



# การค้าระหว่างประเทศของ SMEs



# บทที่ 2

## การค้าระหว่างประเทศของ SMEs

### 2.1 ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2548 - 2551

ในปี 2551 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 5,853,628.5 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 11.7 โดยเป็นการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม 1,691,145.0 ล้านบาท ซึ่งขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 7.3

ส่วนในด้านมูลค่าของการนำเข้านั้น มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 5,944,007.8 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 22.0 และเป็นมูลค่าการนำเข้าจาก SMEs รวม 1,771,502.1 ล้านบาท ขยายตัวจากปี 2550 ร้อยละ 21.9 ทำให้ไทยกลับมาขาดดุลการค้าอีกครั้งในปี 2551 จากที่ดุลการค้าเป็นบวกในปี 2550 ทั้งในภาพของการค้ารวม และการค้าระหว่างประเทศของ SMEs

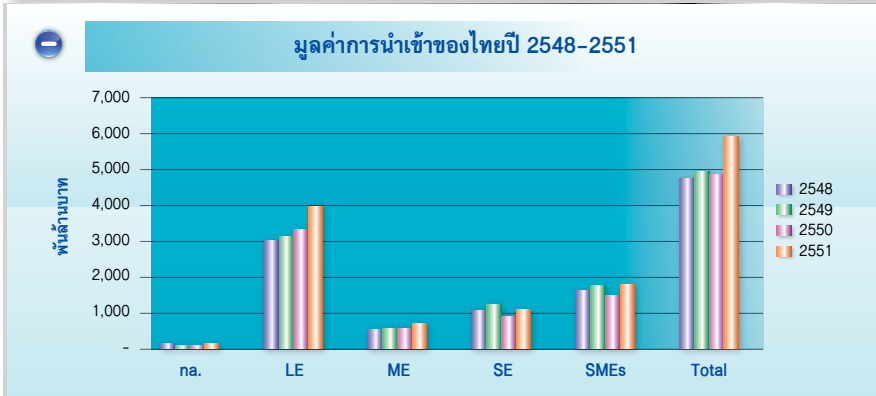
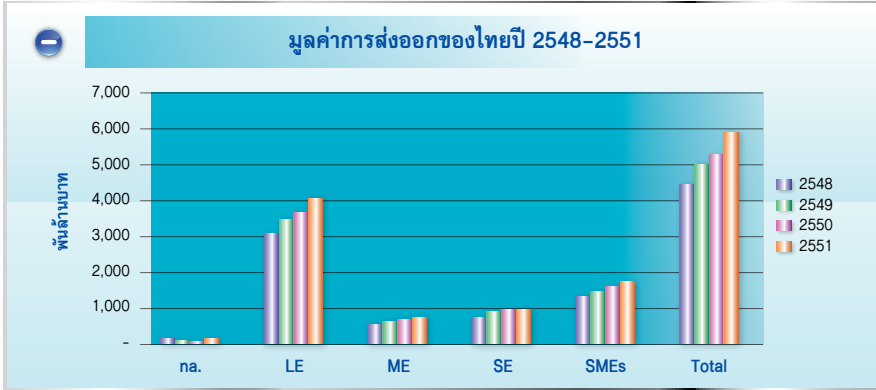
ตารางที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้า ปี 2548-2551 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ (หน่วย : ล้านบาท)

การส่งออก	2548	2549	2550	2551	Growth 51/50
na.	86,541.6	33,107.5	31,576.6	119,684.0	279.0%
LE	3,060,290.6	3,448,181.5	3,634,414.5	4,042,799.5	11.2%
ME	538,976.4	600,246.5	660,743.0	728,040.1	10.2%
SE	752,882.5	855,836.8	915,228.7	963,104.9	5.2%
SMEs	1,291,858.9	1,456,083.3	1,575,971.7	1,691,145.0	7.3%
Total	4,438,691.0	4,937,372.2	5,241,962.8	5,853,628.5	11.7%
การนำเข้า	2548	2549	2550	2551	Growth 51/50
na.	124,207.0	78,761.1	85,976.2	187,424.0	118.0%
LE	3,028,542.2	3,125,670.3	3,331,475.6	3,985,081.7	19.6%
ME	529,250.7	530,678.8	558,418.3	687,309.7	23.1%
SE	1,072,024.8	1,207,812.4	894,316.3	1,084,192.3	21.2%
SMEs	1,601,275.4	1,738,491.2	1,452,734.6	1,771,502.1	21.9%
Total	4,754,024.6	4,942,922.5	4,870,186.4	5,944,007.8	22.0%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.1 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าของไทย ปี 2548 - 2551 (หน่วย : พันล้านบาท)



ที่มา : กรมศุลกากร


ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 2.2 จะเห็นได้ว่า อัตราการขยายตัวของการส่งออกของ SMEs ลดลงตามลำดับในช่วง 3 ปีหลัง ในขณะที่การส่งออกของประเทศในภาพรวมยังมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของการส่งออกของวิสาหกิจขนาดใหญ่ที่มากกว่าในกลุ่ม SMEs สำหรับการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นสูงในปีล่าสุดนั้น มีอัตราการขยายตัวที่ใกล้เคียงกันทั้ง SMEs และรายใหญ่

จากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในแต่ละปี ที่เงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากพิจารณาการขยายตัวของการค้าระหว่างประเทศในรูปของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐแล้ว จะเห็นว่า การส่งออกที่แท้จริงมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ SMEs สามารถส่งออกไปในตลาดต่างประเทศได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 ในรูปมูลค่าตามสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ แต่จากผลของอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้น ทำให้การขยายตัวของการส่งออกในรูปของเงินบาทเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 7.3



## ตารางที่ 2.2 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2548-2551

 Trade in Baht	2548	2549	2550	2551
SMEs EXPORT (ล้านบาท)	1,291,858.9	1,456,083.3	1,575,971.7	1,691,145.0
SMEs IMPORT (ล้านบาท)	1,601,275.4	1,738,491.2	1,452,734.6	1,771,502.1
SMEs BALANCE (ล้านบาท)	-309,416.6	-282,407.9	123,237.1	-80,357.0
SMEs TRADE (ล้านบาท)	2,893,134.3	3,194,574.5	3,028,706.3	3,462,647.1
SMEs EXPORT GROWTH (%)		12.7%	8.2%	7.3%
SMEs IMPORT GROWTH (%)		8.6%	-16.4%	21.9%
TOTAL EXPORT (ล้านบาท)	4,438,691.0	4,937,372.2	5,241,962.8	5,853,628.5
TOTAL IMPORT (ล้านบาท)	4,754,024.6	4,942,922.5	4,870,186.4	5,944,007.8
TOTAL BALANCE (ล้านบาท)	-315,333.6	-5,550.3	371,776.3	-90,379.3
TOTAL TRADE (ล้านบาท)	9,192,715.6	9,880,294.8	10,112,149.2	11,797,636.3
TOTAL EXPORT GROWTH (%)		11.2%	6.2%	11.7%
TOTAL IMPORT GROWTH (%)		4.0%	-1.5%	22.0%
<hr/>				
Trade in USD	2548	2549	2550	2551
SMEs EXPORT (million USD)	32,119.8	38,437.3	45,601.0	50,693.8
SMEs IMPORT (million USD)	40,031.9	45,892.3	42,035.1	53,102.6
SMEs BALANCE (million USD)	-7,912.1	-7,454.9	3,565.9	-2,408.8
SMEs TRADE (million USD)	72,151.7	84,329.6	87,636.2	103,796.4
SMEs EXPORT GROWTH (%)		19.7%	18.6%	11.2%
SMEs IMPORT GROWTH (%)		14.6%	-8.4%	26.3%
TOTAL EXPORT (million USD)	110,360.3	130,335.6	151,677.2	175,468.5
TOTAL IMPORT (million USD)	118,850.6	130,482.1	140,919.7	178,177.7
TOTAL BALANCE (million USD)	-8,490.3	-146.5	10,757.4	-2,709.2
TOTAL TRADE (million USD)	229,210.9	260,817.7	292,596.9	353,646.2
TOTAL EXPORT GROWTH (%)		18.1%	16.4%	15.7%
TOTAL IMPORT GROWTH (%)		9.8%	8.0%	26.4%
<b>อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิง (บาท/USD)</b>	<b>40.22</b>	<b>37.93</b>	<b>34.56</b>	<b>33.36</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หากพิจารณาสัดส่วนของการส่งออกต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) จากตารางที่ 2.3 จะเห็นว่า ในขณะที่เศรษฐกิจของประเทศพึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก เพราะมูลค่าการส่งออกมีสัดส่วนถึงร้อยละ 64.3 ของ GDP แต่สำหรับ SMEs นั้น มูลค่าการส่งออกของ SMEs คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าครึ่งหนึ่งของ GDP SMEs อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่าสัดส่วนดังกล่าว เพิ่มมากขึ้นตามลำดับ จากร้อยละ 45.9 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 49.1 ในปี 2551 ทั้งนี้ การส่งออกของ SMEs มีสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 30 ของการส่งออกทั้งหมดของประเทศ

**ตารางที่ 2.3 สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการค้าระหว่างประเทศของไทย และ GDP**

	2548	2549	2550	2551
Total Export (ล้านบาท)	4,438,691.0	4,937,372.2	5,241,962.8	5,853,628.5
SMEs Export (ล้านบาท)	1,291,858.9	1,456,083.3	1,575,971.7	1,691,145.0
GDP ประเทศ ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	7,104,228.0	7,816,474.0	8,469,060.0	9,102,785.0
GDP SMEs ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)	2,816,640.7	3,041,895.9	3,236,634.2	3,446,285.9
สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกของประเทศ	29.1%	29.5%	30.1%	28.9%
สัดส่วนการส่งออกของประเทศ ต่อ GDP ของประเทศ	62.5%	63.2%	61.9%	64.3%
สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อ GDP SMEs	45.9%	47.9%	48.7%	49.1%

ที่มา : กรมศุลกากร / สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ในประเทศคู่ค้าสำคัญ

### 2.2.1 ภาพรวมของการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า

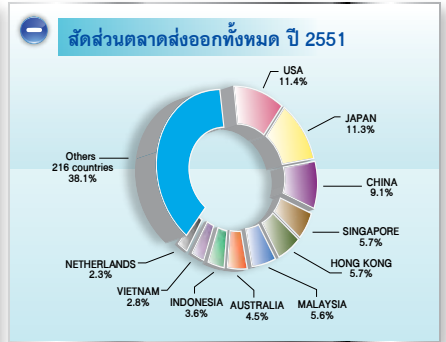
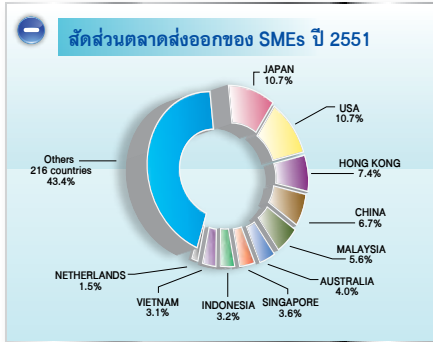
#### 2.2.1.1 มูลค่าการค้า

เมื่อพิจารณาการส่งออกเป็นรายประเทศ จะเห็นได้ว่า ตลาดหลักที่สำคัญของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ โดยมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 11.4 11.3 9.1 และ 5.7 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งหมดในปี 2551 ตามลำดับ จากภาพที่ 2.2 และตารางที่ 2.4 จะพบว่า SMEs มีการส่งออกไปยังตลาดหลักที่สำคัญของประเทศ คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน สิงคโปร์ ในสัดส่วนที่น้อยกว่ารายใหญ่ แต่มีการกระจายสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่นๆ มากกว่า

ในปี 2551 ตลาดที่ SMEs สามารถขยายการส่งออกได้สูงสุดคือ สวิตเซอร์แลนด์ ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 73.6 และสาธารณรัฐเกาหลี ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 52.8 ซึ่งเป็นการขยายตัวได้มากกว่าการส่งออก รวมของประเทศที่เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 35.2 และ 18.5 เท่านั้น ตลาดของ SMEs ที่เติบโตได้ในอัตราที่สูงรองลงมาคือ ออสเตรเลีย ที่ส่งออกได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.7 และเป็นไปในทิศทางเดียวกับการส่งออกโดยรวมของประเทศ การส่งออกของ SMEs ไปกัมพูชาขยายตัวได้ร้อยละ 27.9 และฮ่องกงเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.2

สำหรับตลาดที่ SMEs ส่งออกได้ลดลงมากคือ สิงคโปร์ ซึ่งลดลงไปถึงร้อยละ 41.1 จากปีก่อนหน้า การส่งออกไปจีนลดลง 5.6% และการส่งออกไปสหรัฐอเมริกาลดลง 4.0%

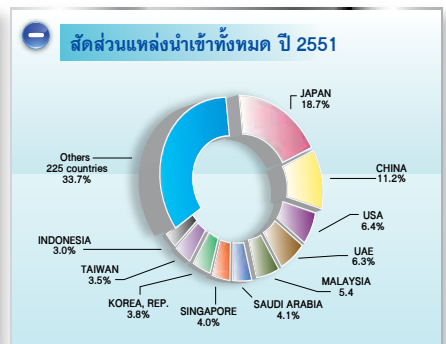
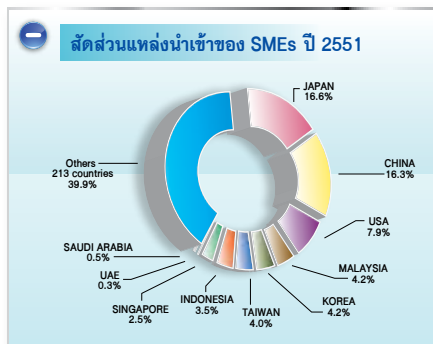
ภาพที่ 2.2 สัดส่วนตลาดส่งออกของ SMEs ปี 2551



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.3 สัดส่วนแหล่งนำเข้าของ SMEs ปี 2551



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในส่วนของแหล่งนำเข้านั้น SMEs นำเข้าจากญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และสาธารณรัฐเกาหลี ในสัดส่วนสูงที่สุดตามลำดับ ซึ่งใน 10 อันดับแรกนี้ ประเทศที่ไทยนำเข้าเพิ่มมากขึ้นในอัตราที่สูง คือ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยในส่วนของ การนำเข้ารวม เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 66.3 และการนำเข้าของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.9 ส่วนประเทศในกลุ่มสิบอันดับหลังนั้น จะเห็นว่า ส่วนใหญ่มีอัตราการขยายตัวในการนำเข้าในระดับค่อนข้างสูงเกือบทั้งหมด ตามตารางที่ 2.5

ตารางที่ 2.4 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศปลายทาง 20 อันดับแรก ปี 2548 - 2551 (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	2548		2549		2550		2551		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
UNITED STATES	205,522.4	680,322.0	221,130.0	740,695.7	188,926.9	661,985.1	181,434.8	667,738.0	-4.0%	0.9%
JAPAN	151,576.0	602,899.9	159,230.7	623,931.0	160,766.2	620,190.8	181,797.9	661,454.6	13.1%	6.7%
CHINA	102,736.1	367,405.1	138,921.3	445,978.1	120,688.3	510,251.2	113,975.7	532,328.9	-5.6%	4.3%
SINGAPORE	53,311.3	308,042.0	55,326.3	318,597.2	103,776.3	327,871.7	61,159.9	332,444.3	-41.1%	1.4%
HONG KONG	64,801.4	247,035.7	66,611.6	272,839.3	98,671.8	295,386.0	124,565.3	330,781.0	26.2%	12.0%
MALAYSIA	70,106.1	232,911.3	83,962.0	251,960.8	87,697.6	288,538.9	94,742.6	325,520.4	8.0%	21.2%
AUSTRALIA	29,143.4	127,100.6	47,978.3	165,246.6	48,841.9	197,352.7	68,221.8	263,179.2	39.7%	33.4%
INDONESIA	48,877.3	158,935.8	37,122.2	126,196.9	47,379.4	163,685.2	54,161.1	208,054.1	14.3%	27.1%
VIETNAM	28,285.6	94,780.6	43,976.9	116,906.9	43,699.5	130,723.7	52,951.9	165,100.1	21.2%	26.3%
NETHERLANDS	19,795.1	111,010.7	21,232.0	123,149.4	23,566.1	130,955.5	24,615.2	137,356.1	4.5%	4.9%
UNITED KINGDOM	43,222.9	112,086.7	46,380.0	129,408.7	49,647.3	122,444.1	48,600.7	130,926.5	-2.1%	6.9%
KOREA, REPUBLIC OF	23,235.4	90,580.1	23,516.4	101,598.0	26,120.2	102,221.4	39,916.1	121,092.8	52.8%	18.5%
PHILIPPINES	20,581.0	82,302.7	22,318.2	97,800.4	22,386.9	99,915.7	26,788.7	115,197.2	19.7%	15.3%
INDIA	16,362.5	61,121.6	16,892.9	68,716.6	23,808.8	91,704.1	26,322.9	112,115.7	10.6%	22.3%
GERMANY	27,748.0	80,295.9	29,392.4	88,616.6	32,366.2	99,165.5	34,256.3	105,516.7	5.8%	6.4%
UAE	18,983.1	47,086.4	22,231.9	56,057.6	26,905.3	75,865.6	31,163.1	92,195.0	15.8%	21.5%
TAIWAN	26,803.3	108,874.3	26,419.3	128,114.0	29,608.5	114,774.1	30,778.9	88,801.3	4.0%	-22.6%
CAMBODIA	18,009.4	36,801.7	26,419.2	47,003.0	20,732.5	46,709.1	26,515.4	67,025.6	27.9%	43.5%
SWITZERLAND	12,233.9	27,082.4	15,368.3	35,032.9	26,630.5	48,817.3	46,229.9	66,004.3	73.6%	35.2%
ITALY	17,044.3	49,841.8	18,934.2	56,792.4	21,702.8	63,646.0	22,382.8	65,058.6	3.1%	2.2%
<b>รวม 20 อันดับแรก</b>	<b>998,378.6</b>	<b>3,626,517.0</b>	<b>1,123,363.9</b>	<b>3,994,642.1</b>	<b>1,203,922.9</b>	<b>4,172,213.7</b>	<b>1,290,581.1</b>	<b>4,587,890.5</b>	<b>7.2%</b>	<b>10.0%</b>
<b>สัดส่วนต่อทั้งหมด</b>	<b>77.3%</b>	<b>81.7%</b>	<b>77.1%</b>	<b>80.9%</b>	<b>76.4%</b>	<b>79.6%</b>	<b>76.3%</b>	<b>78.4%</b>		
<b>Total</b>	<b>1,291,858.9</b>	<b>4,438,691.0</b>	<b>1,456,083.3</b>	<b>4,937,372.2</b>	<b>1,575,971.7</b>	<b>5,241,962.8</b>	<b>1,691,145.0</b>	<b>5,853,628.5</b>	<b>7.3%</b>	<b>11.7%</b>

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.5 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศต่าง ๆ 20 อันดับแรก ปี 2548 - 2551 (หน่วย : ล้านบาท)

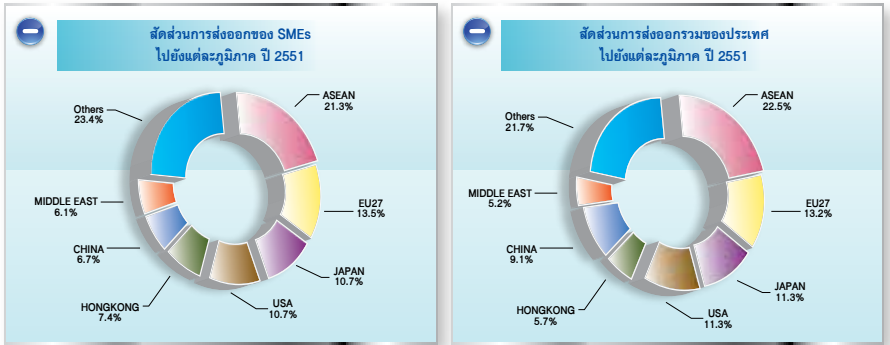
ประเทศต้นกำเนิด	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
JAPAN	264,734.7	1,046,874.8	257,231.5	985,755.3	262,385.3	987,890.7	294,919.5	1,112,166.7	12.4%	12.6%
CHINA	202,181.0	448,917.0	256,621.8	521,523.8	263,956.0	564,566.2	288,724.3	667,084.5	9.4%	18.2%
UNITED STATES	108,754.8	349,405.4	110,376.4	367,062.8	109,432.8	330,240.3	139,212.6	379,626.9	27.2%	15.0%
UNITED ARAB EMIRATES	88,148.7	229,203.8	110,064.0	272,397.2	3,995.5	237,789.3	5,348.7	371,555.5	<b>33.9%</b>	<b>56.3%</b>
MALAYSIA	66,429.4	325,314.0	73,579.7	325,326.8	70,179.1	299,885.3	75,081.1	322,054.4	7.0%	7.4%
SAUDI ARABIA	34,608.3	163,534.9	29,462.9	161,029.6	8,962.3	158,905.7	8,318.8	241,327.1	-7.2%	51.9%
SINGAPORE	48,189.7	216,452.3	54,102.1	218,070.0	43,534.2	218,679.9	45,081.7	235,284.9	3.6%	7.6%
KOREA, REPUBLIC OF	55,412.0	156,367.8	61,253.9	196,739.0	58,619.6	184,223.4	74,318.4	227,289.2	26.8%	23.4%
TAIWAN	62,900.1	181,136.2	66,581.8	196,002.7	63,219.8	199,750.0	70,656.4	206,210.9	11.8%	3.2%
INDONESIA	44,453.0	125,716.4	42,561.1	131,938.8	49,741.5	138,550.2	62,249.8	179,772.0	25.1%	29.8%
AUSTRALIA	63,129.6	130,577.8	54,263.7	130,708.9	51,917.0	132,189.5	69,582.1	171,598.3	<b>34.0%</b>	<b>29.8%</b>
GERMANY	57,649.2	128,744.3	60,921.0	125,853.6	64,620.0	136,360.3	65,743.1	149,471.4	1.7%	9.6%
SWITZERLAND	33,752.1	53,044.7	35,765.8	50,014.5	35,266.2	51,857.9	111,152.6	131,515.9	<b>215.2%</b>	<b>153.6%</b>
MYANMAR	7,762.6	71,913.4	7,546.2	88,707.9	5,457.1	80,030.6	7,300.5	112,369.5	<b>33.8%</b>	<b>40.4%</b>
RUSSIAN FEDERATION	15,136.4	64,368.3	9,690.1	49,049.7	7,520.2	53,599.8	13,028.6	95,495.2	<b>73.2%</b>	<b>78.2%</b>
QATAR	17,939.6	34,003.3	37,617.3	59,027.5	5,203.4	70,473.8	9,793.3	95,353.6	<b>88.2%</b>	<b>35.3%</b>
YEMEN	30,428.5	37,832.3	42,240.8	44,982.2	99.9	49,450.0	186.9	91,513.6	<b>87.1%</b>	<b>85.1%</b>
INDIA	27,003.0	51,177.5	33,911.0	61,985.1	39,429.6	71,941.7	48,793.0	86,894.5	23.7%	20.8%
OMAN	59,359.1	97,096.0	74,034.5	105,563.9	66.9	89,973.2	186.8	86,808.6	<b>179.2%</b>	<b>-3.5%</b>
PHILIPPINES	12,383.9	75,717.6	12,245.4	81,260.0	12,925.8	74,560.9	16,933.5	75,401.1	31.0%	1.1%
<b>รวม 20 อันดับ</b>	<b>1,300,355.6</b>	<b>3,987,388.0</b>	<b>1,430,061.2</b>	<b>4,172,999.2</b>	<b>1,156,532.1</b>	<b>4,130,918.9</b>	<b>1,406,611.4</b>	<b>5,038,793.7</b>	<b>21.6%</b>	<b>22.0%</b>
<b>สัดส่วนต่อทั้งหมด</b>	<b>81.2%</b>	<b>83.9%</b>	<b>82.3%</b>	<b>84.4%</b>	<b>79.6%</b>	<b>84.8%</b>	<b>79.4%</b>	<b>84.8%</b>	<b>21.9%</b>	<b>22.0%</b>
<b>Total</b>	<b>1,601,275.4</b>	<b>4,754,024.6</b>	<b>1,738,491.2</b>	<b>4,942,922.5</b>	<b>1,452,734.6</b>	<b>4,870,186.4</b>	<b>1,771,502.1</b>	<b>5,944,007.8</b>		

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หากพิจารณามูลค่าการส่งออกและการนำเข้าในแต่ละภูมิภาค ตามทิศทางของยุทธศาสตร์ทางการค้าที่มีการเจรจาความตกลงการค้าเสรีในรูปแบบภูมิภาคต่อภูมิภาคเพิ่มมากขึ้นแทนการเจรจาการค้าในแบบทวิภาคี จากภาพที่ 2.4 จะเห็นว่า อาเซียน ยังคงเป็นตลาดที่สำคัญที่สุด รองลงมาคือ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น โดย SMEs มีมูลค่าการส่งออกไปยังแต่ละตลาดดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 21.3, 13.5 และ 10.7 ตามลำดับ

ภาพที่ 2.4 สัดส่วนการส่งออก ไปยังแต่ละภูมิภาคหรือประเทศที่สำคัญ ปี 2551



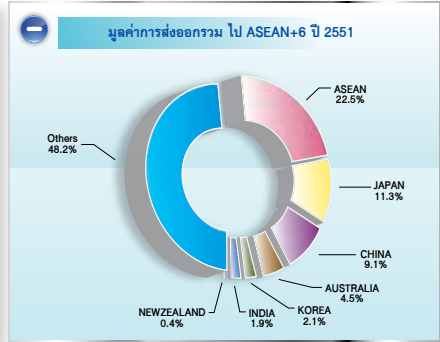
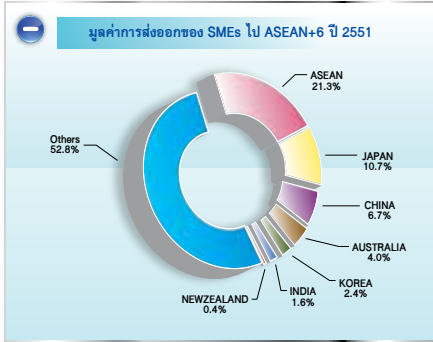
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในส่วนของอัตราการขยายตัวของการส่งออกนั้น ตามตารางที่ 2.6 จะเห็นว่า ประเทศปลายทางที่ SMEs สามารถขยายการส่งออกได้ในอัตราที่สูง เมื่อเทียบกับปี 2550 ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ สาธารณรัฐเกาหลี ออสเตรเลีย และกลุ่มประเทศ CIS การส่งออกในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและกลุ่มเอเชียใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 ทั้งนี้ ตลาดที่ SMEs ส่งออกได้ลดลงคือ จีน สหรัฐอเมริกา แคนาดา สำหรับตลาดกลุ่มประเทศอาเซียนนั้น ถึงแม้ในภาพรวมของประเทศยังสามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18 แต่สำหรับ SMEs นั้นกลับส่งออกได้ลดลงร้อยละ 0.7

จากที่ได้กล่าวแล้วว่า อาเซียนเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของไทย ในปัจจุบันยังได้มีการเจรจาการเปิดเสรีทางการค้าในกลุ่ม ASEAN+3 (ญี่ปุ่น จีน เกาหลี) และ ASEAN+6 (ญี่ปุ่น จีน เกาหลี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย) ซึ่งผลสำเร็จของการเจรจาจะทำให้เกิดตลาดการค้าเสรีที่รวมกับกลุ่มอาเซียนที่มีขนาดใหญ่มากในอนาคต โดยมูลค่าตลาดส่งออกของกลุ่ม ASEAN+6 ในปี 2551 นั้น มีสัดส่วนถึงร้อยละ 51.8 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย

ภาพที่ 2.5 สัดส่วนการส่งออก ไปยังตลาด ASEAN+6



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.6 สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ไปยังแต่ละประเทศหรือกลุ่มประเทศที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
ASEAN	269,944.1	975,867.9	302,959.4	1,029,190.0	363,705.7	1,118,810.1	361,031.7	1,319,666.4	21.3%	22.5%	-0.7%	18.0%
EU27	186,648.4	603,096.3	201,367.7	685,248.2	222,421.5	734,988.4	228,433.7	770,042.9	13.5%	13.2%	2.7%	4.8%
Japan	151,576.0	602,899.9	159,230.7	623,931.0	160,766.2	620,190.8	181,797.9	661,454.6	10.7%	11.3%	13.1%	6.7%
USA	205,522.4	680,322.0	221,130.0	740,695.7	188,926.9	661,985.1	181,434.8	667,738.0	10.7%	11.4%	-4.0%	0.9%
Hong Kong	64,801.4	247,035.7	66,611.6	272,839.3	98,671.8	295,386.0	124,565.3	330,781.0	7.4%	5.7%	26.2%	12.0%
China	102,736.1	367,405.1	138,921.3	445,978.1	120,688.3	510,251.2	113,975.7	532,328.9	6.7%	9.1%	-5.6%	4.3%
Middle East	72,367.3	174,691.3	88,508.5	212,416.0	97,356.5	246,726.8	103,463.5	302,679.7	6.1%	5.2%	6.3%	22.7%
Australia	29,143.4	127,100.6	47,978.3	185,246.6	48,841.9	197,352.7	68,221.8	263,179.2	4.0%	4.5%	39.7%	33.4%
South Asia	35,760.5	109,436.4	39,823.6	123,233.6	45,549.6	142,372.9	48,431.7	165,371.0	2.9%	2.8%	6.3%	16.2%
Switzerland	12,233.9	27,082.4	15,368.3	35,032.9	26,630.5	48,817.3	46,229.9	66,004.3	2.7%	1.1%	73.6%	35.2%
Korea Rep.	23,235.4	90,580.1	23,516.4	101,598.0	26,120.2	102,221.4	39,916.1	121,092.8	2.4%	2.1%	52.8%	18.5%
Taiwan	28,803.3	108,874.3	26,419.3	128,114.0	29,608.5	114,774.1	30,778.9	88,801.3	1.8%	1.5%	4.0%	-22.6%
South Africa	10,621.1	33,919.6	11,492.3	41,571.4	12,665.2	45,493.4	15,673.9	55,696.4	0.9%	1.0%	23.9%	22.4%
Canada	14,726.5	41,427.5	15,697.1	47,151.0	15,722.2	46,989.5	15,520.8	47,110.5	0.9%	0.8%	-1.3%	0.3%
O/S	4,833.7	17,251.7	6,918.6	19,890.6	9,067.8	27,615.7	11,813.4	43,148.2	0.7%	0.7%	30.3%	56.2%
<b>รวม 15 อันดับ</b>	<b>1,210,953.5</b>	<b>4,205,990.6</b>	<b>1,365,943.0</b>	<b>4,672,126.4</b>	<b>1,466,744.8</b>	<b>4,913,975.4</b>	<b>1,571,289.1</b>	<b>5,435,095.4</b>	<b>92.9%</b>	<b>92.9%</b>	<b>7.1%</b>	<b>10.6%</b>
<b>สัดส่วนทั้งหมด</b>	<b>93.7%</b>	<b>94.8%</b>	<b>93.8%</b>	<b>94.6%</b>	<b>93.1%</b>	<b>93.7%</b>	<b>92.9%</b>	<b>92.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.3%</b>	<b>11.7%</b>
<b>World</b>	<b>1,291,858.9</b>	<b>4,438,691.0</b>	<b>1,456,083.3</b>	<b>4,937,372.2</b>	<b>1,575,971.7</b>	<b>5,241,962.8</b>	<b>1,691,145.0</b>	<b>5,853,628.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.3%</b>	<b>11.7%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.7 สัดส่วนการนำเข้าของ SMEs จากแต่ละประเทศหรือกลุ่มประเทศที่สำคัญ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศที่กำเนิด	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
JAPAN	264,734.7	1,046,874.8	257,231.5	985,755.3	262,385.3	987,890.7	294,919.5	1,112,166.7	16.6%	18.7%	12.4%	12.6%
CHINA	202,181.0	449,917.0	256,621.8	521,523.8	263,956.0	564,566.2	288,724.3	667,084.5	16.3%	11.2%	9.4%	18.2%
ASEAN	190,646.2	869,710.0	206,902.7	905,681.6	201,761.2	872,246.3	230,803.0	999,260.8	13.0%	16.8%	14.4%	14.6%
EU27	191,909.4	434,773.4	196,804.6	432,474.5	193,945.7	416,004.7	214,689.8	473,059.5	12.1%	8.0%	10.7%	13.7%
UNITED STATES	108,754.8	349,405.4	110,376.4	367,062.8	109,432.8	330,240.3	139,212.6	379,628.9	7.9%	6.4%	27.2%	15.0%
KOREA, REPUBLIC OF	55,412.0	156,357.8	61,253.9	196,739.0	58,619.6	184,223.4	74,318.4	227,289.2	4.2%	3.8%	26.8%	23.4%
TAIWAN	62,900.1	181,136.2	66,581.8	196,002.7	63,219.8	199,750.0	70,656.4	206,210.9	4.0%	3.5%	11.8%	3.2%
AUSTRALIA	63,129.6	130,577.8	54,263.7	130,708.9	51,917.0	132,189.5	69,582.1	171,598.3	3.9%	2.9%	34.0%	29.8%
South Asia	29,179.9	56,281.6	37,493.9	88,302.7	42,232.7	76,104.6	52,417.1	92,921.6	3.0%	1.6%	24.1%	22.1%
Middle East	253,650.0	614,488.2	314,587.8	696,841.7	37,669.9	640,637.4	43,904.7	932,189.8	2.5%	15.7%	16.6%	45.5%
Others	178,777.6	465,502.1	176,373.1	441,829.6	167,594.7	466,333.1	292,274.2	682,599.5	16.5%	11.5%	74.4%	46.4%
<b>Total</b>	<b>1,601,275.4</b>	<b>4,754,024.6</b>	<b>1,738,491.2</b>	<b>4,942,922.5</b>	<b>1,452,734.6</b>	<b>4,870,186.4</b>	<b>1,771,502.1</b>	<b>5,944,007.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>21.9%</b>	<b>22.0%</b>

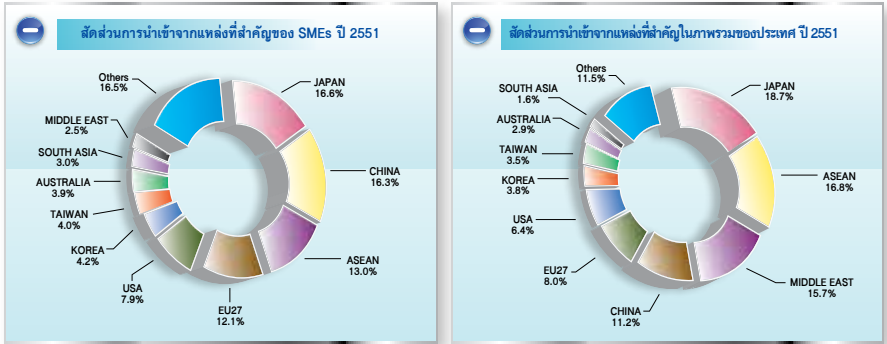
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลไทย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**หมายเหตุ**

**ASEAN** (9 ประเทศ ไม่รวมไทย) ได้แก่ BRUNEI DARUSSALAM, INDONESIA, CAMBODIA, LAO REPUBLIC, MYANMAR, MALAYSIA, PHILIPPINES, SINGAPORE, VIETNAM  
**EU27** ได้แก่ AUSTRIA, BELGIUM, BULGARIA, CYPRUS, CZECH REPUBLIC, GERMANY, DENMARK, ESTONIA, SPAIN, FINLAND, FRANCE, UNITED KINGDOM, GREECE, HUNGARY, IRELAND, ITALY, LITHUANIA, LUXEMBOURG, LATVIA, MALTA, NETHERLANDS, POLAND, PORTUGAL, ROMANIA, SWEDEN, SLOVENIA, SLOVAKIA  
**Middle East** ได้แก่ BAHRAIN, EGYPT, IRAQ, IRAN, ISRAEL, JORDAN, KUWAIT, LEBANON, OMAN, QATAR, SAUDI ARABIA, SYRIAN ARAB REPUBLIC, UNITED ARAB EMIRATES, YEMEN  
**South Asia** ได้แก่ BANGLADESH, INDIA, NEPAL, PAKISTAN, SRI LANKA  
**CIS** (Commonwealth of Independent State) ได้แก่ ARMENIA, AZERBAIJAN, BELARUS, GEORGIA, KAZAKHSTAN, KYRGYZSTAN, MOLDOVA REPUBLIC OF, RUSSIAN FEDERATION, TAJIKISTAN, TURKMENISTAN, UKRAINE, UZBEKISTAN

ภาพที่ 2.6 สัดส่วนการนำเข้าจากแต่ละภูมิภาคหรือประเทศที่สำคัญ ปี 2551



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในส่วนของการนำเข้านั้น จากตารางที่ 2.7 และภาพที่ 2.6 จะเห็นได้ว่า แหล่งนำเข้าที่สำคัญที่สุดของไทยในปี 2551 คือ ญี่ปุ่น จีน และกลุ่มอาเซียน ในสัดส่วนร้อยละ 16.6, 16.3 และ 13.0 ของมูลค่าการนำเข้ารวมของ SMEs ตามลำดับ รองลงไปคือ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งมูลค่านำเข้าจากแต่ละแหล่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าทั้งสิ้น ทั้งนี้ ในภาพรวมของการนำเข้าของประเทศนั้น มีการนำเข้าจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลางมากเป็นลำดับที่สามเนื่องจากมีการนำเข้าน้ำมันในมูลค่าที่สูงมากนั่นเอง

แหล่งนำเข้าของ SMEs ที่มีอัตราการขยายตัวสูงมากคือ ออสเตรเลีย ที่ SMEs นำเข้าในมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.0 มูลค่าการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.2 จากสาธารณรัฐเกาหลี เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.8 และจากกลุ่มเอเชียใต้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.1 และสังเกตได้ว่า การนำเข้าจากแหล่งอื่นๆ นอกเหนือจากที่แสดงไว้ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 74.4 ด้วย

### 2.2.1.2 รายการสินค้า

เมื่อพิจารณามูลค่าการค้าระหว่างประเทศในรูปของรายการสินค้าตามพิกัดศุลกากร (HS 2007) จากภาพที่ 2.6 และ ตารางที่ 2.8 จะเห็นได้ว่า ในปี 2551 การส่งออกของประเทศโดยรวมนั้น มีมูลค่าสูงสุดในกลุ่มพิกัดศุลกากร 84 85 และ 87 คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 17.5 14.5 และ 9.4 ของการส่งออกรวมทั้งหมดของประเทศ ตามลำดับ ซึ่งสินค้าในกลุ่มพิกัด 84 คือ สินค้าประเภทเครื่องจักร และส่วนประกอบ รวมทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ พิกัด 85 คือ สินค้าประเภทเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 87 คือยานยนต์และส่วนประกอบ ซึ่งมีรายการสินค้าสำคัญในระดับพิกัด 4 หลัก คือ

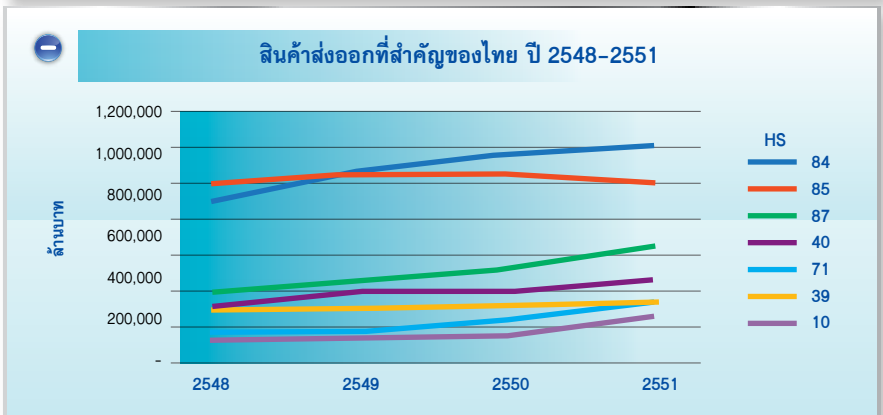
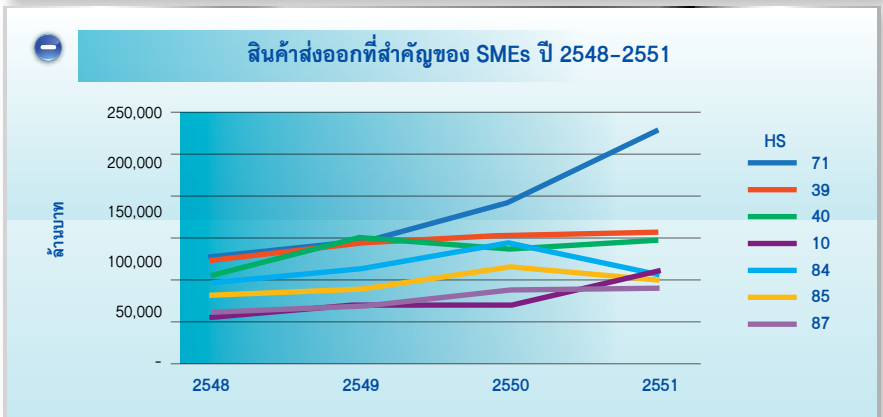
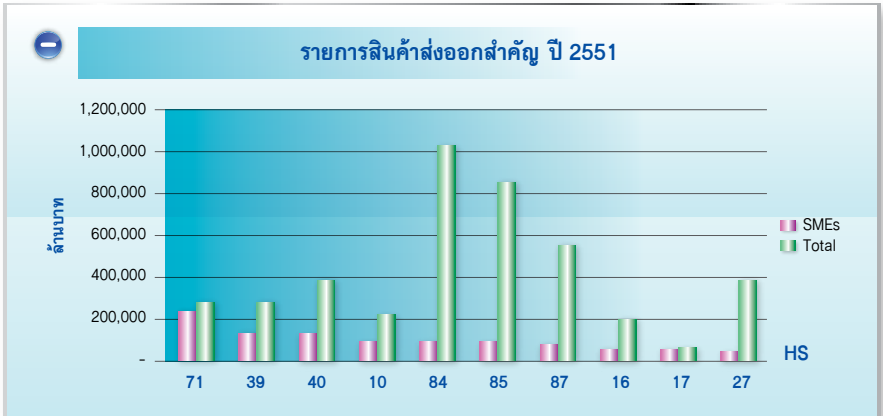
- พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่าง ๆ ของเครื่องดังกล่าว
- พิกัด 8473 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบ สำหรับใช้เฉพาะกับเครื่องจักรตามประเภทที่ 8469 ถึง 8472
- พิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- พิกัด 8517 เครื่องโทรศัพท์ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์สำหรับการสื่อสารในระบบเครือข่ายทางสายหรือไร้สาย
- พิกัด 8704 ยานยนต์สำหรับขนส่งของ (รถบรรทุก)
- พิกัด 8703 รถยนต์หรือยานยนต์อื่น ๆ ที่ออกแบบสำหรับขนส่งบุคคลเป็นหลัก

สำหรับ SMEs นั้น มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกในกลุ่มพิกัด 84 และ 85 เพียงร้อยละ 5.1 และ 4.9 ตามลำดับ และในปี 2551 ยังมีการส่งออกได้ลดลงจากปีก่อนหน้า ถึงร้อยละ 26.2 และ 13.9 ตามลำดับด้วย สินค้าในกลุ่มที่ SMEs มีการส่งออกในสัดส่วนที่สูงที่สุดคือ กลุ่มพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ พิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก พิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 13.6 7.7 และ 7.2 ตามลำดับ โดยรายการสินค้าส่งออกในระดับพิกัด 4 หลัก ที่สำคัญของ SMEs ได้แก่

- พิกัด 7108 ทองคำ (รวมถึงทองคำชุบด้วยแพลทินัม) ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป
- พิกัด 7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยโลหะมีค่า พิกัด 3901 โพลีเอทิลีน
- พิกัด 4001 ยางธรรมชาติ ในลักษณะชั้นปฐุม

ทั้งนี้ กลุ่มพิกัด 71 ยังเป็นกลุ่มที่มีอัตราการขยายตัวจากปี 2550 สูงถึงร้อยละ 45.3 ด้วย

ภาพที่ 2.7 สินค้าส่งออกที่สำคัญ ปี 2548 - 2551



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.8 มูลค่าการส่งออก จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	106,101.9	129,339.3	118,710.5	139,864.6	158,163.3	185,147.2	229,746.4	274,102.0	13.6%	4.7%	45.3%	48.0%
39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก	103,006.2	240,596.3	119,179.0	245,276.1	126,976.3	259,833.0	130,827.7	271,642.3	7.7%	4.6%	3.0%	4.5%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	86,200.0	250,559.1	122,818.0	331,801.1	113,808.8	330,474.3	122,041.4	385,175.4	7.2%	6.6%	7.2%	16.6%
10 ธัญพืช ข้าว	50,535.7	94,469.7	58,584.8	101,140.6	58,580.2	123,421.9	89,549.0	210,986.6	5.3%	3.6%	52.9%	70.9%
84 เครื่องจักรและของเกี่ยวเนื่องและอุปกรณ์	80,194.6	777,506.7	93,331.6	904,165.4	118,002.9	989,453.9	87,081.8	1,024,674.9	5.1%	17.5%	-26.2%	3.6%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	66,740.1	847,149.8	74,035.5	879,535.3	96,151.7	886,703.5	82,783.0	848,474.1	4.9%	14.5%	-13.9%	-4.3%
87 ยานพาหนะและส่วนประกอบ	52,072.0	328,165.4	58,897.2	380,559.1	74,167.4	442,153.3	77,201.3	548,855.1	4.6%	9.4%	4.1%	24.1%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	40,6211.5	135,418.0	45,906.7	150,600.7	46,708.8	150,050.7	51,034.7	188,991.2	3.0%	3.2%	9.3%	26.0%
17 น้ำตาล	31,218.9	34,574.9	30,746.7	33,388.2	46,713.7	48,799.7	50,954.7	54,748.5	3.0%	0.9%	9.1%	12.2%
27 น้ำมันดิบและขี้ผึ้ง ถ่านหิน	42,851.8	192,098.1	55,397.9	247,291.6	32,929.0	235,277.8	46,625.0	375,979.6	2.8%	6.4%	41.6%	59.8%
49 หนังสือ สัตภัณฑ์	1,416.6	4,552.6	1,596.3	3,922.3	24,159.6	25,351.7	46,557.6	47,809.2	2.8%	0.8%	92.7%	88.6%
03 ปลา สัตว์น้ำจากสัตว์น้ำเค็ม	35,541.0	77,839.3	40,628.7	82,419.0	44,903.3	83,726.3	44,207.3	86,177.4	2.6%	1.5%	-1.5%	2.9%
61 เครื่องนุ่งห่ม ยัญแบบผ้า	48,658.3	76,399.5	50,555.8	78,386.2	43,540.4	89,783.1	41,977.3	70,099.0	2.5%	1.2%	-3.6%	0.5%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	31,955.3	65,431.9	41,215.3	81,250.2	35,766.5	85,059.9	39,744.5	104,679.6	2.4%	1.8%	11.1%	23.1%
62 เครื่องนุ่งห่มที่ทำไม่ได้จากแบบผ้า	45,541.1	63,593.1	44,476.1	57,579.8	36,612.0	47,290.6	34,980.3	46,355.3	2.1%	0.8%	-4.5%	-2.0%
94 เฟอร์นิเจอร์	36,316.0	54,383.1	35,102.1	52,197.8	33,456.7	48,754.1	30,158.9	46,118.1	1.8%	0.8%	-9.9%	-5.4%
20 ของปรุงแต่งจากพืชผัก ผลไม้	18,204.4	44,662.4	21,428.5	49,272.8	21,466.2	49,728.9	25,376.6	56,419.5	1.5%	1.0%	18.2%	13.5%
44 ไม้และของทำด้วยไม้	24,117.2	36,716.7	25,930.7	40,391.8	24,970.4	40,925.4	24,649.4	41,485.2	1.5%	0.7%	-1.3%	1.4%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	18,693.8	77,603.8	16,870.4	96,021.5	18,322.7	95,280.9	24,574.6	93,506.0	1.5%	1.6%	34.1%	-1.9%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	14,889.8	53,993.0	15,559.7	56,787.8	22,550.7	76,375.7	20,979.9	76,705.0	1.2%	1.3%	-7.0%	0.4%
Others	354,982.6	853,638.2	385,111.8	925,520.1	398,021.1	968,370.7	390,093.4	1,000,644.4	23.1%	17.1%	-2.0%	3.3%
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>1,291,856.9</b>	<b>4,438,691.0</b>	<b>1,456,083.3</b>	<b>4,937,372.2</b>	<b>1,575,971.7</b>	<b>5,241,962.8</b>	<b>1,291,858.9</b>	<b>4,438,691.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.3%</b>	<b>11.7%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.9 มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	146,833.5	163,717.3	139,395.0	155,472.5	129,758.9	147,126.3	292,869.8	312,037.6	16.5%	5.2%	125.7%	112.1%
84 เครื่องจักรและคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	206,714.0	684,982.5	233,944.2	690,859.5	212,737.8	669,787.9	211,370.1	740,601.6	11.9%	12.5%	-0.6%	10.6%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	202,794.7	940,790.9	200,195.9	961,676.2	184,175.8	965,417.7	188,158.0	962,399.1	10.6%	16.2%	2.2%	-0.3%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	88,441.5	339,351.0	81,237.0	270,025.6	81,623.2	289,043.5	118,634.6	450,056.3	6.7%	7.6%	45.3%	55.7%
39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก	67,800.4	170,547.3	75,407.0	176,704.1	78,864.8	179,610.0	93,775.4	205,040.5	5.3%	3.4%	18.9%	14.2%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	56,573.0	142,756.4	57,280.4	145,211.9	53,851.9	146,443.2	58,714.2	153,982.9	3.3%	2.6%	9.0%	5.1%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	37,366.3	111,782.8	45,219.9	137,969.6	46,055.9	125,230.8	55,523.1	163,782.4	3.1%	2.8%	20.6%	30.8%
31 ปุ๋ย	21,908.7	35,944.7	19,656.6	35,382.8	26,399.5	45,903.7	45,177.2	78,944.4	2.6%	1.3%	71.1%	72.0%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	20,751.6	64,930.1	32,699.3	111,324.5	38,678.7	111,619.7	42,076.5	116,949.9	2.4%	2.0%	8.8%	4.8%
38 เคมีภัณฑ์ปิโตรเลียม	26,842.7	54,107.4	30,490.5	60,693.3	33,619.7	63,864.1	41,947.6	81,784.6	2.4%	1.4%	24.8%	28.1%
22 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	22,389.8	35,753.1	25,582.3	39,418.8	34,111.0	46,846.8	41,827.5	70,351.5	2.4%	1.2%	22.6%	50.2%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	31,232.9	94,486.6	32,839.9	98,980.1	33,428.9	100,173.8	40,214.2	115,197.8	2.3%	1.9%	20.3%	15.0%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	27,021.3	162,384.7	26,428.4	149,474.8	30,862.4	155,574.0	40,039.0	191,026.6	2.3%	3.2%	29.7%	22.8%
27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	239,335.9	842,699.6	308,303.5	972,006.1	31,725.2	899,510.0	36,243.7	1,238,265.9	2.0%	20.8%	14.2%	37.7%
76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	22,776.7	68,925.4	31,018.0	82,494.7	31,497.9	82,316.0	34,276.5	92,158.8	1.9%	1.6%	8.8%	12.0%
30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	21,538.1	27,383.7	25,347.8	32,115.7	24,321.4	34,785.1	29,397.0	40,821.5	1.7%	0.7%	20.9%	17.4%
03 ปลา ส่วนน้ำหวานกระป๋องแช่เย็น	18,407.5	54,991.2	20,643.2	56,389.3	21,956.4	56,940.1	24,020.8	76,140.6	1.4%	1.3%	9.4%	33.7%
23 กากจากอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์	11,779.3	29,113.5	13,504.5	31,207.6	15,169.8	33,228.1	21,344.2	51,062.0	1.2%	0.9%	40.7%	53.7%
44 ไม้และของทำด้วยไม้	25,524.5	29,260.3	21,916.2	24,476.1	19,466.7	21,591.2	19,700.2	22,117.1	1.1%	0.4%	1.2%	2.4%
32 สิ่งสีกัดที่ใช้ฟอกหนังหรือย้อมสี	16,674.3	32,916.3	17,207.4	32,921.1	18,214.4	34,713.6	19,564.8	37,849.6	1.1%	0.6%	7.4%	9.0%
Others	288,588.6	667,199.9	300,174.1	678,118.1	306,214.3	660,460.8	316,637.8	743,436.9	17.9%	12.5%	3.4%	12.6%
<b>Total</b>	<b>1,601,275.4</b>	<b>4,754,024.6</b>	<b>1,738,491.2</b>	<b>4,942,922.5</b>	<b>1,452,734.6</b>	<b>4,870,186.4</b>	<b>1,771,502.1</b>	<b>5,944,007.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>21.9%</b>	<b>22.0%</b>

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในด้านการนำเข้านั้น เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าในรูปแบบของรายการสินค้าตามพิกัดศุลกากร (HS 2007) จากตารางที่ 2.9 จะเห็นได้ว่า ในปี 2551 การนำเข้าของประเทศโดยรวมนั้น มีมูลค่าสูงสุดในสินค้ากลุ่มพิกัด 27 น้ำมันปิโตรเลียมและถ่านหิน พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และ พิกัด 84 สินค้าประเภทเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 20.8 16.2 และ 12.5 ของการนำเข้ารวมทั้งหมดของประเทศ ตามลำดับ โดยเฉพาะในพิกัด 27 นั้น มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 37.7

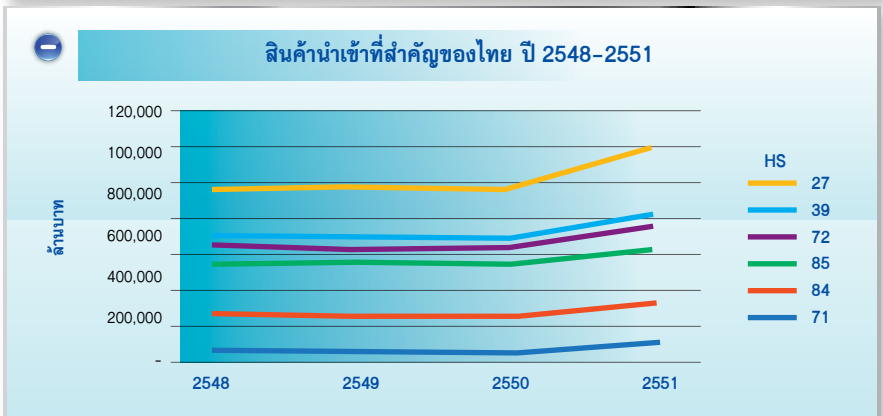
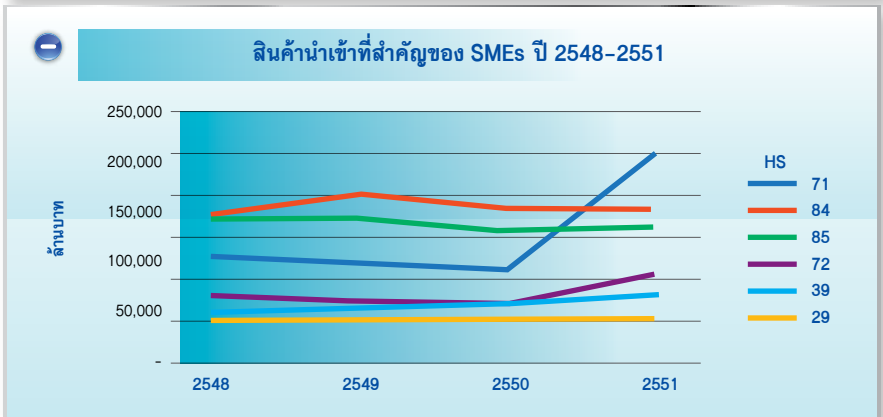
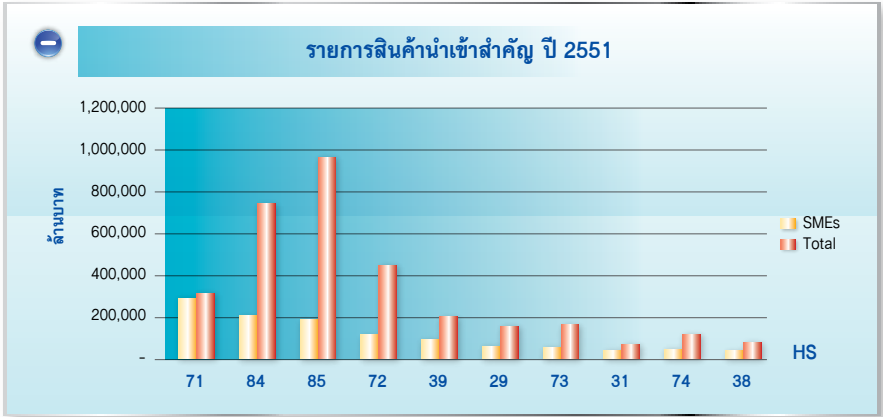
สำหรับ SMEs นั้น การนำเข้าสินค้าจะมีสัดส่วนมากที่สุดในสินค้ากลุ่มพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.5 พิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าร้อยละ 11.9 และพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ คิดเป็นร้อยละ 10.6 ทั้งนี้ รายการสินค้านำเข้าในระดับพิกัด 4 หลัก ที่สำคัญของ SMEs ได้แก่

- พิกัด 7108 ทองคำ(รวมถึงทองคำชุบด้วยแพลทินัม) ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป และพิกัด 7102 เพชร จะตกแต่งหรือไม่ก็ตาม แต่ไม่ได้ประกอบกับตัวเรือน
- พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ และหน่วยต่างๆ ของเครื่องดังกล่าว และพิกัด 8473 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบ
- พิกัด 8517 เครื่องโทรศัพท์ เครื่องอุปกรณ์สำหรับการสื่อสาร และพิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- พิกัด 7207 ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ และพิกัด 7210 ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หุ้มดีบุกหรือเคลือบ
- พิกัด 3901 โพลีเอทีลีน และพิกัด 3926 ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก
- พิกัด 2905 อะไซคลิกแอลกอฮอล์ และอนุพันธ์ชนิดฮาโลเจนเต็ดไตรเต็ดหรือชนิดไนโตรเต็ดของอะไซคลิกแอลกอฮอล์

กลุ่มสินค้าที่ SMEs มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ในอัตราที่สูง ได้แก่ สินค้าในกลุ่มพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ ที่ขยายตัวในอัตราร้อยละ 125.7 พิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.3 และพิกัด 23 คีอากแก้วเหลือง และอาหารสัตว์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.7



ภาพที่ 2.8 สินค้านำเข้าที่สำคัญ ปี 2548 - 2551



ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.2 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศอาเซียน

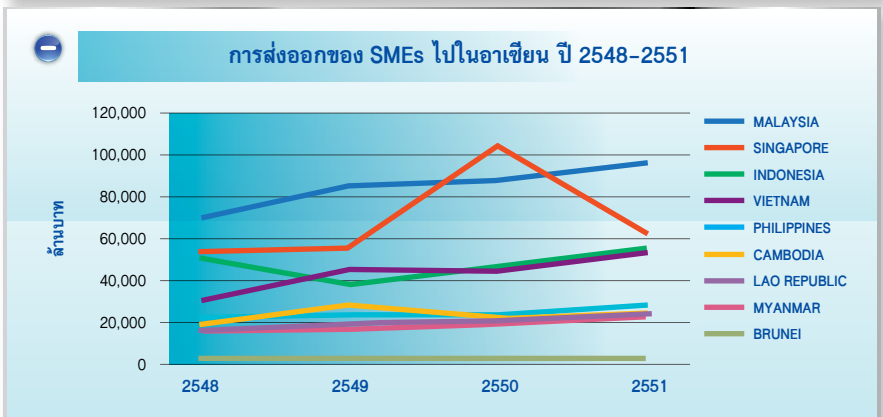
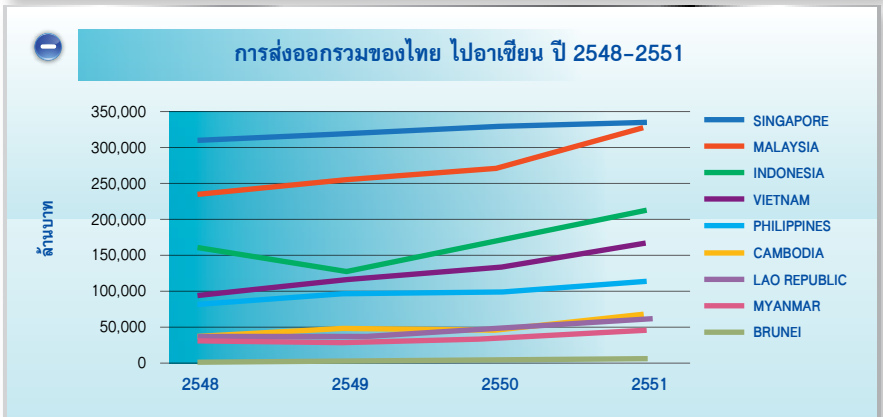
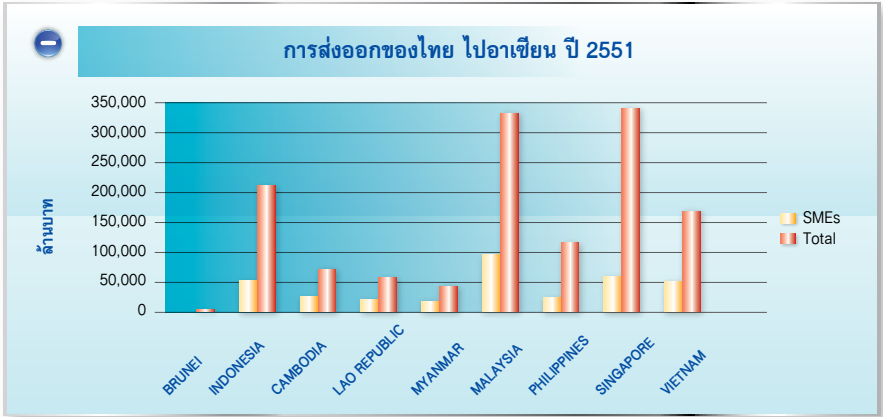
ภายหลังที่การดำเนินการไปสู่การจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียนหรืออาฟตาได้บรรลุเป้าหมายในปี 2546 ซึ่งเริ่มต้นด้วยการเปิดเสรีการค้าสินค้า มีการกำหนดรายการและระยะเวลาการเร่งลดภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกัน และขยายไปสู่ความตกลงในเรื่องของการลงทุน และการเปิดเสรีการบริการในแต่ละกลุ่มสาขา ทั้งนี้อาเซียนได้ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ได้มีการจัดทำแผนงานในเชิงบูรณาการการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจต่าง ๆ เพื่อให้เห็นการดำเนินงานในภาพรวมที่จะนำไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ภายในปี 2015 ได้อย่างชัดเจน โดยองค์ประกอบสำคัญของ AEC Blueprint ได้แก่ การเป็นตลาดเดียวและฐานการผลิตร่วมกัน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอาเซียน การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

### 2.2.2.1 มูลค่าการค้า

ในปี 2551 ประเทศไทยส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียนรวม 1,319,666.4 ล้านบาท โดยเป็นการส่งออกของ SMEs รวมมูลค่า 361,031.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.35 ของการส่งออกรวมไปในอาเซียน ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในกลุ่มอาเซียน คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยประเทศมาเลเซียนั้น SMEs ไทยส่งออกไปในสัดส่วนสูงที่สุดคือ ร้อยละ 26.2 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปอาเซียนทั้งหมด ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา ในขณะที่ส่งออกไปสิงคโปร์ได้น้อยลงถึงร้อยละ 41.1 ในปี 2551

ตลาดของ SMEs ที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2551 คือ กัมพูชา เมียนมาร์ และเวียดนาม ในอัตราร้อยละ 27.9 23.7 และ 21.2 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกในภาพรวมของประเทศนั้นมีอัตราการเติบโตสูงสุดในการส่งออกไปประเทศกัมพูชา คือร้อยละ 43.5 และเมียนมาร์ ร้อยละ 32.7 ตามภาพที่ 2.9 และตารางที่ 2.10

ภาพที่ 2.9 มูลค่าการส่งออกของไทยไปอาเซียน



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.10 มูลค่าการส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
BRUNEDARUSSALAMI	777.8	2,746.2	796.5	3,145.3	755.5	3,128.9	766.5	4,074.4	0.2%	0.3%	1.5%	30.2%
INDONESIA	48,877.3	158,935.8	37,122.2	126,196.9	47,379.4	163,695.2	54,161.1	208,054.1	15.0%	15.8%	14.3%	27.1%
CAMBODIA	18,009.4	36,801.7	26,419.2	47,003.0	20,732.5	46,709.1	26,515.4	67,025.6	7.3%	5.1%	27.9%	43.5%
LAO REPUBLIC	14,951.5	30,965.5	17,873.0	38,720.5	19,924.3	45,184.1	22,472.8	58,391.3	6.2%	4.4%	12.8%	29.2%
MYANMAR	15,044.0	28,382.2	15,165.1	28,849.0	17,353.6	33,043.0	21,472.7	43,859.0	5.9%	3.3%	23.7%	32.7%
MALAYSIA	70,106.1	232,911.3	83,962.0	251,960.8	87,697.6	268,538.9	94,742.6	325,520.4	26.2%	24.7%	8.0%	21.2%
PHILIPPINES	20,581.0	82,302.7	22,318.2	97,800.4	22,386.9	99,915.7	26,788.7	115,197.2	7.4%	8.7%	19.7%	15.3%
SINGAPORE	53,311.3	308,042.0	55,326.3	318,597.2	103,776.3	327,871.7	61,159.9	332,444.3	16.9%	25.2%	-41.1%	1.4%
VIETNAM	28,285.6	94,780.6	43,976.9	116,906.9	43,699.5	130,723.7	52,951.9	165,100.1	14.7%	12.5%	21.2%	26.3%
<b>ASEAN</b>	<b>289,944.1</b>	<b>975,867.9</b>	<b>302,959.4</b>	<b>1,029,180.0</b>	<b>363,705.7</b>	<b>1,118,810.1</b>	<b>361,031.7</b>	<b>1,319,666.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-0.7%</b>	<b>18.0%</b>

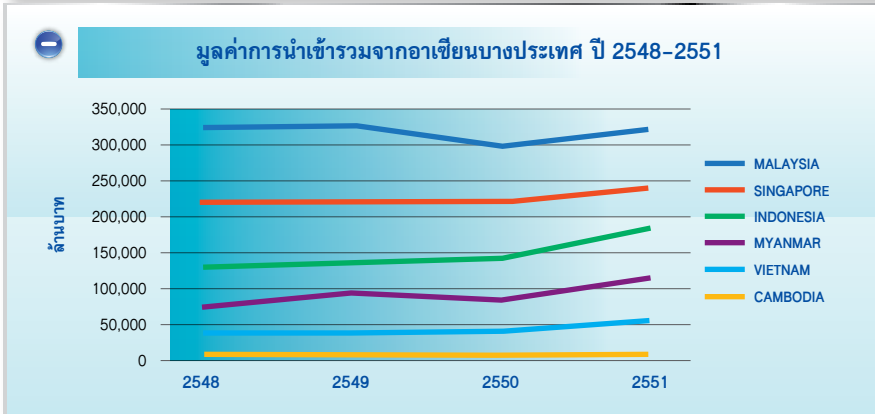
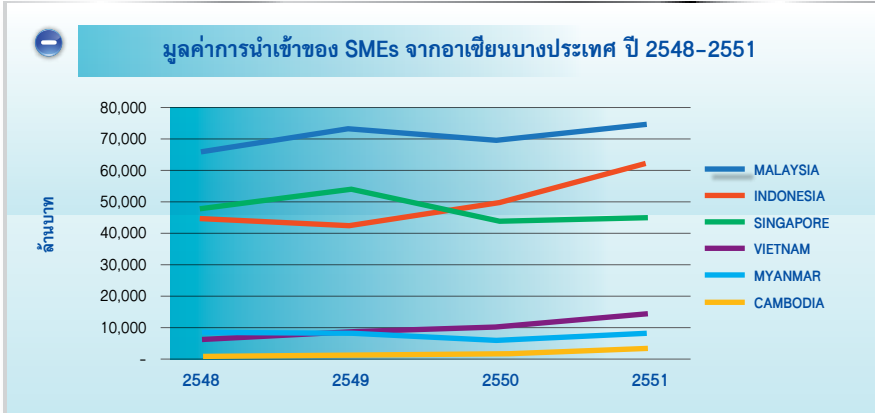
ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.11 มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศส่งกำเนิด	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
BRUNEI DARUSSALAM	19.4	8,270.0	20.6	4,813.8	28.3	3,900.5	14.5	2,969.3	0.0%	0.3%	-48.9%	-23.9%
CAMBODIA	476.4	1,269.7	831.8	1,322.8	1,109.4	1,688.6	2,258.1	2,999.2	1.0%	0.3%	103.5%	77.6%
INDONESIA	44,453.0	125,716.4	42,561.1	131,938.8	49,741.5	138,550.2	62,249.8	179,772.0	27.0%	18.0%	25.1%	29.8%
LAO REPUBLIC	4,514.3	9,125.1	8,437.9	19,752.7	9,387.7	16,295.0	8,652.3	20,437.0	3.7%	2.0%	-7.8%	25.4%
MALAYSIA	66,429.4	325,314.0	73,579.7	325,326.8	70,179.1	299,885.3	75,081.1	322,054.4	32.5%	32.2%	7.0%	7.4%
MYANMAR	7,762.6	71,913.4	7,546.2	88,707.9	5,457.1	80,030.6	7,300.5	112,369.5	3.2%	11.2%	33.8%	40.4%
PHILIPPINES	12,383.9	75,717.6	12,245.4	81,280.0	12,925.8	74,560.9	16,933.5	75,401.1	7.3%	7.5%	31.0%	1.1%
SINGAPORE	48,189.7	216,452.3	54,102.1	218,070.0	43,534.2	218,679.9	45,081.7	235,284.9	19.5%	23.5%	3.6%	7.6%
VIETNAM	6,417.8	35,931.4	7,577.8	34,488.8	9,398.1	38,655.4	13,231.6	47,973.4	5.7%	4.8%	40.8%	24.1%
ASEAN	190,646.2	869,710.0	206,902.7	905,681.6	201,761.2	872,246.3	230,803.0	999,260.8	100.0%	100.0%	14.4%	14.6%

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.10 มูลค่าการนำเข้าของ SMEs จากอาเซียนบางประเทศ ปี 2548 - 2551



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในปี 2551 ไทยมีการนำเข้าจากอาเซียนรวม 999,260.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นการนำเข้าของ SMEs รวม 230,803.0 ล้านบาท จากตารางที่ 2.10 และภาพที่ 2.10 แหล่งที่ SMEs นำเข้าสูงสุดในกลุ่มประเทศอาเซียนคือ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ตามลำดับ ในปี 2551 การนำเข้าจากมาเลเซียและสิงคโปร์ เพิ่มในอัตราส่วนที่ไม่มากนัก ยกเว้นการนำเข้าจากอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25.1 แต่ในประเทศอื่นๆ ที่ SMEs มีการนำเข้าในมูลค่าที่ไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับสามประเทศดังกล่าว กลับมีอัตราการขยายตัวของ การนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นมาก ทั้งกัมพูชา เวียดนาม และเมียนมาร์

สำหรับการนำเข้าโดยรวมนั้น มีการเพิ่มขึ้นมากในเกือบทุกประเทศ และจากภาพที่ 2.10 จะเห็นว่า มีอัตราการขยายตัวที่โดดเด่นในการนำเข้าจากอินโดนีเซียและเมียนมาร์ ทั้งนี้ สำหรับการนำเข้าจากอินโดนีเซียที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั้งรายใหญ่และ SMEs นั้น มาจากมูลค่าการนำเข้าผ่านหิน (พิกัด 2701) และยานยนต์สำหรับขนส่งของ (พิกัด 8704) ส่วนการนำเข้าจากเมียนมาร์ ที่มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าในสัดส่วนสูง คือ ก๊าซธรรมชาติ (พิกัด 2711 - เฉพาะการนำเข้าของรายใหญ่) และ ไม้ที่ยังไม่แปรรูป และ ไม้ที่เลื่อยหรือถากตามยาว (พิกัด 4403 และ 4407)

### 2.2.2.2 รายการสินค้า

จากตารางที่ 2.12 สินค้าที่ประเทศไทยส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียนในสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุดคือ สินค้าในกลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักรและส่วนประกอบ รวมทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ แต่สำหรับ SMEs นั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ พิกัด 40 ยางธรรมชาติ พิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก และพิกัด 84 เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.2 9.7 และ 8.8 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปอาเซียนทั้งหมด ตามลำดับ

สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ไปในตลาดอาเซียน ในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่

- พิกัด 4001 ยางธรรมชาติในลักษณะชั้นปฐุม
- พิกัด 3901 โพลีเอทิลีน และพิกัด 3907 โพลีเอทิลีน โพลีเอเทอร์อื่น ๆ
- พิกัด 8419 เครื่องจักร เครื่องจักรโรงงาน สำหรับใช้กระทำกับวัสดุโดยกรรมวิธีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนอุณหภูมิ เช่น การทำน้ำร้อน การสเตอริไลส์
- พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (เครื่องคอมพิวเตอร์) และหน่วยต่าง ๆ ของเครื่อง
- พิกัด 1701 น้ำตาลที่ได้จากอ้อย
- พิกัด 8544 ลวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวน และตัวนำไฟฟ้าอื่น ๆ รวมทั้งเคเบิลใยนำแสง
- พิกัด 8708 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของยานยนต์
- พิกัด 1006 ข้าว

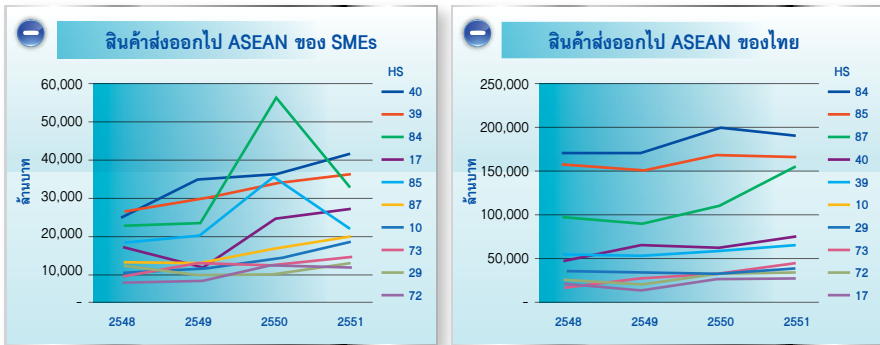
หากเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกกับปีก่อนหน้า จะเห็นว่า สินค้าในกลุ่มพิกัด 84 และ 85 นั้น มีมูลค่าลดลงเล็กน้อยในส่วนของภาพรวมของประเทศ แต่ลดลงอย่างมากในส่วนการส่งออกของ SMEs คือ ลดลงร้อยละ 43.9 และ 40.2 ตามลำดับ แต่สินค้าที่ SMEs สามารถส่งออกได้มากขึ้นได้แก่ ข้าว ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 48.8 และกลุ่มเคมีภัณฑ์อินทรีย์ ส่งออกได้มากขึ้นคิดเป็นร้อยละ 27.3 สำหรับผู้ส่งออกรายใหญ่นั้น สามารถส่งออกข้าวได้มากขึ้นมากเป็นอันดับหนึ่งเช่นกัน รองลงมาคือ ยานยนต์และส่วนประกอบ

จากตารางที่ 2.13 กลุ่มสินค้าที่ SMEs นำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุด ได้แก่ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ พิกัด 27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน พิกัด 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ คิดเป็นร้อยละ 11.8 9.6 และ 9.2 ตามลำดับ ซึ่งรายการสินค้าที่สำคัญในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่

- พิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- พิกัด 2701 ถ่านหิน และพิกัด 2710 น้ำมันปิโตรเลียม
- พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (เครื่องคอมพิวเตอร์) และหน่วยต่างๆ ของเครื่อง
- พิกัด 3901 โพลีเอทีลีน

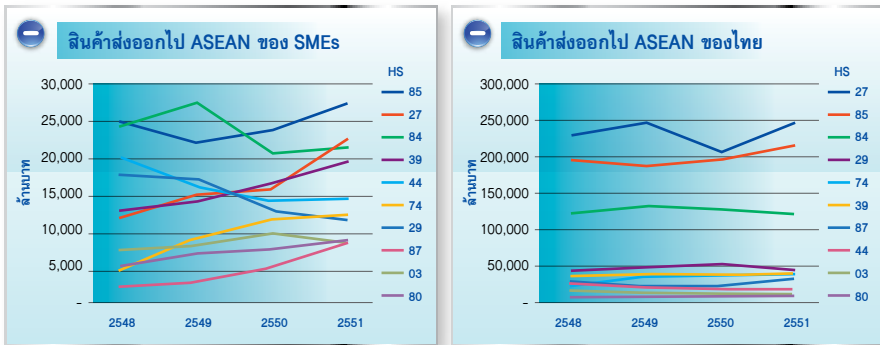
กลุ่มสินค้าที่ SMEs นำเข้าเพิ่มมากขึ้นในอัตราที่สูงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า คือ กลุ่มพิกัด 87 (พิกัด 8703 รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคล) กลุ่มพิกัด 27 (พิกัด 2701 ถ่านหิน) และพิกัด 39 (พิกัด 3901 โพลีเอทีลีน)

ภาพที่ 2.11 สินค้าสำคัญที่ส่งออกไปอาเซียน



ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.12 สินค้าสำคัญที่นำเข้าจากอาเซียน



ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.12 มูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มประเทศอาเซียน จำนวนตามรายผลิตภัณฑ์สินค้า 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
40 ยาง และของทำด้วยยาง	22,588.1	44,280.9	33,449.5	61,517.9	34,992.8	59,694.7	40,492.0	71,335.0	11.2%	5.4%	15.7%	19.5%
39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก	23,872.5	49,311.5	28,362.4	50,988.1	32,558.4	57,052.0	35,113.6	63,107.3	9.7%	4.8%	7.8%	10.6%
84 เครื่องจักรและคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	20,985.7	170,868.9	21,916.7	172,276.8	56,699.1	198,498.2	31,791.4	191,958.7	8.8%	14.5%	-43.9%	-3.3%
17 น้ำตาล	14,784.7	16,242.3	8,777.6	9,737.7	22,669.3	23,345.9	25,051.9	26,103.2	6.9%	2.0%	10.5%	11.8%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	15,994.7	156,385.1	18,686.4	150,523.2	34,440.9	167,446.3	20,591.3	166,048.4	5.7%	12.6%	-40.2%	-0.8%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	10,141.6	95,805.1	9,701.9	88,654.2	14,518.4	108,944.2	17,407.9	153,276.7	4.8%	11.6%	19.9%	40.7%
10 ธัญพืช ข้าว	7,619.4	12,106.3	9,272.3	14,668.6	11,320.5	23,127.8	16,840.8	40,847.8	4.7%	3.1%	48.8%	76.6%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	6,171.4	15,716.2	10,111.7	21,882.4	9,459.3	24,055.9	11,739.7	29,777.6	3.3%	2.3%	24.1%	23.8%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	9,400.7	33,643.7	7,585.1	31,045.4	8,052.5	27,626.0	10,253.3	32,426.2	2.8%	2.5%	27.3%	17.4%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	5,167.4	18,033.0	5,196.6	14,991.0	9,560.8	25,568.4	9,328.8	28,033.3	2.6%	2.1%	-2.4%	9.7%
Others	136,726.2	612,392.9	153,060.2	616,285.3	234,271.9	715,349.3	218,610.9	802,914.1	60.6%	60.8%	-6.7%	12.2%
<b>Total ASEAN</b>	<b>252,470.1</b>	<b>942,511.6</b>	<b>277,264.3</b>	<b>987,093.5</b>	<b>363,705.7</b>	<b>1,118,810.1</b>	<b>361,031.7</b>	<b>1,319,666.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-0.7%</b>	<b>18.0%</b>

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
 หมายเหตุ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.13 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำนวนตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
89 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	24,660.5	195,909.1	21,976.1	189,400.8	23,785.3	199,696.5	27,222.2	217,422.5	11.8%	21.8%	14.4%	8.9%
27 น้ำมันปิโตรเลียม กากหิน	11,759.7	228,830.5	14,926.1	246,133.2	15,857.1	206,878.8	22,195.7	246,498.5	9.6%	24.7%	40.0%	19.2%
84 เครื่องจักรและคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	24,459.8	121,855.0	27,504.8	129,882.4	20,609.6	127,900.2	21,304.5	123,043.8	9.2%	12.3%	3.4%	-3.9%
39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก	12,521.5	32,624.8	14,067.2	36,615.2	16,207.8	36,341.1	19,355.8	39,936.9	8.4%	4.0%	19.4%	9.9%
44 ไม้และของทำด้วยไม้	19,957.3	22,058.1	16,190.5	17,280.7	13,939.1	14,630.4	14,143.1	15,120.9	6.1%	1.5%	1.5%	3.4%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	4,483.8	21,073.1	9,186.5	34,197.9	11,457.9	37,160.9	11,928.4	40,194.4	5.2%	4.0%	4.1%	8.2%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	17,758.1	43,007.2	16,974.0	48,307.9	12,819.0	52,308.0	11,279.6	42,923.6	4.9%	4.3%	-12.0%	-17.9%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	2,157.2	26,136.3	2,962.3	22,612.9	4,912.4	22,119.2	8,346.5	31,738.3	3.6%	3.2%	69.9%	43.5%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย	7,101.9	13,452.8	7,512.2	11,768.8	9,308.3	11,537.5	8,188.5	13,343.9	3.5%	1.3%	-12.0%	15.7%
80 ดินยาและของทำด้วยดินยา	4,771.1	4,781.0	6,662.7	6,674.3	7,144.9	7,150.4	8,160.7	8,202.6	3.5%	0.8%	14.2%	14.7%
Others	61,015.3	159,982.1	88,940.3	162,807.6	65,719.6	156,523.4	78,678.0	220,835.2	34.1%	22.1%	19.7%	41.1%
<b>Total ASEAN</b>	<b>190,646.2</b>	<b>869,710.0</b>	<b>206,902.7</b>	<b>905,681.6</b>	<b>201,761.2</b>	<b>872,246.3</b>	<b>230,803.0</b>	<b>999,260.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>14.4%</b>	<b>14.6%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.2.3 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหภาพยุโรป

สหภาพยุโรป ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้น 27 ประเทศ เป็นกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญของไทย โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกอยู่ในลำดับต้น ๆ ของการส่งออกทั้งหมดของไทย สำหรับการเจรจาความตกลงการค้าเสรีระหว่างกันนั้น การประชุมคณะกรรมการร่วมจัดทำความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-สหภาพยุโรป ได้มีการเจรจามาแล้ว 7 ครั้ง นับตั้งแต่ปี 2007 ล่าสุดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-6 มีนาคม 2009 ณ ประเทศมาเลเซีย การประชุมไม่ค่อยมีความคืบหน้ามากนัก ขณะนี้ได้หยุดการเจรจาไว้ชั่วคราว เนื่องจากสหภาพยุโรปประสงค์จะเจรจากับบางประเทศที่มีความพร้อมก่อน โดยการเจรจาที่ผ่านมาครอบคลุมเรื่องการค้าเปิดตลาดสินค้า บริการ การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ

#### 2.2.3.1 มูลค่าการค้า

การค้าระหว่างประเทศของกลุ่มสหภาพยุโรปนั้น ส่วนใหญ่เป็นการค้ากันเองในกลุ่มสมาชิก EU27 และสำหรับการส่งออกของไทยไปยัง EU27 นั้น ประเทศปลายทางที่สำคัญ คือ เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร เยอรมนี อิตาลี และฝรั่งเศส ซึ่งมีสัดส่วน 17.8 17.0 13.7 8.4 และ 8.1 ของมูลค่าการส่งออกไปยังสหภาพยุโรปทั้งหมด ตามลำดับ โดยในปี 2551 ไทยส่งออกไปสหภาพยุโรปรวม 770,042.9 ล้านบาท

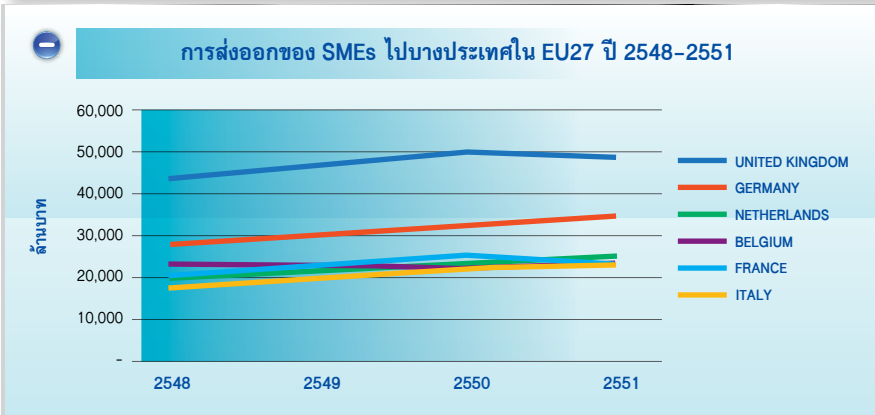
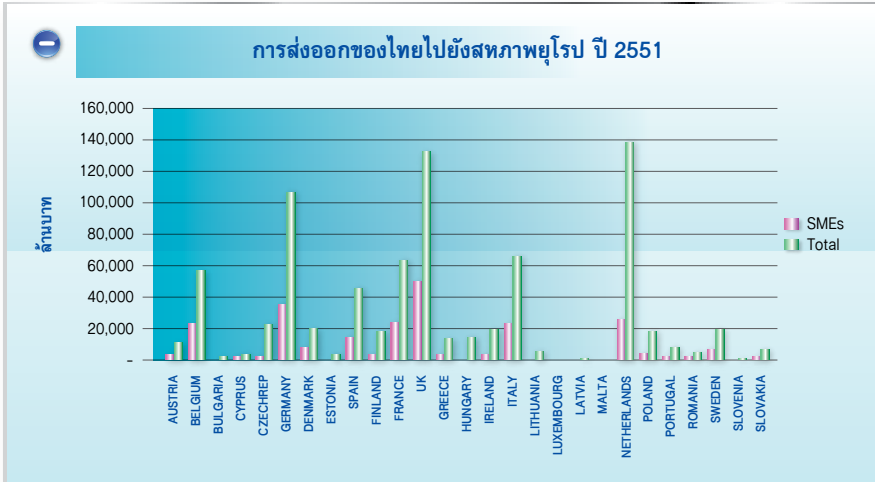
สำหรับการส่งออกของ SMEs ไปยังตลาดสหภาพยุโรปนั้น มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 228,433.7 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.7 แต่ประเทศปลายทางที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดสำหรับ SMEs คือ สหราชอาณาจักร คิดเป็นร้อยละ 21.3 ของมูลค่าการส่งออกไปสหภาพยุโรป รองลงมาคือ เยอรมนี มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 15.0

จากภาพที่ 2.13 จะเห็นว่า การส่งออกของ SMEs ไปยังประเทศเยอรมนีนั้น มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นทุกปีระหว่างปี 2548-2551 ในขณะที่การส่งออกไปยังสหราชอาณาจักรนั้น ลดลงเล็กน้อยในปี 2551 และจากตารางที่ 2.14 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกไปในประเทศหลัก ๆ ใน EU27 นั้น มีการขยายตัวไม่มากนัก หรือลดลงเล็กน้อยในบางประเทศ แต่มีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากในกลุ่มประเทศสมาชิกใหม่ของ EU27 แสดงให้เห็นว่า SMEs สามารถเข้าไปเจาะตลาดโดยตรงในกลุ่มประเทศเหล่านี้ได้มากขึ้น

สำหรับการนำเข้าจาก EU27 นั้น ไทยนำเข้าจากสหภาพยุโรป รวมมูลค่าทั้งสิ้น 473,059.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นการนำเข้าในส่วนของ SMEs รวม 214,689.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 10.7

จากตารางที่ 2.15 ประเทศถิ่นกำเนิดที่ SMEs นำเข้าในสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุดคือ เยอรมนี คิดเป็นร้อยละ 30.6 รองลงมาคือ สหราชอาณาจักร และอิตาลี คิดเป็นร้อยละ 12.7 และ 12.3 ของมูลค่าการนำเข้าจาก EU ทั้งหมดของ SMEs และขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 1.5 18.5 และ 6.6 ตามลำดับ

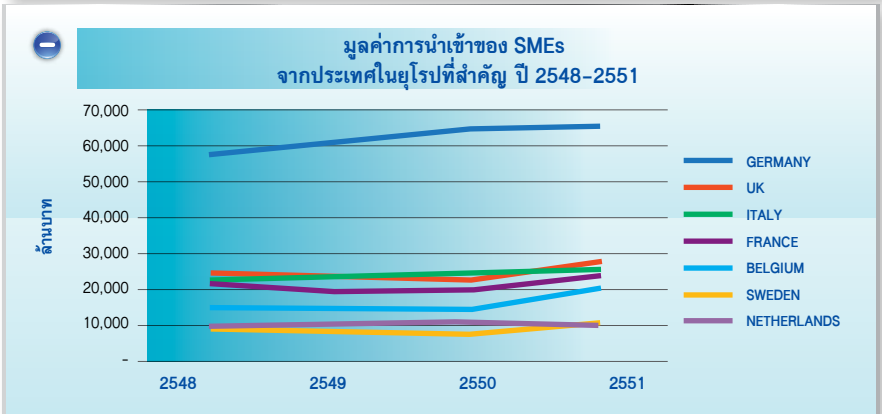
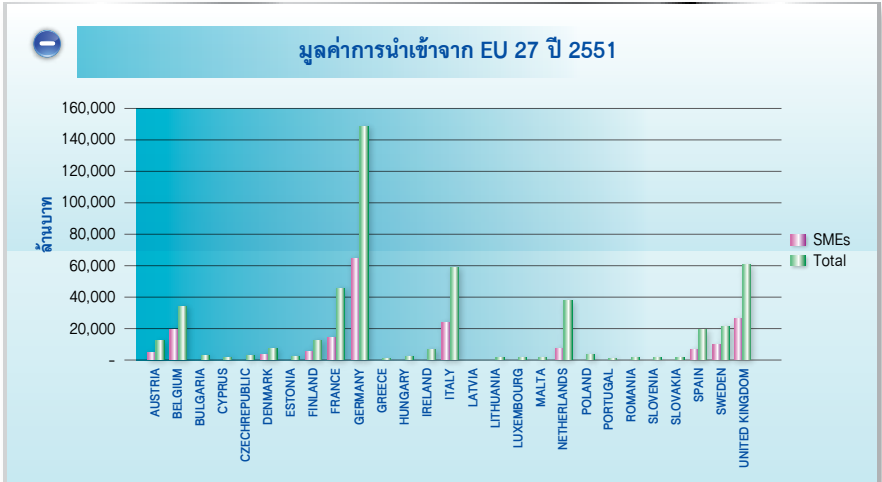
ภาพที่ 2.13 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าของไทยกับสหภาพยุโรป



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.14 มูลค่าการนำเข้าของไทยจากสหภาพยุโรป



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.14 มูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ (หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
AUSTRIA	2,669.3	9,349.4	2,483.4	11,264.3	3,959.7	11,694.5	3,364.9	10,057.2	1.5%	1.3%	-15.0%	-13.9%
BELGIUM	22,595.4	51,320.7	22,676.6	54,589.4	22,066.5	57,308.4	22,899.5	55,813.3	10.0%	7.2%	3.8%	-2.6%
BULGARIA	217.5	567.0	204.1	845.9	322.6	995.2	290.2	1,154.5	0.1%	0.1%	-10.0%	16.0%
CYPRUS	894.6	1,574.5	679.2	1,340.1	983.1	1,892.5	1,088.4	2,118.9	0.5%	0.3%	10.7%	12.0%
CZECH REPUBLIC	1,199.4	10,102.0	1,343.6	13,392.9	1,586.1	17,974.4	1,865.3	19,937.6	0.8%	2.6%	17.6%	10.9%
GERMANY	27,748.0	80,295.9	29,392.4	88,616.6	32,366.2	99,165.5	34,256.3	105,516.7	15.0%	13.7%	5.8%	6.4%
DENMARK	4,500.1	10,180.1	4,983.3	13,269.5	6,049.3	14,475.0	7,335.6	18,329.6	3.2%	2.4%	21.3%	26.6%
ESTONIA	414.3	1,112.9	674.5	1,865.2	651.4	1,977.5	789.2	2,023.3	0.3%	0.3%	21.1%	2.3%
SPAIN	10,054.7	36,849.2	11,154.4	41,184.1	13,173.8	44,772.0	14,022.3	44,092.2	6.1%	5.7%	6.4%	-1.5%
FINLAND	1,707.3	12,759.1	1,923.2	16,059.1	2,806.3	16,958.8	2,895.5	16,965.5	1.3%	2.2%	3.2%	1.0%
FRANCE	20,202.3	51,902.5	23,122.1	54,235.8	24,401.9	56,830.8	22,730.9	62,116.3	10.0%	8.1%	-6.8%	9.3%
UNITED KINGDOM	43,222.9	112,086.7	46,380.0	129,408.7	49,647.3	122,444.1	48,600.7	130,926.5	21.3%	17.0%	-2.1%	6.9%
GREECE	2,672.5	8,776.7	2,413.7	9,643.1	3,008.1	10,916.3	3,401.5	11,334.5	1.5%	1.5%	13.1%	3.8%
HUNGARY	648.2	7,461.2	927.3	10,244.1	857.8	13,235.7	676.5	12,866.8	0.3%	1.7%	-21.1%	-2.8%
IRELAND	2,089.2	17,717.5	2,146.4	22,020.6	2,467.6	19,183.3	2,216.9	17,718.6	1.0%	2.3%	-10.2%	-7.6%
ITALY	17,044.3	49,841.8	18,934.2	56,792.4	21,702.8	63,646.0	22,382.8	65,058.6	9.8%	8.4%	3.1%	2.2%
LITHUANIA	128.9	805.0	178.6	567.7	257.2	2,128.3	330.0	4,021.5	0.1%	0.5%	28.3%	89.0%
LUXEMBOURG	27.1	832.8	184.9	696.6	105.2	802.3	32.6	277.4	0.0%	0.0%	-69.0%	-65.4%
LATVIA	251.0	642.7	272.6	844.6	361.9	983.3	246.8	870.2	0.1%	0.1%	-31.8%	-11.5%
MALTA	106.4	416.8	105.3	452.2	195.6	553.2	103.9	599.8	0.0%	0.1%	-46.9%	8.4%
NETHERLANDS	19,795.1	111,010.7	21,232.0	123,149.4	23,566.1	130,955.5	24,615.2	137,356.1	10.8%	17.8%	4.5%	4.9%
POLAND	1,627.6	5,673.3	2,135.0	8,820.7	2,511.5	14,239.5	3,824.5	16,320.6	1.7%	2.1%	52.3%	14.6%
PORTUGAL	875.8	4,045.9	1,087.8	5,325.6	1,294.7	5,341.9	1,421.0	6,427.9	0.6%	0.8%	9.8%	20.3%
ROMANIA	1,219.9	2,429.3	1,064.8	2,493.6	1,002.4	3,578.6	1,353.4	3,806.0	0.6%	0.5%	35.0%	6.4%
SWEDEN	4,428.4	13,867.8	5,324.9	15,907.6	5,918.2	18,141.5	6,332.3	18,214.8	2.8%	2.4%	7.0%	0.4%
SLOVENIA	155.9	1,153.5	208.8	738.4	355.3	841.6	293.6	1,169.8	0.1%	0.2%	-17.4%	39.0%
SLOVAKIA	152.2	321.5	135.0	1,479.7	802.8	4,125.3	1,063.8	4,949.0	0.5%	0.6%	32.5%	20.0%
<b>Total EU27</b>	<b>186,648.4</b>	<b>603,096.3</b>	<b>201,367.7</b>	<b>685,246.2</b>	<b>222,421.5</b>	<b>734,988.4</b>	<b>228,433.7</b>	<b>770,042.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.7%</b>	<b>4.8%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.15 มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ (หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศต้นกำเนิด	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
	AUSTRIA	3,071.2	6,248.6	3,473.7	7,100.2	4,473.1	8,887.7	4,868.7	10,452.5	2.3%	2.2%	8.8%
BELGIUM	14,933.2	24,793.4	15,101.0	26,439.8	14,470.0	24,899.7	20,103.6	32,205.6	<b>9.4%</b>	<b>6.8%</b>	<b>38.9%</b>	<b>29.4%</b>
BULGARIA	467.9	737.6	349.0	4,818.4	455.8	1,049.4	565.4	1,224.7	0.3%	0.3%	24.1%	16.7%
CYPRUS	161.1	161.8	109.8	110.4	78.8	91.0	68.3	73.7	0.0%	0.0%	-13.2%	-19.0%
CZECH REPUBLIC	1,393.2	2,563.1	1,856.0	3,780.1	1,923.1	3,832.9	2,120.3	3,424.5	1.0%	0.7%	10.3%	-10.7%
DENMARK	4,269.9	7,817.8	4,332.6	8,998.4	4,000.1	7,161.6	5,100.5	8,940.9	2.4%	1.9%	27.5%	24.8%
ESTONIA	83.6	137.6	68.7	628.0	31.6	73.8	58.1	1,396.2	0.0%	0.3%	83.8%	1791.5%
FINLAND	7,956.3	11,069.1	8,162.6	11,822.0	5,945.0	11,043.3	4,616.4	10,982.8	2.2%	2.3%	-22.3%	-0.5%
FRANCE	21,556.8	75,404.4	19,779.7	56,213.3	20,078.9	45,162.4	23,814.4	49,255.0	<b>11.1%</b>	<b>10.4%</b>	<b>18.9%</b>	<b>9.1%</b>
GERMANY	57,649.2	128,744.3	60,921.0	125,853.6	64,620.0	136,360.3	65,567.3	148,820.6	<b>30.5%</b>	<b>31.5%</b>	1.5%	9.1%
GREECE	391.6	1,112.5	233.1	778.1	162.8	1,212.4	285.7	813.8	0.1%	0.2%	75.5%	-32.9%
HUNGARY	453.2	1,410.1	644.9	2,721.3	700.8	2,369.1	598.2	1,757.7	0.3%	0.4%	-14.6%	-25.8%
IRELAND	2,225.4	7,207.9	2,451.0	6,873.8	2,160.9	6,756.1	2,043.2	8,266.8	1.0%	1.7%	-5.4%	22.4%
ITALY	22,681.1	45,576.3	24,892.8	57,221.9	24,808.0	47,378.8	26,451.8	53,545.7	<b>12.3%</b>	<b>11.3%</b>	6.6%	<b>13.0%</b>
LATVIA	35.4	47.3	22.6	41.7	27.5	40.6	34.7	64.5	0.0%	0.0%	26.2%	58.7%
LITHUANIA	16.0	60.3	28.0	78.4	61.9	101.0	72.1	105.4	0.0%	0.0%	16.6%	4.4%
LUXEMBOURG	83.8	217.1	113.9	276.2	142.4	259.0	100.8	412.9	0.0%	0.1%	-29.3%	59.4%
MALTA	15.6	1,412.0	52.0	1,599.8	54.3	1,391.7	632.0	1,332.5	0.3%	0.3%	1064.7%	-4.3%
NETHERLANDS	9,794.7	28,869.9	10,282.1	28,357.5	10,172.0	30,523.3	10,042.0	36,874.8	<b>4.7%</b>	<b>7.8%</b>	<b>-1.3%</b>	<b>20.8%</b>
POLAND	2,383.4	4,912.3	2,112.3	3,662.5	1,354.4	2,416.1	1,465.4	2,770.7	0.7%	0.6%	8.2%	14.7%
PORTUGAL	854.7	1,328.0	880.0	1,940.5	549.8	1,153.3	565.4	953.1	0.3%	0.2%	2.8%	-17.4%
ROMANIA	789.3	1,167.6	379.0	642.9	178.8	488.7	268.1	547.6	0.1%	0.1%	51.7%	12.1%
SLOVAKIA	220.4	495.9	111.2	596.5	181.7	533.9	385.0	841.5	0.2%	0.2%	111.8%	57.6%
SLOVENIA	345.4	472.7	377.5	503.8	276.4	448.1	373.6	657.4	0.2%	0.1%	35.1%	46.7%
SPAIN	6,383.6	13,546.1	6,715.6	13,564.7	6,276.7	14,287.3	6,953.5	17,636.0	3.2%	3.7%	<b>10.8%</b>	<b>23.4%</b>
SWEDEN	9,433.7	17,833.1	9,195.7	17,437.6	7,719.8	15,379.2	10,235.2	19,746.0	<b>4.8%</b>	<b>4.2%</b>	<b>32.5%</b>	<b>28.4%</b>
UNITED KINGDOM	24,199.6	51,426.3	24,159.7	50,510.3	23,043.2	52,714.0	27,300.4	59,956.7	<b>12.7%</b>	<b>12.7%</b>	<b>18.5%</b>	<b>13.7%</b>
<b>Total EU27</b>	<b>191,909.4</b>	<b>434,773.4</b>	<b>196,804.6</b>	<b>432,474.5</b>	<b>193,945.7</b>	<b>416,004.7</b>	<b>214,689.8</b>	<b>473,059.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.7%</b>	<b>13.7%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

#### 2.2.4.2 รายการสินค้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปยังสหภาพยุโรป ตามสัดส่วนมูลค่าการส่งออก ได้แก่ สินค้าในกลุ่มคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ในพิกัด 84 (พิกัด 8471 เครื่องคอมพิวเตอร์) และสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ในพิกัด 85 (พิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์) โดยมีมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 23.2 และ 15.4 ตามลำดับ แต่สำหรับ SMEs สินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไป EU27 สูงที่สุดคือ พิกัด 71 สินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 17.4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs และเป็นมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากปี 2550 คิดเป็นร้อยละ 24.3 ซึ่งรายการสินค้าที่สำคัญในระดับพิกัด 4 หลักในการส่งออกของ SMEs ได้แก่

- พิกัด 7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยโลหะมีค่า พิกัด 7102 เพชร ที่ไม่ได้ประดับกับตัวเรือน
- พิกัด 8704 ยานยนต์สำหรับขนส่งของ
- พิกัด 6110 เจอร์ซี พูลโอเวอร์ เสื้อชนิดคาร์ดิแกน เสื้อกั๊กและเสื้อที่คล้ายกัน ถักแบบนิตหรือแบบโครเซต์

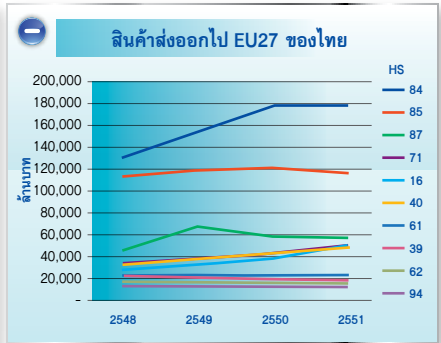
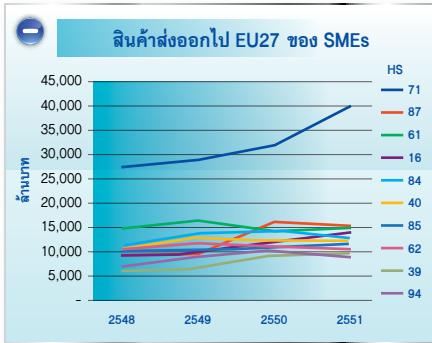
ในส่วนของสินค้านำเข้าจาก EU27 นั้น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุดทั้ง SMEs และรายใหญ่คือ กลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว รองลงมาคือ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ

ทั้งนี้ รายการสินค้านำเข้าที่สำคัญของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่

- พิกัด 8481 แทป ก๊อ กวาล์ว หรือเครื่องใช้ที่คล้ายกัน สำหรับใช้กับหลอดหรือท่อเปลือบบอลย์เลอร์ แท่ง แว็ด
- พิกัด 8414 เครื่องสูบลมหรือสูบลมสุญญากาศ เครื่องอัดลมหรือก๊าซอื่นๆ และพัดลม
- พิกัด 7102 เพชร จะตกแต่งหรือไม่ก็ตาม แต่ไม่ได้ประดับกับตัวเรือน
- พิกัด 7108 ทองคำ ยังไม่ได้ขึ้นรูป
- พิกัด 8536 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า หรือสำหรับต่อกับวงจรไฟฟ้า
- พิกัด 3004 ยารักษาโรค



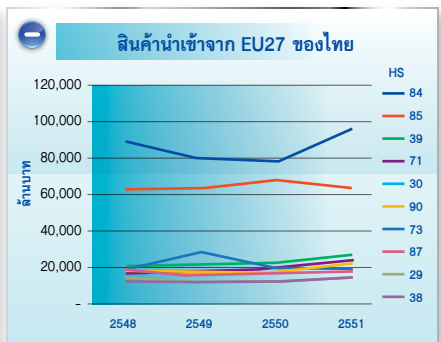
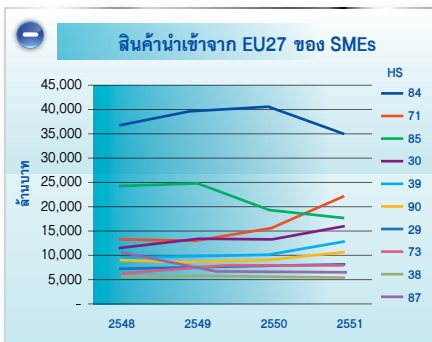
ภาพที่ 2.15 รายการสินค้าสำคัญที่ส่งออกไป EU27



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.16 รายการสินค้าสำคัญที่นำเข้าจาก EU27



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2. 16 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป จำนวนตามรายผลิตภัณฑ์ (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	27,666.9	33,620.5	29,325.5	36,696.2	31,922.7	39,624.8	39,670.2	49,462.6	17.4%	6.4%	24.3%	24.8%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	10,537.6	46,697.7	9,222.9	66,400.2	15,661.1	58,124.0	15,067.0	57,282.5	6.6%	7.4%	-3.8%	-1.4%
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบมีด้าย	14,694.1	21,707.6	16,527.7	23,854.6	14,200.4	20,887.6	14,222.8	22,796.6	6.2%	3.0%	0.2%	9.1%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	9,638.1	27,408.6	9,985.6	32,481.4	11,530.0	37,359.0	14,021.8	48,665.5	6.1%	6.3%	21.6%	30.3%
84 เครื่องจักรและคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	11,031.7	131,907.5	13,518.9	153,010.3	14,527.4	176,891.9	12,570.7	178,820.3	5.5%	23.2%	-13.5%	1.1%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	10,044.6	32,011.0	12,724.7	39,110.7	12,302.7	42,273.9	12,166.8	47,726.6	5.3%	6.2%	-1.1%	12.9%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	6,952.9	114,417.8	8,984.7	121,826.6	10,107.8	122,411.1	11,701.6	118,207.0	5.1%	15.4%	15.8%	-3.4%
62 เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบมีด้าย	11,702.9	14,389.0	12,121.0	14,097.2	11,108.9	12,957.5	10,514.7	12,841.2	4.6%	1.7%	-5.3%	-0.9%
39 พลาสติก	6,122.9	15,240.4	6,656.2	16,216.9	9,403.6	20,591.3	9,438.2	18,940.6	4.1%	2.5%	0.4%	-8.0%
94 เฟอร์นิเจอร์	10,388.7	11,525.5	10,193.7	11,058.1	10,522.8	11,839.6	8,964.4	10,972.3	3.9%	1.4%	-14.8%	-7.3%
Others	67,868.0	154,170.6	72,106.8	170,496.1	81,134.1	192,027.6	80,095.4	204,327.5	35.1%	26.5%	-1.3%	6.4%
<b>Total EU27</b>	<b>185,648.4</b>	<b>603,096.3</b>	<b>201,367.7</b>	<b>685,248.2</b>	<b>222,421.5</b>	<b>734,988.4</b>	<b>228,433.7</b>	<b>770,042.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.7%</b>	<b>4.8%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.17 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
	84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	36,868.9	88,839.0	39,495.1	81,335.5	40,573.1	79,662.3	35,148.3	95,784.6	16.4%	20.2%	-13.4%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	13,048.4	15,140.9	13,060.4	15,694.7	15,516.3	16,902.5	22,098.2	23,896.4	10.3%	5.1%	42.4%	41.4%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	24,426.2	63,783.6	24,654.5	63,776.6	19,655.4	67,976.1	17,842.5	63,691.0	8.3%	13.5%	-9.2%	-6.3%
30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	11,658.6	14,990.4	13,419.0	16,916.1	13,164.6	18,281.4	15,894.8	21,135.8	7.4%	4.5%	20.7%	15.6%
39 พลาสติก	8,733.1	19,932.0	9,798.0	22,055.1	9,263.1	22,180.9	12,956.6	26,462.8	6.0%	5.6%	39.9%	19.3%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	8,745.2	14,849.7	8,692.4	15,271.8	8,881.3	16,278.7	10,719.9	19,713.7	5.0%	4.2%	20.7%	21.1%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	6,894.1	14,209.8	6,952.7	12,081.0	6,962.2	13,086.3	7,733.2	14,477.8	3.6%	3.1%	11.1%	10.6%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	5,472.0	15,092.6	8,041.3	28,021.9	7,589.6	18,497.4	7,051.9	18,648.4	3.3%	3.9%	-7.1%	0.8%
38 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	5,566.8	11,485.9	5,498.5	12,161.8	5,525.5	11,863.3	6,715.2	14,381.4	3.1%	3.0%	21.5%	21.2%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	10,102.4	18,176.5	6,437.2	13,051.4	6,101.4	13,273.1	6,372.9	16,655.7	3.0%	3.5%	4.4%	25.5%
Others	60,293.7	158,273.0	60,755.3	152,108.6	60,713.3	138,002.8	72,156.2	158,212.0	33.6%	33.4%	18.8%	14.6%
<b>Grand Total</b>	<b>191,909.4</b>	<b>434,773.4</b>	<b>196,804.6</b>	<b>432,474.5</b>	<b>193,945.7</b>	<b>416,004.7</b>	<b>214,689.8</b>	<b>473,059.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.7%</b>	<b>13.7%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.4 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นนั้น เป็นประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในประเทศไทย คือประมาณร้อยละ 18.7 ในขณะที่ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดญี่ปุ่นร้อยละ 2.73 อยู่ในลำดับที่ 12 โดยจีนครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในญี่ปุ่นที่ร้อยละ 18.85 รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 10.19 (ที่มา: World Trade Atlas, กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ)

ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan-Thailand Economic Partnership Agreement: JTEPA) ที่ได้มีการลงนามความตกลงโดยนายกรัฐมนตรีของทั้งสองประเทศ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2007 และความตกลงมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2007 เป็นต้นไป นั้น ครอบคลุมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทุกด้าน โดยให้มีการเปิดเสรีทั้งด้านสินค้า บริการ และการลงทุน รวมทั้งความร่วมมือในสาขาต่างๆ สำคัญของความตกลง JTEPA ในส่วนการเปิดเสรีการค้าสินค้า คือ จะลด/ยกเลิกภาษีมากกว่า 90% ของรายการสินค้าและมูลค่าการนำเข้า และมีมาตรการปกป้องสองฝ่ายในกรณีที่มีการลด/เลิกภาษีก่อให้เกิดความเสียหายต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ

### 2.2.4.1 มูลค่าการค้า

ในปี 2551 ไทยส่งออกญี่ปุ่นรวมทั้งสิ้น 661,454.64 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่าการส่งออกของ SMEs รวม 181,797.92 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 13.1 ในขณะที่การส่งออกญี่ปุ่นในภาพรวมของประเทศนั้น เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 6.7 ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้าของ SMEs ก็เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12.4 เช่นกัน ทำให้มูลค่าการค้ารวมของ SMEs ในการค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 และยังคงเป็นการขาดดุลการค้ากับญี่ปุ่นมาโดยตลอด ตามตารางที่ 2.18 และภาพที่ 2.17

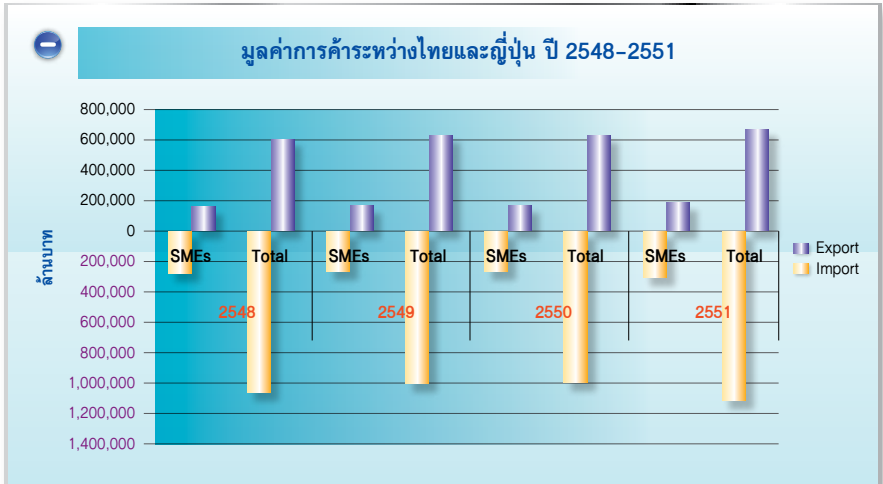
ตารางที่ 2.18 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่น ปี 2548-2551 (หน่วย: ล้านบาท)

-	2548		2549		2550		2551		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Import	264,734.7	1,046,874.8	257,231.5	985,755.3	262,385.3	987,890.7	294,919.5	1,112,166.7	12.4%	12.6%
Export	151,576.0	602,899.9	159,230.7	623,931.0	160,766.2	620,190.8	181,797.9	661,454.6	13.1%	6.7%
<b>Total Trade</b>	<b>416,310.7</b>	<b>1,649,774.7</b>	<b>416,462.2</b>	<b>1,609,686.3</b>	<b>423,151.5</b>	<b>1,608,081.5</b>	<b>476,717.4</b>	<b>1,773,621.4</b>	<b>12.7%</b>	<b>10.3%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

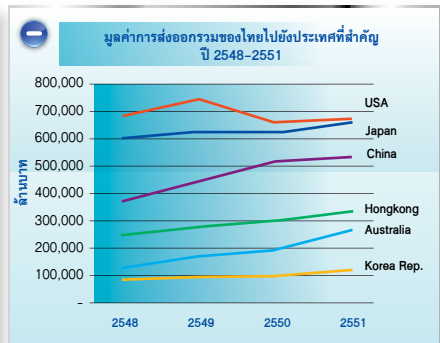
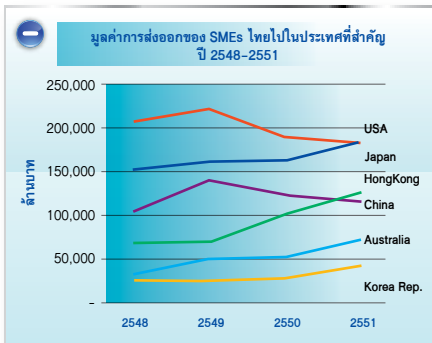
ภาพที่ 2.17 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่น ปี 2548 - 2551



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.18 การส่งออกของ SMEs ไทยไปประเทศที่สำคัญ



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประเทศญี่ปุ่น เป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญในลำดับแรกๆ ของไทยมาโดยตลอด โดยในช่วงปี 2548-2551 นั้น การส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มลดลงตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกไปยังญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะในปีล่าสุด ทำให้ในปี 2551 นั้น มูลค่าการส่งออกรวมไปยังญี่ปุ่น เกือบเท่ากับมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา และสำหรับการส่งออกของ SMEs ไทยนั้น การส่งออกไปยังญี่ปุ่น ในปี 2551 มีมูลค่ารวม 181,797.92 ล้านบาท มากกว่าการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาซึ่งมีมูลค่ารวม 181,434.8 ล้านบาทเล็กน้อย

จากภาพที่ 2.18 จะสังเกตได้ว่า การส่งออกไปยังญี่ปุ่น ช่องกึ่ง ออสเตรเลีย และสาธารณรัฐเกาหลี เพิ่มขึ้น ในขณะที่มูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปสหรัฐอเมริกาตกลงในปี 2550-2551

#### 2.2.4.2 รายการสินค้า

สินค้าส่งออกไปยังญี่ปุ่นที่สำคัญ ในภาพการส่งออกรวมของประเทศ ได้แก่ สินค้าในกลุ่มพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าถึงร้อยละ 20.5 ของการส่งออกไปยังญี่ปุ่นทั้งหมด และพิกัด 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ ในสัดส่วนร้อยละ 14.8 แต่ในปี 2551 ส่งออกได้ลดลงในทั้งสองกลุ่ม โดยเฉพาะในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ลดลงถึงร้อยละ 10.4 จากมูลค่าการส่งออกของปีก่อนหน้า

สำหรับ SMEs สามารถส่งออกไปยังญี่ปุ่นมากที่สุดในรายการสินค้าที่กลุ่มพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เช่นกัน โดยมีสัดส่วนมูลค่าร้อยละ 8.5 ของการส่งออกของ SMEs ไปยังญี่ปุ่นทั้งหมด รองลงมาคือ สินค้าในพิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก สัดส่วนร้อยละ 8.1 และพิกัด 40 ยาง และของทำด้วยยาง สัดส่วนมูลค่าร้อยละ 7.7 ซึ่งมีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนถึงร้อยละ 23.1

รายการสินค้าส่งออกที่สำคัญในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่

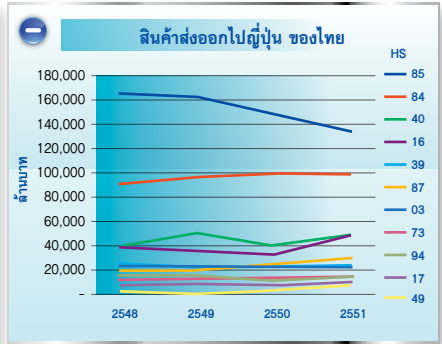
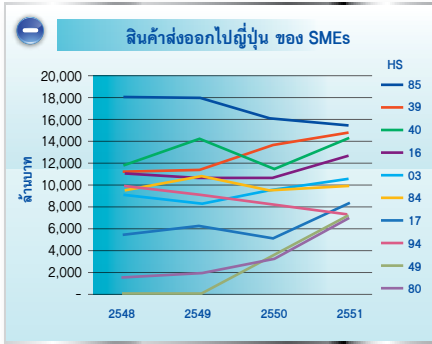
- พิกัด 8516 เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้า อุปกรณ์ทำความร้อนด้วยไฟฟ้า และพิกัด 8544 ลวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวน รวมทั้งตัวนำไฟฟ้าอื่นๆ
- พิกัด 3907 โพลีเอซีทิล โพลีเอเทอร์อื่น และอีพอกไซด์เรซิน และพิกัด 3923 ของที่ใช้ลำเลียงหรือบรรจุสินค้า ทำด้วยพลาสติก (กล่อง กระสอบ ถุง และอื่นๆ)
- พิกัด 4001 ยางธรรมชาติในลักษณะชั้นป्लุม และพิกัด 4016 ของอื่นๆ ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์
- พิกัด 1602 เนื้อสัตว์ปรุงแต่ง และพิกัด 1604 ปลาที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย
- พิกัด 0304 เนื้อปลาแบบฟิลเล่ แบบสด แช่เย็น แช่แข็ง และพิกัด 0306 สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย สด แช่เย็น แช่แข็ง
- พิกัด 8415 เครื่องปรับอากาศ
- พิกัด 1701 น้ำตาล

ในส่วนของรายการสินค้าที่นำเข้าจากญี่ปุ่น กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุดคือ กลุ่มพิกัด 84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ พิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า และพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ซึ่งเป็นรายการสินค้าที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิต โดยการนำเข้าของ SMEs ในส่วนเหล็กและเหล็กกล้า มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 39.5 แต่ในพิกัด 84 และ 85 มีการนำเข้าลดลง

รายการสินค้านำเข้าของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลักที่สำคัญ ได้แก่

- พิกัด 8414 เครื่องสูบลมหรือสูบลมสุญญากาศ เครื่องอัดลม เครื่องระบายอากาศ และพิกัด 8482 บอลล์เบริงหรือโรลเลอร์เบริง
- พิกัด 7210 ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มม. ขึ้นไป ชุบหรือเคลือบและพิกัด 7208 แผ่นเหล็กรีดร้อน
- พิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- พิกัด 3907 โพลีเอซีทิล โพลีเอเทอร์อื่น และอีพอกไซด์เรซิน

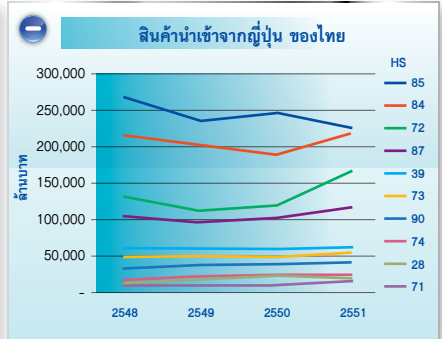
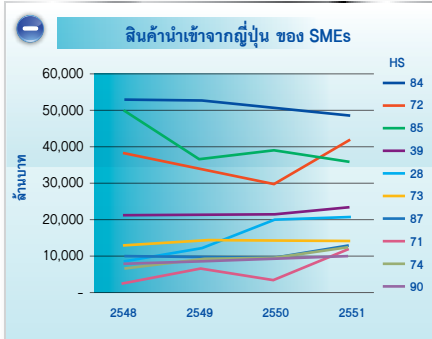
ภาพที่ 2.19 รายการสินค้าสำคัญที่ส่งออกไปญี่ปุ่น



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.20 รายการสินค้าสำคัญที่นำเข้าจากญี่ปุ่น



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.19 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	17,889.9	164,559.5	17,903.3	162,619.2	15,926.6	151,294.7	15,525.3	135,582.4	8.5%	20.5%	-2.5%	-10.4%
39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก	11,085.2	21,006.1	11,405.0	21,578.8	13,660.0	22,958.1	14,766.4	28,087.9	8.1%	4.2%	8.1%	22.3%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	11,761.5	39,790.1	14,192.2	48,676.9	11,394.7	40,540.9	14,027.1	47,822.8	7.7%	7.2%	23.1%	18.0%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	11,108.8	37,312.0	10,533.8	35,968.2	10,753.3	32,647.8	12,455.2	46,559.9	6.9%	7.0%	15.8%	42.6%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	9,133.4	23,787.7	8,231.8	21,434.4	9,553.9	21,102.5	10,427.5	22,906.5	5.7%	3.5%	9.1%	8.5%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	9,381.5	89,994.1	10,531.8	96,300.4	9,824.4	99,107.4	10,013.7	97,786.8	5.5%	14.8%	1.9%	-1.3%
17 น้ำตาล	5,388.9	5,707.7	6,292.9	6,608.6	5,279.0	5,651.6	8,242.7	9,422.9	4.5%	1.4%	56.1%	66.7%
94 เฟอร์นิเจอร์	9,743.3	14,208.0	9,085.8	12,680.4	8,150.1	11,105.4	7,200.1	9,670.6	4.0%	1.5%	-11.7%	-12.9%
49 หนังสือที่พิมพ์เป็นเล่มทั้งหมด	68.8	182.7	73.9	151.1	3,341.9	3,404.8	7,193.9	7,287.7	4.0%	1.1%	115.3%	114.0%
80 ตลับและของทำด้วยตลับ	1,549.5	1,549.5	1,990.2	1,990.2	3,338.6	3,338.6	6,994.4	6,994.4	3.8%	1.1%	109.5%	109.5%
Others	64,465.1	204,802.5	68,990.0	215,922.6	69,543.6	229,039.0	74,951.7	249,332.6	41.2%	37.7%	7.8%	8.9%
<b>Grand Total</b>	<b>151,576.0</b>	<b>602,899.9</b>	<b>159,230.7</b>	<b>623,931.0</b>	<b>160,766.2</b>	<b>620,190.8</b>	<b>181,797.9</b>	<b>661,454.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.1%</b>	<b>6.7%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.20 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น จำนวนตามรายการผลิตภัณฑ์สินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (255)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	53,118.1	215,620.3	52,927.9	203,127.5	50,992.0	188,646.9	49,310.8	219,572.4	16.7%	19.7%	-3.3%	16.4%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	38,026.6	129,143.1	32,869.6	110,114.5	30,015.7	114,563.9	41,873.3	163,085.0	14.2%	14.7%	39.5%	42.4%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	49,975.8	268,310.6	37,219.6	239,036.1	38,764.9	246,448.0	35,806.5	227,988.5	12.1%	20.5%	-7.6%	-7.5%
39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก	21,091.9	57,515.4	21,597.7	56,004.1	21,674.9	55,249.6	23,275.4	60,368.6	7.9%	5.4%	7.4%	9.3%
28 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	7,829.7	9,505.0	11,699.6	13,362.8	19,615.2	21,348.8	20,408.8	22,833.5	6.9%	2.1%	4.0%	7.0%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	12,746.7	46,327.1	13,732.9	47,851.0	13,687.9	45,778.3	13,836.4	51,593.4	4.7%	4.6%	1.1%	12.7%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	7,977.8	101,624.7	9,382.5	96,628.5	8,922.5	98,361.3	12,507.6	113,722.7	4.2%	10.2%	40.2%	15.6%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,996.5	3,242.5	6,176.1	7,616.3	3,422.8	5,446.4	11,597.8	13,831.8	3.9%	1.2%	238.8%	154.0%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	5,626.8	11,398.8	8,403.2	19,218.4	9,563.4	21,717.2	11,151.4	25,735.4	3.8%	2.3%	16.6%	18.5%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	7,351.2	32,769.4	7,548.4	34,084.7	8,233.8	34,248.6	9,696.1	40,641.5	3.3%	3.7%	17.8%	18.7%
Others	58,993.8	171,417.9	55,674.0	158,711.5	57,492.3	156,081.7	65,455.4	172,793.9	22.2%	15.5%	13.9%	10.7%
<b>Total</b>	<b>264,734.7</b>	<b>1,046,874.8</b>	<b>257,231.5</b>	<b>985,755.3</b>	<b>262,385.3</b>	<b>987,890.7</b>	<b>294,919.5</b>	<b>1,112,166.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>12.4%</b>	<b>12.6%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.5 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสหรัฐอเมริกา

สหรัฐอเมริกา เป็นตลาดหลักและคู่ค้าที่สำคัญของไทย โดยในปี 2551 สหรัฐอเมริกามีส่วนแบ่งตลาดในไทยประมาณร้อยละ 6.4 ประเทศไทยและสหรัฐฯ ได้เริ่มการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างกันตั้งแต่ปี 2004 ซึ่งครอบคลุมเรื่องการเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า การค้าบริการ และการลงทุน รวมทั้งความร่วมมือทางเศรษฐกิจในสาขาต่างๆ แต่การเจรจาได้ชะงักไปในปี 2006 จนถึงปัจจุบันก็ยังไม่มีการเจรจา FTA ระหว่างกันอีก

### 2.2.5.1 มูลค่าการค้า

การส่งออกของ SMEs ไปยังสหรัฐอเมริกา มีมูลค่ารวม 181,434.8 ล้านบาท ในปี 2551 ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 4.0 และเป็นการลดลงอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2549 ในขณะที่การนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 27.2 ในปี 2551 ทำให้มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 มากกว่าการขยายตัวในภาพรวมของประเทศซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 และไทยยังคงได้ดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของภาพรวมและการค้าของ SMEs

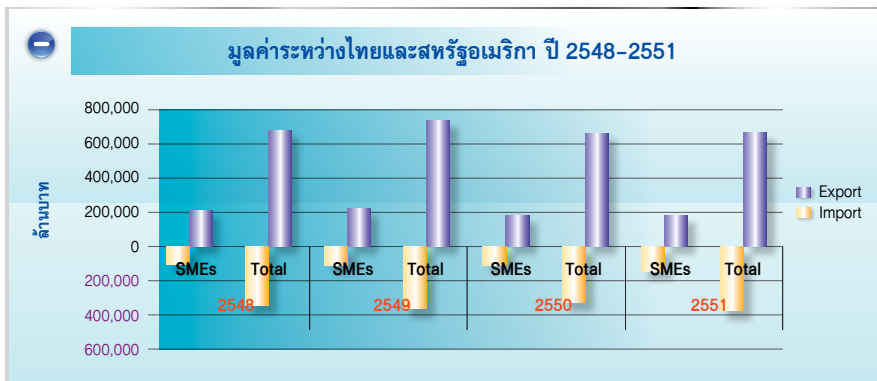
ตารางที่ 2.21 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา ปี 2548 - 2551 (หน่วย : ล้านบาท)

	2548		2549		2550		2551		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Import	108,754.8	349,405.4	110,376.4	367,062.8	109,432.8	330,240.3	139,212.6	379,626.9	27.2%	15.0%
Export	205,522.4	680,322.0	221,130.0	740,695.7	188,926.9	661,985.1	181,434.8	667,738.0	-4.0%	0.9%
<b>Total Trade</b>	<b>314,277.2</b>	<b>1,029,727.3</b>	<b>331,506.4</b>	<b>1,107,758.5</b>	<b>298,359.7</b>	<b>992,225.4</b>	<b>320,647.4</b>	<b>1,047,364.9</b>	<b>7.5%</b>	<b>5.6%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.21 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา ปี 2548 - 2551



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.2.5.2 รายการสินค้า

รายการสินค้าส่งออกที่สำคัญในตลาดสหรัฐอเมริกาในภาพรวมของการส่งออกของประเศนั้น สินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ สินค้าคอมพิวเตอร์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ในพิกัด 84 และ 85 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 20.2 และ 18.3 ของการส่งออกรวมไปยังสหรัฐฯ แต่ในปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกลดลงจากปีก่อนหน้าเล็กน้อย โดยรายการสินค้าที่สำคัญ คือ พิกัด 8471 เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ และพิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์

ในส่วนของการส่งออกของ SMEs กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุด ได้แก่ สินค้าในกลุ่มพิกัด 71 อัญมณี และเครื่องประดับ พิกัด 61 และ 62 เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายต่าง ๆ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 15.0 9.4 และ 8.4 ตามลำดับ ทั้งนี้ สินค้าในกลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย มีมูลค่าการส่งออกลดลงจากปีก่อนหน้า แต่การส่งออกในกลุ่มของอัญมณีและเครื่องประดับยังคงขยายตัวได้ร้อยละ 3.6 ตามตารางที่ 2.22

รายการสินค้าส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลักที่สำคัญ ได้แก่

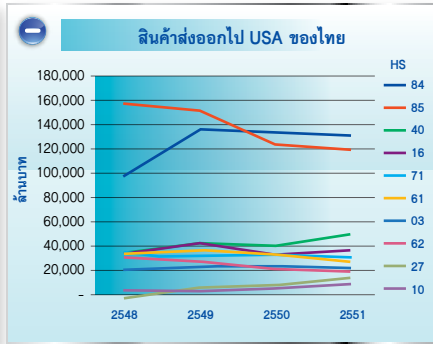
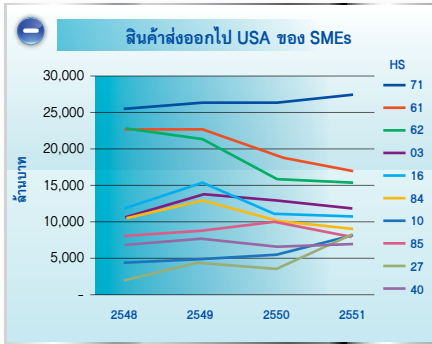
- พิกัด 7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของดั่งกล่าว ทำด้วยโลหะมีค่า
- พิกัด 6111 เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเด็กเล็ก ถักด้วยนิตหรือแบบโครเชต์ และพิกัด 6108 ชุดชั้นในและเสื้อคลุม ของสตรี ถักด้วยนิตหรือแบบโครเชต์
- พิกัด 6212 เครื่องยกทรง ของที่คล้ายกันและส่วนประกอบ และพิกัด 6204 สูท เครื่องแต่งกายสำหรับสตรี
- พิกัด 0306 สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย สด แช่เย็น แช่แข็ง
- พิกัด 1605 สัตว์น้ำ ที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เสีย และพิกัด 1604 ปลาที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เสีย
- พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (เครื่องคอมพิวเตอร์)
- พิกัด 1006 ข้าว

จากภาพที่ 2.22 จะเห็นได้ว่า สินค้าส่งออกหลักของ SMEs ในตลาดสหรัฐอเมริกา เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค คือ เครื่องประดับ เสื้อผ้า อาหาร แต่ในภาพของมูลค่าการส่งออกโดยรวมนั้น สินค้าสำคัญเป็นสินค้าอุตสาหกรรมในส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นสำคัญ ซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มที่คาดว่าจะส่งออกได้ลดลงมากในภาวะที่สหรัฐอเมริกาประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ

สำหรับการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา ที่สำคัญคือ ส่วนประกอบของเครื่องจักรต่าง ๆ ในพิกัด 84 ซึ่งมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าทั้งในส่วนของ SMEs และรายใหญ่ สำหรับ SMEs นั้น นำเข้าสินค้าในกลุ่มพิกัด 71 มากเป็นอันดับสอง โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.4 ของการนำเข้ารวมจากสหรัฐฯ ซึ่งเป็นมูลค่าที่เพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 195.7 ซึ่งรายการที่สำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่ พิกัด 7108 ทองคำ ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป ซึ่งมีมูลค่าสูงขึ้นมาตามราคาตลาดโลก นอกจากนี้ รายการสินค้านำเข้าของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลักที่สำคัญ ได้แก่

- พิกัด 8473 ส่วนประกอบ ที่ใช้กับเครื่องจักรตามพิกัด 8469 ถึง 8472
- พิกัด 8517 เครื่องโทรศัพท์ สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่น ๆ เครื่องอุปกรณ์
- พิกัด 3907 โพลีเอซิทิล โพลีเอเทอร์อื่น และอีพอกไซด์เรซิน สำหรับสีสาร

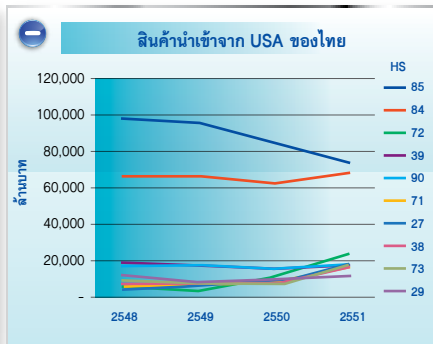
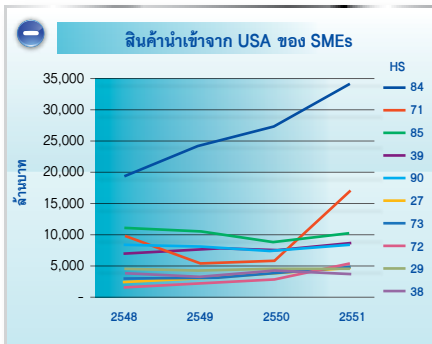
ภาพที่ 2.22 สินค้าส่งออกที่สำคัญไปสหรัฐอเมริกา



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.23 สินค้านำเข้าที่สำคัญจากสหรัฐอเมริกา



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.22 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายการผลิตภัณฑ์สินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	25,317.7	38,255.5	26,440.0	35,720.9	26,254.3	35,313.0	27,211.7	35,436.7	15.0%	5.3%	3.6%	0.4%
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบกีฬา	22,458.7	38,662.4	22,406.6	38,701.1	18,966.7	34,602.7	17,087.4	31,529.0	9.4%	4.7%	-9.9%	-8.9%
62 เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบกีฬา	22,568.4	33,534.5	21,218.8	29,391.7	15,836.0	22,544.3	15,251.8	21,406.6	8.4%	3.2%	-3.7%	-5.0%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	10,498.4	23,737.2	13,497.8	27,367.0	12,394.4	24,729.7	11,848.1	24,911.6	6.5%	3.7%	-4.4%	0.7%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	11,832.2	36,027.5	15,018.1	42,190.8	11,145.2	35,929.0	10,571.4	39,477.4	5.8%	5.9%	-5.1%	9.9%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	10,385.4	101,334.1	12,797.8	138,266.9	9,841.4	136,256.6	9,084.4	135,150.6	5.0%	20.2%	-7.7%	-0.8%
10 ธัญพืช	4,213.6	6,180.4	4,759.8	7,166.2	5,344.0	7,630.5	7,753.0	10,759.8	4.3%	1.6%	45.1%	41.0%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	7,883.2	159,053.6	8,535.1	154,239.8	9,839.1	126,922.7	7,625.8	121,911.7	4.2%	18.3%	-22.5%	-3.9%
27 เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ที่มีปิโตรเลียม	1,940.7	2,450.7	4,338.0	9,081.2	3,343.3	11,312.0	7,559.9	17,670.3	4.2%	2.6%	126.1%	56.2%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	6,929.3	38,604.4	7,734.8	45,212.3	6,327.2	45,409.9	7,015.7	51,431.1	3.9%	7.7%	10.9%	13.3%
Others	81,494.9	202,481.7	84,383.1	213,357.6	69,635.3	181,334.7	60,425.7	178,053.3	33.3%	26.7%	-13.2%	-1.8%
<b>Total</b>	<b>205,522.4</b>	<b>680,322.0</b>	<b>221,130.0</b>	<b>740,695.7</b>	<b>188,926.9</b>	<b>661,985.1</b>	<b>181,434.8</b>	<b>667,738.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-4.0%</b>	<b>0.9%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.23 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
84 เครื่องจักร และชิ้นประกอบ	18,685.4	65,378.6	23,434.0	65,321.7	26,540.1	61,852.1	32,859.5	66,497.0	<b>23.6%</b>	<b>17.5%</b>	<b>23.8%</b>	7.5%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	9,126.7	12,050.9	5,034.8	7,036.8	5,373.7	6,842.4	15,892.4	16,955.1	<b>11.4%</b>	4.5%	<b>195.7%</b>	<b>147.8%</b>
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	10,510.9	97,397.3	9,846.3	94,302.8	8,169.7	81,474.0	9,498.9	71,834.8	6.8%	<b>18.9%</b>	16.3%	-11.8%
39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก	6,518.7	18,549.2	7,084.1	16,532.1	6,925.3	15,621.4	8,000.0	17,651.0	5.7%	4.6%	15.5%	13.0%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	7,673.7	16,829.3	7,358.2	16,902.5	6,820.1	16,209.4	7,814.6	17,244.3	5.6%	4.5%	14.6%	6.4%
27 เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ที่มีปิโตรเลียม	2,253.8	5,602.4	2,968.6	8,425.3	2,505.9	7,975.2	4,455.3	12,203.4	3.2%	3.2%	<b>77.8%</b>	<b>53.0%</b>
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	2,585.1	8,506.9	3,296.2	10,641.4	3,255.0	8,063.2	4,270.4	11,802.0	3.1%	3.1%	31.2%	46.4%
72 ทองและเหล็กกล้า	1,378.9	7,014.8	2,017.3	5,250.6	2,421.6	10,032.6	4,253.7	23,340.0	3.1%	6.1%	<b>75.7%</b>	<b>132.6%</b>
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	3,756.4	11,901.9	3,474.8	9,185.0	3,419.8	9,637.6	3,910.3	11,678.1	2.8%	3.1%	14.3%	21.2%
38 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	3,323.5	6,437.6	3,264.9	7,332.3	3,895.0	8,271.8	3,651.9	12,103.2	2.6%	3.2%	-6.2%	46.3%
Others	42,941.6	99,736.5	42,597.1	126,132.3	40,106.6	104,260.6	44,605.4	118,317.8	32.0%	31.2%	11.2%	13.5%
<b>Total</b>	<b>108,764.8</b>	<b>349,405.4</b>	<b>110,376.4</b>	<b>367,062.8</b>	<b>109,432.8</b>	<b>330,240.3</b>	<b>139,212.6</b>	<b>379,626.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>27.2%</b>	<b>15.0%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2.2.6 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

**ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (Framework Agreement on Comprehensive Economic Co-operation between ASEAN and China)** ครอบคลุมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจในทุกด้าน การเจรจาแบ่งเป็น การเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า การเปิดเสรีด้านการค้าบริการ และการลงทุน ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจต่าง ๆ โดยในด้านการเปิดเสรีการค้าสินค้า (ที่มีผลบังคับใช้แล้ว) ผู้นำไทยและจีนได้เห็นชอบให้ไทยกับจีนเริ่มลดภาษีระหว่างกันในสินค้าเกษตรพิกัด 07-08 (ผัก และผลไม้) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2003 ภายใต้กรอบ Early Harvest อาเซียน-จีน หรือ 3 เดือนก่อนประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ

- **การเปิดเสรีการค้าส่วนแรก (Early Harvest)** ในสินค้าพิกัด 01-08 และสินค้าเฉพาะ (Specific Products) อีก 2 รายการ คือ ถ่านหินแอนทราไซต์และถ่านหินโค้ก/เคมีโค้ก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2004 โดยประเทศอาเซียนเดิม 6 ประเทศและจีน ลดภาษีลงเหลือ 0% ในปี 2006 ส่วนอาเซียนใหม่ให้ยึดหยุ่นได้ถึงปี 2010

- **การเปิดเสรีการค้าสินค้าทั่วไป** ได้จัดทำความตกลงว่าด้วยการค้าสินค้า (Agreement on Trade in Goods) โดย (1) **สินค้าปกติ** เริ่มลดภาษีตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม 2005 และลดลงเหลือ 0% ภายในปี 2010 (2) **สินค้าอ่อนไหว** จะเริ่มลดภาษีในปี 2012 และจะลดภาษีเป็น 0-5% ในปี 2018 (3) **สินค้าอ่อนไหวสูง** จะคงอัตราภาษีไว้ได้ถึงปี 2015 จึงจะลดภาษีมาอยู่ที่ไม่เกิน 50%

### 2.2.6.1 มูลค่าการค้า

การส่งออกจากไทยไปยังจีนนั้น ในส่วนของภาพรวมการส่งออกของประเทศ ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2548 แต่อัตราการเพิ่มขึ้นชะลอลงบ้างในปี 2551 แต่สำหรับการส่งออกของ SMEs นั้น ส่งออกได้ลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 5.6 โดยส่งออกได้รวม 113,975.7 ล้านบาท แต่มูลค่าการนำเข้าของ SMEs ขยายตัวร้อยละ 9.4 และทำให้มูลค่าการค้ารวมของ SMEs ระหว่างไทยและจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 และเป็นการขาดดุลการค้าอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ทั้งในส่วนของ SMEs และรายใหญ่

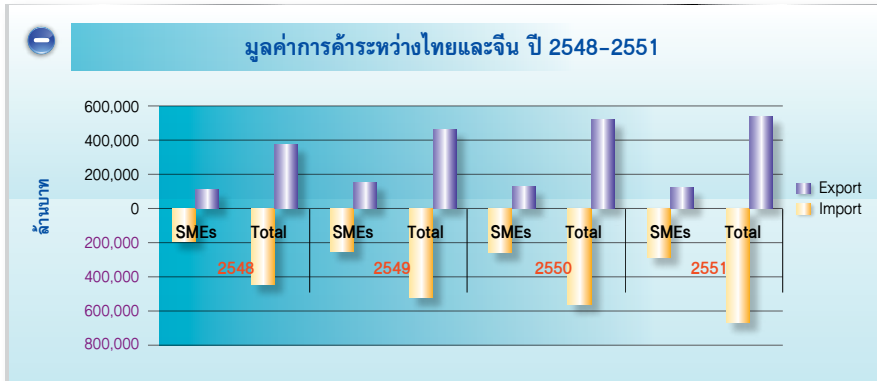
### ตารางที่ 2.24 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและจีน ปี 2548-2551 (หน่วย : ล้านบาท)

-	2548		2549		2550		2551		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Import	202,181.0	448,917.0	256,621.8	521,523.8	263,956.0	564,566.2	288,724.3	667,084.5	9.4%	18.2%
Export	102,736.1	367,405.1	138,921.3	445,978.1	120,688.3	510,251.2	113,975.7	532,328.9	-5.6%	4.3%
<b>Total Trade</b>	<b>304,917.1</b>	<b>816,322.2</b>	<b>395,543.1</b>	<b>967,501.9</b>	<b>384,644.3</b>	<b>1,074,817.4</b>	<b>402,699.9</b>	<b>1,199,413.4</b>	<b>4.7%</b>	<b>11.6%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.24 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและจีน ปี 2548 - 2551



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.2.6.2 รายการสินค้า

การส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนสำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่ และ SMEs มีความแตกต่างกัน โดยในกลุ่มรายใหญ่ หรือในการส่งออกในภาพรวมของประเทศนั้น สัดส่วนสำคัญอยู่ในสินค้ากลุ่มพิกัด 84 (พิกัด 8471 เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ) และพิกัด 85 (พิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์) และพิกัด 27 (พิกัด 2710 น้ำมันปิโตรเลียม) แต่การส่งออกของ SMEs ไปยังประเทศจีนนั้น สินค้าที่สำคัญในลำดับแรก เป็นสินค้าในกลุ่ม Primary Products ได้แก่ พิกัด 40 ยางและของทำด้วยยาง ซึ่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 20.8 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปประเทศจีนทั้งหมด

รายการสินค้าส่งออกของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลักที่สำคัญ ได้แก่

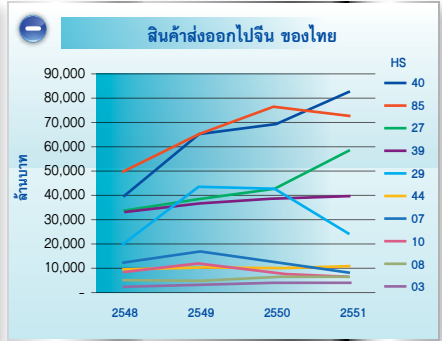
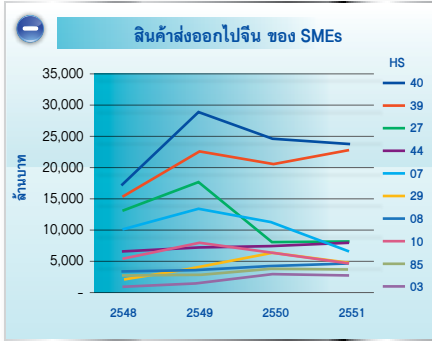
- พิกัด 4001 ยางธรรมชาติในลักษณะชั้นปรมูม
- พิกัด 3901 โพลีเอทิลีน
- พิกัด 4407 ไม้ที่เลื่อยเป็นแผ่นหรือถากตามยาว
- พิกัด 0714 มันสำปะหลัง

ในส่วนของการนำเข้าที่นำเข้า ทั้ง SMEs และการนำเข้าในภาพรวม กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุด อยู่ในกลุ่มเดียวกัน คือ สินค้าในพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และ พิกัด 84 เครื่องจักรและส่วนประกอบ โดยรายการนำเข้าที่สำคัญของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่ พิกัด 8517 เครื่องโทรศัพท์ สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ เครื่องอุปกรณ์สำหรับสื่อสาร พิกัด 8471 เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ (เครื่องคอมพิวเตอร์) และพิกัด 7213 เหล็กเส้นรีดร้อน



จากภาพที่ 2.25 - 2.26 จะเห็นได้ว่า สินค้าอย่างธรรมชาตินั้น ยังส่งออกไปจีนได้เพิ่มขึ้น แต่เป็นการส่งออกเพิ่มขึ้นของผู้ส่งออกรายใหญ่ และในการนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรม และชิ้นส่วนหรือวัตถุดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตนั้น มีสัดส่วนมูลค่าที่สูง และมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกันในภาพรวม

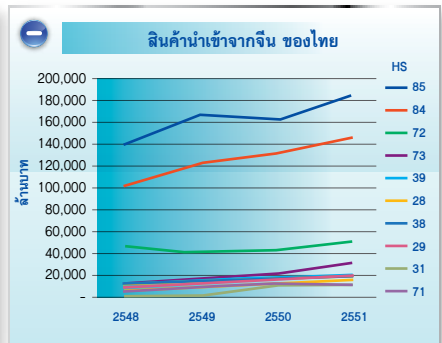
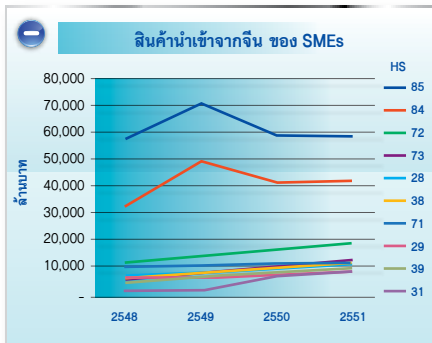
ภาพที่ 2.25 สินค้าส่งออกที่สำคัญไปสาธารณรัฐประชาชนจีน



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.26 สินค้านำเข้าที่สำคัญจากสาธารณรัฐประชาชนจีน



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.25 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศจีน จำนวนตามรายผลิตภัณฑ์สินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สินค้าส่งออกทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
40 ยาง และของทำด้วยยาง	17,199.9	39,055.4	28,715.4	64,305.5	24,541.7	69,595.8	23,660.0	81,910.9	20.8%	15.4%	-3.6%	17.7%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	15,547.2	32,445.6	22,524.0	36,742.4	20,464.8	37,507.0	22,571.3	39,131.2	19.6%	7.4%	10.3%	4.3%
27 เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันปิโตรเลียม	13,221.3	32,854.1	17,469.5	38,134.4	7,872.4	42,385.4	7,834.4	58,201.6	6.9%	10.9%	-0.5%	37.3%
44 ไม้และของทำด้วยไม้	6,348.1	9,224.9	7,097.2	9,657.2	7,196.6	9,247.0	7,694.9	9,483.4	6.8%	1.8%	6.9%	2.6%
07 พืชผัก	10,160.7	11,923.7	13,401.4	16,203.1	11,073.8	12,145.8	6,557.9	6,992.4	5.8%	1.3%	-40.8%	-42.4%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	2,282.2	19,332.9	3,804.6	42,602.1	6,143.2	41,624.0	4,743.5	23,707.8	4.2%	4.5%	-22.8%	-43.0%
08 ผลไม้และผักที่บริโภคได้	3,237.5	3,912.0	3,592.0	3,735.8	4,310.1	4,424.6	4,526.5	4,967.1	4.0%	0.9%	5.0%	12.3%
10 ธัญพืช ข้าว	5,382.0	7,774.6	7,731.7	10,443.2	6,209.2	7,428.7	4,340.1	5,350.1	3.8%	1.0%	-30.1%	-28.0%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,281.8	49,631.5	2,767.1	63,817.4	3,606.5	75,753.5	3,695.4	72,682.7	3.2%	13.7%	2.5%	-4.1%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย	987.5	2,120.4	1,411.4	2,248.7	2,874.8	3,634.6	3,090.1	3,709.0	2.7%	0.7%	7.5%	2.0%
Others	26,088.0	159,130.1	30,406.9	158,088.3	26,395.2	206,504.7	25,261.6	226,192.7	22.2%	42.5%	-4.3%	9.5%
<b>Total</b>	<b>102,736.1</b>	<b>367,405.1</b>	<b>138,921.3</b>	<b>445,976.1</b>	<b>120,688.3</b>	<b>510,251.2</b>	<b>113,975.7</b>	<b>532,328.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>-5.6%</b>	<b>4.3%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.26 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศจีน จำแนกตามรายผลิตภัณฑ์สินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สินค้าเกษตรทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	57,860.3	138,158.7	70,873.6	163,727.7	59,468.5	159,711.9	58,392.5	179,852.9	20.2%	27.0%	-1.8%	12.6%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	33,696.7	101,568.6	49,129.0	121,071.5	41,713.0	128,817.7	42,655.4	143,597.3	14.8%	21.5%	2.3%	11.5%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	11,407.4	45,746.0	13,439.3	40,303.9	15,549.2	40,670.1	17,792.0	50,038.8	6.2%	7.5%	14.4%	23.0%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	5,077.3	11,666.2	7,255.5	15,321.1	8,132.1	18,628.5	12,888.2	29,016.6	4.5%	4.3%	58.2%	55.8%
28 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	6,756.9	10,476.8	6,835.5	10,765.5	7,720.9	11,661.9	11,363.2	19,022.2	3.9%	2.9%	47.2%	63.1%
38 เคมีภัณฑ์เอ็ดเตล็ด	5,620.0	8,276.1	7,604.0	11,031.6	9,489.4	12,560.5	11,260.7	15,120.2	3.9%	2.3%	18.7%	20.4%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	9,719.4	10,152.2	10,942.5	11,262.0	12,157.0	12,523.1	10,972.2	11,508.1	3.8%	1.7%	-9.7%	-8.1%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	5,373.8	8,203.7	5,955.9	8,816.4	6,970.7	10,697.3	10,181.2	14,863.7	3.5%	2.2%	46.1%	38.9%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	4,507.5	10,020.3	6,308.8	12,701.4	7,922.2	15,038.3	9,527.8	19,644.4	3.3%	2.9%	20.3%	30.6%
31 ปุ๋ย	1,477.5	1,568.6	2,007.0	2,159.4	5,813.0	7,351.1	7,234.6	13,491.3	2.5%	2.0%	24.5%	83.5%
Others	60,684.3	103,079.7	76,270.8	124,363.2	89,019.9	146,905.9	96,476.2	170,929.1	33.4%	25.6%	8.4%	16.4%
<b>Grand Total</b>	<b>202,181.0</b>	<b>448,917.0</b>	<b>256,621.8</b>	<b>521,523.8</b>	<b>263,956.0</b>	<b>564,566.2</b>	<b>288,724.3</b>	<b>667,084.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.4%</b>	<b>18.2%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.2.7 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศออสเตรเลีย

**ความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทย-ออสเตรเลีย (Thailand-Australia Free Trade Agreement: TAFTA)** ได้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2005 (2548) โดยความตกลงครอบคลุมการเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า บริการและการลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจสาขาต่างๆ โดยในส่วนของ**การเปิดเสรีการค้าสินค้า** มีสาระสำคัญ คือ ออสเตรเลียเสนอลดภาษีเหลือ 0% ในวันที่ความตกลงฯ มีผลบังคับใช้ประมาณ 83% ของรายการสินค้า ส่วนที่เหลือจะทยอยลดภาษีเหลือ 0% ภายในปี 2010 และ 2015 ส่วนไทยเสนอลดภาษีเหลือ 0% ในวันที่ความตกลงฯ มีผลบังคับใช้ประมาณ 49% ของรายการสินค้า ส่วนที่เหลือจะทยอยลดภาษีเหลือ 0% ภายในปี 2010 สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมบางรายการที่มีความอ่อนไหว เช่น สิ่งทอและเสื้อผ้า (ออสเตรเลีย) และเนื้อวัว เนื้อหมู นม เนย ชีส และกาแฟ (ไทย) ภาษีจะเหลือ 0% ภายใน 10, 15 และ 20 ปี โดยมีมาตรการปกป้องพิเศษ (Special Safeguards) สำหรับสินค้าบางรายการ

จากรายงานของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่ได้มีการประเมินผลความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) ซึ่งถือเป็นความตกลงการค้าเสรี (เอฟทีเอ) ของไทยฉบับแรกที่ได้ทำกับประเทศที่พัฒนาแล้ว และได้มีผลบังคับใช้มากกว่า 4 ปีแล้วนั้น พบว่า การค้าระหว่างไทยกับออสเตรเลียขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะภาคการส่งออกของไทย และสินค้าเกษตรของไทยยังได้ประโยชน์ในการบุกเจาะตลาดออสเตรเลียได้ดี

ทั้งนี้ ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา (ปี 2548-2551) การค้าระหว่างไทยกับออสเตรเลียมีมูลค่าเฉลี่ย 9,211 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 158.78% เป็นมูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 5,308.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 178.24% และเป็นมูลค่าการนำเข้าเฉลี่ย 3,902.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 136.25% เมื่อเทียบกับมูลค่าเฉลี่ย 4 ปี (ปี 2544-2547) ก่อนทำ TAFTA

สำหรับสินค้าที่ไทยมีการขอใช้สิทธิในการส่งออกไปยังออสเตรเลียมากที่สุด เช่น รถบรรทุกชนิดแวน และปิกอัพ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือผนัง ปลาที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย ัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น โดยมียอดการขอรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าในปี 2548-2551 คิดเป็นร้อยละ 68, 63, 69 และ 62 ของมูลค่าการส่งออกไปออสเตรเลียทั้งหมดตามลำดับ ขณะที่การนำเข้ามีการใช้สิทธิประโยชน์คิดเป็นร้อยละ 15, 14, 11 และ 10 ของมูลค่าการนำเข้าจากออสเตรเลียทั้งหมด โดยสินค้าที่ใช้สิทธินำเข้ามากที่สุด เช่น สินแร่ อะลูมิเนียม มอลต์ ไหม และธัญพืช เป็นต้น

ส่วนสินค้าเกษตร ถือเป็นความสำเร็จของการเจรจาเอฟทีเอกับออสเตรเลียเลยทีเดียวก็ว่าได้ เพราะในอดีตที่ผ่านมา สินค้าเกษตรไทยไม่สามารถเข้าตลาดออสเตรเลียได้ แต่ในการเจรจาเอฟทีเอไทยได้พยายามที่จะใช้เวทีนี้ในการแก้ไขปัญหา โดยได้มีการตั้งคณะผู้เชี่ยวชาญร่วมสองฝ่ายด้านมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ขึ้นมา ซึ่งผลปรากฏว่า ขณะนี้สินค้าเกษตรไทยสามารถเข้าตลาดออสเตรเลียได้แล้วเป็นจำนวนมาก เช่น มังคุด ลำไย ลิ้นจี่ สับปะรด พุริณ ส้มโอแกะเปลือก ปลาสดขงาม และกุ้งปรุงสุกและแปรรูป เป็นต้น โดยในปี 2551 สินค้าดังกล่าวมีมูลค่าส่งออกไปยังออสเตรเลียสูงถึง 35.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในด้านการลงทุน ออสเตรเลียมีโครงการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในปี 2548-2551 โดยมีโครงการคิดเป็นมูลค่า 30.04, 13.54, 45.06 และ 95.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐตามลำดับ โดยไทยไปลงทุนในออสเตรเลียมีจำนวนน้อยมาก

### 2.2.7.1 มูลค่าการค้า

การค้าระหว่างไทยและออสเตรเลีย มีการขยายตัวอย่างมากทั้งในส่วนของ SMEs และรายใหญ่ โดยการคำนวณของ SMEs เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 36.8 และในการคำนวณของประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.9

การส่งออกไปออสเตรเลีย มีอัตราการขยายตัวที่สูงมากอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2548 หรือหลังจากการเปิดเสรี โดยในปี 2551 นั้น การส่งออกของ SMEs มีมูลค่ารวม 68,221.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ถึงร้อยละ 39.7 โดยการส่งออกในภาพรวมของประเทศนั้น มีมูลค่ารวม 263,179.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 33.4 ตามตารางที่ 2.27

สำหรับการนำเข้านั้น ในช่วง 2548-2550 ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก แต่ในปี 2551 SMEs นำเข้าเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 34.0 โดยการนำเข้ารวมจากออสเตรเลียเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.8 ทำให้ในส่วนของ SMEs นั้น ยังคงขาดดุลการค้ากับออสเตรเลีย แต่ในภาพรวมของประเทศนั้น ไทยได้ดุลการค้ากับประเทศออสเตรเลีย มาตลอดนับตั้งแต่ปี 2549

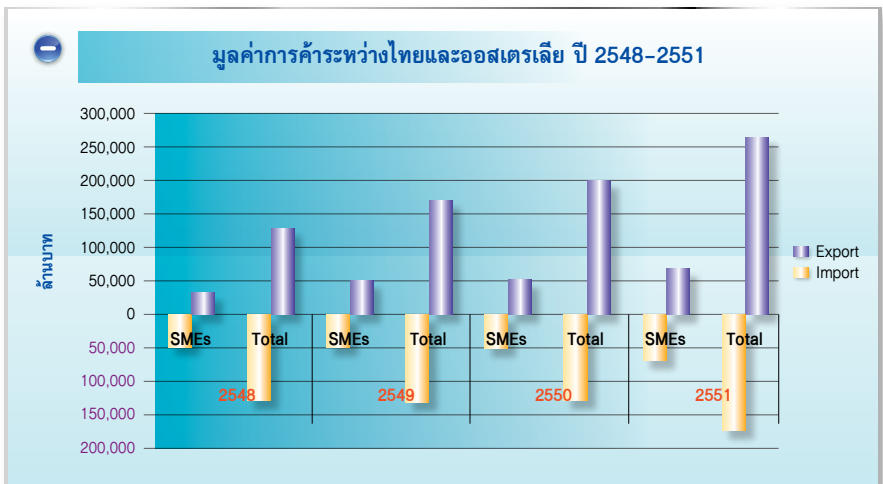
ตารางที่ 2.27 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและออสเตรเลีย ปี 2548-2551 (หน่วย : ล้านบาท)

	2548		2549		2550		2551		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Import	63,129.6	130,577.8	54,263.7	130,708.9	51,917.0	132,189.5	69,582.1	171,598.3	34.0%	29.8%
Export	29,143.4	127,100.6	47,978.3	165,246.6	48,841.9	197,352.7	68,221.8	263,179.2	39.7%	33.4%
Total Trade	92,273.0	257,678.4	102,242.0	295,955.5	100,758.8	329,542.3	137,803.9	434,777.5	36.8%	31.9%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.27 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและออสเตรเลีย ปี 2548-2551



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.2.7.2 รายการสินค้า

มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศสำหรับตลาดออสเตรเลียนั้น ที่มีสัดส่วนสูงที่สุดและมีอัตราการเติบโตที่โดดเด่นมาอย่างต่อเนื่อง คือ สินค้าในพิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ คิดเป็นร้อยละ 34.0 ของมูลค่าการส่งออกไปตลาดออสเตรเลียทั้งหมด และขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 12.8

ในส่วนมูลค่าการส่งออกของ SMEs นั้น สินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุดในปี 2551 ได้แก่ พิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 44.5 ของการส่งออกรวมของ SMEs ในตลาดนี้ และขยายตัวมากถึงร้อยละ 78.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งน่าจะเป็นผลจากราคาซื้อขายทองคำที่เพิ่มขึ้นมาก รายการสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่ารองลงมา คือ สินค้าในกลุ่มพิกัด 39 พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 10.7 ของการส่งออกของ SMEs

รายการสินค้าส่งออกของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลักที่สำคัญ ได้แก่

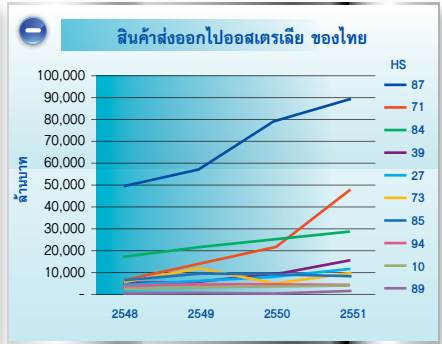
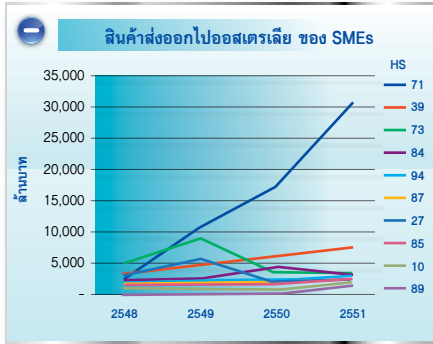
- พิกัด 7108 ทองคำ ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป
- พิกัด 3901 โพลีเอทีลิน
- พิกัด 7314 ของที่มีลักษณะแบบผ้า ตะแกรง ตาข่ายและรั้ว ทำด้วยลวดเหล็กหรือเหล็กกล้า
- พิกัด 8450 เครื่องซักผ้าชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือนหรือใช้ในกิจการซักรีด
- พิกัด 9401 ที่นั่ง จะปรับเป็นเตียงได้หรือไม่ก็ตาม และส่วนประกอบของของดังกล่าว

จากตารางที่ 2.29 สินค้านำเข้าที่มีมูลค่าในสัดส่วนที่สูง ได้แก่สินค้าในกลุ่มที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นต่าง ๆ ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าในอัตราที่สูงในหลายรายการ สินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสูงที่สุดของ SMEs คือ สินค้าในกลุ่มพิกัด 71 พิกัด 76 และ พิกัด 27 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 47.6 12.7 และ 6.7 ของมูลค่าการนำเข้าของ SMEs จากออสเตรเลียทั้งหมด ตามลำดับ

รายการนำเข้าที่สำคัญของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่

- พิกัด 7108 ทองคำ ยังไม่ได้ขึ้นรูป หรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป
- พิกัด 7601 อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป
- พิกัด 2701 ถ่านหิน
- พิกัด 1001 ข้าวสาลี
- พิกัด 7403 ทองแดงบริสุทธิ์ และทองแดงเจือที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป
- พิกัด 0402 นมและครีม ที่ทำให้เข้มข้น เป็นผง เม็ด หรืออื่น ๆ

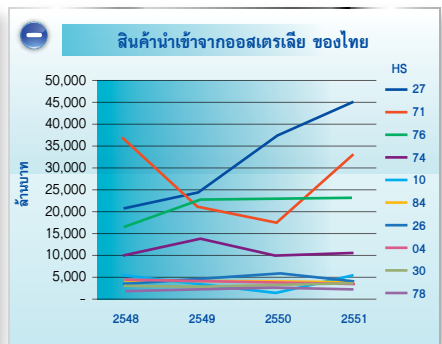
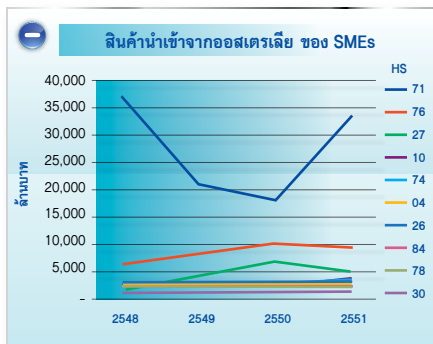
ภาพที่ 2.28 สินค้าส่งออกที่สำคัญไปประเทศออสเตรเลีย



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.29 สินค้านำเข้าที่สำคัญจากประเทศออสเตรเลีย



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.28 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย จำแนกตามรายผลิตภัณฑ์ (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,972.2	2,216.4	10,719.8	11,113.0	16,965.2	20,802.7	30,315.8	47,668.7	44.5%	18.1%	78.7%	129.1%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	3,029.1	5,167.2	4,529.1	6,608.5	5,755.1	9,029.3	7,320.9	14,830.5	10.7%	5.6%	27.2%	64.2%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	4,963.2	6,052.1	8,759.0	10,022.4	3,241.3	4,668.4	3,227.8	8,882.1	4.7%	3.4%	-0.4%	90.3%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	1,940.6	17,315.2	2,308.8	21,629.5	3,725.7	24,913.5	2,806.1	28,449.4	4.1%	10.8%	-24.7%	14.2%
94 เฟอร์นิเจอร์	1,303.4	1,443.0	1,784.8	2,266.5	1,828.9	2,476.6	2,570.1	3,309.6	3.8%	1.3%	40.5%	33.6%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	621.3	49,772.5	961.4	57,281.5	1,731.5	79,200.8	2,076.8	89,323.3	3.0%	34.0%	19.9%	12.8%
27 เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันปิโตรเลียม	2,786.3	3,494.1	5,700.9	8,094.5	1,802.8	5,062.4	1,643.0	10,644.3	2.4%	4.0%	-8.9%	110.3%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	856.3	6,410.5	939.0	9,300.8	1,135.4	8,402.9	1,533.6	7,776.2	2.2%	3.0%	35.1%	-7.5%
10 ธัญพืช	594.4	1,446.0	601.2	1,357.2	701.9	1,560.9	1,497.6	3,239.8	2.2%	1.2%	113.4%	107.6%
89 เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	20.9	21.1	38.3	40.4	82.0	86.4	1,336.9	1,365.9	2.0%	0.5%	1,531.1%	1,480.3%
Others	11,055.7	33,762.6	11,636.2	37,532.4	11,872.0	41,148.9	13,866.1	47,450.2	20.3%	18.0%	16.8%	15.3%
<b>Grand Total</b>	<b>29,143.4</b>	<b>127,100.6</b>	<b>47,978.3</b>	<b>165,246.6</b>	<b>48,841.9</b>	<b>197,352.7</b>	<b>68,194.8</b>	<b>262,940.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>39.6%</b>	<b>33.2%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 2.29 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศออสเตรเลีย จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สินค้าอุตสาหกรรม (2851)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	36,868.4	37,016.9	20,794.8	20,846.5	17,660.2	17,785.6	33,113.3	33,153.7	47.6%	19.3%	87.5%	86.4%
76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	5,742.3	16,556.4	7,715.1	22,494.4	9,955.7	22,212.4	8,809.3	22,868.0	12.7%	13.3%	-8.2%	3.0%
27 เชื้อเพลิงที่เจ็ดจากแร่ น้ำมันปิโตรเลียม	201.4	21,010.4	3,501.2	24,768.2	6,267.4	37,721.3	4,640.9	45,326.4	6.7%	26.4%	-26.0%	20.2%
10 ธัญพืช	1,432.0	4,802.3	1,408.6	3,587.8	616.3	1,063.6	2,893.1	4,271.5	4.2%	2.5%	369.4%	301.6%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	2,340.1	9,589.0	2,457.2	13,292.8	1,969.7	9,416.1	2,576.9	10,493.4	3.7%	6.1%	30.8%	11.4%
04 ผลิตภัณฑ์นม	1,290.5	3,249.8	1,304.7	3,463.1	1,272.3	2,633.0	1,963.8	3,001.9	2.8%	1.7%	54.4%	14.0%
26 สินแร่	373.9	2,797.1	283.6	3,576.5	280.7	5,061.7	1,303.5	3,081.9	1.9%	1.8%	364.4%	-39.1%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	1,264.5	3,071.7	1,855.3	3,707.1	1,241.7	2,900.1	1,192.4	3,455.6	1.7%	2.0%	-4.0%	19.2%
78 ตะกั่วและของทำด้วยตะกั่ว	980.2	1,132.1	837.6	942.3	1,227.9	1,859.3	1,092.1	1,462.5	1.6%	0.9%	-11.1%	-21.3%
30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	960.5	1,637.6	892.4	1,645.8	712.6	1,423.4	898.6	1,636.2	1.3%	1.0%	26.1%	14.9%
Others	11,675.8	29,714.6	13,273.2	32,384.4	11,072.5	30,112.9	11,098.3	42,847.1	15.9%	25.0%	0.2%	42.3%
<b>Grand Total</b>	<b>63,129.6</b>	<b>130,577.8</b>	<b>54,263.7</b>	<b>130,708.9</b>	<b>51,917.0</b>	<b>132,189.5</b>	<b>69,582.1</b>	<b>171,598.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>34.0%</b>	<b>29.8%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมการค้ากับเขตกลางและชายแดน

## 2.2.8 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสาธารณรัฐเกาหลี

**ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี (ASEAN-Republic of Korea Free Trade Agreement: AKFTA)** ครอบคลุมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจในทุกด้าน ประกอบด้วย การเปิดเสรีการค้าสินค้า ความตกลงด้านกลไกระดับข้อพิพาททางการค้า การเปิดเสรีการค้าบริการ และการลงทุน ความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่าง ๆ โดยรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนและเกาหลีได้ลงนามความตกลงว่าด้วยการค้าสินค้า และความตกลงว่าด้วยการค้าบริการแล้ว ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2009 โดยปัจจุบัน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยอยู่ในระหว่างดำเนินการเพื่อรองรับการปฏิบัติตามความตกลง ก่อนที่จะให้สัตยาบันแสดงเจตนาให้ความตกลงว่าด้วยการค้าสินค้าและความตกลงว่าด้วยการค้าบริการมีผลใช้บังคับต่อไป คาดว่าความตกลงจะเริ่มบังคับใช้ได้ภายในครึ่งหลังปี 2009 ซึ่งสาระสำคัญในการเปิดเสรีการค้าสินค้านั้น **ด้านเกาหลี** จะลดภาษีนำเข้าสินค้ากว่าร้อยละ 90 ของรายการสินค้าและมูลค่านำเข้าจากอาเซียนให้เหลือ 0 ไม่ช้ากว่าวันที่ 1 มกราคม 2010 สินค้าที่เหลือจะมีการลดภาษีในหลายลักษณะตามรูปแบบการลดภาษีที่ตกลงกัน ส่วน **ไทย** สินค้าร้อยละ 90 ของรายการสินค้า และมูลค่านำเข้าจากเกาหลีในปี 2004 จะลดภาษีเหลือ 0 ภายในปี 2017 โดยการเปิดตลาดของไทยมีความยืดหยุ่นและระยะเวลาการลดภาษีมากกว่าอาเซียนเดิมอีกห้าประเทศ ซึ่งกำหนดลดภาษีภายในปี 2012

### 2.2.8.1 มูลค่าการค้า

สาธารณรัฐเกาหลีหรือเกาหลีใต้ นับเป็นคู่ค้าที่สำคัญของไทยอีกประเทศหนึ่ง ซึ่งในปี 2551 ที่ผ่านมา มูลค่าการค้าระหว่างกันเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 21.6 โดยในส่วนของ SMEs นั้นเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 34.8 ทั้งนี้เป็นการขยายตัวทั้งในส่วนของการส่งออกและการนำเข้า

ในปี 2551 นั้น SMEs สามารถส่งออกไปเกาหลีได้รวม 39,916.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 52.8 ในขณะที่การส่งออกของไทยโดยรวมไปยังเกาหลีมีมูลค่า 121,092.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 สำหรับการนำเข้า ก็นับว่า เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน คือ SMEs นำเข้าในมูลค่าที่เพิ่มจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 26.8 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับการนำเข้าโดยรวมจากเกาหลี ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 และทำให้การค้าระหว่างไทยและเกาหลีใต้ ยังคงขาดดุลอยู่มากทั้งในส่วน of SMEs และภาพรวม

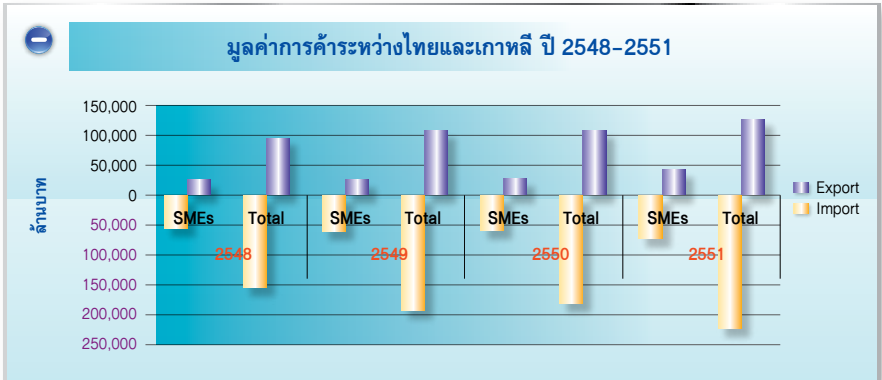
### ตารางที่ 2.30 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2548-2551 (หน่วย : ล้านบาท)

-	2548		2549		2550		2551		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
Import	55,412.0	156,357.8	61,253.9	196,739.0	58,619.6	184,223.4	74,318.4	227,289.2	26.8%	23.4%
Export	23,235.4	90,580.1	23,516.4	101,598.0	26,120.2	102,221.4	39,916.1	121,092.8	52.8%	18.5%
<b>Total Trade</b>	<b>78,647.5</b>	<b>246,937.9</b>	<b>84,770.3</b>	<b>298,337.0</b>	<b>84,739.8</b>	<b>286,444.8</b>	<b>114,234.6</b>	<b>348,382.1</b>	<b>34.8%</b>	<b>21.6%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.30 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี ปี 2548 - 2551



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.2.8.2 รายการสินค้า

จากตารางที่ 2.31 สินค้าที่ส่งออกไปเกาหลีที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุดได้แก่ พิกัด 27 เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันปิโตรเลียม พิกัด 40 ยาง และของทำด้วยยาง และพิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ทั้งในส่วนของ SMEs และในภาพรวมของการส่งออกของไทย ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกของ SMEs ในแต่ละกลุ่มสินค้าดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 17.0, 11.3 และ 10.3 ตามลำดับ โดยการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกที่สูงมากในปี 2551 มาจากการส่งออกในสินค้าน้ำมันปิโตรเลียม (พิกัด 27) น้ำตาล (พิกัด 17) มันสำปะหลัง (พิกัด 07) และดิบูก (พิกัด 80) เป็นสำคัญ

การส่งออกของ SMEs ที่ผ่านมา รายการสินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ยางธรรมชาติในลักษณะชั้นปฐุม และกระดาษแต่ในสองปีหลัง การส่งออกกระดาษลดลงมาก แต่มีการส่งออกสินค้าประเภทส่วนประกอบของเครื่องรับโทรทัศน์เพิ่มสูงขึ้นมาก และในปี 2551 มีปรากฏตัวเลขการส่งออกในสินค้าน้ำมัน จากไทยไปเกาหลีด้วย ตามภาพที่ 2.31 และตารางที่ 2.31

สินค้าส่งออกของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลักที่สำคัญคือ

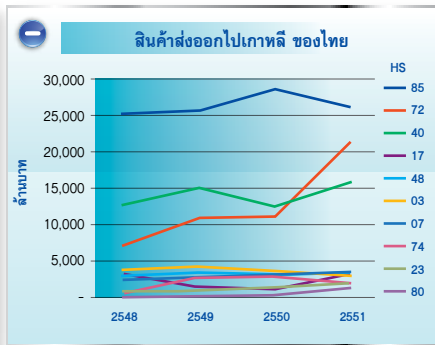
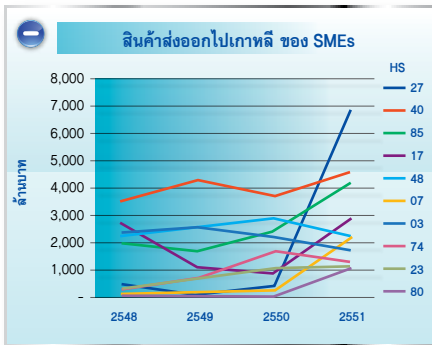
- พิกัด 4001 ยางธรรมชาติในลักษณะชั้นปฐุม
- พิกัด 8529 ส่วนประกอบของเครื่องรับโทรทัศน์ วิทยุต่าง ๆ
- พิกัด 1701 น้ำตาล
- พิกัด 4802 กระดาษและกระดาษแข็ง ที่ไม่เคลือบ
- พิกัด 0714 มันสำปะหลัง
- พิกัด 0306 สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย สด แช่เย็น แช่แข็ง

มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากเกาหลี ในปี 2551 นั้น สูงกว่ามูลค่าการส่งออกเกือบเท่าตัว โดยกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด ได้แก่ พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และพิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าในระดับที่ค่อนข้างสูงมากด้วย สำหรับการนำเข้าของ SMEs นอกจากสินค้าในสองกลุ่มดังกล่าวแล้ว ที่มีมูลค่าการนำเข้ารองลงมา ได้แก่ พิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ และมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มจากปีก่อนมากกว่า 1 เท่าตัว

รายการนำเข้าที่สำคัญของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่

- พิกัด 8517 เครื่องโทรศัพท์ สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ เครื่องอุปกรณ์สำหรับสื่อสาร
- พิกัด 8542 วงจรรวมที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์
- พิกัด 7210 ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หุ้มติด ขูดหรือเคลือบ และพิกัด 7208 ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน
- พิกัด 7108 ทองคำ ยังไม่ได้ขึ้นรูป และพิกัด 7106 เงิน (รวมถึงเงินชุบด้วยทองคำหรือแพลทินัม) ยังไม่ได้ขึ้นรูป
- พิกัด 3903 โพลีสไตรีน และพิกัด 3906 อะคริลิกโพลีเมอร์
- พิกัด 8419 เครื่องจักร จะทำความร้อนด้วยไฟฟ้าหรือไม่ก็ตาม และพิกัด 8414 เครื่องสูบลมหรือสูบสูญญากาศ พัดลม รวมทั้งเครื่องระบายอากาศ

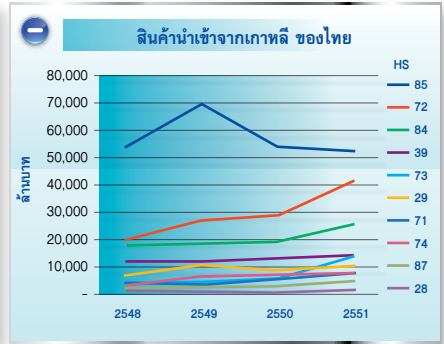
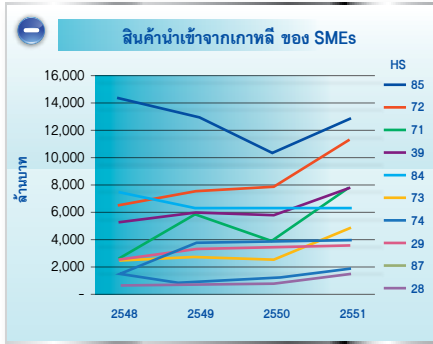
ภาพที่ 2.31 สินค้าส่งออกที่สำคัญไปสาธารณรัฐเกาหลี



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.32 ลินค่านำเข้าที่สำคัญจากสาธารณรัฐเกาหลี



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.31 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสาธารณรัฐเกาหลี จำนวนตามรายผลิตภัณฑ์ (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
27 เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันปิโตรเลียม	387.3	7,123.5	60.3	10,790.2	299.4	11,426.9	6,777.7	21,116.6	17.0%	17.4%	2,164.0%	84.8%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	3,519.3	12,740.3	4,221.9	14,971.3	3,801.8	12,558.0	4,493.5	15,628.0	11.3%	12.9%	18.2%	24.4%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,932.7	24,995.5	1,703.3	25,457.5	2,993.1	28,555.9	4,128.1	26,031.1	10.3%	21.5%	72.5%	-8.8%
17 น้ำตาล	2,619.0	2,895.0	1,011.9	1,151.5	850.0	1,037.5	2,745.5	3,244.0	6.9%	2.7%	223.0%	212.7%
48 กระดาษ เยื่อกระดาษ	2,220.7	2,670.5	2,610.3	3,048.4	2,814.4	3,397.6	2,187.2	3,241.6	5.5%	2.7%	-22.3%	-4.6%
07 พืชผัก	11.1	13.5	15.5	25.0	139.4	167.2	2,151.3	2,740.1	5.4%	2.3%	1,443.6%	1,538.7%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	2,350.4	3,588.6	2,474.1	3,835.4	2,153.3	3,475.0	1,651.4	2,828.2	4.1%	2.3%	-23.3%	-18.6%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	96.1	405.8	646.2	2,398.8	1,571.3	2,726.2	1,175.4	1,921.1	2.9%	1.6%	-25.2%	-29.5%
23 กากจากอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์	305.9	378.2	331.6	443.5	985.4	1,188.3	1,053.8	1,443.9	2.6%	1.2%	6.9%	21.5%
80 ไม้บุกและของทำด้วยไม้บุก	2.0	2.0	31.3	31.4	30.7	30.7	1,026.8	1,027.0	2.6%	0.8%	3,240.6%	3,240.2%
Others	9,791.0	35,767.1	10,409.8	39,820.6	11,081.4	37,658.0	12,525.4	41,871.2	31.4%	34.6%	13.0%	11.2%
<b>Total</b>	<b>23,235.4</b>	<b>90,580.1</b>	<b>23,516.4</b>	<b>100,973.7</b>	<b>26,120.2</b>	<b>102,221.4</b>	<b>39,916.1</b>	<b>121,092.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>52.8%</b>	<b>18.5%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.32 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศสาธารณรัฐเกาหลี จำแนกตามรายผลิตภัณฑ์กีดกันค่า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	14,459.4	56,060.0	12,819.1	71,153.6	10,217.9	55,924.8	12,858.5	53,991.9	17.3%	23.8%	25.8%	-3.5%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	6,234.0	20,269.8	7,370.6	26,436.0	7,649.8	29,294.0	11,150.7	42,350.5	15.0%	18.6%	45.9%	44.5%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,543.9	2,982.7	5,611.7	6,181.3	3,840.1	4,563.6	7,633.3	8,235.4	10.3%	3.6%	98.8%	80.5%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	5,052.1	12,288.1	5,772.7	12,275.0	5,666.6	13,034.5	7,574.9	14,720.6	10.2%	6.5%	33.7%	12.9%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	7,151.8	18,264.4	6,160.4	18,606.9	6,070.0	20,194.4	6,181.8	26,326.1	8.5%	11.6%	1.8%	30.4%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	2,455.2	4,398.5	2,554.5	4,525.8	2,320.2	5,391.6	4,711.7	14,417.7	6.3%	6.3%	103.1%	167.4%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	1,288.0	2,484.8	3,493.3	6,653.6	3,562.6	6,774.9	3,809.3	7,777.8	5.1%	3.4%	6.9%	14.8%
29 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	2,332.8	6,955.3	3,096.4	11,173.8	3,223.1	9,232.2	3,542.2	10,543.7	4.8%	4.6%	9.9%	14.2%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	1,095.6	2,737.5	633.0	2,373.1	1,108.2	3,856.3	1,737.2	5,014.8	2.3%	2.2%	56.8%	30.0%
28 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	424.3	784.9	635.6	952.8	486.5	741.2	1,350.7	1,972.4	1.8%	0.9%	177.6%	166.1%
Others	12,375.0	29,131.9	13,106.8	36,407.1	14,474.5	35,216.0	13,768.1	41,938.3	18.5%	18.5%	-4.9%	19.1%
<b>Total</b>	<b>55,412.0</b>	<b>156,357.8</b>	<b>61,253.9</b>	<b>196,739.0</b>	<b>58,619.6</b>	<b>184,223.4</b>	<b>74,318.4</b>	<b>227,289.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>26.8%</b>	<b>23.4%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.2.9 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศเอเชียใต้

ในขณะที่ตลาดหลักสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรปเริ่มอิ่มตัว หรือประสบปัญหาเศรษฐกิจผู้ส่งออกโดยทั่วไปจึงแสวงหาตลาดใหม่ และอินเดียนับเป็นอีกหนึ่งประเทศที่ได้รับความสนใจอย่างมาก จากการที่เป็นหนึ่งในกลุ่ม BRICS<sup>1</sup> ซึ่งได้ชื่อว่า เป็นกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่เศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว หรือเป็นตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ที่มีศักยภาพในการขยายตลาดการค้าและการลงทุน และ Purchasing Power ของอินเดียเติบโตถึงร้อยละ 11 ในปีที่ผ่านมา

ปัจจุบัน อินเดีย เป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในกลุ่มเอเชียใต้ และความตกลงทางการค้าที่จะมีผลต่อสถานการณ์การค้าระหว่างกัน ประกอบด้วยความตกลง FTA ไทย-อินเดีย FTA อาเซียน-อินเดีย และรวมถึง FTA ไทย-BIMSTEC<sup>2</sup> ซึ่งทั้งหมดอยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งผลจากความตกลงการค้าเสรีกับอินเดียนั้นไม่เพียงจะขยายการค้าระหว่างไทยและอินเดีย แต่ยังเป็นช่องทางการขยายการค้าและการลงทุนไปสู่ประเทศอื่นในเอเชียใต้ที่พึ่งพาเศรษฐกิจอินเดียเป็นหลักด้วย

คณะเจรจาร่วมไทย-อินเดีย (Joint Negotiating Group: JNG) ได้ลงนามกรอบความตกลงฯ เพื่อจัดตั้ง FTA เมื่อ 9 ต.ค. 2003 ครอบคลุมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจในทุกด้าน โดยในสวน**การเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า**: ลดและยกเลิกภาษีสินค้าบางส่วน (Early Harvest Scheme: EHS) ตั้งแต่ 1 ก.ย. 2004 และลดภาษีเป็น 0% ในวันที่ 1 ก.ย. 2006 ครอบคลุมสินค้า 82 รายการ เช่น เงาะ มังคุด ทูเรียน ลำไย อาหารทะเลกระป๋อง ัญมณี ส่วนประกอบเครื่องยนต์ พัดลม ตู้เย็น เป็นต้น และ ลด/ยกเลิกภาษีสินค้านอกเหนือจาก EHS ภายในปี 2010 โดยแบ่งการลด/ยกเลิกภาษีสินค้าเป็น 2 ระยะคือ สินค้าทั่วไป (Normal Track) และสินค้าอ่อนไหว (Sensitive Track และจากการประชุมคณะกรรมการเจรจาเขตการค้าเสรี (TNC) ไทย-อินเดีย ครั้งที่ 17 ระหว่างวันที่ 22-23 ธันวาคม 2008 ไทยและอินเดียหาข้อสรุปการเจรจาเปิดเสรีการค้าสินค้าเบื้องต้นได้แล้ว โดยจะแบ่งการลดภาษีสินค้าออกเป็นกลุ่มลดภาษีสินค้าปกติ (Normal Track) และกลุ่มลดภาษีสินค้าอ่อนไหว (Sensitive Track) และจะมีสินค้าบางส่วนที่ยังไม่นำมาลดภาษี (Exclusion List: EL)

สำหรับกรอบความตกลงว่าด้วยการจัดทำ FTA อาเซียน-อินเดีย (Framework Agreement on Comprehensive Economic Cooperation between ASEAN and India) ผู้นำอาเซียน-อินเดีย ได้ร่วมลงนามเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2003 ณ เกาะบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย โดยอาเซียน-อินเดีย ได้ประกาศความสำเร็จในการบรรลุข้อตกลงแนวทางการลดและยกเลิกภาษีศุลกากร ในการประชุมรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจอาเซียน-อินเดีย (AEM-India Consultations) เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2008 กระทรวงพาณิชย์ได้เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบการลงนามพิธีสารเข้าร่วมความตกลงการค้าสินค้าแล้วเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2008 ซึ่งคณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบให้ลงนามความตกลงดังกล่าวได้ แต่ให้ผ่านความเห็นชอบจากรัฐสภาก่อนจึงจะมีผลบังคับใช้ได้ ซึ่งรัฐสภาให้ความเห็นชอบความตกลงแล้ว เมื่อวันที่ 26-27 มกราคม 2009 และได้เตรียมเสนอให้รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนและอินเดียลงนามความตกลงการค้าสินค้า ในช่วงการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน +6 ครั้งต่อไป

<sup>1</sup> BRICS ประกอบด้วย Brazil, Russia, India, China , South Africa

<sup>2</sup> BIMSTEC ประกอบด้วย Bangladesh, India, Myanmar, Sri Lanka, Thailand , Nepal, Bhutan

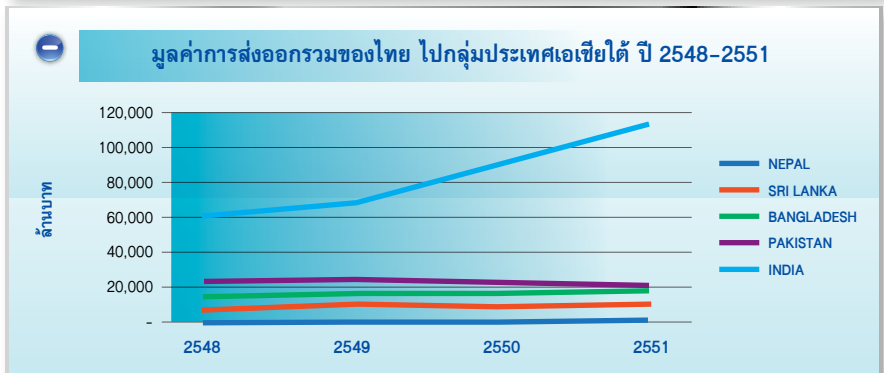
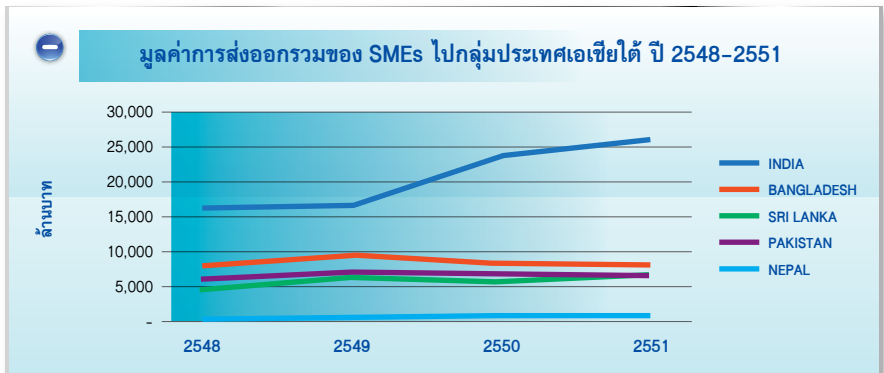


### 2.2.9.1 มูลค่าการค้า

การค้าในสวนไทยกับอินเดีย ซึ่งมีสัดส่วนสูงที่สุดของการค้ากับกลุ่มประเทศเอเชียใต้นั้น มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และมีอัตราการขยายตัวที่ค่อนข้างสูงนับตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา แต่ในขณะที่ไทยได้เปรียบดุลการค้ากับอินเดียมาโดยตลอด ในส่วนของ SMEs กลับขาดดุลการค้าในระดับค่อนข้างสูงมาตลอดเช่นกัน โดยในปี 2551 นั้น ไทยส่งออกไปอินเดียรวมมูลค่าทั้งสิ้น 112,115.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2550 คิดเป็นร้อยละ 22.3 ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออกของ SMEs รวม 26,322.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 10.6 ชะลอลงหลังจากการขยายตัวในปีก่อน

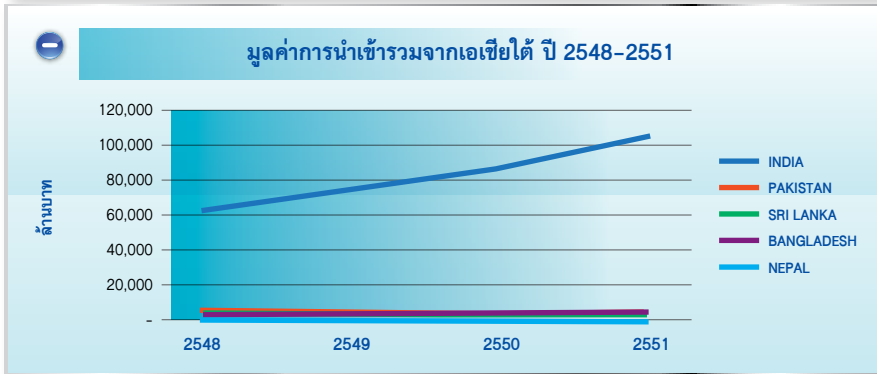
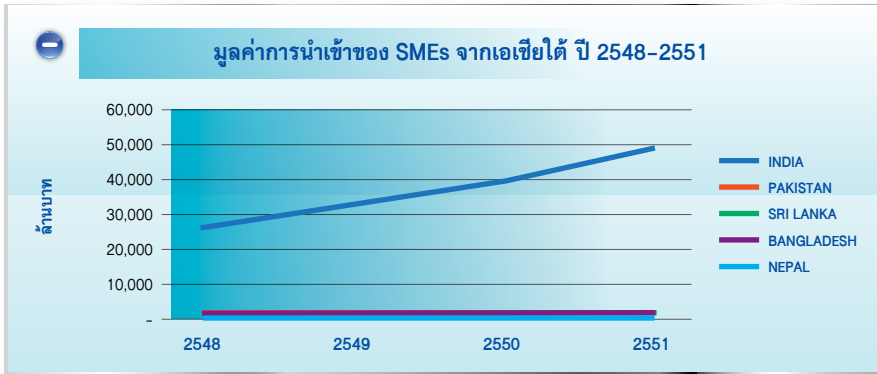
บังคลาเทศเป็นประเทศที่ SMEs ส่งออกไปมากเป็นลำดับสองรองจากอินเดีย โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 16.9 ของการส่งออกของ SMEs ไปในกลุ่มประเทศเอเชียใต้ แต่มูลค่าลดลงจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 2.4 การส่งออกไปยังปากีสถานก็ลดลงเล็กน้อยเช่นกัน แต่การส่งออกของ SMEs ไปศรีลังกาขยายตัวได้ถึงร้อยละ 13.0 และมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 13.9 ของการส่งออกในกลุ่มนี้ทั้งหมดของ SMEs ไทย

ภาพที่ 2.33 มูลค่าการค้าระหว่างไทยและคู่ค้าสำคัญในกลุ่มเอเชียใต้ ปี 2548 - 2551



ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.34 มูลค่าการนำเข้าของไทยจากคู่ค้าในกลุ่มเอเชียใต้ ปี 2548 - 2551



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.33 มูลค่าการส่งออกในกลุ่มประเทศเอเชียใต้ แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
BANGLADESH	8,142.8	15,793.6	9,314.9	17,714.1	8,365.0	17,714.1	8,167.3	18,940.3	16.9%	11.5%	-2.4%	7.6%
INDIA	16,362.5	61,121.6	16,892.9	68,716.6	23,808.8	91,704.1	26,322.9	112,115.7	54.4%	67.8%	10.6%	22.3%
NEPAL	431.5	1,013.3	439.4	934.0	642.2	1,309.6	653.4	1,724.8	1.3%	1.0%	1.8%	31.7%
PAKISTAN	6,252.7	23,727.5	6,876.4	24,668.6	6,770.7	22,341.7	6,551.6	21,197.1	13.5%	12.8%	-3.2%	-5.1%
SRI LANKA	4,571.0	7,780.5	6,300.1	11,200.2	5,963.0	9,420.4	6,736.5	11,393.2	13.9%	6.9%	13.0%	20.9%
<b>Total</b>	<b>35,760.5</b>	<b>109,436.4</b>	<b>39,823.6</b>	<b>123,233.6</b>	<b>45,549.6</b>	<b>142,372.9</b>	<b>48,431.7</b>	<b>165,371.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.3%</b>	<b>16.2%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.34 มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศเอเชียใต้ แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศต้นกำเนิด	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
BANGLADESH	542.8	1,164.4	1,067.5	1,361.6	397.7	502.3	343.8	739.8	0.7%	0.8%	-13.5%	-13.5%
INDIA	27,003.0	51,177.5	33,911.0	61,985.1	39,429.6	71,941.7	48,793.0	86,894.5	<b>93.1%</b>	<b>93.5%</b>	<b>23.7%</b>	<b>20.8%</b>
NEPAL	27.8	48.3	15.6	19.1	22.5	24.7	6.2	11.6	0.0%	0.0%	-72.3%	-53.2%
PAKISTAN	1,291.8	3,371.3	1,665.0	3,909.4	1,507.9	2,377.6	1,744.3	3,035.4	3.3%	3.3%	15.7%	27.7%
SRILANKA	314.6	520.1	834.8	1,027.6	875.0	1,258.1	1,529.7	2,240.3	2.9%	2.4%	74.8%	78.1%
<b>South Asia</b>	<b>29,179.9</b>	<b>56,281.6</b>	<b>37,493.9</b>	<b>68,302.7</b>	<b>42,232.7</b>	<b>76,104.6</b>	<b>52,417.1</b>	<b>92,921.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>24.1%</b>	<b>22.1%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.2.9.2 รายการสินค้า

สินค้าที่มีการค้ากันระหว่างไทยและประเทศกลุ่มเอเซียใต้ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบชิ้นส่วน หรือกึ่งสำเร็จรูปต่างๆ ทั้งการนำเข้าและส่งออก จากตารางที่ 2.35 มูลค่าการส่งออกจากไทยไปยังกลุ่มประเทศเอเซียใต้นั้น ในภาพรวมมีการขยายตัวร้อยละ 16.2 แต่สำหรับ SMEs ส่งออกได้มากขึ้นร้อยละ 6.3 โดยสินค้าที่ SMEs ส่งออกไปในมูลค่าสูงสุดคือ พิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก ในสัดส่วนร้อยละ 12.2 แต่เป็นมูลค่าที่ลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 11.3 รองลงมาคือ พิกัด 25 ปูนขาวและซิเมนต์ ด้วยมูลค่าสัดส่วนร้อยละ 10.4 ซึ่งเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 42.4 สำหรับการส่งออกโดยรวมของไทยไปยังกลุ่มประเทศนี้สินค้านำเข้าที่มีมูลค่าสูงสุดจะอยู่ในพิกัด 84 เครื่องจักรและส่วนประกอบ ซึ่งมีรายการสินค้าที่สำคัญคือ 8408 เครื่องยนต์ดีเซลหรือกึ่งดีเซล และพิกัด 8471 เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ

รายการสินค้าส่งออกของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลักที่สำคัญคือ

- พิกัด 3901 เม็ดพลาสติกโพลีเอทีลีน
- พิกัด 2523 ซีเมนต์
- พิกัด 7102 เพชร จะตกแต่หรือไม่ก็ตาม แต่ไม่ได้ประกอบกับตัวเรือน และพิกัด 7103 รัตนชาติ (นอกจากเพชร) และกึ่งรัตนชาติ ไม่ได้ประกอบกับตัวเรือน
- พิกัด 8437 เครื่องจักรสำหรับทำความสะอาด คัดแยกถัวยพืช รวมทั้งที่ใช้ในอุตสาหกรรมการโมลส์
- พิกัด 4001 ยางธรรมชาติ ในลักษณะชั้นปฐุม
- พิกัด 7204 เศษและของที่ใช้ไม่ได้จำพวกเหล็ก รวมทั้งอินกอตที่หลอมจากเศษเหล็ก
- พิกัด 7601 อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป
- พิกัด 8504 หม้อแปลงไฟฟ้า
- พิกัด 3812 สิ่งปรุงแต่งที่ใช้เป็นตัวเร่งสำหรับยาง คอมพาวนด์ พลาสติกไซเบอร์สำหรับยางหรือพลาสติก
- พิกัด 5513 ผ้าทอทำด้วยเส้นใยสังเคราะห์

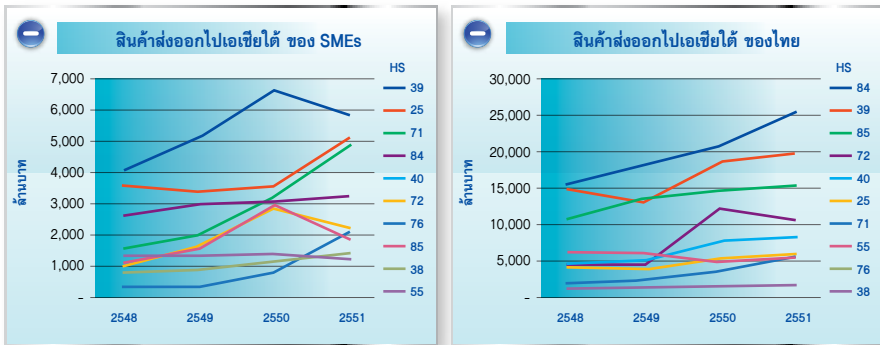
สินค้านำเข้าที่สำคัญจากเอเซียใต้ ซึ่งมากกว่าร้อยละ 90 เป็นการนำเข้าจากอินเดีย นั้น ส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตหรือกึ่งสำเร็จรูป โดยสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสูงสุดทั้งในภาพรวมของประเทศและทั้งสำหรับ SMEs คือ พิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ โดย SMEs นำเข้าคิดเป็นร้อยละ 27.1 ของมูลค่านำเข้าของ SMEs จากกลุ่มเอเซียใต้ สินค้านำเข้าอันดับสองในกลุ่มของผู้ประกอบการรายใหญ่คือ สินค้าจำพวกเหล็กและเหล็กกล้า ในพิกัด 72 ซึ่งนำเข้าในมูลค่าที่สูงกว่าปีก่อนมากกว่าเท่าตัว ส่วน SMEs นั้น อันดับสองจะเป็นสินค้านำเข้ากลุ่ม พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าร้อยละ 11.8 และอันดับสามคือ พิกัด 23 กากที่เหลือจากอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์ ที่ SMEs นำเข้าในสัดส่วนมูลค่าร้อยละ 11.5 และมีอัตราการขยายตัวจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 109.3

รายการนำเข้าที่สำคัญของ SMEs ในระดับพิกัด 4 หลัก ได้แก่

- พิกัด 7102 เพชร จะตกแต่หรือไม่ก็ตาม แต่ไม่ได้ประกอบกับตัวเรือน และพิกัด 7103 รัตนชาติ (นอกจากเพชร) และกึ่งรัตนชาติ ไม่ได้ประกอบกับตัวเรือน

- พิกัด 8517 เครื่องโทรศัพท์ สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ เครื่องอุปกรณ์สื่อสาร
- พิกัด 2304 กากถั่วเหลือง
- พิกัด 2901 อะซิดลิกไฮโดรคาร์บอน (เอทีเอ็น โพรพิลีน)
- พิกัด 7207 ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ
- พิกัด 7403 ทองแดงบริสุทธิ์ ยังไม่ได้ขึ้นรูป และพิกัด 7408 ลวดทองแดง
- พิกัด 0303 ปลา แช่เย็น แช่แข็ง
- พิกัด 5201 ฝ้าย ไม่ได้สานหรือทอ
- พิกัด 8432 เครื่องจักรที่ใช้ในการเกษตร
- พิกัด 3004 ยารักษาโรค

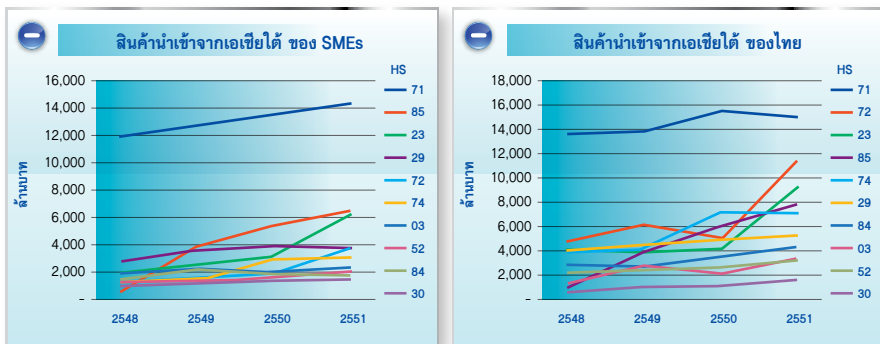
ภาพที่ 2.35 สินค้าส่งออกที่สำคัญไปกลุ่มประเทศเอเชียใต้



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.36 สินค้านำเข้าที่สำคัญจากกลุ่มประเทศเอเชียใต้



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.35 มูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศเอเชียใต้ จำแนกตามรายพิกัดสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	4,046.1	14,615.6	5,109.1	13,020.5	6,665.4	18,544.2	5,911.5	19,531.5	12.2%	11.8%	-11.3%	5.3%
25 เหล็ก อลูมิเนียม ปูนขาวและซีเมนต์	3,647.8	3,757.5	3,334.5	3,790.0	3,544.9	4,964.0	5,046.4	5,528.0	10.4%	3.3%	42.4%	11.4%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,540.3	1,732.7	1,943.2	2,181.6	3,168.2	3,436.3	4,813.0	5,308.8	9.9%	3.2%	51.9%	54.5%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	2,637.9	15,757.4	2,971.2	18,328.2	2,967.3	20,817.1	3,179.9	25,403.9	6.6%	15.4%	7.2%	22.0%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	1,149.8	4,384.2	1,419.6	5,118.4	2,162.8	7,525.3	2,284.8	8,247.3	4.7%	5.0%	5.6%	9.6%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	958.0	3,740.3	1,583.6	4,284.4	2,724.0	12,102.2	2,144.4	10,381.9	4.4%	6.3%	-21.3%	-14.2%
76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	239.3	1,330.2	238.6	2,454.0	691.7	3,263.7	2,004.4	4,469.2	4.1%	2.7%	189.8%	36.9%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,218.8	10,606.9	1,397.1	13,235.3	2,880.6	14,522.1	1,798.9	15,353.0	3.7%	9.3%	-37.5%	5.7%
38 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	645.6	1,002.9	821.0	1,272.1	1,115.5	1,464.2	1,288.9	1,664.7	2.7%	1.0%	15.5%	13.7%
55 เส้นใยเส้นประดิษฐ์	1,219.7	6,121.9	1,280.7	5,998.5	1,296.7	4,797.2	1,201.7	4,955.3	2.5%	3.0%	-7.3%	3.3%
Others	18,657.4	46,386.8	19,724.9	53,550.6	18,332.5	50,936.7	18,757.7	64,527.5	38.7%	39.0%	2.3%	26.7%
<b>Grand Total</b>	<b>35,760.5</b>	<b>109,436.4</b>	<b>39,823.6</b>	<b>123,233.6</b>	<b>45,549.6</b>	<b>142,372.9</b>	<b>48,431.7</b>	<b>165,371.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.3%</b>	<b>16.2%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.36 มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศเอเชียใต้ จำนวนตามรายผลิตภัณฑ์ (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	11,832.1	14,118.6	12,609.6	14,376.2	13,515.7	15,970.3	14,201.1	15,390.9	27.1%	16.6%	5.1%	-3.6%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	377.7	1,128.1	3,586.4	4,143.6	5,214.8	6,079.3	6,159.2	7,989.4	11.8%	8.6%	18.1%	31.4%
23 ภาชนะที่ผลิตจากอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์	1,586.8	2,632.7	2,206.4	3,953.1	2,885.0	4,248.6	6,039.3	9,487.1	11.5%	10.2%	109.3%	123.3%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	2,591.0	4,064.7	3,227.9	4,718.2	3,587.9	5,082.6	3,508.8	5,555.6	6.7%	6.0%	-2.2%	9.3%
72 เหล็กและเหล็กกล้า	1,534.7	4,998.0	1,874.4	6,109.9	1,512.9	5,189.5	3,478.1	11,701.7	6.6%	12.6%	129.9%	125.5%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	861.2	4,035.3	854.7	4,139.8	2,702.9	7,252.3	2,845.0	7,369.1	5.4%	7.9%	5.3%	1.6%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย	778.5	1,446.8	1,716.0	2,695.4	1,571.6	2,097.3	1,951.1	3,435.9	3.7%	3.7%	24.1%	63.8%
52 ฝ้าย	1,100.7	2,336.4	1,070.9	2,460.9	1,173.0	2,593.8	1,678.6	3,312.4	3.2%	3.6%	43.1%	27.7%
84 เครื่องจักร และส่วนประกอบ	1,196.9	2,923.7	1,807.9	2,639.5	1,475.4	3,546.0	1,502.8	4,323.3	2.9%	4.7%	1.9%	21.9%
30 ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	660.7	689.4	889.5	911.2	882.5	1,080.2	1,203.3	1,645.7	2.3%	1.8%	36.3%	52.4%
Others	6,659.6	17,907.9	7,650.3	22,154.9	7,710.9	22,964.6	9,849.5	22,710.6	18.8%	24.4%	27.7%	-1.1%
<b>Total</b>	<b>29,179.9</b>	<b>56,281.6</b>	<b>37,493.9</b>	<b>68,302.7</b>	<b>42,232.7</b>	<b>76,104.6</b>	<b>52,417.1</b>	<b>92,921.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>24.1%</b>	<b>22.1%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



### 2.2.10 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ประกอบด้วยประเทศ BAHRAIN, EGYPT, IRAQ, IRAN, ISRAEL, JORDAN, KUWAIT, LEBANON, OMAN, QATAR, SAUDI ARABIA, SYRIAN ARAB REPUBLIC, UNITED ARAB EMIRATES และ YEMEN นับเป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญอีกภูมิภาคหนึ่ง โดยไทยสามารถส่งออกได้เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี โดยคู่ค้าที่สำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่ ISRAEL, QATAR, SAUDI ARABIA และ UNITED ARAB EMIRATES

กลุ่ม Gulf Cooperation Council (GCC) ซึ่งเริ่มก่อตั้งมานานนับตั้งแต่ปี 1981 และปัจจุบันประกอบด้วยสมาชิกประเทศอาหรับ 6 ประเทศ คือ OMAN, BAHRAIN, KUWAIT, QATAR, SAUDI ARABIA และ UNITED ARAB EMIRATES ได้มีความตกลงเปิดเสรีกับสิงคโปร์เมื่อเดือนธันวาคม 2551 และยังได้เริ่มมีการเจรจา FTA กับจีน อินเดียด้วย โดยนักเศรษฐศาสตร์คาดว่ามีความเป็นไปได้ที่ GCC จะหันมาจัดทำ FTA กับกลุ่มประเทศต่าง ๆ มากขึ้นด้วย ทั้งนี้ ในช่วงปีที่ผ่านมา ทางกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้มีการศึกษาข้อมูลความเป็นไปได้ในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีกับ GCC ด้วยเช่นกัน

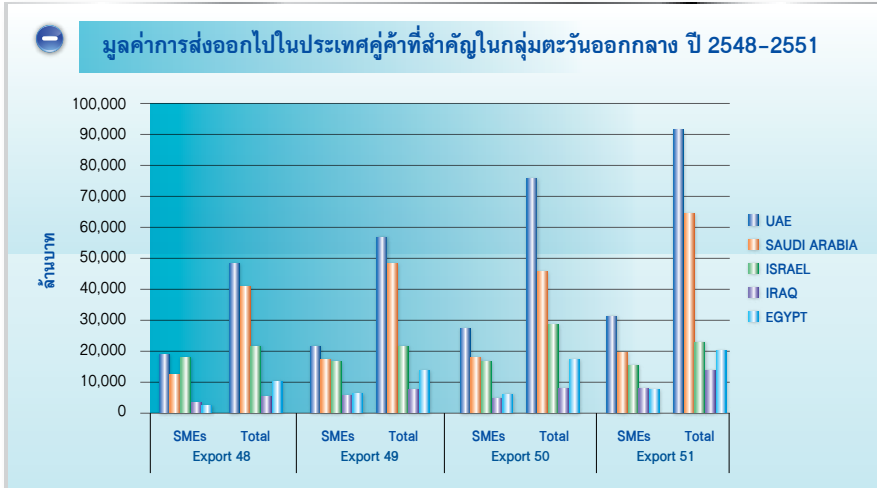
#### 2.2.10.1 มูลค่าการค้า

ในปี 2551 SMEs สามารถส่งออกไปยังประเทศตะวันออกกลางได้รวมทั้งสิ้น 103,463.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 6.3 โดยการส่งออกรวมของไทยไปยังกลุ่มตะวันออกกลางนั้น มีมูลค่ารวม 302,679.7 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 22.7

ประเทศปลายทางที่มีสัดส่วนสูงที่สุดในมูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คือร้อยละ 30.1 รองลงมาคือ ซาอุดีอาระเบีย ร้อยละ 19.1 และอิสราเอล ร้อยละ 14.9 ทั้งนี้ การส่งออกในปี 2551 ของ SMEs ไปยังสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบียนั้น ขยายตัวได้ร้อยละ 15.8 และ 12.4 ตามลำดับ แต่การส่งออกไปอิสราเอล ลดลงร้อยละ 9.8

ในส่วนการส่งออกรวมของประเทศนั้น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดเช่นกัน มีสัดส่วนในมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 30.5 และเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 21.5 แต่การส่งออกรวมไปยังซาอุดีอาระเบียซึ่งมีมูลค่าการส่งออกมากเป็นอันดับสองในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางนั้น เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 36.0

ภาพที่ 2.37 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญในกลุ่มตะวันออกกลาง



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในส่วนของการนำเข้าจากตะวันออกกลางนั้น ในภาพรวมเป็นการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาหรับอิมเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย คิดเป็นร้อยละ 39.9 และ 25.9 ของมูลค่าการนำเข้ารวมจากตะวันออกกลางทั้งหมด โดยกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่านำเข้ารวมนั้นเป็นมูลค่าการนำเข้าในสินค้าน้ำมัน

แต่สำหรับกลุ่ม SMEs นั้น สัดส่วนการนำเข้าที่มากที่สุดมาจากประเทศอิสราเอล กาตาร์ และซาอุดีอาระเบีย ด้วยสัดส่วนร้อยละ 33.4 22.3 และ 18.9 ตามลำดับโดยการนำเข้าจากกาตาร์นั้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 88.2

### 2.2.10.2 รายการสินค้า

สินค้าส่งออกไปยังตะวันออกกลางในภาพรวมของไทยนั้น มีสัดส่วนสูงสุดในกลุ่มสินค้ายานยนต์ และส่วนประกอบ พิกัด 87 โดยคิดเป็นร้อยละ 24.4 ของมูลค่าการส่งออกรวม ส่วนสำหรับ SMEs สินค้ากลุ่มที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดได้แก่ พิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.0 โดยรายการสินค้าที่สำคัญคือ สินค้าในพิกัด 7102 เพชร จะตกแต่งหรือไม่ก็ตาม แต่ไม่ได้ประกอบกับตัวเรือน และพิกัด 7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบ ทำด้วยโลหะมีค่า

สินค้าส่งออกของ SMEs ในกลุ่มรองลงมาคือ พิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ ซึ่งที่สำคัญได้แก่ ยานยนต์สำหรับขนส่งของในพิกัด 8704 และสินค้าในกลุ่มพิกัด 10 คือ ข้าว (1006) ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 14.4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปยังประเทศตะวันออกกลาง โดยสินค้าข้าวนี้ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 71.5 ด้วย

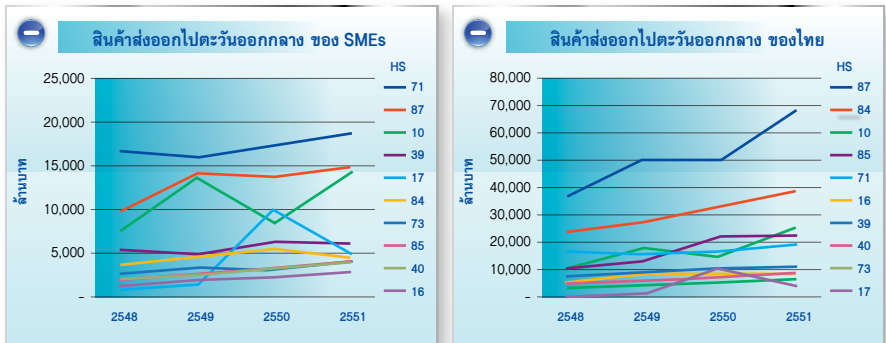
ในส่วนของภาพรวมการนำเข้าของไทยจากตะวันออกกลางนั้น เป็นสินค้าน้ำมันในพิกัด 27 ถึงร้อยละ 90.4 แต่สำหรับ SMEs นั้น สินค้ากลุ่มที่มีการนำเข้าจากประเทศในตะวันออกกลาง ที่มีมูลค่าสูงสุดในปี 2551

คือ กลุ่มพิทักด์ 31 คือ สินค้าปุ๋ย ที่มีสัดส่วนถึงร้อยละ 33.8 ของมูลค่าการนำเข้าของ SMEs จากตะวันออกกลาง ทั้งหมด และพิทักด์ 71 อัญมณี ในสัดส่วนร้อยละ 31.7

รายการสินค้านำเข้าที่สำคัญของ SMEs จากกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ได้แก่

- กลุ่มพิทักด์ 31 ได้แก่ สินค้าประเภทปุ๋ยแอมโมเนียม (พิทักด์ 3102) โพลเตสเซียม (พิทักด์ 3104)
- กลุ่มพิทักด์ 71 คือ เพชร (7102) และทองคำ (7108)
- กลุ่มพิทักด์ 29 คือ กลุ่มอะไซคลิกแอลกอฮอล์ (2905)
- กลุ่มพิทักด์ 39 ได้แก่ โพลีเอทีลีน (3901)

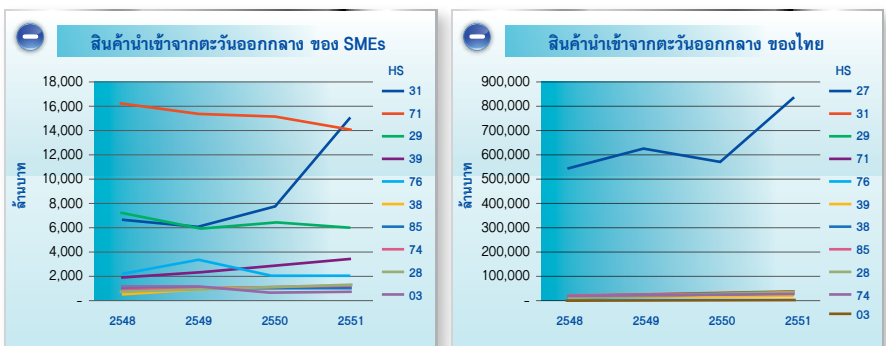
ภาพที่ 2.38 สินค้าส่งออกที่สำคัญไปกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.39 สินค้านำเข้าที่สำคัญจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.37 มูลค่าการส่งออกในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อประเทศ (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
BAHRAIN	1,235.8	2,660.0	1,252.1	2,991.1	1,210.8	3,313.9	1,646.1	4,708.3	1.6%	1.6%	35.9%	42.1%
EGYPT	3,339.2	10,688.6	5,171.5	14,367.1	5,926.5	16,502.2	7,011.5	20,853.3	6.8%	6.9%	18.3%	26.4%
IRAN	3,204.3	12,588.1	9,188.3	21,268.4	6,696.8	26,749.8	3,438.7	19,496.5	3.3%	6.4%	<b>-48.7%</b>	<b>-27.1%</b>
IRAQ	4,684.2	5,713.0	4,784.3	7,605.6	4,887.4	6,946.3	7,019.4	14,062.2	6.8%	4.6%	43.6%	102.4%
ISRAEL	17,535.2	23,292.7	16,617.6	22,228.0	17,104.0	24,157.8	15,420.2	23,911.0	<b>14.9%</b>	<b>7.9%</b>	<b>-9.6%</b>	-1.0%
JORDAN	1,934.0	4,438.6	3,199.9	5,605.0	2,713.8	6,003.8	2,263.5	8,482.3	2.2%	2.8%	-16.6%	41.3%
KUWAIT	1,359.0	6,171.1	1,536.6	7,347.0	2,678.8	7,745.8	2,061.6	10,543.8	2.0%	3.5%	-23.0%	36.1%
LEBANON	1,030.8	2,805.2	1,012.2	2,864.4	1,423.3	3,883.2	1,837.1	4,223.3	1.8%	1.4%	29.1%	8.8%
OMAN	1,138.8	6,401.8	981.9	8,823.2	1,089.3	9,673.7	3,522.0	18,281.4	3.4%	6.0%	223.3%	89.0%
QATAR	1,749.0	4,535.6	1,654.1	7,352.6	1,907.3	7,448.4	2,617.6	10,088.1	2.5%	3.3%	37.2%	35.4%
SAUDI ARABIA	13,767.8	40,645.1	17,048.7	47,468.7	17,548.4	47,150.9	19,717.1	64,132.4	<b>19.1%</b>	<b>21.2%</b>	<b>12.4%</b>	<b>36.0%</b>
SYRIAN ARAB REPUBLIC	704.7	3,914.1	956.7	3,721.2	1,945.8	4,146.5	1,995.7	5,487.0	1.9%	1.8%	2.6%	32.3%
UNITED ARAB EMIRATES	18,983.1	47,086.4	22,231.9	56,057.6	26,905.3	75,865.6	31,163.1	92,195.0	<b>30.1%</b>	<b>30.5%</b>	<b>15.8%</b>	<b>21.5%</b>
YEMEN	1,701.4	3,749.0	2,872.6	4,716.1	5,321.0	7,139.0	3,749.8	6,215.2	3.6%	2.1%	-29.5%	-12.9%
<b>Total</b>	<b>72,367.3</b>	<b>174,691.3</b>	<b>88,508.5</b>	<b>212,416.0</b>	<b>97,358.5</b>	<b>246,726.8</b>	<b>103,463.5</b>	<b>302,679.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.3%</b>	<b>22.7%</b>

ที่มา: กรมศุลกากร

ประมวลโดย: สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.38 มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศต้นกำเนิด	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
BAHRAIN	1,262.9	4,771.5	1,177.0	8,223.8	767.9	4,473.0	749.1	6,385.2	1.7%	0.7%	-2.5%	42.7%
EGYPT	152.4	2,594.3	432.9	607.4	93.6	243.2	699.9	2,591.0	1.6%	0.3%	648.1%	965.6%
IRAN	917.6	1,625.4	974.4	2,164.9	1,613.0	2,990.7	1,709.5	7,962.1	3.9%	0.9%	6.0%	166.2%
IRAQ	0.4	9,311.0	0.0	12,499.4	0.1	2,174.5	68.0	307.9	0.2%	0.0%	57,453.6%	-85.9%
ISRAEL	18,740.2	21,143.3	16,636.5	18,925.0	15,845.9	18,112.8	14,650.7	17,912.5	<b>33.4%</b>	<b>1.9%</b>	-7.5%	-1.1%
JORDAN	433.7	533.7	417.1	461.9	317.3	347.7	738.4	881.5	1.7%	0.1%	132.7%	153.5%
KUWAIT	1,462.9	12,434.3	1,479.2	10,852.7	612.1	5,593.8	1,392.8	9,444.7	3.2%	1.0%	127.5%	68.8%
LEBANON	38.7	59.1	45.9	68.8	74.7	85.8	46.5	127.3	0.1%	0.0%	-37.7%	48.4%
OMAN	59,359.1	97,096.0	74,034.5	105,563.9	66.9	89,973.2	186.8	86,808.6	0.4%	9.3%	179.2%	-3.5%
QATAR	17,939.6	34,003.3	37,617.3	59,027.5	5,203.4	70,473.8	9,793.3	95,353.6	<b>22.3%</b>	<b>10.2%</b>	<b>88.2%</b>	<b>35.3%</b>
SAUDI ARABIA	34,608.3	163,534.9	29,462.9	161,029.6	8,962.3	158,905.7	8,318.8	241,327.1	<b>18.9%</b>	<b>25.9%</b>	-7.2%	51.9%
SYRIAN ARAB REPUBLIC	157.1	345.3	15.2	37.6	17.4	23.9	15.6	19.1	0.0%	0.0%	-10.5%	-20.0%
UNITED ARAB EMIRATES	88,148.7	229,203.8	110,054.0	272,397.2	3,995.5	237,789.3	5,348.7	371,555.5	<b>12.2%</b>	<b>39.9%</b>	<b>33.9%</b>	<b>56.3%</b>
YEMEN	30,428.5	37,832.3	42,240.8	44,982.2	99.9	49,450.0	186.9	91,513.6	0.4%	9.8%	87.1%	85.1%
<b>Middle East</b>	<b>253,650.0</b>	<b>614,488.2</b>	<b>314,587.8</b>	<b>686,841.7</b>	<b>37,669.9</b>	<b>640,637.4</b>	<b>43,904.7</b>	<b>932,189.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>16.6%</b>	<b>45.5%</b>

ที่มา: กรมศุลกากร  
ประมวลโดย: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.39 มูลค่าการส่งออกในกลุ่มประเทศตะวันออกไปกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง จำนวนตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	17,397.4	17,958.3	16,789.7	17,012.6	17,942.8	18,135.9	19,662.2	20,475.6	19.0%	6.8%	9.6%	12.9%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	10,207.4	39,618.6	14,639.0	53,922.3	14,257.4	54,338.6	15,616.7	73,760.3	15.1%	24.4%	9.5%	35.7%
10 ธัญพืช ข้าว	7,748.4	11,452.0	14,297.2	19,187.2	8,699.8	16,572.3	14,923.8	27,323.4	14.4%	9.0%	71.5%	64.9%
39 พลาสติก	5,010.7	8,481.3	4,844.0	7,578.3	6,286.1	10,812.0	5,994.1	11,414.1	5.8%	3.8%	-4.6%	5.6%
17 น้ำตาล	40.0	178.2	1,047.8	1,211.3	10,111.3	10,219.6	4,706.7	4,814.8	4.5%	1.6%	-53.5%	-52.9%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3,413.7	25,502.3	4,542.0	29,420.9	5,365.1	35,508.3	4,153.0	41,671.8	4.0%	13.8%	-22.6%	17.4%
73 ของทำด้วยเหล็กและเหล็กกล้า	2,503.1	3,339.9	3,087.5	4,535.2	2,964.4	6,369.9	3,687.7	7,536.1	3.6%	2.5%	24.4%	18.3%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,220.1	11,254.9	1,603.9	14,222.6	2,848.7	23,068.6	3,522.8	24,487.3	3.4%	8.1%	23.7%	6.1%
40 ยาง	1,700.7	5,123.3	2,197.6	6,317.6	1,997.9	7,225.3	2,564.7	9,331.3	2.5%	3.1%	28.4%	29.1%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	698.7	6,855.8	1,410.0	8,798.5	1,985.4	7,800.9	2,497.2	11,453.4	2.4%	3.8%	25.8%	46.8%
Others	22,426.9	44,926.6	24,049.7	50,209.6	24,899.6	56,675.5	26,134.6	70,411.7	25.3%	23.3%	5.0%	24.2%
<b>Total Middle East</b>	<b>72,367.3</b>	<b>174,691.3</b>	<b>88,508.5</b>	<b>212,416.0</b>	<b>97,358.5</b>	<b>246,726.8</b>	<b>103,463.5</b>	<b>302,679.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.3%</b>	<b>22.7%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.40 มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง จำนวนตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก (หน่วย: ล้านบาท)

	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
<b>HS 2 Digits</b>												
31 ปู่	6,454.1	12,332.2	5,936.5	12,347.7	7,399.5	15,973.8	14,853.6	27,517.2	33.8%	3.0%	100.7%	72.3%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	16,001.5	16,235.8	15,267.8	15,425.5	14,982.8	15,455.5	13,922.2	14,374.7	31.7%	1.5%	-7.1%	-7.0%
29 เคมีภัณฑ์อินทรีย์	6,878.8	16,949.1	5,669.6	14,489.6	6,158.4	11,930.5	5,786.8	17,257.0	13.2%	1.9%	-6.0%	44.6%
39 พลาสติก	1,536.8	4,234.6	1,864.9	4,283.7	2,373.8	4,980.7	3,047.0	6,484.7	6.9%	0.7%	28.4%	30.2%
76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	1,805.1	6,507.2	2,768.1	8,934.7	1,710.9	7,756.8	1,677.1	7,623.8	3.8%	0.8%	-2.0%	-1.7%
38 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	237.9	625.2	467.9	1,148.9	518.1	2,087.7	766.9	2,575.3	1.7%	0.3%	48.0%	23.4%
85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	289.1	807.5	296.5	1,053.9	308.8	880.3	470.6	1,785.5	1.1%	0.2%	52.4%	102.8%
74 ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	341.5	652.8	357.1	388.4	172.4	245.3	441.0	663.3	1.0%	0.1%	155.7%	170.4%
28 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	290.6	384.1	282.5	700.0	203.7	591.5	367.1	1,482.6	0.8%	0.2%	80.2%	150.6%
03 ปลา สัตว์น้ำจืดพวกครีดาเซีย	641.2	1,145.6	600.7	1,222.7	269.4	548.8	350.5	641.7	0.8%	0.1%	30.1%	16.9%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	446.3	821.6	443.6	962.4	338.8	861.0	314.5	839.0	0.7%	0.1%	-7.2%	-2.6%
90 อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	169.4	479.0	292.9	469.2	240.0	543.8	221.5	485.9	0.5%	0.1%	-7.7%	-10.6%
25 เหล็ก ก้อน	458.7	474.6	20.7	42.3	16.3	57.7	190.5	801.3	0.4%	0.1%	1,072.0%	1,288.2%
72 ทองและเหล็กกล้า	414.7	1,251.0	509.4	786.8	349.1	847.5	180.4	2,126.7	0.4%	0.2%	-48.3%	150.9%
41 หนังดิบ และหนังลอก	164.7	234.7	118.5	244.7	259.5	339.1	163.0	253.3	0.4%	0.0%	-37.2%	-25.3%
82 เครื่องมือ เครื่องใช้ ของใช้ชนิดมีคม	139.6	149.7	150.3	167.2	156.0	178.9	141.6	182.1	0.3%	0.0%	-9.2%	1.8%
47 เยื่อไม้ กระดาษ	106.2	265.6	50.6	109.8	94.3	225.7	98.1	306.1	0.2%	0.0%	4.1%	35.6%
56 แร่ดีบุก สังกะสี และดีบุก	19.8	20.2	37.7	37.8	32.2	32.2	89.6	95.7	0.2%	0.0%	178.3%	197.2%
27 น้ำมันปิโตรเลียม ถ่านหิน	216,193.6	547,844.3	278,370.0	631,228.8	1,384.1	574,582.6	83.7	842,678.5	0.2%	90.4%	-94.0%	46.7%
32 สิ่งทอที่ทำขึ้นจากขนสัตว์ หรือขนสัตว์	139.3	144.6	152.7	183.8	58.7	191.7	66.8	247.5	0.2%	0.0%	13.9%	29.1%
Others	921.1	2,928.9	929.9	2,613.7	643.2	2,326.3	672.0	3,767.9	1.5%	0.4%	4.5%	62.0%
<b>Total</b>	<b>253,650.0</b>	<b>614,488.2</b>	<b>314,587.8</b>	<b>696,841.7</b>	<b>37,669.9</b>	<b>640,637.4</b>	<b>43,904.7</b>	<b>932,189.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>16.6%</b>	<b>45.5%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### 2.2.11 สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศ CIS

กลุ่มประเทศ CIS (Commonwealth of Independent State) ได้แก่ ARMENIA , AZERBAIJAN, BELARUS, GEORGIA, KAZAKHSTAN, KYRGYZSTAN, MOLDOVA REPUBLIC OF, RUSSIAN FEDERATION, TAJIKISTAN, TURKMENISTAN, UKRAINE, UZBEKISTAN ถึงแม้จะยังมีมูลค่าการค้ากับไทยไม่มากนักเมื่อเทียบกับประเทศคู่ค้าหลัก แต่จะเห็นได้ว่า มีมูลค่าการค้าเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้ง SMEs และในภาพรวม

ในปีที่ผ่านมา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและรัสเซีย ซึ่งถึงแม้ปัจจุบันไทยจะมีส่วนแบ่งในตลาดรัสเซียน้อย และมูลค่าการค้าระหว่างกันไม่มากนัก แต่รัสเซียยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพ และยังคงเป็นประตูสู่การค้ากับประเทศอื่นในกลุ่ม CIS ซึ่งมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ดี

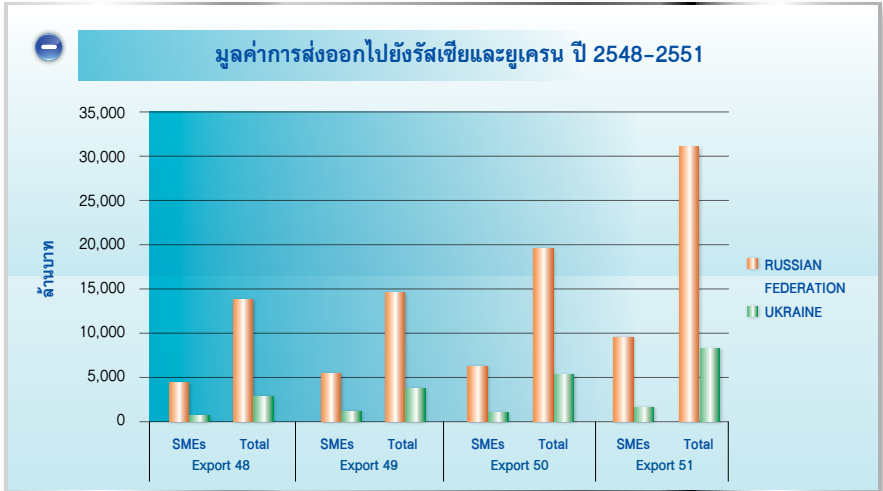
ในกลุ่ม CIS นั้น ยูเครน เป็นประเทศที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจรองลงมาจากรัสเซีย และได้เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2551 ทั้งนี้ รัฐบาลแห่งยูเครนได้เสนอให้ไทยและยูเครนจัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างกันตั้งแต่ปี 2546 ซึ่งในเดือนกรกฎาคม ปี 2550 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้จัดประชุมผู้เชี่ยวชาญของทั้งฝ่าย และสามารถสรุปร่างความตกลงทางการค้าระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยกับรัฐบาลแห่งยูเครน พร้อมทั้งได้นำเสนอให้คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อเดือนพฤษภาคม 2551 และทั้งสองฝ่ายอยู่ในระหว่างการเตรียมการลงนามความตกลงดังกล่าว โดยสาระสำคัญของความตกลงคือการที่รัฐบาลทั้งสองประเทศจะให้การปฏิบัติเยี่ยงชาติที่ได้รับความอนุเคราะห์ยิ่งในด้านการค้าสินค้าระหว่างกัน จะส่งเสริมการลงทุนและความร่วมมือทางด้านวิชาการระหว่างกันผ่านทางความร่วมมือลงทุนในตลาดของประเทศทั้งสอง และในประเทศที่สาม และรัฐบาลของทั้งสองประเทศตกลงที่จะจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้า โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ไทย และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจและการรวมกลุ่มสหภาพยุโรปยูเครน เป็นประธานร่วม คณะกรรมการร่วมฯ จะเป็นกลไกในการดำเนินการปฏิบัติของทั้งสองฝ่ายให้บรรลุตามความตกลง

#### 2.2.11.1 มูลค่าการค้า

ปี 2551 ประเทศไทยส่งออกไปในตลาดกลุ่มประเทศ CIS รวม 43,148.2 ล้านบาท ซึ่งขยายตัวจากปี 2550 ถึงร้อยละ 56.2 โดยเป็นการส่งออกของ SMEs 11,813.4 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 30.3 โดยคู่ค้าที่สำคัญในกลุ่มนี้คือ รัสเซีย ซึ่งมีสัดส่วนในการส่งออกร้อยละ 77.6 ของการส่งออกของ SMEs ไปยังกลุ่มนี้ทั้งหมด และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 28.4 แต่ในภาพรวมของประเทศนั้น เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 60.1 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้ส่งออกรายใหญ่มิมีบทบาทสำคัญในการส่งออกปรัสเซียเพิ่มขึ้น รองลงมาคือ ยูเครน มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 15.8 ของการส่งออกของ SMEs ไปยังกลุ่ม CIS และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 35.5 ในขณะที่การส่งออกโดยรวมไปยูเครนเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.5



ภาพที่ 2.40 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญในกลุ่ม CIS



ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**2.2.11.2 รายการสินค้า**

ถึงแม้ว่ามูลค่าการส่งออกจากไทยไปยังกลุ่มประเทศ CIS จะยังไม่สูงมากนัก แต่ก็มียอดการขขายตัวที่สูงทั้งในส่วน SMEs และรายใหญ่ โดยในส่วนของรายใหญ่นั้น สินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนสูงสุดคือ พิกัด 87 ยานยนต์และส่วนประกอบ โดยคิดเป็นร้อยละ 27.4 และขายตัวจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 161.2 แต่สำหรับ SMEs นั้น สินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนสูงสุดคือ พิกัด 10 ธัญพืช พิกัด 20 ของปรุงแต่งจากพืชผัก ผลไม้ พิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ และพิกัด 17 น้ำตาล โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 17.0 15.8 11.2 และ 10.2 ตามลำดับ

รายการสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs จากกลุ่มประเทศ CIS ได้แก่

- พิกัด 1006 ข้าว
- พิกัด 2008 ผลไม้ ลูกนัต และส่วนอื่นที่บริโภคได้ของพืชที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เสีย
- พิกัด 7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยโลหะมีค่า
- พิกัด 1701 น้ำตาล
- พิกัด 3901 เม็ดพลาสติกโพลีเอทีลีน
- พิกัด 1604 ปลาที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่ให้เสีย
- พิกัด 0306 สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย สด แช่เย็น แช่แข็ง

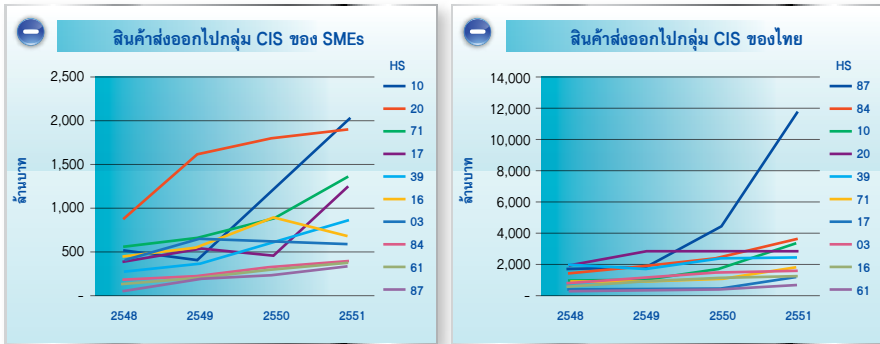
ในส่วนของมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศ CIS นั้น กว่าร้อยละ 40 ของมูลค่าการนำเข้าทั้ง SMEs และรายใหญ่ เป็นสินค้าในพิกัด 72 เหล็กและเหล็กกล้า ส่วนสินค้าที่มีสัดส่วนมูลค่านำเข้ารองลงมานั้น สำหรับผู้นำเข้ารายใหญ่ คือการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบ (พิกัด 2709) จากรัสเซีย ในสัดส่วนร้อยละ 24.8 แต่

สำหรับ SMEs ได้แก่อินค้าในกลุ่มพิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ พิกัด 31 ปู่ย พิกัด 76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม

รายการสินค้านำเข้าที่สำคัญของ SMEs จากกลุ่มประเทศ CIS ในปี 2551 ได้แก่

- พิกัด 7207 ผลิตภัณฑ์ที่ทิ้งสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ
- พิกัด 7108 ทองคำ ยังไม่ได้ขึ้นรูป
- พิกัด 3105 ปู่ยที่ได้จากแร่ หรือปุ๋ยเคมี ที่มี N P K
- พิกัด 7601 อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป
- พิกัด 7801 ตะกั่วที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป
- พิกัด 4002 ยางสังเคราะห์ในลักษณะชั้นปฐม
- พิกัด 4101 หนังดิบของสัตว์จำพวกโค กระบือ หรือม้า ไม่พอก

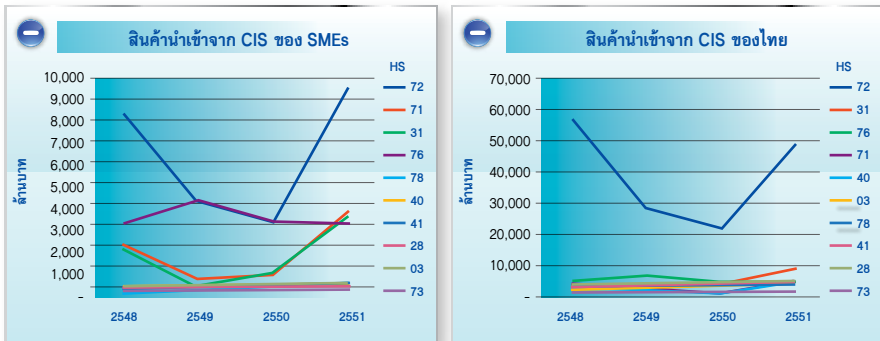
ภาพที่ 2.41 สินค้าส่งออกที่สำคัญไปกลุ่มประเทศ CIS



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 2.42 สินค้านำเข้าที่สำคัญจากกลุ่มประเทศ CIS



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.41 มูลค่าการส่งออกไปกลุ่มประเทศ CIS แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศปลายทาง	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
ARMENIA	66.9	89.4	23.7	38.7	40.8	52.7	36.5	97.6	0.3%	0.2%	-10.5%	85.0%
AZERBAIJAN	10.4	68.8	15.4	93.9	31.7	112.1	49.1	304.2	0.4%	0.7%	54.6%	171.3%
BELARUS	24.3	39.9	41.7	116.2	26.5	335.1	26.4	578.1	0.2%	1.3%	-0.3%	72.5%
GEORGIA	72.2	355.9	230.9	344.5	227.2	673.4	301.0	973.6	2.5%	2.3%	32.5%	44.6%
KAZAKHSTAN	80.4	597.5	194.9	1,014.9	185.2	1,382.7	282.7	1,145.9	2.4%	2.7%	52.6%	-17.1%
KYRGYZSTAN	7.7	81.9	5.1	17.9	8.5	20.0	6.2	29.0	0.1%	0.1%	-27.2%	44.9%
MOLDOVA REPUBLIC OF	2.1	18.9	0.7	4.9	2.5	9.8	4.0	14.2	0.0%	0.0%	62.7%	44.9%
RUSSIAN FEDERATION	3,961.2	12,987.7	5,259.7	14,660.1	7,138.7	19,711.3	9,167.1	31,558.4	<b>77.6%</b>	<b>73.1%</b>	<b>28.4%</b>	<b>60.1%</b>
TAJKISTAN	2.6	4.8	2.4	6.8	1.9	14.6	-	39.6	0.0%	0.1%	-100.0%	171.6%
TURKMENISTAN	59.5	102.7	24.2	85.3	10.6	63.6	18.2	91.8	0.2%	0.2%	72.5%	44.4%
UKRAINE	531.3	2,828.9	1,106.5	3,462.0	1,381.9	5,181.0	1,872.4	8,006.6	<b>15.8%</b>	<b>18.6%</b>	<b>35.5%</b>	<b>54.5%</b>
UZBEKISTAN	15.2	75.3	13.4	45.2	12.3	59.4	49.8	309.2	0.4%	0.7%	304.9%	420.6%
<b>Total</b>	<b>4,833.7</b>	<b>17,251.7</b>	<b>6,918.6</b>	<b>19,890.6</b>	<b>9,067.8</b>	<b>27,615.7</b>	<b>11,813.4</b>	<b>43,148.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>30.3%</b>	<b>56.2%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.42 มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศ CIS แยกตามรายประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศต้นกำเนิด	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
	ARMENIA	15.0	15.0	22.0	22.0	57.5	57.5	53.6	53.7	0.2%	0.0%	-6.9%
BELARUS	16.5	72.4	13.2	13.8	110.9	111.4	105.1	281.0	0.5%	0.2%	-5.2%	152.2%
GEORGIA	89.4	265.6	316.4	337.2	100.4	138.2	44.7	131.4	0.2%	0.1%	-55.4%	-4.9%
KAZAKHSTAN	560.7	2,102.3	96.1	708.1	574.1	693.1	665.3	1,198.3	3.0%	1.1%	15.9%	72.9%
KYRGYZSTAN	6.8	7.0	-	0.7	1.3	1.7	410.4	412.2	1.8%	0.4%	32,396.1%	23,663.7%
MOLDOVA REPUBLIC OF	291.6	297.5	0.3	5.6	1.0	3.8	0.6	2.7	0.0%	0.0%	-39.1%	-27.4%
RUSSIAN FEDERATION	15,136.4	64,368.3	9,690.1	49,049.7	7,520.2	53,599.8	13,028.6	95,495.2	<b>58.2%</b>	<b>85.0%</b>	<b>73.2%</b>	<b>78.2%</b>
TAJIKISTAN	3.7	4.1	1.1	3.9	17.3	17.4	25.0	25.0	0.1%	0.0%	44.4%	44.0%
TURKMENISTAN	-	0.0	18.9	19.7	0.0	0.0	5.6	6.1	0.0%	0.0%	15,635.3%	16,935.6%
UKRAINE	2,745.1	8,015.4	876.4	1,854.0	1,652.1	3,905.1	6,973.7	13,598.9	<b>31.1%</b>	<b>12.1%</b>	<b>322.1%</b>	<b>248.2%</b>
UZBEKISTAN	16.3	129.3	39.5	264.8	145.4	236.3	1,082.7	1,190.8	<b>4.9%</b>	<b>1.1%</b>	<b>644.8%</b>	<b>403.9%</b>
<b>รวม CIS</b>	<b>18,881.5</b>	<b>75,276.9</b>	<b>11,074.0</b>	<b>52,279.4</b>	<b>10,180.3</b>	<b>58,764.3</b>	<b>22,395.4</b>	<b>112,395.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>120.0%</b>	<b>91.3%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.43 มูลค่าการส่งออกไปกลุ่มประเทศ CIS จำแนกตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

	Export 48		Export 49		Export 50		Export 51		สัดส่วนต่อทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
<b>HS 2 Digits</b>												
10 ธัญพืช	454.7	896.5	359.1	640.2	1,097.8	1,729.8	1,999.9	3,391.3	17.0%	7.9%	82.2%	96.0%
20 ของปรุงแต่งจากพืชผัก ผลไม้	852.2	1,824.6	1,590.7	2,855.6	1,774.4	2,886.6	1,854.3	2,890.9	15.8%	6.7%	4.5%	0.1%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	546.4	742.4	623.9	775.0	838.2	1,047.9	1,317.5	1,595.4	11.2%	3.7%	57.2%	52.3%
17 น้ำมัน	347.9	347.9	490.9	490.9	412.1	412.1	1,194.2	1,194.3	10.2%	2.8%	189.8%	189.8%
39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	232.1	2,001.3	323.2	1,690.4	582.2	2,198.8	797.4	2,361.4	6.8%	5.5%	37.0%	7.4%
16 ของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา สัตว์น้ำ	407.9	597.8	547.1	813.7	881.8	1,151.8	641.2	1,107.3	5.5%	2.6%	-27.3%	-3.9%
03 ปลา สัตว์น้ำจำพวกครีบน้ำจืด	378.1	689.2	613.1	1,025.2	605.1	1,340.2	549.9	1,155.5	4.7%	2.7%	-9.1%	-13.8%
84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	114.5	1,411.2	179.2	1,794.9	266.8	2,343.9	361.0	3,547.5	3.1%	8.3%	35.3%	51.4%
61 เครื่องแต่งกาย ถักแบบนิต้า	93.3	172.6	119.1	298.8	248.5	390.0	325.0	547.3	2.8%	1.3%	30.8%	40.3%
87 ยานยนต์และส่วนประกอบ	26.6	1,642.6	136.0	1,843.8	206.0	4,486.3	304.7	11,178.5	2.6%	27.4%	47.9%	161.2%
Others	1,369.7	6,856.6	1,921.0	7,578.2	2,123.2	9,516.2	2,419.2	13,334.7	20.6%	31.1%	13.9%	40.1%
<b>Total</b>	<b>4,823.3</b>	<b>17,182.8</b>	<b>6,903.2</b>	<b>19,796.6</b>	<b>9,036.1</b>	<b>27,503.6</b>	<b>11,764.4</b>	<b>42,844.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>30.2%</b>	<b>55.8%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกลางและเขตชายฝั่ง

ตารางที่ 2.44 มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศ CIS จำแนกตามพิกัดศุลกากร 2 หลัก (หน่วย : ล้านบาท)

HS 2 Digits	Import 48		Import 49		Import 50		Import 51		สัดส่วนทั้งหมด (2551)		Growth 51/50	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
	72 เหล็กและเหล็กกล้า	8,330.4	57,208.6	4,160.0	28,665.2	3,174.2	21,991.0	9,476.8	49,647.2	42.3%	44.2%	198.6%
71 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,136.5	2,142.8	519.8	524.9	823.8	830.0	3,712.7	3,715.9	16.6%	3.3%	350.7%	347.7%
31 ปุ๋ย	1,964.8	3,006.8	176.9	2,309.0	917.0	3,487.5	3,547.6	8,474.9	15.8%	7.5%	286.8%	143.0%
76 อะลูมิเนียมและของทำด้วยอะลูมิเนียม	3,169.7	4,513.9	4,271.0	6,178.8	3,242.7	4,461.6	3,204.0	4,564.1	14.3%	4.1%	-1.2%	2.3%
78 ตะกั่วและของทำด้วยตะกั่ว	-	-	-	-	177.1	177.1	388.4	388.4	1.7%	0.3%	119.3%	119.3%
40 ยาง และของทำด้วยยาง	138.9	343.2	161.9	697.3	165.9	529.8	327.8	791.4	1.5%	0.7%	97.6%	49.4%
41 หนังดิบ และหนังฟอก	268.3	280.5	266.4	304.0	347.9	365.4	313.1	324.8	1.4%	0.3%	-10.0%	-11.1%
28 เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	237.8	239.9	103.6	106.9	84.5	88.4	304.1	309.6	1.4%	0.3%	260.1%	250.2%
03 ปลา สัตว์น้ำจืดพวกครัสตาเซีย	245.8	1,196.6	96.9	913.7	102.8	564.8	181.5	589.2	0.8%	0.5%	76.6%	4.3%
73 ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	121.5	214.0	119.6	126.3	47.6	125.3	177.6	198.6	0.8%	0.2%	273.2%	58.5%
Others	2,267.7	6,130.6	1,197.9	12,453.3	1,096.7	26,143.4	761.6	43,391.2	3.4%	38.6%	-30.6%	66.0%
<b>Total</b>	<b>18,881.5</b>	<b>75,276.9</b>	<b>11,074.0</b>	<b>52,279.4</b>	<b>10,180.3</b>	<b>58,764.3</b>	<b>22,395.4</b>	<b>112,395.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>120.0%</b>	<b>91.3%</b>

ที่มา : กรมศุลกากร  
 ประมวลโดย : สำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม