



ภาคผนวก

สรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2545-2549

แผนการส่งเสริมหรือแผนแม่บท SMEs ของประเทศไทย (พ.ศ. 2545-2549) ซึ่งใช้เป็นกรอบทิศทางหลักในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ของประเทศไทย ปี 2547-2549 ได้กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ โดยมีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

“เพื่อให้ประเทศไทยมีความเป็นสังคมผู้ประกอบการมากขึ้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีคุณภาพ มีความเป็นสากล มีความเข้มแข็งและมั่นคงเป็นรากฐานที่สำคัญของเศรษฐกิจส่วนรวมและเศรษฐกิจชุมชน”

2. พันธกิจและเป้าประสงค์

2.1 พันธกิจ แก้ไขปัญหาและอุปสรรควิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงินในปี 2540

เป้าประสงค์ บรรเทาผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะด้านการเงินและด้านการตลาด

2.2 พันธกิจ พัฒนาส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มต่าง ๆ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- 1) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
- 2) ส่งเสริมการเชื่อมโยงของวิสาหกิจขนาดใหญ่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยตนเองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความมั่นคง ในการดำเนินธุรกิจ
- 3) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ เสริมสร้างและพัฒนางานค้นหาและพัฒนา (C&D) เพื่อให้เกิดนวัตกรรมและเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการประยุกต์ใช้ระบบบรรษัทภิบาล
- 4) เสริมสร้างความสามารถ ประสิทธิภาพ และคุณภาพชีวิตของทรัพยากรบุคคล

2.3 พันธกิจ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เป้าประสงค์

1) เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านต่างๆ ให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ดียิ่งขึ้น

2) ลดความเสียหายเปรียบ ลดอุปสรรค และเพิ่มโอกาสการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.4 พันธกิจ พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้สูงขึ้น

เป้าประสงค์ เสริมสร้างขีดความสามารถด้านการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการตลาด

2.5 พันธกิจ การเสริมสร้างและพัฒนางานวิจัย (R&D) และการพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ เสริมสร้างและพัฒนางานค้นหาและพัฒนา (C&D) เพื่อให้เกิดนวัตกรรมและเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการประยุกต์ใช้ระบบบรรษัทภิบาล

2.6 พันธกิจ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาความยากจนและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

เป้าประสงค์ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคให้เติบโตเข้มแข็ง เพื่อเป็นกลไกหลักในการแก้ไขความยากจน กระจายความเจริญและเป็นเครื่องมือบูรณะสังคมท้องถิ่น โดยมีการนำภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

3. กลยุทธ์และมาตรการในแต่ละยุทธศาสตร์

3.1 ยุทธศาสตร์การฟื้นฟู SMEs ให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

1) กลยุทธ์การฟื้นฟูสภาพและพัฒนาฐานะความเข้มแข็งทางการเงินของ SMEs

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ จัดหาสินเชื่อให้ SMEs ที่เป็น NPL เร่งรัดการแก้ไขปัญหา NPL เร่งรัดการปล่อยสินเชื่อให้ SMEs ส่งเสริมให้เกิดการร่วมลงทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกันสินเชื่อ

มาตรการระยะกลาง/ระยะยาว ได้แก่ เพิ่มศักยภาพกองทุนส่งเสริม SMEs ผลักดันการร่วมลงทุนต่อเนื่อง เพิ่มบทบาทสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ โดยเฉพาะตลาดทุน สนับสนุนการทำธุรกรรมรูปแบบใหม่ๆ

2) กลยุทธ์การปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาสและการขยายตลาดของ SMEs **มาตรการเร่งด่วน** ได้แก่ เร่งรัดการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เป็นอุปสรรคทางการตลาด สนับสนุนการเจาะตลาดใหม่ ส่งเสริมกิจกรรมที่ขยายตลาดของธุรกิจ SMEs ไทย **มาตรการระยะกลาง/ระยะยาว** ได้แก่ เพิ่มขีดความสามารถในการทำตลาด เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางการตลาด เร่งพัฒนาระบบข้อมูลและการใช้ IT ทางการค้า

3.2 ยุทธศาสตร์การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ
กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

1) กลยุทธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงกฎระเบียบและบริการภาครัฐ ให้เอื้อต่อการประกอบการของ SMEs โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคสำคัญและจำเป็นเร่งด่วน การปรับปรุงระบบการจัดการภาครัฐเพื่อแก้ไขปัญหาและการส่งเสริม รวมทั้งการพัฒนาฐานข้อมูลการผลิต การค้าและการลงทุน

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การศึกษาเพื่อปรับปรุงหรือออกกฎระเบียบ ให้เอื้อต่อการประกอบการและการจัดสิ่งอำนวยความสะดวก โดยเฉพาะการให้บริการทดสอบและบริการทางด้านเทคโนโลยี

2) กลยุทธ์ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และสร้างความเข้มแข็งขององค์กรภาคเอกชน โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การจูงใจให้ SMEs เข้าสู่ระบบส่งเสริมการรวมกลุ่ม การสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทและบริการของภาครัฐ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งองค์กรเอกชน และการร่วมมือและเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มของ SMEs การจัดตั้งสถาบันเฉพาะทางเพื่อให้บริการแก่วิสาหกิจรายสาขา

3.3 ยุทธศาสตร์เสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

1) กลยุทธ์การยกระดับประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้ ICT ของผู้ประกอบการ วิสาหกิจภาคการผลิต การค้าและบริการให้สูงขึ้นได้มาตรฐานสากลและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การยกระดับความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบการ การพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบวินิจจัยและให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการ ส่งเสริมการใช้ระบบการบริหารจัดการที่ดี และสร้างกลไกการถ่ายทอด ICT สู่ SMEs

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ ปรับระบบการศึกษาต่อเนื่องและการศึกษาทางไกล เพิ่มความรู้และทักษะผู้ประกอบการ สนับสนุนผู้ประกอบการในการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการสู่มาตรฐานสากล ส่งเสริมให้สร้างระบบศึกษาเทียบเคียงกับผู้เป็นเลิศ (Best Practice) และการศึกษาเทียบเคียงกับผู้อื่น (Benchmarking) ของธุรกิจในแต่ละสาขา

2) กลยุทธ์การส่งเสริมการค้าค้นคว้า วิจัย ค้นหา และพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อนำไปใช้เชิงพาณิชย์ โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์สิทธิ ลิขสิทธิ์ (Patent Center) รวมทั้ง สนับสนุน การดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมสิทธิบัตร การส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์ และ ขยายโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การส่งเสริมและสร้างความร่วมมือการทำ วิจัยและพัฒนา (R&D) ระหว่างรัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษา ส่งเสริมการยกระดับการผลิตให้ ได้มาตรฐานสากล การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัย

3) กลยุทธ์การเชื่อมโยงวิสาหกิจและการพัฒนาภูมิวิสาหกิจครบวงจร (Cluster) ผ่าน ระบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจ ระบบเครือข่ายข้อมูลข่าวสารและระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและการรับช่วงการผลิตที่ เชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจขนาดใหญ่ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การสร้างเครือข่ายพัฒนาข้อมูลข่าวสาร เพื่อ ใช้ประโยชน์ร่วมกัน การพัฒนาโครงการนำร่องเพื่อส่งเสริมความเชื่อมโยง และพัฒนาภูมิ วิสาหกิจครบวงจร (Cluster) ในแต่ละภูมิภาค

4) กลยุทธ์การพัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตของบุคลากรใน SMEs โดย มีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การเพิ่มคุณภาพ ทักษะและความรู้ของบุคลากรให้เข้าสู่ ระบบเศรษฐกิจใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นของระบบการฝึกอบรม

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบทดสอบ มาตรฐานฝีมือแรงงาน การปรับปรุงและเพิ่มคุณภาพ การจัดให้มีกรวางแผนทรัพยากรมนุษย์ ในแต่ละสาขาให้สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงระบบค่าจ้างและสวัสดิการ คนงานให้เหมาะสมและยุติธรรม

3.4 ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกสู่ระดับสากล

กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

1) กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ พัฒนาระบบการกระจายและขนส่งสินค้า การส่งเสริมการเจาะตลาดใหม่เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นประตู (Gateway) สู่ภูมิภาคอินโดจีนและจีนตอนใต้ ด้วยการพัฒนาฐานข้อมูลทางการตลาดการค้าระหว่างประเทศเชิงลึก

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การลดต้นทุนทางการตลาด สร้างสิ่งแวดล้อมความสะดวกและสิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐานด้านการตลาด การส่งเสริมให้พัฒนาตราสัญลักษณ์และภาพลักษณ์สินค้าไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ

2) กลยุทธ์การพัฒนาการผลิตและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการบริหารงานและการผลิตสมัยใหม่ และเป็นสากล

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การยกระดับการผลิตให้มีมาตรฐานการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการให้ทันสมัย และมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น

3) กลยุทธ์เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี ลดภาระและความเสี่ยงของวิสาหกิจกลุ่มส่งออกที่เกิดจากกฎหมาย นโยบายและมาตรการต่างๆ ของรัฐ และการกีดกันทางการค้า โดยมีมาตรการดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การปรับปรุงระบบการคืนภาษี ปรับโครงสร้างภาษีและลดขั้นตอนพิธีการศุลกากร และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เอื้อต่อการประกอบการส่งออก

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหา ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

3.5 ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

1) กลยุทธ์การพัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน เชื่อมโยงงานวิจัยระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ ส่งเสริมขีดความสามารถทางการออกแบบ

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การพัฒนางานศึกษาวิจัยและนวัตกรรม

ในกลุ่มผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่ รวมทั้งการจัดให้มีกองทุนสนับสนุนงานวิจัย สาขาต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์โดยตรงต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2) กลยุทธ์การสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การฝึกอบรมและการให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างฐานความรู้การเป็นผู้ประกอบการใหม่

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนทั้งในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ให้นักเรียน นักศึกษามีความสนใจและประสงค์ที่จะไปเป็นผู้ประกอบการเมื่อจบการศึกษาแล้ว

3) กลยุทธ์การสร้างโอกาส โดยอาศัยการสนับสนุนมาตรการ การสร้าง ปมเพาะ และจัดตั้งอำนวยความสะดวกที่เป็นให้กับผู้ประกอบการใหม่ โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับกลุ่มวิสาหกิจอัจฉริยะที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่และกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ การพัฒนาและเร่งปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก การสนับสนุนด้านการเงินเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งการสนับสนุนระบบพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการทำธุรกิจ

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การจัดอบรมความรู้พื้นฐานที่จำเป็น การตลาดเพื่อผู้ประกอบการใหม่ การสนับสนุนด้านเทคโนโลยี การจัดการที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล รวมทั้งการปรับปรุงสถานที่ดำเนินกิจการและจัดโครงสร้างพื้นฐานด้านการเงินในลักษณะของกองทุนร่วมทุน (Venture Capital Fund)

4) กลยุทธ์การเสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่เพื่ออำนวยความสะดวกและผลักดันมาตรการในการสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ และการสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่ที่ซื้อกิจการที่มีอยู่เดิม

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ เร่งรัดการออกกฎหมายส่งเสริมและจัดตั้งธุรกิจแฟรนไชส์

3.6 ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจน และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

กลยุทธ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

1) กลยุทธ์การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เกิดผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การพัฒนาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ การยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการของชุมชน การพัฒนางานวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเทคโนโลยีพื้นฐานที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

มาตรการระยะกลางและระยะยาว พัฒนาความต่อเนื่องของงานวิจัยที่เป็นรากฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมของชุมชนในระยะยาว

2) กลยุทธ์การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาพร้อมกันทั้งระบบ การส่งเสริมให้เกิดผลถึงระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชนโดยเร็ว โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งและสร้างเครือข่ายของวิสาหกิจชุมชน การเพิ่มความรู้และทักษะผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้ด้านการผลิต การจัดการและการตลาดสมัยใหม่

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การพัฒนาข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ทั้งด้านการผลิต การจัดการและการตลาด

3) กลยุทธ์การสร้างตลาดและการกระจายสินค้าและบริการจากธุรกิจชุมชนไปสู่ตลาด โดยมีมาตรการ ดังนี้

มาตรการเร่งด่วน ได้แก่ การส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมรับช่วงการผลิตที่เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาช่องทางการตลาดและจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพื่อเป็นช่องทางในการนำสินค้าชุมชนที่มีคุณภาพสู่ตลาดต่างประเทศ

มาตรการระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ การส่งเสริมธุรกิจการค้าชายแดนเพื่อให้เกิดประโยชน์กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

21 อาคาร ทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G, 17-20 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2278-8800 โทรสาร 0-2273-8850, 0-2273-8888

Website : www.sme.go.th