

ส่วนที่ 5

มาตรการและผลการดำเนินงาน
ส่งเสริม SMEs



สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
ปีงบประมาณ 2550 - 2551
ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2
(พ.ศ. 2550 - 2554)



บทที่ 12

สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2550 - 2551 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้รวบรวมผลการดำเนินโครงการ และกิจกรรมการส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) เพื่อเป็นข้อมูลภาพรวมของการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ตามแนวทางของแผนทั้งในส่วนของกิจกรรมที่ใช้งบประมาณดำเนินการจากกองทุนส่งเสริม SMEs และกิจกรรมที่ใช้งบประมาณของหน่วยงานเอง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ในปีงบประมาณ 2550 และ 2551 ได้ดังต่อไปนี้

12.1 ภาพรวมการใช้งบประมาณด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปีงบประมาณ 2550 มีโครงการและกิจกรรมด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานต่าง ๆ จำนวนรวมทั้งสิ้น 180 โครงการ ใช้งบประมาณดำเนินการรวม 4,469,706,110 บาท ในจำนวนนี้เป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนส่งเสริม SMEs ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 125 โครงการ งบประมาณรวม 2,156,927,500 บาท ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐและองค์การเอกชนรวม 38 แห่ง และเป็นโครงการที่ดำเนินงานโดยใช้งบประมาณของหน่วยงานเองจำนวน 55 โครงการ งบประมาณรวม 2,312,778,610 บาท (ไม่รวมวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน) โดยมีหน่วยงานที่ดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริม SMEs จำนวน 29 แห่ง

ปีงบประมาณ 2551 การดำเนินงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีแนวโน้มลดลงทั้งจำนวนโครงการและงบประมาณที่ใช้ โดยมีจำนวนโครงการรวม 149 โครงการ เป็นโครงการที่ใช้งบประมาณจากกองทุนส่งเสริม SMEs จำนวน 73 โครงการ ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐและองค์การเอกชนรวม 18 แห่ง และโครงการที่ใช้งบประมาณนอกกองทุนอีก 76 โครงการ ในด้านงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ในปีงบประมาณ 2551 มีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 3,154,182,639 บาท ลดลงจากปีงบประมาณ 2550 จำนวน 1,315,523,471 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.4 โดยเฉพาะงบประมาณจากกองทุนส่งเสริม SMEs ซึ่งมีงบประมาณรวม 1,022,737,500 บาท ลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 52.5 ในขณะที่งบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ นอกเหนือจากกองทุนส่งเสริม SMEs มีงบประมาณรวม 2,131,445,139 บาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 7.84

ตารางที่ 12.1 ภาพรวมการใช้งบประมาณด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ ปี 2550 - 2551

-	งบประมาณใน กองทุนส่งเสริม SMEs		งบประมาณนอก กองทุนส่งเสริม SMEs		รวมงบประมาณ	
	ปีประมาณ		ปีประมาณ		ปีประมาณ	
	2550	2551	2550	2551	2550	2551
จำนวนกิจกรรม/โครงการ (โครงการ)	125	73	55	76	180	149
วงเงินงบประมาณใช้ (ล้านบาท)	2,156.93	1,022.74	2,312.78	2,131.44	4,469.71	3,154.18

ที่มา : OECD และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

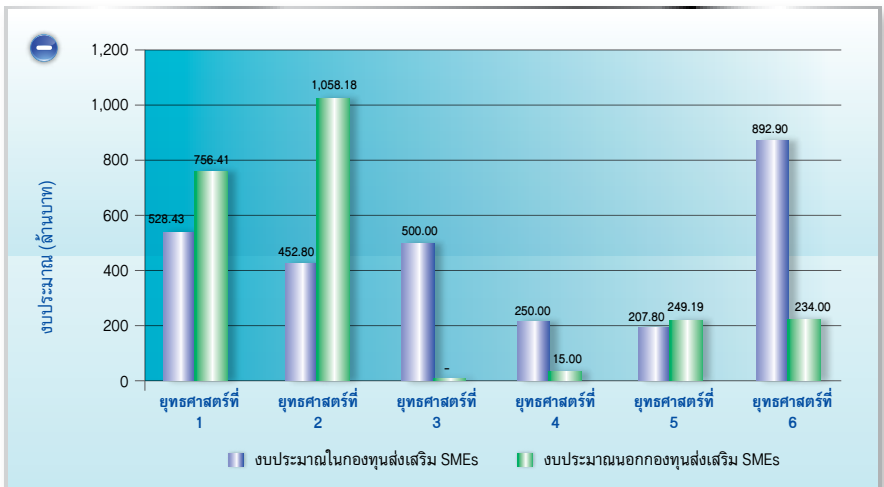
12.2 การดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

ปีงบประมาณ 2550 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้จัดสรรงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นวงเงินรวม 2,156.927 ล้านบาท โดยได้จัดสรรสำหรับกิจกรรมและโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากที่สุด ในวงเงิน 892.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.4 ของลงมาได้แก่ กิจกรรมในยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วงเงิน 528.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.5 และยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต วงเงิน 452.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.99 ตามลำดับ สำหรับยุทธศาสตร์ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณค่อนข้างน้อย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อในภาคการค้า และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 9.63 ,2.32 และ 1.16 ตามลำดับ

สำหรับงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ในปีงบประมาณ 2550 ในภาพรวมพบว่า มีการใช้งบประมาณสำหรับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 2 รวมทั้งหมด (เท่าที่ สสว. ได้รับรายงาน) จำนวน 2,312.779 ล้านบาท โดยใช้สำหรับการดำเนินงานใน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อมในภาคการผลิตมากที่สุด จำนวน 1,058.177 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.75 ของงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 756.41 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.71 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น จำนวน 249.19 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.77 และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 234.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.12 ตามลำดับ สำหรับ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มมีการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมและโครงการค่อนข้างน้อยและไม่มีรายงานการใช้งบประมาณสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบด้านการค้า

ภาพที่ 12.1 การเปรียบเทียบงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 2 ปีงบประมาณ 2550 จำแนกตามแหล่งที่มา

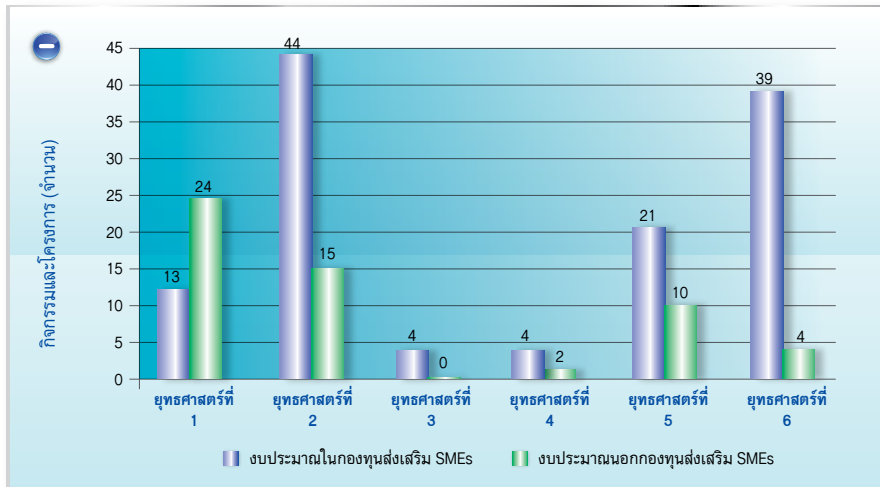


ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาถึงจำนวนกิจกรรมและโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 พบว่ามีกิจกรรมและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี 2550 ที่ใช้งบประมาณจากกองทุนส่งเสริม SMEs จำนวนรวม 125 กิจกรรม/โครงการ เป็นโครงการด้านการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการดำเนินงานนวัตกรรมของ SMEs ในภาคการผลิตมากที่สุด จำนวน 44 โครงการ หรือร้อยละ 35.2 รองลงมาได้แก่ โครงการด้านการสนับสนุนด้านการพัฒนาปัจจัยเอื้อการดำเนินธุรกิจ SMEs และการส่งเสริม SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น จำนวน 39 และ 21 โครงการ

ตามลำดับ สำหรับกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ที่ได้มีการรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ในปี 2550 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 55 โครงการ โดยเป็นโครงการหรือกิจกรรมด้านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากที่สุด จำนวน 24 โครงการ รองลงมาได้แก่ โครงการด้านการเพิ่มศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของ SMEs ในภาคการผลิต และการส่งเสริมวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น ตามลำดับ

ภาพที่ 12.2 กิจกรรมและโครงการตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ฉบับที่ 2 ปีงบประมาณ 2550 จำแนกตามที่มาของงบประมาณ



ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เป็นที่น่าสังเกตว่าในปี 2550 มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาประสิทธิภาพและการลดผลกระทบของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้า และการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มใน SMEs ภาคบริการ ค่อนข้างน้อย ทั้งในส่วนของแผนงาน/โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณกองทุนส่งเสริม SMEs และแผนงาน/โครงการของหน่วยงานต่างๆ เอง

ตารางที่ 12.3 สรุปจำนวนกิจกรรม/โครงการและงบประมาณจําแนกตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 และแหล่งที่มาของงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550

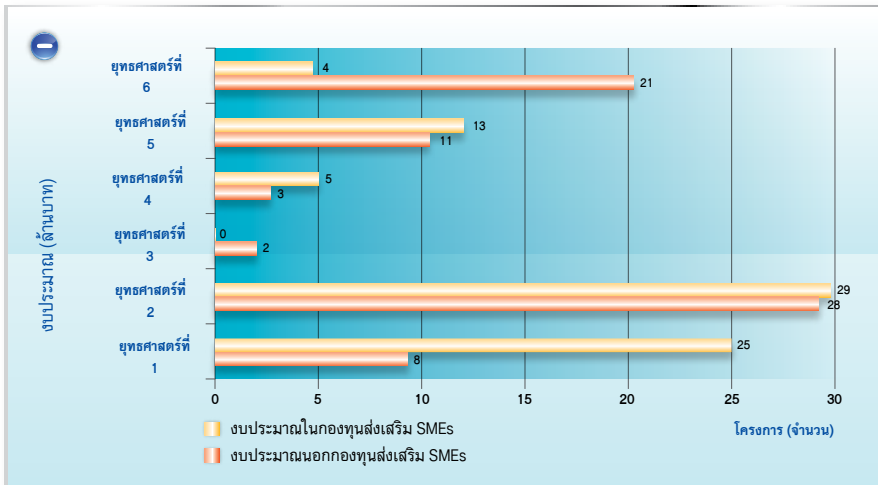
	งบประมาณในกองทุน SMEs				งบประมาณนอกกองทุน SMEs			
	กิจกรรม (โครงการ)	สัดส่วน	งบประมาณ (บาท)	สัดส่วน	กิจกรรม (โครงการ)	สัดส่วน	งบประมาณ (บาท)	สัดส่วน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	13	10.4	528,427,500	24.5	24	43.6	756,407,500	32.7
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต	44	35.2	452,800,000	21.0	15	27.3	1,058,177,470	45.8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและผลตอบแทนในภาคการค้า	4	3.2	50,000,000	2.3	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างมูลค่าและมูลค่าเพิ่ม	4	3.2	25,000,000	1.2	2	3.6	15,000,000	0.7
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น	21	16.8	207,800,000	9.6	10	18.2	249,193,640	10.8
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	39	31.2	892,900,000	41.4	4	7.3	234,000,000	10.1
รวม	125	100.00	2,156,927,500	100.00	55	100.00	2,312,778,610	100.00

ที่มา: สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปีงบประมาณ 2551 มีจำนวนกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวนรวม 73 โครงการ ในจำนวนนี้ 28 โครงการหรือร้อยละ 38.4 เป็นโครงการด้านการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการดำเนินนวัตกรรมของ SMEs ในภาคการผลิต 21 โครงการ เป็นโครงการด้านการสนับสนุนด้านการพัฒนาปัจจัยเอื้อการดำเนินธุรกิจ SMEs และ 11 โครงการเป็นโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น สำหรับยุทธศาสตร์อื่น ได้แก่ การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs การส่งเสริม SMEs ภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม และการเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อ SMEs ในภาคการค้ามีจำนวนโครงการค่อนข้างน้อย

สำหรับกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs ที่ดำเนินงานโดยการใช้งบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ นั้น มีจำนวนกิจกรรม/โครงการทั้งหมด 76 โครงการ และเมื่อพิจารณาเป็นรายยุทธศาสตร์พบว่าจำนวนโครงการส่วนใหญ่อยู่ในยุทธศาสตร์ที่ 1 และยุทธศาสตร์ที่ 2 ได้แก่ การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการและงานด้านการเพิ่มศักยภาพความสามารถด้านนวัตกรรมของ SMEs ในภาคการผลิต โดยมีกิจกรรมและโครงการรวมกันถึง 54 โครงการ หรือร้อยละ 71.0 ในขณะที่มีโครงการด้านการพัฒนาปัจจัยเอื้อการดำเนินธุรกิจ SMEs และส่งเสริม SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่นไม่มากนัก ทั้งนี้เป็นไปตามภารกิจหลักของหน่วยงานที่รายงาน

ภาพที่ 12.3 กิจกรรมและโครงการตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ปีงบประมาณ 2551 จำแนกตามที่มาของงบประมาณ

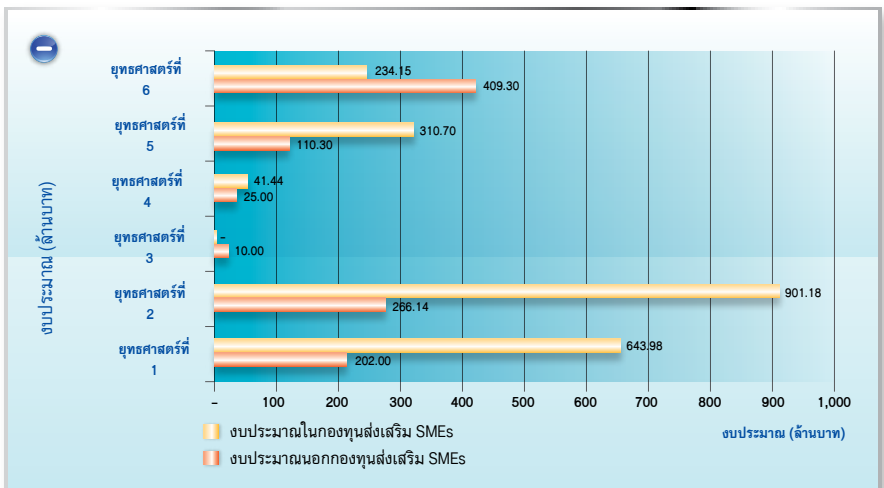


ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในด้านการใช้จ่ายงบประมาณพบว่าประมาณร้อยละ 40.02 ของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs (งบกองทุนฯ) เป็นไปเพื่อการพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจ SMEs โดยมีวงเงินงบประมาณจำนวน 409.301 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ งบประมาณด้านการพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของ SMEs ในภาคการผลิต วงเงินงบประมาณ 266.4 ล้านบาท การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs วงเงิน 202.0 ล้านบาท และการส่งเสริม SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น ตามลำดับ ทั้งนี้มีงบประมาณเพียงเล็กน้อย ที่จัดสรรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพและผลกระทบบ SMEs ในภาคการค้า และการส่งเสริม SMEs ภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้เป็นไปในทิศทางเดียวกับ ปีงบประมาณ 2550

สำหรับการใช้งบประมาณในกิจกรรมและโครงการในความรับผิดชอบของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ในปี 2551 มักจะมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของ SMEs ในภาคการผลิตเป็นสำคัญ โดยมีงบประมาณในในด้านนี้รวม 901.178 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.3 ของงบประมาณการดำเนินงานทั้งหมด รองลงมาได้แก่ งบประมาณด้านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 643.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.2 สำหรับการส่งเสริม SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น และการพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจของ SMEs มีงบประมาณดำเนินงานใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 11.0 และร้อยละ 14.6 ตามลำดับ

ภาพที่ 12.4 เปรียบเทียบงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมและโครงการตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 2 จำแนกตามประเภทของงบประมาณการดำเนินงานกิจกรรมในปี พ.ศ. 2551



ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 12.4 สรุปจำนวนกิจกรรม/โครงการและงบประมาณ จำแนกตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริม SMEs ฉบับที่ 2 และแหล่งที่มาของงบประมาณ
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

	งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม				งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			
	กิจกรรม (โครงการ)		งบประมาณ (บาท)		กิจกรรม (โครงการ)		งบประมาณ (บาท)	
	สัดส่วน	สัดส่วน	สัดส่วน	สัดส่วน	สัดส่วน	สัดส่วน	สัดส่วน	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	8	10.96	202,000,000	19.75	25	32.89	643,976,300	30.21
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต	28	38.36	266,136,500	26.02	29	38.16	901,178,039	42.28
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและผลกระทบทบในภาคการค้า	2	2.74	10,000,000	0.98	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างมูลค่าและมูลค่าเพิ่ม	3	4.11	25,000,000	2.44	5	6.85	41,437,400	1.94
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น	11	15.07	110,300,000	10.78	13	17.11	310,703,400	14.58
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	21	28.77	409,301,000	40.02	4	5.26	234,150,000	10.99
รวม	73	100.00	1,022,737,500	100.00	76	100.00	2,131,445,139	100.00

ที่มา: สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

12.3 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2550 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการใหม่ผ่านระบบบ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการพัฒนาหลักสูตรด้านการประกอบกิจการ (SMEs University)

(2) การสนับสนุนองค์ความรู้ที่สำคัญต่อการประกอบกิจการ SMEs ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การบริหารจัดการ การส่งออก การตระหนักในธรรมาภิบาล ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมทั้งความรู้เฉพาะสาขาวิชาชีพในแต่ละสาขา

(3) การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในสถานประกอบการ SMEs ในแต่ละสาขาธุรกิจให้มีความชำนาญและมีความเชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มผลิตภาพในการทำงาน

(4) การพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งในสถานประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมพื้นฐานสำคัญสำหรับผู้ประกอบการ ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น

(2) การพัฒนาทักษะฝีมือและความชำนาญของแรงงานสถานประกอบการในอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมการพิมพ์ อุตสาหกรรมยาง อุตสาหกรรมหนัง อุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น อุตสาหกรรมยาและสมุนไพร อุตสาหกรรมกระดาษสา และอุตสาหกรรมขนมไทย รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างและซ่อมแซมเครื่องจักรกล

(3) การให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มการผลิตในด้านการบวนการผลิต การบริหารจัดการ การวิจัยและพัฒนา และการพัฒนาให้ได้ตามมาตรฐานการผลิต

(4) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่น อุตสาหกรรมหนัง และอุตสาหกรรมขนมไทย

(5) การพัฒนาตราสินค้า (Branding) ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นและอุตสาหกรรมกระดาษสาในผู้ประกอบการเดิม รวมถึงการสร้างตราสินค้าใหม่

(6) การสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพการผลิต ได้แก่ การบริการข้อมูลสารสนเทศและฐานข้อมูล การจัดตั้งห้องปฏิบัติการทดสอบและศูนย์ทดสอบมาตรฐาน รวมทั้งการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา

3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดองค์ความรู้การดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์และกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในภาคการค้า

(2) การให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มในกิจการ SMEs ภาคการค้า รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในภาคการค้า

(3) การสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพของวิสาหกิจ SMEs ในภาคการค้า

4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจสปาและธุรกิจการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการในภาคบริการ

(2) การเพิ่มศักยภาพและผลิตภาพงานบริการและการสร้างความเข้มแข็งสำหรับเครือข่ายผู้ประกอบการสำหรับวิสาหกิจ SMEs ในภาคบริการ

(3) การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาระบบมาตรฐานงานบริการสำหรับสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ภาคบริการ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเงิน การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีเฉพาะด้าน

(2) การพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว (OTOP Village Champion)

(3) การปรับปรุงกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาคด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(4) การสร้างความเข้มแข็งสำหรับเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น และการพัฒนาผู้ประสานงานเครือข่ายวิสาหกิจ SMEs (Cluster Development Agent: CDA)

(5) การพัฒนาแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ SMEs อย่างมีทิศทางและมีความชัดเจน

6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ การพัฒนารหัสสินค้า การพัฒนาทักษะเฉพาะสาขา การบริหารจัดการ การตลาด การเงินและการบัญชี รวมทั้งกฎหมายและข้อบังคับ

(2) การสนับสนุนและผลักดันให้วิสาหกิจ SMEs ที่มีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม รวมถึงมีความสามารถในการคิดค้นผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีความแปลกใหม่ ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

(3) การสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพของวิสาหกิจ SMEs ด้านต่างๆ ได้แก่ พื้นที่ประกอบกิจการ ช่องทางการตลาด ระบบการให้การสนับสนุนทางการเงิน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

12.4 สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานต่าง ๆ ปีงบประมาณ 2550 (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

ในปี พ.ศ. 2550 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ดำเนินงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 โดยใช้งบประมาณของหน่วยงานเอง ซึ่งสรุปกิจกรรมดังกล่าวได้ ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดความรู้สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs รายเดิมในรูปการฝึกอบรม การสัมมนา และการให้ความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและขยายกิจการ ทั้งที่เป็นองค์ความรู้สำหรับการบริหารธุรกิจและความรู้เฉพาะด้าน ได้แก่ ทรัพย์สินทางปัญญา การส่งออก กระบวนการสร้างความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจทั้งทางด้านอาชีวอนามัย ด้านกฎหมายความปลอดภัยและกฎหมายแรงงาน รวมทั้งการพัฒนาทักษะความชำนาญฝีมือแรงงานสำหรับผู้ประกอบการและลูกจ้างแรงงานวิสาหกิจ SMEs

(2) การให้ความคุ้มครองแรงงานในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ตามสิทธิมาตรฐานแรงงาน และการให้ความรู้ อาทิ การเสริมสร้างความเข้าใจในอันตรายในงานก่อสร้างขนาดเล็กและมาตรการป้องกันตามกฎหมายความปลอดภัยในการทำงาน และการให้ความรู้ด้านสิทธิแรงงานให้แก่แรงงานนอกระบบ (ผู้รับงานไปทำที่บ้านและงานเกษตรกรรม เป็นต้น

(3) การให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในด้านการดำเนินธุรกิจและการขยายกิจการผ่านระบบบ่มเพาะธุรกิจ

(4) การปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ SMEs

2) การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิตด้านการประหยัดพลังงาน และองค์ความรู้เฉพาะด้านในสาขาการผลิต เช่น ความรู้ที่เกี่ยวกับข้อกำหนดมาตรฐานและการรับรองและการพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

(2) การให้คำปรึกษาแนะนำ การวินิจฉัยธุรกิจ การปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาเครื่องจักร รวมถึงการพัฒนาด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ และการให้การรับรองมาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งในเครือข่ายวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต โดยการเชื่อมโยงผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

(4) การพัฒนาและการสร้างนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต เช่น การสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

(5) การให้บริการด้านองค์ความรู้และข้อมูลสำหรับการดำเนินธุรกิจในสาขาการผลิตผ่านระบบสารสนเทศ (มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน)

3) การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า

ไม่มีกิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ข้างต้น

4) การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับวิสาหกิจ SMEs ภาคบริการ อาทิเช่น การบริหารจัดการป้องกันอัคคีภัย เป็นต้น

(2) การปรับปรุงกระบวนการทำงานในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ภาคบริการด้านต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการป้องกันอัคคีภัย และการพัฒนาธุรกิจภาคบริการเพื่อการส่งออก

5) การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ประกอบการในภูมิภาคและท้องถิ่นด้านสำคัญ ได้แก่ การบริหารจัดการธุรกิจ ปรึกษาเศรษฐกิจพอเพียง ความสำคัญของแผนธุรกิจ มาตรฐานสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน

(2) การให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการดำเนินธุรกิจแก่สถานประกอบการวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กในพื้นที่ รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดของผู้ประกอบการ

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจในภูมิภาคและท้องถิ่น

6) การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ SMEs เช่น การปรับปรุงพระราชบัญญัติการลดภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ mai โดยมีการปรับลดอัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิเฉพาะในส่วนที่ไม่เกินมูลค่า 20 ล้านบาท

(2) การพัฒนาฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจมหภาคสำหรับวิสาหกิจ SMEs นักวิชาการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องข้อมูลบ่งชี้ประสิทธิภาพของประเทศไทย รวมถึงโปรแกรมฐานข้อมูลสำหรับการคำนวณดัชนีมิติอุตสาหกรรม ระบบสารสนเทศด้านอุตสาหกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs

(3) การพัฒนาความร่วมมือในด้านการให้บริการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และสถาบันการวิจัยและพัฒนาต่าง ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs

12.5 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2551 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

1) การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดความรู้ด้านการเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการใหม่ผ่านระบบบ่มเพาะวิสาหกิจ SMEs จากศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 21 ศูนย์ และการสร้างเครือข่ายและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจ SMEs

2) การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคการผลิต

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การพัฒนาทักษะฝีมือและความชำนาญของแรงงานในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต และการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิตในด้านการออกแบบ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบสินค้า รวมถึงการยกระดับมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรม

(2) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจผู้ประกอบการ SMEs ภาคการผลิต ในอุตสาหกรรมต่างๆ รวมทั้งการริเริ่มและดำเนินการให้มีแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ในภาคการผลิต สำหรับเป็นทิศทางในการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ในอุตสาหกรรมสำคัญ

3) การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า

ไม่มีกิจกรรมและโครงการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาในยุทธศาสตร์

4) การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

ไม่มีกิจกรรมและโครงการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาในยุทธศาสตร์

5) การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดและสนับสนุนองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่นในด้านสำคัญ เช่น การพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจ การเจรจาทางการค้า การพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการตลาด เป็นต้น

(2) การปรับปรุงกระบวนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาค ทั้งด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(3) การสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งจัดทำแผนยุทธศาสตร์และรายงานการวิจัยสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น

6) การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดและสนับสนุนองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ผ่านการจัดสัมมนา การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อสำคัญต่างๆ อาทิ แนวทางการเตรียมพร้อมเพื่อการส่งออก การจัดทำ

กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับเปิดตลาดในต่างประเทศ การจัดการเชิงคุณภาพ (5ส) และการบริหารอย่างมีคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) การวางแผนภาษี การจัดทำกระแสเงินสด รวมถึงองค์ความรู้ทางด้านกฎหมายธุรกิจและการเชื่อมโยงในการนำนวัตกรรมไปใช้ในเชิงพาณิชย์ เป็นต้น

(2) การให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ทั้งในด้านการบริหารจัดการและองค์ความรู้ในสาขาต่าง ๆ อาทิ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ การตลาดเพื่อการส่งออก การบัญชี และการเงิน การเริ่มต้นธุรกิจแฟรนไชส์ การตลาดทั่วไป และกฎหมายธุรกิจ และการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการขอสินเชื่อ เป็นต้น

(3) การสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ทั้งในด้านข้อมูลข่าวสาร การตลาด และการเงินในการดำเนินธุรกิจ

12.6 สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานต่าง ๆ ปีงบประมาณ 2551 (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

1) การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดความรู้สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs รายใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เช่น ความรู้ที่เกี่ยวกับการเงินและการธนาคาร ได้แก่ หลักการและเกณฑ์ในการขอสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบันการเงินทั้งของรัฐและเอกชน และการค้าประกันสินเชื่อ เป็นต้น

(2) การถ่ายทอดความรู้สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs รายเดิม เพื่อเพิ่มความสามารถ ในรูปแบบของการฝึกอบรม สัมมนา ทั้งที่เป็นองค์ความรู้สำหรับการบริหารธุรกิจและความรู้เฉพาะด้าน อาทิ ความรู้ด้านการประกันสินเชื่อ ทรัพย์สินทางปัญญา และความรู้เพื่อการส่งออก เป็นต้น

(3) การถ่ายทอดความรู้สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ทั่วไป โดยเฉพาะองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการสร้างความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านอาชีวอนามัย กฎหมายความปลอดภัยและกฎหมายแรงงาน การพัฒนาทักษะความชำนาญฝีมือแรงงานสำหรับผู้ประกอบการและลูกจ้างแรงงานวิสาหกิจ SMEs

(4) การส่งเสริมสวัสดิการของลูกจ้างสถานประกอบการที่นายจ้างพึงสนับสนุนนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด และการพัฒนาการบริหารจัดการมาตรฐานแรงงานไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน

(5) การให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในด้านการดำเนินธุรกิจและการขยายกิจการผ่านระบบเฉพาะธุรกิจ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการทำงานของกิจการด้วยการพัฒนาระบบบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs

2) การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคการผลิต

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิตเฉพาะด้าน เช่น การเพิ่มศักยภาพในอุตสาหกรรมตามข้อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรม และการพัฒนาคู่มือด้าน Supply Chain

Management (SCM) สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต ซึ่งสนับสนุนข้อมูลด้านการบริหารจัดการ การเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ผลิต (Supplier) และนำเสนอกรณีศึกษาที่สำคัญ

(2) การให้คำปรึกษา คำแนะนำ และการวินิจฉัยธุรกิจเพื่อปรับปรุงผลิตภาพ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสะอาดในโรงงานต้นแบบ รวมถึงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับเครือข่ายวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิตผ่านการเชื่อมโยงผู้ประกอบการ

(3) การพัฒนาต้นแบบเครื่องจักรด้วยแนวคิดวิศวกรรมย้อนรอยสำหรับสถานประกอบการ SMEs ภาคการผลิต

(4) การให้การรับรองมาตรฐานเฉพาะสำหรับสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs

(5) การพัฒนาด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาโดยการต่อยอดผลงานวิจัยในสถานประกอบการ SMEs ภาคการผลิตของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์

(6) การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานโดยจัดทำระบบโครงข่ายเชื่อมโยงธุรกิจในวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต รวมทั้งการพัฒนาซอฟต์แวร์มาตรฐานกลางเชื่อมโยงการซื้อขาย

3) การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า

ไม่มีกิจกรรมและโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ข้างต้น

4) การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ SMEs ภาคบริการในสาขาธุรกิจการบริการเฉพาะ เช่น อุตสาหกรรมสปา และอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์

(2) การปรับปรุงกระบวนการทำงานในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ภาคบริการ เพื่อเตรียมความพร้อมของวิสาหกิจ SMEs ภาคบริการสำหรับการส่งออก

(3) การสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ภาคบริการ ด้วยการจัดหาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ผ่านการจัดธุรกิจและการจัดงานแสดงสินค้า

5) การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

(1) การถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ประกอบการในภูมิภาคและท้องถิ่นผ่านการอบรมและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ด้านสำคัญ ได้แก่ ความรู้ด้านการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ กระบวนการการคิดและปฏิบัติอย่างเป็นระบบ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบซอฟต์แวร์ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ทักษะการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการพัฒนากลุ่มอาชีพในผู้ประกอบการในภูมิภาคและท้องถิ่น

(2) การให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการดำเนินธุรกิจแก่สถานประกอบการวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กในพื้นที่ พร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจในภูมิภาคและท้องถิ่นด้วยการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

(3) การรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน

(4) การสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น ในรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพและผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น

6) การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กิจกรรมและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย

- (1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพสำหรับการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ผ่านระบบเว็บไซต์
- (2) การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ในงานอาชีพและการสร้างนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจ SMEs
- (3) การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจ SMEs ในอุตสาหกรรมการพิมพ์ พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการในด้านการให้บริการวิทยาศาสตร์ระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสถาบันการวิจัยและพัฒนาแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs

12.7 สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 – 2554)

12.7.1 มิติด้านการพัฒนาบุคลากร

1) ภาพรวมด้านการพัฒนาบุคลากร

จากการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการพัฒนาบุคลากรสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ระหว่างปี 2550-2551 ทั้งในส่วนของบุคลากรที่เป็นเจ้าของกิจการและแรงงานในสถานประกอบการ พบว่ามีบุคลากรในสถานประกอบการ SMEs ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการและแรงงานได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทั้งในรูปแบบของการฝึกอบรม การสัมมนา และการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญรวมทั้งสิ้น 1,393,400 คน โดยเป็นผลมาจากกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมบุคลากรในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในปี 2550 รวม 771,659 คน คิดเป็นร้อยละ 55.38 และจากกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมบุคลากรในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในปี 2551 รวม 621,741 คน คิดเป็นร้อยละ 44.62 ตามลำดับ

และเมื่อพิจารณาผลการส่งเสริม SMEs ในด้านการพัฒนาบุคลากรในแต่ละปี พบว่าในปี 2550 มีจำนวนบุคลากรในสถานประกอบการ SMEs ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมทั้งพัฒนาทักษะและความชำนาญรวม 771,659 คน ในจำนวนนี้เป็นผลจากกิจกรรมและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2550 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) จำนวน 20,320 คน และจากกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินงานโดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปี 2550 จำนวน 751,339 คน ในทำนองเดียวกันเมื่อพิจารณาผลการพัฒนาด้านบุคลากรในวิสาหกิจ SMEs ปี 2551 พบว่ามีจำนวนบุคลากรในสถานประกอบการ SMEs ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมทั้งพัฒนาทักษะและความชำนาญรวม 621,741 คน ในจำนวนนี้เป็นผลจากกิจกรรมและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2551 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) จำนวน 2,896 คน และจากกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินงานโดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปี 2551 จำนวน 618,845 คน

2) การพัฒนาบุคลากรตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

จากการพิจารณาจำนวนบุคลากรในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุนด้านองค์ความรู้และความชำนาญ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) สามารถสรุปผลการส่งเสริมในแต่ละปีได้ดังนี้

ผลการพัฒนาบุคลากร SMEs ในปี 2550

จากการรวบรวมกิจกรรมและโครงการด้านการพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในปี 2550 จำนวนตามประเภทของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนั้น พบว่าในส่วนของกิจกรรมและโครงการที่ใช้งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs สามารถให้การช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการและแรงงานในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 20,320 คน และหากพิจารณาผลผลิตของกิจกรรมและโครงการตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 พบว่ามี การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการและแรงงานในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) มากที่สุดรวม 9,410 คน รองลงมาได้แก่ การสนับสนุนองค์ความรู้แก่บุคลากร SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) จำนวน 4,915 คน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประกอบการกิจการแก่ผู้ประกอบการและแรงงานในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) จำนวน 4,838 คน ตามลำดับ

และหากพิจารณาผลผลิตจากการดำเนินกิจกรรมและโครงการที่ได้จากการรวบรวมผลการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ที่มีได้ใช้งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs ในปี 2550 นั้น พบว่าสามารถให้การช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการและแรงงานในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 751,339 คน โดยผลผลิตกว่าร้อยละ 92.92 เป็นผลจากการดำเนินโครงการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการและแรงงาน SMEs โดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) ซึ่งมีเป็นจำนวนมากถึง 693,198 คน โดยเฉพาะในกิจกรรมที่เกี่ยวกับการให้ความรู้แก่แรงงานและการพัฒนาฝีมือแรงงาน รองลงมาคือ การพัฒนาบุคลากร SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) ซึ่งมีจำนวนรวม 38,482 ราย และการสนับสนุนองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในวิสาหกิจ SMEs ภาคบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) มีจำนวนรวม 12,500 คน ตามลำดับ

ผลการพัฒนาบุคลากร SMEs ในปี 2551

จากการรวบรวมกิจกรรมและโครงการด้านการพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในปี 2551 จำนวนตามประเภทของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนั้น พบว่าในส่วนของกิจกรรมและโครงการที่ใช้งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs สามารถให้การช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการและแรงงานในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 2,896 คน และหากพิจารณาผลผลิตของกิจกรรมและโครงการตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 พบว่ามี การสนับสนุนองค์ความรู้แก่บุคลากร SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) มากที่สุดถึง 2,802 คน รองลงมาได้แก่ การถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการและแรงงานในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) รวม 51 คน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประกอบการกิจการแก่ผู้ประกอบการและแรงงานในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) จำนวน 43 คน ตามลำดับ

ในขณะที่ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมและโครงการที่ได้จากการรวบรวมผลการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่มีค่าใช้จ่ายประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs ในปี 2551 นั้น พบว่าสามารถให้การช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการและแรงงานในสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 618,845 คน โดยเป็นผลจากการดำเนินโครงการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการและแรงงาน SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) และการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ทั้งหมด (ยุทธศาสตร์ที่ 1) ซึ่งมีจำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาเท่ากับ 307,789 คน และ 302,640 คน ตามลำดับ รองลงมาคือ การสนับสนุนองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) มีจำนวนรวม 8,247 คน

12.7.2 มิติด้านการพัฒนาวิสาหกิจ

1) ภาพรวมด้านการพัฒนาวิสาหกิจ

จากการรวบรวมผลกิจกรรมและโครงการด้านการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ระหว่างปี 2550 - 2551 พบว่ามีสถานประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การวินิจฉัยให้คำปรึกษา การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การบริหารจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงการพัฒนาตราสินค้า การรับรองมาตรฐาน และการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจรวมทั้งสิ้น 17,768 วิสาหกิจ โดยเป็นผลมาจากกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินการในปี 2550 รวม 10,557 วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 59.42 และจากกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินการในปี 2551 รวม 7,211 วิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 40.58 ตามลำดับ

และเมื่อพิจารณาผลการส่งเสริม SMEs ในด้านการพัฒนาวิสาหกิจในแต่ละปี พบว่าในปี 2550 มีสถานประกอบการ SMEs ได้รับการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการดำเนินกิจการรวม 10,557 วิสาหกิจ ในจำนวนนี้เป็นผลจากกิจกรรมและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2550 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) รวม 2,053 วิสาหกิจ และจากกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินงานโดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปี 2550 รวม 8,504 วิสาหกิจ และเมื่อพิจารณาผลการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ปี 2551 พบว่ามีสถานประกอบการ SMEs ได้รับการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการดำเนินกิจการรวม 7,211 วิสาหกิจ เป็นผลจากกิจกรรมและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2551 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) รวม 119 วิสาหกิจ และจากกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินงานโดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปี 2551 รวม 7,092 วิสาหกิจ

2) การพัฒนาวิสาหกิจตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

จากการพิจารณาสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) สามารถสรุปผลการส่งเสริมในแต่ละปีได้ดังนี้

ผลการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ในปี 2550

จากการรวบรวมกิจกรรมและโครงการด้านการพัฒนาสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในปี 2550 จำแนกตามประเภทของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนั้น พบว่าในส่วนของกิจกรรมและโครงการที่ใช้งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs สามารถพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจแก่สถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 2,053 วิสาหกิจ และหากพิจารณาผลผลิตของกิจกรรมและโครงการตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 พบว่ามีสถานประกอบการ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและการบริหารจัดการมากที่สุดเป็นจำนวนรวม 1,749 วิสาหกิจ รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการ SMEs ในภาคการบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) ได้รับการพัฒนาศักยภาพรวม 115 วิสาหกิจ และสถานประกอบการ SMEs โดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) ได้รับการพัฒนาศักยภาพรวม 104 วิสาหกิจ ตามลำดับ

และหากพิจารณาผลผลิตจากการดำเนินกิจกรรมและโครงการที่ได้จากการรวบรวมผลการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ที่มีได้ใช้งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs ในปี 2550 ซึ่งมีจำนวนวิสาหกิจ SMEs รวม 8,504 วิสาหกิจนั้น พบว่าสถานประกอบการ SMEs ในภาคการบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) ได้เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนาศักยภาพมากที่สุดรวม 4,417 วิสาหกิจ รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการ SMEs ที่ดำเนินกิจการอยู่ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) และสถานประกอบการ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) โดยมีจำนวนวิสาหกิจ SMEs ที่ได้รับการพัฒนารวม 3,323 วิสาหกิจ และ 681 วิสาหกิจ ตามลำดับ

ผลการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ในปี 2551

จากการรวบรวมกิจกรรมและโครงการด้านการพัฒนาสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในปี 2551 จำแนกตามประเภทของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนั้น พบว่าในส่วนของกิจกรรมและโครงการที่ใช้งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs สามารถพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจแก่สถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 119 วิสาหกิจ และหากพิจารณาผลผลิตของกิจกรรมและโครงการตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 พบว่ามีสถานประกอบการ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) เพียงสาขาธุรกิจเดียวเท่านั้นที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตและการบริหารจัดการ โดยมีจำนวนวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมและโครงการและได้รับการพัฒนาศักยภาพรวม 119 วิสาหกิจ

และหากพิจารณาผลผลิตจากการดำเนินกิจกรรมและโครงการที่ได้จากการรวบรวมผลการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ที่มีได้ใช้งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs ในปี 2551 ซึ่งมีจำนวนวิสาหกิจ SMEs รวมกว่า 7,092 วิสาหกิจนั้น พบว่ากว่าร้อยละ 76.60 หรือ 5,433 วิสาหกิจเป็นสถานประกอบการ SMEs ในภาคการบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) รองลงมาได้แก่ สถานประกอบการ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) และสถานประกอบการ SMEs ที่ดำเนินกิจการอยู่โดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 1) โดยมีจำนวนสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ที่ได้รับการพัฒนารวม 1,454 วิสาหกิจ และ 185 วิสาหกิจ ตามลำดับ

12.7.3 มิติด้านการพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

1) ภาพรวมด้านการพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

จากการรวบรวมผลกิจกรรมและโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม และผลงานวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ และผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการต่อยอดผลงานวิจัยและการคิดค้นมาเป็นนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ของสถานประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในแต่ละสาขาธุรกิจระหว่างปี 2550-2551 พบว่ามีจำนวนชิ้นงานด้านนวัตกรรมที่คิดค้นโดยวิสาหกิจ SMEs ในสาขาธุรกิจต่างๆ รวม 121 รายการ จำแนกเป็นชิ้นงานด้านนวัตกรรมที่คิดค้นโดยวิสาหกิจ SMEs จากการเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการในปี 2550 รวม 106 รายการ คิดเป็นร้อยละ 87.60 และเป็นชิ้นงานด้านนวัตกรรมที่คิดค้นโดยวิสาหกิจ SMEs จากการเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการในปี 2551 จำนวน 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 12.40 ตามลำดับ

2) การพัฒนาวิสาหกิจตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

และเมื่อพิจารณาผลการส่งเสริม SMEs ในด้านการพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาในแต่ละปี พบว่าในปี 2550 จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมจำนวน 106 รายการที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเป็นชิ้นงานด้านนวัตกรรมที่คิดค้นโดยวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต ซึ่งเกิดจากการดำเนินกิจกรรมและโครงการในยุทธศาสตร์การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) โดยเป็นผลกราดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)

ในทำนองเดียวกัน เมื่อพิจารณาผลการส่งเสริมวิสาหกิจ SMEs ในด้านการพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาปี 2551 พบว่าผลงานด้านนวัตกรรมจำนวน 15 รายการ ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นเป็นชิ้นงานด้านนวัตกรรมที่คิดค้นโดยวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต ซึ่งเกิดจากการดำเนินกิจกรรมและโครงการในยุทธศาสตร์การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) โดยเป็นผลกราดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) เช่นเดียวกันกับปี 2550

12.7.4 มิติด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

1) ภาพรวมด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

จากการรวบรวมผลกิจกรรมและโครงการด้านการสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจ SMEs ในแต่ละสาขาธุรกิจ ทั้งในเรื่องของการปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบและเงื่อนไขทางการค้าของภาครัฐ การสนับสนุนด้านระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล การให้บริการของศูนย์บริการงานวิจัยและพัฒนา ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ ศูนย์บริการด้านโลจิสติกส์ และศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ รวมทั้งการสนับสนุนด้านเงินทุนสำหรับวิสาหกิจ SMEs ในรูปแบบต่างๆ ระหว่างปี 2550-2551 พบว่ามีกรสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจด้านโครงสร้างพื้นฐานรวม 30 รายการ โดยเป็นผลมาจากกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินการในปี 2550 รวม 16 รายการ คิดเป็นร้อยละ 53.33 และจากกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินการในปี 2551 รวม 14 รายการ คิดเป็นร้อยละ 46.67 ตามลำดับ

และเมื่อพิจารณาผลการส่งเสริม SMEs ในด้านการสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจ SMEs ในแต่ละปี พบว่าในปี 2550 มีการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานสำคัญรวม 16 รายการ ในจำนวนนี้เป็นผลจากกิจกรรมและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2550 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) รวม 13 รายการ และจากกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินงานโดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปี 2550 รวม 3 รายการ ในขณะที่เมื่อพิจารณาผลการสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจ SMEs ปี 2551 พบว่ามีการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานสำคัญรวม 14 รายการ ในจำนวนนี้เป็นผลจากกิจกรรมและโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2551 (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) รวม 5 รายการ และจากกิจกรรมและโครงการที่ดำเนินงานโดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปี 2550 รวม 9 รายการ

2) การพัฒนาวิสาหกิจตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

ผลการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในปี 2550

และเมื่อพิจารณาผลการส่งเสริม SMEs ในด้านการสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจ SMEs ในปี 2550 พบว่าในส่วนของกิจกรรมและโครงการที่ใช้งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs มีการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 13 รายการ ส่วนใหญ่เป็นการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านฐานข้อมูล ห้องปฏิบัติการทดสอบ ศูนย์บริการและทดสอบรูปแบบต่างๆ และช่องทางการตลาดเพื่อรองรับการให้บริการแก่วิสาหกิจ SMEs ทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 6) และวิสาหกิจ SMEs ในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) ซึ่งมีจำนวนรายการรวม 9 รายการ

และหากพิจารณารายการโครงสร้างพื้นฐานที่ได้จากการรวบรวมผลการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ที่มีได้ใช้งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs ในปี 2550 จำนวน 3 รายการนั้น พบว่าทั้งหมดเป็นการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานแก่การดำเนินธุรกิจของ SMEs โดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 6) อาทิ การปรับปรุงกฎระเบียบด้านภาษีอากร การให้บริการข้อมูลสารสนเทศ และการให้บริการของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา เป็นต้น

ผลการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในปี 2551

จากการพิจารณาผลการส่งเสริม SMEs ในด้านการสนับสนุนปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจ SMEs ในปี 2551 พบว่าในส่วนของกิจกรรมและโครงการที่ใช้งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs มีการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs รวม 5 รายการ ในจำนวนนี้ 3 รายการเป็นการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานสำหรับวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) ในลักษณะของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมการประกอบธุรกิจของ SMEs ในพื้นที่

และหากพิจารณารายการโครงสร้างพื้นฐานที่ได้จากการรวบรวมผลการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ที่มีได้ใช้งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs ในปี 2551 ซึ่งจำนวนรวม 9 รายการนั้น พบว่ามีการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานแก่การดำเนินธุรกิจของ SMEs กระจายไปในผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในแต่ละสาขาธุรกิจ ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบสารสนเทศและศูนย์เชี่ยวชาญสำหรับวิสาหกิจ SMEs โดยทั่วไป (ยุทธศาสตร์ที่ 6) การจัดทำระบบโครงข่ายเชื่อมโยงธุรกิจสำหรับวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) การให้ความช่วยเหลือในการจัดทำช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์แก่วิสาหกิจ SMEs

ในภาคการบริการ (ยุทธศาสตร์ที่ 4) และการสนับสนุนช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของการ
จัดนิทรรศการสำหรับวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5)

ตารางที่ 12.5 สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 จำนวนตาม
ผลระดับผลผลิต (Output) ในมิติการพัฒนามาสำคัญ ปี พ.ศ. 2550

มิติการพัฒนาสำคัญ	ยุทธศาสตร์ที่ 1		ยุทธศาสตร์ที่ 2		ยุทธศาสตร์ที่ 3		ยุทธศาสตร์ที่ 4		ยุทธศาสตร์ที่ 5		ยุทธศาสตร์ที่ 6		รวม	
	งบประมาณ	นอก กองทุน	งบประมาณ	นอก กองทุน	งบประมาณ	นอก กองทุน	งบประมาณ	นอก กองทุน	งบประมาณ	นอก กองทุน	งบประมาณ	นอก กองทุน	งบประมาณ	นอก กองทุน
ด้านบุคลากร (หน่วย: คน)	4,838	693,198	9,410	7,159	693	464	12,500	4,915	38,482	-	-	20,320	751,399	
ด้านวิสาหกิจ (หน่วย: วิสาหกิจ)	104	83	1,749	681	5	115	4,417	80	3,323	-	-	2,053	8,504	
ด้านนวัตกรรมและ ทรัพย์สินทางปัญญา (หน่วย: รายการ)	-	-	-	106	-	-	-	-	-	-	-	-	106	
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ที่สำคัญ (หน่วย: รายการ)	-	-	4	-	1	2	-	1	-	-	5	3	13	3

ตารางที่ 12.6 สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 จำนวนตาม
 ผลระดับผลผลิต (Output) ในมิติการพัฒนาที่สำคัญ ปี พ.ศ. 2551

มิติการพัฒนาที่สำคัญ	ยุทธศาสตร์ที่ 1		ยุทธศาสตร์ที่ 2		ยุทธศาสตร์ที่ 3		ยุทธศาสตร์ที่ 4		ยุทธศาสตร์ที่ 5		ยุทธศาสตร์ที่ 6		รวม	
	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน
ด้านบุคลากร (หน่วย: คน)	43	302,640	51	8,247	-	-	-	169	2,802	307,789	-	-	2,886	618,845
ด้านวิสาหกิจ (หน่วย: วิสาหกิจ)	-	185	119	1,454	-	-	-	5,433	-	20	-	-	119	7,092
ด้านนวัตกรรมและ ทรัพย์สินทางปัญญา (หน่วย: รายการ)	-	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ที่สำคัญ (หน่วย: รายการ)	-	-	-	2	-	-	-	2	3	2	2	3	5	9