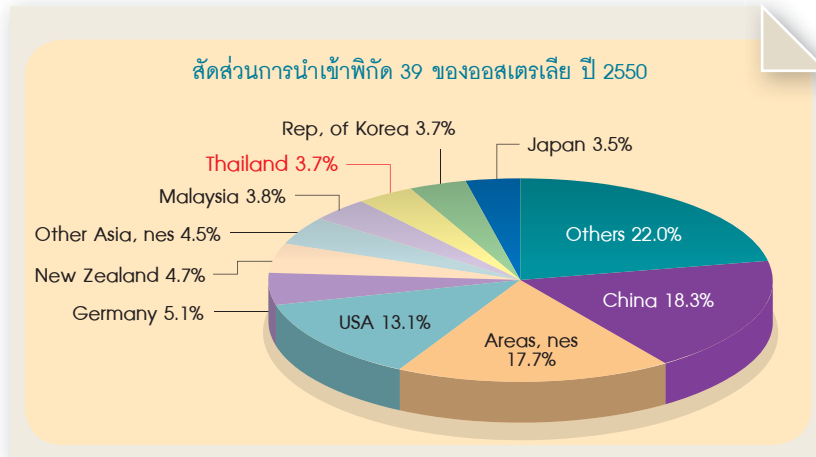
ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สินค้าส่งออกอันดับสองของไทยไปยังออสเตรเลีย ในปี 2550 คือ พลาสติก และของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) โดยไทยได้ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.7 ของมูลค่าตลาดทั้งหมด โดยคู่ค้าหลักของสินค้าพลาสติกของออสเตรเลีย คือ จีน โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 18.3 จากประเทศอื่นๆ ร้อยละ 17.7 และสหรัฐอเมริการ้อยละ 13.1 และไทยซึ่งเป็นคู่ค้าอันดับที่เจ็ดของสินค้าในพิกัดนี้

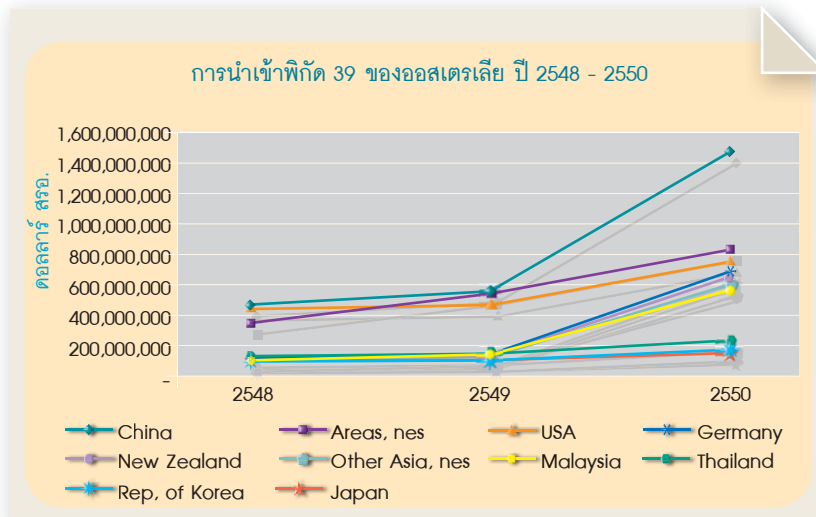
เมื่อพิจารณาการส่งออกพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) ในปี 2548 - 2550 พบว่า จีนเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งในสินค้านี้ โดยมีมูลค่าการซื้อขายเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2550 จีนได้ส่งออกเพิ่มขึ้นกว่าหนึ่งเท่าจากปี 2549 และการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ของออสเตรเลียนี้ก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยประเทศที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นกว่าสองเท่า คือ เยอรมนี นิวซีแลนด์ ประเทศอื่นๆ ในเอเชีย และมาเลเซีย สำหรับไทยมีการส่งออกเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 2.5 ในปี 2549 และเพิ่มขึ้นกว่าหนึ่งเท่าในปี 2550 แสดงให้เห็นว่าในปี 2550 ออสเตรเลียมีอัตราการบริโภคสินค้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติกเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้าเป็นจำนวนมาก

ภาพที่ 2.9 สัดส่วนการนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) ของออสเตรเลีย ปี 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.10 การนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) ของออสเตรเลีย ปี 2548 - 2550



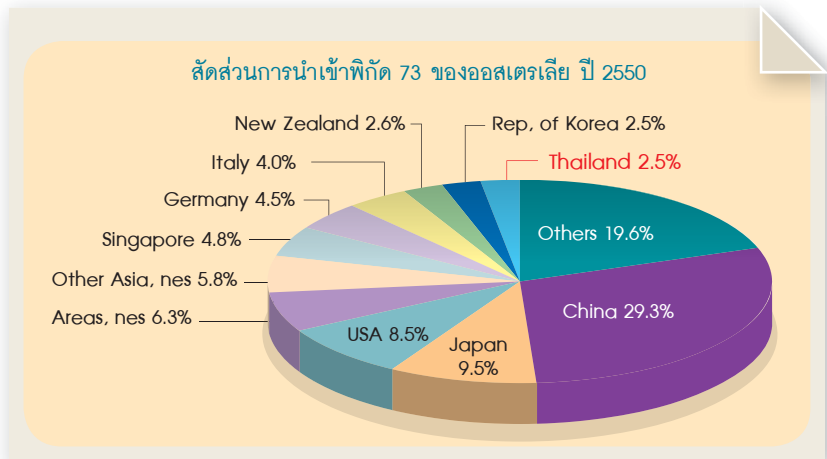
ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550 และแนวโน้ม ปี 2551

สินค้าส่งออกที่สำคัญอันดับสามของไทยไปยังออสเตรเลีย ในปี 2550 คือของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (พิกัด 73) โดยไทยได้ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 2.5 ของมูลค่าตลาดทั้งหมด และเป็นคู่ค้าลำดับที่สิบเอ็ด โดยคู่ค้าหลักของออสเตรเลีย คือจีน โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 36.5 ญี่ปุ่น ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 11.8 และสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 10.6

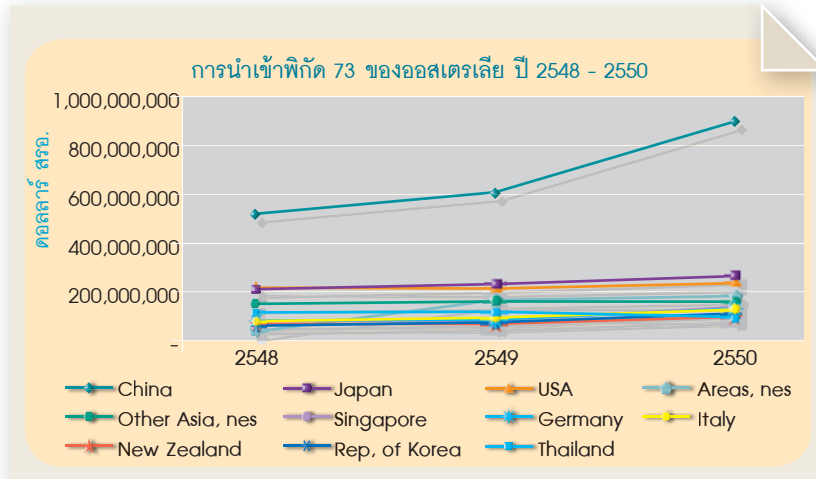
เมื่อพิจารณาการส่งออกของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (พิกัด 73) ในปี 2548 - 2550 พบว่า จีนเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่ง โดยมีมูลค่าการซื้อขายเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2550 มีมูลค่าการนำเข้าประมาณ 900,000 ดอลลาร์ สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 45.4 จากปี 2549 ส่วนประเทศที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ สิงคโปร์ คือ ขยายตัวร้อยละ 52.7 แต่ยังมีมูลค่าการนำเข้าที่น้อยกว่าจีนเป็นอย่างมาก สำหรับไทยมีการส่งออกลดลงในปี 2550 กว่าร้อยละ 31.9 แสดงให้เห็นว่าไทยอาจจะมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าเหล็กในตลาดนี้ลดลง

ภาพที่ 2.11 สัดส่วนการนำเข้าของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (พิกัด 73) ของออสเตรเลีย ปี 2550



ที่มา : www.un.org
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.12 การนำเข้าของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (พิกัด 73) ของออสเตรเลีย ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3.2 ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้นไทย - นิวซีแลนด์ (Thailand - New Zealand Closer Economic Partnership: TNZCEP)

ไทยและนิวซีแลนด์ได้เริ่มการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างกันเมื่อเดือนพฤษภาคม 2547 และสามารถสรุปการเจรจาได้ในเดือนพฤศจิกายน 2547 และมีการลงนามความตกลงฯ ในเดือนเมษายน 2548 เพื่อให้ความตกลงฯ มีผลใช้บังคับในวันที่ 1 กรกฎาคม 2548 ซึ่งจะครอบคลุมทั้งเรื่องการเปิดตลาดด้านการค้าสินค้า บริการ การลงทุน และความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับการค้า เช่น พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ทรัพย์สินทางปัญญา การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ และนโยบายการแข่งขัน เป็นต้น

การเปิดเสรีการค้าสินค้า ในภาพรวม ไทยได้รับประโยชน์จากการที่นิวซีแลนด์จะมีภาษีเป็น 0 ประมาณร้อยละ 79.0 ของรายการการค้า หรือประมาณร้อยละ 85.0 ของมูลค่า การนำเข้าของนิวซีแลนด์จากไทยทันทีที่ความตกลงฯ มีผลใช้บังคับ โดยสินค้าส่งออกสำคัญ ของไทย ได้แก่ รถปิกอัพ ทุ่นกำบังเรือ เม็ดพลาสติก ของปรุงแต่งจากรั้วพืช อัญมณี และเครื่องประดับ กุ้งแช่แข็ง เครื่องใช้ไฟฟ้า แก้วและเครื่องแก้ว เป็นต้น สำหรับสินค้าที่ เหลือทั้งหมดจะลดภาษีเป็น 0 ภายในปี 2553 ยกเว้น สินค้าสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า ซึ่งนิวซีแลนด์จะค่อยๆ ทอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 2558

ในทางกลับกัน ไทยจะลดภาษีเป็น 0 สำหรับสินค้าที่นำเข้าจากนิวซีแลนด์ ประมาณร้อยละ 54.0 ของจำนวนรายการทั้งหมด หรือร้อยละ 49.0 ของมูลค่านำเข้าทั้งหมด จากนิวซีแลนด์ ทั้งนี้ที่ความตกลงมีผลใช้บังคับ โดยสินค้าสำคัญของนิวซีแลนด์ ได้แก่ อาหารปรุงแต่งสำหรับเลี้ยงทารก ไม้และของทำด้วยไม้ ขนแกะ พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก สัตว์น้ำ กระดาษและของทำด้วยกระดาษ เครื่องจักร น้ำตาลและของทำจากน้ำตาล ของปรุงแต่งสำหรับบริโภค เช่น วิตามิน และโปรตีน อาหารสำหรับเลี้ยงสัตว์ และผักพืชผลไม้ และไทยจะค่อยๆ ททยลดภาษีเป็น 0 ภายในปี 2553 อีกประมาณร้อยละ 10.0 ของการนำเข้าจากนิวซีแลนด์ ส่วนสินค้าอ่อนไหวของไทย เช่น นมและผลิตภัณฑ์ เนื้อวัว เนื้อหมู หัวหอมและเมล็ด เป็นต้น จะทยอยลดภาษีเป็น 0 ในปี 2558 - 2563

พร้อมกันนี้ ไทยจะยกเลิกโควตาภาษีสินค้าเกษตร 18 รายการจาก 23 รายการที่ไทยได้ผูกพันไว้ภายใต้ WTO ส่วนที่เหลืออีก 4 รายการ ได้แก่ นมพร้อมดื่ม มันฝรั่ง หัวหอม และเมล็ดหัวหอม ไทยได้ระบุปริมาณให้แก่นิวซีแลนด์เป็นการเฉพาะ (Specific Quota) นอกเหนือจากที่กำหนดให้สมาชิก WTO โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.0 ของปริมาณที่ไทยผูกพันไว้ภายใต้ WTO ปี 2547 ส่วนนมผงขาดมันเนยซึ่งเป็นสินค้าอ่อนไหวมากจะไม่มีการเปิดโควตาเพิ่มเติมให้แต่อย่างใดในช่วงเวลา 20 ปี ก่อนการเปิดเสรี

นอกจากนั้น ไทยและนิวซีแลนด์ได้ตกลงให้มีการใช้มาตรการปกป้องพิเศษ (Special Safeguards) สำหรับสินค้าเกษตรที่เป็นสินค้าอ่อนไหวเพื่อให้ภาคการผลิตภายในประเทศมีเวลาปรับตัว กล่าวคือ หากมีการนำเข้าสินค้าดังกล่าวเกินปริมาณที่กำหนด (Trigger Volume) ประเทศผู้นำเข้าสามารถกลับไปขึ้นภาษีที่อัตราเดิมก่อนเริ่มลดหรืออัตรา MFN ในขณะนั้น โดยใช้อัตราใดอัตราหนึ่งต่ำกว่า สำหรับไทยได้มีการใช้มาตรการปกป้องพิเศษสำหรับสินค้า 41 รายการ ได้แก่ เนื้อวัว เนื้อหมู เครื่องในสัตว์ นมและครีม หางนม เนย ไขมันนม เนยแข็ง บัตเตอร์มิลค์ น้ำผึ้งธรรมชาติ ส้มแมนดาริน องุ่นสด และมันฝรั่งแปรรูป และไทยสามารถใช้มาตรการนี้ได้จนถึงปี 2558 และ 2563 สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมอื่นๆ หากมีการนำเข้าเพิ่มมากขึ้นอันมีสาเหตุ เนื่องมาจากการลดภาษีจนทำให้อุตสาหกรรมภายในเสียหายก็สามารถใช้มาตรการปกป้อง (Safeguards) ได้เป็นการชั่วคราว เพื่อให้อุตสาหกรรมภายในมีเวลาปรับตัว

แหล่งกำเนิดสินค้า ในการที่ผู้ส่งออกทั้งสองประเทศจะได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากรภายใต้ความตกลงนี้ สินค้าจะต้องมีคุณสมบัติของกฎแหล่งกำเนิดสินค้าที่ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันไว้ในแต่ละรายการ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ 1) สินค้าที่ผ่านการผลิตในประเทศโดยใช้วัตถุดิบภายในทั้งหมด (Wholly Obtained) และ 2) สินค้าที่มีการแปรสภาพอย่างเพียงพอ (Substantial Transformation) โดยการเปลี่ยนพิกัด (Change of Tariff Classification) เพราะการแปรรูปและการใช้วัตถุดิบภายในไทย / นิวซีแลนด์ เป็นสัดส่วนสำคัญในการผลิต (Regional Value Content) ซึ่งส่วนใหญ่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 40.0 และ 45.0 ของราคาสินค้า

การเปิดเสรีการค้าบริการและการลงทุน ทั้งสองฝ่ายจะเจรจาเปิดตลาดการค้าบริการภายใน 3 ปี หลังความตกลงฯ มีผลใช้บังคับ โดยในระหว่างที่ยังไม่มีการเจรจา ทั้งสองฝ่ายจะอำนวยความสะดวกให้คนไทยและนิวซีแลนด์เดินทางไปทำงานและติดต่อธุรกิจไปอีกประเทศหนึ่งได้สะดวกยิ่งขึ้น โดยนิวซีแลนด์จะอนุญาตให้พ่อครัวไทยที่ได้รับวุฒิบัตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงานเข้าไปทำงานได้คราวละ 3 ปี และต่ออายุได้อีก 1 ปี โดยมีสัญญาจ้างงานส่วนไทยจะอนุญาตให้นักธุรกิจนิวซีแลนด์ที่เข้ามาประชุมและติดต่องานในไทยสามารถยื่นขอ Multiple Entry Visa ณ สถานทูตไทยในต่างประเทศได้ และให้นักธุรกิจเข้ามาประชุมและติดต่องานในไทยได้ไม่เกิน 90 วัน รวมทั้งให้นักลงทุนนิวซีแลนด์ใช้บริการศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงานได้ โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นบริษัทที่มีสินทรัพย์รวมเกินกว่า 30 ล้านบาท

ส่วนในเรื่องการลงทุน นิวซีแลนด์จะให้คนไทยเข้าไปลงทุนในธุรกิจทุกประเภทได้ร้อยละ 100.0 ยกเว้นประมง และหากเป็นการลงทุนที่มีขนาดเกิน 50 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ จะต้องขออนุญาตจากคณะกรรมการการลงทุนต่างชาติดีก่อน โดยในอนาคตนิวซีแลนด์จะพิจารณาขยายเขตแดนการลงทุนที่ต้องขออนุญาตจาก 50 ล้านดอลลาร์ เป็น 100 ล้านดอลลาร์ ซึ่งจะประโยชน์ต่อคนไทยมากขึ้น ส่วนไทยจะเปิดเสรีการลงทุนทางตรงให้คนนิวซีแลนด์ลงทุนได้ร้อยละ 100.0 ในธุรกิจผลิตสินค้าบางประเภทโดยเฉพาะธุรกิจที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการลงทุน โดยต้องนำเงินมาลงทุนไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท อาทิ ธุรกิจผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ซอฟต์แวร์ เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์กระดาษ การแปรรูปอาหารที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายจะให้การส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนระหว่างกันโดยมีสาระสำคัญทำนองเดียวกับความตกลงการค้าเสรีไทย - ออสเตรเลีย (TAFTA)

ความร่วมมือด้านต่างๆ เกี่ยวกับการค้า ไทยและนิวซีแลนด์จะร่วมมือกันพัฒนาในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกทางการค้าและสนับสนุนให้การค้าระหว่างสองประเทศมีความคล่องตัวยิ่งขึ้น เช่น พิธีการด้านศุลกากร พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทรัพย์สินทางปัญญา นโยบายการแข่งขัน โดยจะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการค้าระหว่างกัน การจัดอบรมและสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรทั้งสองประเทศ พร้อมกันนี้ ไทยและนิวซีแลนด์จะจัดตั้งคณะกรรมการด้านมาตรการสุขอนามัยขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหามาตรการสุขอนามัยพืชและสัตว์ที่เข้มงวดของนิวซีแลนด์ ซึ่งเป็นอุปสรรคในการส่งออกสินค้าผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ของไทย ทั้งนี้ สินค้าเบื้องต้น (Priority Products) ที่ไทยได้ระบุไว้เพื่อให้ดำเนินการแก้ไขภายใน 2 ปี ได้แก่ ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด ขิงสด และทุเรียน²

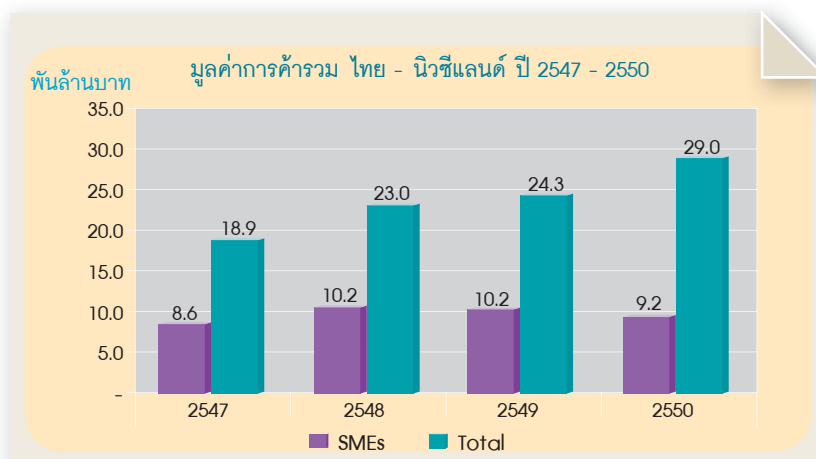
2.3.2.1 ปริมาณการค้ารวม และ SMEs

มูลค่าการค้าระหว่างไทย - นิวซีแลนด์ ในปี 2547 - 2550 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2550 มีมูลค่าสูงสุด เท่ากับ 29 พันล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 ของมูลค่าการค้ารวม ในขณะที่มูลค่าการค้าของ SMEs ลดลงจาก 10.2 พันล้านบาท เหลือ 9.2 พันล้านบาทในปี 2550 หรือลดลงร้อยละ 8.5

หากพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าระหว่างไทย - นิวซีแลนด์ ตั้งแต่ปี 2547 - 2550 (ภาพที่ 2.14) พบว่า ไทยขาดดุลการค้ากับนิวซีแลนด์ในปี 2547 ทั้งภาคการค้าของ SMEs และการค้าในภาพรวม และเกินดุลในปี 2548 สำหรับการค้ารวม เช่นเดียวกับปี 2549 และเกินดุลการค้าเล็กน้อยในปี 2550 ทั้งการค้าในภาพรวม และ SMEs ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างไทย - นิวซีแลนด์ ในกลางปี 2548 ทำให้มูลค่าการค้าระหว่างไทย - นิวซีแลนด์เพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่จะเป็นการเพิ่มขึ้นจากมูลค่าการค้าในภาพรวมมากกว่ามูลค่าการค้าของ SMEs

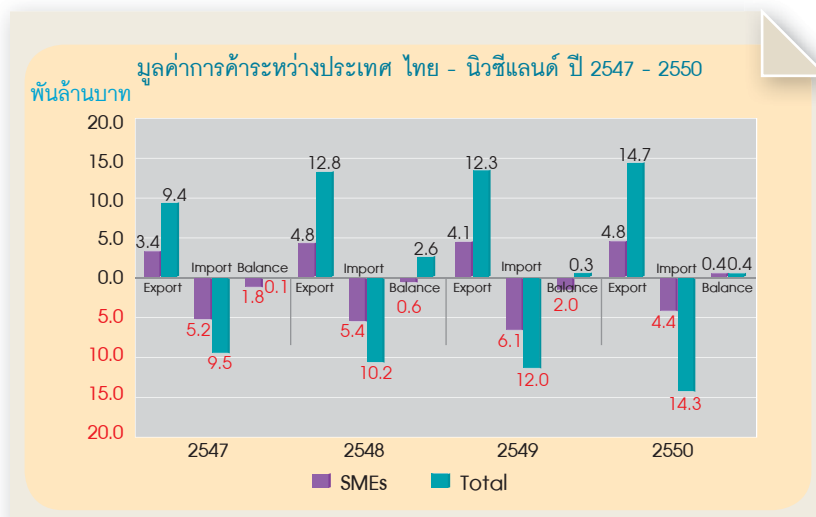
² กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, www.thaitta.com, สิงหาคม 2551.

ภาพที่ 2.13 มูลค่าการค้ารวม ไทย - นิวซีแลนด์ ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.14 การส่งออกและการนำเข้า ไทย - นิวซีแลนด์ ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.10 เห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกของ SMEs เพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยในปี 2548 จาก 3,448.6 ล้านบาทในปี 2547 เป็น 4,804.0 ล้านบาทในปี 2548 และลดลงเล็กน้อยในปี 2549 และกลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี 2550 อยู่ที่มูลค่า 4,814.5 ล้านบาท และในทิศทางเดียวกันมูลค่าการนำเข้าของ SMEs ก็เพิ่มสูงขึ้นในปี 2548 เรื่อยมาจนถึงปี 2549 และลดลงในปี 2550 ทำให้ SMEs ไทยได้ดุลการค้านิวซีแลนด์เท่ากับ 366.9 ล้านบาท

ในด้านมูลค่าการส่งออกและนำเข้ารวมไทย - นิวซีแลนด์ ปี 2547 - 2550 พบว่ามูลค่าการส่งออกรวมเพิ่มขึ้นในปี 2548 เท่ากับ 12,789.3 ล้านบาท และลดลงเหลือ 12,309.8 ล้านบาทในปี 2549 และกลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี 2550 เช่นเดียวกับทิศทางการส่งออกของ SMEs แต่หากพิจารณาด้านดุลการค้าแล้ว จะพบว่า การค้ารวมนั้น ไทยได้ดุลการค้าจากนิวซีแลนด์ในปี 2548 เรื่อยมาจนถึงปี 2550 ในขณะที่การค้าของ SMEs ยังขาดดุลบ้างในปี 2547 - 2549 และมาได้ดุลเล็กน้อยในปี 2550

2.3.2.1 สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย - นิวซีแลนด์

สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ไทยไปนิวซีแลนด์ที่มีมูลค่าสูงสุด ในปี 2550 ได้แก่ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) โดยมีสินค้าที่สำคัญ คือ โพลีเอทิลีนที่มีความหนาแน่นต่ำตั้งแต่ 0.94 ขึ้นไปสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมผลิตสายโทรศัพท์หรือสายไฟฟ้า (390120) โพลีเอทิลีนที่มีความหนาแน่นต่ำกว่า 0.94 สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่มในระบบพาสเจอร์ไรส์หรือยูเอชที (390110) และโพลิเมอร์สไตรีนในลักษณะขั้นปฐมอื่น ๆ (390319) ซึ่งมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี 2549 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 81.9 และในปี 2550 SMEs มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.9 ในด้านบทบาทของ SMEs ในการส่งออกพิกัดนี้มีสัดส่วนร้อยละ 59.4 ของการส่งออกทั้งหมด

สินค้าส่งออกอันดับที่สองของ SMEs ที่มีมูลค่าการส่งออกสูง ได้แก่ เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น (พิภพ 27) สินค้าส่งออกที่สำคัญของพิภพนี้คือ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ (270910) มีมูลค่าส่งออก 934.4 ล้านบาท และเป็นการส่งออกของ SMEs 433.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.3 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด น้ำมันและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ได้จากการกลั่นสารอื่น ๆ (270799) ซึ่งเป็นการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด และมีมูลค่าการส่งออกทั้งหมด 4.0 ล้านบาท และน้ำมันปิโตรเลียมและน้ำมันที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส นอกจากที่เป็นน้ำมันดิบอื่น ๆ (271019) โดยวิสาหกิจขนาดใหญ่จะเป็นผู้มีบทบาทในการส่งออกสินค้านี้ทั้งหมด โดยมีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 271.6 ล้านบาท

สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงเป็นอันดับที่สามของ SMEs คือ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องกล (พิภพ 84) โดยมีสินค้าที่สำคัญในพิภพ ได้แก่ ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง และเครื่องอุปกรณ์อื่น ๆ สำหรับทำความเย็น (841899) ซึ่งเป็นการส่งออกจาก SMEs ทั้งหมด มีมูลค่า 65.6 ล้านบาท รองลงมา คือ เครื่องซักผ้าที่ใช้ตามบ้านเรือน หรือในกิจการซักผ้าประเภทเครื่องจักรอัตโนมัติ (845011) โดยมีมูลค่าการส่งออกรวม 91.5 ล้านบาท เป็นการส่งออกของ SMEs 35.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.6 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

ตารางที่ 2.10 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ไทย - นิวซีแลนด์ ปี 2547 - 2550

	2547			2548			2549			2550		
	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance
SMEs	3,448.7	5,229.9	-1,781.2	4,804.0	5,399.8	-595.8	4,055.7	6,068.8	-2,013.0	4,814.5	4,447.7	366.9
Total	9,407.9	9,548.5	-140.6	12,789.3	10,181.9	2,607.4	12,309.8	12,042.5	267.3	14,686.8	14,317.4	369.4

หน่วย : ล้านบาท

ตารางที่ 2.11 สินค้าส่งออกที่สำคัญ ไทย-นิวซีแลนด์ ตามรายการสินค้า 10 อันดับแรก ปี 2550

HS2	รายการสินค้า	2547		2548		2549		2550		Growth 48/47		Growth 49/48		Growth 50/49	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	429.8	720.9	599.7	980.4	749.3	1,783.1	1,467.8	2,473.1	18.6%	36.0%	47.0%	81.9%	95.9%	38.7%
27	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากถ่านหิน	504.1	829.3	1,457.1	2,181.0	467.0	1,033.0	437.4	1,216.9	189.0%	163.0%	-67.9%	-52.6%	-6.3%	17.8%
84	เครื่องจักรโมโตลิยอร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้แก๊ส	193.4	755.6	190.3	861.4	269.8	1,281.5	306.2	1,446.2	-1.6%	14.0%	41.8%	48.8%	13.5%	12.9%
94	เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเตียง พุก ฐานรองพุก เบาะ	280.9	313.0	314.0	448.6	207.0	257.8	148.4	199.2	11.8%	43.3%	-34.1%	-42.5%	-28.3%	-22.7%
20	ของปรุงแต่งที่ทำจากพืชผัก ผลไม้ สุกนึ่ง หรือจากส่วนผสมของพืช	139.4	241.8	156.5	246.5	144.2	249.5	146.9	324.2	12.3%	1.9%	-7.9%	1.2%	1.9%	29.9%
71	ไข่มุกธรรมชาติ หรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือรัตนชาติ	122.1	123.1	159.0	159.4	122.6	124.1	132.9	146.7	30.2%	29.4%	-22.8%	-22.1%	8.3%	18.2%
48	กระดาษและกระดาษแข็ง ของทำด้วยเยื่อกระดาษ หรือทำด้วยกระดาษหรือกระดาษแข็ง	14.1	22.3	35.8	49.7	88.9	100.4	131.0	276.9	153.9%	122.6%	148.4%	102.3%	47.4%	175.6%
85	เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณไฟฟ้าและส่วนประกอบ	107.1	268.4	89.7	454.2	106.7	1,074.0	110.2	969.7	-16.2%	69.3%	18.9%	136.4%	3.3%	-9.7%
68	ของทำด้วยหิน วัสดุเคลือบ ซีเมนต์ แอสเบสตอล ไมก้าหรือวัสดุคล้ายกัน	142.1	174.6	106.7	126.7	92.6	134.3	99.8	124.0	-24.9%	-27.4%	-13.2%	6.0%	7.7%	-7.6%
10	ธัญพืช	77.8	179.1	91.8	185.3	102.2	201.4	96.4	209.0	17.9%	3.4%	11.4%	8.7%	-5.7%	3.8%
	รวม 10 อันดับ	2,010.8	3,628.1	3,110.5	5,693.1	2,350.4	6,239.1	3,076.8	7,385.9	54.7%	56.9%	-24.4%	9.6%	30.9%	18.4%
	สัดส่วนต่อทั้งหมด	58.3%	38.6%	64.7%	44.5%	58.0%	50.7%	63.9%	50.3%						
	Total	3,448.6	9,407.9	4,804.0	12,789.3	4,055.7	12,309.8	4,814.5	14,686.8	39.3%	35.9%	-15.6%	-3.7%	18.7%	19.3%

หน่วย : ล้านบาท

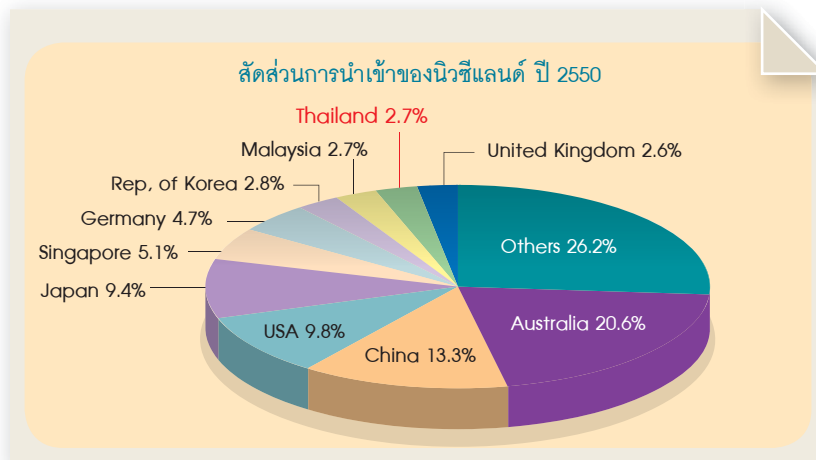
ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3.2.2 โอกาสและคู่แข่งทางการค้าของไทยในตลาดนิวซีแลนด์

ในปี 2550 ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่แปดของนิวซีแลนด์เท่ากับประเทศมาเลเซีย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในสินค้านำเข้าทั้งหมดของนิวซีแลนด์เพียงร้อยละ 2.7 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของนิวซีแลนด์ คือ ออสเตรเลีย จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สิงคโปร์ หากพิจารณาเฉพาะประเทศในอาเซียน ไทยจะเป็นคู่ค้าอันดับที่แปดเท่ากับประเทศมาเลเซีย

จากภาพที่ 2.16 มูลค่าการนำเข้ารวมของนิวซีแลนด์ ในปี 2548 - 2550 เห็นได้ว่าอันดับคู่ค้าของออสเตรเลียไม่มีการเปลี่ยนแปลง หากแต่มีมูลค่าการนำเข้าที่สูงขึ้น โดยเฉพาะประเทศสิงคโปร์ขยายตัวร้อยละ 32.0 รองลงมา คือ จีน มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 27.9 และไทยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 24.1 สูงกว่ามาเลเซียที่อยู่ในอันดับเดียวกัน ส่วนประเทศที่มีมูลค่าการนำเข้าที่ลดลง ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา

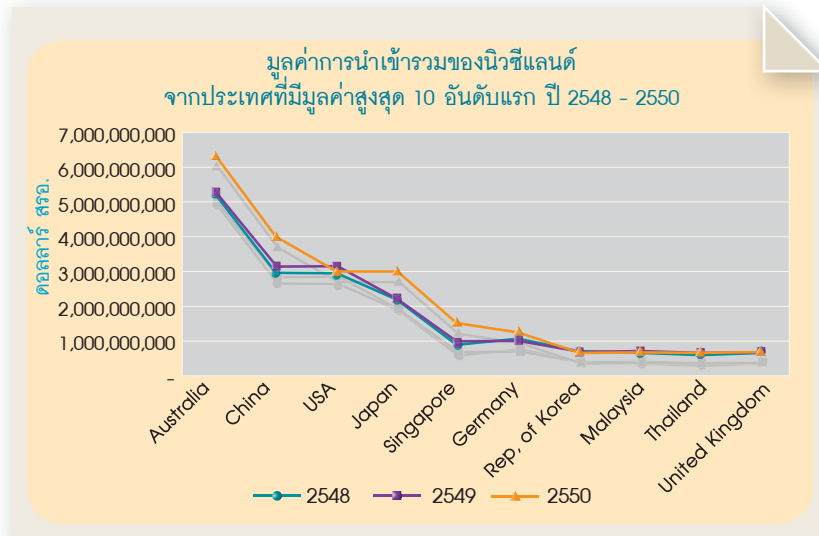
ภาพที่ 2.15 สัดส่วนสินค้าจากไทยในตลาดนิวซีแลนด์ ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.16 มูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดนิวซีแลนด์ เรียงตามประเทศที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.12 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ไทยไปนิวซีแลนด์ ปี 2550 ใน 20 ลำดับ
สูงสุดตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก

หน่วย : ล้านบาท					
อันดับ	HS2	รายการสินค้า	SMEs	Total	%
1	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	1,467.8	2,473.1	59.4%
2	84	เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล	437.4	1,216.9	35.9%
3	27	เชื้อเพลิงที่ได้แร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น	306.2	1,446.2	21.2%
4	94	เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเตียง พูก ฐานรองพูก เบาะ	148.4	199.2	74.5%
5	20	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต หรือจากส่วนอื่นของพืช	146.9	324.2	45.3%
6	71	ไข่มุกธรรมชาติ หรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ	132.9	146.7	90.6%
7	48	กระดาษและกระดาษแข็ง ของทำด้วยเยื่อกระดาษ หรือทำด้วยกระดาษหรือกระดาษแข็ง	131.0	276.9	47.3%
8	85	เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	110.2	969.7	11.4%
9	68	ของทำด้วยหิน ปลายเตอร์ ซีเมนต์ แอสเบสทอล ไมกาหรือวัตถุที่คล้ายกัน	99.8	124.0	80.4%
10	10	ธัญพืช	96.4	209.0	46.1%
11	73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	96.4	960.2	10.0%
12	15	ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช และผลิตภัณฑ์ที่แยกได้จากไขมันและน้ำมัน	91.4	92.0	99.3%
13	21	ของปรุงแต่งเม็ดเคลือบที่บริโภคได้	88.5	132.8	66.6%
14	16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย	86.5	884.9	9.8%
15	11	ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมไม้มัดธัญพืช มอลต์ สตาร์ช อินูลิน และกลูเทนจากข้าวสาลี	83.2	98.6	84.4%
16	33	เอสเซนเชียลออยล์และเรซินนอยด์ เครื่องหอม เครื่องสำอาง หรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพรมร่างกายหรือประพรมเสื้อผ้า	82.6	961.8	8.6%
17	62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเซต	74.6	79.2	94.3%
18	03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ และสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	69.7	159.2	43.8%
19	54	ใยยาวประดิษฐ์	64.9	121.7	53.3%
20	72	เหล็กและเหล็กกล้า	60.3	572.4	10.5%
รวม 20 อันดับ			3,875.1	11,448.7	33.8%

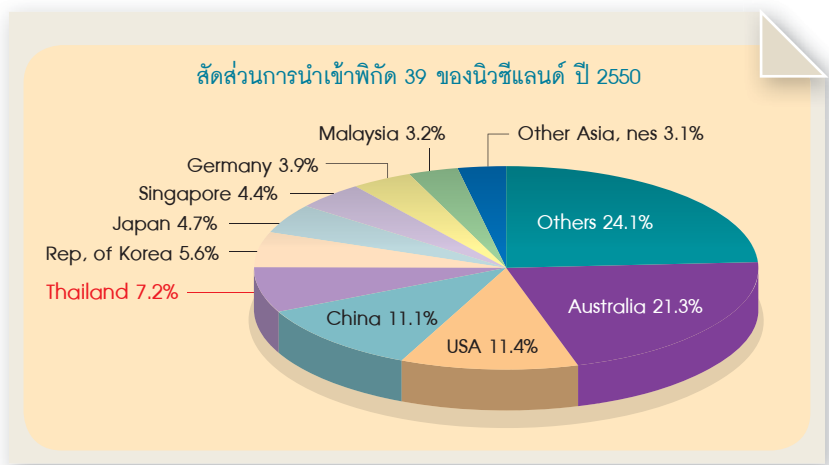
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาสินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทยไปยังนิวซีแลนด์ ในปี 2550 คือ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) โดยสินค้าไทยที่ส่งออกไปอันดับหนึ่งนั้น สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้เพียงร้อยละ 7.2 และเป็นคู่ค้าอันดับที่สี่ของออสเตรเลีย ในพิกัดนี้ นอกจากนี้นิวซีแลนด์ได้นำเข้าสินค้านี้จากออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และ จีน ตามลำดับ

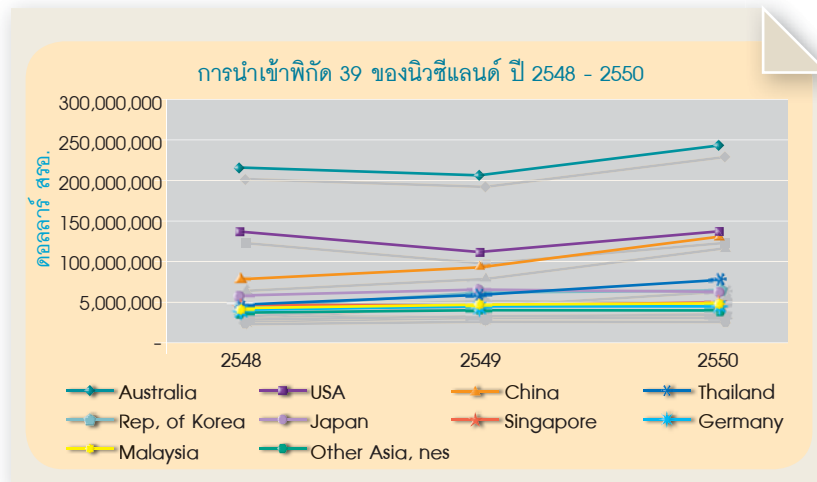
สำหรับในปี 2548 - 2550 นิวซีแลนด์ได้นำเข้าพิกัด 39 จากประเทศต่างๆ รวมทั้งไทย สูงขึ้นโดยตลอด หากพิจารณาอัตราการขยายตัวในปี 2550 แล้ว ไทยมีอัตราการขยายตัว สูงกว่าประเทศอื่นๆ ถึงแม้จะเป็นคู่ค้าในอันดับที่สี่ คือ ขยายตัวสูงร้อยละ 30.7 ในขณะที่การนำเข้าจากจีนมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 26.8 ส่วนออสเตรเลีย และสหรัฐอเมริกา มีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 14.5 และ 11.2 ตามลำดับ

ภาพที่ 2.17 สัดส่วนการนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) ของนิวซีแลนด์ ปี 2550



ที่มา : www.un.org
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.18 การนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) ของนิวซีแลนด์ ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org

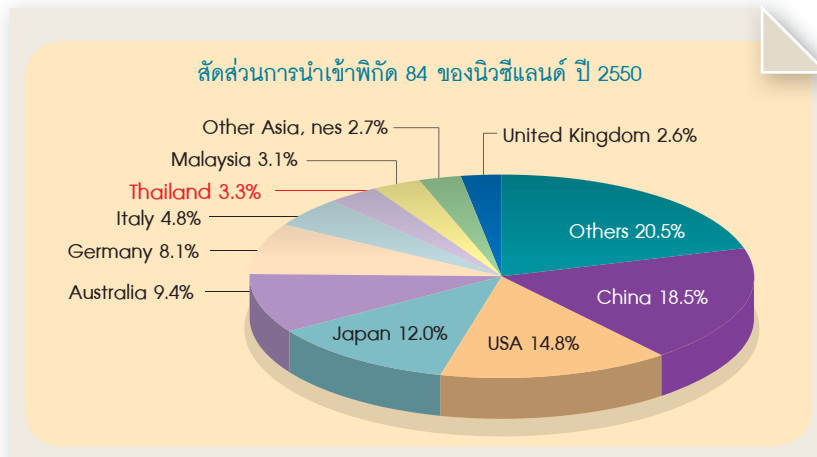
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สินค้าส่งออกอันดับที่สองของไทยไปยังนิวซีแลนด์ ในปี 2550 คือ เชื้อเพลิงที่ได้ร่น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น (พิกัด 84) และไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่เจ็ดในสินค้าพิกัดนี้ ในปี 2550 ไทยสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้เพียงร้อยละ 3.3 รองจากประเทศจีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เยอรมนี อิตาลี และมาเลเซียเป็นคู่ค้าในอันดับที่แปด มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.1 ของมูลค่าตลาดทั้งหมด

สำหรับในปี 2548 - 2550 นิวซีแลนด์ได้นำเข้าพิกัด 84 จากประเทศต่างๆ รวมทั้งไทยสูงขึ้นโดยตลอด ยกเว้นเพียงมาเลเซียที่อัตราการนำเข้าหดตัวลงร้อยละ 15.1 หากพิจารณาอัตราการขยายตัวในปี 2550 แล้ว ไทยมีอัตราการขยายตัวสูงกว่าประเทศอื่นๆ ถึงแม้จะเป็นคู่ค้าในอันดับที่เจ็ด คือ ขยายตัวสูงร้อยละ 40.4 รองลงมา คือ ญี่ปุ่นมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 36.6 และอิตาลีมีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 32.0

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550 และแนວໂນ້ມ ปี 2551

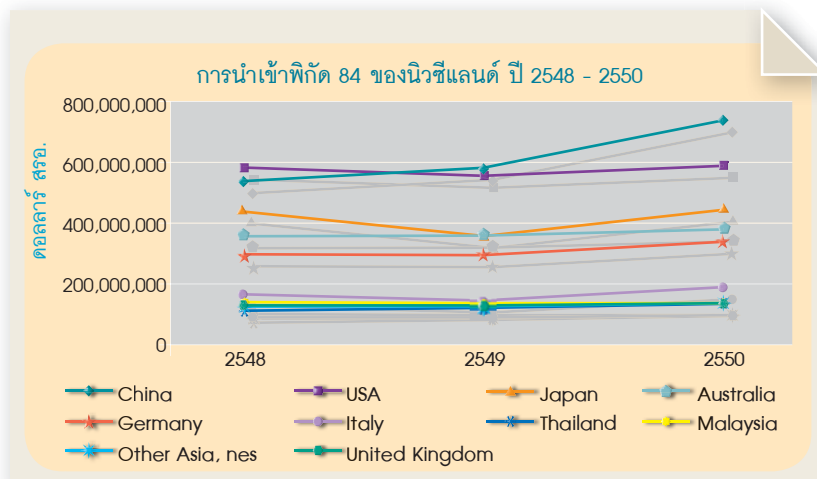
ภาพที่ 2.19 สัดส่วนการนำเข้าบอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล (พิกัด 84) ของนิวซีแลนด์ ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.20 การนำเข้าบอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล (พิกัด 84) ของนิวซีแลนด์ ปี 2548 - 2550



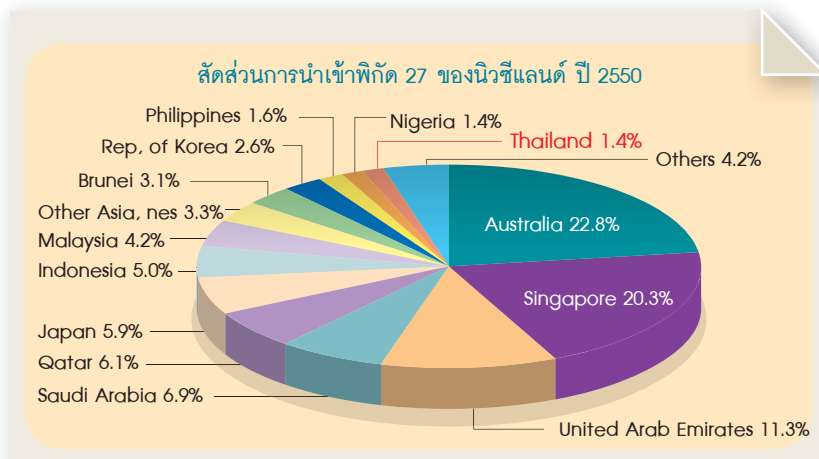
ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สินค้าส่งออกอันดับที่สามของไทยไปยังนิวซีแลนด์ ในปี 2550 คือ เชื้อเพลิงที่ได้ร่น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น (พิกัด 27) โดยนิวซีแลนด์นำเข้าสินค้าพิกัดนี้จากไทยร้อยละ 1.4 ในปี 2550 ประเทศผู้ครองตลาดในสินค้านี้ คือ ออสเตรเลีย สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา

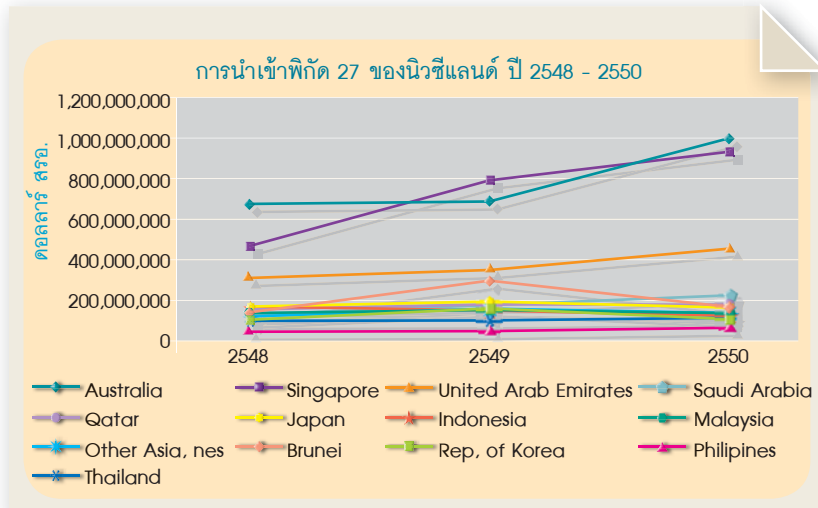
สำหรับในปี 2550 นิวซีแลนด์ได้นำเข้าพิกัด 27 จากประเทศบรูไนเพิ่มสูงขึ้นมาที่สุด โดยมีอัตราการขยายตัวกว่าหนึ่งเท่า นอกจากนี้ยังเพิ่มการนำเข้าจากสาธารณรัฐเกาหลี มาเลเซีย และไทย โดยการนำเข้าจากไทยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 16.5

ภาพที่ 2.21 สัดส่วนการนำเข้าเชื้อเพลิงที่ได้ร่น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น (พิกัด 27) ของนิวซีแลนด์ ปี 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.22 การนำเข้า เชื้อเพลิงที่ได้แร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น (พิกัด 27) ของนิวซีแลนด์ ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3.3 เขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน (ASEAN - China Free Trade Agreement)

อาเซียนกับจีน ได้ลงนามกรอบความตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียน - จีน (Framework Agreement on ASEAN - China Comprehensive Economic Cooperation) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2545 เพื่อเป็นกรอบและแนวทางสำหรับการเจรจาจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน ที่ครอบคลุมทั้งเรื่องการค้าเสรีการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ และต่อมาทั้งสองฝ่ายได้สามารถสรุปการเจรจาและลงนามในความตกลงด้านการค้าสินค้าระหว่างอาเซียน - จีน (Agreement on Trade in Goods of the Framework Agreement on Comprehensive Economic Co-operation between the ASEAN and China) ในระหว่างการประชุมสุดยอดอาเซียน - จีน เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2547 ณ กรุงเวียงจันทน์ ประเทศลาว

การเปิดเสรีการค้าสินค้า แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การลดภาษีสินค้าบางส่วนทันที (Early Harvest Program) และการลดภาษีสินค้าทั่วไป

1. **การลดภาษีสินค้า Early Harvest Program** ครอบคลุมสินค้าเกษตรภายใต้ พิกัดศุลกากรตอนที่ 01 - 08 (สัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้ ปลา ผลิตภัณฑ์นม ไข่สัตว์ปีก ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ต้นไม้ พืชผักที่บริโภคได้ และผลไม้ และลูกนัตที่บริโภคได้) รวมทั้งสินค้าเฉพาะ (Specific products) ที่มีผลเฉพาะกับประเทศ ที่ตกลงกันสองฝ่ายเท่านั้น เริ่มต้นการลดภาษีในวันที่ 1 มกราคม 2547 และลดภาษีลงเป็น ร้อยละ 0 ภายในวันที่ 1 มกราคม 2549 และให้ความยืดหยุ่นกับอาเซียนใหม่ 4 ประเทศ ในอัตรา และระยะเวลาเริ่มลดภาษีแต่ต้องลดภาษีเป็นร้อยละ 0 ภายในปี 2553 ทั้งนี้ สำหรับสินค้าที่มี มาตรการโควตาภาษี เช่น หอม และกระเทียม จะลดเฉพาะอัตราภาษีในโควตาเท่านั้น

ในการนี้ เนื่องจากไทยและจีนเห็นศักยภาพด้านการค้าระหว่างกันในสินค้าเกษตร พิกัดศุลกากร 07 - 08 (ผัก และผลไม้) ทั้งสองฝ่ายจึงได้เห็นชอบและร่วมลงนามในความตกลง เร่งลดภาษีสินค้าผักและผลไม้ระหว่างไทย - จีน (Agreement between the Government of the People's Republic of China and the Government of the Kingdom of Thailand on Accelerated Tariff Elimination under the Early Harvest Programme of the Framework Agreement on Comprehensive Economic Cooperation between ASEAN and China) เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2546 โดยให้นำสินค้าในสองหมวดนี้มาเร่งลดภาษีระหว่างกันก่อน ประเทศอาเซียนอื่นๆ โดยให้ลดอัตราภาษีให้เหลือร้อยละ 0 ภายในวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ซึ่งต่อมาสิงคโปร์ได้เข้าร่วมลงนามในความตกลงฯ นี้ด้วย

2. **การลดภาษีสินค้าทั่วไป** ความตกลงว่าด้วยการค้าสินค้าอาเซียน - จีน ได้แบ่ง รายการสินค้าออกเป็น 2 รายการ ได้แก่ รายการสินค้าปกติ (Normal Track) ซึ่งมี อัตราภาษีสุดท้าย คือร้อยละ 0 และรายการสินค้าอ่อนไหว (Sensitive Track) ซึ่งเป็นสินค้าที่ ต้องการความคุ้มครอง และมีระยะเวลาการลด / เลิกภาษีมากกว่าสินค้าปกติ ดังนี้

2.1 สินค้าปกติ (Normal Track):

กำหนดให้ลดอัตราภาษีที่สูงกว่าร้อยละ 20.0 ให้เหลือร้อยละ 20.0 ในวันที่ 1 มกราคม 2548 ส่วนภาษีที่มีอัตราต่ำกว่าร้อยละ 20.0 ให้ลดอัตราภาษีลงตามลำดับ และอัตราภาษี ของสินค้าทั้งหมดจะต้องลดลงเหลือ 0% ภายในวันที่ 1 มกราคม 2553 (5 ปี) พร้อมกับให้สินค้า จำนวน 150 รายการได้รับความยืดหยุ่นให้ลดภาษีเหลือร้อยละ 0 ได้ถึงปี 2555 (7 ปี) รวมทั้งให้เพิ่มสินค้าที่มีอัตราภาษีอยู่ที่ร้อยละ 0 - 5 จากจำนวนร้อยละ 40.0 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 60.0 ในปี 2550

2.2 สินค้าอ่อนไหว (Sensitive Track)

จะมีได้ไม่เกิน 400 รายการและไม่เกินร้อยละ 10.0 ของมูลค่าการนำเข้าโดยกำหนดให้ลดอัตราภาษีเหลือร้อยละ 20.0 ในปี 2555 และมีอัตราภาษีสุดท้ายอยู่ที่ร้อยละ 0 - 5 ในปี 2561 ส่วนสินค้าอ่อนไหวสูง (Highly Sensitive Track) ได้ตกลงในเบื้องต้นที่จะกำหนดไม่ให้เกินร้อยละ 40.0 หรือ 100 รายการของสินค้าอ่อนไหวทั้งหมด โดยต้องเลือกหลักเกณฑ์ที่มีจำนวนรายการน้อยกว่า และลดอัตราภาษีเหลือร้อยละ 50.0 ในปี 2558

ทั้งนี้ สินค้าที่จะได้รับสิทธิการลดภาษีภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน จะต้องได้แหล่งกำเนิดของสินค้าตามกฎเกณฑ์ที่ได้ตกลงกัน คือ สินค้าบางประเภทต้องใช้วัตถุดิบภายในทั้งหมด (Wholly Obtained) ส่วนสินค้าอื่นๆ ต้องมีมูลค่าของวัตถุดิบที่ใช้ภายในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40.0 โดยสามารถนำมูลค่าของวัตถุดิบจากทุกประเทศสมาชิกมารวมกันได้ นอกจากนี้ อาเซียนและจีนได้จัดทำกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าเฉพาะ (Product Specific Rules: PSR)

การเปิดเสรีด้านการค้าบริการ อาเซียนและจีนได้ลงนามความตกลงด้านการค้าบริการพร้อมข้อผูกพันการเปิดตลาดกลุ่มที่ 1 ได้แล้วเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2550 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ โดยความตกลงฯ ครอบคลุมธุรกิจบริการภาคเอกชนทุกสาขา โดยไม่ครอบคลุมการให้บริการและการจัดซื้อจัดจ้างบริการโดยรัฐ ทั้งนี้ ไทยเสนอผูกพันเปิดตลาดภายใต้กรอบที่กฎหมายปัจจุบันอนุญาตให้ต่างชาติประกอบธุรกิจได้ คือ ให้ประเทศสมาชิกอาเซียนและจีนสามารถเข้ามาประกอบธุรกิจได้โดยถือหุ้นเกินร้อยละ 49.0 และมีเงื่อนไขอื่นตามกฎหมายเฉพาะสาขา เช่น ในสาขาวิชาชีพต้องเป็นไปตามที่สภาวิชาชีพกำหนด

การเจรจาด้านการลงทุน ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจา

ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ อาเซียนและจีน รวมทั้งไทย มีกำหนดจะร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะใน 5 สาขา ได้แก่ เกษตรกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การลงทุน และการพัฒนาลุ่มแม่น้ำโขง และความร่วมมือด้านต่างๆ อาทิ ศาลาการ การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา การจัดตั้งศูนย์กลางในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการค้าและการลงทุน การพัฒนาความตกลงให้มีการยอมรับร่วมกัน (Mutual Recognition Arrangements: MRA) การดำเนินการตามแผนงานในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคแม่น้ำโขง และการให้ความช่วยเหลือประเทศสมาชิกใหม่อาเซียน³

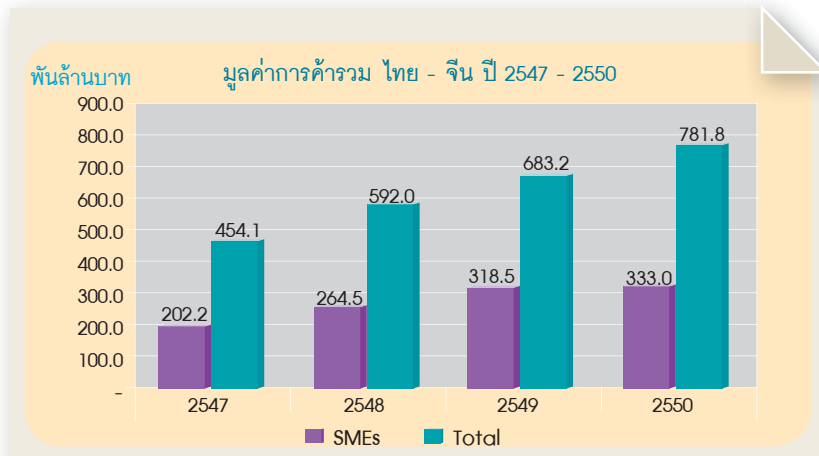
³ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, www.thaitta.com, สิงหาคม 2551

2.3.3.1 ปริมาณการค้ารวม และ SMEs

มูลค่าการค้ารวมของไทย - จีน ปี 2547 - 2550 ได้เพิ่มขึ้นมาโดยตลอด กล่าวคือ ในปี 2547 ไทย - จีนมีมูลค่าการค้า 454.1 พันล้านบาท และเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 1 แสนล้านบาท และในปี 2550 มีมูลค่าการค้าระหว่างกัน 781.8 พันล้านบาท หากพิจารณาในด้านการค้าของ SMEs ไทย - จีนก็มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยในปี 2547 SMEs มีมูลค่าการค้า 202.2 พันล้านบาท และเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดจนในปี 2550 มูลค่าการค้าสูงขึ้นถึง 333.0 พันล้านบาท หากแต่การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า SMEs น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้ารวมพอสมควร

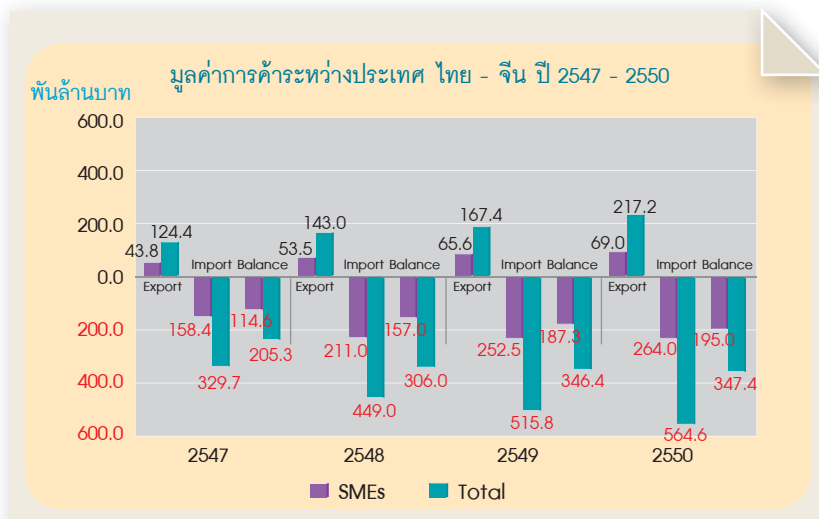
ด้านการส่งออกและนำเข้าของไทย - จีน พบว่า ตั้งแต่ปี 2547 ไทยขาดดุลการค้ากับจีนมาโดยตลอด โดยเฉพาะในปี 2549 ไทยขาดดุลการค้า 348.4 พันล้านบาท โดยเป็นการขาดดุลจากการนำเข้ารวมของประเทศที่สูงถึง 515.8 พันล้านบาท ในขณะที่การส่งออกรวมมีเพียง 167.4 พันล้านบาท เช่นเดียวกับปี 2550 ที่ไทยยังคงขาดดุลการค้าในระดับที่สูง เป็นมูลค่า 347.4 พันล้านบาท ซึ่งการนำเข้ารวมยังคงสูงขึ้นต่อเนื่องจากปี 2549 ถึง 564.6 พันล้านบาท

ภาพที่ 2.23 มูลค่าการค้ารวม ไทย - จีน ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.24 การส่งออกและการนำเข้า ไทย - จีน ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.13 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ไทย - จีน ปี 2547 - 2550

	2547			2548			2549			2550		
	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance
SMEs	43,787.3	158,269.9	-114,482.6	53,501.0	211,048.2	-157,547.2	65,5623.0	252,910.9	-187,347.9	69,037.0	263,965.1	-194,928.1
Total	124,370.8	329,467.2	-205,096.4	142,958.3	449,030.5	-306,072.2	167,418.0	515,772.5	-348,354.5	217,239.9	564,591.0	-347,351.0

หน่วย : ล้านบาท

ตารางที่ 2.14 สินค้าส่งออกที่สำคัญ ไทย-จีน ตามรายการสินค้า 10 อันดับแรก ปี 2550

HSZ	รายการสินค้า	2547		2548		2549		2550		Growth 48/47		Growth 49/48		Growth 50/49		
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	Total	SMEs	Total	Total	SMEs	Total	
40	ยางและของทำด้วยยาง	7,496.5	21,689.3	9,936.2	25,523.0	18,332.5	37,262.3	16,933.5	42,156.7	32.5%	17.7%	84.5%	46.0%	-7.6%	13.1%	
39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	4,195.1	9,565.3	5,981.5	13,251.5	7,903.3	13,899.2	8,259.4	18,305.8	42.6%	38.5%	32.1%	4.9%	4.5%	31.7%	
10	ธัญพืช	5,698.8	7,887.4	6,172.4	7,366.3	7,865.6	9,396.9	5,840.9	6,824.5	8.3%	-6.6%	27.4%	27.6%	-25.7%	-27.4%	
07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	2,510.2	3,038.7	3,545.1	4,597.7	5,238.9	8,261.5	5,808.3	6,814.2	41.2%	51.3%	47.8%	79.7%	10.9%	-17.5%	
08	ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้ แต่ยกเว้นน้ำพริกส้ม	2,585.3	2,657.6	3,590.3	3,704.2	3,552.7	3,662.8	5,057.9	5,200.1	38.9%	39.4%	-1.0%	-1.1%	42.4%	42.0%	
44	ไม้ และของทำด้วยไม้ ก้านไม้	3,052.9	3,335.8	3,145.7	3,992.3	3,866.6	4,916.4	5,002.9	5,764.9	3.0%	19.7%	22.9%	23.1%	29.4%	17.3%	
03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ และสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	1,210.2	1,736.1	1,105.5	1,655.0	1,410.7	1,846.5	2,831.9	3,223.5	-8.6%	-4.7%	27.6%	11.6%	100.7%	74.6%	
85	เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,003.7	16,477.4	1,597.2	17,214.6	2,161.1	25,509.3	2,594.3	39,008.9	59.1%	4.5%	35.3%	48.2%	20.0%	52.9%	
84	เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ มอเตอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล	1,466.7	19,823.2	1,678.1	21,236.8	1,714.3	24,405.2	1,689.2	42,938.3	14.4%	7.1%	2.2%	14.9%	-1.5%	75.9%	
74	ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	490.9	790.4	1,244.5	1,393.9	1,152.1	1,574.0	1,511.3	2,839.5	153.5%	76.4%	-7.4%	12.9%	31.2%	80.4%	
	รวม 10 อันดับ	29,710.1	87,001.2	37,996.3	99,935.4	53,197.8	130,734.2	55,529.5	173,076.4	27.9%	14.9%	40.0%	30.8%	4.4%	32.4%	
	สัดส่วนต่อทั้งหมด	67.9%	70.0%	71.0%	69.9%	81.1%	78.1%	80.4%	79.7%							
	รวมทั้งหมด	43,787.3	124,370.8	53,501.0	142,958.3	65,563.0	167,418.0	69,037.0	217,239.9	22.2%	14.9%	22.5%	17.1%	5.3%	29.8%	

หน่วย : ล้านบาท

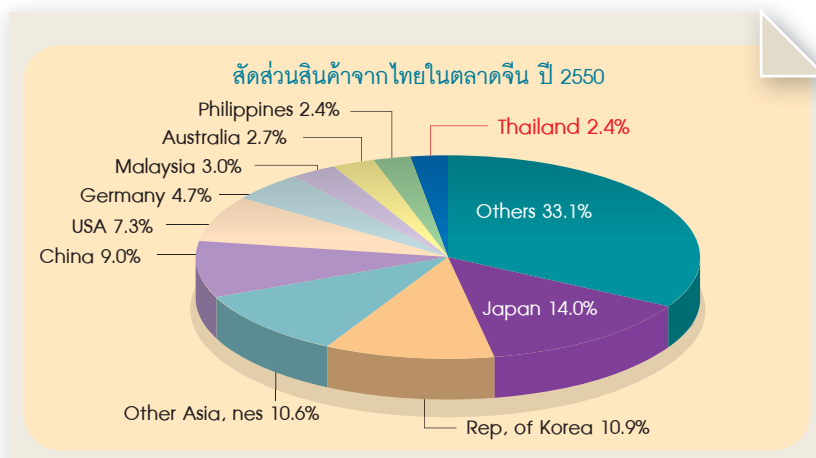
ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3.3.2 โอกาสและคู่แข่งทางการค้าของไทยในตลาดจีน

ในปี 2550 ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่สิบของจีน โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในสินค้านำเข้าทั้งหมดของจีนเพียงร้อยละ 2.4 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญห้าอันดับแรกของจีน คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี ประเทศอื่นนอกเอเชีย จีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ส่วนประเทศในแถบอาเซียนที่จีนนำเข้าสูง ได้แก่ มาเลเซียซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 3.0 รองลงมา คือ ไทย และฟิลิปปินส์ ที่ส่วนแบ่งการตลาดที่เท่ากัน

เมื่อพิจารณาการนำเข้ารวมของจีน ในปี 2548 - 2550 เห็นได้ว่าอันดับคู่ค้าของจีนไม่มีการเปลี่ยนแปลง แต่มีมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศที่มีอัตราการขยายตัวการนำเข้าสูงสุด คือประเทศออสเตรเลีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 33.7 ฟิลิปปินส์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 30.8 และไทย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 26.2 ตามลำดับ

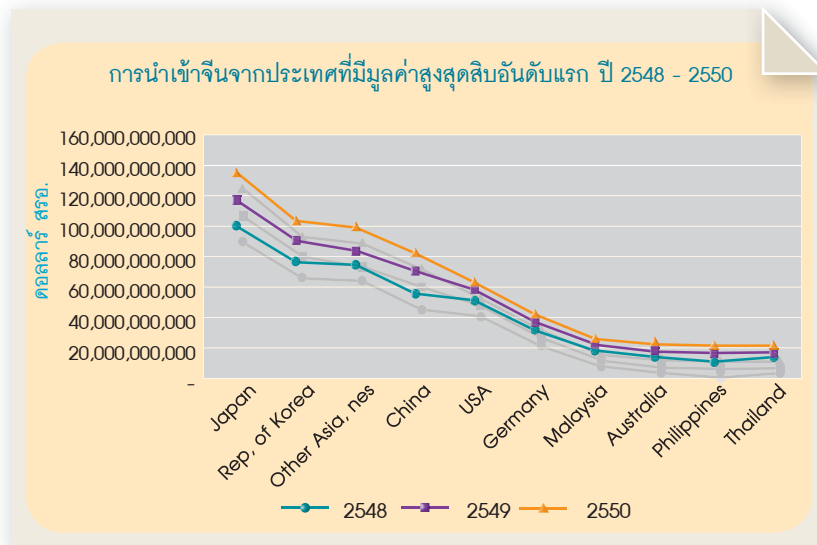
ภาพที่ 2.25 สัดส่วนสินค้าจากไทยในตลาดจีน ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.26 มูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดจีน เรียงตามประเทศที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.15 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังจีน ปี 2550 ใน 20 ลำดับสูงสุด ตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	HS2	รายการสินค้า	SMEs	Total	%
1	40	ยางและของทำด้วยยาง	16,933.5	42,156.7	40.2%
2	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	8,259.4	18,305.8	45.1%
3	10	ธัญพืช	5,840.9	6,824.5	85.6%
4	07	พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิดที่บริโภคได้	5,808.3	6,814.2	85.2%
5	08	ผลไม้และลูกชนิดที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จำพวกส้ม	5,057.9	5,200.1	97.3%
6	44	ไม้ และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	5,002.9	5,764.9	86.8%
7	03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ และสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	2,831.9	3,223.5	87.9%
8	85	เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,594.3	39,008.9	6.7%
9	84	เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล	1,689.2	42,938.3	3.9%
10	74	ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	1,511.3	2,839.5	53.2%
11	72	เหล็กและเหล็กกล้า	1,181.5	1,564.9	75.5%
12	11	ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมไม้มือเล็ดธัญพืช มอลต์ สตาร์ช อินูลิน และกลูเทนจากข้าวสาลี	736.4	2,191.1	33.6%
13	29	เคมีภัณฑ์อินทรีย์	681.0	2,954.3	23.1%
14	23	กากและเศษที่เหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร อาหารที่จัดทำให้เลี้ยงสัตว์	656.6	1,252.3	52.4%
15	56	แวคดิ่ง สักหลาดและผ้าไม่ทอ ด้ายชนิดพิเศษ เชือกชนิดทไวน์ ชนิดคอร์เดจ	602.3	731.3	82.4%
16	27	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่น	524.2	7,726.7	6.8%
17	87	ยานบก นอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟ หรือรางรถราง	499.3	1,336.0	37.4%
18	76	อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	480.9	703.8	68.3%
19	41	หนังดิบ (นอกจากหนังเฟอร์) และหนังฟอก	448.3	1,418.3	31.6%
20	71	ไข่มุกธรรมชาติ หรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ	427.5	472.3	90.5%
รวม 20 อันดับ			61,767.3	193,427.3	31.9%

ที่มา : กรมศุลกากร

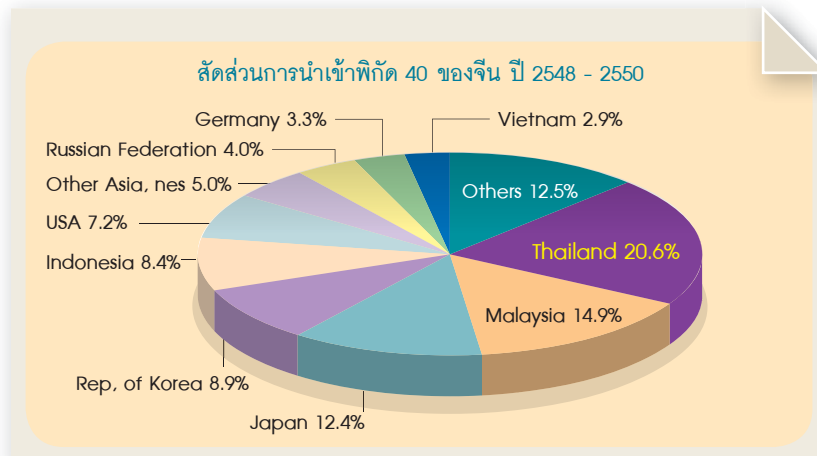
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกและนำเข้าของ SMEs (Export and Import by SMEs) II

สินค้าส่งออกอันดับหนึ่งของไทยไปยังจีน ในปี 2550 คือ ยางและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) แล้ว พบว่า ไทยเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งในสินค้ายางและของทำด้วยยาง โดยมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงร้อยละ 20.6 ของมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งหมด รองลงมา คือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และอินโดนีเซีย

สำหรับในปี 2548 - 2550 จีนยังคงนำเข้าสินค้านี้จากไทยเป็นอันดับหนึ่งเช่นกัน โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในปี 2549 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มสูงถึงร้อยละ 72.9 และหดตัวลงเล็กน้อยในปี 2550 เหลือร้อยละ 17.9 ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวสูงในปี 2550 คือ สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย สาธารณรัฐเกาหลี มีการขยายตัวร้อยละ 52.7, 31.5 และ 29.2 ตามลำดับ

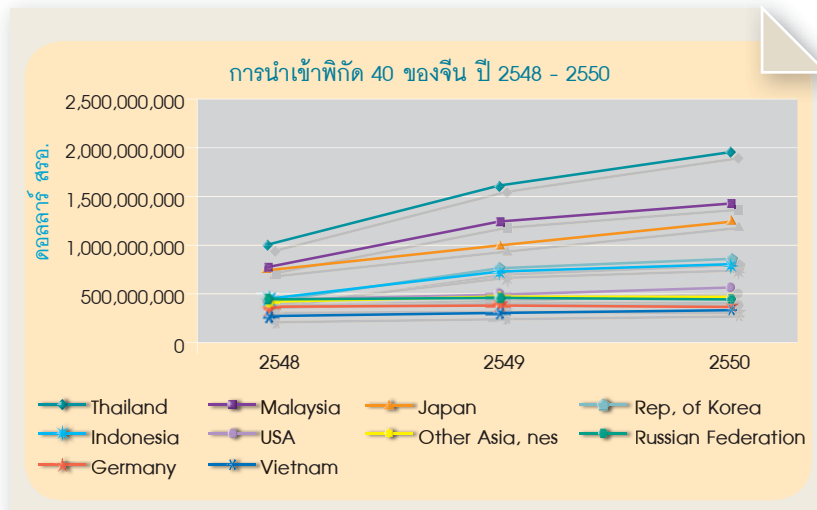
ภาพที่ 2.27 สัดส่วนการนำเข้ายางและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) ของจีน ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.28 การนำเข้ายางและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) ของจีน ปี 2548 - 2550



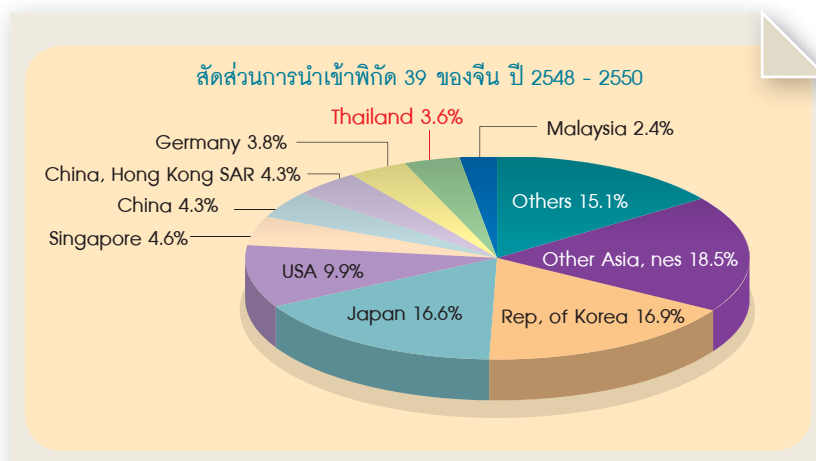
ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สินค้าส่งออกสำคัญอันดับสองของไทยไปยังจีน ในปี 2550 คือ พลาสติก และของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) พบว่า ไทยเป็นคู่ค้าอันดับเก้าในสินค้าพิกัดนี้ มีส่วนแบ่งการตลาดเพียงร้อยละ 3.6 ของมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งหมดของจีน โดยคู่ค้าสำคัญห้าอันดับแรกของจีน คือ ประเทศอื่นๆ นอกเอเชีย สาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์

สำหรับในปี 2548 - 2550 อันดับคู่ค้าในการนำเข้าสินค้าพิกัดนี้ของจีนยังคงเดิม โดยในปี 2550 ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวสูง ได้แก่ ฮองกง และสหรัฐอเมริกา มีการขยายตัวร้อยละ 47.3 และ 43.1 ตามลำดับ ในขณะที่ไทยมีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 4.6

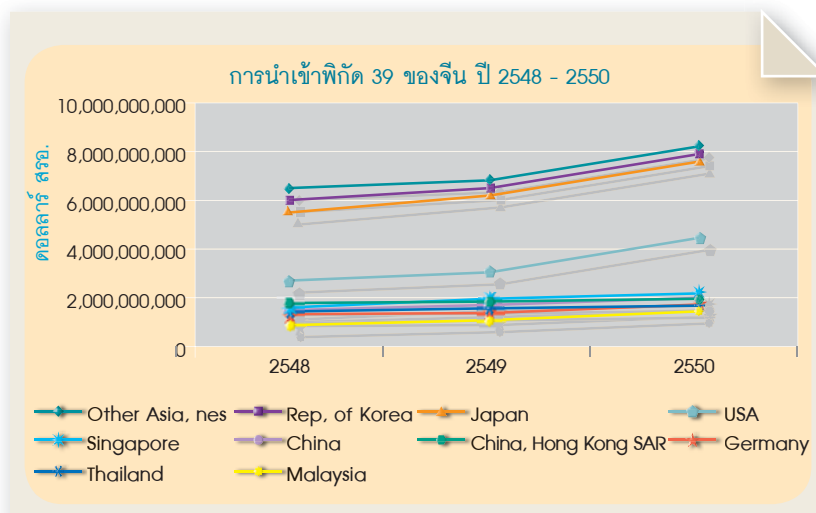
ภาพที่ 2.29 สัดส่วนการนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) ของจีน ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.30 การนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) ของจีน ปี 2548 - 2550



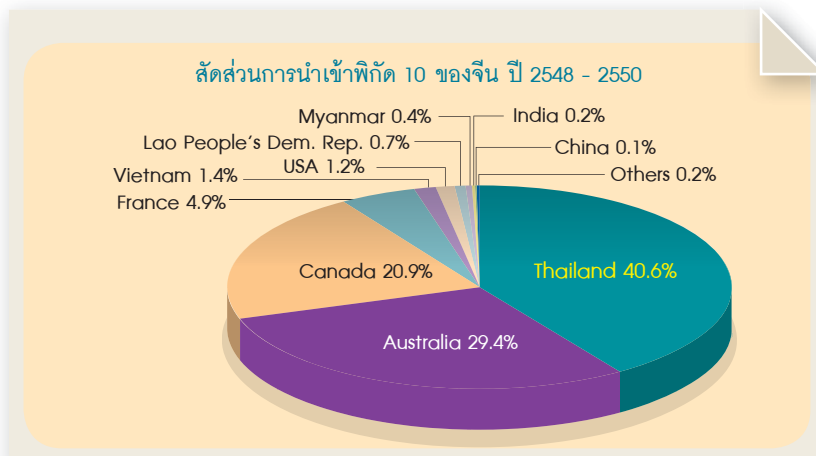
ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สินค้าส่งออกสำคัญอันดับสามของไทยไปยังจีน ในปี 2550 คือ ัญพิช (พิกัด 10) พบว่า ไทยเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งในสินค้าัญพิชนี้ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงร้อยละ 40.6 ของมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งหมด รองลงมา คือ ออสเตรเลีย และแคนาดา

สำหรับในปี 2548 - 2550 จีนยังคงนำเข้าจากไทยเป็นอันดับหนึ่ง แต่ลดปริมาณการนำเข้าลงเป็นอย่างมากจากทุกประเทศ ทั้งนี้อาจจะเนื่องจากจีนสามารถปลูก และผลิต ัญพิชได้เอง จึงนำเข้าจากต่างประเทศลดลง แต่อย่างไรก็ตามไทยยังคงเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่ง และมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2549 ร้อยละ 48.6 และหดตัวลงเหลือร้อยละ 24.9 ในปี 2550 และยังคงมีประเทศที่มีอัตราการขยายตัวสูงในปี 2550 คือ ฝรั่งเศส ขยายตัวมากกว่า 7 เท่า พม่า ขยายตัวร้อยละ 90.5 อินเดีย ขยายตัวร้อยละ 28.9 และสปป.ลาว ขยายตัวร้อยละ 19.5

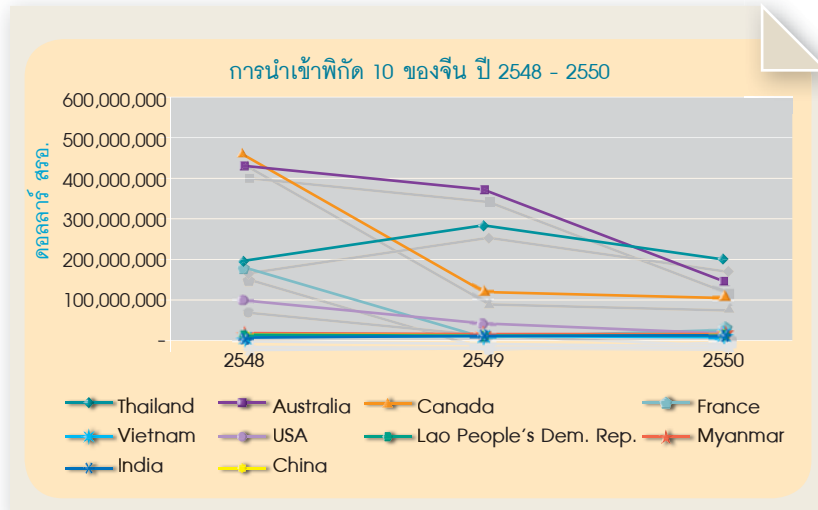
ภาพที่ 2.31 สัดส่วนการนำเข้าัญพิช (พิกัด 10) ของจีน ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.32 การนำเข้าัญพืช (พิกัด 10) ของจีน ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3.4 ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดไทย - ญี่ปุ่น (Japan - Thailand Economic Partnership Agreement: JTEPA)

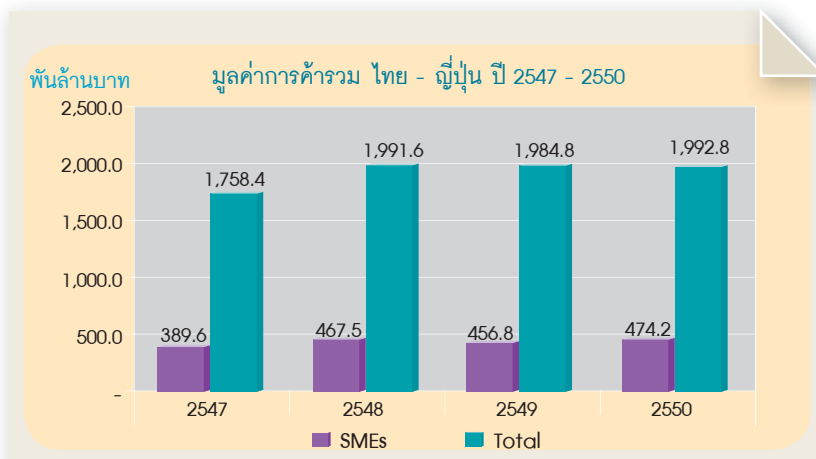
กรอบการเจรจาครอบคลุมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทุกด้าน โดยให้มีการเปิดเสรีทั้งด้านสินค้า บริการ และการลงทุน รวมทั้งความร่วมมือในสาขาต่างๆ โดยการเจรจาแบ่งออกเป็น การค้าสินค้า (การค้าสินค้า กว้างว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า พิธีการศุลกากร การค้าไร้กระดาษ การยอมรับมาตรฐานร่วมกัน) การลงทุน / บริการ (การค้าบริการ การลงทุน การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา) ทรัพย์สินทางปัญญา การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ นโยบายการแข่งขัน ความร่วมมือ (เกษตรและป่าไม้ การศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ บรรยายากาศการลงทุน การบริการการเงิน ICT วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี SMEs การท่องเที่ยว การส่งเสริมการค้าและการลงทุน) การระงับข้อพิพาท และบทบัญญัติทั่วไป ได้มีการลงนามความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดไทย - ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2550 โดยนายกรัฐมนตรีของทั้งสองประเทศ และความตกลงมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2550 เป็นต้นไป

2.3.4.1 ปริมาณการค้ารวม และ SMEs

มูลค่าการค้ารวมไทย - ญี่ปุ่น ในปี 2547 - 2550 อยู่ประมาณ 2,000 พันล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นสูงสุดในปี 2548 โดยเพิ่มขึ้น 233.2 พันล้านบาทจากปีก่อนหน้า และลดลงเล็กน้อยในปี 2549 และในปี 2550 มีมูลค่าการค้ารวม 1,992.8 พันล้านบาท

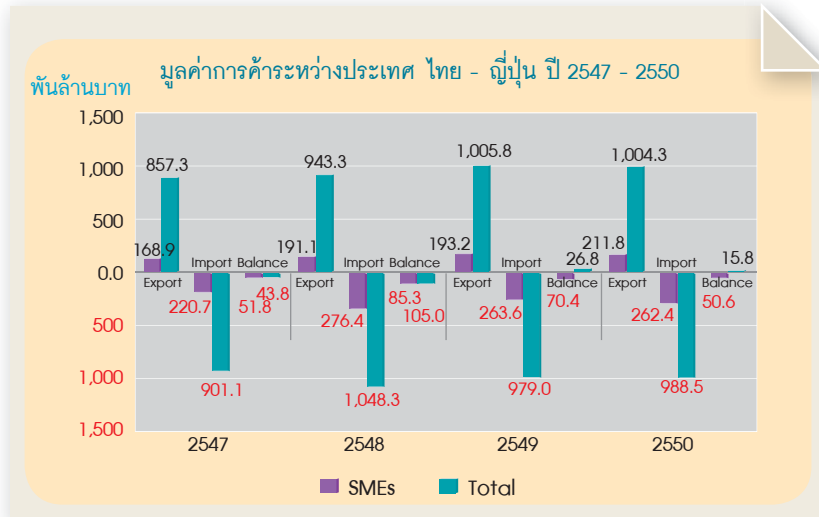
เมื่อพิจารณาการส่งออกและนำเข้าไทย - ญี่ปุ่น ในปี 2547 - 2550 พบว่าไทยยังขาดดุลการค้ากับญี่ปุ่นอยู่เล็กน้อยในปี 2547 - 2548 และได้ดุลการค้าเล็กน้อยในปี 2549 - 2550 โดยเกินดุลการค้ารวมมูลค่า 15.8 พันล้านบาท หากเป็นดุลการค้าของ SMEs ยังขาดดุลอยู่ 50.6 พันล้านบาท

ภาพที่ 2.33 มูลค่าการค้ารวม ไทย - ญี่ปุ่น ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.34 การส่งออกและการนำเข้า ไทย - ญี่ปุ่น ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3.4.2 สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย - ญี่ปุ่น

หากพิจารณาสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ไทยไปญี่ปุ่นที่มีมูลค่าสูงสุด ในปี 2550 ได้แก่ ยานบก นอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟ หรือราง (พิกัด 87) สินค้าส่งออกที่สำคัญของพิกัดนี้ ยานยนต์สำหรับขนส่งของที่มีน้ำหนักบรรทุกรวมน้ำหนักบรรทุกไม่เกิน 5 ตัน หรือชิ้นส่วนครบสมบูรณ์ (870421) โดยมีมูลค่าการส่งออกรวม 51,471.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นการส่งออกของ SMEs 18,753.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.4 ของการส่งออกทั้งหมด รองลงมาคือ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของยานยนต์ตามประเภทที่ 87.01 ถึง 87.05 อื่นๆ เช่น ดังเชื้อเพลิงที่ยังไม่ได้ประกอบ รวมทั้งฐานยึดเครื่องยนต์ (870899) มีมูลค่าการส่งออกรวม 11,630.9 ล้านบาท และเป็นการส่งออกของ SMEs 4,438.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.2 ของการส่งออกทั้งหมด และส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของยานยนต์ตามประเภทที่ 87.01 ถึง 87.05 อื่นๆ เช่น องค์กรประกอบของชุดประกอบประตูด้านใน (870829) มีมูลค่าการส่งออกรวม 7,118.5 ล้านบาท โดยเป็นการส่งออกของ SMEs ร้อยละ 36.7 ของการส่งออกทั้งหมด

สินค้าส่งออกสำคัญอันดับที่สอง คือ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล (พิกัด 84) สินค้าส่งออกที่สำคัญของพิกัดนี้ คือ เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ และหน่วยต่างๆ ของเครื่อง เช่น หน่วยรับเข้าหรือหน่วยส่งออกจะมีหน่วยเก็บอยู่ใน เรือนเดียวกันหรือไม่ก็ตาม (847160) มีมูลค่าส่งออกรวม 29,138.7 ล้านบาท ซึ่งเป็น มูลค่าการส่งออกของ SMEs 3,519.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.1 ของ การส่งออกทั้งหมด รองลงมา คือ เครื่องจักรซึ่งทำหน้าที่ตั้งแต่ 2 หน้าทีขึ้นไป เช่น การพิมพ์ การทำสำเนา หรือการส่งโทรสารที่สามารถต่อเข้ากับเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (844331) มีมูลค่าส่งออกรวม 4,512.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออกของ SMEs 2,244.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.7 ของการส่งออกทั้งหมด และส่วนประกอบ และอุปกรณ์ประกอบอื่นๆ ของเครื่องพิมพ์ (844399) มีมูลค่าส่งออกรวม 5,208.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออกของ SMEs 1,452.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.9 ของการส่งออกทั้งหมด

สินค้าสำคัญอันดับที่สาม คือ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (พิกัด 85) สินค้าส่งออกที่สำคัญของพิกัดนี้ คือ ส่วนประกอบที่เหมาะสมสำหรับใช้เฉพาะกับ เครื่องส่งสำหรับวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ (852990) มีมูลค่าส่งออกรวม 7,479.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออกของ SMEs 2,235.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.9 ของการส่งออกทั้งหมด รองลงมา คือ เต้าอบไมโครเวฟ (851650) และเคเบิลร่วมแกน และตัวนำไฟฟ้าร่วมแกนอื่นๆ ที่ติดกับขั้วต่อ (854442)

2.3.4.3 โอกาสและคู่แข่งทางการค้าของไทยในตลาดญี่ปุ่น

ในปี 2550 ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่สิบของญี่ปุ่น โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในสินค้านำเข้า ทั้งหมดร้อยละ 2.9 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญห้าอันดับแรกของญี่ปุ่น คือ จีน สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย สหราชอาณาจักรและอเมริกา และออสเตรเลีย ส่วนประเทศในแถบอาเซียนที่ญี่ปุ่น นำเข้าสูง ได้แก่ อินโดนีเซียซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 4.3 และไทยเป็นคู่ค้าอันดับสอง ของญี่ปุ่นในกลุ่มประเทศอาเซียน

เมื่อพิจารณาการนำเข้ารวมของญี่ปุ่น ในปี 2548 - 2550 เห็นได้ว่าอันดับคู่ค้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด มีมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากประเทศคู่ค้าในสิบอันดับแรกในปี 2549 และลดการนำเข้าลงในประเทศซาอุดีอาระเบีย และประเทศอื่นๆ ในเอเชียในปี 2550 สำหรับประเทศที่มีอัตราการขยายตัวการนำเข้าสูงในปี 2550 ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย อินโดนีเซีย ไทย จีน โดยอัตราการขยายตัวร้อยละ 11.9, 9.9, 8.5 และ 7.9 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอันดับหนึ่งของ SMEs ไทยไปยังญี่ปุ่นในปี 2550 คือ ยานบก นอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟ หรือราง (พิกัด 87) มีมูลค่าการส่งออกในปี 2550 จำนวน 29,680 ล้านบาท และมูลค่าการส่งออกทั้งหมดเท่ากับ 103,077.0 ล้านบาท หากพิจารณาสัดส่วนการนำเข้าของญี่ปุ่นในพิกัด 87 พบว่า ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.7 และเป็นคู่ค้าอันดับหกในสินค้านี้ โดยมีประเทศคู่ค้าหลัก คือ เยอรมนี จีน สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร แอฟริกาใต้ และไทย

สำหรับในปี 2548 - 2550 ญี่ปุ่นนำเข้าจากสินค้าจากเยอรมนีเป็นอันดับหนึ่ง โดยตลอด หากแต่ลดปริมาณการนำเข้าลงเล็กน้อยทั้งในปี 2549 และ 2550 ในขณะที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากสหราชอาณาจักร ไทย อิตาลี และจีน โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 50.0, 24.1, 19.5, และ 18.4 ตามลำดับ และลดการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา และแอฟริกาใต้

ตารางที่ 2.16 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ไทย - ญี่ปุ่น ปี 2547 - 2550

	2547			2548			2549			2550		
	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance
SMEs	168,892.1	220,707.9	-51,815.8	191,128.3	276,353.1	-85,224.9	193,249.4	263,590.2	-70,340.8	211,815.3	262,406.8	-50,591.5
Total	857,273.8	901,121.7	-43,848.0	943,280.9	1,048,321.1	-105,040.3	1,005,823.5	978,965.9	26,857.6	1,004,329.0	988,535.7	15,793.3

หน่วย : ล้านบาท

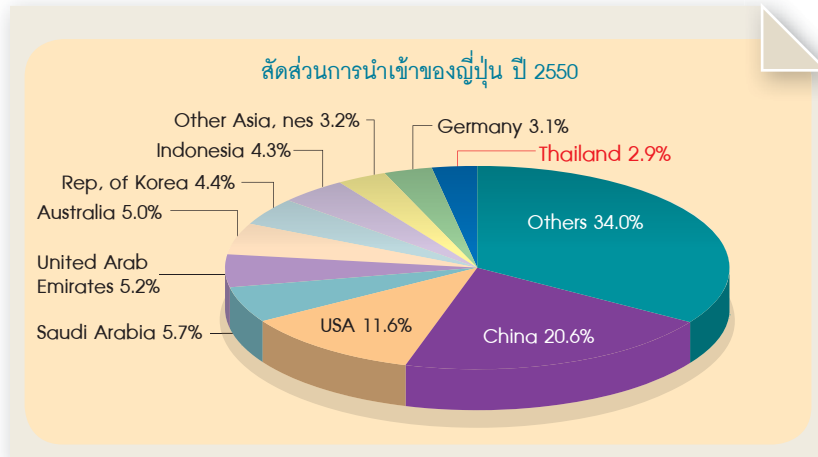
ตารางที่ 2.17 สินค้าส่งออกที่สำคัญ ไทย - ญี่ปุ่น ตามรายการสินค้า 10 อันดับแรก ปี 2550

HS2	2547			2548			2549			2550			Growth 48/47			Growth 49/48			Growth 50/49		
	SMEs	Total	%	SMEs	Total	%	SMEs	Total	%	SMEs	Total	%	Total	SMEs	Total	%	Total	SMEs	Total	%	
87	15,112.6	63,980.6	25.4427	72,369.1	24,489.8	80.3351	29,680.1	103,077.0	68.4%	13.1%	11.0%	11.0%	21.2%	28.3%							
84	15,189.4	190,024.1	16.7736	215,472.5	21,543.4	229.8131	20,304.1	232,393.2	10.4%	13.4%	28.4%	6.7%	-5.8%	1.1%							
85	17,454.0	272,784.6	19.8104	286,264.7	21,719.7	300.8871	20,062.8	263,442.8	13.5%	4.9%	9.6%	5.0%	-7.7%	-12.4%							
39	12,163.8	21,698.1	16.3754	27,364.5	16,821.1	27.6084	19,936.3	29,043.1	34.6%	26.1%	2.7%	0.9%	18.5%	5.2%							
16	8,516.6	30,042.4	9.2046	34,999.0	8,591.0	33.9362	9,224.3	30,348.8	8.1%	16.5%	-6.7%	-3.0%	7.4%	-10.6%							
03	8,376.9	24,504.9	7.8559	22,687.3	6,798.1	19.8601	8,747.2	19,257.1	-6.2%	-7.4%	-13.5%	-12.5%	28.7%	-3.0%							
40	4,096.7	18,641.7	7.3239	26,521.0	9,027.2	36.0029	8,375.9	38,518.0	78.8%	42.3%	23.3%	35.8%	-7.2%	7.0%							
94	9,424.6	15,069.1	8.9714	15,164.4	7,726.2	12.6163	7,657.9	10,401.0	-4.8%	0.6%	-13.9%	-16.8%	-0.9%	-17.6%							
73	4,521.8	9,750.8	5.6337	12,592.6	5,902.1	13.2617	6,678.4	13,347.1	24.6%	29.1%	4.8%	5.3%	13.2%	0.6%							
29	2,746.2	12,535.9	3.8939	20,370.4	3,709.8	35.1195	6,080.9	32,858.9	41.8%	62.5%	-4.7%	72.4%	63.9%	-6.4%							
รวม 10 อันดับ			97,602.7	659,032.3	121,286.6	733,805.5	126,328.4	789,240.4	136,738.0	772,687.1	24.3%	11.3%	4.2%	7.6%	8.2%	-2.1%					
สัดส่วนต่อทั้งหมด			57.8%	76.9%	63.5%	77.8%	65.4%	78.5%	64.6%	76.9%											
รวมทั้งหมด			168,892.1	857,273.8	191,128.2	943,280.9	193,249.3	1,005,823.5	211,815.3	1,004,329.0	13.2%	10.0%	1.1%	6.6%	9.6%	-0.1%					

หน่วย : ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

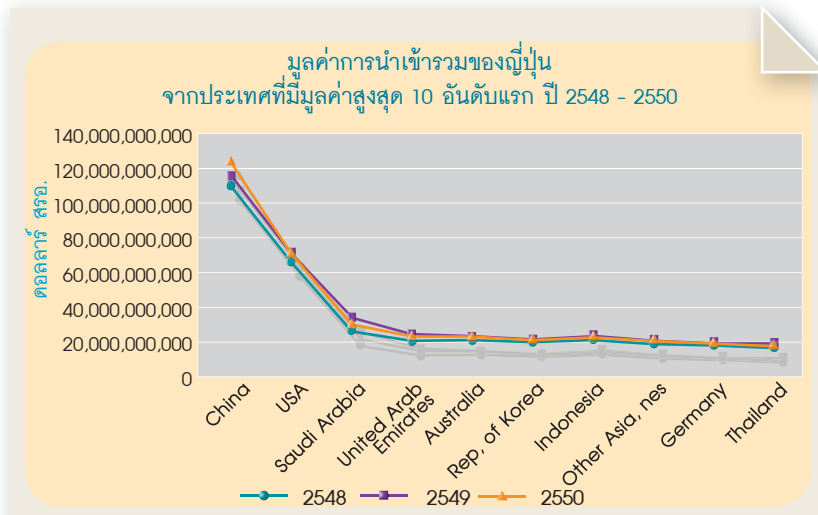
ภาพที่ 2.35 สัดส่วนสินค้าส่งออกของไทยในตลาดญี่ปุ่น ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.36 มูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดญี่ปุ่น เรียงตามประเทศที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.18 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังญี่ปุ่น ปี 2550 ใน 20 ลำดับสูงสุด ตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	HS2	รายการสินค้า	SMEs	Total	%
1	87	ยานบก นอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟ หรือราง	29,680.1	103,077.0	28.8%
2	84	เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล	20,304.1	232,393.2	8.7%
3	85	เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	20,052.8	263,442.8	7.6%
4	39	พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก	19,936.3	29,043.1	68.6%
5	16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจำพวก ครัสตาเซีย	9,224.3	30,348.8	30.4%
6	03	ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ และสัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ	8,747.2	19,257.1	45.4%
7	40	ยางและของทำด้วยยาง	8,375.9	38,518.0	21.7%
8	94	เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเตียง พู่กัน ฐานรองพู่กัน เบาะ	7,657.9	10,401.0	73.6%
9	73	ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	6,678.4	13,347.1	50.0%
10	29	เคมีภัณฑ์อินทรีย์	6,080.9	32,858.9	18.5%
11	72	เหล็กหรือเหล็กกล้า	4,892.8	6,157.3	79.5%
12	74	ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	4,555.4	11,334.5	40.2%
13	71	ไข่มุกธรรมชาติ หรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ	4,505.8	6,405.8	70.3%
14	91	นาฬิกาชนิดคล็อก และชนิดควอตซ์ และส่วนประกอบของนาฬิกา	3,681.9	3,812.4	96.6%
15	90	อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ การถ่ายรูป การถ่ายภาพยนตร์ การวัด การตรวจสอบ	3,680.0	48,968.1	7.5%
16	49	หนังสือที่พิมพ์เป็นเล่ม หนังสือพิมพ์ รูปภาพ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของอุตสาหกรรมการพิมพ์	3,091.9	3,143.5	98.4%
17	61	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์	2,874.4	3,821.1	75.2%
18	80	ดินเผาและของทำด้วยดินเผา	2,735.2	2,735.2	100.0%
19	20	ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต หรือส่วนอื่นของพืช	2,473.8	3,987.7	62.0%
20	44	ไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้	2,357.5	2,900.1	81.3%
รวม 20 อันดับ			171,586.7	865,952.9	19.8%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สินค้าส่งออกสำคัญอันดับสองของ SMEs ไทยไปยังญี่ปุ่นในปี 2550 คือ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล (พิกัต 84) มีมูลค่าการส่งออกในปี 2550 เท่ากับ 20,304.1 ล้านบาท และมูลค่าการส่งออกของ SMEs คิดเป็นร้อยละ 8.7 ของการส่งออกทั้งหมด หากพิจารณาสัดส่วนการนำเข้าของญี่ปุ่นในพิกัต 84 พบว่า ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.6 และเป็นคู่ค้าอันดับสี่ในสินค้านี้ โดยมีประเทศคู่ค้าที่สำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา และ เยอรมนี

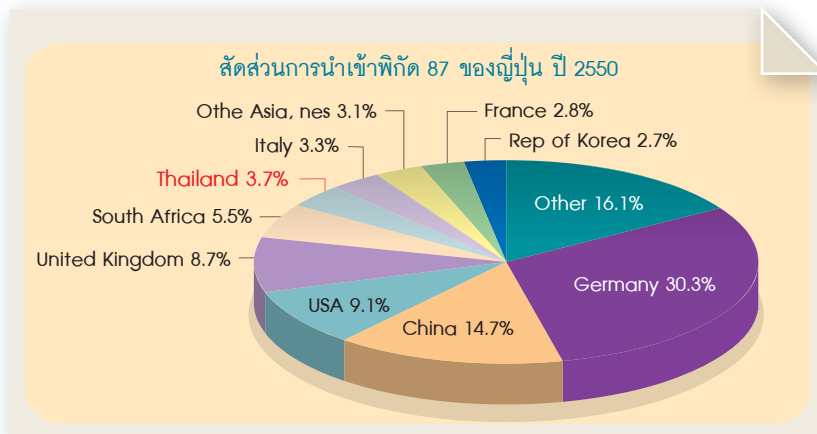
สำหรับในปี 2548 - 2550 ญี่ปุ่นนำเข้าจากสินค้าจากจีนเป็นอันดับหนึ่งโดยตลอด และเพิ่มปริมาณการนำเข้าอย่างต่อเนื่องทั้งในปี 2549 และ 2550 โดยมีส่วนแบ่ง การตลาดสูงสุดในปี 2550 ถึงร้อยละ 38.2 ในขณะที่ลดการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาลง ร้อยละ 2.1 และเพิ่มการนำเข้าจากเยอรมนีร้อยละ 20.7 ในปี 2550 ในด้านการนำเข้าจาก ไทยมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นทั้งปี 2549 และ 2550 โดยปี 2549 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 และปี 2550 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด

สินค้าส่งออกสำคัญอันดับสามของ SMEs ไทยไปยังญี่ปุ่นในปี 2550 คือ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (พิกัต 85) มีมูลค่าการส่งออก ในปี 2550 เท่ากับ 20,052.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.6 ของการส่งออกทั้งหมด หากพิจารณา สัดส่วนการนำเข้าของญี่ปุ่นในพิกัต 85 พบว่า ไทยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.2 และเป็นคู่ค้า อันดับหกในสินค้านี้ โดยมีประเทศคู่ค้าที่สำคัญ คือ จีน ประเทศอื่นในเอเชีย สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐเกาหลี โดยมีมาเลเซียเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งและไทยเป็นอันดับที่สองในกลุ่ม ประเทศอาเซียน

สำหรับในปี 2548 - 2550 ญี่ปุ่นนำเข้าจากสินค้าจากจีนเป็นอันดับหนึ่งโดยตลอด และเพิ่มปริมาณการนำเข้าอย่างต่อเนื่องทั้งในปี 2549 และ 2550 โดยมีส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 16.3 ในปี 2550 รองจากสาธารณรัฐเกาหลีที่มีการขยายตัวสูงสุด คือ ร้อยละ 16.7 และไทยมีการขยายตัวสูงเป็นอันดับสาม คือ ร้อยละ 8.0 ในขณะที่ลดการนำเข้าจากเยอรมนี และประเทศอื่นในเอเชียลง ร้อยละ 2.7 และ 0.3 ตามลำดับ

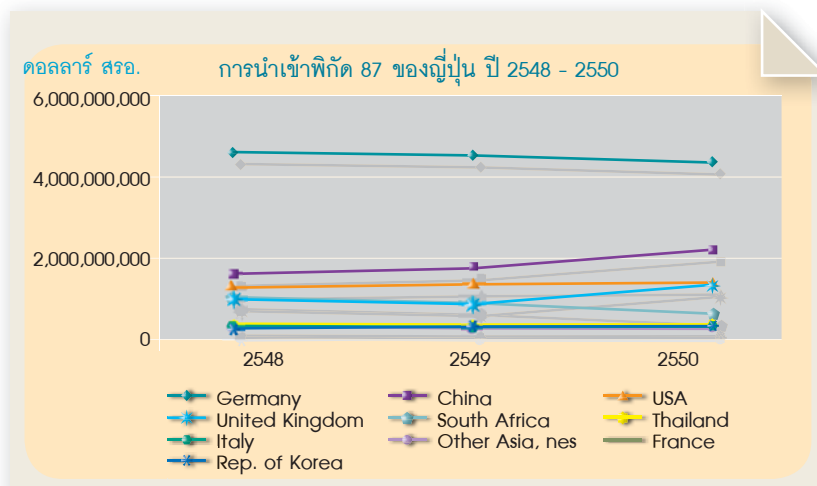
รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550 และแนวโน้ม ปี 2551

ภาพที่ 2.37 สัดส่วนการนำเข้ายานบก นอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟ หรือราง (พิกัด 87) ของญี่ปุ่น ปี 2550



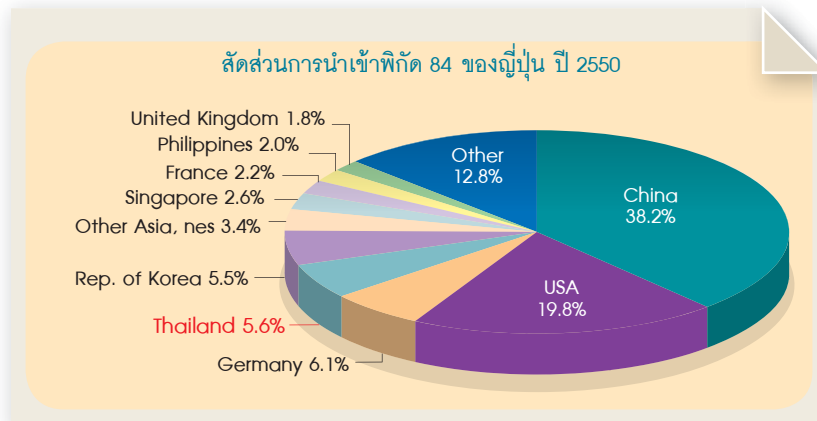
ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.38 การนำเข้ายานบก นอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟ หรือราง (พิกัด 87) ของญี่ปุ่น ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

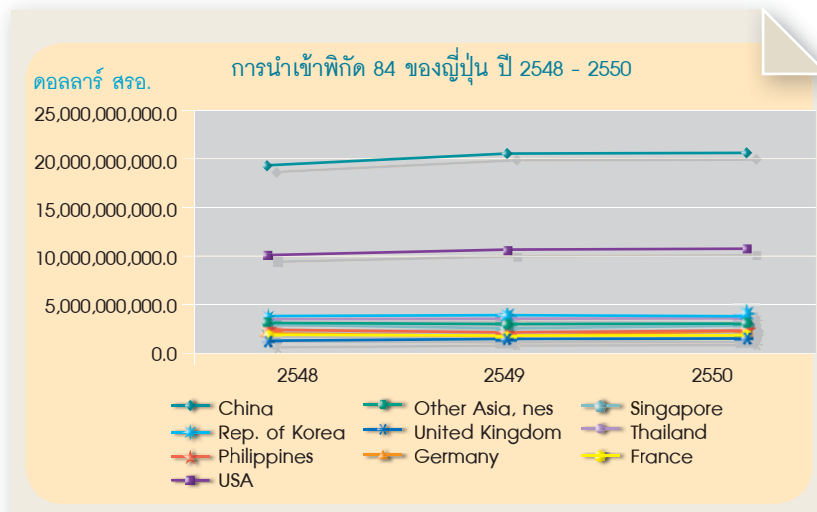
ภาพที่ 2.39 สัดส่วนการนำเข้า บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้ทอ (พิทัด 84) ของญี่ปุ่น ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.40 การนำเข้า บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้ทอ (พิทัด 84) ของญี่ปุ่น ปี 2548 - 2550

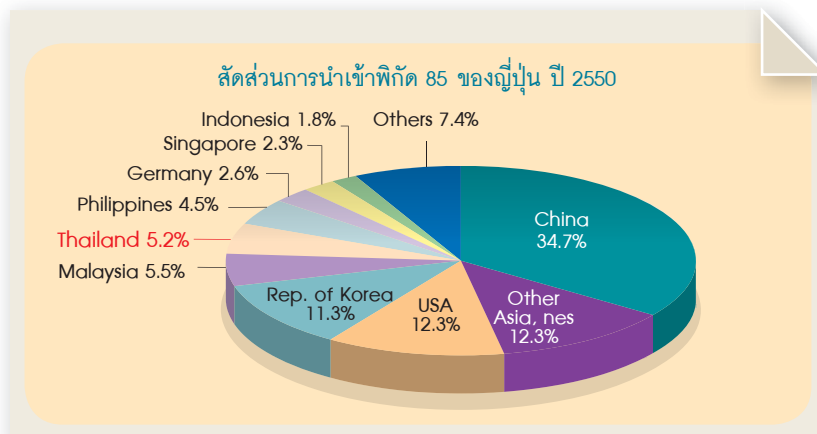


ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

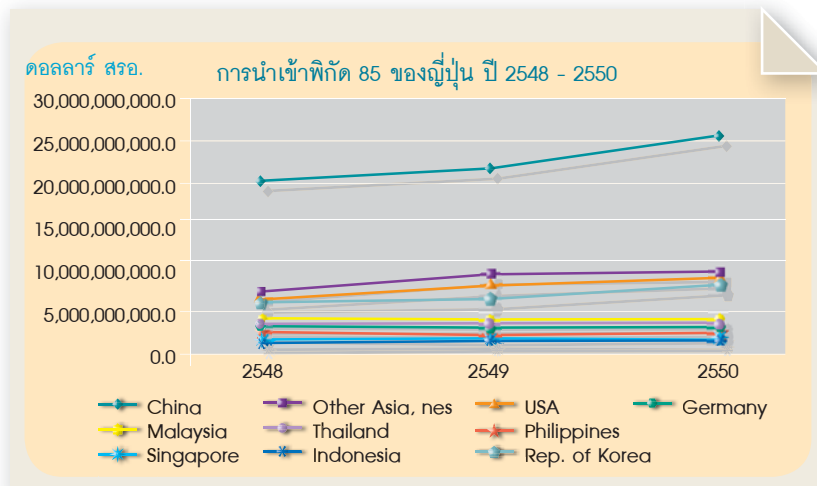
รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550 และแนວໂນມ ปี 2551

ภาพที่ 2.41 สัดส่วนการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (พิกัด 85) ของญี่ปุ่น ปี 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.42 การนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (พิกัด 85) ของญี่ปุ่น ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.4 บทบาท และแนวโน้มของสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ปี 2550 ในตลาดประเทศ / กลุ่มประเทศที่กำลังเจรจา FTA อยู่

2.4.1 ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน - สาธารณรัฐเกาหลี (ASEAN - Republic of Korea Free Trade Agreement: AKFTA)

ในการประชุมสุดยอดอาเซียน - เกาหลีที่ประเทศ สปป.ลาว เมื่อ 30 พ.ย. 2547 ผู้นำอาเซียนและเกาหลีได้ร่วมลงนามในปฏิญญาร่วมอาเซียน - เกาหลี ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างกัน โดยให้เริ่มการเจรจาในช่วงต้นปี 2005 และเสร็จสิ้นภายในปี 2006 และมีเป้าหมายที่จะลดภาษีสินค้าจำนวนร้อยละ 80.0 ของจำนวนรายการสินค้าทั้งหมดลงเหลือร้อยละ 0.0 ภายในปี 2009 และต่อมาในการประชุมผู้นำอาเซียน - เกาหลี เมื่อเดือนธันวาคม 2005 อาเซียนและเกาหลีได้ลงนามในกรอบความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างอาเซียนและเกาหลี และความตกลงว่าด้วยกลไกการระงับข้อพิพาท และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน - เกาหลี ครั้งที่ 3 เมื่อเดือนพฤษภาคม 2006 อาเซียน 9 ประเทศ (ยกเว้นไทย) และเกาหลีได้ลงนามความตกลงว่าด้วยการค้าสินค้า

กรอบการเจรจา ครอบคลุมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจในทุกด้าน ประกอบด้วย การเปิดเสรีการค้าสินค้าความตกลงด้านกลไกการระงับข้อพิพาททางการค้า การเปิดเสรีการค้าบริการ และการลงทุน ความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ

ในการประชุมคณะเจรจาการค้าเสรีอาเซียน - เกาหลี (AKTNC) ล่าสุด ระหว่างวันที่ 7-11 เมษายน 2551 ณ เมืองปูซาน ประเทศเกาหลีใต้ สรุปความคืบหน้าได้ดังนี้ คือ

สมาชิกอาเซียน 6 ประเทศ (สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเมียนมาร์) และเกาหลี ได้มีการลดภาษีระหว่างกันแล้ว ส่วนประเทศภาคีอื่นๆ (บรูไน กัมพูชา และ สปป.ลาว) อยู่ระหว่างดำเนินการกระบวนกรภายใน

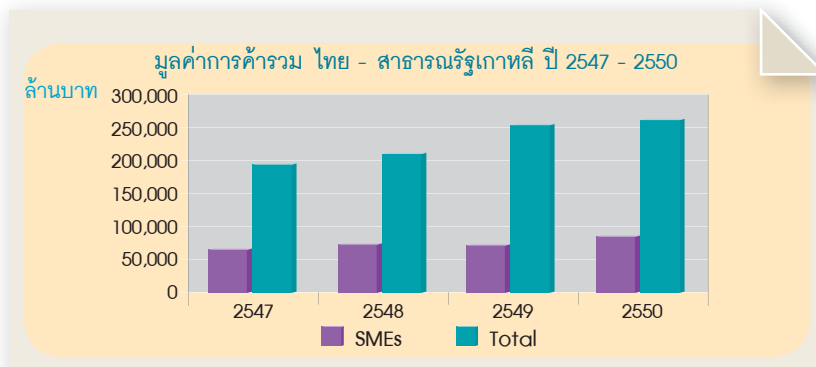
อาเซียนและเกาหลีสรุปการร่างพิธีสารเพื่อให้ไทยสามารถเข้าร่วมความตกลงว่าด้วยการค้าสินค้าและความตกลงว่าด้วยการค้าบริการ ซึ่งอาเซียนอื่นและเกาหลีได้ลงนามไปแล้ว โดยตกลงจะให้มีการลงนามในเดือนสิงหาคม 2008⁴

⁴ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, www.thaifta.com, กรกฎาคม 2551

2.4.1.1 ปริมาณการค้ารวม และ SMEs

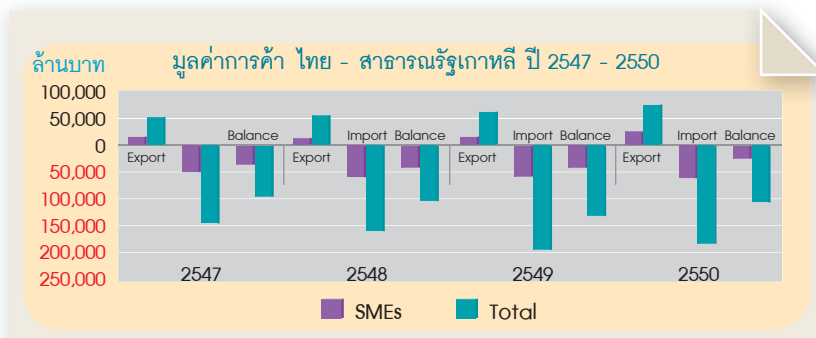
ในระหว่างปี 2547 - 2550 ไทยและสาธารณรัฐเกาหลี มีมูลค่าการค้ารวมที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี โดยเฉพาะในปี 2549 ก่อนจะชะลอตัวลงในปี 2550 ที่มีมูลค่าการค้ารวม 83,701.5 ล้านบาทสำหรับ SMEs และ 263,079.6 ล้านบาทในการค้ารวมของประเทศ โดยจากภาพที่ 2.43 จะเห็นได้ว่า ไทยนำเข้ามากกว่าส่งออกค่อนข้างมากทั้งใน SMEs และรายใหญ่ ทำให้ขาดดุลในระดับที่ค่อนข้างสูงในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม มูลค่าการค้ารวมของ SMEs กับสาธารณรัฐเกาหลีนั้น คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 31.8 ของการค้ารวมของประเทศเท่านั้น แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการรายใหญ่มิมีบทบาทสำคัญในการค้าระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี ทั้งในด้านการส่งออกและการนำเข้า

ภาพที่ 2.43 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.44 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.19 มูลค่าการค้าระหว่างไทย และสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2547 - 2550

	2547			2548			2549			2550		
	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance
SMEs	17,686.5	51,582.7	- 33,896.3	18,113.1	54,891.0	- 36,777.9	19,492.1	57,707.9	- 38,215.8	25,082.1	58,619.4	- 33,537.3
Total	50,826.9	144,305.3	- 93,478.4	53,554.8	155,824.5	- 102,269.7	63,289.7	191,957.0	- 128,667.4	78,856.3	184,223.3	- 105,367.0

หน่วย : ล้านบาท

ตารางที่ 2.20 สินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 ลำดับแรก ของ SMEs ปี 2548 - 2550

HS2	2548			2549			2550			Growth 48/47		Growth 49/48		Growth 50/49	
	SMEs	Total	SMEs	SMEs	Total	SMEs	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	
85 เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปโภคไฟฟ้า และส่วนประกอบฯ	770.0	9,628.7	1,289.5	933.6	12,128.9	4,799.6	19,883.8	24.1%	-32.1%	-7.4%	25.1%	26.0%	398.1%	63.9%	
40 ยางและของทำด้วยยาง	3,387.4	10,498.0	2,617.8	4,208.8	13,410.0	3,698.9	11,729.9	31.5%	16.9%	12.3%	24.2%	27.7%	-12.1%	-12.5%	
48 กระดาษและกระดาษแข็ง ของทำด้วยเยื่อกระดาษหรือกระดาษ	2,256.6	2,617.8	2,619.2	2,988.1	2,821.6	3,339.9	84.5%	163.4%	132.9%	16.1%	14.1%	7.7%	11.8%	11.8%	
03 ปลา สัตว์น้ำ	2,346.4	3,418.7	2,360.7	3,636.3	2,117.3	3,216.3	65.8%	12.1%	29.0%	0.6%	6.4%	10.3%	-11.5%	-11.5%	
39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก	697.3	1,289.5	1,187.3	1,686.3	1,783.5	2,896.1	61.6%	-5.2%	10.7%	70.3%	30.8%	50.2%	50.2%	71.7%	
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา	1,209.5	1,775.1	1,248.9	2,012.0	1,096.9	1,932.9	56.7%	1.2%	-2.7%	3.3%	13.3%	-12.2%	-12.2%	-3.9%	
44 ไม้ และของทำด้วยไม้	473.5	2,536.0	542.4	3,466.0	671.2	2,834.2	23.7%	-31.9%	54.2%	14.6%	36.7%	23.7%	-18.2%	-18.2%	
84 เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบ	638.3	4,089.5	581.3	2,930.5	653.4	3,444.3	19.0%	26.8%	-37.2%	-8.9%	-28.3%	12.4%	17.5%	17.5%	
20 ของปรุงแต่งที่ทำจากพืชผัก ผลไม้	330.8	567.8	461.2	657.6	566.4	741.0	76.4%	-12.5%	-11.8%	39.4%	17.9%	22.8%	12.7%	12.7%	
74 ของแต่งและของทำด้วยทองแดง	57.2	351.7	79.3	1,195.5	525.0	1,584.3	33.1%	-48.4%	65.3%	38.6%	239.9%	562.1%	32.5%	32.5%	
รวม 10 อันดับ	12,166.9	36,762.8	14,252.7	44,111.1	18,733.9	51,602.8	36.3%	14.8%	3.5%	17.1%	20.0%	31.4%	17.0%	17.0%	
สัดส่วนต่อทั้งหมด	67.2%	68.6%	73.1%	69.7%	74.7%	65.4%									
Total	18,113.1	53,554.8	19,492.1	63,289.7	25,082.1	78,856.3	31.8%	2.4%	5.4%	7.6%	18.2%	28.7%	24.6%	24.6%	

หน่วย : ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.4.1.2 สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย - สาธารณรัฐเกาหลี

รายการสินค้าส่งออกของ SMEs ไปยังสาธารณรัฐเกาหลีที่มีมูลค่าสูงสุดได้แก่ สินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (พิกัด 85) โดยสินค้าที่สำคัญคือ ชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบของเครื่องรับโทรทัศน์ (852990) โทรศัพท (851711) ซึ่งมีอัตราการขยายตัวโดดเด่นมากในปี 2550 โดยเฉพาะในส่วนของผู้ประกอบการ SMEs คือประมาณ 4 เท่าจากปีก่อนหน้า ในขณะที่ในภาพรวมของการส่งออกของประเทศนั้น ก็เติบโตในระดับสูงเช่นกัน คือ ร้อยละ 63.9 อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้ บอบบางสำคัญอยู่ที่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ โดย SMEs นั้น มีสัดส่วนการส่งออกในปี 2550 เพียงร้อยละ 24.1 เท่านั้น

กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกมากเป็นลำดับที่สอง คือ ยางและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) โดยสินค้าที่สำคัญคือ ยางแผ่นรมควัน (400121) อื่นๆ ของยางธรรมชาติในลักษณะขี้ผึ้ง (400129) น้ำยางธรรมชาติ (400110) แต่มูลค่าการส่งออกของสินค้ากลุ่มนี้ในปี 2550 ลดลงถึงกว่าร้อยละ 12 ทั้ง SMEs และรายใหญ่ ทั้งนี้ SMEs มีบทบาทในการส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้เพียงร้อยละ 31.5 ของการส่งออกไปสาธารณรัฐเกาหลีทั้งหมดเท่านั้น

กลุ่มสินค้าที่ส่งออกไปเกาหลีได้มากเป็นลำดับสาม ได้แก่ กระดาษและกระดาษแข็ง (พิกัด 48) ซึ่งนับเป็นกลุ่มสินค้าที่ SMEs มีบทบาทค่อนข้างสูง คือมีสัดส่วนการส่งออกถึงร้อยละ 84.5 โดยสินค้าที่สำคัญในกลุ่มนี้ คือ กระดาษและกระดาษแข็ง น้ำหนักตั้งแต่ 40 - 150 กรัมต่อตารางเมตร เป็นมัน (480255) ซึ่งมีการขยายตัวสูงมากในปี 2548 ก่อนจะส่งออกได้ชะลอตัวลงในปี 2549 - 2550

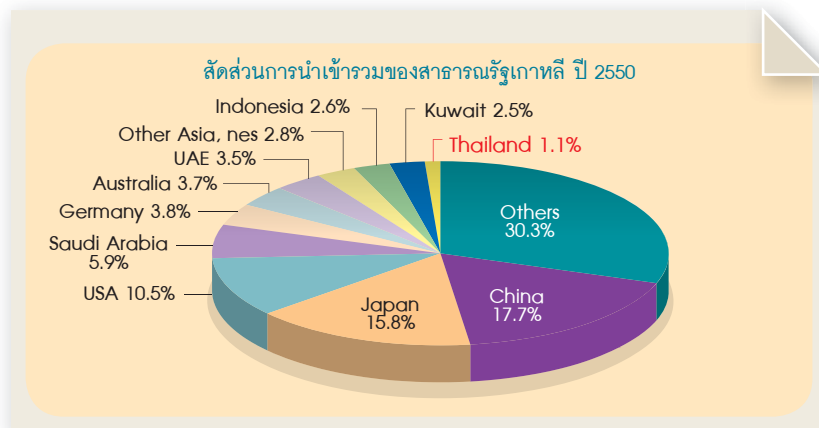
ลำดับถัดลงไป ได้แก่ สินค้าในกลุ่มของกึ่งและปลาแช่เย็นแช่แข็ง พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก อาหารปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์และปลา โดยสินค้าใน 10 ลำดับแรก ตามตารางที่ 2.20 รวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.7 ของการส่งออกของ SMEs ไปยังประเทศสาธารณรัฐเกาหลีในปี 2550 และมีการขยายตัวถึงร้อยละ 31.4 ของการส่งออกของ SMEs และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 17.0 ของการส่งออกไปสาธารณรัฐเกาหลีทั้งหมด

2.4.1.3 โอกาสและคู่แข่งทางการค้าของไทยในตลาดสาธารณรัฐเกาหลี

ในปี 2550 นั้น ไทยนับเป็นคู่ค้าลำดับที่ยี่สิบของเกาหลีใต้ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในสินค้านำเข้าทั้งหมดของเกาหลีใต้เพียงร้อยละ 1.1 เท่านั้น แหล่งนำเข้าที่สำคัญของเกาหลีใต้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ตะวันออกกลาง สหภาพยุโรป สำหรับประเทศในอาเซียนที่อยู่ในลำดับที่สูงกว่าไทยนั้น ได้แก่ อินโดนีเซีย ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 2.6 มาเลเซีย ร้อยละ 2.4 และสิงคโปร์ ร้อยละ 1.9

ในช่วงปี 2547 - 2550 ที่ผ่านมา ประเทศที่สามารถส่งออกมาเกาหลีใต้ได้เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จนกระทั่งนำหน้าประเทศญี่ปุ่นขึ้นเป็นอันดับหนึ่ง คือ ประเทศจีน ส่วนประเทศอื่นๆ นั้น มีอัตราการขยายตัวที่ไม่โดดเด่นมากนัก

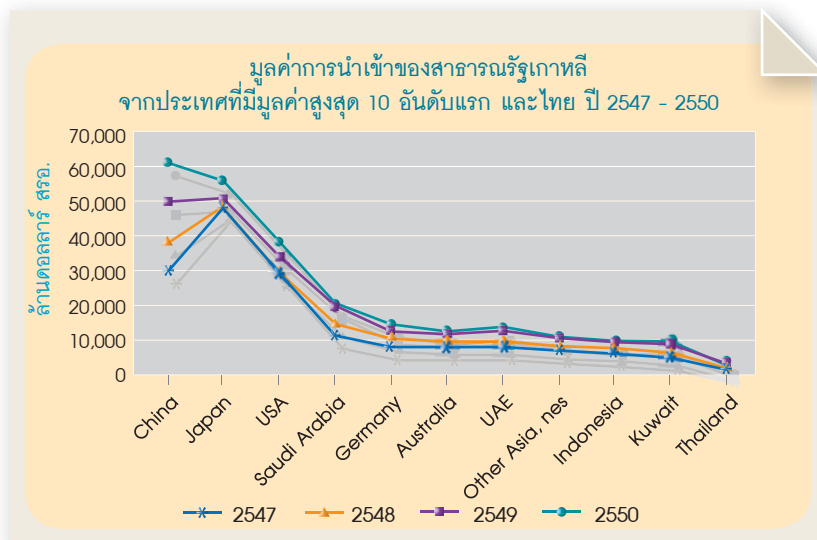
ภาพที่ 2.45 สัดส่วนสินค้าจากไทยในตลาดสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.46 มูลค่าการนำเข้าของสาธารณรัฐเกาหลี จากประเทศที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก และไทย ปี 2547 - 2550

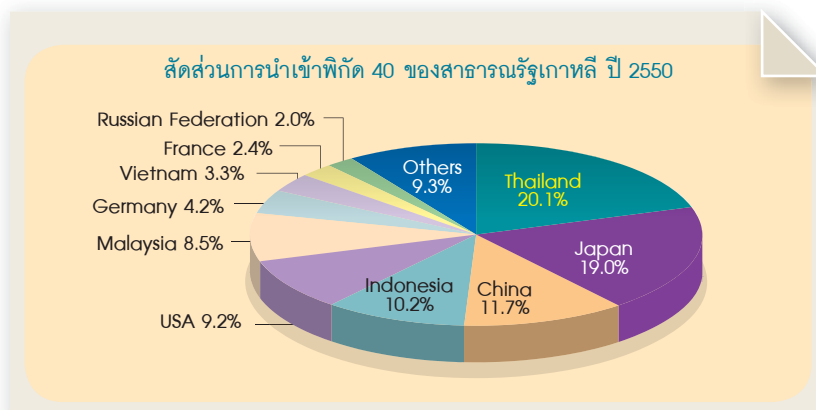


ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

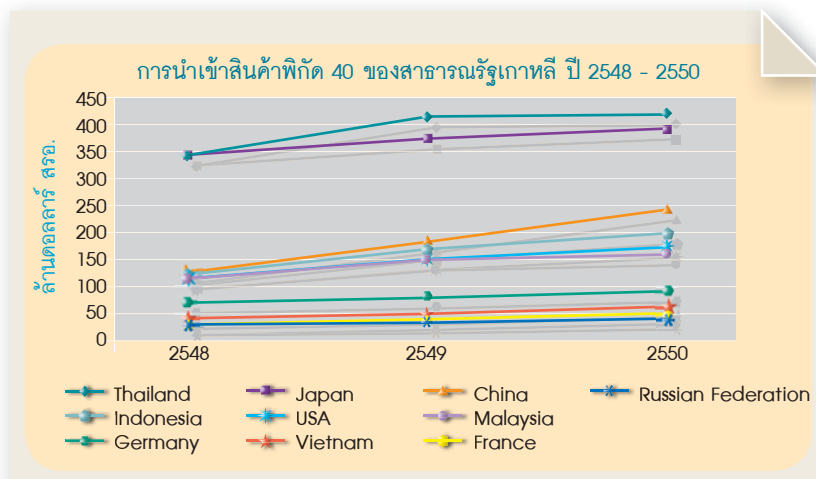
ในส่วนของสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ไทยในตลาดเกาหลีได้นั้น สินค้าในกลุ่มยางและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) ไทยนับเป็นแหล่งนำเข้าอันดับหนึ่งของเกาหลีใต้ โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 20.1 โดยมีการเติบโตมากในปี 2549 และคู่แข่งที่สำคัญคือ ญี่ปุ่น จีน และอินโดนีเซีย ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูงเช่นกัน โดยเฉพาะการนำเข้าจากจีน ซึ่งเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาพที่ 2.47 สัดส่วนการนำเข้าข้างและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) ของสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

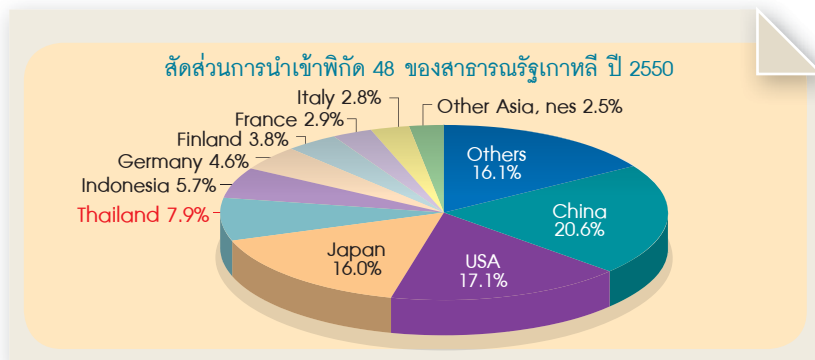
ภาพที่ 2.48 การนำเข้าข้างและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) ของสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

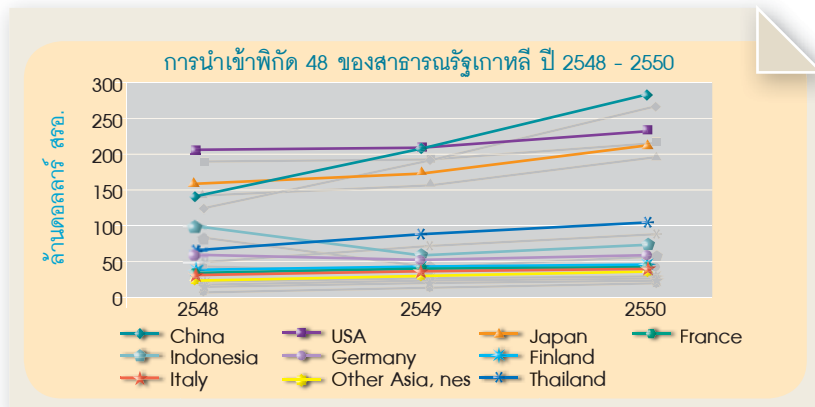
สำหรับสินค้าในกลุ่มกระดาษและกระดาษแข็ง และของทำด้วยกระดาษ (พิกัด 48) ซึ่งเป็นสินค้าที่ SMEs ไทยส่งออกไปมากเป็นลำดับที่สองนั้น ปรากฏว่า สินค้าไทยมีส่วนแบ่งในตลาดนำเข้าของเกาหลีร้อยละ 7.9 โดยเกาหลีได้นำเข้าจากจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นมากที่สุด และนำเข้าจากไทยเป็นลำดับที่สี่ โดยใน 3 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวพอสมควร แต่ที่โดดเด่นที่สุด ได้แก่ การนำเข้าจากจีน ซึ่งมีอัตราการขยายตัวที่สูงอย่างต่อเนื่อง

ภาพที่ 2.49 สัดส่วนการนำเข้ากระดาษและกระดาษแข็ง (พิกัด 48) ของสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2550



ที่มา : www.un.org
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.50 การนำเข้ากระดาษและกระดาษแข็ง (พิกัด 48) ของสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2548 - 2550

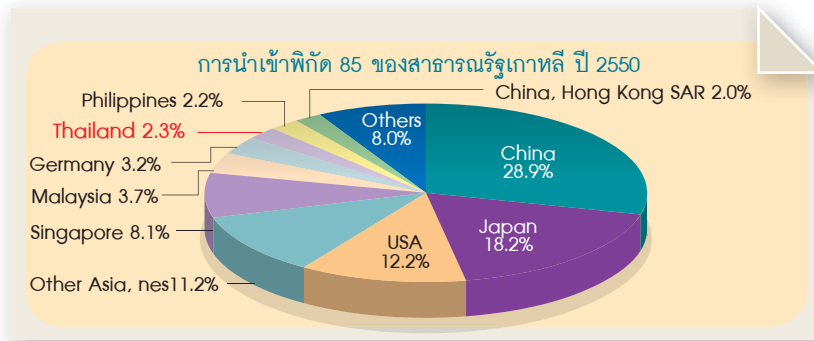


ที่มา : www.un.org
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกและนำเข้าของ SMEs (Export and Import by SMEs) II

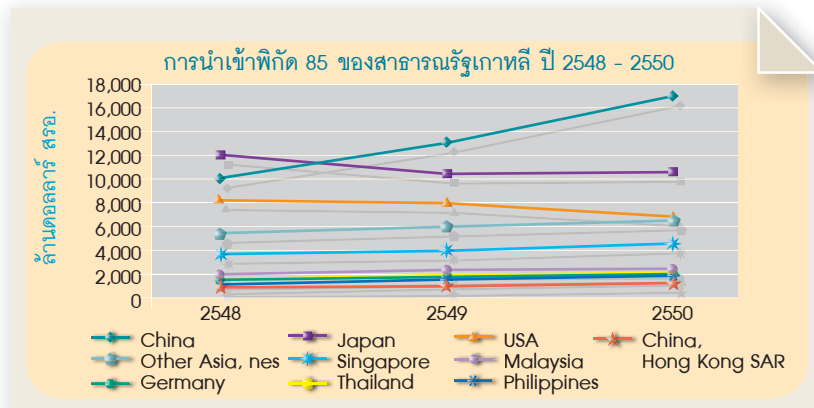
สินค้าที่สำคัญสำหรับ SMEs ไทยเป็นลำดับที่สามคือ สินค้าในกลุ่มเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณไฟฟ้าและส่วนประกอบ (พิกัด 85) นั้น ประเทศเกาหลีได้นำเข้าจากไทยเป็นลำดับที่แปด โดยมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 2.3 โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญของเกาหลีได้ในสินค้ากลุ่มนี้คือ จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะจากประเทศจีน ที่มีอัตราการขยายตัวสูงมากในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาด้วย

ภาพที่ 2.51 สัดส่วนการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณไฟฟ้าและส่วนประกอบ (พิกัด 85) ของสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.52 การนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณไฟฟ้าและส่วนประกอบ (พิกัด 85) ของสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.4.2 การจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างอาเซียน - สหภาพยุโรป (ASEAN - EU Free Trade Agreement)

ในการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนและสหภาพยุโรป ครั้งที่ 8 ณ ประเทศบรูไน เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2550 ทั้งสองฝ่ายได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะเจรจาความตกลงการค้าเสรีระหว่างอาเซียนและสหภาพยุโรปโดยเป็นการเจรจาระหว่างภูมิภาคต่อภูมิภาค

การประชุมคณะกรรมการร่วมจัดทำความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - สหภาพยุโรป ได้มีการเจรจาแล้ว 3 ครั้ง ล่าสุดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2551 ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม โดยการประชุมยังอยู่ในขั้นตอนของการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและความคาดหวังของแต่ละประเทศ โดยในครั้งนี้นีสหภาพยุโรปได้นำเสนอหัวข้อต่างๆ ที่ต้องการให้รวมอยู่ในความตกลง ได้แก่ การค้าสินค้า มาตรการสุขอนามัย อุปสรรคทางเทคนิคทางการค้า กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า การต่อต้านการฉ้อโกงทางศุลกากร มาตรการที่มีไปรษณีย์ มาตรการเยียวยาทางการค้า การอำนวยความสะดวกทางการค้า การค้าบริการ การลงทุน การจัดซื้อโดยรัฐ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การแข่งขัน การพัฒนาที่ยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม แรงงาน และสังคม) การเคลื่อนย้ายเงินทุน และการยุติข้อพิพาท⁵

2.4.2.1 ปริมาณการค้ารวม และ SMEs

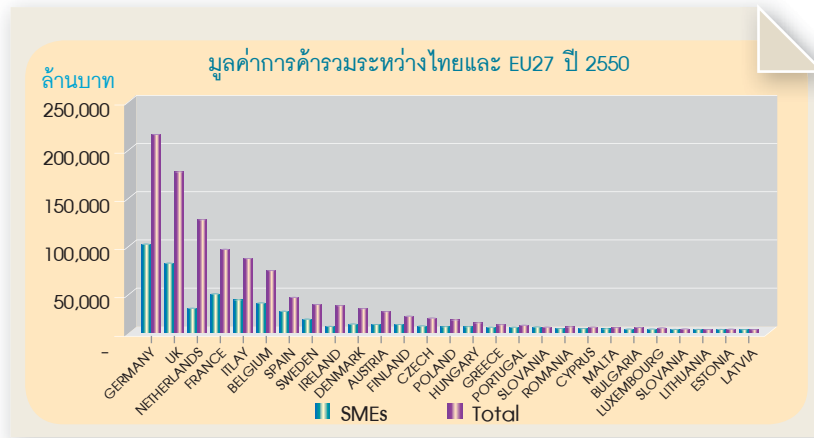
ในปี 2550 ไทยและสหภาพยุโรป (EU27) ได้มีมูลค่าการค้ารวม 976,687.4 ล้านบาท โดยเป็นบทบาทการค้าของ SMEs รวม 397,953.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.7 และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และในปี 2550 มูลค่าการค้ารวมของ SMEs ขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 3.9 และในภาพรวมของประเทศขยายตัวถึงร้อยละ 7.3

คู่ค้าที่สำคัญของไทยในกลุ่มสหภาพยุโรป 27 ประเทศนั้น เรียงตามลำดับมูลค่าการค้ารวม ได้แก่ เยอรมนี สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส อิตาลี และเบลเยียม สำหรับไทยกับเยอรมนีนั้น ไทยเสียเปรียบดุลการค้ามาโดยตลอดทั้ง SMEs และรายใหญ่ แต่สำหรับไทยและสหราชอาณาจักร ไทยได้เปรียบดุลการค้าทั้ง SMEs และรายใหญ่เช่นกัน ซึ่งในการค้ากับทั้งสองประเทศนี้ SMEs นับว่ามีบทบาทอยู่พอสมควร แต่สำหรับการค้ากับเนเธอร์แลนด์ จะเห็นว่า SMEs มีสัดส่วนอยู่น้อยมากทั้งในด้านการส่งออกและการนำเข้า

⁵ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, www.thaifta.com, กรกฎาคม 2551)

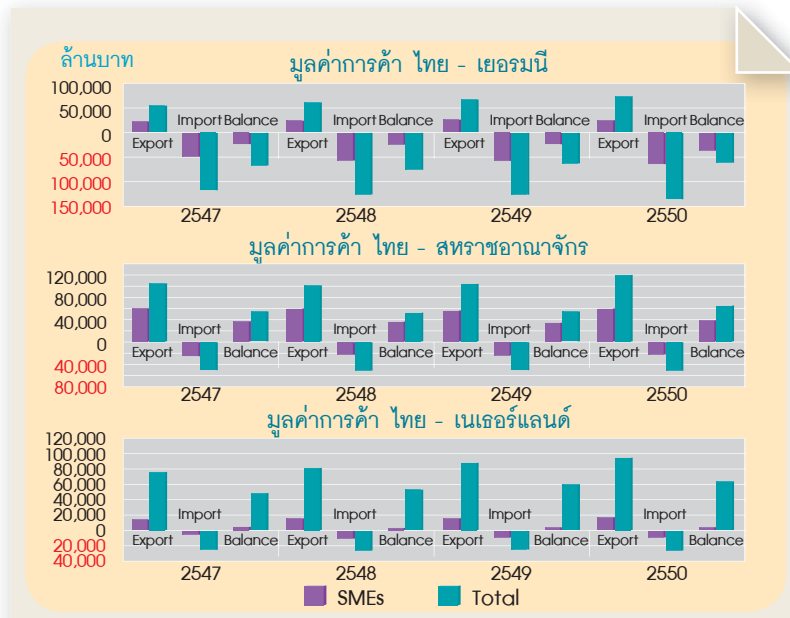
การส่งออกและนำเข้าของ SMEs (Export and Import by SMEs) ||

ภาพที่ 2.53 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและสหภาพยุโรป (EU27) ปี 2550



ที่มา : กรมศุลกากร
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.54 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและคู่ค้าสำคัญใน EU27 ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550 และแนวโน้ม ปี 2551

ตารางที่ 2.21 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและสหภาพยุโรป ปี 2547 - 2550

หน่วย : ล้านบาท										
	2547		2548		2549		2550		อัตราการขยายตัวปี 2550	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Total EU27	353,026.7	814,341.4	380,023.0	881,192.2	382,875.1	910,380.0	397,953.4	976,687.4	3.9%	7.3%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.22 มูลค่าการนำเข้าและส่งออกระหว่างไทยและสหภาพยุโรป ปี 2547 - 2550

หน่วย : ล้านบาท									
EU27		Export 47	Import 47	Export 48	Import 48	Export 49	Import 49	Export 50	Import 50
AUSTRIA	SMEs	1,523.0	4,817.8	1,982.4	3,400.3	1,856.7	3,496.4	4,516.9	4,473.1
	Total	5,649.4	8,519.9	6,544.2	6,251.8	7,949.9	7,016.1	13,424.6	8,887.8
BELGIUM	SMEs	19,868.4	13,151.4	18,828.9	15,428.9	18,569.6	15,109.4	19,397.7	14,475.6
	Total	40,479.4	28,539.6	39,178.6	24,794.5	36,484.6	26,314.2	43,517.5	24,896.4
BULGARIA	SMEs	145.0	432.7	185.8	488.6	153.8	343.0	231.9	455.8
	Total	242.8	477.1	404.2	737.6	509.1	4,815.8	733.9	1,049.4
CYPRUS	SMEs	421.2	64.7	464.8	161.6	624.6	106.8	561.3	78.8
	Total	1,074.4	68.4	1,085.4	161.8	1,340.5	110.3	1,793.0	91.0
CZECH REP.	SMEs	900.6	1,103.6	1,451.4	1,357.1	1,960.6	2,185.5	2,540.7	1,923.1
	Total	4,168.9	2,100.6	5,110.5	2,563.1	6,077.2	3,719.1	11,093.7	3,833.0
DENMARK	SMEs	4,197.1	4,311.2	5,161.9	4,678.2	6,839.4	4,509.8	6,806.8	4,000.7
	Total	9,606.4	7,902.3	11,276.8	7,817.8	15,372.1	8,857.5	17,534.9	7,162.3
ESTONIA	SMEs	90.5	412.0	123.8	103.1	208.4	89.3	277.9	31.6
	Total	151.8	499.3	171.9	137.6	297.7	624.0	580.7	73.8
FINLAND	SMEs	884.1	8,584.1	793.1	7,935.1	1,040.6	7,973.5	1,536.3	5,945.9
	Total	2,580.8	11,676.5	3,037.0	11,067.5	3,457.8	11,619.7	4,913.8	11,044.2
FRANCE	SMEs	20,354.6	16,855.9	20,806.6	21,975.2	20,522.4	19,860.2	22,761.0	20,079.4
	Total	39,400.2	42,026.9	41,871.3	75,415.2	41,527.1	55,867.4	47,508.1	45,163.0
GERMANY	SMEs	24,433.1	49,783.1	26,508.4	56,482.1	29,359.7	56,617.8	29,261.0	64,664.7
	Total	53,475.7	114,374.3	57,150.5	128,748.4	65,173.4	124,353.5	76,639.7	36,408.2
GREECE	SMEs	1,893.4	275.5	2,390.4	401.4	1,943.1	229.9	2,576.4	162.8
	Total	3,066.4	753.6	3,381.9	1,114.2	3,306.2	779.4	4,802.6	1,212.4
HUNGARY	SMEs	507.0	747.0	451.3	443.5	527.9	797.5	645.3	700.8
	Total	3,322.7	1,320.2	3,012.1	1,410.1	5,866.7	2,710.9	7,783.3	2,369.1

การส่งออกและนำเข้าของ SMEs (Export and Import by SMEs) ||

ตารางที่ 2.22 (ต่อ) มูลค่าการนำเข้าและส่งออกระหว่างไทยและสหภาพยุโรป ปี 2547 - 2550

EU27		Export 47	Import 47	Export 48	Import 48	Export 49	Import 49	Export 50	Import 50
IRELAND	SMEs	1,988.3	2,719.4	2,167.4	2,114.3	2,784.8	2,558.9	2,364.3	2,160.9
	Total	22,252.2	7,478.8	25,087.7	7,207.9	24,660.6	6,844.2	21,966.9	6,756.3
ITALY	SMEs	12,696.1	22,300.0	12,987.1	23,761.2	13,860.1	24,398.3	13,329.7	24,812.9
	Total	29,947.6	40,661.5	27,379.1	45,579.0	32,107.3	56,543.4	37,748.5	47,389.6
LATVIA	SMEs	133.6	55.3	172.7	36.1	238.7	24.7	217.7	27.5
	Total	163.1	94.1	357.1	47.3	618.3	39.8	454.1	40.6
LITHUANIA	SMEs	80.6	18.4	78.9	16.3	102.3	28.0	170.3	61.9
	Total	218.7	35.1	316.7	60.3	205.1	78.4	669.6	101.0
LUXEMBOURG	SMEs	324.7	86.5	388.1	93.4	406.7	119.0	386.8	142.4
	Total	1,532.3	222.5	1,415.8	217.1	1,158.4	273.5	1,445.1	259.0
MALTA	SMEs	180.0	331.4	110.4	16.0	87.0	52.2	280.1	54.3
	Total	364.4	2,812.4	339.9	1,412.0	314.8	1,599.8	450.8	1,391.7
NETHERLANDS	SMEs	13,996.6	8,929.6	15,083.5	10,943.4	16,202.1	10,765.5	16,547.7	10,172.1
	Total	76,792.0	26,216.7	81,766.4	28,876.4	90,003.4	28,022.3	94,202.8	30,523.4
POLAND	SMEs	1,304.4	2,685.9	1,196.5	2,442.9	1,567.5	2,101.8	1,866.5	1,354.4
	Total	2,278.0	4,546.4	2,519.3	4,912.7	4,661.4	3,658.0	5,672.7	2,416.2
PORTUGAL	SMEs	1,079.9	404.6	966.7	1,070.5	1,010.0	1,016.9	1,024.6	549.8
	Total	1,936.7	811.1	2,237.3	1,328.0	2,441.7	1,930.7	3,429.6	1,153.3
ROMANIA	SMEs	492.5	327.6	515.9	762.7	597.4	327.2	602.5	176.8
	Total	834.6	938.8	895.5	1,168.0	975.1	639.8	1,403.5	488.7
SLOVAKIA	SMEs	125.8	233.3	146.7	224.2	118.5	101.7	168.0	181.7
	Total	190.8	364.7	455.4	495.9	344.6	592.2	2,101.3	533.9
SLOVENIA	SMEs	72.5	268.6	128.0	320.8	148.3	332.5	204.6	276.4
	Total	147.3	393.4	202.4	472.7	226.5	499.7	407.2	448.1
SPAIN	SMEs	6,842.0	5,077.2	6,798.7	6,424.6	7,240.3	7,168.4	9,220.7	6,276.7
	Total	17,272.2	10,925.1	18,155.1	13,546.1	22,439.0	13,358.5	25,704.9	14,287.3
SWEDEN	SMEs	3,774.0	8,448.7	3,809.5	9,803.9	4,436.1	9,362.9	5,047.0	7,719.8
	Total	10,828.6	15,416.6	10,372.7	17,827.5	11,759.7	17,273.1	13,745.8	15,386.9
UNITED KINGDOM	SMEs	59,903.3	22,388.7	59,948.0	25,490.9	57,547.9	23,243.2	61,406.6	23,043.3
	Total	105,984.0	51,204.1	102,667.9	51,429.2	103,421.5	49,538.9	120,868.4	52,723.7
Total EU27	SMEs	178,212.3	174,814.5	183,646.9	196,376.2	189,954.7	192,920.5	203,950.4	194,002.9
	Total	433,961.3	380,380.1	446,392.6	434,799.5	482,699.8	427,680.2	560,597.1	416,090.3

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.23 สินค้าส่งออกสำคัญ 10 ลำดับแรก จากไทยไปสหภาพยุโรป (EU27) ปี 2548 - 2550

HS2	รายการสินค้า	2548		2549		2550		Growth 48/47		Growth 49/48		Growth 50/49	
		SMEs		SMEs		SMEs		SMEs		SMEs		SMEs	
		Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	Total	
71	ไข่มุก รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ	27,583.6	30,017.8	29,345.4	32,330.4	31,863.5	37,248.8	85.5%	-4.0	-1.6	6.4	7.7	8.6
17	น้ำตาลและขมเมก้าจากน้ำตาล	17,566.7	18,373.8	13,816.7	14,411.3	16,980.2	17,316.9	98.1%	-0.9	0.5	-21.3	-21.6	22.9
61	เครื่องแต่งกายและของที่ขึ้นประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบเม็ดหรือแบบโครเชต์	12,860.9	16,431.0	13,197.4	16,933.4	11,178.8	15,017.9	74.4%	2.0	4.0	2.6	3.1	-15.3
16	ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำจากพวกครัสเตเชีย	9,833.9	23,269.1	10,100.5	28,307.9	10,523.6	33,232.2	31.7%	32.6	35.8	2.7	21.7	4.2
39	พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก	6,341.7	16,100.2	7,599.1	17,377.1	10,496.3	22,974.6	45.7%	27.3	44.5	19.8	7.9	38.1
62	เครื่องแต่งกายและของที่ขึ้นประกอบกับเครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบเม็ดหรือแบบโครเชต์	9,455.4	10,518.6	9,587.3	10,732.4	8,851.2	10,076.7	87.8%	3.4	-3.0	1.4	2.0	-7.7
84	บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กลและส่วนประกอบ	7,085.3	62,000.1	7,458.7	53,461.4	8,555.1	88,791.8	9.6%	52.8	28.1	5.3	-13.8	14.8
94	เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเตียง พูก ฐานรองพูก เมาะ	8,591.9	9,639.2	8,457.8	9,469.9	8,406.7	10,061.9	83.5%	20.2	14.7	-1.6	-1.8	-0.6
85	เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณไฟฟ้า และส่วนประกอบ	5,142.1	66,707.3	6,560.4	71,275.3	7,099.0	83,124.8	8.5%	9.4	-10.6	27.6	6.8	8.2
40	ยางและของทำด้วยยาง	6,222.4	15,410.1	7,340.7	18,399.3	6,938.9	20,727.5	33.5%	-0.8	11.0	18.0	19.4	-5.5
	รวม 10 อันดับ	110,683.7	268,467.2	113,464.1	272,698.3	120,903.3	338,573.2	35.7%	7.1	7.8	2.5	1.6	6.6
	สัดส่วนต่อทั้งหมด	60.3%	60.1%	59.7%	56.5%	59.3%	60.4%		3.0	2.9	3.4	8.1	7.4
	Total	183,646.9	446,392.6	189,954.7	482,699.8	203,950.4	560,597.1	36.4%					

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.4.2.2 สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย - สหภาพยุโรป

สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ไทย ในตลาดสหภาพยุโรป (EU27) ที่มีมูลค่าสูงสุดในปี 2550 ได้แก่ สินค้าในหมวด HS71 ไข่มุกธรรมชาติ หรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติ หรือกึ่งรัตนชาติ ซึ่ง SMEs มีสัดส่วนถึงร้อยละ 85.5 ของการส่งออกไปยัง EU27 ทั้งหมด โดยสินค้าในหมวดนี้ที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของดังกล่าว ทำด้วยเงิน (HS711311) และทำด้วยโลหะมีค่าอื่นๆ (HS711319) จะชุบหรือหุ้มติดด้วยโลหะมีค่าหรือไม่ก็ตาม และเพชร จะตกแต่งหรือไม่ก็ตาม แต่ไม่ได้ประกอบกับตัวเรือนไม่ใช้ในทางอุตสาหกรรม ซึ่งการส่งออกสินค้าในหมวดนี้นั้น มีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นตามลำดับในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ในลำดับที่สอง ได้แก่ น้ำตาล และขนมทำจากน้ำตาล (HS17) ซึ่งรายการพิกัดย่อยที่สำคัญ ได้แก่ น้ำตาลที่ได้จากอ้อย (HS170111 และ 170199) ซึ่งเคยส่งออกได้ลดลงในปี 2548 - 2549 แต่กลับมามีอัตราการขยายตัวเป็นบวกอีกครั้งในปี 2550

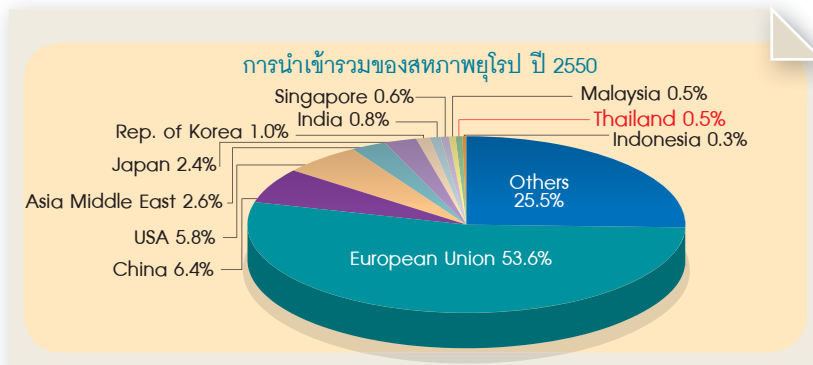
สินค้าส่งออกในลำดับที่สามของ SMEs ในตลาด EU27 ได้แก่ สินค้าในหมวด HS61 เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ โดยรายการสินค้าในพิกัดย่อยที่สำคัญ คือ HS611030 เจอร์ซี พูลโอเวอร์ เสื้อชนิดคาร์ดิแกน เสื้อกั๊กและเสื้อที่คล้ายกัน ถักแบบนิตหรือโครเชต์ ทำด้วยเส้นใยประดิษฐ์ และพิกัด HS610990 ที่เจ็ต เสื้อชั้นในชนิดซิงเกิล และเสื้อชั้นในอย่างอื่น ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ทำด้วยวัสดุทออื่นๆ โดยการส่งออกสินค้าในหมวดนี้ไปยังตลาด EU27 นั้น SMEs มีบทบาทถึงร้อยละ 74.4 แต่ในปี 2550 ส่งออกได้ลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 15.3

สินค้าที่สำคัญในลำดับรองลงมา ได้แก่ ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ (พิกัดย่อยที่สำคัญ ได้แก่ (HS160232) พลาสติก (ที่สำคัญ คือ HS390120 เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน และ HS392331 กระจกหรือกระจกทำด้วยโพลีเอทิลีน) โดยสินค้าในกลุ่ม 10 ลำดับแรกนั้นมีมูลค่าคิดเป็นร้อยละ 59.3 ของสินค้าที่ SMEs ส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรปทั้งหมด และขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 6.6 ซึ่งน้อยกว่าการขยายตัวของส่งออกโดยรวมค่อนข้างมาก เพราะสามารถขยายตัวได้ถึงร้อยละ 24.2

2.4.2.3. โอกาสและคู่แข่งทางการค้าของไทยในตลาดสหภาพยุโรป

ประเทศต่างๆ ในสหภาพยุโรป 27 ประเทศนั้น ทำการค้าภายในกลุ่มสหภาพยุโรป ด้วยกันเองมากกว่ากึ่งหนึ่ง แหล่งนำเข้าอื่นๆ นอกยุโรปที่สำคัญได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ตะวันออกกลาง อาเซียน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ โดยสำหรับประเทศไทยนั้น มีสัดส่วนอยู่ ประมาณร้อยละ 0.5 เท่านั้น และในช่วงระยะ 3 ปีที่ผ่านมา การนำเข้าจากแต่ละแหล่ง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก

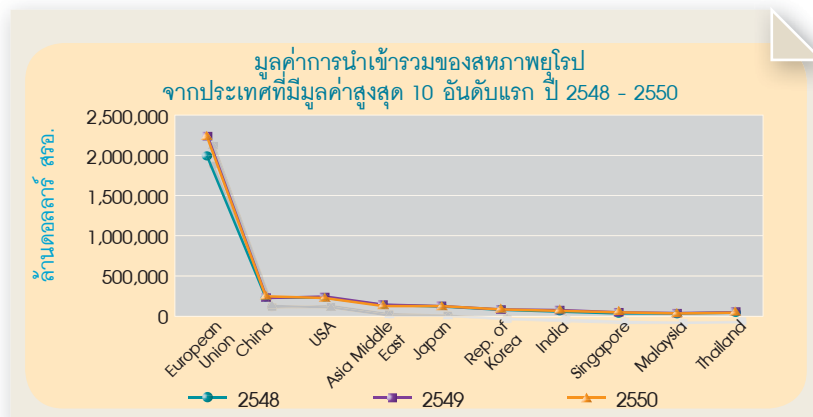
ภาพที่ 2.55 สัดส่วนการนำเข้ารวมของสหภาพยุโรป ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.56 มูลค่าการนำเข้ารวมของสหภาพยุโรป จากประเทศที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2548 - 2550



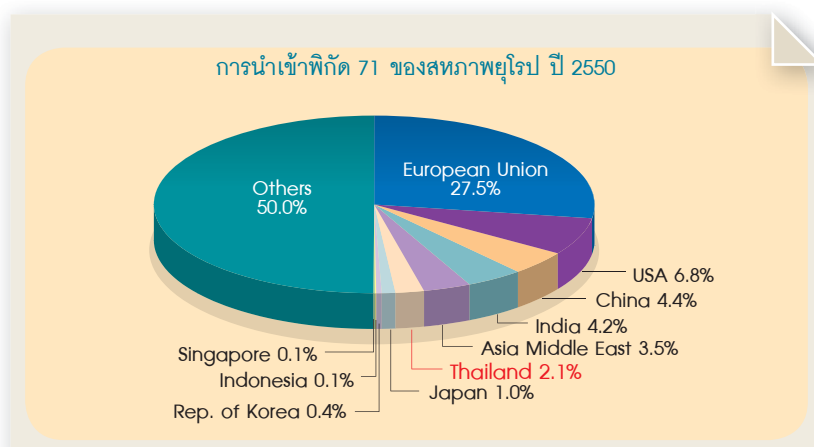
ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกและนำเข้าของ SMEs (Export and Import by SMEs) ||

สินค้าในหมวดที่ SMEs ส่งออกไปสหภาพยุโรปได้สูงที่สุด คือ HS71 ไข่มุก รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ หรือหมวดเครื่องประดับและอัญมณี นั้น ไทยมีส่วนแบ่งในการนำเข้าสินค้าในหมวดนี้เพียงร้อยละ 2.1 เท่านั้น โดยส่วนใหญ่สหภาพยุโรปจะนำเข้าจากภายในสหภาพยุโรปด้วยตัวเอง ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มสูงมากขึ้นตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แหล่งนำเข้าอื่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน อินเดีย ตะวันออกกลาง ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าในปี 2550 ไม่แตกต่างจากปีก่อนหน้ามากนัก

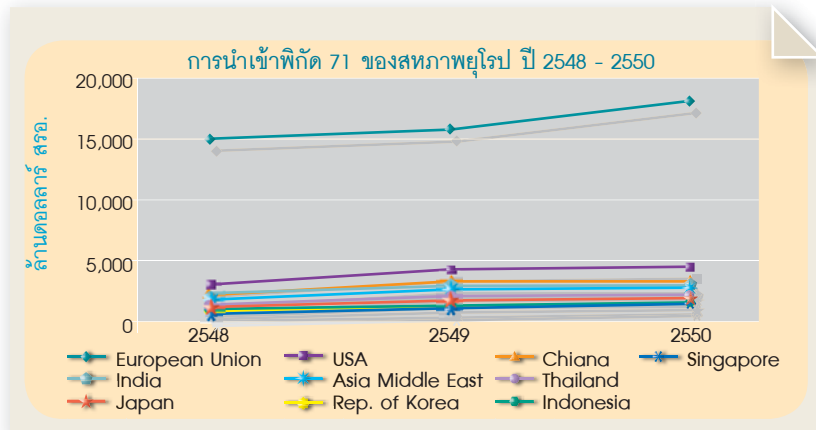
ภาพที่ 2.57 สัดส่วนการนำเข้าสินค้าในหมวดไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติ หรือกึ่งรัตนชาติ (พิกัด 71) ของสหภาพยุโรป ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.58 การนำเข้าสินค้าในหมวดไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือ กิ่งรัตนชาติ (พิกัด 71) ของสหภาพยุโรป ปี 2548 - 2550

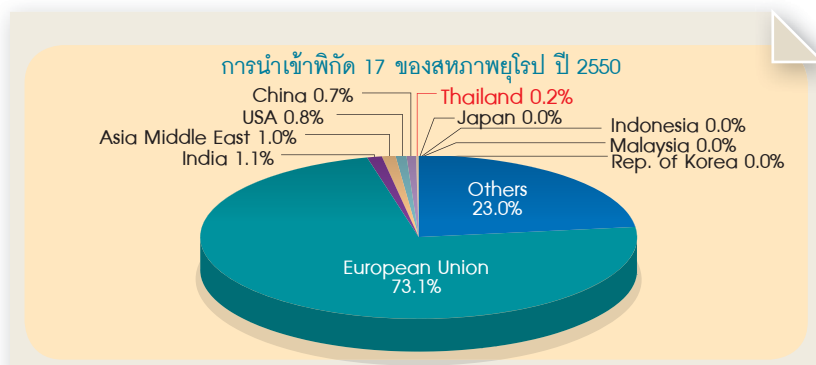


ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สินค้าที่ส่งออกได้มากเป็นลำดับที่สองคือ น้ำตาล หรือขนมทำจากน้ำตาล ในหมวดพิกัด HS 17 นั้น สหภาพยุโรปนำเข้าจากไทยเพียงร้อยละ 0.2 เท่านั้น โดยเกือบ 3 ใน 4 ของการนำเข้าทั้งหมด มาจากในสหภาพยุโรปด้วยกันเอง และการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ นั้น มีการเปลี่ยนแปลงน้อยมากในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

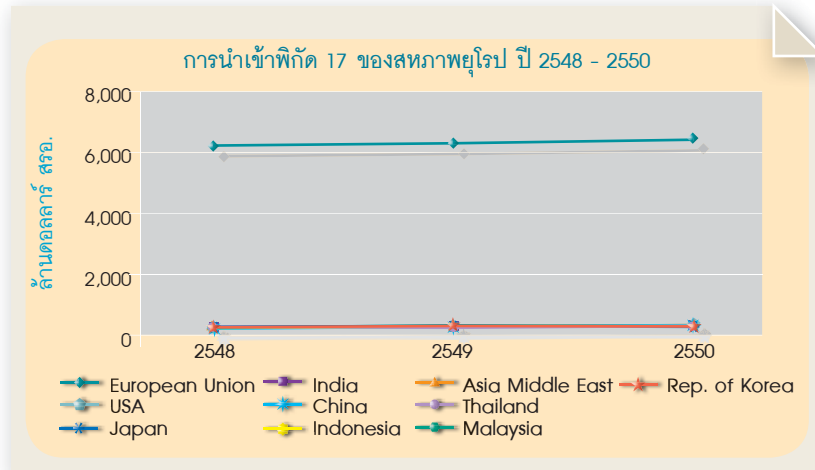
ภาพที่ 2.59 สัดส่วนการนำเข้าสินค้าน้ำตาล (พิกัด 17) ของสหภาพยุโรป ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.60 การนำเข้าสินค้าน้ำตาล (พิกัด 17) ของสหภาพยุโรป ปี 2548 - 2550



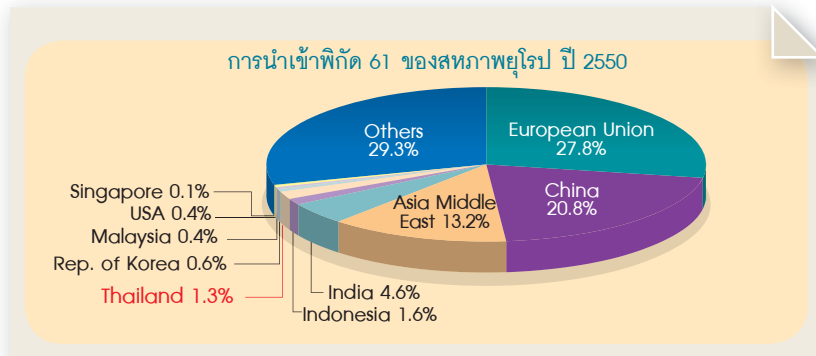
ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับสินค้าที่ SMEs ไทยส่งออกไปสหภาพยุโรปในมูลค่าสูงเป็นลำดับที่สามคือ เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ นั้น ในปี 2550 สหภาพยุโรปนำเข้าจากประเทศภายในกลุ่มด้วยกันเองร้อยละ 27.8 จากประเทศจีนร้อยละ 20.8 ตะวันออกกลางร้อยละ 13.2 อินเดียร้อยละ 4.6 อินโดนีเซีย ร้อยละ 1.6 และไทยร้อยละ 1.3 ซึ่งถึงแม้ไทยจะอยู่ในลำดับต้นๆ แต่สัดส่วนในตลาดนั้น ต่างจากประเทศในลำดับที่สูงกว่าอยู่มาก และในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา การนำเข้าจากในตลาด สหภาพยุโรปด้วยกันเองมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่การนำเข้าจากจีนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550 และแนวโน้ม ปี 2551

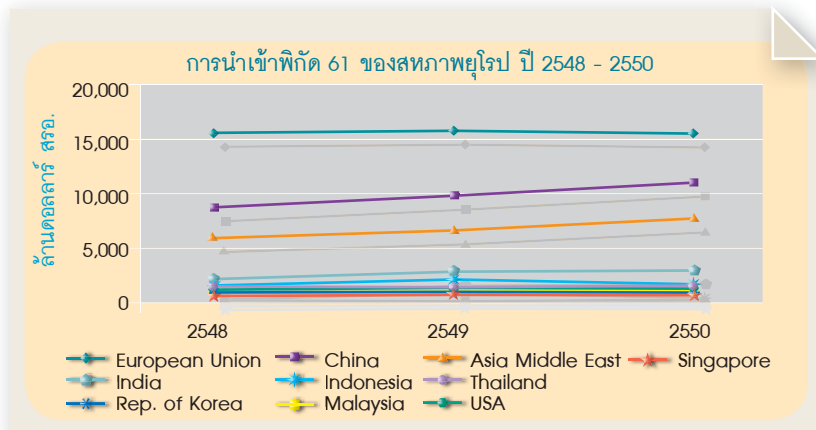
ภาพที่ 2.61 สัดส่วนการนำเข้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (พิกัด 61) ของสหภาพยุโรป ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.62 การนำเข้าสินค้าเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (พิกัด 61) ของสหภาพยุโรป ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.4.3 เขตการค้าเสรีไทย - สหรัฐอเมริกา (Thailand - US Free Trade Agreement)

ในการประชุมรัฐมนตรีการค้าเอเปค 2002 เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2002 ณ เมือง ลอสคาบอส ประเทศเม็กซิโก รมว.พณ.ไทยและสหรัฐฯ ร่วมลงนามกรอบความตกลงด้านการค้าและการลงทุน (Trade and Investment Framework Agreement between the United States and the Kingdom of Thailand: TIFA) เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้าระหว่างกัน รวมทั้งเพื่อปูทางสำหรับการจัดตั้งเขตการค้าเสรีในอนาคต

ในการประชุมผู้นำเอเปค 2003 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2003 ณ กรุงเทพฯ ผู้นำของทั้งสองประเทศได้เห็นชอบให้เริ่มการเจรจาจัดทำเขตการค้าเสรีระหว่างกัน โดยให้เริ่มการเจรจาในปี 2004

กรอบการเจรจา ครอบคลุมเรื่องการเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า การค้าบริการ และการลงทุน รวมทั้งความร่วมมือทางเศรษฐกิจในสาขาต่างๆ การเจรจาแบ่งออกเป็นกลุ่ม 22 กลุ่ม ได้แก่ (1) การเปิดตลาดสินค้าเกษตร (2) การเปิดตลาดสินค้าอุตสาหกรรม (3) การเปิดตลาดสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (4) กฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้า (5) การค้าบริการ (6) การลงทุน (7) โทรคมนาคม (8) การเปิดเสรีภาคการเงิน (9) พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (10) ระเบียบพิธีการศุลกากร (11) มาตรการสุขอนามัย (12) มาตรการเยียวยาทางการค้า (13) ความโปร่งใส (14) การระงับข้อพิพาท (15) การจัดซื้อโดยรัฐ (16) นโยบายการแข่งขัน (17) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (18) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (19) ทรัพย์สินทางปัญญา (20) อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (21) การสร้างขีดความสามารถทางการค้า (22) แรงงานและสิ่งแวดล้อม

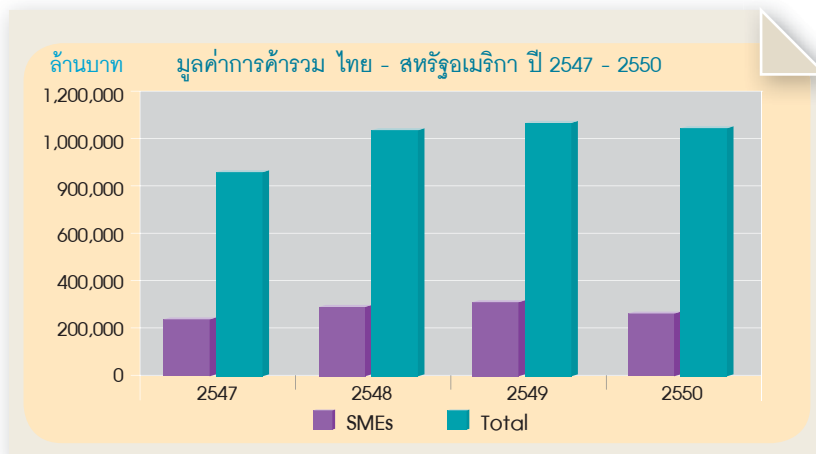
ไทยและสหรัฐอเมริกาได้ดำเนินการเจรจาจนถึงรอบที่ 6 ระหว่างวันที่ 9 - 13 มกราคม 2549 ที่เชียงใหม่ แต่ปัจจุบันสหรัฐฯ ขอหยุดเจรจา โดยให้มีการสานต่อความสัมพันธ์ทางการค้าและการหารือในประเด็นต่างๆ ได้ตามปกติ⁶

⁶ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, www.thaitfa.com, กรกฎาคม 2551

2.4.3.1 ปริมาณการค้ารวม และ SMEs

ปริมาณการค้ารวมระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 1,041,232.4 ล้านบาท ในปี 2550 โดยในช่วงระยะ 4 ปีที่ผ่านมามีการเติบโตค่อนข้างสูงในปี 2548 ก่อนจะชะลอลงในปี 2549 และลดลงเล็กน้อยในปี 2550 สำหรับ SMEs ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก และมีบทบาทน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าการค้ารวมทั้งหมด โดยในปี 2550 SMEs มีมูลค่าการค้ารวมเพียง 276,476.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 26.6 ของมูลค่าการค้ารวมระหว่างสองประเทศ อย่างไรก็ตาม ทั้ง SMEs และในภาพรวมของประเทศ ยังคงได้ดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกามาอย่างต่อเนื่อง

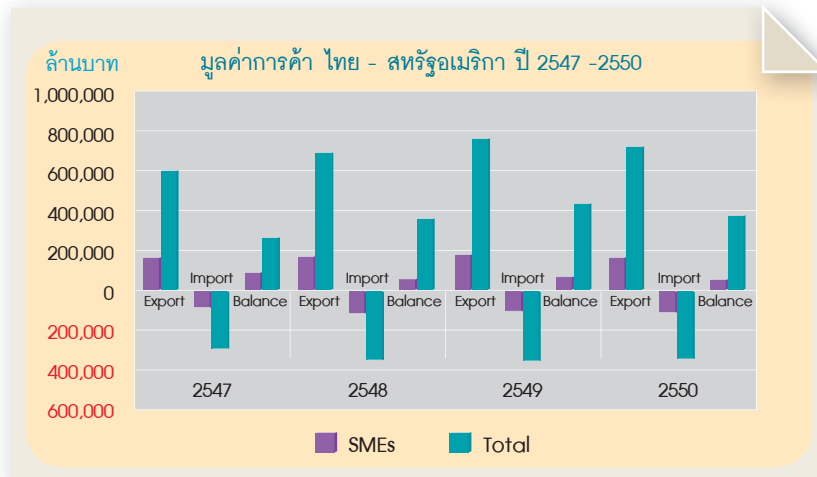
ภาพที่ 2.63 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทย - สหรัฐอเมริกา ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.64 มูลค่าการค้าระหว่างไทย-สหรัฐอเมริกา ปี 2547 - 2550



ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.24 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทย - สหรัฐอเมริกา ปี 2547 - 2550

	2547			2548			2549			2550		
	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance	Export	Import	Balance
SMEs	169,263.1	89,161.6	80,101.5	175,406.1	110,910.8	64,495.2	176,939.3	109,523.2	67,416.1	166,645.1	109,831.1	56,814.0
Total	589,802.5	291,196.7	298,605.8	690,215.0	349,469.1	340,745.9	754,497.5	326,808.0	427,689.5	710,569.5	330,662.9	379,906.7

หน่วย : ล้านบาท

ตารางที่ 2.25 สินค้าส่งออกที่สำคัญ ไทย - สหรัฐอเมริกา ตามรายการสินค้า 10 ลำดับแรก ปี 2548 - 2550

HS2	2548			2549			2550			Growth 48/47		Growth 49/48		Growth 50/49	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	
71	24,659.4	36,559.7	25,763.4	33,833.8	26,078.1	34,522.6	75.5%	4.4	37.0	4.5	-7.5	1.2	2.0		
61	18,719.2	31,647.2	17,378.5	30,888.1	15,835.6	28,182.1	56.2%	-3.6	5.2	-7.2	-2.4	-8.9	-8.8		
03	9,787.7	23,109.6	11,855.3	25,796.6	11,712.7	24,394.8	48.0%	1.3	27.9	21.1	11.6	-1.2	-5.4		
16	13,998.9	36,936.3	15,142.0	40,616.9	11,636.2	35,748.9	32.5%	-3.0	2.0	8.2	10.0	-23.2	-12.0		
62	14,592.0	22,153.5	13,485.4	20,198.4	11,168.8	16,592.1	67.3%	-7.6	-3.1	-7.6	-8.8	-17.2	-17.9		
84	8,350.2	137,861.1	8,354.9	180,816.0	9,790.0	175,812.4	5.6%	-20.1	56.3	0.1	31.2	17.2	-2.8		
85	7,210.6	182,655.0	6,881.2	192,851.8	8,642.3	185,807.1	4.7%	-1.6	9.7	-4.6	5.6	25.6	-3.7		
94	8,800.9	14,509.9	5,849.1	11,084.8	5,991.7	9,845.6	60.9%	3.4	3.8	-33.5	-23.6	2.4	-11.2		
99	8,082.7	11,494.0	7,399.5	9,965.4	5,934.1	7,106.0	83.5%	31.4	3.4	-8.5	-13.3	-19.8	-28.7		
39	6,874.1	19,128.0	7,333.6	17,446.7	5,606.6	14,282.9	39.3%	87.3	91.8	6.7	-8.8	-23.5	-18.1		
	121,075.8	516,654.2	119,443.0	563,498.4	112,396.1	532,294.5	21.1%	1.7	21.8	-1.3	9.2	-5.9	-5.5		
	69.0%	74.8%	67.5%	74.7%	67.4%	74.9%									
	175,406.1	690,215.0	176,939.3	754,497.5	166,645.1	710,569.5	23.5%	3.6	17.0	0.9	9.3	-5.8	-5.8		

หน่วย : ล้านบาท

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.4.3.2 สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย - สหรัฐอเมริกา

ในการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกานั้น SMEs มีบทบาทรวมเพียงร้อยละ 23.5 เท่านั้น และสินค้าในสิบลำดับแรกนั้น คิดเป็นมูลค่ารวมร้อยละ 67.4 ซึ่งสินค้ากลุ่มที่มีมูลค่าสูงที่สุดนั้นคือ หมวด HS71 ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ โดยสินค้าในหมวดพิกัตย่อยที่สำคัญคือ เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ (HS711319) และทำด้วยเงิน (HS711311) จะชุบหรือหุ้มติดด้วยโลหะมีค่าหรือไม่ก็ตาม โดยการส่งออกในหมวดนี้ SMEs มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 75.5

สินค้าที่มีมูลค่าสูงเป็นลำดับที่สอง ได้แก่ สินค้าในหมวดพิกัต HS61 เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ โดยพิกัตย่อยที่สำคัญคือ เสื้อผ้าและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายของเด็กเล็ก (HS611120) แต่การส่งออกของสินค้าในหมวดนี้ของ SMEs มีอัตราการขยายตัวที่ติดลบมาตลอด 3 ปีที่ผ่านมา

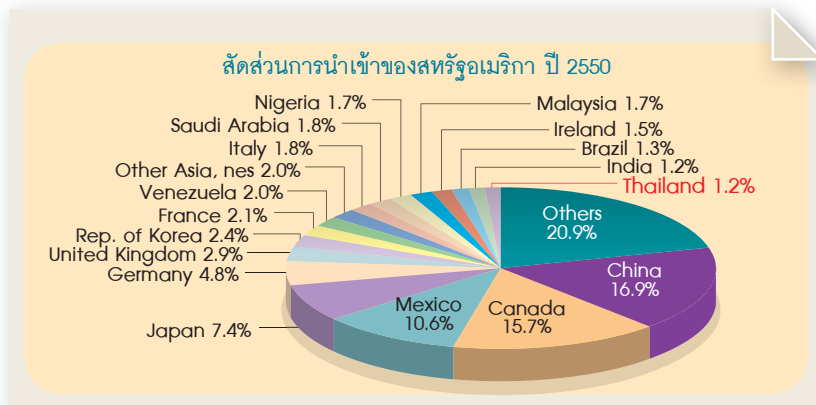
ลำดับที่สามได้แก่ สินค้าในหมวด HS03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย โมลลัสก์ สัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ ซึ่งพิกัตย่อยที่มีมูลค่าในลำดับสูงได้แก่ กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง (HS030613) โดย SMEs มีบทบาทในการส่งออกสินค้าในหมวดนี้ไปยังสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 48.0 ซึ่งในปี 2550 มีการส่งออกได้ลดลง หลังจากที่ขยายตัวได้ค่อนข้างสูงในปี 2549

2.4.3.3. โอกาสและคู่แข่งทางการค้าของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา

สหรัฐอเมริกานั้น นับเป็นตลาดส่งออกในลำดับต้นของไทยมาโดยตลอด ในปี 2550 มีการนำเข้าจากไทยนับเป็นลำดับที่สิบแปด ในปี 2550 โดยมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 1.2 ของการนำเข้ารวมของสหรัฐอเมริกาเท่านั้น โดยแหล่งนำเข้าสำคัญของสหรัฐอเมริกาได้แก่ จีน แคนาดา เม็กซิโก ญี่ปุ่น และเยอรมนี ทั้งนี้ สำหรับประเทศจีนนั้น สามารถส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาได้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนสามารถขึ้นเป็นลำดับหนึ่งแทนแคนาดาได้ในปี 2550 ส่วนไทยมีอัตราการเติบโตในตลาดสหรัฐอเมริกาไม่มากนัก ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550 และแนວโน้ม ปี 2551

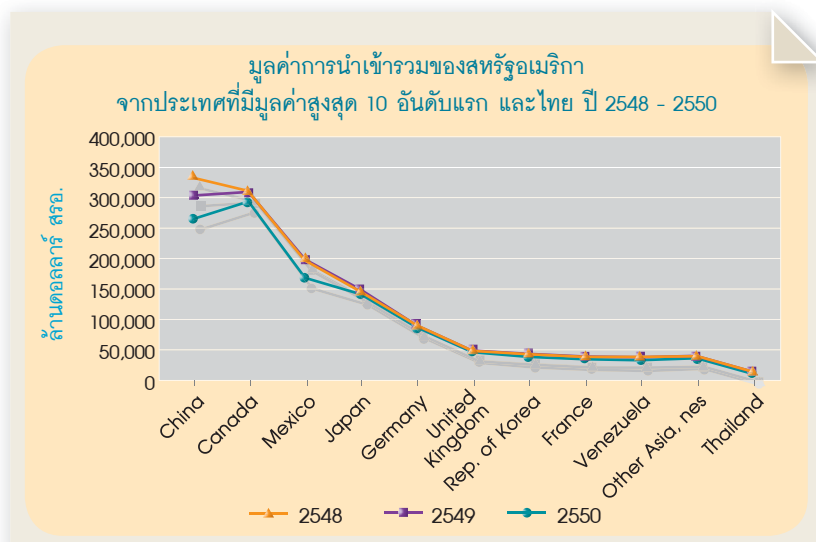
ภาพที่ 2.65 สัดส่วนการนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.66 มูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดสหรัฐอเมริกา เรียงตามประเทศที่มูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก และไทย ปี 2548 - 2550

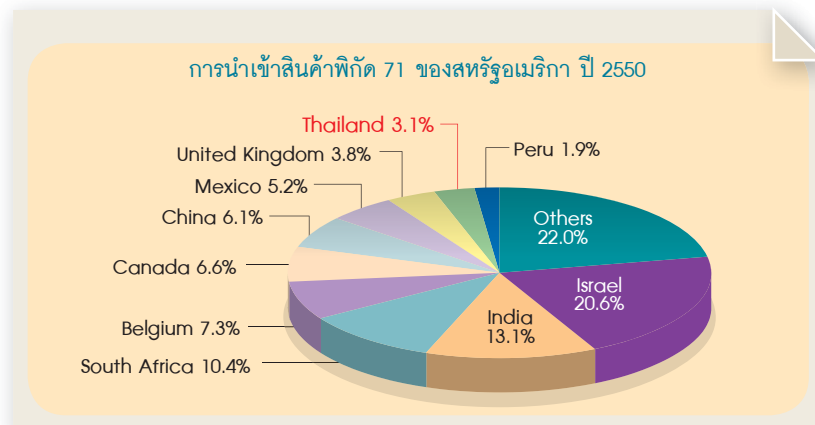


ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

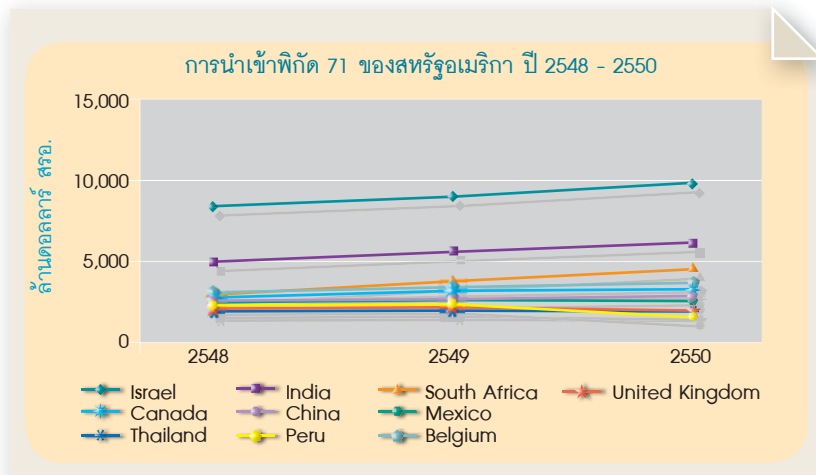
ในกลุ่มสินค้าที่ SMEs ไทยส่งออกไปสหรัฐอเมริกาได้มากที่สุด คือ สินค้าในหมวด HS 71 ไข่มุก รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ หรือสินค้าในกลุ่มเครื่องประดับและอัญมณี นั้น ประเทศไทยนับเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่เก้าของสหรัฐอเมริกา ในปี 2550 โดยมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 3.1 เท่านั้น ซึ่งสหรัฐนำเข้าสินค้าในหมวดนี้จากประเทศอิสราเอลมากที่สุดถึงร้อยละ 20.6 รองลงมาได้แก่ อินเดีย แอฟริกาใต้ เบลเยียม และแคนาดา ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาการนำเข้าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จะเห็นว่า มีการนำเข้าจากอิสราเอลในมูลค่าสูงอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และการนำเข้าจากแอฟริกาใต้มีอัตราการขยายตัวค่อนข้างสูงในช่วงที่ผ่านมา ส่วนการนำเข้าจากไทยนั้น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก

ภาพที่ 2.67 การนำเข้าสินค้าหมวดไข่มุกแท้หรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ (พิกัด 71) ของสหรัฐอเมริกา ปี 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

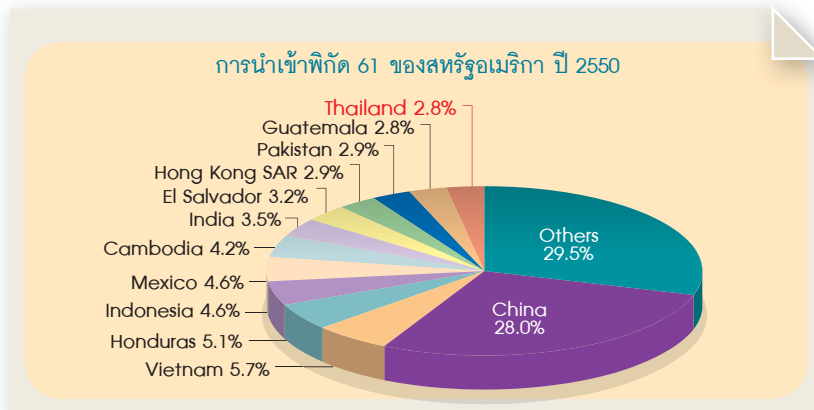
ภาพที่ 2.68 การนำเข้าสินค้าในหมวดไข่มุกแท้หรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติ (พิกัด 71) ของสหรัฐอเมริกา ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับสินค้าในหมวด 61 เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ ซึ่ง SMEs ส่งออกได้มากเป็นลำดับที่สองนั้น ปรากฏว่า ไทย นับเป็นคู่ค้าลำดับที่สิบสองของสหรัฐอเมริกา โดยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 2.8 เท่านั้น ซึ่งจากภาพที่ 2.69 จะเห็นได้ว่า แหล่งนำเข้าอันดับหนึ่งของสหรัฐฯ ได้แก่ ประเทศจีน โดยมีสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 28.0 รองลงมาคือ ประเทศในอาเซียนได้แก่ เวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา และประเทศในอเมริกาใต้ต่างๆ คือ ฮอนดูรัส เม็กซิโก เอลซัลวาดอร์ ซึ่งมีสัดส่วนในตลาดนำเข้าไม่แตกต่างกันมากนัก และจากภาพที่ 2.70 จะเห็นว่า การนำเข้าจากประเทศจีนมีการขยายตัวอย่างโดดเด่นตลอด 3 ปีที่ผ่านมา แต่จากประเทศอื่นๆ ที่เหลือนั้น ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

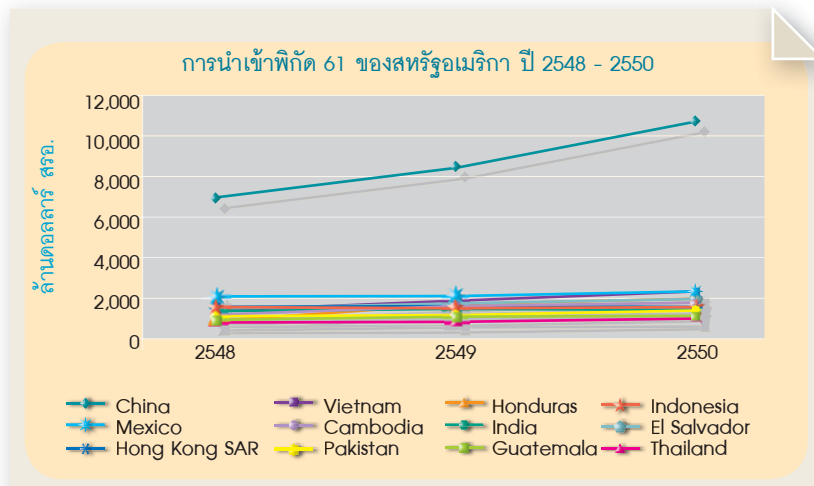
ภาพที่ 2.69 การนำเข้าสินค้าหมวดเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (พิกัด 61) ของสหรัฐอเมริกา ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.70 การนำเข้าสินค้าหมวดเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (พิกัด 61) ของสหรัฐอเมริกา ปี 2548 - 2550

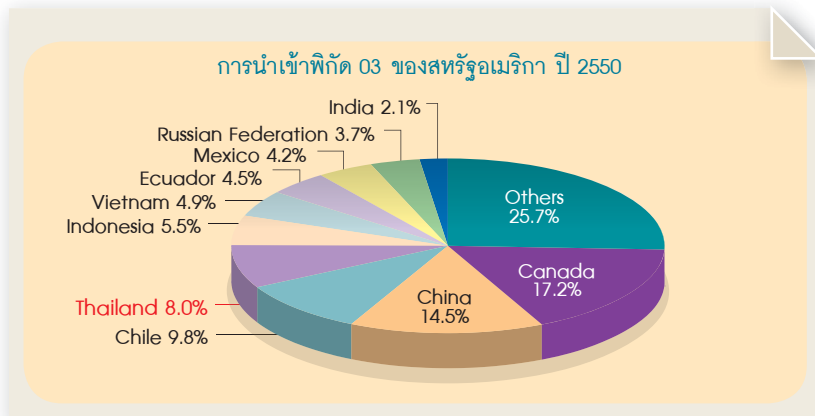


ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สินค้าในหมวดพิกัด HS03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ สัตว์น้ำ ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ ซึ่งของไทยมีคู่แข่งแข็งแกร่งเป็นสินค้าตัวนำนั้น ปรากฏว่า สหรัฐฯ นำเข้าสินค้าในหมวดนี้จากแคนาดาในมูลค่าสูงสุด ด้วยสัดส่วนการตลาดร้อยละ 17.2 รองลงมาคือ จีน ชิลี และไทยเป็นอันดับที่สี่ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 8.0 ตามด้วยอีกสองประเทศในอาเซียนคือ อินโดนีเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ และในทำนองเดียวกับการนำเข้าสินค้าในหมวดอื่นๆ คือมีอัตราการขยายตัวในการนำเข้าจากประเทศจีนในระดับที่สูง ในขณะที่การนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก ในช่วงปี 2548 - 2550

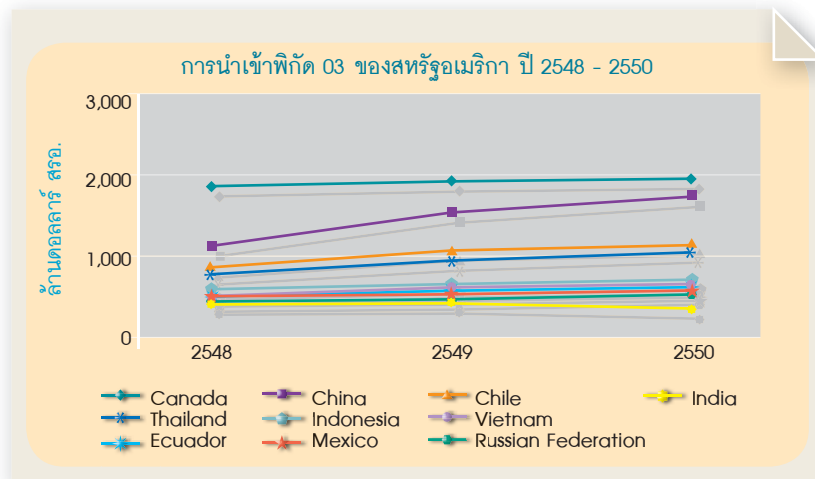
ภาพที่ 2.71 การนำเข้าสินค้าหมวดปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ สัตว์น้ำ ไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ (พิกัด 03) ของสหรัฐอเมริกา ปี 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.72 การนำเข้าสินค้าหมวด ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย โมลลัสก์ สัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ (พิกัด 03) ของสหรัฐอเมริกา ปี 2548 - 2550



ที่มา : www.un.org

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม