



บทนำ



ผลการเจรจาเปิดเสรีทางการค้าระหว่างไทยและออสเตรเลีย หรือที่เรียกว่า TAFTA ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งด้านการค้าและการลงทุน อาทิ การลดอัตราภาษีนำเข้าของสินค้าแต่ละประเภท กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การส่งออก การผ่อนปรนข้อกำหนดบางประการในการลงทุนและการเข้าไปทำงาน ซึ่งการใช้ประโยชน์ดังกล่าวให้ได้มากที่สุด ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะกลุ่ม SMEs จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงได้ดำเนินการศึกษาแนวทางการเข้าสู่ตลาดออสเตรเลียภายหลังการเปิดเสรีทางการค้าสำหรับ SMEs โดย รวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิและทุติยภูมิเป็นฐานในการวิเคราะห์ถึงโอกาส ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในส่วนของแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ การสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการและผู้นำเข้าในประเทศออสเตรเลีย การสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ไทยเขต ประจํานครซิดนีย์ และการสัมภาษณ์ที่ปรึกษา AUSTRADE รวมถึงการสำรวจ พฤติกรรมการบริโภคของชาวออสเตรเลียในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการ ที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ สำหรับแหล่งข้อมูลทุติยภูมิที่นำมาใช้อ้างอิงในการศึกษาใน ครั้งนี้ ได้แก่ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากหน่วยงานต่างๆ อาทิ ธนาคารโลก สำนักสถิติ แห่งชาติประเทศออสเตรเลีย (Australian Bureau of Statistics) กรมเจรจาการค้า ระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการส่งออก เป็นต้น

ส่วนวิจัยเชิงนโยบาย SMEs
ฝ่ายยุทธศาสตร์ SMEs มหภาค
กุมภาพันธ์ 2550