



การค้าระหว่างประเทศ  
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



# บทที่ 2

## บทที่ 2

### การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

#### 2.1 ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2550 - 2553

ในปี 2553 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกโดยรวมทั้งสิ้น 6,176,423.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 18.78 โดยเป็นการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1,753,804.30 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนร้อยละ 28.40 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ซึ่งมีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 10.36

ส่วนในด้านมูลค่าการนำเข้ามีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5,834,165.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 26.68 โดยเป็นการนำเข้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1,775,082.70 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนร้อยละ 30.43 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดและมีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 28.84 ซึ่งจะเห็นได้ว่าในภาพการค้าระหว่างประเทศรวมของประเทศไทย เกินดุลประมาณร้อยละ 5.87 แต่ในภาพการค้าของ SMEs ขาดดุลประมาณร้อยละ 1.20



ตารางที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้า ปี 2550 - 2553 จำแนกตามขนาดวิทยาศาสตร์  
(หน่วย : ล้านบาท)

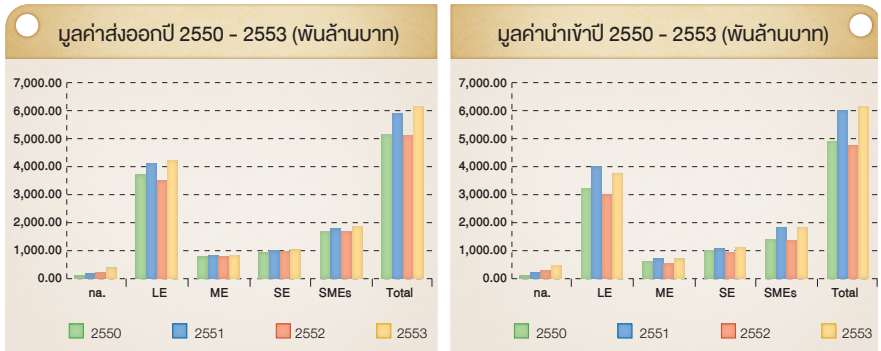
การส่งออก	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)	Growth 53/52
SE	915,228.60	963,104.80	936,973.45	1,038,266.40	16.81%	10.81%
ME	660,743.00	728,040.10	652,226.42	715,537.90	11.58%	9.71%
LE	3,634,414.40	4,042,799.40	3,424,579.36	4,112,900.58	66.59%	20.10%
na.	31,576.60	119,683.90	186,133.14	309,718.81	5.01%	66.40%
SMEs	1,575,971.60	1,691,144.90	1,589,199.87	1,753,804.30	28.40%	10.36%
<b>Total</b>	<b>5,241,962.60</b>	<b>5,853,628.20</b>	<b>5,199,912.37</b>	<b>6,176,423.69</b>	<b>100.00%</b>	<b>18.78%</b>

การนำเข้า	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)	Growth 53/52
SE	894,316.20	1,084,192.30	855,445.81	1,091,540.51	18.71%	27.60%
ME	558,418.20	687,309.70	522,294.44	683,542.19	11.72%	30.87%
LE	3,331,475.60	3,985,081.60	2,971,998.08	3,636,434.92	62.33%	22.36%
na.	85,976.20	187,424.00	255,592.58	422,647.54	7.24%	65.36%
SMEs	1,452,734.40	1,771,502.00	1,377,740.25	1,775,082.70	30.43%	28.84%
<b>Total</b>	<b>4,870,186.20</b>	<b>5,944,007.60</b>	<b>4,605,330.91</b>	<b>5,834,165.16</b>	<b>100.00%</b>	<b>26.68%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิทยาศาสตร์ขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าของไทย ปี 2550 - 2553 (หน่วย : พันล้านบาท)



ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.2 เมื่อพิจารณามูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2550 - 2553 จะเห็นว่าอัตราการขยายตัวของการส่งออกของ SMEs ในปี 2553 กลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งร้อยละ 10.36 หลังจากทีลดลงใน ปี 2552 ขณะที่การส่งออกในภาพรวมยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นในปี 2552 ที่หดตัวลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก ส่วนการส่งออกที่มีการขยายตัวหรือหดตัวนั้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการขยายตัวของส่งออกของวิสาหกิจขนาดใหญ่ มากกว่าในกลุ่ม SMEs ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการส่งออกของไทยจึงขึ้นอยู่กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดใหญ่เป็นหลักซึ่งจะเป็นตัวกำหนดทิศทางการส่งออกของประเทศเป็นสำคัญ ซึ่งภาครัฐและเอกชนจำเป็นต้องมีการผลักดันและส่งเสริมให้เกิดมูลค่าการค้าระหว่างประเทศในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มากขึ้น

สำหรับการนำเข้าในปี 2553 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.68 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่ใกล้เคียงกันกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดเล็ก แต่โดยส่วนใหญ่แล้วกว่าร้อยละ 60 จะเป็นการนำเข้าของวิสาหกิจขนาดใหญ่ และดุลการค้าของประเทศมีอัตราเกินดุลร้อยละ 5.87



จากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในแต่ละปี ที่เงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากพิจารณาการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศในรูปของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐแล้ว จะเห็นว่า การส่งออกที่แท้จริงมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ SMEs สามารถส่งออกไปในตลาดต่างประเทศได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.98 ในรูปมูลค่าตามสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ แต่จากผลของอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้น ทำให้การขยายตัวของการส่งออกในรูปของเงินบาทเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 10.36

## ตารางที่ 2.2 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2550 - 2553

Trade in Baht	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
SMEs EXPORT (ล้านบาท)	1,575,971.60	1,691,144.90	1,589,199.87	1,753,804.30
SMEs IMPORT (ล้านบาท)	1,452,734.40	1,771,502.00	1,377,740.25	1,775,082.70
SMEs BALANCE (ล้านบาท)	123,237.20	-80,357.10	211,459.62	-21,278.40
SMEs TRADE (ล้านบาท)	3,028,706.00	3,462,646.90	2,966,940.12	3,528,887.01
SMEs EXPORT GROWTH (%)		7.36%	-6.03%	10.36%
SMEs IMPORT GROWTH (%)		21.90%	-22.24%	28.84%
TOTAL EXPORT (ล้านบาท)	5,241,962.60	5,853,628.20	5,199,912.37	6,176,423.69
TOTAL IMPORT (ล้านบาท)	4,870,186.20	5,944,007.60	4,605,330.91	5,834,165.16
TOTAL BALANCE (ล้านบาท)	371,776.40	-90,379.40	594,581.46	342,258.53
TOTAL TRADE (ล้านบาท)	10,112,148.80	11,797,635.80	9,805,243.28	12,010,588.85
TOTAL EXPORT GROWTH (%)		11.16%	-11.17%	18.78%
TOTAL IMPORT GROWTH (%)		22.00%	-22.52%	26.68%

Trade in USD	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
SMEs EXPORT (million USD)	45,601.03	50,693.79	46,291.87	55,078.70
SMEs IMPORT (million USD)	42,035.14	53,102.58	40,132.25	55,746.95
SMEs BALANCE (million USD)	3,565.89	-2,408.79	6,159.62	-668.25
SMEs TRADE (million USD)	87,636.17	103,796.37	86,424.12	110,825.65
SMEs EXPORT GROWTH (%)		11.17%	-8.68%	18.98%
SMEs IMPORT GROWTH (%)		26.33%	-24.43%	38.91%
TOTAL EXPORT (million USD)	151,677.16	175,468.47	151,468.46	193,972.25
TOTAL IMPORT (million USD)	140,919.74	178,177.69	134,148.88	183,223.53
TOTAL BALANCE (million USD)	10,757.42	-2,709.22	17,319.58	10,748.72
TOTAL TRADE (million USD)	292,596.90	353,646.16	285,617.34	377,195.78
TOTAL EXPORT GROWTH (%)		15.69%	-13.68%	28.06%
TOTAL IMPORT GROWTH (%)		26.44%	-24.71%	36.58%
อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิง (บาท/USD)	34.56	33.36	34.33	31.84

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



หากพิจารณาสัดส่วนของการส่งออกต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) จากตารางที่ 2.3 จะเห็นว่า ในขณะที่เศรษฐกิจของประเทศต้องพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก เพราะมูลค่าการส่งออกมีสัดส่วนถึงร้อยละ 61.13 ของ GDP ของประเทศ แต่สำหรับ SMEs นั้น มูลค่าการส่งออกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.81 ของ GDP SMEs แต่อย่างไรก็ตามสัดส่วนนี้ได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 46.50 ในปี 2552 เนื่องจากผู้บริโภคยังคงระมัดระวังค่าใช้จ่ายจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ แต่อย่างไรก็ตามการส่งออกของ SMEs ยังคงมีสัดส่วนร้อยละ 28.40 ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศ

### ตารางที่ 2.3 สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการค้าระหว่างประเทศของไทย และ GDP

	● ปี 2550	● ปี 2551	● ปี 2552	● ปี 2553
Total Export (ล้านบาท)	5,241,962.60	5,853,628.20	5,199,912.37	6,176,423.69
SMEs Export (ล้านบาท)	1,575,971.60	1,691,144.90	1,589,199.87	1,753,804.30
GDP ประเทศ ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	8,529,836.00	9,075,493.00	9,050,715.00	10,102,986.00
GDP SMEs ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	3,298,529.40	3,457,685.30	3,417,860.70	3,746,967.02
สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกของประเทศ	30.06%	28.89%	30.56%	28.40%
สัดส่วนการส่งออกของประเทศ ต่อ GDP ประเทศ	61.45%	64.50%	57.45%	61.13%
สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อ GDP SMEs	47.78%	48.91%	46.50%	46.81%

ที่มา : กรมศุลกากร / สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

### 2.2.1 ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า

#### มูลค่าการค้า

เมื่อพิจารณาการส่งออกเป็นรายประเทศ จะเห็นได้ว่า ตลาดหลักที่สำคัญของไทย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง โดยมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 10.99 10.45 10.34 และ 6.70 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี 2553 ตามลำดับ จากภาพที่ 2.2 และตารางที่ 2.4 จะเห็นว่ากลุ่ม SMEs มีการส่งออกไปยังตลาดหลักที่สำคัญของประเทศ คือ ญี่ปุ่น จีน ฮ่องกง และสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 10.13 9.81 9.54 และ 8.49 ตามลำดับ

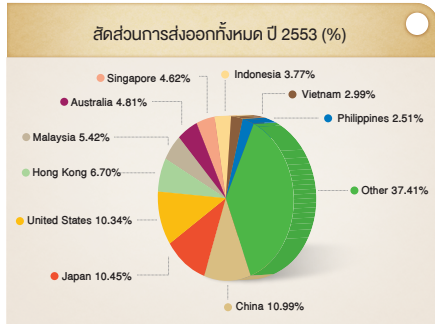
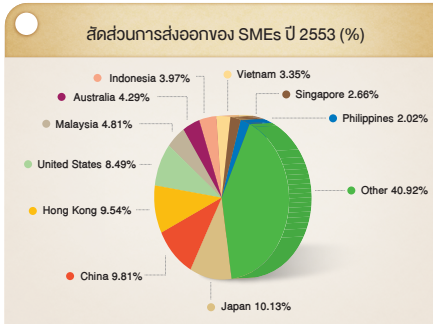
ในปี 2553 ตลาดที่ SMEs สามารถขยายการส่งออกได้สูงสุดคือ ประเทศฟิลิปปินส์ ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 57.14 และโดยภาพรวมการส่งออกในปี 2553 ก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.36 เช่นกัน ตลาดของ SMEs ที่เติบโตในอัตราที่สูงรองลงมาคือ อินโดนีเซีย ที่ส่งออกได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.74

ในภาพรวมการส่งออกของ SMEs ใน 10 อันดับแรกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.36 ในขณะที่ภาพรวมการส่งออกของประเทศใน 10 อันดับแรกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.44 สำหรับตลาดการส่งออกของ SMEs ที่มีอัตราการลดลงคือ ออสเตรเลียที่ลดลงร้อยละ 3.28 จากปีก่อนหน้า





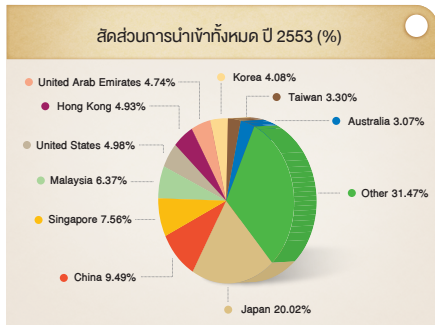
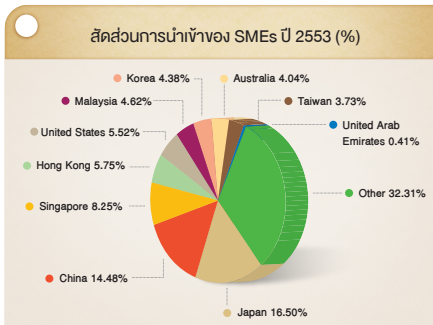
ภาพที่ 2.2 สัดส่วนตลาดส่งออก ปี 2553



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.3 สัดส่วนแหล่งนำเข้า ปี 2553



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในส่วนของมูลค่าการนำเข้าของ SMEs ในปี 2553 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 28.84 โดยเป็นการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ และฮ่องกง ในสัดส่วนร้อยละ 16.50 14.48 8.25 และ 5.75 ตามลำดับ ซึ่งใน 10 อันดับแรกนี้ ประเทศไทยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ในอัตราที่สูงคือ สิงคโปร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 195.27 รองลงมาคือ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 177.68 และในภาพรวมของการนำเข้าก็เพิ่มขึ้นเช่นกันคือร้อยละ 26.68 ตามตารางที่ 2.5

## ตารางที่ 2.4 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศปลายทาง 10 อันดับแรก ปี 2550 - 2553 (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
CHINA	113,975.65	532,328.94	133,681.16	549,814.15	172,040.61	678,631.84	9.81%	10.99%	28.69%	23.43%
JAPAN	181,797.92	661,454.64	154,296.95	536,300.29	177,582.29	645,331.66	10.13%	10.45%	15.09%	20.33%
UNITED STATES	181,434.80	667,738.01	146,992.52	567,951.67	148,945.51	638,819.62	8.49%	10.34%	1.33%	12.48%
HONG KONG	124,565.30	330,780.96	143,982.45	323,280.13	167,332.27	413,784.94	9.54%	6.70%	16.22%	28.00%
MALAYSIA	94,742.63	325,520.41	73,452.15	261,076.27	84,418.17	334,598.49	4.81%	5.42%	14.93%	28.16%
AUSTRALIA	68,221.78	263,179.21	77,774.75	292,000.31	75,221.96	297,098.48	4.29%	4.81%	-3.28%	1.75%
SINGAPORE	61,159.91	332,444.33	46,401.47	258,024.97	46,633.52	285,186.13	2.66%	4.62%	0.50%	10.53%
INDONESIA	54,161.08	208,054.14	47,498.62	159,004.28	69,697.88	232,855.65	3.97%	3.77%	46.74%	46.45%
VIETNAM	52,951.92	165,100.05	51,501.55	159,220.67	58,778.58	184,463.24	3.35%	2.99%	14.13%	15.85%
PHILIPPINES	26,788.73	115,197.17	22,597.57	102,942.46	35,509.07	154,914.82	2.02%	2.51%	57.14%	50.49%
<b>รวม 10 อันดับแรก</b>	<b>959,799.72</b>	<b>3,601,797.86</b>	<b>898,179.19</b>	<b>3,209,615.20</b>	<b>1,036,159.87</b>	<b>3,865,684.86</b>	<b>59.08%</b>	<b>62.59%</b>	<b>15.36%</b>	<b>20.44%</b>
อื่นๆ	731,345.31	2,251,830.61	691,020.68	1,990,297.17	717,644.44	2,310,738.84	40.92%	37.41%	3.85%	16.10%
สัดส่วนต่อทั้งหมด	56.75%	61.53%	56.52%	61.72%	59.08%	62.59%				
<b>Total</b>	<b>1,691,145.03</b>	<b>5,853,628.47</b>	<b>1,589,199.87</b>	<b>5,199,912.37</b>	<b>1,753,804.30</b>	<b>6,176,423.69</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>10.36%</b>	<b>18.78%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.5 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศต่างๆ 10 อันดับแรก ปี 2550 - 2553 (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศต้นกำเนิด	ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
JAPAN	294,919.51	1,112,166.72	225,608.32	860,143.01	292,977.10	1,167,712.62	16.50%	20.02%	29.86%	35.76%		
CHINA	288,724.26	667,084.50	242,075.77	586,144.42	257,035.12	553,391.33	14.48%	9.49%	6.18%	-5.59%		
SINGAPORE	45,081.69	235,284.90	49,598.49	197,358.99	146,449.01	440,940.15	8.25%	7.56%	195.27%	123.42%		
MALAYSIA	75,081.08	322,054.38	63,954.51	295,328.37	81,996.18	371,618.05	4.62%	6.37%	28.21%	25.83%		
UNITED STATES	139,212.56	379,626.91	101,315.46	288,564.23	97,971.05	290,798.54	5.52%	4.98%	-3.30%	0.77%		
HONG KONG	106,137.30	259,436.15	93,991.42	246,890.17	102,116.67	287,891.19	5.75%	4.93%	8.64%	16.61%		
UNITED ARAB EMIRATES	5,348.66	371,555.55	2,626.23	229,237.65	7,292.42	276,390.11	0.41%	4.74%	177.68%	20.57%		
KOREA REP.	71,822.15	217,055.51	53,571.09	181,090.86	77,781.33	238,259.11	4.38%	4.08%	45.19%	31.57%		
TAIWAN	68,082.82	183,380.29	51,362.55	148,552.51	66,231.35	192,463.00	3.73%	3.30%	28.95%	29.56%		
AUSTRALIA	69,582.09	171,598.26	63,572.78	130,414.26	71,702.82	178,831.62	4.04%	3.07%	12.79%	37.13%		
<b>รวม 10 อันดับแรก</b>	<b>1,183,992.12</b>	<b>3,919,243.17</b>	<b>947,676.62</b>	<b>3,163,724.46</b>	<b>1,201,553.05</b>	<b>3,998,295.71</b>	<b>67.69%</b>	<b>68.53%</b>	<b>26.79%</b>	<b>26.38%</b>		
อื่นๆ	607,509.88	2,024,764.43	430,063.63	1,441,606.45	573,529.65	1,835,869.45	32.31%	31.47%	33.36%	27.35%		
สัดส่วนต่อทั้งหมด	65.71%	65.94%	68.78%	68.70%	67.69%	68.53%						
<b>Total</b>	<b>1,771,502.00</b>	<b>5,944,007.60</b>	<b>1,377,740.25</b>	<b>4,605,330.91</b>	<b>1,775,082.70</b>	<b>5,834,165.16</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>28.84%</b>	<b>26.68%</b>		

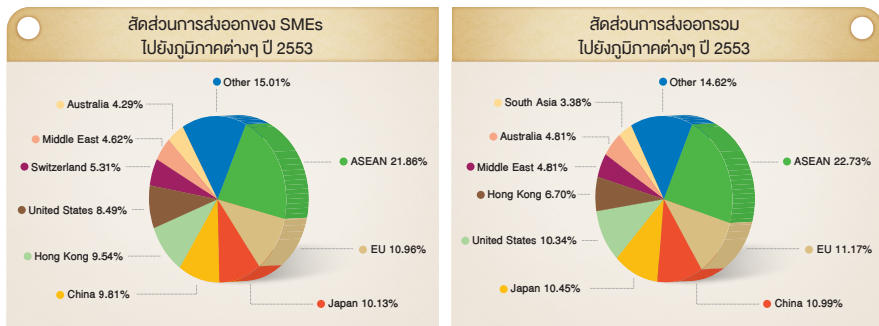
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



หากพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าในแต่ละภูมิภาค ตามทิศทางของยุทธศาสตร์ทางการค้าที่มีการเจรจาความตกลงการค้าเสรีในรูปแบบภูมิภาคต่อภูมิภาคเพิ่มมากขึ้นแทนการเจรจาการค้าในแบบทวิภาคี จากภาพที่ 2.4 จากการส่งออกของ SMEs ไปยังภูมิภาคต่างๆ ในปี 2553 จะเห็นว่า อาเซียน ยังคงเป็นตลาดที่สำคัญที่สุด รองลงมาคือสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น โดยมีมูลค่าการส่งออกไปยังแต่ละตลาดดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 21.86 10.96 และ 10.13 ตามลำดับ

ภาพที่ 2.4 สัดส่วนการส่งออก ไปยังแต่ละภูมิภาคหรือประเทศที่สำคัญ ปี 2553

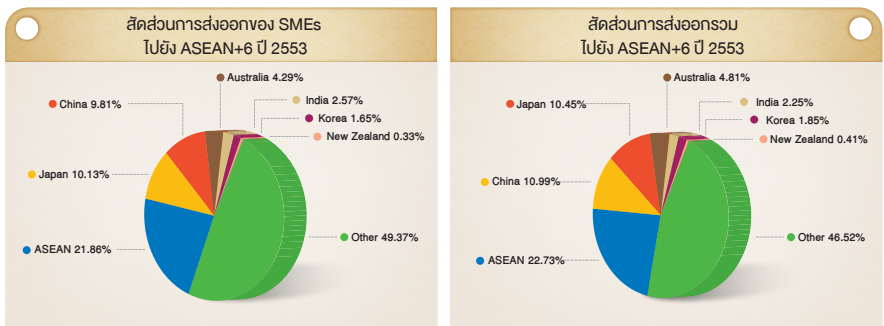


ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในส่วนของอัตราการขยายตัวของการส่งออกนั้น ตามตารางที่ 2.6 จะเห็นว่า ประเทศปลายทางที่ SMEs สามารถขยายการส่งออกได้ในอัตราที่สูง เมื่อเทียบกับปี 2552 ได้แก่ จีน สาธารณรัฐเกาหลี ฮังกัอง ญี่ปุ่น โดยในกลุ่มประเทศอาเซียน สหภาพยุโรป เอเชียใต้ และ CIS มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ยกเว้นกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ที่ลดลง ร้อยละ 5.63 ส่วนตลาดที่ SMEs ส่งออกลดลงมากที่สุดคือ แอฟริกาใต้ ร้อยละ 13.18 แต่ในภาพรวมของประเทศยังสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.78

จากที่ได้กล่าวแล้วว่า อาเซียนเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของไทย ในปัจจุบันยังได้มีการเจรจาการเปิดเสรีทางการค้าในกลุ่ม ASEAN+3 (ญี่ปุ่น จีน สาธารณรัฐเกาหลี) และ ASEAN+6 (ญี่ปุ่น จีน สาธารณรัฐเกาหลี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย) ทำให้เกิดตลาดการค้าเสรีที่รวมกับกลุ่มอาเซียนที่มีขนาดใหญ่มากในอนาคต โดยมูลค่าตลาดส่งออกของกลุ่ม ASEAN+6 ในปี 2553 นั้น มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 53.48 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย ในขณะที่สัดส่วนของ SMEs ที่ส่งออกไปยังกลุ่ม ASEAN+6 ในปี 2553 นั้น มีสัดส่วนถึงร้อยละ 50.63 ตามภาพที่ 2.5

ภาพที่ 2.5 สัดส่วนการส่งออกไปยังตลาด ASEAN+6



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.6 สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ไปยังแต่ละประเทศหรือกลุ่มประเทศที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 2550		Export 2551		Export 2552		Export 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
ASEAN	363,705.70	1,118,810.10	361,031.70	1,319,666.40	316,156.79	1,107,020.36	383,321.06	1,403,597.65	21.86%	22.73%	21.24%	26.79%
EU	222,421.50	734,988.40	228,433.70	770,042.90	184,896.85	619,298.88	192,139.94	690,081.52	10.96%	11.17%	3.92%	11.43%
JAPAN	160,766.20	620,190.80	181,797.90	661,454.60	154,296.95	536,300.29	177,582.29	645,331.66	10.13%	10.45%	15.09%	20.33%
CHINA	120,688.30	510,251.20	113,975.70	532,328.90	133,681.16	549,814.15	172,040.61	678,631.84	9.81%	10.99%	28.69%	23.43%
HONG KONG	98,671.80	295,386.00	124,565.30	330,781.00	143,982.45	323,280.13	167,332.27	413,784.94	9.54%	6.70%	16.22%	28.00%
USA	188,926.90	661,985.10	181,434.80	667,738.00	146,992.52	567,951.67	148,945.51	638,819.62	8.49%	10.34%	1.33%	12.48%
SWITZERLAND	26,630.50	48,817.30	46,229.90	66,004.30	90,650.41	107,821.60	93,049.21	129,270.02	5.31%	2.09%	2.65%	19.89%
MIDDLE EAST	97,358.50	246,726.80	103,463.50	302,679.70	85,820.94	290,811.75	80,991.58	297,227.92	4.62%	4.81%	-5.63%	2.21%
AUSTRALIA	48,841.90	197,352.70	68,221.80	263,179.20	77,774.75	292,000.31	75,221.96	297,098.48	4.29%	4.81%	-3.28%	1.75%
SOUTH ASIA	45,549.60	142,372.90	48,431.70	165,371.00	61,038.00	168,267.10	73,868.45	208,639.25	4.21%	3.38%	21.02%	23.99%
KOREA REP.	26,120.20	102,221.40	39,916.10	121,092.80	24,081.18	96,144.70	28,913.18	114,266.72	1.65%	1.85%	20.07%	18.85%
TAIWAN	29,608.50	114,774.10	30,778.90	88,801.30	23,362.04	76,679.30	22,443.19	101,978.79	1.28%	1.65%	-3.93%	32.99%
CANADA	15,722.20	46,989.50	15,520.80	47,110.50	15,858.91	44,717.56	14,309.45	45,141.72	0.82%	0.73%	-9.77%	0.95%
SOUTH AFRICA	12,665.20	45,493.40	15,673.90	55,696.40	15,086.03	49,231.96	13,097.62	55,590.24	0.75%	0.90%	-13.18%	12.91%
CIS	9,067.80	27,615.70	11,813.40	43,148.20	6,782.06	18,943.58	7,245.40	31,080.87	0.41%	0.50%	6.83%	64.07%
รวม 15 อันดับ	1,466,744.80	4,913,975.40	1,571,289.10	5,435,095.40	1,480,461.04	4,848,283.34	1,650,501.75	5,750,541.22	94.11%	93.10%	11.49%	18.61%
สัดส่วนต่อทั้งหมด	93.10%	93.70%	92.90%	92.90%	93.20%	93.20%	94.11%	93.10%				
World	1,575,971.70	5,241,962.80	1,691,145.00	5,853,628.50	1,589,199.87	5,199,912.37	1,753,804.30	6,176,423.69	100.00%	100.00%	10.36%	18.78%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.7 สัดส่วนการนำเข้าของ SMEs จากแต่ละประเทศหรือกลุ่มประเทศที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศต้นกำเนิด	Import 2550		Import 2551		Import 2552		Import 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
ASEAN	201,761.20	872,246.30	230,803.00	999,260.80	203,420.48	851,004.20	331,905.95	1,233,801.27	18.70%	21.15%	63.16%	44.98%
JAPAN	262,385.30	987,890.70	294,919.50	1,112,166.70	225,608.32	860,143.01	292,977.10	1,167,712.62	16.50%	20.02%	29.86%	35.76%
CHINA	263,956.00	564,566.20	288,724.30	667,084.50	242,075.77	586,144.42	257,035.12	553,391.33	14.48%	9.49%	6.18%	-5.59%
EU	193,945.70	416,004.70	214,689.80	473,059.50	170,964.36	418,972.22	199,416.61	443,318.58	11.23%	7.60%	16.64%	5.81%
UNITED STATES	109,432.80	330,240.30	139,212.60	379,626.90	101,315.46	288,564.23	97,971.05	290,798.54	5.52%	4.98%	-3.30%	0.77%
KOREA REP.	58,619.60	184,223.40	74,318.40	227,289.20	26,533.63	84,613.92	77,781.33	238,259.11	4.38%	4.08%	193.14%	181.58%
AUSTRALIA	51,917.00	132,189.50	69,582.10	171,598.30	63,572.78	130,414.26	71,702.82	178,831.62	4.04%	3.07%	12.79%	37.13%
TAIWAN	63,219.80	199,750.00	70,656.40	206,210.90	52,486.61	166,074.09	66,231.35	192,463.00	3.73%	3.30%	26.19%	15.89%
SOUTH ASIA	42,232.70	76,104.60	52,417.10	92,921.60	39,039.97	66,655.51	38,454.07	82,867.74	2.17%	1.42%	-1.50%	24.32%
MIDDLE EAST	37,669.90	640,637.40	43,904.70	932,189.80	26,577.71	568,557.26	36,880.46	658,027.24	2.08%	11.28%	38.76%	15.74%
อื่นๆ	167,594.70	466,333.10	292,274.20	682,599.50	226,145.16	584,187.79	304,726.84	794,694.11	17.17%	13.62%	34.75%	36.03%
<b>Total</b>	<b>1,452,734.60</b>	<b>4,870,186.40</b>	<b>1,771,502.10</b>	<b>5,944,007.80</b>	<b>1,377,740.25</b>	<b>4,605,330.91</b>	<b>1,775,082.70</b>	<b>5,834,165.16</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>28.84%</b>	<b>26.68%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

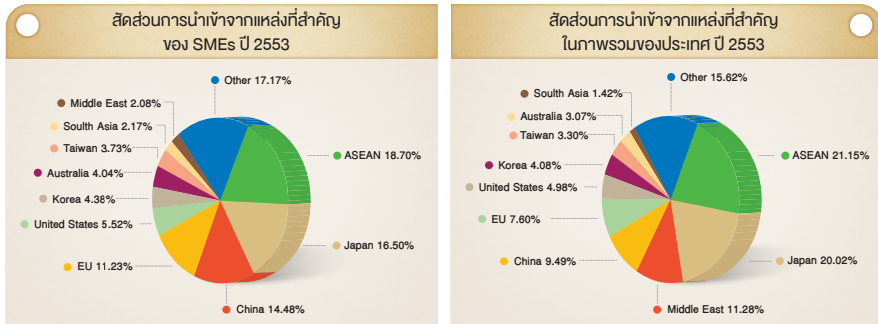
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : ASEAN (9 ประเทศ ไม่รวมไทย) ได้แก่ BRUNEI DARUSSALAM, INDONESIA, CAMBODIA, LAO REPUBLIC, MYANMAR, MALAYSIA, PHILIPPINES, SINGAPORE, VIETNAM  
 EU27 ได้แก่ AUSTRIA, BELGIUM, BULGARIA, CYPRUS, CZECH REPUBLIC, GERMANY, DENMARK, ESTONIA, SPAIN, FINLAND, FRANCE, UNITED KINGDOM, GREECE, HUNGARY, IRELAND, ITALY, LITHUANIA, LUXEMBOURG, LATVIA, MALTA, NETHERLANDS, POLAND, PORTUGAL, ROMANIA, SWEDEN, SLOVENIA, SLOVAKIA  
 Middle East ได้แก่ BAHRAIN, EGYPT, IRAQ, IRAN, ISRAEL, JORDAN, KUWAIT, LEBANON, OMAN, QATAR, SAUDI ARABIA, SYRIAN ARAB REPUBLIC, UNITED ARAB EMIRATES, YEMEN  
 South Asia ได้แก่ BANGLADESH, INDIA, NEPAL, PAKISTAN, SRI LANKA  
 CIS (Commonwealth of Independent State) ได้แก่ ARMENIA, AZERBAIJAN, BELARUS, GEORGIA, KAZAKHSTAN, KYRGYZSTAN, MOLDOVA REPUBLIC OF, RUSSIAN FEDERATION, TAJIKISTAN, TURKMENISTAN, UKRAINE, UZBEKISTAN





ภาพที่ 2.6 สัดส่วนการนำเข้าจากแต่ละภูมิภาคหรือประเทศที่สำคัญ ปี 2553



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในส่วนของการนำเข้านั้น จากตารางที่ 2.7 และภาพที่ 2.6 จะเห็นได้ว่า แหล่งนำเข้าของ SMEs ที่สำคัญที่สุดของไทยในปี 2553 คือ กลุ่มอาเซียน ญี่ปุ่น จีน และสหภาพยุโรป ในสัดส่วนร้อยละ 18.70 16.50 14.48 และ 11.23 ของมูลค่าการนำเข้ารวมของ SMEs ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีมูลค่าการนำเข้าจากแต่ละแหล่งเพิ่มขึ้นจากปี 2552 เกือบทั้งสิ้น ยกเว้นสหรัฐอเมริกาและเอเชียใต้ที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลง ทั้งนี้ในภาพรวมของการนำเข้าของประเทศนั้น มีการนำเข้าจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลางมากเป็นลำดับที่สามคือร้อยละ 38.76 เนื่องจากมีการนำเข้าน้ำมันในมูลค่าที่สูงอันเป็นผลจากราคาน้ำมันที่ทรงตัวในระดับสูงตลอดทั้งปี

แหล่งนำเข้าของ SMEs ที่มีอัตราการหดตัวมากที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา โดยมีมูลค่าลดลงร้อยละ 3.30 รองลงมาคือ เอเชียใต้ ร้อยละ 1.50

## รายการสินค้า

เมื่อพิจารณามูลค่าการค้าระหว่างประเทศในรูปของรายการสินค้าตามพิกัดศุลกากร (HS 2007) จากตารางที่ 2.8 จะเห็นได้ว่า ในปี 2553 การส่งออกของประเทศโดยรวมนั้น มีมูลค่าสูงสุดในกลุ่มพิกัดศุลกากร 84 85 และ 87 คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 17.22 14.82 และ 9.53 ของการส่งออกรวมทั้งหมดของประเทศ ตามลำดับ ซึ่งสินค้าในกลุ่มพิกัด 84 คือ สินค้าประเภทเครื่องจักร และส่วนประกอบ รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ พิกัด 85 คือ สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 87 คือยานยนต์ และส่วนประกอบ ซึ่งมีรายการสินค้าสำคัญในระดับพิกัด 4 หลัก คือ

- พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่างๆ ของเครื่องดังกล่าว
- พิกัด 8473 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบ สำหรับใช้เฉพาะกับเครื่องจักรตามประเภทที่ 8469 ถึง 8472
- พิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- พิกัด 8517 เครื่องโทรศัพท์ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์สำหรับการสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสายหรือไร้สาย
- พิกัด 8704 ยานยนต์สำหรับขนส่งของ (รถบรรทุก)
- พิกัด 8703 รถยนต์หรือยานยนต์อื่นๆ ที่ออกแบบสำหรับขนส่งบุคคลเป็นหลัก

สำหรับ SMEs นั้น มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในกลุ่มพิกัด 84 85 และ 87 เพียงร้อยละ 5.09 4.9 และ 3.92 ตามลำดับ และในปี 2553 การส่งออกได้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น จากปี 2552 ร้อยละ 28.65 13.81 และ 28.19 ตามลำดับ

สำหรับสินค้าในกลุ่มที่ SMEs มีการส่งออกในสัดส่วนที่สูงที่สุดคือ กลุ่มพิกัด 71 อัญมณี และเครื่องประดับ พิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก พิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 15.89 7.75 และ 7.32 ตามลำดับ โดยรายการสินค้าส่งออกในระดับพิกัด 4 หลัก ที่สำคัญของ SMEs ได้แก่ พิกัด 7108 ทองคำ (รวมถึงทองคำชุบด้วยแพลทินัม) ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป พิกัด 7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยโลหะมีค่า พิกัด 3901 โพลีเอทิลีน และพิกัด 4001 ยางธรรมชาติ ในลักษณะชั้นปรมุมน ทั้งนี้ กลุ่มพิกัด 40 ยังเป็นกลุ่มที่มีอัตราการขยายตัวจากปี 2552 สูงถึงร้อยละ 38.25 ด้วย เนื่องด้วยราคายางดิบในตลาดโลกได้ปรับตัวสูงขึ้น

ตารางที่ 2.8 มูลค่าการส่งออก จำแนกตามกลุ่มพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS2 Digits	Export 2550		Export 2551		Export 2552		Export 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	118,002.90	989,453.90	87,081.80	1,024,674.90	69,454.20	894,333.41	89,354.01	1,063,712.10	5.09%	17.22%	28.65%	18.94%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	96,151.70	886,703.50	82,783.00	848,474.10	76,916.94	762,295.74	87,536.71	915,363.91	4.99%	14.82%	13.81%	20.08%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	74,167.40	442,153.30	77,201.30	548,855.10	53,695.03	408,792.76	68,834.05	588,591.19	3.92%	9.53%	28.19%	43.98%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	113,808.80	330,474.30	122,041.40	385,175.40	92,849.38	306,734.92	128,362.00	462,721.70	7.32%	7.49%	38.25%	50.85%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	158,163.30	185,147.20	229,746.40	274,102.00	272,473.69	333,734.54	278,681.36	366,819.69	15.89%	5.94%	2.28%	9.91%
27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	32,929.00	235,277.80	46,625.00	375,979.60	35,108.60	266,042.98	32,085.45	304,455.98	1.83%	4.93%	-8.61%	14.44%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	126,976.30	259,833.00	130,827.70	271,642.30	105,396.79	232,322.38	135,932.17	292,757.86	7.75%	4.74%	28.97%	26.01%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	46,708.80	150,050.70	51,034.70	188,991.20	49,647.86	183,750.17	47,501.90	189,048.88	2.71%	3.06%	-4.32%	2.88%
10 ธัญพืช ข้าว	58,580.20	123,421.90	89,549.00	210,986.60	83,355.44	180,881.35	78,324.64	173,193.48	4.47%	2.80%	-6.04%	-4.25%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	18,322.70	95,280.90	24,574.60	93,506.00	36,062.54	104,892.53	38,972.05	124,972.11	2.22%	2.02%	8.07%	19.14%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	35,766.50	85,059.90	39,744.50	104,679.60	44,743.64	137,089.57	37,129.42	104,193.65	2.12%	1.69%	-17.02%	-24.00%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	44,903.30	83,726.30	44,207.30	86,177.40	39,821.31	84,328.06	40,206.71	90,526.58	2.29%	1.47%	0.97%	7.35%
17 น้ำตาล	46,713.70	48,799.70	50,954.70	54,748.50	64,415.79	68,712.05	72,078.03	76,326.68	4.11%	1.24%	11.89%	11.08%
49 หนังสือ สิ่งพิมพ์	24,159.60	25,351.70	46,557.60	47,809.20	52,303.90	53,312.91	64,343.78	65,780.59	3.67%	1.07%	23.02%	23.39%
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตย	43,540.40	69,783.10	41,977.30	70,099.00	35,808.19	63,485.53	32,511.07	64,374.96	1.85%	1.04%	-9.21%	1.40%
20 ของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้	21,466.20	49,728.90	25,376.60	56,419.50	21,799.12	53,013.51	21,086.14	55,906.68	1.20%	0.91%	-3.27%	5.46%
44 ไม้และของทำด้วยไม้	24,970.40	40,925.40	24,649.40	41,485.20	24,360.15	41,639.33	28,555.54	52,218.04	1.63%	0.85%	17.22%	25.41%
94 เฟอร์นิเจอร์	33,456.70	48,754.10	30,158.90	46,118.10	24,736.96	37,982.37	25,578.34	42,255.19	1.46%	0.68%	3.40%	11.25%
62 เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบนิตย	36,612.00	47,290.60	34,980.30	46,355.30	26,870.69	38,400.63	24,459.95	38,011.62	1.39%	0.62%	-8.97%	-1.01%
อื่นๆ	420,571.80	1,044,746.60	411,073.50	1,077,349.50	379,379.58	948,167.63	422,270.98	1,105,192.79	24.08%	17.89%	11.31%	16.56%
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>1,575,971.70</b>	<b>5,241,962.80</b>	<b>1,691,145.00</b>	<b>5,853,628.50</b>	<b>1,589,199.80</b>	<b>5,199,912.37</b>	<b>1,753,804.30</b>	<b>6,176,423.69</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>10.36%</b>	<b>8.78%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.9 มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามกลุ่มพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS2 Digits	Import 2550		Import 2551		Import 2552		Import 2553		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	184,175.80	965,417.70	188,158.00	962,399.10	171,881.17	865,733.61	215,187.00	1,054,248.50	12.12%	18.07%	25.20%	21.78%
27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	31,725.20	899,510.00	36,243.70	1,238,265.90	37,160.52	855,803.31	43,322.45	1,005,458.65	2.44%	17.23%	16.58%	17.49%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	212,737.80	669,787.90	211,370.10	740,601.60	180,381.32	652,738.58	216,486.51	780,734.78	12.20%	13.38%	20.02%	19.61%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	81,623.20	289,043.50	118,634.60	450,056.30	67,277.27	236,022.07	102,087.02	351,616.48	5.75%	6.03%	51.74%	48.98%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	129,758.90	147,126.30	292,869.80	312,037.60	183,602.23	206,033.68	301,241.50	337,333.46	16.97%	5.78%	64.07%	63.73%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	30,862.40	155,574.00	40,039.00	191,026.60	31,033.21	161,035.28	34,914.21	250,000.86	1.97%	4.29%	12.51%	55.25%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	78,864.80	179,610.00	93,775.40	205,040.50	72,617.05	166,553.03	97,076.30	221,964.15	5.47%	3.80%	33.68%	33.27%
29 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	46,055.90	125,230.80	55,523.10	163,782.40	44,407.77	136,964.20	50,463.75	170,642.39	2.84%	2.92%	13.64%	24.59%
73 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	53,851.90	146,443.20	58,714.20	153,982.90	47,499.10	110,379.99	66,167.66	151,691.88	3.73%	2.60%	39.30%	37.43%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	33,428.90	100,173.80	40,214.20	115,197.80	37,793.37	106,272.75	39,150.85	134,482.80	2.21%	2.31%	3.59%	26.54%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	38,678.70	111,619.70	42,076.50	116,949.90	25,267.45	71,782.60	40,246.03	114,931.88	2.27%	1.97%	59.28%	60.11%
76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	31,497.90	82,316.00	34,276.50	92,158.80	21,328.36	61,484.09	31,970.87	86,245.39	1.80%	1.48%	49.90%	40.27%
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	33,619.70	63,864.10	41,947.60	81,784.60	35,212.50	62,748.20	43,828.25	76,538.33	2.47%	1.31%	24.47%	21.98%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย	21,956.40	56,940.10	24,020.80	76,140.60	20,404.04	64,098.21	17,819.09	64,812.47	1.00%	1.11%	-12.67%	1.11%
31 ปุ๋ย	26,399.50	45,903.70	45,177.20	78,944.40	22,675.85	46,176.88	33,342.35	64,442.68	1.88%	1.10%	47.04%	39.56%
23 กากจากอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์	15,169.80	33,228.10	21,344.20	51,062.00	19,191.11	47,737.04	20,158.76	51,998.82	1.14%	0.89%	5.04%	8.93%
30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	24,321.40	34,785.10	29,397.00	40,821.50	34,489.82	46,335.00	37,029.20	49,256.69	2.09%	0.84%	7.36%	6.31%
48 กระดาษ เยื่อกระดาษ	16,134.35	38,165.64	17,539.90	43,783.25	18,881.78	37,795.36	24,606.90	45,261.36	1.39%	0.78%	30.32%	19.75%
32 สิ่งสัปดาห์ใช้ฟอกหนังหรือย้อมสี	18,214.40	34,713.60	19,554.80	37,849.60	17,022.47	32,611.90	20,826.31	42,649.90	1.17%	0.73%	22.35%	30.78%
28 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	34,111.00	46,846.80	41,827.60	70,351.50	20,832.46	34,497.68	24,944.33	41,589.14	1.41%	0.71%	19.74%	20.56%
อื่นๆ	309,546.65	643,886.36	318,798.00	721,770.95	268,781.39	602,527.46	314,213.36	738,264.54	17.70%	12.65%	16.90%	22.53%
<b>Total</b>	<b>1,452,734.60</b>	<b>4,870,186.40</b>	<b>1,771,502.10</b>	<b>5,944,007.80</b>	<b>1,377,740.25</b>	<b>4,605,330.91</b>	<b>1,775,082.70</b>	<b>5,834,165.16</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>28.84%</b>	<b>26.68%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ในด้านการนำเข้านั้น เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าในรูปของรายการสินค้าตามพิกัดศุลกากร (HS 2007) จากตารางที่ 2.9 จะเห็นได้ว่า ในปี 2553 การนำเข้าของประเทศโดยรวมนั้น มีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกรายการสินค้า โดยกลุ่มสินค้าที่เพิ่มสูงสุดคือ พิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 63.73 รองลงมาคือ พิกัด 74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง ร้อยละ 60.11 และพิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ ร้อยละ 55.25

สำหรับ SMEs นั้น การนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นเกือบจะทุกรายการเช่นกัน เว้นแต่พิกัด 03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย ลดลงร้อยละ 12.67 เพียงรายการเดียว โดยกลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนการนำเข้ามากที่สุดคือ สินค้ากลุ่มพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 64.07 พิกัด 74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.28 และพิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.74 ทั้งนี้ รายการสินค้านำเข้าในระดับพิกัด 4 หลัก ที่สำคัญของ SMEs ได้แก่

- พิกัด 7108 ทองคำ (รวมถึงทองคำชุบด้วยแพลทินัม) ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป และพิกัด 7102 เพชร จะตกแต่งหรือไม่ก็ตาม แต่ไม่ได้ประกอบกับตัวเรือน
- พิกัด 7207 ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ และพิกัด 7210 ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด ทำด้วยเหล็ก หรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หุ้มติด ชุบหรือเคลือบ
- พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ และหน่วยต่างๆ ของเครื่องดังกล่าว และพิกัด 8473 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบ
- พิกัด 8517 เครื่องโทรศัพท์ เครื่องอุปกรณ์สำหรับการสื่อสาร และพิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- พิกัด 3901 โพลีเอทีลีน และพิกัด 3926 ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก

## โครงสร้างการนำเข้าสินค้าของ SMEs ไทย ในปี 2550 - 2553

ในปี 2553 มูลค่าการนำเข้าของ SMEs ไทย จะมีทิศทางที่เพิ่มขึ้นเกือบจะทุกรายการ เมื่อเทียบกับปี 2552 สะท้อนถึงการขยายตัวในด้านการลงทุนและการบริโภคทั้งภายในประเทศ และการส่งออก ส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่มีการขยายตัว โดยมีการแบ่งโครงสร้างการนำเข้าออกเป็น 4 หมวดสินค้าหลักๆ ประกอบด้วย สินค้าเชื้อเพลิง มีสัดส่วนของการนำเข้าประมาณร้อยละ 0.20 มีอัตราการเติบโตหดตัว ร้อยละ 24.97 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้ามาจากประเทศสหรัฐอเมริกา มาเลเซีย สิงคโปร์ จีน และอินเดีย ตามลำดับ สินค้าทุน มีสัดส่วนของการนำเข้าประมาณร้อยละ 8.30 มีอัตราการเติบโตหดตัว ร้อยละ 40.88 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ เยอรมัน สหรัฐอเมริกา และฮ่องกงตามลำดับ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีสัดส่วนของการนำเข้าประมาณร้อยละ 23.48 มีอัตราการเติบโตหดตัว ร้อยละ 26.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ จีน สิงคโปร์ ฮ่องกง และออสเตรเลีย ตามลำดับ และสินค้าอุปโภคบริโภค มีสัดส่วนของการนำเข้าประมาณร้อยละ 3.87 มีอัตราการเติบโตหดตัว ร้อยละ 44.03 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ามาจากประเทศจีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ฮ่องกง สวิตเซอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

### ตารางที่ 2.10 โครงสร้างสินค้านำเข้าของ SMEs ไทย จำแนกตามประเภทกลุ่มโครงสร้างสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	โครงสร้างสินค้านำเข้าของ SMEs ไทย (หน่วย : ล้านบาท)				สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)	Growth 53/52
	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553		
สินค้าเชื้อเพลิง	4,764.74	5,741.64	4,809.17	3,608.19	0.20%	-24.97%
สินค้าทุน	269,554.21	286,558.77	249,126.26	147,289.01	8.30%	-40.88%
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	591,519.62	856,992.44	570,619.04	416,812.23	23.48%	-26.95%
สินค้าอุปโภคบริโภค	104,048.75	131,266.68	122,892.64	68,784.45	3.87%	-44.03%
อื่นๆ	482,847.26	490,942.54	430,293.14	1,138,588.83	64.14%	164.61%
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>1,452,734.58</b>	<b>1,771,502.07</b>	<b>1,377,740.25</b>	<b>1,775,082.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>28.84%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



จากตารางที่ 2.11 เมื่อพิจารณาถึงการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ ในปี 2553 จะพบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 2707 น้ำมันและผลิตภัณฑ์อื่นๆ มีมูลค่านำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงสูงที่สุด จำนวน 2,293.68 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 63.57 แต่มีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 27.89 เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าพิกัด 2713 บีโตรเลียมโค้ก บีโตรเลียมบิทูเมน และกากอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้าเชื้อเพลิง จำนวน 606.35 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 16.80 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 21.98 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกลุ่มสินค้าพิกัด 2712 บีโตรเลียมเยลลี รวมทั้งไขพาราฟิน มีมูลค่าการนำเข้าเชื้อเพลิง จำนวน 598.03 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 16.57 และมีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 39.01 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ โดยส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงน้อยที่สุดคือ กลุ่มสินค้าพิกัด 2705 ก๊าซถ่านหิน วอเตอร์ก๊าซ โพรพิลเซอร์ก๊าซ มีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 99.42 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ตารางที่ 2.11 การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

Harmonize Code 4 หลัก	การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงของ SMEs ไทย ตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)					สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)	Growth 53/52
	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2553		
2707 น้ำมันและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	3,158.14	3,997.81	3,180.64	2,293.68	63.57%	-27.89%	
2713 บีโตรเลียมโค้ก บีโตรเลียมบิทูเมน และกากอื่นๆ	298.66	309.39	497.07	606.35	16.80%	21.98%	
2712 บีโตรเลียมเยลลี รวมทั้งไขพาราฟิน	1,216.08	1,255.04	980.5	598.03	16.57%	-39.01%	
2708 พิตซ์และพิตซ์โค้ก ที่ได้จากถ่านที่กลั่นจากถ่านหิน	35.07	58.49	68.77	48.29	1.34%	-29.77%	
2703 พีต (รวมถึงพีตลิตเตอร์)	35.01	44.30	50.74	35.32	0.98%	-30.40%	
2715 ของผสมบิทูมินัส	14.17	43.60	12.25	18.07	0.50%	47.54%	
2706 ถ่านที่กลั่นจากถ่านหิน จากลิกไนต์หรือพีต	2.25	3.33	5.60	5.00	0.14%	-10.75%	
2714 บิทูเมนธรรมชาติและแอสฟัลต์ธรรมชาติ	4.91	5.36	12.11	2.97	0.08%	-75.50%	
2709 น้ำมันบีโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่บิทูมินัส	0.14	24.15	0.99	0.27	0.01%	-73.08%	
2702 ถ่านลิกไนต์	0.00	0.07	0.40	0.21	0.01%	-46.51%	
2705 ก๊าซถ่านหิน วอเตอร์ก๊าซ โพรพิลเซอร์ก๊าซ	0.30	0.10	0.09	0.00	0.00%	-99.42%	
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>4,764.74</b>	<b>5,741.64</b>	<b>4,809.17</b>	<b>3,608.19</b>	<b>100.00%</b>	<b>-24.97%</b>	

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.12 เมื่อพิจารณาถึงการนำเข้าสู่สินค้าทุนของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ ในปี 2553 พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการนำเข้าสู่สินค้าทุนรวมทั้งสิ้น 147,289.01 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 40.88 เมื่อเทียบกับปีก่อน และเมื่อจำแนกตามกลุ่มสินค้านำเข้าที่สำคัญๆ จะพบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนสูงที่สุด จำนวน 16,530.62 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 11.22 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 29.27 เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าพิกัด 8536 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุน จำนวน 9,061.76 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.15 และมีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 37.41 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกลุ่มสินค้าพิกัด 8504 หม้อแปลงไฟฟ้า มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าทุน จำนวน 4,818.46 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.27 และมีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 33.50 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ กล่าวโดยสรุปได้ว่าการนำเข้าสู่สินค้าทุนของ SMEs ไทยทั้งกลุ่มสินค้านำเข้ามีอัตราการขยายตัวลดลงทั้งกลุ่ม



## ตารางที่ 2.12 การนำเข้าสินค้าทุนของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

Harmonize Code 4 หลัก	การนำเข้าสินค้าทุนของ SMEs ไทย ตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)					
	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)	Growth 53/52
8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ	24,698.50	21,846.56	23,371.42	16,530.62	11.22%	-29.27%
8536 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า	13,997.15	17,289.49	14,478.97	9,061.76	6.15%	-37.41%
8504 หม้อแปลงไฟฟ้า	7,730.11	9,033.36	7,245.55	4,818.46	3.27%	-33.50%
8537 แป้น แผง คอนโซล โต๊ะ ตู้ และฐานรองรับอื่นๆ	6,219.55	7,146.63	8,139.96	4,545.66	3.09%	-44.16%
9018 อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ ศัลยกรรม ทันตกรรม หรือวิทยาศาสตร์ สัตวแพทย์	7,043.33	7,814.96	7,838.58	4,294.35	2.92%	-45.22%
8414 เครื่องสูบลมหรือสูบลมอากาศยาน	9,077.95	11,240.98	9,456.41	4,214.69	2.86%	-55.43%
8413 เครื่องสูบลมของเหลว	7,502.20	8,171.19	8,362.92	3,987.14	2.71%	-52.32%
8482 บอลล์เบริงหรือโรลเลอร์เบริง	7,325.89	7,694.44	5,867.98	3,863.79	2.62%	-34.15%
8501 มอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	6,515.10	9,032.42	6,316.74	3,656.05	2.48%	-42.12%
8483 เพลาส์กำลัง (รวมถึงเพลาลูกเบี้ยว และเพลาช้อเหวี่ยง)	5,570.65	7,033.44	5,367.27	3,490.30	2.37%	-34.97%
8525 เครื่องส่งสำหรับวิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์	8,738.34	8,205.86	6,524.02	3,431.43	2.33%	-47.40%
8532 ตัวเก็บประจุไฟฟ้า	5,412.62	5,557.97	4,914.22	3,380.46	2.30%	-31.21%
8207 เครื่องมือชนิดถอดสลับเปลี่ยนได้ สำหรับเครื่องมือที่ใช้งานด้วยมือ	4,963.43	5,426.23	4,092.54	3,290.35	2.23%	-19.60%
8411 เครื่องกังหันไอน์	8,984.57	5,354.83	8,517.21	2,151.27	1.46%	-74.74%
9027 อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์สำหรับกาวิเคราะห์ทางฟิสิกส์หรือเคมี	3,027.92	3,660.45	3,996.92	2,046.80	1.39%	-48.79%
8701 รถแทรกเตอร์	5,033.38	4,147.52	3,978.99	1,847.29	1.25%	-53.57%
8502 ชุดเครื่องกำเนิดไฟฟ้า และเครื่องเปลี่ยนไฟฟ้าชนิดหมุน	6,311.93	2,047.68	3,774.92	1,826.68	1.24%	-51.61%
9032 อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์สำหรับบังคับหรือควบคุมโดยอัตโนมัติ	3,967.08	5,495.45	3,378.16	1,735.93	1.18%	-48.61%
8901 เรือโดยสาร เรือทัศนาวุธ เรือข้ามฟาก เรือสินค้า	4,722.92	2,926.95	5,139.44	831.64	0.56%	-83.82%
8905 ยานประภาคาร เรือดับเพลิง เรือขุด บันจูนลอยและยานน้ำอื่นๆ อื่นๆ	68.73	3,030.43	7,730.80	0.64	0.00%	-99.99%
การนำเข้ารวม	269,554.20	286,558.77	249,126.27	147,289.01	100.00%	-40.88%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



จากตารางที่ 2.13 เมื่อพิจารณาถึงการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ ในปี 2553 พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป รวมทั้งสิ้น 416,812.23 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 26.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน และเมื่อจำแนกตามกลุ่มสินค้านำเข้าที่สำคัญๆ จะพบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 7108 ทองคำ มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปสูงที่สุด จำนวน 115,483.12 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 27.71 และมีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 3.52 เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าพิกัด 7201 ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตร ขึ้นไป จำนวน 11,126.52 ล้านบาท โดยสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.67 และมีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 2.09 เมื่อเทียบกับปีก่อนและกลุ่มสินค้าพิกัด 7106 เงิน มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป จำนวน 9,621.67 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.31 และมีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 34.82 เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ โดยการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปของ SMEs เกือบทั้งหมดมีอัตราการขยายตัวลดลงจากปี 2552 เว้นแต่กลุ่มสินค้าพิกัด 3105 ปู่ยที่ได้จากแร่หรือปู่ยเคมี ที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7

จากตารางที่ 2.14 เมื่อพิจารณาถึงการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ ในปี 2553 พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสิ้น 68,784.45 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 44.03 เมื่อเทียบกับปีก่อน และเมื่อจำแนกตามกลุ่มสินค้านำเข้าที่สำคัญๆ จะพบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 3004 ยารักษาหรือป้องกันโรค ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ตามขนาดที่กำหนด มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคสูงที่สุด จำนวน 14,652.24 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 21.30 และมีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 46.61 เมื่อเทียบกับปีก่อน รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าพิกัด 7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค จำนวน 6,444.53 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.37 และมีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 56.31 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกลุ่มสินค้าพิกัด 3002 เลือดมนุษย์ เลือดสัตว์ที่จัดทำสำหรับใช้รักษาโรค มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค จำนวน 3,078.82 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.48 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 40.57เมื่อเทียบกับปีก่อน ตามลำดับ โดยการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคของ SMEs ไทยมีอัตราการขยายตัวลดลงทั้งกลุ่ม เช่นกัน

## ตารางที่ 2.13 การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและสิ่งสำเร็จรูปของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

Harmonize Code 4 หลัก	การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและสิ่งสำเร็จรูปของ SMEs ไทย ตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)					
	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)	Growth 53/52
7108 ทองคำ	50,326.03	194,326.08	119,691.03	115,483.12	27.71%	-3.52%
7210 ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป	11,763.67	16,881.06	11,363.55	11,126.52	2.67%	-2.09%
7106 เงิน	16,942.29	16,826.77	14,762.45	9,621.67	2.31%	-34.82%
7102 เพชร	45,064.63	48,134.68	24,395.33	9,287.47	2.23%	-61.93%
3907 โพลีเอทิลีน โพลีเอทรีน และอ็อกโซไทรซิน ในลักษณะขั้นปรม	10,339.26	11,865.86	8,505.32	6,515.57	1.56%	-23.39%
2304 กากน้ำมัน (ออยล์เค้ก) และกากแข็งอื่นๆ ที่ได้จากการสกัดน้ำมันถั่วเหลือง	8,076.81	12,047.61	10,430.14	6,432.17	1.54%	-38.33%
7601 อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (อันรอต)	17,308.02	16,069.95	8,573.03	6,284.40	1.51%	-26.70%
7403 ทองแดงบริสุทธิ์ และทองแดงเจือที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (อันรอต)	16,216.18	17,606.84	11,279.09	6,106.23	1.46%	-45.86%
3105 ปุ๋ยที่ได้จากแร่หรือปุ๋ยเคมี	11,320.64	16,919.41	5,796.16	6,202.17	1.49%	7.00%
8544 ลวดและเคเบิล (รวมถึงเคเบิลร่วมแกน) ที่หุ้มฉนวน	9,353.99	11,731.09	8,813.75	5,805.48	1.39%	-34.13%
8541 ไดโอด ทรานซิสเตอร์และกอลุปกรณึ่งตัวนำที่คล้ายกัน	6,953.48	7,422.77	6,622.35	5,220.58	1.25%	-21.17%
3901 โพลีเมอร์ของเอทิลีน ในลักษณะขั้นปรม	7,939.08	12,671.20	7,687.25	4,720.63	1.13%	-38.59%
3815 ตัวก่อปฏิกิริยา ตัวเร่งปฏิกิริยาและสิ่งปรุงแต่งอะโรมาติก	1,627.66	5,746.08	5,461.50	4,610.45	1.11%	-15.58%
3808 สารฆ่าแมลง สารฆ่าสัตว์ทะเล สารฆ่ารา สารฆ่าพืช	12,000.29	14,931.78	12,927.02	4,604.93	1.10%	-64.38%
7207 ผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ	10,496.71	17,424.14	10,658.26	4,191.66	1.01%	-60.67%
4407 ไม้ที่เลื่อยหรือถากตามยาว ผ่านหรือลอก	11,635.12	11,142.82	8,555.54	4,148.74	1.00%	-51.51%
7318 ตะปู หมุดย้ำ สลัก สลักผ่า แหวนรอง	6,213.27	7,734.98	7,698.36	4,128.03	0.99%	-46.38%
3903 โพลีเมอร์ของสไตรีน ในลักษณะขั้นปรม	6,799.14	7,856.57	5,954.87	3,995.08	0.96%	-32.91%
7103 รัตนชาติ	7,442.01	10,698.18	7,114.38	3,777.34	0.91%	-46.91%
3302 ของผสมของสารที่มีกลิ่นหอม และของผสมอื่นๆ	5,171.48	6,050.63	6,347.20	3,656.04	0.88%	-42.40%
การนำเข้ารวม	591,519.62	856,992.44	570,619.04	416,812.23	100.00%	-26.95%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.14 การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคของ SMEs ไทย ตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)						
Harmonize Code 4 หลัก	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)	Growth 53/52
3004 ยารักษาหรือป้องกันโรค ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ตามขนาดที่กำหนด	19,026.30	23,371.25	27,445.24	14,652.24	21.30%	-46.61%
7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ	6,096.14	18,490.93	14,751.18	6,444.53	9.37%	-56.31%
3002 เลือดมนุษย์ เลือดสัตว์ที่จัดทำสำหรับใช้รักษาโรค	3,303.72	4,255.62	5,180.83	3,078.82	4.48%	-40.57%
2208 เอทิลแอลกอฮอล์ที่ไม่ได้แปลงสภาพ	3,986.01	4,467.34	3,595.25	1,966.67	2.86%	-45.30%
2106 อาหารปรุงแต่งที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	2,899.90	3,327.08	3,501.78	1,903.02	2.77%	-45.66%
2936 โพรวิตามินและวิตามิน ที่ได้จากธรรมชาติหรือจากการสังเคราะห์	1,975.43	2,966.86	3,038.13	1,595.08	2.32%	-47.50%
2941 ยาปฏิชีวนะ	2,820.30	2,590.56	2,876.20	1,479.84	2.15%	-48.55%
3304 สิ่งปรุงแต่งที่ใช้แต่งเสริมความงามหรือแต่งหน้าและ สิ่งปรุงแต่งสำหรับบำรุงรักษาผิว	2,031.49	2,190.84	2,308.09	1,418.87	2.06%	-38.53%
2402 ซิการ์ เซอรูต ซิการิลโลและบุหรุ ที่ทำจากยาสูบ	3,024.79	2,811.27	2,436.00	1,411.06	2.05%	-42.07%
4011 ยางนอกชนิดอัดลม ที่เป็นของใหม่	2,743.85	2,790.92	2,256.29	1,376.80	2.00%	-38.98%
9101 นาฬิกาข้อมือ ที่มีตัวเรือนทำด้วยโลหะมีค่า	2,455.31	2,901.21	2,836.68	1,354.49	1.97%	-52.25%
8516 เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้าแบบทำน้ำร้อนชั่วขณะที่ใช้	2,528.69	2,904.19	2,525.98	1,266.57	1.84%	-49.86%
9405 เครื่องประทีปโคมไฟรวมถึงเซรัลไลท์ สปอตไลท์	1,686.62	1,765.06	1,579.90	1,136.29	1.65%	-28.08%
8539 หลอดไฟฟ้าแบบมีไส้หรือแบบดิสชาร์จ	1,596.99	1,862.53	1,410.50	1,080.69	1.57%	-23.38%
3215 หมึกพิมพ์ หมึกเขียนหรือหมึกวาดภาพและหมึกอื่นๆ	1,884.85	2,153.13	1,858.08	1,075.15	1.56%	-42.14%
9102 นาฬิกาข้อมือ นาฬิกาพกและนาฬิกาข้อมือควอตซ์อื่นๆ	1,685.93	1,611.80	1,443.40	1,044.69	1.52%	-27.62%
9114 ส่วนประกอบอื่นๆ ของนาฬิกาข้อมือควอตซ์หรือข้อมือควอตซ์	1,583.01	2,071.57	1,884.50	1,034.28	1.50%	-45.12%
9506 ของและเครื่องอุปโภคสำหรับใช้ในการออกกำลังกายทั่วไป	2,501.32	2,341.60	1,933.32	986.63	1.43%	-48.97%
8704 ยานยนต์สำหรับขนส่งของ	1,605.98	3,592.29	1,535.91	962.15	1.40%	-37.36%
4818 กระดาษชำระและกระดาษที่คล้ายกัน	1,082.27	1,282.61	1,362.95	806.06	1.17%	-40.86%
อื่นๆ	37,529.84	41,518.01	37,132.42	22,710.51	33.02%	38.84%
<b>การนำเข้ารวม</b>	<b>104,048.75</b>	<b>131,266.68</b>	<b>122,892.64</b>	<b>68,784.45</b>	<b>100.00%</b>	<b>-44.03%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



## 2.2.2 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศอาเซียน

ในการดำเนินการไปสู่การจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area หรือ AFTA) ที่ได้บรรลุเป้าหมายในปี 2546 ที่ผ่านมา อันเป็นจุดเริ่มต้นของการเปิดเสรีทางการค้า โดยมีการกำหนดรายการและระยะเวลาการเร่งลดภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกัน และขยายไปสู่ความตกลงในเรื่องของการลงทุน และการเปิดเสรีการบริการในแต่ละกลุ่มสาขา รวมถึงได้มีการจัดทำแผนงานในเชิงบูรณาการในด้านเศรษฐกิจต่างๆ เพื่อให้เห็นการดำเนินงานในภาพรวมที่จะนำไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ภายในปี 2558 ได้อย่างชัดเจน โดยองค์ประกอบสำคัญของ AEC Blueprint ประกอบไปด้วย การเป็นตลาดเดียวและฐานการผลิตร่วมกัน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอาเซียน การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก โดยผลจากการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน ทำให้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ที่ผ่านมา ต้องยกเลิกภาษีศุลกากรสินค้าระหว่างกันสำหรับสมาชิกเดิม 6 ประเทศ ประกอบด้วย ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย บรูไน และในปี 2558 จะมีผลบังคับกับสมาชิกใหม่อีก 4 ประเทศ คือ กัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม (ASEAN Niche Market Mapping : CLMV) รวมถึงการยกเลิกมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช่มายาวนาน (Non-Tariff Barrier - NTB) การปรับปรุงกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าและใช้พิกัดอัตราศุลกากรที่สอดคล้องกัน

## มูลค่าการค้า

ในปี 2553 ประเทศไทยส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียนรวม 1,403,597.65 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 26.79 จากปี 2552 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs รวมมูลค่า 383,321.06 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 21.24 จากปี 2552

ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในกลุ่มอาเซียน คือ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และ เวียดนาม โดยประเทศมาเลเซียนั้น SMEs ไทยส่งออกไปในสัดส่วนสูงที่สุด มีมูลค่าประมาณ 84,418.17 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 22.02 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปอาเซียนทั้งหมด โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ประมาณร้อยละ 14.93 รองลงมาคือ สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.50 ส่วนอินโดนีเซียและเวียดนาม มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกันร้อยละ 46.74 และ 14.13 ตามลำดับ

ส่วนตลาดของ SMEs ที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2553 คือ ฟิลิปปินส์ ในอัตราร้อยละ 57.14 โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 9.26 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปอาเซียนทั้งหมด และอินโดนีเซียมีการเติบโตถึงร้อยละ 46.74 ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก จำนวน 69,697.88 ล้านบาท ตามตารางที่ 2.15

ตารางที่ 2.15 มูลค่าการส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 2550		Export 2551		Export 2552		Export 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
MALAYSIA	87,697.60	268,538.90	94,742.60	325,520.40	73,452.15	261,076.27	84,418.17	334,598.49	22.02%	23.84%	14.93%	28.16%
SINGAPORE	103,776.30	327,871.70	61,159.90	332,444.30	46,401.47	258,024.97	46,633.52	285,186.13	12.17%	20.32%	0.50%	10.53%
INDONESIA	47,379.40	163,695.20	54,161.10	208,054.10	47,498.62	159,004.28	69,697.88	232,855.65	18.18%	16.59%	46.74%	46.45%
VIETNAM	43,699.50	130,723.70	52,951.90	165,100.10	51,501.55	159,220.67	58,778.58	184,463.24	15.33%	13.14%	14.13%	15.85%
PHILIPPINES	22,386.90	99,915.70	26,788.70	115,197.20	22,597.57	102,942.46	35,509.07	154,914.82	9.26%	11.04%	57.14%	50.49%
CAMBODIA	20,732.50	46,709.10	26,515.40	67,025.60	25,031.60	53,918.43	30,363.65	74,265.29	7.92%	5.29%	21.30%	37.74%
LAO REPUBLIC	19,924.30	45,184.10	22,472.80	58,391.30	22,026.87	56,045.34	25,499.64	67,606.28	6.65%	4.82%	15.77%	20.63%
MYANMAR	17,353.60	33,043.00	21,472.70	43,859.00	26,793.83	52,786.48	31,450.55	65,631.18	8.20%	4.68%	17.38%	24.33%
BRUNEI	755.50	3,128.90	766.5	4,074.40	853.13	4,001.45	970.00	4,076.56	0.25%	0.29%	13.70%	1.88%
DARUSSALAM												
<b>ASEAN</b>	<b>363,705.70</b>	<b>1,118,810.10</b>	<b>361,031.70</b>	<b>1,319,666.40</b>	<b>316,156.79</b>	<b>1,107,020.36</b>	<b>383,321.06</b>	<b>1,403,597.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>21.24%</b>	<b>26.79%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.16 มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศถิ่นกำเนิด	Import 2550		Import 2551		Import 2552		Import 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
SINGAPORE	43,534.20	218,679.90	45,081.70	235,284.90	49,598.49	197,358.99	146,449.01	440,940.15	44.12%	35.74%	195.27%	123.42%
MALAYSIA	70,179.10	299,885.30	75,081.10	322,054.40	63,954.51	295,328.37	81,996.18	371,618.05	24.70%	30.12%	28.21%	25.83%
INDONESIA	49,741.50	138,550.20	62,249.80	179,772.00	48,033.98	130,916.09	51,921.70	169,470.09	15.64%	13.74%	8.09%	29.45%
MYANMAR	5,457.10	80,030.60	7,300.50	112,369.50	5,549.16	95,975.92	4,694.25	90,424.99	1.41%	7.33%	-15.41%	-5.78%
PHILIPPINES	12,925.80	74,560.90	16,933.50	75,401.10	16,566.58	61,276.27	18,828.07	70,116.39	5.67%	5.68%	13.65%	14.43%
VIETNAM	9,398.10	38,655.40	13,231.60	47,973.40	11,676.26	47,744.32	14,401.43	46,423.04	4.34%	3.76%	23.34%	-2.77%
LAO REPUBLIC	9,387.70	16,295.00	8,652.30	20,437.00	6,464.85	15,944.04	7,459.80	27,803.59	2.25%	2.25%	15.39%	74.38%
CAMBODIA	1,109.40	1,688.60	2,258.10	2,999.20	1,559.03	2,659.99	5,703.95	13,438.79	1.72%	1.09%	265.87%	405.22%
BRUNEI												
DARUSSALAM	28.3	3,900.50	14.5	2,969.30	17.6	3,800.22	451.57	3,566.19	0.14%	0.29%	2,465.76%	-6.16%
<b>ASEAN</b>	<b>201,761.20</b>	<b>872,246.30</b>	<b>230,803.00</b>	<b>999,260.80</b>	<b>203,420.46</b>	<b>851,004.20</b>	<b>331,905.95</b>	<b>1,233,801.27</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>63.16%</b>	<b>44.98%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม





ในปี 2553 ไทยมีการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนรวม 1,233,801.27 ล้านบาท โดยเป็นการนำเข้าของ SMEs รวม 331,905.95 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 63.16 จากตารางที่ 2.16 แหล่งที่ SMEs นำเข้าสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียน คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ตามลำดับ โดยในปี 2553 การนำเข้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียนมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเกือบทั้งสิ้น ส่วนการนำเข้าของ SMEs ที่มีสัดส่วนลดลงมีเพียงประเทศเดียวคือ พม่า ซึ่งมีอัตราลดลงร้อยละ 15.14

### รายการสินค้า

จากตารางที่ 2.17 สินค้าที่ประเทศไทยส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียนในสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุดคือ สินค้าในกลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักรและส่วนประกอบ รวมทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ แต่สำหรับ SMEs นั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ พิกัด 17 น้ำตาล พิกัด 40 ยางและของทำด้วยยางและพิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.98 10.67 และ 9.65 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปอาเซียนทั้งหมด ตามลำดับ

สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ไปในตลาดอาเซียน ในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่

- พิกัด 4001 ยางธรรมชาติในลักษณะชั้นปรม
- พิกัด 3901 โพลีเอทีลีน และพิกัด 3907 โพลีเอซิทิล โพลีอีเทอร์อื่นๆ
- พิกัด 8419 เครื่องจักร เครื่องจักรโรงงาน สำหรับใช้กระทำกับวัตถุโดยกรรมวิธีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนอุณหภูมิ เช่น การทำน้ำร้อน การสเตอริไลส์
- พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (เครื่องคอมพิวเตอร์) และหน่วยต่างๆ ของเครื่อง
- พิกัด 1701 น้ำตาลที่ได้จากอ้อย
- พิกัด 8544 ลวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวน และตัวนำไฟฟ้าอื่นๆ รวมทั้งเคเบิลใยนำแสง
- พิกัด 8708 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของยานยนต์
- พิกัด 1006 ข้าว

หากเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกปี 2553 กับปีก่อนหน้า จะเห็นว่า สินค้าในทุกพิกัดที่แสดงไว้ในตารางที่ 2.17 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของภาพรวมของประเทศ และของ SMEs ทั้งสิ้น

จากตารางที่ 2.18 กลุ่มสินค้าที่ SMEs นำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุด ได้แก่ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ พิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ พิกัด 27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน คิดเป็นร้อยละ 14.17 13.37 และ 7.44 ตามลำดับ ซึ่งรายการสินค้าที่สำคัญในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่ พิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ พิกัด 2701 ถ่านหิน และพิกัด 2710 น้ำมันปิโตรเลียม พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (เครื่องคอมพิวเตอร์) และหน่วยต่างๆ ของเครื่อง และพิกัด 3901 โพลีเอทีลีน

ตารางที่ 2.17 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS2 Digits	Export 2550		Export 2551		Export 2552		Export 2553		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	31,791.40	191,958.70	31,791.40	191,958.70	25,129.29	171,913.00	33,228.45	217,989.30	8.67%	15.53%	32.23%	26.80%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	20,591.30	166,048.40	20,591.30	166,048.40	18,712.36	144,214.78	18,660.11	169,686.52	4.87%	12.09%	-0.28%	17.66%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	17,407.90	153,276.70	17,407.90	153,276.70	15,400.82	123,008.50	17,172.87	167,914.92	4.48%	11.96%	11.51%	36.51%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	40,492.00	71,335.00	40,492.00	71,335.00	32,275.98	60,661.62	40,910.83	83,029.74	10.67%	5.92%	26.75%	36.87%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	35,113.60	63,107.30	35,113.60	63,107.30	28,262.26	53,684.38	37,007.28	68,528.32	9.65%	4.88%	30.94%	27.65%
17 น้ำตาล	25,051.90	26,103.20	25,051.90	26,103.20	24,932.54	25,871.15	42,078.90	43,370.38	10.98%	3.09%	68.77%	67.64%
10 ธัญพืช ข้าว	16,840.80	40,847.80	16,840.80	40,847.80	13,422.88	23,666.06	14,344.69	26,804.60	3.74%	1.91%	6.87%	13.26%
Others	173,742.80	606,989.30	173,742.80	606,989.30	158,020.66	504,000.88	179,917.94	626,273.87	46.94%	44.62%	13.86%	24.26%
<b>Total ASEAN</b>	<b>361,031.70</b>	<b>1,319,666.40</b>	<b>361,031.70</b>	<b>1,319,666.40</b>	<b>316,156.79</b>	<b>1,107,020.36</b>	<b>383,321.06</b>	<b>1,403,597.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>21.24%</b>	<b>26.79%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.18 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS2 Digits	Export 2550		Export 2551		Export 2552		Export 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	23,785.30	199,696.50	27,222.20	217,422.50	23,392.21	182,758.03	47,031.11	314,740.17	14.17%	25.51%	101.05%	72.22%
27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	15,857.10	206,878.80	22,195.70	246,498.50	20,281.62	229,615.52	24,692.10	232,445.98	7.44%	18.84%	21.75%	1.23%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	20,609.60	127,900.20	21,304.50	123,043.80	20,267.25	113,906.09	44,373.41	160,543.13	13.37%	13.01%	118.94%	40.94%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	16,207.80	36,341.10	19,355.80	39,936.90	13,381.76	31,054.60	22,421.67	52,418.79	6.76%	4.25%	67.55%	68.80%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	4,912.43	22,119.21	8,346.47	31,738.32	5,250.94	24,967.78	7,621.26	45,250.71	2.30%	3.67%	45.14%	81.24%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	11,457.90	37,160.90	11,928.40	40,194.40	10,507.12	30,012.43	11,446.54	44,405.77	3.45%	3.60%	8.94%	47.96%
อื่นๆ	108,931.07	242,149.59	120,449.93	300,426.38	110,339.58	238,689.75	174,319.87	383,996.71	52.52%	31.12%	57.98%	60.88%
<b>Total ASEAN</b>	<b>201,761.20</b>	<b>872,246.30</b>	<b>230,803.00</b>	<b>999,260.80</b>	<b>203,420.48</b>	<b>851,004.20</b>	<b>331,905.95</b>	<b>1,233,801.27</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>63.16%</b>	<b>44.98%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



จากตารางที่ 2.19 เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกของ SMEs ของไทย ที่มีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดอาเซียนเดิม (ประกอบด้วย ประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และบรูไน) ในปี 2553 พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนเดิมในกลุ่มสินค้า 40 ยาง และของทำด้วยยางมากที่สุด ซึ่งมียอดการส่งออก รวมทั้งสิ้น 34,799.11 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 14.67 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 35.88 โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ดังกล่าวไปยังประเทศมาเลเซีย มากที่สุด โดยมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 31,636.55 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 35.29 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือกลุ่มสินค้า 17 น้ำตาล ซึ่งมียอดการส่งออกรวมทั้งสิ้น 29,546.68 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 12.45 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 88.48 โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ดังกล่าวไปยังประเทศอินโดนีเซียมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 19,634.26 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 67.44 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และกลุ่มสินค้า 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก ซึ่งมียอดการส่งออกรวมทั้งสิ้น 23,810.33 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.04 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 47.02 โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ดังกล่าวไปยังประเทศอินโดนีเซียมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 10,210.82 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 83.61 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาตามลำดับ

จากตารางที่ 2.20 เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกของ SMEs ของไทย ที่มีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดอาเซียนใหม่ (ประกอบด้วย ประเทศลาว พม่า เวียดนาม และกัมพูชา) พบว่าในปี 2553 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการส่งออกไปยังตลาดอาเซียนใหม่ในกลุ่มสินค้า 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติกมากที่สุด ซึ่งมียอดการส่งออกรวมทั้งสิ้น 13,196.96 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.03 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 9.37 โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศเวียดนามมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 9,374.15 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 1.60 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือกลุ่มสินค้า 17 น้ำตาล ซึ่งมียอดการส่งออกรวมทั้งสิ้น 12,532.22 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 8.58 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 35.39 โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศกัมพูชามากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 7,126.19 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 11.86 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และกลุ่มสินค้า 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ซึ่งมียอดการส่งออกรวมทั้งสิ้น 10,889.71 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.45 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 30.55 โดยได้ทำการส่งออกกลุ่มสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศลาวมากที่สุด ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 4,161.46 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 52.94 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

ตารางที่ 2.19 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปในกลุ่มประเทศอาเซียนเดิม จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ 2 หลัก	มูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศอาเซียนเดิม (หน่วย : ล้านบาท)															รวมปี 2553	สัดส่วนต่อทั้งหมด 53	Growth รวมปี 53/52	อัตราการเจริญเติบโต 53/52				
	ปี 2551					ปี 2552					ปี 2553								มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	บรูไน
	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	บรูไน	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	บรูไน	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์	บรูไน								
40 ยางและของทำด้วยยาง	30,647.89	758.35	1,215.21	1,191.78	7.89	23,384.11	589.15	967.43	674.24	15.13	31,636.55	845.71	1,300.26	1,000.53	16.07	34,799.11	14.67%	35.88%	35.29%	48.59%	34.40%	48.39%	6.18%
17 น้ำตาล	810.87	1,582.44	15,074.99	1,615.39	70.14	765.07	1,353.73	11,726.08	1,748.25	82.95	2,171.33	5,526.67	19,834.26	2,073.07	141.35	29,546.68	12.45%	88.48%	183.81%	308.25%	67.44%	18.58%	70.40%
39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก	7,044.78	3,349.63	7,382.64	2,850.53	23.72	5,131.72	2,857.97	5,561.16	2,622.58	22.32	6,416.44	4,642.50	10,210.82	2,525.12	15.44	23,610.33	10.04%	47.02%	25.03%	62.44%	83.61%	-3.72%	-30.82%
84 เครื่องจักรและคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3,753.65	1,547.52	4,574.69	13,820.83	30.01	4,265.28	1,162.08	4,744.16	6,570.47	45.79	5,247.58	1,534.14	8,143.73	7,376.68	36.60	22,338.74	9.42%	33.07%	23.03%	32.02%	71.66%	12.27%	-20.07%
10 อัญมณี ข้าว	6,304.99	4,470.60	1,880.37	2,864.13	64.00	4,428.94	1,851.02	1,826.54	2,395.36	-	3,220.53	5,047.88	1,795.79	1,946.18	15.06	12,025.44	5.07%	14.51%	-27.28%	172.71%	-1.68%	-18.75%	100.00%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	5,769.30	740.17	1,714.02	5,147.12	191.35	4,832.01	734.64	1,564.92	4,178.06	103.20	3,913.71	873.45	1,776.04	4,999.72	89.12	11,652.04	4.91%	2.10%	-19.00%	18.90%	13.49%	19.67%	-13.64%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	2,639.28	1,493.43	2,652.72	1,255.00	17.88	2,566.45	1,317.89	1,605.11	700.66	6.75	3,194.79	1,788.48	2,666.86	575.65	9.64	8,235.43	3.47%	32.90%	24.48%	35.71%	66.15%	-17.84%	42.86%
29 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	3,996.21	332.77	1,414.27	2,432.94	0.23	2,735.78	373.28	2,584.17	2,028.16	0.82	1,721.93	449.68	2,728.04	1,764.45	-	6,664.12	2.81%	-13.70%	-37.06%	20.47%	5.57%	-13.00%	-100.00%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	1,970.38	757.02	1,390.00	3,324.62	22.03	1,247.45	625.21	1,100.49	1,825.10	14.43	1,823.34	585.20	1,535.96	2,371.02	15.06	6,330.57	2.67%	31.54%	46.17%	-6.40%	39.57%	29.91%	4.36%
27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	1,650.71	321.64	1,444.46	1,817.71	4.74	2,218.70	223.42	731.45	3,699.26	6.54	924.28	302.38	1,071.79	3,875.81	6.24	6,180.50	2.61%	-10.16%	-58.34%	35.34%	46.53%	4.77%	-4.59%
อื่นๆ	30,154.56	11,435.15	15,417.72	24,739.86	334.55	21,876.64	11,529.18	15,087.11	19,959.32	555.20	24,147.69	13,912.97	18,834.33	18,125.28	625.42	75,645.69	31.89%	9.62%	10.38%	20.68%	24.84%	-9.19%	12.65%
รวมการส่งออกทั้งสิ้น	94,742.63	26,768.73	54,161.08	61,159.91	766.54	73,452.15	22,597.57	47,498.62	46,401.47	853.13	84,418.17	35,509.07	69,697.88	46,633.52	970.00	237,228.64	100.00%	24.33%	14.93%	57.14%	46.74%	0.50%	13.70%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.20 มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs ไปในกลุ่มประเทศอาเซียนใหม่ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ 2 หลัก	มูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศอาเซียนใหม่ (หน่วย : ล้านบาท)												รวมปี 2553	สัดส่วนทั้งหมด 53/52	Growth รมปี 53/52	อัตราการเจริญเติบโต 53/52			
	ปี 2551				ปี 2552				ปี 2553							สว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา
	สว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา	สว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา	สว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา							
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	1,167.92	1,551.13	10,337.52	1,405.77	872.91	967.92	9,226.46	999.22	1,075.73	1,464.28	9,374.15	1,282.80	13,196.96	9.03%	9.37%	23.23%	51.28%	1.60%	28.38%
17 น้ำตาล	712.47	302.16	1,148.32	3,737.15	785.39	368.97	1,731.37	6,370.72	724.57	547.68	4,133.78	7,126.19	12,532.22	8.56%	35.39%	-7.74%	48.44%	138.76%	11.86%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอรฺ์และอุปกรณ์	2,544.57	747.98	3,525.09	1,247.11	2,720.95	1,277.42	3,347.07	996.06	4,161.46	1,562.81	3,909.08	1,256.37	10,889.71	7.45%	30.55%	52.94%	22.34%	16.79%	26.13%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	2,648.50	1,846.92	2,209.66	2,644.53	2,556.62	2,864.57	2,516.69	1,266.07	2,658.43	2,543.06	2,279.60	1,456.36	8,937.44	6.12%	-2.90%	3.98%	-11.22%	-9.42%	15.03%
25 เกลือ กัมมะถัน ดินและหินข	553.50	975.97	2,587.33	611.08	558.12	2,818.35	2,696.77	554.11	664.62	4,574.63	1,585.27	573.87	7,398.38	5.06%	11.63%	19.08%	62.32%	-41.22%	3.57%
65 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,219.96	795.26	3,668.17	1,345.95	1,217.45	1,259.54	3,541.32	1,281.21	1,099.12	1,150.72	3,704.99	1,053.24	7,008.08	4.80%	-3.99%	-9.72%	-8.64%	4.62%	-17.79%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	1,678.58	1,212.11	1,150.12	1,225.24	1,503.04	987.32	1,016.62	869.28	1,573.45	1,317.77	2,856.24	799.69	6,547.15	4.46%	49.61%	4.68%	33.47%	180.95%	-8.01%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	619.33	731.99	4,304.86	1,014.70	685.27	854.12	3,967.59	1,158.94	792.89	893.50	3,263.37	1,161.96	6,111.72	4.18%	-8.31%	15.71%	4.61%	-17.75%	0.26%
22 เครื่องดื่ม สุรา น้ำมันสายชู	401.89	1,463.72	31.55	2,323.40	488.29	2,021.39	281.32	1,619.57	558.65	2,434.02	189.03	2,140.62	5,322.32	3.64%	20.67%	14.41%	20.41%	-32.80%	32.17%
21 ของปรุงแต่งเม็ดเคลือบที่บริโภคได้	318.78	1,382.49	995.86	368.06	391.23	2,217.94	942.45	598.53	563.66	2,658.20	681.43	985.41	4,888.70	3.35%	17.80%	44.07%	19.85%	-27.70%	64.64%
อื่นๆ	10,607.30	10,463.00	22,995.41	10,592.42	10,247.59	11,156.28	22,233.90	9,317.89	11,627.07	12,303.89	26,801.64	12,527.15	63,259.75	43.30%	19.46%	13.46%	10.29%	20.54%	34.44%
รวมการส่งออกทั้งสิ้น	22,472.81	21,472.71	52,951.92	26,515.43	22,026.87	26,793.83	51,501.55	25,031.60	25,499.64	31,450.55	58,779.58	30,363.65	146,092.42	100.00%	16.54%	15.77%	17.38%	14.13%	21.30%

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม





### 2.2.3 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหภาพยุโรป

สหภาพยุโรป ในปัจจุบันมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 27 ประเทศ อันได้แก่ AUSTRIA BELGIUM BULGARIA CYPRUS CZECH REPUBLIC GERMANY DENMARK ESTONIA SPAIN FINLAND FRANCE UNITED KINGDOM GREECE HUNGARY IRELAND ITALY LITHUANIA LUXEMBOURG LATVIA MALTA NETHERLANDS POLAND PORTUGAL ROMANIA SWEDEN SLOVENIA SLOVAKIA โดยประเทศเหล่านี้เป็นกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญของไทยมาแต่ในอดีต และมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกอยู่ในลำดับต้นๆ ของการส่งออกทั้งหมดของไทย ในการเจรจาข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างกันนั้น ได้มีการประชุมคณะกรรมการร่วมจัดทำความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - สหภาพยุโรป โดยมีการเจรจากันมาตั้งแต่ปี 2550 ล่าสุดจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 4 - 6 มีนาคม 2552 ณ ประเทศมาเลเซีย โดยผลการประชุมไม่สามารถหาข้อสรุปที่ชัดเจนได้และได้หยุดการเจรจาไว้ชั่วคราว เนื่องจากสหภาพยุโรปประสงค์จะเจรจากับบางประเทศที่มีความพร้อมก่อน หลังจากนั้นสหภาพยุโรปได้เริ่มเจรจากับสิงคโปร์เมื่อต้นเดือนมีนาคม 2553 และเวียดนามได้ประกาศที่จะเจรจาลงเช่นกัน ขณะที่ประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ยังไม่แสดงท่าทีชัดเจนในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีสองฝ่ายกับสหภาพฯ แต่มีการศึกษาและเตรียมความพร้อมเป็นการภายในไว้แล้ว สหภาพฯ แสดงความสนใจที่จะเจรจากับไทยมาอย่างต่อเนื่อง และรับทราบถึงกระบวนการภายในของไทยในการขอความเห็นชอบในการเจรจาจากภาครัฐสภา

#### มูลค่าการค้า

ในปี 2553 ไทยมีการส่งออกไปสหภาพยุโรปรวมทั้งสิ้น 690,081.52 ล้านบาท ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 11.41 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs มูลค่า 192,139.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 เล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 3.86 เนื่องจากปัญหาการหดตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกเริ่มคลี่คลายลง สำหรับประเทศปลายทางที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดสำหรับ SMEs คือ สหราชอาณาจักร มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 36,731.29 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.12 ของมูลค่าการส่งออกไปสหภาพยุโรป ลดลงจากปี 2552 เพียงเล็กน้อย รองลงมาคือ เยอรมนี มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 30,750.97 ล้านบาท และมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 16.00

จากตารางที่ 2.21 พบว่าภาพรวมการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ในสหภาพยุโรปในปี 2553 มีการขยายตัวดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.41 โดยประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุดสามลำดับแรก คือ เอสโทเนีย ลักเซมเบิร์ก และโรมาเนีย มีเพียงประเทศลิทัวเนีย ไอร์แลนด์ และกรีซ ที่มีการส่งออกหดตัวลง ในขณะที่ประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย อันได้แก่ สหราชอาณาจักร มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 4.88 เยอรมันนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.34 เป็นต้น

สำหรับการนำเข้าจาก EU27 นั้น ไทยนำเข้าจากสหภาพยุโรป รวมมูลค่าทั้งสิ้น 443,318.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 5.40 โดยเป็นการนำเข้าในส่วนของ SMEs รวม 199,416.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 16.05

จากตารางที่ 2.22 ประเทศถิ่นกำเนิดที่ไทยนำเข้าในสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด คือ เยอรมนี รองลงมา คือ สหราชอาณาจักร เช่นเดียวกับการนำเข้าของ SMEs คิดเป็นร้อยละ 27.19 และ 21.68 ตามลำดับ ในภาพรวมการนำเข้าจากประเทศลัตเวีย และลิทัวเนียที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงมาก

### รายการสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังสหภาพยุโรป ตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ได้แก่ สินค้าในกลุ่มคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ในพิกัด 84 และสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ในพิกัด 85 โดยมีมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 21.34 และ 18.40 ตามลำดับ แต่สำหรับ SMEs สินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไป EU27 สูงที่สุดคือ พิกัด 71 สินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 16.29 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs มีมูลค่าหดตัวจากปี 2552 เล็กน้อย คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.78

รายการสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs	ภาพรวมรายการสินค้าส่งออกที่สำคัญ
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	40 ยาง และของทำด้วยยาง
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตย	87 ยานยนต์และส่วนประกอบ



ในภาพรวมของสินค้าที่นำเข้าจาก EU27 นั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุด คือ กลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว รองลงมาคือ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม ในขณะที่การนำเข้าของ SMEs กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุด คือ กลุ่มพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ รองลงมา คือ กลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักรและส่วนประกอบ

รายการสินค้านำเข้าที่สำคัญของ SMEs	ภาพรวมรายการสินค้านำเข้าที่สำคัญ
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ
30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	71 อัญมณีและเครื่องประดับ
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม

ตารางที่ 2.21 มูลค่าการส่งออกในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 2550		Export 2551		Export 2552		Export 2553		สัดส่วนทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
AUSTRIA	3,959.7	11,684.5	3,364.9	10,057.2	2,480.93	6,019.73	2,007.82	6,444.01	1.04%	0.93%	-19.07%	7.05%
BELGIUM	22,066.5	57,308.4	22,899.5	55,813.3	18,535.91	45,974.10	18,984.09	47,806.29	9.88%	6.93%	2.42%	3.99%
BULGARIA	322.6	995.2	290.2	1,154.5	183.01	626.33	160.76	692.13	0.08%	0.10%	-12.16%	10.51%
CYPRUS	983.1	1,892.5	1,088.4	2,118.9	685.21	1,470.61	663.78	1,534.77	0.35%	0.22%	-3.13%	4.36%
CZECH REPUBLIC	1,586.1	17,974.4	1,865.3	19,937.6	11,829.92	29,228.71	14,985.98	36,064.09	7.80%	5.23%	26.68%	23.39%
DENMARK	6,049.3	14,475.0	7,335.6	18,329.6	5,609.03	17,699.56	5,842.16	22,757.91	3.04%	3.30%	4.16%	28.58%
ESTONIA	651.4	1,977.5	789.2	2,023.3	501.59	1,118.11	622.24	1,881.56	0.32%	0.27%	24.05%	68.28%
FINLAND	2,806.3	16,795.8	2,895.5	16,965.5	1,488.99	9,341.33	1,837.82	11,384.49	0.96%	1.65%	23.43%	21.87%
FRANCE	24,401.9	56,830.8	22,730.9	62,116.3	19,019.49	52,751.90	18,512.06	55,695.74	9.63%	8.07%	-2.67%	5.58%
GERMANY	32,366.2	99,165.5	34,256.3	105,516.7	28,417.94	89,710.56	30,750.97	104,373.52	16.00%	15.12%	8.21%	16.34%
GREECE	3,008.1	10,916.3	3,401.5	11,334.5	2,545.24	7,396.46	1,599.65	6,440.23	0.83%	0.93%	-37.15%	-12.93%
HUNGARY	857.8	13,235.7	676.5	12,866.8	458.29	10,469.37	577.56	11,886.81	0.30%	1.72%	26.03%	13.54%
IRELAND	2,467.6	19,183.3	2,216.9	17,718.6	1,024.79	9,922.29	1,226.47	8,315.95	0.64%	1.21%	19.68%	-16.19%
ITALY	21,702.8	63,646.0	22,382.8	65,058.6	16,807.08	44,865.01	17,990.44	54,090.56	9.36%	7.84%	7.04%	20.56%
LATVIA	361.9	983.3	246.8	870.2	179.34	540.04	284.05	846.15	0.15%	0.12%	58.38%	56.68%
LITHUANIA	257.2	2,128.3	330.0	4,021.5	179.97	3,741.11	287.11	1,808.68	0.15%	0.26%	59.53%	-51.65%
LUXEMBOURG	105.2	802.3	32.6	277.4	34.29	293.86	26.68	491.71	0.01%	0.07%	-22.18%	67.33%
MALTA	195.6	553.2	103.9	599.8	82.39	446.9	77.39	642.27	0.04%	0.09%	-56.85%	18.93%
NETHERLANDS	23,566.1	130,955.5	24,615.2	137,356.1	16,695.42	106,709.50	16,843.17	115,281.01	8.77%	16.71%	0.89%	8.03%
POLAND	2,511.5	14,239.5	3,824.5	16,320.6	2,877.47	15,410.21	3,680.74	16,951.72	1.92%	2.46%	27.92%	10.00%
PORTUGAL	1,294.7	5,341.9	1,421.0	6,427.9	911.61	4,593.66	960.49	5,346.40	0.50%	0.77%	5.36%	16.39%
ROMANIA	1,002.4	3,578.6	1,353.4	3,806.0	842.94	2,447.40	911.54	3,566.84	0.47%	0.52%	8.14%	45.74%
SLOVAKIA	802.8	4,125.3	1,063.8	4,949.0	881.47	5,049.37	209.75	5,477.17	0.11%	0.79%	-76.20%	8.47%
SLOVENIA	355.3	841.6	293.6	1,169.8	306.04	801.54	211.81	1,056.71	0.11%	0.15%	-30.79%	31.83%
SPAIN	13,173.8	44,772.0	14,022.3	44,092.2	10,353.80	27,062.15	11,344.03	35,436.36	5.90%	5.14%	9.56%	30.94%
SWEDEN	5,918.2	18,141.5	6,332.3	18,214.8	4,511.85	15,270.94	4,810.08	18,090.64	2.50%	2.62%	6.61%	18.46%
UNITED KINGDOM	49,647.3	122,444.1	48,600.7	130,926.5	37,452.80	110,338.13	36,731.29	115,717.80	19.12%	16.77%	-1.93%	4.88%
<b>Total EU27</b>	<b>222,421.5</b>	<b>734,988.4</b>	<b>228,433.7</b>	<b>770,042.9</b>	<b>184,896.80</b>	<b>619,298.87</b>	<b>192,139.94</b>	<b>690,081.52</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>3.86%</b>	<b>11.41%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ตารางที่ 2.22 มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศถิ่นกำเนิด	Import 2550		Import 2551		Import 2552		Import 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
AUSTRIA	4,473.10	8,887.70	4,868.70	4,473.10	3,884.40	7,956.30	3,125.24	5,586.72	1.57%	1.26%	-19.54%	-29.78%
BELGIUM	14,470.00	24,889.70	20,103.60	14,470.00	11,195.97	20,855.97	16,817.37	35,676.56	8.43%	8.05%	50.21%	71.06%
BULGARIA	455.8	1,049.40	565.4	455.8	379.01	619.32	393.69	1,112.26	0.20%	0.25%	3.87%	79.59%
CYPRUS	78.8	91.0	68.3	78.8	65.39	66.3	84.13	92.83	0.04%	0.02%	28.66%	40.02%
CZECH REPUBLIC	1,923.10	3,832.90	2,120.30	1,923.10	1,436.79	3,407.91	497.37	2,061.51	0.25%	0.47%	-65.38%	-39.51%
DENMARK	4,000.10	7,161.60	5,100.50	4,000.10	3,861.44	6,971.17	3,610.09	6,568.26	1.81%	1.48%	-6.51%	-5.78%
ESTONIA	31.6	73.8	58.1	31.6	79.8	198.06	298.20	823.01	0.15%	0.19%	273.69%	315.54%
FINLAND	5,945.00	11,043.30	4,616.40	5,945.00	3,786.78	8,366.59	2,743.27	8,081.71	1.38%	1.82%	-27.56%	-3.40%
FRANCE	20,078.90	45,162.40	23,814.40	20,078.90	20,371.01	63,884.35	14,359.15	35,015.39	7.20%	7.90%	-29.51%	-45.19%
GERMANY	64,620.00	136,360.30	65,567.30	64,620.00	51,874.03	119,900.42	54,220.13	124,961.71	27.19%	28.19%	4.52%	4.22%
GREECE	162.8	1,212.40	285.7	162.8	528.3	810.1	212.41	1,024.31	0.11%	0.23%	-59.79%	26.44%
HUNGARY	700.8	2,369.10	598.2	700.8	634.84	2,108.21	179.56	2,167.98	0.09%	0.49%	-71.72%	2.84%
IRELAND	2,160.90	6,756.10	2,043.20	2,160.90	2,747.71	7,166.23	1,995.68	5,016.47	1.00%	1.13%	-27.37%	-30.00%
ITALY	24,808.00	47,378.80	26,451.80	24,808.00	23,432.64	51,272.26	20,295.27	41,870.63	10.18%	9.44%	-13.39%	-18.34%
LATVIA	27.5	40.6	34.7	27.5	51.4	92.7	811.22	1,094.69	0.41%	0.25%	1,478.26%	1,080.90%
LITHUANIA	61.9	101.0	72.1	61.9	43.9	63.8	1,378.05	2,473.55	0.69%	0.56%	3,039.07%	3,777.04%
LUXEMBOURG	142.4	259.0	100.8	142.4	41.8	501.7	26.49	754.96	0.01%	0.17%	-36.63%	50.48%
MALTA	54.3	1,391.70	632.0	54.3	1,066.22	1,286.60	602.60	711.51	0.30%	0.16%	-43.48%	-44.70%
NETHERLANDS	10,172.00	30,523.30	10,042.00	10,172.00	9,118.94	28,466.80	20,707.70	58,020.75	10.38%	13.09%	127.08%	103.82%
POLAND	1,354.40	2,416.10	1,465.40	1,354.40	1,435.25	2,757.41	1,279.44	4,381.20	0.64%	0.99%	-10.86%	58.89%
PORTUGAL	549.8	1,153.30	565.4	549.8	1,435.20	2,757.40	228.14	523.72	0.11%	0.12%	-84.10%	-81.01%
ROMANIA	176.8	488.7	268.1	176.8	337.0	644.09	170.34	859.06	0.09%	0.19%	-49.45%	33.38%
SLOVAKIA	181.7	533.9	385.0	181.7	378.9	680.3	68.80	291.58	0.03%	0.07%	-81.84%	-57.14%
SLOVENIA	276.4	448.1	373.6	276.4	373.4	703.7	436.87	1,200.67	0.22%	0.27%	17.00%	70.62%
SPAIN	6,276.70	14,287.30	6,953.50	6,276.70	5,765.91	13,589.61	5,262.45	14,256.09	2.64%	3.22%	-8.73%	4.90%
SWEDEN	7,719.80	15,379.20	10,235.20	7,719.80	6,999.77	14,748.59	6,374.35	15,308.90	3.20%	3.45%	-8.93%	3.80%
UNITED KINGDOM	23,043.20	52,714.00	27,300.40	23,043.20	20,509.89	60,725.20	43,238.60	73,382.53	21.68%	16.55%	110.82%	20.84%
<b>Total EU27</b>	<b>193,945.70</b>	<b>416,004.70</b>	<b>214,689.80</b>	<b>193,945.70</b>	<b>171,835.68</b>	<b>420,601.08</b>	<b>199,416.61</b>	<b>443,318.58</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>16.05%</b>	<b>5.40%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.23 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS2 Digits	Export 2550		Export 2551		Export 2552		Export 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	31,922.70	39,624.80	39,670.20	49,462.60	31,540.72	42,074.33	31,293.32	47,638.50	16.29%	6.90%	-0.78%	13.22%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	10,107.80	122,411.10	11,701.60	118,207.00	18,444.89	110,737.36	22,323.15	126,964.63	11.62%	18.40%	21.03%	14.65%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	11,530.00	37,359.00	14,021.80	48,665.50	12,033.81	43,495.03	11,954.98	45,609.77	6.22%	6.61%	-0.66%	4.86%
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตติ้ง	14,200.40	20,887.60	14,222.80	22,796.60	13,316.29	21,680.74	11,580.38	20,403.78	6.03%	2.96%	-13.04%	-5.89%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	12,302.70	42,273.90	12,166.80	47,726.60	6,825.05	33,473.78	9,970.69	50,585.40	5.19%	7.33%	46.09%	51.12%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	15,661.10	58,124.00	15,067.00	57,282.50	8,071.25	32,003.49	9,616.86	47,978.61	5.01%	6.95%	19.15%	49.92%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	14,527.40	176,891.90	12,570.70	178,820.30	6,820.24	124,775.51	9,260.31	147,276.41	4.82%	21.34%	35.78%	18.03%
62 เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบนิตย	11,108.90	12,957.50	10,514.70	12,841.20	8,907.49	11,544.88	8,491.13	11,869.27	4.42%	1.72%	-4.67%	2.81%
39 พลาสติก	9,403.63	20,591.35	9,438.25	18,940.62	5,505.43	14,070.99	6,596.99	15,948.96	3.43%	2.31%	19.83%	13.35%
94 เฟอร์นิเจอร์	10,522.80	11,839.60	8,964.40	10,972.30	7,126.88	8,806.45	7,126.88	8,806.45	3.36%	1.19%	-9.47%	-6.61%
อื่นๆ	81,084.07	192,027.65	80,044.45	204,327.68	66,252.80	176,636.32	64,599.86	167,582.10	33.62%	24.28%	-10.04%	-12.13%
<b>Total EU27</b>	<b>222,421.50</b>	<b>734,988.40</b>	<b>228,433.70</b>	<b>770,042.90</b>	<b>184,896.85</b>	<b>619,298.88</b>	<b>192,139.94</b>	<b>690,081.52</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.91%</b>	<b>8.95%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.24 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS2 Digits	Import 2550		Import 2551		Import 2552		Import 2553		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	15,516.30	16,902.50	22,098.20	23,896.40	9,756.82	11,884.97	34,725.15	41,164.88	17.41%	9.29%	255.91%	246.36%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	40,573.10	79,662.30	35,148.30	95,784.60	32,889.23	92,506.97	31,596.06	84,640.59	15.84%	19.09%	-3.93%	-8.50%
30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	13,164.60	18,281.40	15,894.80	21,135.80	18,068.65	23,383.05	15,771.68	21,744.28	7.91%	4.90%	-12.71%	-7.01%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	19,655.40	67,976.10	17,842.50	63,691.00	15,055.97	51,913.08	14,677.12	56,579.32	7.36%	12.76%	-2.52%	8.99%
39 พลาสติก	9,263.10	22,180.90	12,956.60	26,462.80	8,234.69	18,532.25	9,038.29	19,869.53	4.53%	4.48%	9.76%	7.22%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	6,962.20	13,086.30	7,733.20	14,477.80	6,682.01	13,403.41	8,732.99	14,318.05	4.38%	3.23%	30.69%	6.82%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	8,881.30	16,278.70	10,719.90	19,713.70	10,252.34	18,488.24	8,606.49	18,104.09	4.32%	4.08%	-16.05%	-2.08%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	6,101.40	13,273.10	6,372.90	16,655.70	5,727.11	14,305.97	6,955.02	19,777.09	3.49%	4.46%	21.44%	38.24%
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	5,525.50	11,863.30	6,715.20	14,381.40	5,146.78	11,093.96	5,703.30	11,851.97	2.86%	2.67%	10.81%	6.83%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	7,589.60	18,497.40	7,051.90	18,648.40	7,012.21	14,659.49	5,660.59	14,036.62	2.84%	3.17%	-19.28%	-4.25%
Others	60,713.20	138,002.70	72,156.30	158,211.90	52,138.55	148,800.82	57,949.90	141,232.14	29.06%	31.86%	11.15%	-5.09%
<b>Total</b>	<b>193,945.70</b>	<b>416,004.70</b>	<b>214,689.80</b>	<b>473,059.50</b>	<b>170,964.36</b>	<b>418,972.22</b>	<b>199,416.61</b>	<b>443,318.58</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>16.64%</b>	<b>5.81%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.4 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นถือเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในลำดับต้นๆ และมีการค้า การลงทุนร่วมกันค่อนข้างสูง โดยเฉพาะนักธุรกิจญี่ปุ่นได้มาลงทุนในอุตสาหกรรมสำคัญของ ไทย ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ โดย ความร่วมมือทางการค้าระหว่างไทยกับญี่ปุ่นได้เกิดขึ้นในนามของความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจ ไทย-ญี่ปุ่น (Japan-Thailand Economic Partnership Agreement: JTEPA) ที่ได้มีการลงนาม ความตกลงโดยนายกรัฐมนตรีของทั้งสองประเทศ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2550 และความตกลง มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2550 เป็นต้นไป โดยครอบคลุมความสัมพันธ์ทาง เศรษฐกิจทุกด้าน โดยเฉพาะในด้านการเปิดเสรีการค้าสินค้า คือ จะลด/ยกเลิกภาษีมากกว่า 90% ของรายการสินค้าจากการนำเข้า รวมทั้งมาตรการปกป้องทั้งสองฝ่ายในกรณีที การลด/เลิกภาษีก่อให้เกิดความเสียหายต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ โดยสถานะล่าสุดได้มีการ จัดตั้งคณะกรรมการร่วม (ดูแลการปฏิบัติตามความตกลงฯ ในภาพรวม และพิจารณา ข้อเสนอแก้ไข) คณะอนุกรรมการร่วม (ติดตามผลเฉพาะบท) และคณะอนุกรรมการพิเศษ (ว่าด้วยความปลอดภัยอาหาร และว่าด้วยความร่วมมือระหว่างสหกรณ์) โดยกำหนดให้มี การทบทวนทั่วไป (10 ปี) และการทบทวนเฉพาะบท (การค้าสินค้า 10 ปี หรือก่อนหน้านั้น ตามที่จะตกลง, การค้าบริการ 3 หรือ 5 ปี, การลงทุน 5 ปี)

ในด้านความตกลงเขตการค้าเสรีของ ไทย กับ ASEAN-Japan มีความคืบหน้าการ เสร็จฯ ดังนี้ ไทยลงนามความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2551 และรัฐสภาได้ให้ความเห็นชอบความตกลงแล้วเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2551 โดย ความตกลง AJCEP มีผลบังคับใช้แล้วกับประเทศญี่ปุ่น สิงคโปร์ เวียดนาม ลาว และพม่า เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551 บรูไน เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2552 และมาเลเซีย เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2552 ความตกลงได้มีผลบังคับใช้กับไทยแล้ว ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2552 เป็นต้นมา โดยกัมพูชา เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2553 สำหรับอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ อยู่ระหว่างดำเนินการกระบวนภายใน และคณะรัฐมนตรีของไทย ให้ความเห็นชอบกรอบเจรจา การค้าบริการและการลงทุน 23 มิถุนายน 2552 และรัฐสภาให้ความเห็นชอบ 9 พฤศจิกายน 2552





### มูลค่าการค้า

ในปี 2553 ไทยมีการส่งออกไปญี่ปุ่นรวมทั้งสิ้น 645,331.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 20.33 โดยเป็นมูลค่าการส่งออกของ SMEs 177,582.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.09 ของการส่งออกทั้งหมด และคิดเป็นสัดส่วนการส่งออกของ SMEs ร้อยละ 27.52

ในทิศทางเดียวกันมูลค่าการนำเข้าไทยจากประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 35.76 โดยคิดเป็นการนำเข้าของ SMEs ร้อยละ 29.86 หรือเป็นมูลค่าการนำเข้าของ SMEs 292,977.10 ล้านบาท และยังเป็นการค้าดุลการค้ากับญี่ปุ่นติดต่อกันมาตลอด 5 ปี ถึงแม้จะมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ตามตารางที่ 2.25

ตารางที่ 2.25 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่น ปี 2550 - 2553 (หน่วย : ล้านบาท)

	2550		2551		2552		2553		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Import	294,919.50	1,112,166.70	294,919.50	1,112,166.70	225,608.32	860,143.01	292,977.10	1,167,712.62	29.86%	35.76%
Export	160,766.20	620,190.80	181,797.90	661,454.60	154,296.95	536,300.29	177,582.29	645,331.66	15.09%	20.33%
Total Trade	455,685.70	1,732,357.50	476,717.40	1,773,621.30	379,905.27	1,396,443.30	470,559.39	1,813,044.27	23.86%	29.83%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## รายการสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญในภาพรวมของประเทศ ในปี 2553 ได้แก่ สินค้าในกลุ่ม พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าถึงร้อยละ 20.03 ของการส่งออก ไปญี่ปุ่นทั้งหมด และพิกัด 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ ในสัดส่วนร้อยละ 15.7 และเป็น การขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 16.86 และร้อยละ 23.81 ตามลำดับ

สำหรับ SMEs สามารถส่งออกไปญี่ปุ่นมากที่สุดในรายการสินค้าที่กลุ่มพิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก โดยมีสัดส่วนมูลค่าร้อยละ 9.53 รองลงมาเป็นพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สัดส่วนร้อยละ 8.37 และสินค้าในพิกัด 16 ของปรุงแต่งจาก เนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ สัดส่วนมูลค่าร้อยละ 6.15 และมีอัตราการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในพิกัด 39 และ 85 แต่ในส่วนของพิกัด 16 มีการหดตัวลงร้อยละ 9.13 ในขณะที่พิกัด 80 ดิบกุดและของ ทำด้วยดิบกุด มีอัตราการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 172.83 ซึ่งทำให้อัตราการขยายตัว ของภาพรวมในพิกัด 80 เพิ่มขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้พิกัด 40 ยาง และของทำด้วยยางและ พิกัด 71 ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง ก็มีทิศทางการขยายตัวที่สูงขึ้นเช่นกัน หรือคิดเป็น ร้อยละ 63.76 และร้อยละ 42.72 ตามลำดับ

รายการสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs	ภาพรวมรายการสินค้าส่งออกที่สำคัญ
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ
40 ยาง และของทำด้วยยาง	40 ยาง และของทำด้วยยาง

ในส่วนของรายการสินค้านำเข้าจากญี่ปุ่น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุดคือ กลุ่มพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ กลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักร พิกัด 72 เหล็กและ เหล็กกล้า และส่วนประกอบ ซึ่งเป็นรายการสินค้านำเข้าใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต เช่นเดียวกับ รายการสินค้านำเข้าของ SMEs มีเพียงพิกัด 84 และ 72 ซึ่งแตกต่างกันเล็กน้อย อัตราการ ขยายตัวการนำเข้าสินค้าจากประเทศญี่ปุ่นมีเพิ่มขึ้นในทุกรายการหลักข้างต้น โดยกลุ่มพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบจะมีการขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 20.40 ในภาพรวม และร้อยละ 18.24 ของ SMEs

## ตารางที่ 2.26 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS2 Digits	Export 2550		Export 2551		Export 2552		Export 2553		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	13,660.00	22,958.10	14,766.40	28,087.90	13,238.04	24,908.49	16,929.46	31,813.29	9.53%	4.93%	27.88%	27.72%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	15,926.60	151,294.70	15,525.30	135,582.40	13,014.21	110,632.82	14,857.01	129,289.16	8.37%	20.03%	14.16%	16.86%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	10,753.30	32,647.80	12,455.20	46,559.90	12,026.68	47,380.63	10,928.78	47,788.84	6.15%	7.41%	-9.13%	0.86%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	11,394.70	40,540.90	14,027.10	47,822.80	6,098.01	26,469.40	9,985.98	47,371.35	5.62%	7.34%	63.76%	78.97%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	9,824.40	99,107.40	10,013.70	97,786.80	6,761.66	79,056.87	9,737.89	97,877.15	5.48%	15.17%	44.02%	23.81%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	9,553.90	21,102.50	10,427.50	22,906.50	10,188.21	23,630.73	9,239.48	25,898.10	5.20%	4.01%	-9.31%	9.60%
80 ดิบูกและของทำด้วยดิบูก	3,338.56	3,338.57	6,994.37	6,997.39	3,035.51	3,035.68	8,281.70	8,287.46	4.66%	1.28%	172.83%	173.00%
71 ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง	4,633.26	6,552.97	5,939.93	7,320.17	5,305.17	6,634.04	7,571.43	9,918.28	4.26%	1.54%	42.72%	49.51%
17 น้ำตาล	5,279.00	5,651.60	8,242.70	9,422.90	8,432.39	9,672.91	7,466.83	8,647.32	4.20%	1.34%	-11.45%	-10.60%
94 เฟอร์นิเจอร์	8,150.10	11,105.40	7,200.10	9,670.60	6,228.53	8,388.98	6,339.24	8,327.47	3.57%	1.29%	1.78%	-0.73%
Others	68,252.38	225,890.86	76,205.60	249,297.24	69,968.54	196,489.74	76,244.48	230,113.23	42.93%	35.66%	8.97%	17.11%
<b>Grand Total</b>	<b>160,766.20</b>	<b>620,190.80</b>	<b>181,797.90</b>	<b>661,454.60</b>	<b>154,296.95</b>	<b>536,300.29</b>	<b>177,582.29</b>	<b>645,331.66</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>15.09%</b>	<b>20.33%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.27 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS2 Digits	Import 2550		Import 2551		Import 2552		Import 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	38,764.90	246,448.00	35,806.50	227,988.50	40,990.91	201,269.12	53,425.66	238,217.66	18.24%	20.40%	30.34%	18.36%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	30,015.70	114,563.90	41,873.30	163,085.00	24,419.55	89,842.62	44,846.41	149,968.26	15.31%	12.84%	83.65%	66.92%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	50,992.00	188,646.90	49,310.80	219,572.40	38,340.75	169,575.92	43,246.94	228,026.17	14.76%	19.53%	12.80%	34.47%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	21,674.90	55,249.60	23,275.40	60,368.60	18,808.10	50,133.53	26,521.51	66,796.63	9.05%	5.72%	41.01%	33.24%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	13,687.90	45,778.30	13,836.40	51,593.40	9,796.27	40,451.83	14,217.92	54,310.41	4.85%	4.65%	45.14%	34.26%
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	4,685.11	12,493.61	8,361.29	16,926.17	6,814.97	12,509.52	11,100.28	18,742.12	3.79%	1.61%	62.88%	49.82%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	7,930.82	9,961.33	8,069.49	10,282.82	8,151.94	10,255.33	10,936.55	14,441.83	3.73%	1.24%	34.16%	40.82%
Others	94,633.97	314,749.06	114,386.32	362,349.81	78,285.83	286,105.14	88,681.82	397,209.53	30.27%	34.02%	70.09%	166.94%
<b>Total</b>	<b>262,385.30</b>	<b>987,890.70</b>	<b>294,919.50</b>	<b>1,112,166.70</b>	<b>225,608.32</b>	<b>860,143.01</b>	<b>292,977.10</b>	<b>1,167,712.62</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>71.37%</b>	<b>178.71%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



## 2.2.5 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสหรัฐอเมริกา

ประเทศสหรัฐอเมริกา ถือเป็นตลาดหลักและสำคัญของไทยมาแต่ในอดีต แม้ว่าประเทศไทยและสหรัฐ จะได้เริ่มมีการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างกันตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งครอบคลุมเรื่องการเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า การค้าบริการ และการลงทุน รวมทั้งความร่วมมือทางเศรษฐกิจในสาขาต่างๆ แต่การเจรจาได้ชะงักไปในปี 2549 จนถึงปัจจุบันก็ยังไม่มีการเจรจาเขตการค้าเสรีระหว่างกันอีก โดยในปี 2553 มูลค่าการค้าระหว่างทั้งสองประเทศยังมีทิศทางที่มีแนวโน้มทรงตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี 2552 ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก และเริ่มขยายตัวดีขึ้นในปี 2553 เมื่อภาวะเศรษฐกิจหดตัวได้คลี่คลายลง

การเจรจาได้หยุดชะงักในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เนื่องจากการประกาศยุบสภาของประเทศไทย หลังจากการปฏิรูปการปกครองในเดือนกันยายน 2549 สหรัฐ ประกาศจะไม่เจรจา FTA กับรัฐบาลที่ไม่ได้มาจากการเลือกตั้ง จนถึงปัจจุบันก็ยังไม่มีการเจรจา FTA ระหว่างกันอีก

หลังจากการเจรจา FTA ไทย - สหรัฐ หยุดชะงักลง ได้มีการจัดตั้งกลไกประชุมหารือทวิภาคีระหว่างไทย-สหรัฐอย่างไม่เป็นทางการในระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสสำหรับประเด็นอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับ FTA เช่น ประเด็นปัญหาการค้าและการลงทุนระหว่างไทย-สหรัฐ และประเด็นอื่นๆ ที่จะนำไปสู่ความร่วมมือทางการค้าระหว่างกัน เป็นระยะๆ ตามความเหมาะสม

### มูลค่าการค้า

มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา มีมูลค่ารวม 638,819.62 ล้านบาท ในปี 2553 เพิ่มขึ้นจากปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 12.48 เป็นในส่วนของ SMEs ร้อยละ 1.33 โดยมีมูลค่าการส่งออกของ SMEs รวม 148,945.51 ล้านบาท ในขณะที่การนำเข้าของ SMEs ลดลงร้อยละ 3.30 แต่การนำเข้าของภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.77 และไทยยังคงได้ดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของภาพรวมและในส่วนของ SMEs

ตารางที่ 2.28 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา ปี 2550 - 2553 (หน่วย : ล้านบาท)

	2550		2551		2552		2553		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Import	109,432.80	330,240.30	139,212.60	379,626.90	101,315.46	288,564.23	97,971.05	290,798.54	-3.30%	0.77%
Export	188,926.90	661,985.10	181,434.80	667,738.00	146,992.50	567,951.60	148,945.51	638,819.62	1.33%	12.48%
Total Trade	298,359.70	992,225.40	320,647.40	1,047,364.90	248,307.96	856,515.83	246,916.56	929,618.16	-0.56%	8.53%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รายการสินค้า

รายการสินค้าส่งออกที่สำคัญในตลาดสหรัฐอเมริกาในภาพรวมของการส่งออกของประเทศไทยนั้น สินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ พิกัด 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ และพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 21.11 และ 19.44 ของการส่งออกรวมไปยังสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.86 และ 23.10 ตามลำดับ นอกจากนี้ พิกัด 40 ยาง และของทำด้วยยาง มีอัตราการขยายตัวสูงสุด คือ ร้อยละ 46.86

ในด้านของการส่งออกของ SMEs กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุดได้แก่ สินค้าในกลุ่มพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ พิกัด 03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย และพิกัด 16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 13.03, 8.69 และ 7.69 ตามลำดับ และพิกัด 40 ยาง และของทำด้วยยาง มีอัตราการขยายตัวสูงสุดของ SMEs คือ ร้อยละ 63.33 ทั้งนี้ สินค้าในกลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ มีมูลค่าการส่งออกลดลงจากปี 2552

สินค้าส่งออกหลักของ SMEs ในตลาดสหรัฐอเมริกา เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค คือ อัญมณีและเครื่องประดับ และอาหาร แต่ในภาพของมูลค่าการส่งออกโดยรวมนั้น สินค้าสำคัญเป็นสินค้าอุตสาหกรรมในส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นสำคัญ



รายการสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs	ภาพรวมรายการสินค้านำเข้าที่สำคัญ
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย	85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	40 ยาง และของทำด้วยยาง
10 ธัญพืช	16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ

สำหรับการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาที่สำคัญ คือ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นการนำเข้าที่มีมูลค่าสูงที่สุด มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 20.48 รองลงมา คือ ส่วนประกอบของเครื่องจักรต่างๆ ในพิกัด 84 แต่นำเข้าลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 18.63 ส่วนสินค้าที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ พิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ

ในส่วนของ SMEs นำเข้าสินค้าในพิกัด 84 กลุ่มส่วนประกอบของเครื่องจักรต่างๆ มากที่สุด รองลงมา คือ พิกัด 71 อัญมณี และเครื่องประดับ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 17.59 และร้อยละ 11.49 ของการนำเข้ารวมจากสหรัฐฯ ตามลำดับ ซึ่งพิกัด 71 อัญมณี และเครื่องประดับ เป็นมูลค่าที่เพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 129.00

รายการสินค้านำเข้าที่สำคัญของ SMEs	ภาพรวมรายการสินค้านำเข้าที่สำคัญ
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก

ตารางที่ 2.29 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS2 Digits	Export 2550		Export 2551		Export 2552		Export 2553		สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	26,254.30	35,313.00	27,211.70	35,436.70	19,395.36	28,610.17	19,412.73	34,589.48	13.03%	5.41%	0.09%	20.90%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	12,394.40	24,729.70	11,848.10	24,911.60	9,462.19	24,411.90	12,945.24	26,838.12	8.69%	4.20%	36.81%	9.94%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	11,145.20	35,929.00	10,571.40	39,477.40	12,583.23	42,569.00	11,455.94	44,117.13	7.69%	6.91%	-8.96%	3.64%
10 อัญมณี	5,344.00	7,630.50	7,753.00	10,759.80	8,887.56	12,968.91	10,624.80	13,884.93	7.13%	2.17%	19.55%	7.06%
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิตย	18,966.70	34,602.70	17,087.40	31,529.00	11,966.76	25,265.78	9,509.13	26,464.62	6.38%	4.14%	-20.54%	4.74%
62 เครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบนิตย	15,836.00	22,544.30	15,251.80	21,406.60	9,706.13	15,039.16	7,304.98	13,654.68	4.90%	2.14%	-24.74%	-9.21%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	9,841.40	136,256.60	9,084.40	135,150.60	7,076.29	119,491.69	7,075.66	134,853.42	4.75%	21.11%	-0.01%	12.86%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	6,327.23	45,409.92	7,015.72	51,431.09	4,179.66	39,783.78	6,826.81	58,427.85	4.58%	9.15%	63.33%	46.86%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	9,839.10	126,922.70	7,625.80	121,911.70	5,781.37	100,862.94	5,815.57	124,159.99	3.90%	19.44%	0.59%	23.10%
Others	72,978.57	192,646.68	67,985.48	195,723.51	57,953.97	158,948.34	57,974.66	161,829.38	38.92%	25.33%	0.04%	1.81%
<b>Total</b>	<b>188,926.90</b>	<b>661,985.10</b>	<b>181,434.80</b>	<b>667,738.00</b>	<b>146,992.52</b>	<b>567,951.67</b>	<b>148,945.51</b>	<b>638,819.62</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.33%</b>	<b>12.48%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



### ตารางที่ 2.30 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS2 Digits	Import 2550		Import 2551		Import 2552		Import 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	26,540.10	61,852.10	32,859.50	66,497.00	22,946.97	54,996.85	17,235.86	44,751.61	17.59%	15.39%	-24.89%	-18.63%
71 ยัญมณีและเครื่องประดับ	5,373.70	6,842.40	15,892.40	16,955.10	4,916.43	5,598.24	11,258.86	12,462.92	11.49%	4.29%	129.00%	122.62%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	8,169.70	81,474.00	9,498.90	71,834.80	8,049.07	63,539.89	7,819.64	76,552.59	7.98%	26.32%	-2.85%	20.48%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	6,925.30	15,621.40	8,000.00	17,651.00	6,747.50	14,075.57	7,211.33	14,737.91	7.36%	5.07%	6.87%	4.71%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	6,820.10	16,209.40	7,814.60	17,244.30	8,089.50	17,889.37	6,108.63	15,454.22	6.24%	5.31%	-24.49%	-13.61%
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	3,895.00	8,271.80	3,651.90	12,103.20	3,221.59	7,391.21	5,009.87	8,173.50	5.11%	2.81%	55.51%	10.58%
27 เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันปิโตรเลียม	2,213.34	7,552.39	4,008.35	11,619.44	2,271.04	6,304.24	3,315.22	10,645.11	3.38%	3.66%	45.98%	68.86%
Others	49,495.56	132,416.81	57,486.95	165,722.06	45,073.36	118,768.86	40,011.64	108,020.68	40.84%	37.15%	-23.26%	-27.41%
<b>Total</b>	<b>109,432.80</b>	<b>330,240.30</b>	<b>139,212.60</b>	<b>379,626.90</b>	<b>101,315.46</b>	<b>288,564.23</b>	<b>97,971.05</b>	<b>290,798.54</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>-42.70%</b>	<b>-30.59%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.6 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (Framework Agreement on Comprehensive Economic Co-operation between ASEAN and China) ล่าสุดได้มีการเจรจาในด้านการค้าบริการ โดยข้อผูกพันการเปิดตลาดด้านการค้าบริการชุดที่ 1 กำหนดให้ไทยเปิดตลาดเพิ่มขึ้นจากข้อผูกพันภายใต้ WTO ครอบคลุมกิจกรรมบริการบางประเภทในสาขาวิชาชีพ การศึกษา บริการด้านสุขภาพ การท่องเที่ยว และการขนส่งสินค้าทางเรือ

ด้านความตกลงด้านการลงทุน ได้มีการลงนามความตกลงด้านการลงทุน 15 สิงหาคม 2552 และมีผลบังคับใช้ คือ

- 1) ประเทศที่ให้สัตยาบันภายใน 6 เดือนหลังจากวันที่ลงนามความตกลง ความตกลงจะมีผลบังคับใช้นับจากวันที่มีการลงนามความตกลง 6 เดือน
- 2) ประเทศที่ให้สัตยาบันหลังจากนั้น ความตกลงจะมีผลบังคับใช้หลังจากวันที่ให้สัตยาบันแล้ว 30 วัน

นอกจากนี้ การได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างอาเซียน (ยกเว้นไทย) และจีน ในการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 15 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2552 ที่อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ในขณะที่การดำเนินการขั้นต่อไป ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจาจัดทำข้อผูกพันการเปิดตลาดด้านการค้าบริการกลุ่มที่ 2 โดยในส่วนที่ได้มีการเจรจากันก่อนหน้านี้ ประกอบไปด้วย

- การเปิดเสรีการค้าส่วนแรก (Early Harvest) ในสินค้าพิกัด 01-08 และสินค้าเฉพาะ (Specific Products) อีก 2 รายการ คือ ถ่านหินแอนทราไซต์และถ่านหินโค้ก/เซมิโค้ก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 โดยประเทศอาเซียนเดิม 6 ประเทศและจีน ลดภาษีลงเหลือร้อยละ 0 ในปี 2549 ส่วนอาเซียนใหม่ให้ยึดหยุ่นได้ถึงปี 2553

- การเปิดเสรีการค้าสินค้าทั่วไป ได้จัดทำความตกลงว่าด้วยการค้าสินค้า (Agreement on Trade in Goods) โดย (1) สินค้าปกติ เริ่มลดภาษีตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2548 และลดลงเหลือ 0% ภายในปี 2553 (2) สินค้าอ่อนไหว จะเริ่มลดภาษีในปี 2555 และจะลดภาษีเป็นร้อยละ 0 - 5 ในปี 2561 (3) สินค้าอ่อนไหวสูง จะคงอัตราภาษีไว้ได้ถึงปี 2015 จึงจะลดภาษีมาอยู่ที่ไม่เกินร้อยละ 50



### มูลค่าการค้า

มูลค่าการส่งออกจากไทยไปจีนนั้น ในส่วนของภาพรวมการส่งออกของประเทศ ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2549 แต่อัตราการเพิ่มขึ้นชะลอลงในปี 2552 แต่สำหรับการส่งออกในปี 2553 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 23.43 หรือคิดเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 678,631.84 ล้านบาท เป็นมูลค่าการส่งออกของ SMEs 172,040.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.69 ในด้านมูลค่าการนำเข้าของประเทศ มีการนำเข้าจากประเทศจีนลดลงร้อยละ 5.59 มีมูลค่า 553,391.33 ล้านบาท ในทางตรงกันข้ามด้านการนำเข้าของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.18 มีมูลค่า 257,035.12 ล้านบาท แต่ในภาพรวมไทยยังได้ดุลการค้ากับประเทศจีนอยู่ หากแต่เป็นฝ่ายขาดดุลการค้ากับจีนในส่วนของ SMEs

ตารางที่ 2.31 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและจีน ปี 2550 - 2553 (หน่วย : ล้านบาท)

	2550		2551		2552		2553		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Import	263,956.00	564,566.20	288,724.30	667,084.50	242,075.77	586,144.42	257,035.12	553,391.33	6.18%	-5.59%
Export	120,688.30	510,251.20	113,975.70	532,328.90	133,681.10	549,814.10	172,040.61	678,631.84	28.69%	23.43%
Total Trade	384,644.30	1,074,817.40	402,699.90	1,199,413.40	375,756.87	1,135,958.52	429,075.73	1,232,023.17	14.19%	8.46%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รายการสินค้า

การส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนสำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่ และ SMEs มีความแตกต่างกัน โดยในกลุ่มรายใหญ่ หรือในการส่งออกในภาพรวมของประเทศนั้น สัดส่วนสำคัญอยู่ในสินค้ากลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักรและส่วนประกอบ พิกัด 40 ยาง และของทำด้วยยาง และพิกัด 85 แต่การส่งออกของ SMEs ไปยังประเทศจีนนั้น สินค้าที่สำคัญในลำดับแรก เป็นสินค้าในกลุ่ม Primary Products ได้แก่ พิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 19.17 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปประเทศจีนทั้งหมด รองลงมาเป็นพิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก มีสัดส่วนถึงร้อยละ 17.17

รายการสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs	ภาพรวมรายการสินค้าส่งออกที่สำคัญ
40 ยาง และของทำด้วยยาง	84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอรื และอุปกรณ์
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	40 ยาง และของทำด้วยยาง
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก
07 พืชผัก	29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์



เมื่อพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกจะพบว่าในปี 2552 การส่งออกในภาพรวมไปจีนมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี โดยเฉพาะพิกัด ยาง และของทำด้วยยาง มีการเติบโตถึงร้อยละ 51.06 รองลงมา คือ 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก มีอัตราการเติบโตร้อยละ 40.70 ในส่วนของ SMEs สินค้าส่งออกใน 3 พิกัดแรก คือ 11 ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมโม่สีเมล็ดธัญพืช 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ 29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และ 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก มีอัตราการเติบโตมากกว่าร้อยละ 40 ทั้งสิ้น แต่ในขณะที่สินค้าพิกัด 28 ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคได้มีการหดตัวร้อยละ 21.66 ใน SMEs และร้อยละ 5.04 ในภาพรวม นอกจากนี้ในพิกัด 10 ธัญพืช ข้าว และ 27 เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันปิโตรเลียม มีการหดตัวลง

ในส่วนของการสินค้านำเข้า ทั้ง SMEs และการนำเข้าในภาพรวม กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุด อยู่ในกลุ่มเดียวกัน คือ สินค้าในพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และ พิกัด 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ แต่เป็นการเติบโตแบบหดตัวลงทั้งในส่วนของ SMEs และภาพรวม กล่าวคือ ในพิกัด 84 ในภาพรวมมีการหดตัวลงร้อยละ 22.90 และในพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบมีการหดตัวลงทั้งในภาพรวมของประเทศ และ SMEs ร้อยละ 32.90 และ 23.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.32 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS2 Digits	Export 2550		Export 2551		Export 2552		Export 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
40 ยาง และของทำด้วยยาง	24,541.70	69,595.80	23,660.00	81,910.90	23,988.63	82,347.77	34,036.30	124,394.60	19.17%	20.76%	41.89%	51.06%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	20,464.80	37,507.00	22,571.30	39,131.20	21,209.51	40,916.39	30,484.69	57,569.23	17.17%	9.61%	43.73%	40.70%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	6,143.20	41,624.00	4,743.50	23,707.80	13,539.58	40,521.00	19,471.66	49,798.56	10.97%	8.31%	43.81%	22.90%
07 พืชผัก	11,073.80	12,145.80	6,557.90	6,992.40	14,666.64	19,718.16	17,450.03	25,633.44	9.83%	4.28%	18.98%	30.00%
44 ไม้และของทำด้วยไม้	7,196.60	9,247.00	7,694.90	9,483.40	10,792.73	13,688.92	14,971.01	20,310.04	8.43%	3.39%	38.71%	48.37%
27 เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันปิโตรเลียม	7,872.40	42,385.40	7,834.40	58,201.60	5,185.36	37,997.67	5,179.45	43,695.61	2.92%	7.29%	-0.11%	15.00%
10 ธัญพืช ข้าว	6,209.20	7,428.70	4,340.10	5,350.10	5,297.07	7,207.18	4,870.49	6,924.11	2.74%	1.16%	-8.05%	-3.93%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	2,294.73	143,336.85	2,814.70	169,083.52	3,121.82	160,044.84	4,740.20	177,308.81	2.67%	29.60%	51.84%	10.79%
08 ผลไม้และลูกไม้ที่บริโภคนได้	4,310.10	4,424.60	4,526.50	4,967.10	5,809.08	6,814.84	4,550.58	6,471.12	2.56%	1.08%	-21.66%	-5.04%
11 ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมโมลิบดีนัมธัญพืช	1,039.15	2,718.17	1,325.13	2,936.51	2,207.54	4,860.23	4,198.75	7,926.68	2.36%	1.32%	90.20%	63.09%
Others	29,542.62	139,837.88	27,907.27	130,564.37	27,863.20	135,697.15	32,087.45	158,599.64	88.43%	95.24%	-3.33%	-47.24%
<b>Total</b>	<b>120,688.30</b>	<b>510,251.20</b>	<b>113,975.70</b>	<b>532,328.90</b>	<b>133,681.16</b>	<b>549,814.15</b>	<b>172,040.61</b>	<b>678,631.84</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>-72.86%</b>	<b>-69.71%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ตารางที่ 2.33 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS2 Digits	Import 2550		Import 2551		Import 2552		Import 2553		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)		Growth 53/52	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	41,713.00	128,817.70	42,655.40	143,597.30	40,619.36	139,394.15	45,698.39	107,467.37	17.78%	19.42%	12.50%	-22.90%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	59,468.50	159,711.90	58,392.50	179,852.90	53,999.01	183,869.05	41,160.92	123,368.16	16.01%	22.29%	-23.77%	-32.90%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	15,549.20	40,670.10	17,792.00	50,038.80	6,771.20	14,507.22	14,553.70	31,863.35	5.66%	5.76%	114.94%	119.64%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	6,970.70	10,697.30	10,181.20	14,863.70	10,059.54	14,064.51	12,377.03	19,696.78	4.82%	3.56%	23.04%	40.05%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	8,132.10	18,628.50	12,868.20	29,016.60	9,862.73	24,409.13	10,678.77	23,476.68	4.15%	4.24%	8.27%	-3.82%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	7,922.20	15,038.30	9,527.80	19,644.40	8,406.49	18,197.37	10,346.73	21,813.23	4.03%	3.94%	23.08%	19.87%
28 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	7,720.90	11,661.90	11,363.20	19,022.20	8,216.84	12,614.38	10,115.32	15,286.80	3.94%	2.76%	23.10%	21.19%
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	9,489.40	12,560.50	11,260.70	15,120.20	9,908.01	13,162.37	9,294.05	14,031.18	3.62%	2.54%	-6.20%	6.60%
Others	94,833.00	154,256.90	103,711.10	184,420.30	83,517.76	154,640.93	102,810.21	196,387.79	40.00%	35.49%	9.10%	18.36%
<b>Grand Total</b>	<b>263,956.00</b>	<b>564,566.20</b>	<b>288,724.30</b>	<b>667,084.50</b>	<b>242,075.77</b>	<b>586,144.42</b>	<b>257,035.12</b>	<b>553,391.33</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>6.18%</b>	<b>-5.59%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.3 การส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในสินค้าส่งออกที่สำคัญ

เมื่อพิจารณาถึงการส่งออกของ SMEs ไทย ในปี 2553 จะพบว่า กลุ่มสินค้าสำคัญๆ ที่มีมูลค่าการส่งออก ไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่า 1 ตลาด มีดังต่อไปนี้

จากตารางที่ 2.33 กลุ่มสินค้าพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่ง SMEs ไทยมีการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่า 1 ตลาด โดยมีการส่งออกสินค้าหมวดนี้รวมทั้งสิ้น 278,681.36 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 21.30 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งประเทศที่มีการซื้อสินค้าในหมวดนี้มากที่สุด ได้แก่ SWITZERLAND โดยมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 88,761.49 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 31.85 แต่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 2.20 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือ HONG KONG ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 70,241.43 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 25.20 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 16.36 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

แต่เมื่อพิจารณาถึงอัตราการขยายตัวของสินค้าพิกัดนี้ พบว่า ในตลาดอินเดีย และญี่ปุ่นมีอัตราการเติบโตสูงอย่างโดดเด่น คือ ร้อยละ 53.57 และ 42.72 ตามลำดับ ส่วนตลาดที่การหดตัวลง คือ ตลาดออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และ สหราชอาณาจักร





ตารางที่ 2.34 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้าพิกัด 71  
อัญมณีและเครื่องประดับ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้าพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ (หน่วย : ล้านบาท)				สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)	Growth ปี 53/52
	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553			
SWITZERLAND	41,144.66	86,851.46	88,761.49	31.85%	2.20%	
HONG KONG	46,776.88	60,365.15	70,241.43	25.20%	16.36%	
AUSTRALIA	30,315.84	44,924.06	34,174.50	12.26%	-23.93%	
UNITED STATES	27,211.66	19,395.36	19,412.73	6.97%	0.09%	
BELGIUM	10,360.79	8,855.24	9,023.48	3.24%	1.90%	
JAPAN	5,939.93	5,305.17	7,571.43	2.72%	42.72%	
INDIA	2,959.50	4,647.67	6,633.01	2.38%	53.57%	
UNITED KINGDOM	8,527.48	5,914.34	5,047.38	1.81%	-14.66%	
ITALY	5,753.44	4,991.52	5,036.74	1.81%	0.91%	
UNITED ARAB EMIRATES	8,021.47	6,066.48	4,971.21	1.78%	-18.05%	
Others	42,734.71	25,157.24	27,807.95	9.98%	-31.33%	
<b>รวมการส่งออกทั้งสิ้น</b>	<b>229,746.36</b>	<b>272,473.69</b>	<b>278,681.36</b>	<b>100.00%</b>	<b>21.30%</b>	

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.34 พบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก ซึ่ง SMEs ไทยมีการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่า 1 ตลาด โดยมีการส่งออกสินค้าหมวดนี้รวมทั้งสิ้น 135,932.17 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 28.97 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งประเทศที่มีการซื้อสินค้าในหมวดนี้มากที่สุด ได้แก่ ประเทศ CHINA โดยมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 30,484.69 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 22.43 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 43.73 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือประเทศ JAPAN ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 16,929.46 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 12.45 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นเช่นกัน คือ ร้อยละ 27.88 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และประเทศ VIETNAM ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 10,210.82 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.51 และมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 10.67 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

ตลาดในกลุ่มสินค้าพิักัดนี้ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดอินโดนีเซีย จีน และฮ่องกง มีอัตราการขยายตัวสูงร้อยละ 68.56, 43.73 และ 30.84 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.35 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้าพิักัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้าพิักัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	สัดส่วนต่อทั้งหมด (2553)	Growth 53/52
CHINA	22,571.33	21,209.51	30,484.69	22.43%	43.73%
JAPAN	14,766.38	13,238.04	16,929.46	12.45%	27.88%
VIETNAM	10,337.52	9,226.46	10,210.82	7.51%	10.67%
INDONESIA	7,382.64	5,561.16	9,374.15	6.90%	68.56%
MALAYSIA	7,044.78	5,131.72	6,416.44	4.72%	25.03%
AUSTRALIA	7,320.92	4,961.86	6,245.99	4.59%	25.88%
UNITED STATES	6,007.66	4,681.80	5,636.57	4.15%	20.39%
INDIA	3,540.79	4,642.61	5,305.87	3.90%	14.29%
HONG KONG	4,338.40	3,548.35	4,642.50	3.42%	30.84%
PHILIPPINES	3,349.63	2,857.97	3,644.61	2.68%	27.52%
Others	44,167.64	30,337.31	37,041.07	27.25%	22.10%
<b>รวมการส่งออกทั้งสิ้น</b>	<b>130,827.69</b>	<b>105,396.79</b>	<b>135,932.17</b>	<b>100.00%</b>	<b>28.97%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



จากตารางที่ 2.35 พบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 10 ัญชีพืช ข้าว ซึ่ง SMEs ไทยมีการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่า 1 ตลาด โดยมีการส่งออกสินค้าหมวดนี้รวมทั้งสิ้น 78,324.64 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตหดตัวประมาณร้อยละ 6.04 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งประเทศที่มีการซื้อสินค้าในหมวดนี้มากที่สุด ได้แก่ ประเทศ UNITED STATES โดยมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 10,624.80 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 13.57 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 19.55 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือประเทศ IRAQ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 6,249.14 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.98 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 48.99 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และประเทศ SOUTH AFRICA ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 5,397.88 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.89 และมีอัตราการเติบโตลดลงประมาณร้อยละ 38.79 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาตามลำดับ

ในสินค้าพิกัด 10 ัญชีพืช ข้าว มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นในตลาด PHILIPPINES ถึงร้อยละ 172.71 และตลาด IRAQ ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.99 ในขณะที่ตลาดอื่นๆ ที่มีการเติบโตลดลงเป็นส่วนใหญ่ เช่น ตลาด SOUTH AFRICA, MALAYSIA, VIETNAM, HONG KONG และ NIGERIA โดยตลาด SOUTH AFRICA มีการหดตัวลงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.79

ตารางที่ 2.36 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้าพิกัด 10 รัญพีซ ข้าว

ประเทศปลายทาง	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้าพิกัด 10 รัญพีซ ข้าว (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)	Growth 53/52
UNITED STATES	7,752.97	8,887.56	10,624.80	13.57%	19.55%
IRAQ	4,017.18	4,194.20	6,249.14	7.98%	48.99%
SOUTH AFRICA	6,639.45	8,818.05	5,397.88	6.89%	-38.79%
PHILIPPINES	4,470.60	1,851.02	5,047.88	6.44%	172.71%
CHINA	4,340.05	5,297.07	4,870.49	6.22%	-8.05%
HONG KONG	4,983.11	5,396.42	4,327.69	5.53%	-19.80%
JAPAN	2,368.82	2,941.71	4,019.63	5.13%	36.64%
MALAYSIA	6,304.99	4,428.94	3,220.53	4.11%	-27.28%
NIGERIA	4,394.17	3,646.68	2,983.09	3.81%	-18.20%
VIETNAM	817.00	2,669.67	2,106.26	2.69%	-21.10%
Others	44,841.10	33,922.39	29,477.26	37.63%	-13.10%
<b>รวมการส่งออกทั้งสิ้น</b>	<b>89,548.97</b>	<b>83,355.44</b>	<b>78,324.64</b>	<b>100.00%</b>	<b>-6.04%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.36 พบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ซึ่ง SMEs ไทยมีการส่งออกกลุ่มสินค้านี้ไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่า 1 ตลาด โดยมีการส่งออกสินค้าหมวดนี้รวมทั้งสิ้น 87,536.71 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 13.81 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งประเทศที่มีการซื้อสินค้าในหมวดนี้มากที่สุด ได้แก่ ประเทศ JAPAN โดยมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 14,857.01 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 16.97 และมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 14.16 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือประเทศ CZECH REPUBLIC ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 13,587.87 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 15.52 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 27.03 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และประเทศ UNITED STATES ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 5,815.57 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 6.64 และมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 0.59 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามลำดับ



กลุ่มสินค้าพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบมีอัตราการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในประเทศ AUSTRALIA ถึงร้อยละ 249.46 และในประเทศ INDIA ร้อยละ 72.52 ในขณะที่ประเทศ MALAYSIA มีอัตราเติบโตลดลงร้อยละ 19.00

ตารางที่ 2.37 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้าพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้าพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)	Growth 53/52
JAPAN	15,525.31	13,014.21	14,857.01	16.97%	14.16%
CZECH REPUBLIC	176.59	10,696.96	13,587.87	15.52%	27.03%
UNITED STATES	7,625.81	5,781.37	5,815.57	6.64%	0.59%
SINGAPORE	5,147.12	4,178.06	4,999.72	5.71%	19.67%
HONG KONG	5,769.30	4,416.19	4,672.20	5.34%	5.80%
AUSTRALIA	1,533.57	1,287.08	4,497.89	5.14%	249.46%
MALAYSIA	6,334.32	4,832.01	3,913.71	4.47%	-19.00%
VIETNAM	3,668.17	3,541.32	3,704.99	4.23%	4.62%
CHINA	3,695.42	3,108.44	3,316.03	3.79%	6.68%
INDIA	991.51	1,209.18	2,086.08	2.38%	72.52%
Others	31,409.53	23,775.56	26,085.65	29.80%	9.72%
<b>รวมการส่งออกทั้งสิ้น</b>	<b>82,782.99</b>	<b>76,916.94</b>	<b>87,536.71</b>	<b>100.00%</b>	<b>13.81%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.37 พบว่า กลุ่มสินค้าพิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ซึ่ง SMEs ไทยมีการส่งออกลูกค้านี้ไปยังตลาดต่างประเทศมากกว่า 1 ตลาด โดยมีการส่งออกสินค้าหมวดนี้รวมทั้งสิ้น 89,354.01 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตร้อยละ 28.65 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งประเทศที่มีการซื้อสินค้าในหมวดนี้มากที่สุด ได้แก่ ประเทศ JAPAN โดยมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 9,737.89 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.90 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 44.02 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รองลงมาคือประเทศ INDONESIA

ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 8,143.73 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.11 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 71.66 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และประเทศ INDIA ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 7,592.84 ล้านบาท มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 8.50 และมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 130.53 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

พิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ได้มีอัตราการขยายตัวสูงเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากในประเทศ INDIA, INDONESIA และ LAO REPUBLIC ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 130.53, 71.66 และ 52.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.38 มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้าพิกัด 84 เครื่องจักรและ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้าพิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (หน่วย : ล้านบาท)				
	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	สัดส่วน ต่อทั้งหมด (2553)	Growth 53/52
JAPAN	10,013.71	6,761.66	9,737.89	10.90%	44.02%
INDONESIA	4,574.69	4,744.16	8,143.73	9.11%	71.66%
INDIA	2,051.20	3,293.59	7,592.84	8.50%	130.53%
SINGAPORE	13,820.83	6,570.47	7,376.68	8.26%	12.27%
UNITED STATES	9,084.37	7,076.29	7,075.66	7.92%	-0.01%
MALAYSIA	3,753.65	4,265.28	5,247.58	5.87%	23.03%
GERMANY	4,218.99	3,118.49	4,775.63	5.34%	53.14%
CHINA	2,814.70	3,121.82	4,740.20	5.30%	51.84%
LAO REPUBLIC	2,544.57	2,720.95	4,161.46	4.66%	52.94%
VIETNAM	3,525.09	3,347.07	3,909.08	4.37%	16.79%
Others	30,680.02	24,434.41	26,593.25	29.76%	8.84%
<b>รวมการส่งออกทั้งสิ้น</b>	<b>87,081.83</b>	<b>69,454.20</b>	<b>89,354.01</b>	<b>100.00%</b>	<b>28.65%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร, กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม