

creative
SMEs



ส่วนที่



นโยบายการส่งเสริม SMEs





สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2553 ตามกรอบ
แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)



บทที่ 8

บทที่ 8

สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2553 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้รวบรวมผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานต่างๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) เพื่อเป็นข้อมูลภาพรวมของการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ตามแนวทางของแผนทั้งในส่วนของกิจกรรมที่ใช้งบประมาณดำเนินการจากกองทุนส่งเสริม SMEs และกิจกรรมที่ใช้งบประมาณของหน่วยงานเอง ซึ่งสรุปสาระสำคัญของผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ในปีงบประมาณ 2553 ดังนี้

8.1 ภาพรวมกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ

8.1.1 งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ในส่วนของงบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) พบว่าในปีงบประมาณ 2553 มีจำนวนกิจกรรม/โครงการรวมทั้งสิ้น 4 โครงการ วงเงินงบประมาณ 150.80 ล้านบาท โดยเป็นกิจกรรม/โครงการด้านการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบภายใต้การกำกับและบริหารกิจกรรม/โครงการ โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



และหากพิจารณาภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของจำนวนกิจกรรม/โครงการภายใต้กรอบงบประมาณแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปีงบประมาณ 2553 เปรียบเทียบกับกิจกรรม/โครงการในระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2552 พบว่าในปีงบประมาณ 2550 มีรายการกิจกรรมโครงการมากที่สุดถึง 125 โครงการ รองลงมาได้แก่ กิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2551 ที่มีจำนวนกิจกรรม/โครงการรวม 73 โครงการ ตามมาด้วยกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2552 ที่มีจำนวนรวม 40 โครงการ และในปีงบประมาณ 2553 พบว่ามีการดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs ภายใต้กรอบงบประมาณดังกล่าวลดลงเหลือเพียง 4 โครงการเท่านั้น ทั้งนี้สามารถคิดเป็นสัดส่วนการเปลี่ยนแปลงของจำนวนกิจกรรม/โครงการนับตั้งแต่ในปีงบประมาณ 2550 เป็นต้นมา จากร้อยละ 41.60 และร้อยละ 45.21 ของจำนวนในปีงบประมาณ 2551 จากจำนวนกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2550 และจำนวนกิจกรรม/โครงการในปี 2552 เปรียบเทียบกับจำนวนในปีงบประมาณ 2551 และในท้ายที่สุดจากจำนวนกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2553 ที่มีจำนวนเพียง 4 โครงการนั้น ส่งผลให้ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงในจำนวนกิจกรรม/โครงการเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมาลดลงถึงกว่าร้อยละ 90 ดังแสดงตามตารางที่ 1 และตารางที่ 2

ในส่วนของการใช้งบประมาณสำหรับการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามกรอบตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปีงบประมาณ 2553 จากจำนวนกิจกรรม/โครงการทั้งหมดที่ดำเนินการ มีการใช้วงเงินงบประมาณในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 150.80 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าวงเงินงบประมาณในปีงบประมาณ 2553 มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 3.87 ของวงเงินงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ตามกรอบตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตั้งแต่ปีงบประมาณ 2550 จนกระทั่งถึงในปัจจุบัน ซึ่งมีวงเงินประมาณในระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2553 รวมทั้งสิ้นกว่า 3,984.29 ล้านบาท

ตารางที่ 8.1 ภาพรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการ และงบประมาณตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)
 จำแนกตามแหล่งงบประมาณตามรายยุทธศาสตร์/แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2551

ยุทธศาสตร์/แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)	ปีงบประมาณ 2550				ปีงบประมาณ 2551			
	โครงการ	ร้อยละ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ	โครงการ	ร้อยละ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)								
ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	13	10.40	528.43	24.50	8	10.96	202.00	19.75
ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต	44	35.20	452.80	20.99	28	38.36	266.14	26.02
ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า	4	3.20	50.00	2.32	2	2.74	10.00	0.98
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม	4	3.20	25.00	1.16	3	4.11	25.00	2.44
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น	21	16.80	207.80	9.63	11	15.07	110.30	10.78
ยุทธศาสตร์การพัฒนาปัจจัยเอื้อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	39	31.20	892.90	41.40	21	28.77	409.30	40.02
	125	100.00	2,158.93	100.00	73	100.00	1,022.74	100.00
งบประมาณการดำเนินงานในความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)								
ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	24	43.64	756.41	32.71	25	32.89	643.98	30.21
ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต	15	27.27	1,058.18	45.75	29	38.16	901.18	42.28
ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า	-	-	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม	2	3.64	15.00	0.65	5	6.58	41.44	1.94
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น	10	18.18	249.19	10.77	13	17.11	310.70	14.58
ยุทธศาสตร์การพัฒนาปัจจัยเอื้อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4	7.27	234.00	10.12	4	5.26	234.15	10.99
	55	100.00	2,312.78	100.00	76	100.00	2,131.45	100.00

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2554.

ตารางที่ 8.2 ภาพรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการ และงบประมาณตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) จำแนกตามแหล่งงบประมาณตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างปีงบประมาณ 2552 - 2553

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ 2552				ปีงบประมาณ 2553			
	โครงการ	ร้อยละ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ	โครงการ	ร้อยละ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละ
งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)								
ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1	2.50	4.00	0.61	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต	18	45.00	369.00	56.44	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อภาคการค้า	2	5.00	7.28	1.11	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม	4	10.00	40.73	6.23	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น	8	20.00	80.27	12.28	4	100.00	150.80	100.00
ยุทธศาสตร์การพัฒนาปัจจัยเอื้อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	7	17.50	152.55	23.33	-	-	-	-
	40	100.00	653.83	100.00	4	100.00	150.80	100.00
งบประมาณการดำเนินงานในความรับผิดชอบของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)								
ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	13	26.00	678.81	42.80	18	42.86	381.54	34.53
ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต	17	34.00	557.79	35.17	9	21.43	551.72	49.93
ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อภาคการค้า	5	10.00	3.44	0.22	3	7.14	9.23	0.84
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม	5	10.00	134.84	8.50	2	4.76	14.00	1.27
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น	4	8.00	61.92	3.90	5	11.90	98.25	8.89
ยุทธศาสตร์การพัฒนาปัจจัยเอื้อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6	12.00	149.19	9.41	5	11.90	50.32	4.55
	50	100.00	1,585.98	100.00	42	100.00	1,105.05	100.00

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2554.

ทั้งนี้ จากการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs จำแนกตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ในส่วนที่ใช้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ในช่วงตั้งแต่ปี 2550 - 2553 ที่ผ่านมา และในจำนวนกิจกรรม/โครงการรวมทั้งสิ้น 242 โครงการนั้น สามารถสรุปผลการดำเนินงานจำแนกตามทิศทางการส่งเสริม SMEs จำนวนกิจกรรม/โครงการ และวงเงินงบประมาณการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ได้ดังนี้

1) กิจกรรม/โครงการด้านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ยุทธศาสตร์ที่ 1) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 22 โครงการ (ร้อยละ 9.09) และมีวงเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs รวม 734.43 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.43 ของวงเงินงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ 2550 - 2553

2) กิจกรรม/โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 90 โครงการ (ร้อยละ 37.19) และมีวงเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs รวม 1,087.94 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.31 ของวงเงินงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ 2550 - 2553

3) กิจกรรม/โครงการด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า (ยุทธศาสตร์ที่ 3) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 โครงการ (ร้อยละ 3.31) และมีวงเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs รวม 67.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.69 ของวงเงินงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ 2550 - 2553

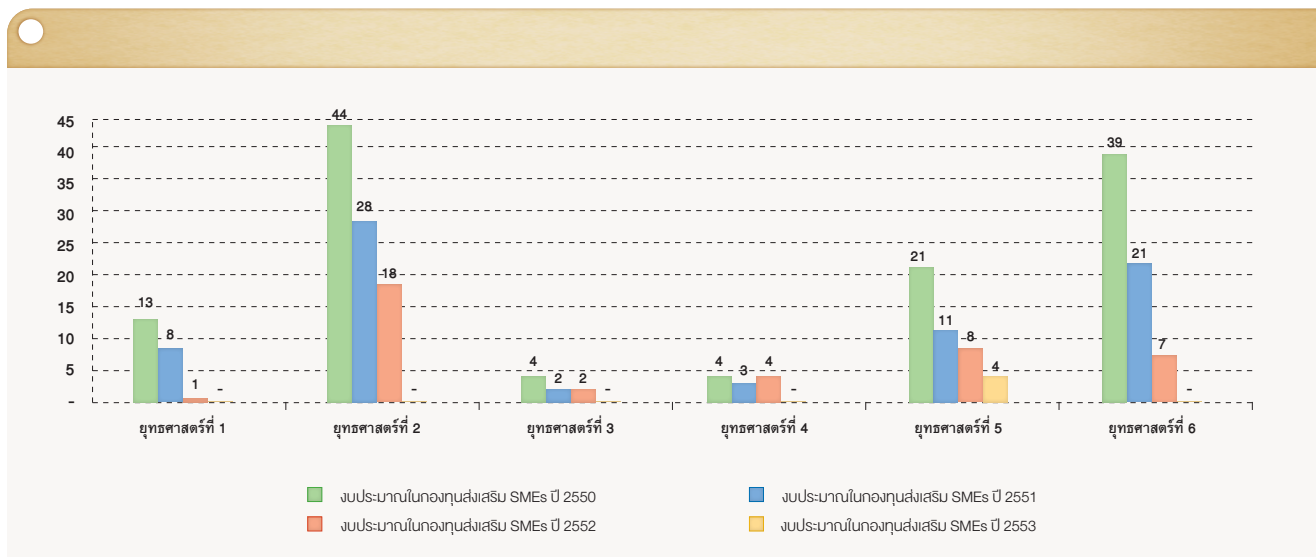
4) กิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม (ยุทธศาสตร์ที่ 4) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 11 โครงการ (ร้อยละ 4.55) และมีวงเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs รวม 90.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.28 ของวงเงินงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ 2550 - 2553



5) กิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาค และท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 44 โครงการ (ร้อยละ 18.18) และมีวงเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs รวม 549.17 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.78 ของวงเงินงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ 2550 - 2553

6) กิจกรรม/โครงการด้านการพัฒนาปัจจัยเอื้อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ยุทธศาสตร์ที่ 6) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 67 โครงการ (ร้อยละ 27.69) และมีวงเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs รวม 1,454.75 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.51 ของวงเงินงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ 2550 - 2553

ภาพที่ 8.1 ภาพรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการ ตามรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ในส่วนของงบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2553



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2554.



8.1.2 งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 ในส่วนของงบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปีงบประมาณ 2553 พบว่ามีจำนวนกิจกรรม/โครงการรวม 42 โครงการ วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,105.05 ล้านบาท ผ่านการดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs กว่า 34 หน่วยงาน

และหากพิจารณาภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของจำนวนกิจกรรม/โครงการตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปีงบประมาณ 2553 เปรียบเทียบกับกิจกรรม/โครงการในระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2552 พบว่าในปีงบประมาณ 2551 มีรายกิจกรรม/โครงการมากที่สุดถึง 76 โครงการ ซึ่งมากกว่ากิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2550 ที่มีจำนวนรวม 55 โครงการ โดยคิดเป็นสัดส่วนการเพิ่มขึ้นในปีงบประมาณ 2551 ร้อยละ 38.18 จากจำนวนในปีงบประมาณ 2550 แต่เมื่อพิจารณากิจกรรม/โครงการในช่วงปีงบประมาณ 2552 - 2553 พบว่ามีการลดลงของจำนวนกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีงบประมาณ 2552 มีจำนวนกิจกรรม/โครงการรวม 50 โครงการ คิดเป็นสัดส่วนการลดลงร้อยละ 34.21 เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนในปีงบประมาณ 2551 ในขณะที่กิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ 2553 ที่มีจำนวนเพียง 42 โครงการ น้อยกว่าจำนวนในปีงบประมาณ 2552 กว่าร้อยละ 16.00 ตามลำดับ

ในส่วนของการใช้งบประมาณการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในปีงบประมาณ 2553 จากจำนวนกิจกรรม/โครงการทั้งหมดที่ดำเนินการ มีการใช้เงินงบประมาณในการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,105.05 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าวงเงินงบประมาณในปีงบประมาณ 2553 มีสัดส่วนร้อยละ 15.49 ของวงเงินงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2550 จนกระทั่งถึงปัจจุบัน ซึ่งมีวงเงินประมาณในระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2553 รวมทั้งสิ้น 7,135.26 ล้านบาท

ทั้งนี้ จากการรวบรวมผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs จำแนกตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ในส่วนของการใช้งบประมาณการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ในช่วงตั้งแต่ปี 2550 - 2553 ที่ผ่านมา และในจำนวนกิจกรรม/โครงการรวมทั้งสิ้น 223 โครงการนั้น สามารถสรุปผลการดำเนินงานจำแนกตามทิศทางการส่งเสริม SMEs จำนวนกิจกรรม/โครงการ และวงเงินงบประมาณการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ได้ดังนี้

1) กิจกรรม/โครงการด้านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ยุทธศาสตร์ที่ 1) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 80 โครงการ (ร้อยละ 35.87) และมียังเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs รวม 2,460.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.49 ของวงเงินงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ 2550 - 2553

2) กิจกรรม/โครงการด้านการพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต (ยุทธศาสตร์ที่ 2) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 70 โครงการ (ร้อยละ 31.39) และมียังเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs รวม 3,068.86 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.01 ของวงเงินงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ 2550 - 2553



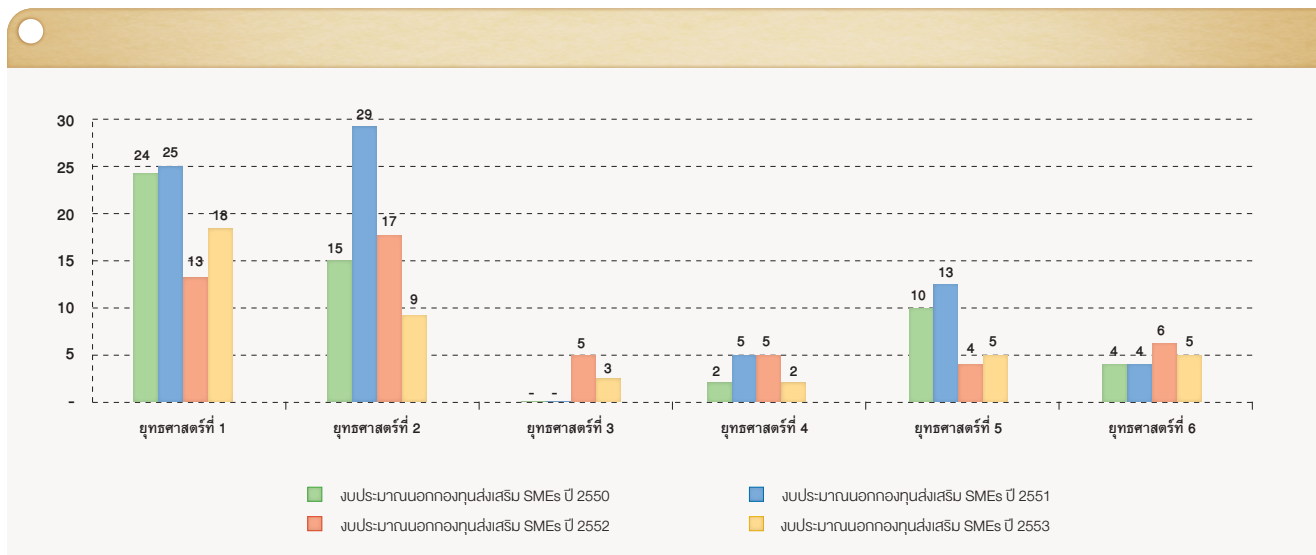
3) กิจกรรม/โครงการด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า (ยุทธศาสตร์ที่ 3) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 โครงการ (ร้อยละ 3.59) และมีวงเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs รวม 12.67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.18 ของวงเงินงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ 2550 - 2553

4) กิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม (ยุทธศาสตร์ที่ 4) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 14 โครงการ (ร้อยละ 6.28) และมีวงเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs รวม 205.27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.88 ของวงเงินงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ 2550 - 2553

5) กิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 5) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 32 โครงการ (ร้อยละ 14.35) และมีวงเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs รวม 720.08 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.09 ของวงเงินงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ 2550 - 2553

6) กิจกรรม/โครงการด้านการพัฒนาปัจจัยเอื้อการค้าเน้นธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ยุทธศาสตร์ที่ 6) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 19 โครงการ (ร้อยละ 8.52) และมีวงเงินงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs รวม 667.65 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.36 ของวงเงินงบประมาณในช่วงปีงบประมาณ 2550 - 2553

ภาพที่ 8.2 ภาพรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ในส่วนของงบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2553



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2554.



8.2 ผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปีงบประมาณ 2553 ตาม ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)

จากการรวบรวมกิจกรรม/โครงการด้านการส่งเสริม SMEs ในปีงบประมาณ 2553 ซึ่ง
ดำเนินกิจกรรมโดยหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พบว่ามีจำนวนกิจกรรม/โครงการ
รวมทั้งสิ้น 46 โครงการ ประกอบด้วย กิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานตามกรอบแผนปฏิบัติ
การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ใน
ความรับผิดชอบของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม 4 โครงการ และ
กิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) รวม 42 โครงการ ทั้งนี้
สามารถจำแนกประเภทและรูปแบบการดำเนินกิจกรรม/โครงการของแต่ละแหล่งที่มาของ
งบประมาณในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ได้ดังนี้

8.2.1 งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในปีงบประมาณ 2553 ไม่พบกิจกรรมและโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ใน
ประเด็นดังกล่าว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต ในปีงบประมาณ 2553 ไม่พบกิจกรรมและโครงการ
ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในประเด็นดังกล่าว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า ในปีงบประมาณ
2553 ไม่พบกิจกรรมและโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในประเด็นดังกล่าว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ใน
ปีงบประมาณ 2553 ไม่พบกิจกรรมและโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ใน
ประเด็นดังกล่าว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น
 ในปีงบประมาณ 2553 มุ่งเน้นกิจกรรม/โครงการที่มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือ SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่นในด้านการพัฒนาเพื่อยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและท้องถิ่นให้มีความศักยภาพและความสามารถทั้งในด้านการแข่งขัน การเพิ่มประสิทธิภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงการสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ผ่านการดำเนินกิจกรรม/โครงการสำคัญ ดังนี้

(1) การยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและท้องถิ่นสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพการแข่งขันทั้งด้านการบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด โดยเน้นความสอดคล้องของการดำเนินธุรกิจกับวิถีชีวิตชุมชนและทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะในการสร้างงานและสร้างอาชีพให้ชุมชนในขนาด

(2) การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาสินค้าและชุมชนที่ยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะแก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้สามารถมีการบริหารจัดการที่ดีและมีมาตรฐาน ทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบ ทรัพยากร และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างอาชีพให้สมาชิกในชุมชนมีรายได้อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การประกอบอาชีพในชุมชน

(3) การสร้างผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายวิสาหกิจและความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในภูมิภาคเพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ทั้งยังเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs รวมถึงวิสาหกิจชุมชนในมิติของการบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในปีงบประมาณ 2553 ไม่พบกิจกรรมและโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในประเด็นดังกล่าว



8.2.2 งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในปีงบประมาณ 2553 กิจกรรม/โครงการมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงาน
ด้านการถ่ายทอดความรู้สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรม การสัมมนา
การศึกษาดูงาน และการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ
ใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถ องค์ความรู้ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ในด้านต่างๆ
อาทิ การให้ความรู้ด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษี ความรู้ด้านสวัสดิการแรงงาน การวางระบบ
บัญชี การเตรียมความพร้อมด้านการเงิน องค์ความรู้ด้านแนวทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
กระบวนการบริหารจัดการ การตลาด รวมทั้งการสร้างความตื่นตัว จิตสำนึก และธรรมาภิบาล
ในเรื่องการประหยัดพลังงาน และการพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ

- (1) การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อมและวิสาหกิจชุมชน
- (2) การประหยัดพลังงานสำหรับโรงงานขนาดเล็ก (Energy Saving for Small Enter-
prise: ES for SE)
- (3) การพัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ
- (4) การพัฒนาความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ SMEs
- (5) การพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโรงงานในพื้นที่ลุ่มน้ำหลัก (EMS for SMEs)

เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต

ในปีงบประมาณ 2553 กิจกรรม/โครงการมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงาน
ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพแก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ SMEs ในภาคการผลิต
โดยการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของบุคลากร
ภาคการผลิต ผ่านกิจกรรมทั้งในรูปของการฝึกอบรมสัมมนา การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก
และการศึกษาดูงานในต่างประเทศ รวมทั้งยกระดับความสามารถทางด้านเทคโนโลยี รวมทั้ง
การพัฒนาการเชื่อมโยงในอุตสาหกรรมในลักษณะของการจัดกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย อาทิ

- (1) การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) การส่งเสริมการลงทุนผ่านกระบวนการพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
- (3) การพัฒนาและจัดระบบการผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยระบบการผลิตแบบลีน
- (4) การจัดทำแนวทางการปฏิบัติที่เป็นเลิศเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม (Best Practices for Productivity Improvement in Production)
- (5) การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มด้วยการบำรุงรักษาเครื่องจักรแบบทวีผล (Total Productive Maintenance: TPM)
- (6) การพัฒนาระบบเตือนภัยและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับและแก้ไขปัญหาอุปสรรคจากมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ
- (7) การยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการและวิสาหกิจ SMEs ในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า

ในปีงบประมาณ 2553 กิจกรรม/โครงการมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานด้านการสร้างและพัฒนาภาคความร่วมมือภาคการค้าส่ง-ค้าปลีกให้มีความเข้มแข็ง ด้วยการสร้างความเข้าใจในแนวทางการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจ ในลักษณะของการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและการอบรมผู้บริหารสมาคมการค้าเพื่อพัฒนาทักษะการจัดทำยุทธศาสตร์ ตลอดจนมีการฝึกอบรมวิทยากร (Training of Trainers' Program on "Entrepreneurship and Capacity Building of SMEs) เพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

ในปีงบประมาณ 2553 กิจกรรม/โครงการมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการและการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเปิดประตูธุรกิจบริการสู่ระดับสากล รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพธุรกิจโลจิสติกส์



ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น

ในปีงบประมาณ 2553 กิจกรรม/โครงการมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานด้านการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในส่วนของงานให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การตรวจ ติดตาม เพื่อรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน การตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน และการประเมินสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมด้านการอบรมองค์ความรู้ในด้านต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและองค์กรชุมชน อาทิ การศึกษาคูณภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์ การเพิ่มศักยภาพด้านตลาด การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับผลกระทบข้อกฎหมาย การพัฒนาากลุ่มลูกค้ากองทุนหมู่บ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นต้น

ในด้านการส่งเสริมความเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจในภูมิภาคและท้องถิ่น พบว่ามีการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม โดยกำหนดเป้าหมายในการสำรวจกลุ่มอุตสาหกรรมทั้ง 75 จังหวัด รวม 375 กลุ่ม รวมทั้งให้การพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพรวม 8 กลุ่ม และการให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในปีงบประมาณ 2553 กิจกรรม/โครงการมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs ทางด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ในลักษณะการค้าประกันสินเชื่อรูปแบบใหม่ให้กับสถาบันการเงิน รวมทั้งได้จัดให้มีคลินิกค้าประกันเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการขอสินเชื่อและเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาระบบงานการให้บริการออกหนังสือสำคัญสำหรับการส่งออก - นำเข้าสินค้าด้วยระบบ Digital Signature รวมถึงการดำเนินการส่งเสริมในด้านพื้นที่ประกอบการ โดยการจัดหาสถานที่ให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้ระบายสินค้าในลักษณะของการเข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้าอีกด้วย

ในด้านการสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการดำเนินงานโดยอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือเพื่อเป็นศูนย์รวมการวิจัย พัฒนา บ่มเพาะและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับพัฒนาศักยภาพการผลิตธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษา การวิจัยและพัฒนา ซึ่งให้บริการแก่ SMEs ในเรื่องการบริการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดเทคโนโลยี และบริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

8.3 สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ปีงบประมาณ 2553

8.3.1 มิติด้านการพัฒนาบุคลากร

ผลการพัฒนาบุคลากรตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการรวบรวมผลการพัฒนาบุคลากร SMEs ตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ภายใต้งบประมาณแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ปีงบประมาณ 2553 สามารถสรุปผลการพัฒนาได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น พบว่ามีบุคลากร SMEs ได้รับการถ่ายทอดความรู้สำหรับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อพัฒนาระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดยะลา ให้มีศักยภาพและความสามารถด้านการแข่งขันและความรู้ด้านการประกอบอาชีพรวมทั้งสิ้น 6,545 คน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการและกระบวนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อมุ่งสู่การได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในอนาคต

ผลการพัฒนาบุคลากรตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการรวบรวมผลการพัฒนาบุคลากร SMEs ตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ปีงบประมาณ 2553 สามารถสรุปผลการพัฒนาได้ดังนี้



(1) ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่ามีบุคลากร SMEs ได้รับการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถ องค์กรความรู้ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ในด้านต่างๆ อาทิ สิทธิประโยชน์ทางภาษี ระบบบัญชี สวัสดิการแรงงาน การเตรียมความพร้อมด้านการเงิน การบริหารจัดการ การตลาด รวมทั้งการสร้างความตื่นตัว จิตสำนึก และธรรมาภิบาลในเรื่องการประหยัดพลังงานและการพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จำนวนรวมทั้งสิ้น 21,020 คน และในส่วนของผลการดำเนินโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur Creation: NEC) ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 ซึ่งเป็นการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะยาวให้กับผู้ที่ตั้งใจจะจัดตั้งธุรกิจ ทายาทธุรกิจ ผู้ที่ประกอบธุรกิจในระยะเริ่มต้น 1 - 3 ปี และนักศึกษาจบใหม่เพื่อให้สามารถพัฒนาไปเป็นผู้ประกอบการได้ โดยผลการดำเนินงานในปี 2553 สามารถสร้างผู้ประกอบการใหม่และขยายธุรกิจได้รวม 1,641 วิสาหกิจ โดยในจำนวนนี้ สามารถสร้างมูลค่าการลงทุนในธุรกิจรวม 2,064.37 ล้านบาท และส่งผลให้เกิดการจ้างงานรวม 5,245 คน

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต พบว่ามีบุคลากร SMEs ภาคการผลิต ได้รับการพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน องค์กรความรู้ ทักษะของบุคลากรภาคการผลิต ผ่านการฝึกอบรมสัมมนา การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก และการศึกษาดูงานในต่างประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนด้านการยกระดับความสามารถทางด้านเทคโนโลยี จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,137 คน

(3) ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า พบว่ามีบุคลากร SMEs ภาคการค้าปลีก ได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาглоความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในภาคการค้าส่ง-ค้าปลีกให้มีความเข้มแข็ง รวมถึงสร้างความเข้าใจแนวทางการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจผ่านการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จำนวนรวมทั้งสิ้น 2,084 คน

(4) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมภาคบริการในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม พบว่ามีบุคลากร SMEs ในภาคบริการ ได้รับการพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคบริการและการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเปิดประตูธุรกิจบริการสู่ระดับสากล รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพธุรกิจโลจิสติกส์ จำนวนรวมทั้งสิ้น 566 ราย

(5) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น พบว่ามีบุคลากร SMEs ได้รับการตรวจ ติดตาม เพื่อรักษามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและการถ่ายทอดความรู้ในด้านต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและองค์กรชุมชน อาทิ การรักษาคุณภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์ การเพิ่มศักยภาพด้านตลาด การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับผลกระทบข้อกฎหมาย การพัฒนากลุ่มลูกค้ากองทุนหมู่บ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวนรวมทั้งสิ้น 17,441 คน

8.3.2 มิติด้านการพัฒนาวิสาหกิจ

ผลการพัฒนาวิสาหกิจตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการรวบรวมผลการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ภายใต้งบประมาณแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ปีงบประมาณ 2553 สามารถสรุปผลการพัฒนาได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น พบว่าวิสาหกิจ SMEs ได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการบริหารธุรกิจแก่ผู้ผลิตชุมชนด้านการประกอบอาชีพในพื้นที่จังหวัดยะลา โดยแบ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่รวม 18 กลุ่ม ประกอบด้วย วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงงานรวม 9 กลุ่ม และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาหารรวม 9 กลุ่ม และได้มีการนำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดังกล่าวเข้าร่วมการศึกษาดูงานและรับการอบรมในลักษณะการฝึกปฏิบัติจริงในการประกอบอาชีพรวม 540 วิสาหกิจ และในจำนวนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการประกอบอาชีพในพื้นที่จังหวัดยะลาดังกล่าว ได้มีการดำเนินการตรวจสอบและให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว 1 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผลิตน้ำดื่มมาตรฐานต้นแบบ



ผลการพัฒนาวิสาหกิจตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการรวบรวมผลการพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ปีงบประมาณ 2553 สามารถสรุปผลการพัฒนาได้ดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่ามีวิสาหกิจ SMEs ได้รับการพัฒนาและให้ความรู้ด้านการประหยัดพลังงาน การพัฒนาความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และความรู้ด้านสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ SMEs จำนวนรวมทั้งสิ้น 5,227 วิสาหกิจ

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต พบว่ามีวิสาหกิจ SMEs ได้รับการพัฒนาความสามารถเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพ และการสนับสนุนด้านการยกระดับความสามารถทางด้านเทคโนโลยี จำนวนรวมทั้งสิ้น 14,410 วิสาหกิจ

(3) ยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบในภาคการค้า พบว่ามีวิสาหกิจ SMEs ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถของสมาคมการค้าในด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ภาคการค้า โดยเฉพาะในส่วนของผู้บริหารสมาคมการค้าต่างๆ จำนวนรวมทั้งสิ้น 37 วิสาหกิจ

(4) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น พบว่ามีวิสาหกิจชุมชนและท้องถิ่นได้รับการตรวจประเมินสถานที่ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวนรวมทั้งสิ้น 469 วิสาหกิจ

8.3.3 มิติด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ

ผลการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการพิจารณาปัจจัยเอื้อและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในด้านสำคัญต่างๆ ตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ภายใต้งบประมาณแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ปีงบประมาณ 2553 สามารถสรุปผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและท้องถิ่น ได้ดังนี้

(1) การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาสินค้าและชุมชนที่ยั่งยืน จังหวัดยะลา เพื่อเสริมสร้างความรู้ทักษะการประกอบการในชุมชน รวมถึงการสร้างงานและอาชีพแก่สมาชิกชุมชน โดยมีกิจกรรมสำคัญได้แก่ การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การประกอบอาชีพในชุมชนสำหรับ กองพัน อรบ. จังหวัดยะลา จำนวน 18 แห่ง จำแนกเป็นศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโรงงาน 9 แห่ง และกลุ่มอาหาร 9 แห่ง ประกอบด้วย วิสาหกิจชุมชนผลิตอาหารสัตว์ต้นแบบ ฟาร์มตัวอย่างตามแนวทางอันเนื่องมาจากพระราชดำรินสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ (3 แห่ง) วิสาหกิจชุมชนปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพต้นแบบ (3 แห่ง) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปทุเรียนต้นแบบ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปส้มแขกต้นแบบ วิสาหกิจชุมชนผลิตปลาส้มครบวงจรถิ่นแบบ (2 แห่ง) วิสาหกิจชุมชนทำอิฐบล็อกประสานต้นแบบ (2 แห่ง) วิสาหกิจการผลิตน้ำดื่มมาตรฐานต้นแบบ และวิสาหกิจชุมชนทำขนมจากวัตถุดิบในพื้นที่ต้นแบบ (5 แห่ง)

นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจสำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนต้นแบบข้างต้น เพื่อวางแผนด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน และการพัฒนาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในอนาคต รวมถึงการนำสินค้าจากกลุ่มผู้ผลิตดังกล่าวร่วมงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า มีการเข้าร่วมงานจำหน่ายสินค้าแล้ว 1 ครั้ง โดยมีกลุ่มตัวแทนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน Thailand SMEs EXPO 2011 ทั้งยังมีการจำหน่ายสินค้าดังกล่าวในจังหวัดขอนแก่น บัตตานี สงขลา ภูเก็ต และจังหวัดยะลา



(2) การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจ SMEs และสร้างวิสาหกิจชุมชนต้นแบบผ่านการจัดอบรมผู้ประสานงานพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster Development Agent) จำนวน 1 เครือข่าย และยังมี การประสานความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดรวม 5 กลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (เชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนและกลาง (หนองคาย หนองบัวลำภู เลย อุตรดิตถ์ กาฬสินธุ์ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี ระยอง สมุทรปราการ สระแก้ว จันทบุรี ชลบุรี ตราด) และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา พัทลุง บัตตานี ยะลา นราธิวาส)

(3) การยกระดับผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่มีศักยภาพก้าวไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผู้การเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพการแข่งขันทั้งด้านการบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดโดยที่ยังมีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อบรรลุเป้าหมายในการสร้างงานและสร้างอาชีพให้ชุมชนมีรายได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ตั้งเป้าหมายจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพและความสามารถ และคาดการณ์ว่าจะสามารถยกระดับการประกอบการไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs ณ สิ้นสุดปี 2554 ไว้ที่จำนวน 152 ราย โดยแต่ละรายจะสามารถสร้างรายได้ต่อเดือนแก่ครัวเรือนโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15 ของระดับรายได้เดิม

ผลการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)

จากการพิจารณาปัจจัยเอื้อและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในด้านสำคัญต่างๆ ตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ภายใต้งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ปีงบประมาณ 2553 สามารถสรุปผลการพัฒนาได้ดังนี้

(1) การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ทางด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) โดยมีการกำหนดรูปแบบการค้ำประกันสินเชื่อรูปแบบใหม่จำนวน 1 รูปแบบ พร้อมทั้งได้นำเสนอรูปแบบการค้ำประกันประเภทดังกล่าวต่อสถาบันการเงินไปแล้ว ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2553 พบว่าสามารถค้ำประกันสินเชื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้ในวงเงินรวมกว่า 6,786 ล้านบาท

(2) การจัดตั้งคลินิกค้ำประกันสินเชื่อ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกระบวนการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบันการเงิน และเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงและได้รับการอนุมัติสินเชื่อการดำเนินธุรกิจจากสถาบันการเงินมากยิ่งขึ้น โดยดำเนินการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ SMEs ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วรวม 6 ครั้ง และมีผู้ประกอบการ SMEs เข้าใช้บริการจากคลินิกดังกล่าวรวม 321 ราย

(3) การพัฒนาระบบงานให้บริการออกหนังสือสำคัญสำหรับการส่งออก-นำเข้าสินค้าด้วยระบบ Digital Signature โดยกรมการค้าต่างประเทศ ซึ่งพบว่า ณ สิ้นปี 2553 มีความคืบหน้าระบบงานดังกล่าวไปแล้วกว่าร้อยละ 30

(4) การสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการดำเนินงานโดยอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือเพื่อเป็นศูนย์รวมการวิจัย พัฒนา บ่มเพาะและถ่ายทอดองค์ความรู้สำหรับพัฒนาศักยภาพการผลิตธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมโยงระหว่างภาคการศึกษา การวิจัยและพัฒนา ซึ่งให้บริการแก่ SMEs ในเรื่องการบริการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดเทคโนโลยี และบริการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

(5) การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในด้านพื้นที่ประกอบการ โดยการจัดหาสถานที่ให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้ระบายสินค้าตามกิจกรรม Factory Outlet โดยมีเป้าหมายจำนวนสถานประกอบการ SMEs ที่ให้ความสนใจเข้าร่วมออกบูธงานแสดงสินค้ารวม 150 ร้านค้า

ตารางที่ 8.3 สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2
จำแนกตามผลระดับผลผลิต (Output) ในมิติการพัฒนาสำคัญ ระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2553

มิติการพัฒนาสำคัญ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ●		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ●		ยุทธศาสตร์ที่ 3 ●		ยุทธศาสตร์ที่ 4 ●		ยุทธศาสตร์ที่ 5 ●		ยุทธศาสตร์ที่ 6 ●		รวม	
	งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ	
	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน
กิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ในปีงบประมาณ 2550														
ด้านบุคลากร (หน่วย : คน)	4,838	693,198	9,410	7,159	693	-	464	12,500	4,915	38,482	-	-	20,320	751,339
ด้านวิสาหกิจ (หน่วย : วิสาหกิจ)	104	83	1,749	681	5	-	115	4,417	80	3,323	-	-	2,053	8,504
ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (หน่วย : รายการ)	-	-	-	106	-	-	-	-	-	-	-	-	-	106
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (หน่วย : รายการ)	-	-	4	-	1	-	2	-	1	-	5	3	13	3
กิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ในปีงบประมาณ 2551														
ด้านบุคลากร (หน่วย : คน)	43	302,640	51	8,247	-	-	-	169	2,802	307,789	-	-	2,896	618,845
ด้านวิสาหกิจ (หน่วย : วิสาหกิจ)	-	185	119	1,454	-	-	-	5,433	-	20	-	-	119	7,092
ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (หน่วย : รายการ)	-	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (หน่วย : รายการ)	-	-	-	2	-	-	-	2	3	2	2	3	5	9

ตารางที่ 8.3 (ต่อ) สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2
จำแนกตามผลระดับผลผลิต (Output) ในมิติการพัฒนาสำคัญ ระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2553

มิติการพัฒนาสำคัญ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ●		ยุทธศาสตร์ที่ 2 ●		ยุทธศาสตร์ที่ 3 ●		ยุทธศาสตร์ที่ 4 ●		ยุทธศาสตร์ที่ 5 ●		ยุทธศาสตร์ที่ 6 ●		รวม	
	งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ		งบประมาณ	
	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน	ใน กองทุน	นอก กองทุน
กิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ในปีงบประมาณ 2552														
ด้านบุคลากร (หน่วย : คน)	-	14,016	2,953	12,700	-	1,412	-	-	2,000	-	-	-	4,953	28,128
ด้านวิสาหกิจ (หน่วย : วิสาหกิจ)	162	33,804	2,659	2,331	-	80	948	4,123	2,011	3,577	-	-	5,780	43,915
ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (หน่วย : รายการ)	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (หน่วย : รายการ)	-	-	4	25	-	-	1	-	1	-	6	4	12	29
กิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริม SMEs ในปีงบประมาณ 2553														
ด้านบุคลากร (หน่วย : คน)	-	21,020	-	1,137	-	2,084	-	566	6,545	17,441	-	-	6,545	42,248
ด้านวิสาหกิจ (หน่วย : วิสาหกิจ)	-	5,227	-	14,410	-	37	-	-	-	469	-	-	-	20,143
ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (หน่วย : รายการ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (หน่วย : รายการ)	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	-	4	4	6

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2554.