

บทบาททางเศรษฐกิจของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2549



บทที่ 3 บทบาททางเศรษฐกิจของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2549

3.1 บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

เศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2549 ขยายตัวร้อยละ 5.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.5 ในปี 2548 โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) อยู่ที่ 7,816,474.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2548 728,814.0 ล้านบาท เป็นมูลค่า GDP ในภาคเกษตรจำนวน 836,077.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.2 ในปี 2548 และมูลค่า GDP ภาคนอกเกษตรจำนวน 6,980,397.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 89.3 ของ GDP รวมทั้งประเทศ ลดลงจากปี 2548 เล็กน้อย อย่างไรก็ตาม โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทยตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมายังคงไม่เปลี่ยนแปลง โดยโครงสร้าง GDP ของประเทศยังคงมาจากภาคนอกเกษตรมากกว่าร้อยละ 80

สำหรับ GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ปี 2549 มีมูลค่า 3,041,895.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.9 ของ GDP รวมของประเทศ โดยมีสัดส่วนลดลงจากปี 2548 เล็กน้อย และมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ ร้อยละ 4.8 ซึ่งเมื่อพิจารณาในกลุ่มของ SMEs เองจะพบว่า วิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มีบทบาทสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมมากกว่าวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) โดยในปี 2549 มูลค่า GDP ของวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) มีจำนวน 2,043,460.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162,187.1 ล้านบาทจากปี 2548 คิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.5 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.2 ของ GDP รวมของประเทศ ขณะที่ GDP ของวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) มีมูลค่าเท่ากับ 998,435.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2548 จำนวน 89,295.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.3 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.8 ของ GDP รวมของประเทศ



3.1.1 โครงสร้างการขยายตัวและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และ SMEs จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ

ตารางที่ 3.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2545-2549
จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ

	2545	2546	2547	2548	2549
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)					
ประเทศ	5,450,643.0	5,917,368.0	6,489,847.0	7,087,660.0	7,816,474.0
ภาคเกษตร	514,257.0	615,854.0	669,498.0	721,682.0	836,077.0
ภาคนอกเกษตร	4,936,386.0	5,301,514.0	5,820,349.0	6,365,978.0	6,980,397.0
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	2,443,128.7	2,686,401.2	2,944,125.8	3,249,458.5	3,589,655.1
- SMEs	2,248,474.3	2,352,840.8	2,580,336.2	2,790,413.5	3,041,895.9
• วิสาหกิจขนาดย่อม	1,545,663.1	1,601,426.2	1,748,200.7	1,881,273.2	2,043,460.3
• วิสาหกิจขนาดกลาง	702,811.2	751,414.6	832,135.5	909,140.2	998,435.6
- วิสาหกิจอื่น ๆ	244,783.0	262,272.0	295,887.0	326,106.0	348,846.0
สัดส่วน (ร้อยละ)					
ประเทศ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ภาคเกษตร	9.4	10.4	10.3	10.2	10.7
ภาคนอกเกษตร	90.6	89.6	89.7	89.8	89.3
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	44.8	45.4	45.4	45.8	45.9
- SMEs	41.3	39.8	39.8	39.4	38.9
• วิสาหกิจขนาดย่อม	28.4	27.2	27.1	26.8	26.2
• วิสาหกิจขนาดกลาง	12.9	12.7	12.9	12.9	12.8
- วิสาหกิจอื่น ๆ	4.5	4.4	4.5	4.5	4.5
อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาคงที่ (ร้อยละ)					
ประเทศ	5.3	7.1	6.3	4.5	5.0
ภาคเกษตร	0.7	12.7	(2.4)	(3.2)	4.8
ภาคนอกเกษตร	5.9	6.5	7.3	5.3	5.0
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	7.4	8.5	7.4	5.7	5.4
- SMEs	4.1	4.6	7.6	4.8	4.8
• วิสาหกิจขนาดย่อม	3.6	3.9	6.8	4.6	4.5
• วิสาหกิจขนาดกลาง	5.2	6.2	9.1	5.2	5.3
- วิสาหกิจอื่น ๆ	6.5	3.0	3.0	6.1	3.7

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : วิสาหกิจอื่น ๆ คือ การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ เช่น การบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น การบริหารราชการทหารและตำรวจ รัฐวิสาหกิจที่ไม่แสวงหากำไร ประกันสังคม



ในไตรมาสแรกของปี 2550 เศรษฐกิจของประเทศไทยมีการขยายตัวร้อยละ 4.3 ซึ่งเท่ากับอัตราการขยายตัวในไตรมาสสุดท้ายของ ปี 2549 แต่ต่ำกว่าอัตราการขยายตัวในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ระดับ 6.1 ภาคเกษตรมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นจากปลายปี 2549 ค่อนข้างมาก โดยเพิ่มจากร้อยละ 1.9 เป็นร้อยละ 4.3 ในขณะที่ GDP ของภาคนอกเกษตร มีอัตราการขยายตัวลดลงทั้งวิสาหกิจขนาดใหญ่ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยในไตรมาสที่ 1 ของปี 2550 วิสาหกิจขนาดใหญ่มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.0 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากระดับร้อยละ 5.1 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 ในขณะที่การขยายตัวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับตัวลดลงอย่างชัดเจนจากร้อยละ 4.3 ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2549 เป็นร้อยละ 3.3 (ตารางที่ 3.2)

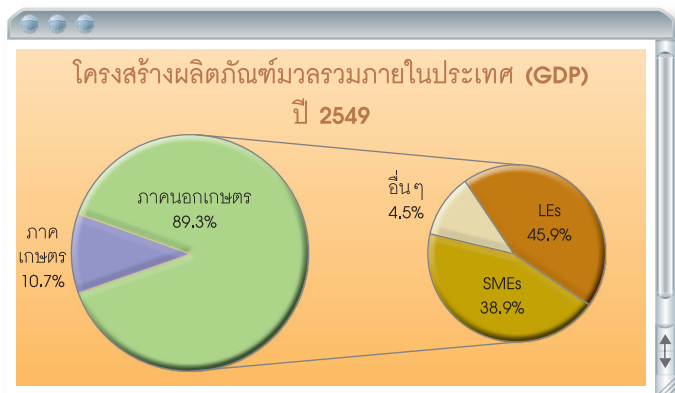
ตารางที่ 3.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2550
จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ

	2549	2549				2550
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
ประเทศ	5.0	6.1	5.0	4.7	4.3	4.3
ภาคเกษตร	4.8	7.6	7.1	4.0	1.9	4.3
ภาคนอกเกษตร	5.0	6.0	4.9	4.7	4.6	4.3
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	5.4	6.0	5.3	5.1	5.1	5.0
- SMEs	4.8	6.1	4.6	4.2	4.3	3.3
• วิสาหกิจขนาดย่อม	4.5	5.8	4.4	3.9	4.0	3.1
• วิสาหกิจขนาดกลาง	5.3	6.5	5.0	4.8	4.9	3.9
- วิสาหกิจอื่นๆ	3.7	5.7	2.7	6.2	0.1	4.9

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 3.1 โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ปี 2549

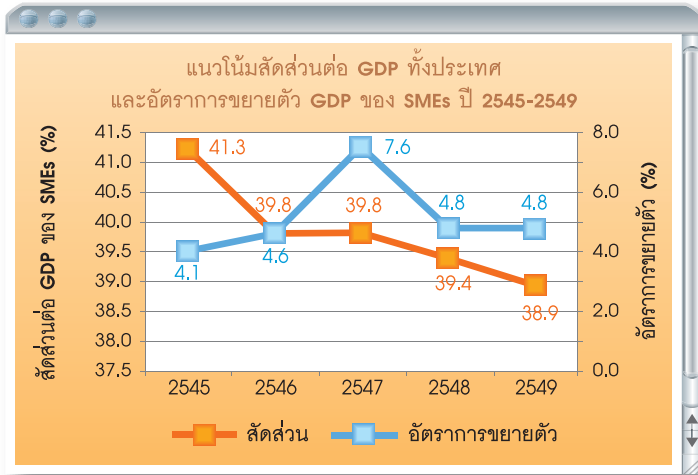


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 3.1 แสดงโครงสร้าง GDP ของประเทศจำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ ในปี 2549 ซึ่ง GDP ของวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) ยังคงมีบทบาทสำคัญต่อประเทศ โดยมีมูลค่า 3,589,655.1 ล้านบาท มีสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศเท่ากับร้อยละ 45.9 ในขณะที่ GDP ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีมูลค่า 3,041,895.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.9 ของ GDP รวมของประเทศ ซึ่งโครงสร้างดังกล่าวมีลักษณะใกล้เคียงกับปี 2548



ภาพที่ 3.2 แนวโน้มสัดส่วนและอัตราการขยายตัว GDP ของ SMEs ปี 2545-2549

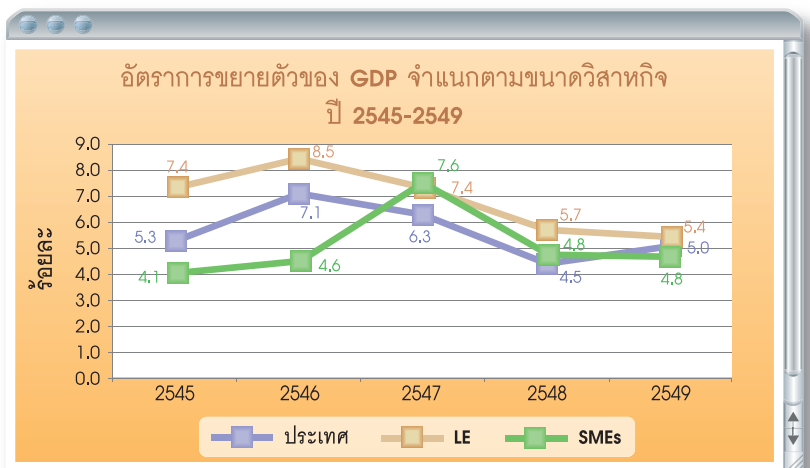


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในช่วงปี 2546 ถึงปี 2549 สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ซึ่งเกิดจาก SMEs มีแนวโน้มค่อนข้างคงที่ อยู่ที่ระดับประมาณ ร้อยละ 39 ของ GDP รวมของประเทศ ในขณะที่อัตราการเติบโตอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.1-4.8 ยกเว้นในปี 2547 ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูงเป็นพิเศษ จะเห็นได้ว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีสัดส่วนของจำนวนกิจการมากกว่าร้อยละ 99 ของจำนวนกิจการทั้งหมด ยังมีบทบาทในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจได้น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของ GDP รวม อย่างไรก็ตามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีบทบาทสำคัญในด้านการจ้างงานและการกระจายความเจริญในภูมิภาค โดยมีสัดส่วนการจ้างงานถึงร้อยละ 76.7 ของการจ้างงานรวม และประมาณร้อยละ 70 มีที่ตั้งกิจการอยู่ในภูมิภาค (นอกกรุงเทพฯและปริมณฑล)



ภาพที่ 3.3 อัตราการขยายตัวของ GDP จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาด้านการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดต่างๆ ที่มีผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ จะเห็นว่าวิสาหกิจขนาดใหญ่มีอัตราการขยายตัวในระดับที่สูงกว่าการขยายตัวโดยรวมของประเทศและมีทิศทางที่สอดคล้องกันโดยตลอด ในขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีทิศทางการขยายตัวที่แตกต่างไปในแต่ละปี และเริ่มมีแนวโน้มการขยายตัวที่ลดลงตามเศรษฐกิจของประเทศ ตั้งแต่ปี 2548 เนื่องจากปัจจัยลบต่างๆที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในช่วงนี้เป็นปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อวิสาหกิจทุกขนาด เช่น ภาวะราคาน้ำมันที่ยังคงอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตสูงตามไปด้วย ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ภาวะภัยธรรมชาติ และ สถานการณ์ความไม่สงบภายในประเทศทั้งกรณี 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนและนักลงทุน ทำให้ทั้งการลงทุนและการบริโภคของภาคเอกชนและรัฐบาลมีทิศทางที่ชะลอตัวลงตั้งแต่กลางปี 2548



3.1.2 โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

3.1.2.1 โครงสร้าง GDP ของประเทศ และ SMEs ปี 2549

ลักษณะโครงสร้าง GDP ของประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ภาคการเกษตรและภาคนอกเกษตร โดยภาคนอกเกษตร ได้แก่ การเหมืองแร่ การผลิต การก่อสร้าง การค้าและการซ่อมบำรุง การบริการ การไฟฟ้า แก๊ส และ น้ำประปา ในปี 2549 มูลค่าของ GDP รวมทั้งประเทศเท่ากับ 7,816,474.0 ล้านบาท เป็น GDP ของภาคการเกษตร จำนวน 836,077.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.7 ของ GDP รวมของประเทศ ภาคนอกเกษตร จำนวน 6,980,397.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 89.3 ของ GDP รวมของประเทศ ซึ่งหากพิจารณารายละเอียดในภาคนอกเกษตร พบว่า GDP ของภาคการผลิตมีสัดส่วนสูงสุด คือมีมูลค่า 2,739,534.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.0 ของ GDP รวมของประเทศ รองลงมาได้แก่ ภาคการบริการ มีมูลค่า 2,377,620.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.4 ในขณะที่ภาคการค้าและซ่อมบำรุงมีสัดส่วนร้อยละ 14.3 สำหรับภาคการเหมืองแร่ ภาคไฟฟ้า แก๊ส และน้ำประปา และภาคการก่อสร้าง มีสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 3.3 3.2 และ 3.1 ตามลำดับ ตามตารางที่ 3.3 และภาพที่ 3.4

เมื่อพิจารณาตารางที่ 3.4 ลักษณะโครงสร้าง GDP ของ SMEs เฉพาะในภาคนอกเกษตร ในปี 2549 พบว่า GDP ของ SMEs มีมูลค่า 3,041,895.9 ล้านบาท โดยมีสัดส่วน GDP ของ SMEs ในภาคการบริการสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.2 หรือ 978,561.1 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ ภาคการผลิตคิดเป็นร้อยละ 30.3 หรือ 921,924.4 ล้านบาท ภาคการค้าและการซ่อมบำรุงคิดเป็นร้อยละ 29.2 ภาคการก่อสร้าง ร้อยละ 6.5 ภาคการเหมืองแร่ ร้อยละ 1.5 และ ไฟฟ้า แก๊ส และน้ำประปา ร้อยละ 0.3



ตารางที่ 3.3 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2545-2549
จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

	2545	2546	2547	2548	2549
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ณ ราคาประจำปี ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)					
รวมทั้งประเทศ	5,450,643.0	5,917,368.0	6,489,847.0	7,087,660.0	7,816,474.0
ภาคเกษตร	514,257.0	615,854.0	669,498.0	721,682.0	836,077.0
ภาคนอกเกษตร	4,936,386.0	5,301,514.0	5,820,349.0	6,365,978.0	6,980,397.0
- การเหมืองแร่	135,851.0	154,606.0	175,177.0	221,851.0	257,503.0
- การผลิต	1,836,083.0	2,061,572.0	2,238,222.0	2,466,180.0	2,739,534.0
- การก่อสร้าง	165,719.0	174,699.0	194,429.0	216,786.0	238,967.0
- การค้าและการซ่อมบำรุง	866,332.0	888,016.0	968,721.0	1,037,682.0	1,114,739.0
- การบริการ	1,756,806.0	1,831,615.0	2,032,897.0	2,203,078.0	2,377,620.0
• การบริการภาคเอกชน	1,512,023.0	1,569,343.0	1,737,010.0	1,876,972.0	2,028,774.0
• การบริการภาครัฐ	244,783.0	262,272.0	295,887.0	326,106.0	348,846.0
- ไฟฟ้า แก๊ส และน้ำประปา	175,595.0	191,006.0	210,903.0	220,401.0	252,034.0
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ณ ราคาประจำปี ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ)					
รวมทั้งประเทศ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ภาคเกษตร	9.4	10.4	10.3	10.2	10.7
ภาคนอกเกษตร	90.6	89.6	89.7	89.8	89.3
- การเหมืองแร่	2.5	2.6	2.7	3.1	3.3
- การผลิต	33.7	34.8	34.5	34.8	35.0
- การก่อสร้าง	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1
- การค้าและการซ่อมบำรุง	15.9	15.0	14.9	14.6	14.3
- การบริการ	32.2	31.0	31.3	31.1	30.4
• การบริการภาคเอกชน	27.7	26.5	26.8	26.5	26.0
• การบริการภาครัฐ	4.5	4.4	4.6	4.6	4.5
- ไฟฟ้า แก๊ส และน้ำประปา	3.2	3.2	3.2	3.1	3.2
อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ ณ ราคาคงที่ (ร้อยละ)					
รวมทั้งประเทศ	5.3	7.1	6.3	4.5	5.0
- การเหมืองแร่	11.0	6.8	5.5	8.8	3.6
- การผลิต	7.1	10.7	8.2	5.2	6.1
- การก่อสร้าง	5.4	2.8	7.2	6.0	4.9
- การค้าและการซ่อมบำรุง	2.2	2.9	4.6	4.2	2.7
- การบริการ	5.9	3.7	7.7	5.6	4.9
• การบริการภาคเอกชน	5.8	3.8	8.3	5.6	5.0
• การบริการภาครัฐ	6.5	3.0	3.0	6.1	3.7
- ไฟฟ้า แก๊ส และน้ำประปา	6.0	4.6	6.4	5.3	5.1

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



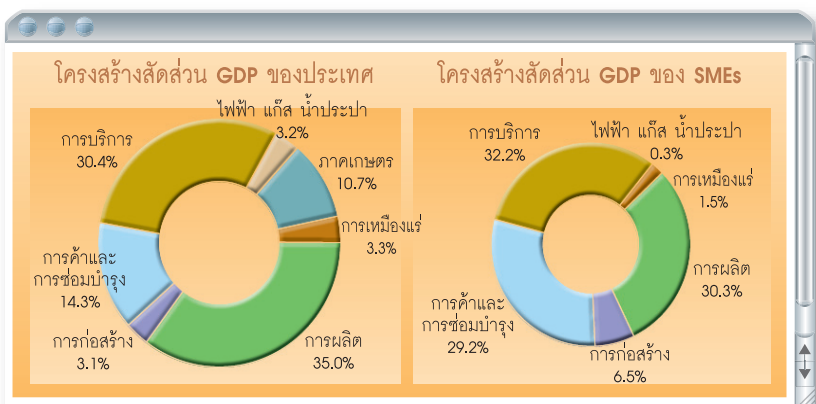
ตารางที่ 3.4 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SMEs ปี 2545-2549 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

	2545	2546	2547	2548	2549
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SMEs ณ ราคาประจำปี จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)					
รวม SMEs	2,248,474.3	2,352,840.8	2,580,336.2	2,790,413.5	3,041,895.9
- การเหมืองแร่	26,495.8	26,925.3	31,664.0	40,100.5	46,544.8
- การผลิต	604,305.9	682,088.0	753,219.9	829,933.7	921,924.4
- การก่อสร้าง	141,810.1	146,605.4	160,648.4	179,121.0	197,448.2
- การค้าและการซ่อมบำรุง	701,013.7	710,236.6	773,001.2	828,029.4	889,517.8
- การบริการ	768,854.7	780,723.7	855,192.3	906,320.7	978,561.1
• การบริการภาคเอกชน	768,854.7	780,723.7	855,192.3	906,320.7	978,561.1
• การบริการภาครัฐ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- ไฟฟ้า แก๊ส และน้ำประปา	5,994.0	6,261.8	6,610.4	6,908.1	7,899.6
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ของ SMEs ณ ราคาประจำปี จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ)					
รวม SMEs	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
- การเหมืองแร่	1.2	1.1	1.2	1.4	1.5
- การผลิต	26.9	29.0	29.2	29.7	30.3
- การก่อสร้าง	6.3	6.2	6.2	6.4	6.5
- การค้าและการซ่อมบำรุง	31.2	30.2	30.0	29.7	29.2
- การบริการ	34.2	33.2	33.1	32.5	32.2
• การบริการภาคเอกชน	34.2	33.2	33.1	32.5	32.2
• การบริการภาครัฐ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- ไฟฟ้า แก๊ส และน้ำประปา	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs ณ ราคาคงที่ (ร้อยละ)					
รวม SMEs	4.1	4.6	7.6	4.8	4.8
- การเหมืองแร่	26.0	(4.6)	9.5	8.8	3.6
- การผลิต	6.4	11.3	10.0	5.2	6.1
- การก่อสร้าง	3.4	0.8	5.6	6.0	4.9
- การค้าและการซ่อมบำรุง	1.5	1.7	4.3	4.2	2.7
- การบริการ	4.1	2.3	8.3	4.6	5.2
• การบริการภาคเอกชน	4.1	2.3	8.3	4.6	5.2
• การบริการภาครัฐ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- ไฟฟ้า แก๊ส และน้ำประปา	(4.7)	0.4	1.7	5.3	5.1

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 3.4 โครงสร้างสัดส่วน GDP ของประเทศและ GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2549



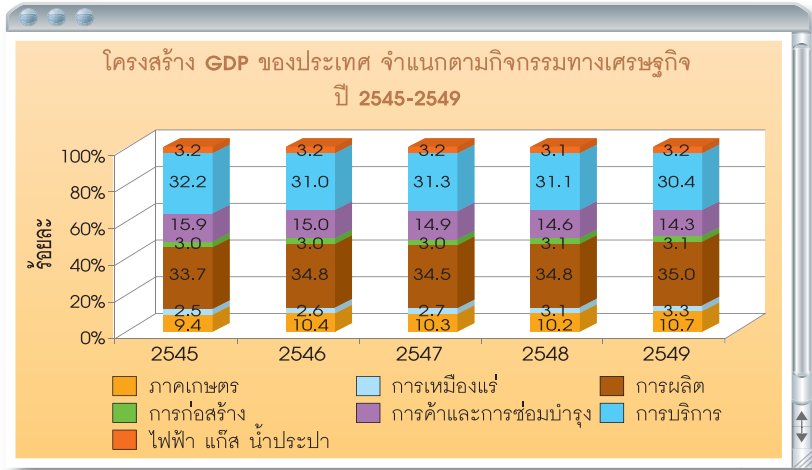
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3.1.2.2 แนวโน้มโครงสร้าง GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2545-2549

เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ของประเทศไทยจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในช่วงปี 2545-2549 จะเห็นว่าภาคการผลิตเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีบทบาทค่อนข้างสูง โดยมีสัดส่วนของ GDP อยู่ที่ระดับร้อยละ 33.7-35.0 ของ GDP รวมทั้งประเทศ อย่างไรก็ตาม ในด้านอัตราการขยายตัวของ GDP ภาคการผลิต มีอัตราการขยายตัวชะลอลง ตั้งแต่ปี 2547-2549 แม้ว่าในปี 2549 อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 6.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ก็ตาม สำหรับภาคการบริการนั้นมีบทบาทต่อเศรษฐกิจไทยเป็นลำดับสองรองจากภาคการผลิต โดยมีสัดส่วนต่อ GDP ทั้งประเทศ ร้อยละ 31.0-32.2 และมีอัตราการขยายตัว ในช่วงปี 2545-2549 อยู่ในระดับร้อยละ 3.7-7.7 โดยมีอัตราการขยายตัวสูงสุดในปี 2547 และชะลอตัวลงจนกระทั่งเหลือร้อยละ 4.9 ในปี 2549 ในส่วนภาคการค้าและซ่อมบำรุง มีสัดส่วนต่อ GDP ประมาณร้อยละ 14.3-15.9 โดยอัตราการขยายตัวของภาคการค้าและซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้นสูงสุดในปี 2547 แต่ชะลอตัวลงเหลือร้อยละ 2.7 ในปี 2549 รายละเอียดตามตารางที่ 3.3 และ ภาพที่ 3.5

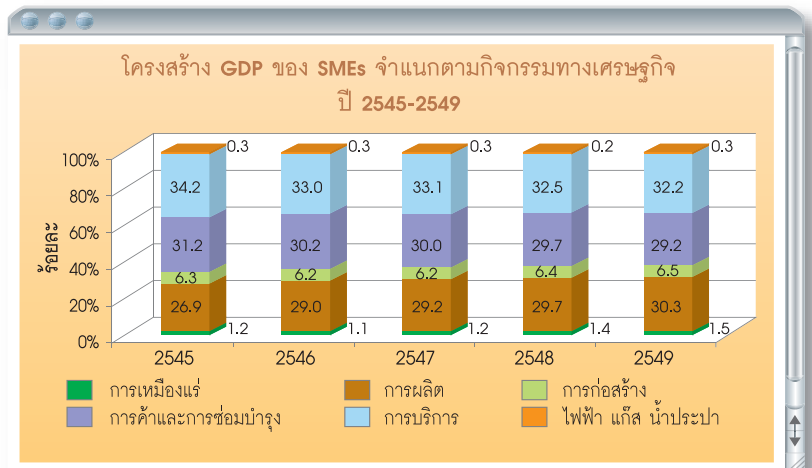


ภาพที่ 3.5 โครงสร้างสัดส่วน GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 3.6 โครงสร้างสัดส่วน GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



หากพิจารณาด้านโครงสร้างสัดส่วน GDP ของ SMEs ในช่วงปี 2545-2549 พบว่า ภาคการบริการ เป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีบทบาทสำคัญที่สุด โดยมีสัดส่วน ของ SMEs อยู่ที่ระดับร้อยละ 32.2-34.2 แม้ว่าจะมีแนวโน้มลดลง แต่หากพิจารณาอัตราการขยายตัว พบว่ามีอัตราการขยายตัวของ GDP สูงที่สุดในปี 2547 และอยู่ที่ระดับร้อยละ 5.2 ในปี 2549 ภาคที่มีบทบาททรงลงมาได้แก่ ภาคการค้าและซ่อมบำรุงที่สัดส่วนต่อ GDP ของ SMEs ในช่วง 5 ปี อยู่ที่ระดับร้อยละ 29.2-31.2 มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับ ภาคบริการ และมีอัตราการขยายตัวไม่สูงนัก นอกจากช่วงปี 2547-2548 ซึ่งอัตราการขยายตัว ค่อนข้างสูงคือมากกว่าร้อยละ 4.0 แต่ขยายตัวลดลงเหลือร้อยละ 2.7 ในปี 2549 ส่วนในภาคการผลิต แม้ว่าจะมีบทบาทต่อ GDP ของ SMEs น้อยกว่าภาคการค้าและ บริการโดยมีสัดส่วนอยู่ระหว่างร้อยละ 26.9-30.3 แต่เมื่อพิจารณาถึงแนวโน้มของสัดส่วน ในช่วง 5 ปีล่าสุด พบว่าบทบาทของภาคการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.9 ในปี 2545 เป็น 30.3 ในปี 2549 แต่อัตราการขยายตัว มีแนวโน้มลดลง แม้ว่าในปี 2549 จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ทั้งนี้การวิเคราะห์โครงสร้าง GDP ของ SMEs มิได้นำมูลค่า GDP ในภาคการเกษตรเข้ามารวมไว้ด้วย รายละเอียดตามตารางที่ 3.4 และ ภาพที่ 3.6

3.1.2.3 ที่มาของอัตราการขยายตัว (Source of Growth) และอิทธิพล ต่อการขยายตัว (Contribution to Growth) ของประเทศ พิจารณาจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2549

จากตารางที่ 3.5 หากพิจารณาอัตราการขยายตัวและอิทธิพลต่อการขยายตัว ทางเศรษฐกิจจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่าจากอัตราการขยายตัว ทางเศรษฐกิจของประเทศในปี 2549 ที่ร้อยละ 5.0 นั้น กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีผล ต่อการขยายตัวสูงสุด คือ ภาคการผลิต ซึ่งมี Source of Growth สูงที่สุด คือ ร้อยละ 2.4 และมีอิทธิพลต่อการขยายตัว (Contribution to Growth) เท่ากับร้อยละ 48.0 รองลงมา ได้แก่ ภาคการบริการ ซึ่งมี Source of Growth และ Contribution to Growth คิดเป็นร้อยละ 1.5 และ 30.1 ตามลำดับ ส่วนในภาคการค้าและการซ่อมบำรุงมี Source of Growth ร้อยละ 0.4 และมี Contribution to Growth ประมาณร้อยละ 7.4 ในขณะที่ภาคเกษตรมี Source of Growth ร้อยละ 0.4 และมี Contribution to Growth คิดเป็นร้อยละ 8.5



เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศในปี 2549 เปรียบเทียบกับปี 2548 พบว่าอัตราการขยายตัวในปี 2549 อยู่ในระดับสูงกว่า ซึ่งเป็นอิทธิพลจากการเพิ่มขึ้นของอัตราขยายตัวของภาคการผลิตและภาคเกษตรเป็นสำคัญ

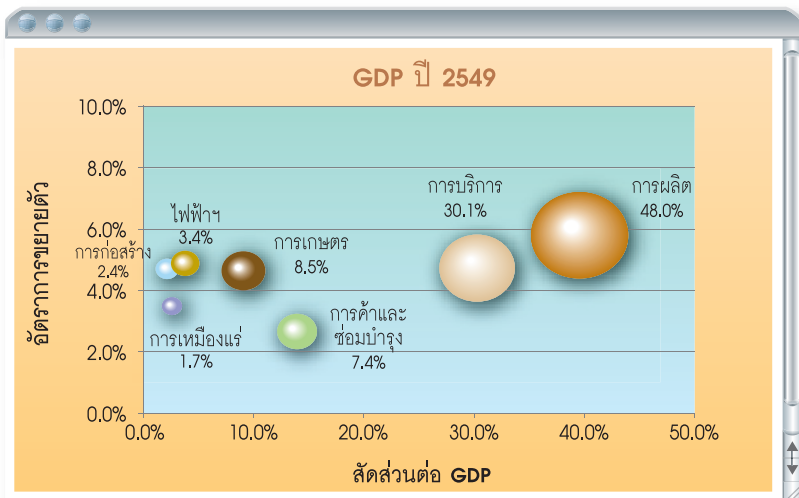
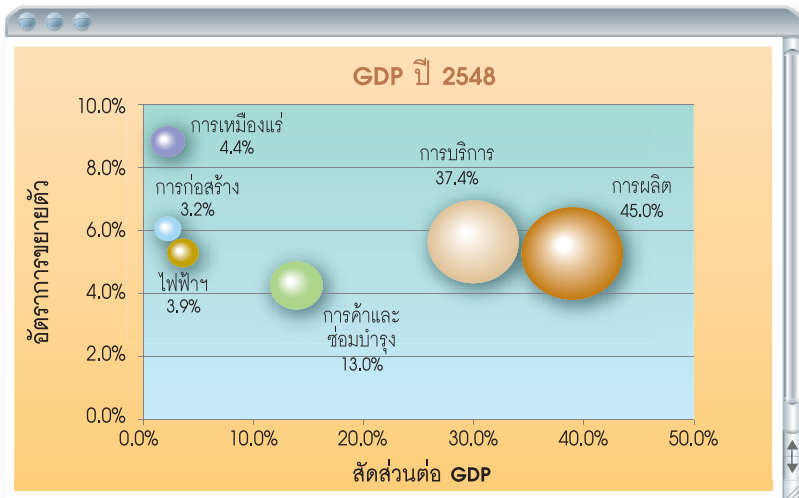
ตารางที่ 3.5 อัตราการขยายตัวและอิทธิพลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ปี 2548 และ 2549

ปี 2548	อัตราการขยายตัว (% Δ)	สัดส่วนต่อ GDP (% Share)	ที่มาของอัตราการขยายตัว (Source of Growth)	อิทธิพลต่อการขยายตัว (Contribution to Growth)
GDP ทั้งประเทศ	4.5%	100.0%	4.5%	100.0%
การเกษตรและประมง	-3.2%	8.9%	-0.3%	-6.3%
การเหมืองแร่	8.8%	2.3%	0.2%	4.4%
การผลิต	5.2%	39.0%	2.0%	45.0%
การก่อสร้าง	6.0%	2.4%	0.1%	3.2%
การค้าและการซ่อมบำรุง	4.2%	14.0%	0.6%	13.0%
การบริการ	5.6%	30.1%	1.7%	37.4%
ไฟฟ้า	5.3%	3.3%	0.2%	3.9%
ปี 2549	อัตราการขยายตัว (% Δ)	สัดส่วนต่อ GDP (% Share)	ที่มาของอัตราการขยายตัว (Source of Growth)	อิทธิพลต่อการขยายตัว (Contribution to Growth)
GDP ทั้งประเทศ	5.0%	100.0%	5.0%	100.0%
การเกษตรและประมง	4.8%	8.9%	0.4%	8.5%
การเหมืองแร่	3.6%	2.3%	0.1%	1.6%
การผลิต	6.1%	39.3%	2.4%	48.0%
การก่อสร้าง	4.9%	2.4%	0.1%	2.4%
การค้าและการซ่อมบำรุง	2.7%	13.7%	0.4%	7.4%
การบริการ	4.9%	30.1%	1.5%	30.1%
ไฟฟ้า	5.1%	3.4%	0.2%	3.4%

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 3.7 อิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2548 และ 2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 3.7 แสดงถึงอิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยแกนตั้งแสดงถึงอัตราการขยายตัว และแกนนอนแสดงสัดส่วนต่อ GDP รวมของกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ โดยขนาดของทรงกลมแสดงถึงขนาดของอิทธิพลของกิจกรรมทางเศรษฐกิจนั้นๆ ที่มีต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Contribution to Growth) ของประเทศ ซึ่งจากภาพจะเห็นว่าในปี 2549 ภาคการผลิตมีบทบาทสำคัญต่ออัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นตัวขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ และมีบทบาทต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2548

ในส่วนของภาคการบริการ พบว่า ในปี 2549 มีบทบาทต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศลดลง และอัตราการขยายตัวของภาคการบริการลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548

ในปี 2549 ภาคการค้าและการซ่อมบำรุงมี Source of Growth ร้อยละ 0.4 หากพิจารณาด้านสัดส่วนต่อ GDP เทียบกับปี 2548 พบว่ามีค่าไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก และยังคงมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีอิทธิพลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ร้อยละ 7.4

3.1.2.4 ที่มาของอัตราการขยายตัว (Source of Growth) และอิทธิพลต่อการขยายตัว (Contribution to Growth) ของ SMEs พิจารณาจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2549

จากตารางที่ 3.6 เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวและอิทธิพลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของ SMEs ในปี 2549 เท่ากับร้อยละ 4.8 โดยภาคการผลิต มี Source of Growth สูงที่สุด คือ ร้อยละ 2.0 และมี Contribution to Growth เท่ากับร้อยละ 41.7 รองลงมาได้แก่ ภาคการบริการ โดยมี Source of Growth และ Contribution to Growth คิดเป็นร้อยละ 1.8 และ 36.7 ตามลำดับ ส่วนในภาคการค้าและการซ่อมบำรุงมี Contribution to Growth ประมาณร้อยละ 15.2 มีบทบาทรองจากภาคการผลิตและบริการ จะเห็นได้ว่า ภาคการผลิตเป็นกิจกรรมหลักที่สำคัญต่อการขยายตัวของ GDP ของ SMEs



รองลงมาได้แก่ ภาคบริการ และภาคการค้าและซ่อมบำรุง ซึ่งลักษณะโครงสร้างบทบาทของกิจกรรมทางเศรษฐกิจมีความคล้ายคลึงกับภาพรวมของประเทศ แต่ภาคการค้ามีอิทธิพลต่อการขยายตัวของ SMEs มากกว่าเศรษฐกิจรวมของประเทศ

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ซึ่งอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของ SMEs คิดเป็นร้อยละ 4.8 โดยมีภาคการผลิตและภาคการบริการเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ SMEs ไทยเช่นกัน โดยภาคการผลิต มี Source of Growth ร้อยละ 1.7 หรือมี Contribution to Growth ร้อยละ 35.1 ภาคการบริการ มี Source of Growth ร้อยละ 1.6 มี Contribution to Growth รองลงมาจากภาคการผลิต คิดเป็นร้อยละ 32.3 ในส่วนของภาคการค้าและการซ่อมบำรุง Source of Growth อยู่ที่ระดับ ร้อยละ 1.2 มี Contribution to Growth ที่ระดับร้อยละ 24.1

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 จะเห็นว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจของ SMEs ในปี 2549 นั้น มาจากการขยายตัวของภาคการผลิตและภาคบริการ ในขณะที่ภาคเหมืองแร่ การก่อสร้าง และภาคการค้าและซ่อมบำรุงนั้น มีอิทธิพลต่อการขยายตัวลดลงจากปี 2548



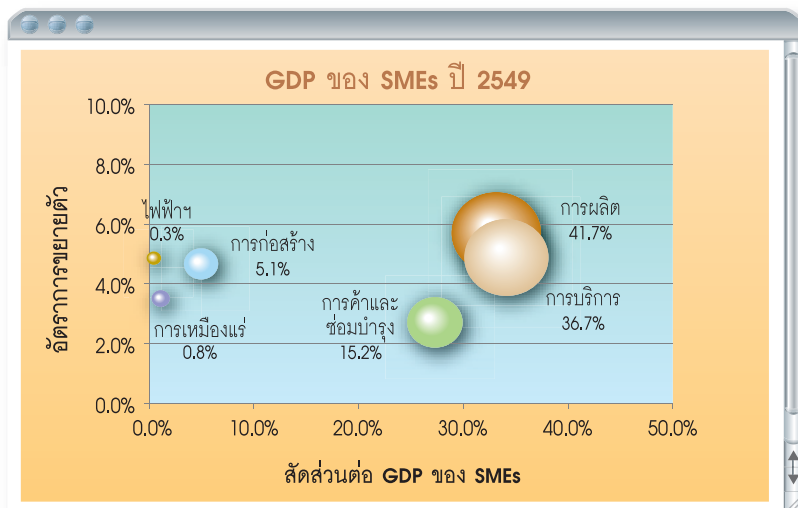
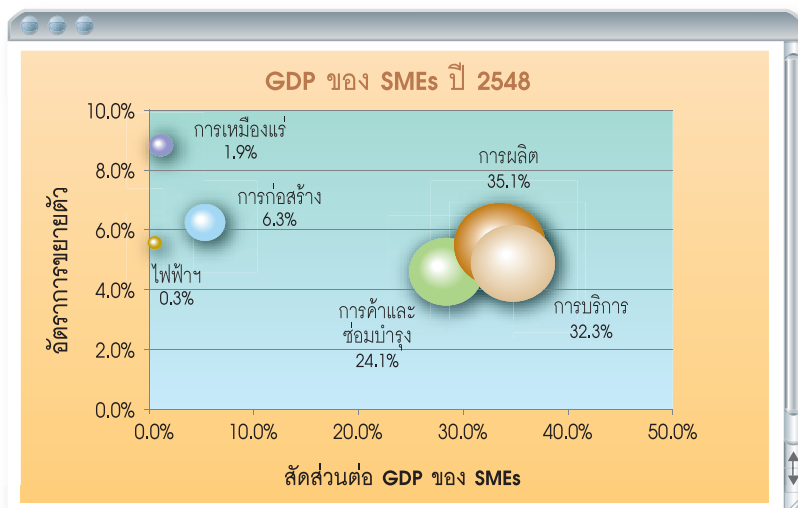
**ตารางที่ 3.6 อัตราการขยายตัวและอิทธิพลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
ของ SMEs ปี 2548 และ 2549**

ปี 2548	อัตราการขยายตัว (% Δ)	สัดส่วนต่อ GDP (% Share)	ที่มาของอัตรา การขยายตัว (Source of Growth)	อิทธิพลต่อการ ขยายตัว (Contribution to Growth)
GDP ของ SMEs	4.8%	100.0%	4.8%	100.0%
การเหมืองแร่	8.8%	1.0%	0.1%	1.9%
การผลิต	5.2%	32.4%	1.7%	35.1%
การก่อสร้าง	6.0%	5.0%	0.3%	6.3%
การค้าและการซ่อมบำรุง	4.2%	27.6%	1.2%	24.1%
การบริการ	4.6%	33.7%	1.6%	32.3%
ไฟฟ้าฯ	5.3%	0.3%	0.0%	0.3%
ปี 2549	อัตราการขยายตัว (% Δ)	สัดส่วนต่อ GDP (% Share)	ที่มาของอัตรา การขยายตัว (Source of Growth)	อิทธิพลต่อการ ขยายตัว (Contribution to Growth)
GDP ของ SMEs	4.8%	100.0%	4.8%	100.0%
การเหมืองแร่	3.6%	1.0%	0.0%	0.7%
การผลิต	6.1%	32.9%	2.0%	41.7%
การก่อสร้าง	4.9%	5.0%	0.2%	5.1%
การค้าและการซ่อมบำรุง	2.7%	27.0%	0.7%	15.2%
การบริการ	5.2%	33.8%	1.8%	36.7%
ไฟฟ้าฯ	5.1%	0.3%	0.0%	0.3%

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 3.8 อิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ของ SMEs
จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2548 และ 2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

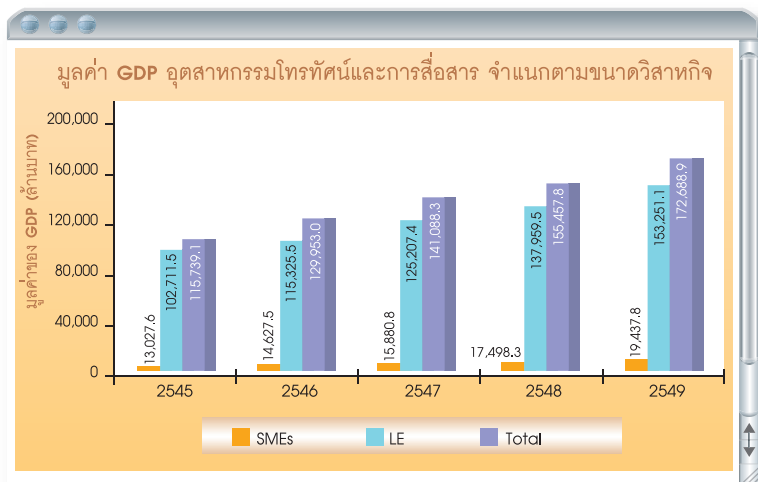


(6) อุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสาร

ในปี 2549 อุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสารมีอัตราการขยายตัวของ GDP อยู่ที่ร้อยละ 6.3 ซึ่งเป็นการขยายตัวที่เพิ่มสูงขึ้นเท่ากับอุตสาหกรรมเคมี แต่มีมูลค่า GDP รวมต่ำกว่าเล็กน้อย โดยอุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสารนี้มีมูลค่า GDP รวมเท่ากับ 172,688.9 ล้านบาท ทั้งนี้ร้อยละ 88.7 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE หรือมีมูลค่าเท่ากับ 153,251.1 ล้านบาท ขณะที่มูลค่าของ SMEs คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 11.3 หรือมีมูลค่า 19,437.8 ล้านบาท ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าโครงสร้าง GDP ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสาร เป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE เป็นสัดส่วนที่สูงกว่ามูลค่าที่เกิดขึ้นโดย SMEs

เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสารตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา พบว่า มูลค่าการเปลี่ยนแปลงของ GDP จะอยู่ประมาณ 10,000 ล้านบาทต่อปี แต่ในปี 2549 เป็นปีที่มีมูลค่าการเปลี่ยนแปลงสูงสุด คือกว่า 17,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจาก LE กว่า 15,000 ล้านบาท และเป็นมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจาก SMEs เพียง 1,000 ล้านบาท

ภาพที่ 3.21 โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสาร
จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



3.7-7.7 และอิทธิพลต่อการขยายตัว (Contribution to growth) อยู่ในช่วงร้อยละ 15.9-39.2 ในส่วนของภาคการค้าและการซ่อมบำรุง สัดส่วน GDP อยู่ในช่วงร้อยละ 13.7-14.8 อัตราการขยายตัวอยู่ที่ระดับ 2.2-4.6 และอิทธิพลต่อการขยายตัว (Contribution to growth) อยู่ในช่วงร้อยละ 5.8-13.0

ดังนั้น หากพิจารณาด้านอิทธิพลที่มีต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ พบว่าภาคการผลิตมีบทบาทสำคัญที่สุด โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา แต่กลับชะลอตัวลงในปี 2547-2549 อัตราการขยายตัวของภาคการผลิตนั้นสูงกว่าอัตราการขยายตัวของประเทศโดยรวมอย่างต่อเนื่อง (ภาพที่ 3.9) และสัดส่วนของมูลค่า GDP ภาคการผลิตมีสัดส่วนที่สูงที่สุดและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตลอด หากพิจารณาในปี 2549 ภาคการผลิตมีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตของประเทศคิดเป็นร้อยละ 48.0 ที่อัตราการขยายตัวของภาคการผลิตร้อยละ 6.1 สูงกว่าอัตราการขยายตัวของประเทศโดยรวมที่ระดับร้อยละ 5.0 โดยเป็นส่วนที่เกิดจากภาคการผลิตร้อยละ 2.4 ซึ่งมีค่าสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่นๆ ในปีเดียวกัน

เมื่อพิจารณาด้านบทบาทของภาคบริการ พบว่า ภาคบริการมีความสำคัญเป็นอันดับสองรองจากภาคการผลิต มีแนวโน้มของอิทธิพลต่ออัตราการขยายตัวมากกว่าร้อยละ 30.0 โดยเพิ่มขึ้นสูงสุดที่ร้อยละ 39.2 ยกเว้นในปี 2546 ที่มีอิทธิพลต่อการขยายตัวของภาคบริการลดลงต่ำที่สุดอยู่ที่ระดับ 15.9 ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะการระบาดของโรคไข้หวัดนก และโรคซาร์ และในช่วงครึ่งแรกของปี 2548 ก็ได้รับผลกระทบจากกรณีธรณีพิบัติภัย Tsunami ในปลายปี 2547 ส่งผลให้อิทธิพลต่อการขยายตัวอยู่ที่ระดับ ร้อยละ 37.4 ในปี 2548 โดยมีอัตราการขยายตัวสูงกว่าอัตราการขยายตัวรวมของประเทศในทุกปี ยกเว้นในปี 2546 (ภาพที่ 3.9) ด้านสัดส่วนของมูลค่า GDP ภาคบริการมีสัดส่วนรองลงมาจาก ภาคการผลิต และมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นและลดลงโดยตลอดช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมาแม้จะไม่มากนักก็ตาม เมื่อพิจารณาบทบาทของภาคบริการในปี 2549 พบว่าภาคบริการมีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตของประเทศอยู่ที่ร้อยละ 30.1 ที่อัตราการขยายตัวของประเทศร้อยละ 4.9 คิดเป็นส่วนที่เกิดจากภาคบริการร้อยละ 1.5 รองลงมาจากภาคการผลิต



ด้านภาคการค้าและการซ่อมบำรุง พบว่าบทบาทของภาคการค้าและซ่อมบำรุงต่อการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศมีไม่มากนัก เนื่องจากตลอดช่วง 5 ปี ที่ผ่านมามีอิทธิพลต่ออัตราการขยายตัวค่อนข้างน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจภาคอื่นๆ โดยที่อิทธิพลต่อการขยายตัวลดลงต่ำสุดในปี 2546 อยู่ที่ระดับร้อยละ 5.8 ซึ่งกลับมาเพิ่มขึ้นสูงสุดในปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 13.0 โดยมีอัตราการขยายตัวต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของประเทศโดยตลอด หากพิจารณาสัดส่วนของมูลค่า GDP ของภาคการค้าและการซ่อมบำรุงมีสัดส่วนที่น้อยที่สุด คือมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 13.7 และมีแนวโน้มที่ลดลงมาโดยตลอด และในปี 2549 อิทธิพลต่อการขยายตัวของประเทศอยู่ที่ระดับร้อยละ 7.4 มีอัตราการขยายตัวของภาคการค้าและซ่อมบำรุงร้อยละ 2.7 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของประเทศโดยรวมที่ร้อยละ 5.0 คิดเป็นส่วนที่เกิดจากภาคการค้าและซ่อมบำรุงเพียงร้อยละ 0.4 รองลงมาจากภาคการผลิต และภาคบริการ



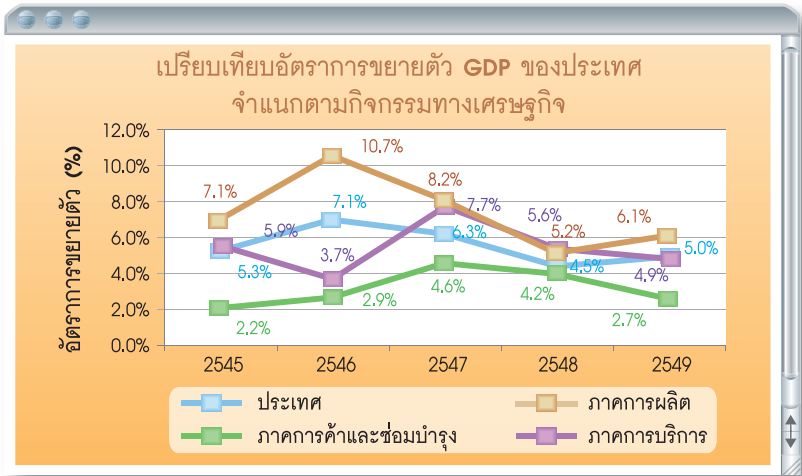
ตารางที่ 3.7 แสดงอิทธิพลต่อการขยายตัวของ GDP ของประเทศ
จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2545-2549

GDP ทั้งประเทศ	อัตราการขยายตัว (% Δ)	สัดส่วนต่อ GDP (% Share)	ที่มาของอัตราการขยายตัว (Source of Growth)	อิทธิพลต่อการขยายตัว (Contribution to Growth)
2545	5.3%	100.0%	5.3%	100.0%
2546	7.1%	100.0%	7.1%	100.0%
2547	6.3%	100.0%	6.3%	100.0%
2548	4.5%	100.0%	4.5%	100.0%
2549	5.0%	100.0%	5.0%	100.0%
GDP ภาคการผลิต				
2545	7.1%	36.8%	2.6%	49.3%
2546	10.7%	38.0%	4.1%	57.3%
2547	8.2%	38.7%	3.2%	50.4%
2548	5.2%	39.0%	2.0%	45.0%
2549	6.1%	39.3%	2.4%	48.0%
GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง				
2545	2.2%	14.8%	0.3%	6.2%
2546	2.9%	14.2%	0.4%	5.8%
2547	4.6%	14.0%	0.6%	12.2%
2548	4.2%	14.0%	0.6%	13.0%
2549	2.7%	13.7%	0.4%	7.4%
GDP ภาคการบริการ				
2545	5.9%	30.3%	1.8%	33.8%
2546	3.7%	29.4%	1.1%	15.9%
2547	7.7%	29.8%	2.5%	39.2%
2548	5.6%	30.1%	1.7%	37.4%
2549	4.9%	30.1%	1.5%	30.1%

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 3.9 เปรียบเทียบอัตราการขยายตัว GDP ของประเทศ
จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(2) พิจารณาด้านภาพรวมของ SMEs

ตารางที่ 3.8 แสดงถึงแนวโน้มของอิทธิพลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงปี 2545-2549 พบว่า สัดส่วน GDP ของภาคการผลิตอยู่ในช่วงร้อยละ 29.7-32.8 อัตราการขยายตัวอยู่ที่ระดับ 5.2-11.3 และอิทธิพลต่อการขยายตัว (Contribution to growth) อยู่ในช่วงร้อยละ 35.1-77.6 สำหรับภาคการบริการมีสัดส่วน GDP อยู่ในช่วงร้อยละ 33.5-34.3 อัตราการขยายตัวอยู่ที่ระดับ 2.3-8.3 และอิทธิพลต่อการขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 16.8-36.9 ในส่วนของภาคการค้าและการซ่อมบำรุง สัดส่วน GDP อยู่ในช่วงร้อยละ 27.0-29.4 อัตราการขยายตัวอยู่ที่ระดับ 1.5-4.3 และอิทธิพลต่อการขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 10.6-24.1



ดังนั้นหากพิจารณาด้านอิทธิพลที่มีต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของ SMEs พบว่าภาคการผลิตมีบทบาทสำคัญที่สุด แต่มีแนวโน้มลดลง ยกเว้นปี 2546 ที่อิทธิพลต่อการขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงที่สุดที่ระดับร้อยละ 77.6 อัตราการขยายตัวสูงกว่าอัตราการขยายตัวของประเทศโดยรวมอย่างต่อเนื่อง และสัดส่วนของมูลค่า GDP ภาคการผลิตมีสัดส่วนรองจากภาคบริการ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตลอด หากพิจารณาในปี 2549 ภาคการผลิตมีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตของ SMEs คิดเป็นร้อยละ 41.7 ที่อัตราการขยายตัวของภาคการผลิตร้อยละ 6.1 สูงกว่าอัตราการขยายตัวของ SMEs โดยรวมที่ระดับร้อยละ 4.8 โดยคิดเป็นส่วนที่เกิดจากภาคการผลิตร้อยละ 2.0 ซึ่งมีค่าสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจอื่นๆ ในปีเดียวกัน

เมื่อพิจารณาด้านบทบาทของภาคบริการจากอิทธิพลต่ออัตราการขยายตัว พบว่าภาคบริการ มีความสำคัญเป็นอันดับสองรองจากภาคการผลิต มีแนวโน้มของอิทธิพลต่ออัตราการขยายตัวมากกว่าร้อยละ 30.0 โดยเพิ่มขึ้นสูงสุดที่ร้อยละ 36.9 (ปี 2547) ยกเว้นในปี 2546 ที่มีอิทธิพลต่อการขยายตัวของภาครบริการลดลงต่ำที่สุดอยู่ที่ระดับ 16.8 ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะการระบาดของโรคไข้หวัดนก และโรคซาร์ และในช่วงครึ่งแรกของปี 2548 ก็ได้รับผลกระทบจากกรณีพิบัติภัย Tsunami ในปลายปี 2547 ส่งผลให้อิทธิพลต่อการขยายตัวลดลงมาอยู่ที่ ร้อยละ 32.3 ในปี 2548 โดยมีอัตราการขยายตัวต่ำกว่าอัตราการขยายตัวรวมของ SMEs ในปี 2546 และ 2547 แต่อัตราการขยายตัว ในปี 2549 กลับสูงกว่าอัตราการขยายตัวรวมของ SMEs (ภาพที่ 3.10) แต่ด้านสัดส่วนของมูลค่า GDP นั้น ภาคบริการมีสัดส่วนสูงกว่าภาคการผลิต และไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา เมื่อพิจารณาทบทวนของภาคบริการในปี 2549 พบว่าภาคบริการมีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตของ SMEs อยู่ที่ร้อยละ 36.7 ที่อัตราการขยายตัวของภาคบริการร้อยละ 5.2 สูงกว่าอัตราการขยายตัวของ SMEs โดยรวมที่ระดับร้อยละ 4.8 โดยเป็นส่วนที่เกิดจากภาคบริการร้อยละ 1.8 รองลงมาจากภาคการผลิต

ด้านภาคการค้าและการซ่อมบำรุง พบว่าบทบาทของภาคการค้าและซ่อมบำรุงต่อการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ SMEs มีไม่มากนัก เนื่องจากตลอดช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา มีอิทธิพลต่ออัตราการขยายตัวค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจภาคอื่นๆ โดยที่อิทธิพลต่อการขยายตัวลดลงต่ำสุดในปี 2546 อยู่ที่ระดับร้อยละ 10.6 ซึ่งกลับมาเพิ่มขึ้นสูงสุดในปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 24.1 ด้านสัดส่วนของมูลค่า



GDP ภาคการค้าและซ่อมบำรุง มีสัดส่วนต่ำสุดเมื่อเปรียบเทียบกับภาคการผลิตและภาคบริการ และมีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2549 อิทธิพลต่อการขยายตัวของประเทศอยู่ที่ระดับร้อยละ 15.2 มีอัตราการขยายตัวของภาคการค้าและซ่อมบำรุงร้อยละ 2.7 ซึ่งต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของประเทศโดยรวมที่ร้อยละ 4.8 คิดเป็นส่วนที่เกิดจากภาคการค้าและซ่อมบำรุงเพียงร้อยละ 0.7 รองลงมาจากภาคการผลิต และภาคบริการ

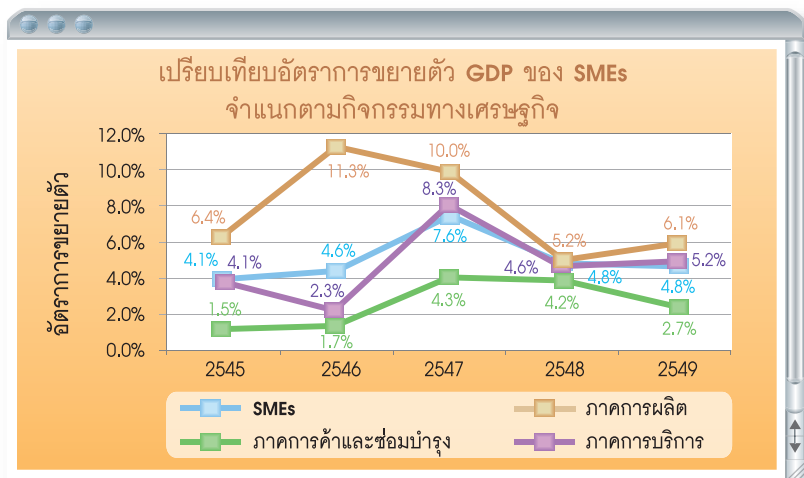
**ตารางที่ 3.8 แสดงอิทธิพลต่อการขยายตัวของ GDP ของ SMEs
จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2545-2549**

	อัตราการขยายตัว (%Δ)	สัดส่วนต่อ GDP (% Share)	ที่มาของอัตรา การขยายตัว (Source of Growth)	อิทธิพลต่อการขยายตัว (Contribution to Growth)
GDP ของ SMEs				
2545	4,1%	100,0%	4,1%	100,0%
2546	4,6%	100,0%	4,6%	100,0%
2547	7,6%	100,0%	7,6%	100,0%
2548	4,8%	100,0%	4,8%	100,0%
2549	4,8%	100,0%	4,8%	100,0%
GDP ของ SMEs ภาคการผลิต				
2545	6,4%	29,7%	1,9%	46,4%
2546	11,3%	31,6%	3,6%	77,6%
2547	10,0%	32,3%	3,2%	42,5%
2548	5,2%	32,4%	1,7%	35,1%
2549	6,1%	32,8%	2,0%	41,7%
GDP ของ SMEs ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง				
2545	1,5%	29,4%	0,4%	10,8%
2546	1,7%	28,6%	0,5%	10,6%
2547	4,3%	27,7%	1,2%	15,7%
2548	4,2%	27,6%	1,2%	24,1%
2549	2,7%	27,0%	0,7%	15,2%
GDP ของ SMEs ภาคบริการ				
2545	4,1%	34,3%	1,4%	34,3%
2546	2,3%	33,5%	0,8%	16,8%
2547	8,3%	33,8%	2,8%	36,9%
2548	4,6%	33,7%	1,6%	32,3%
2549	5,2%	33,8%	1,8%	36,7%

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 3.10 เปรียบเทียบแนวโน้มอิทธิพลต่อการขยายตัวของ GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2545-2549



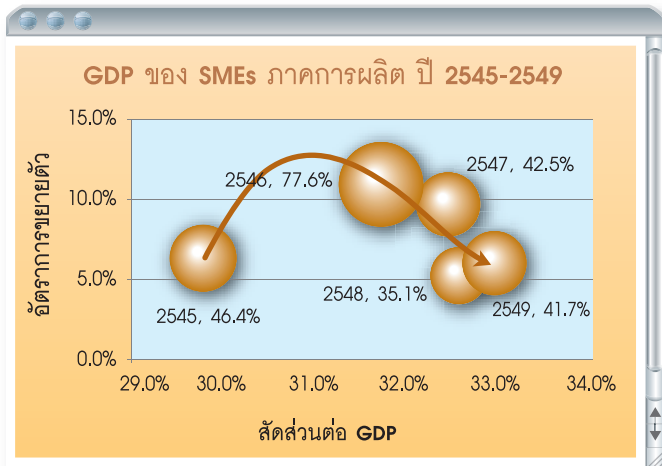
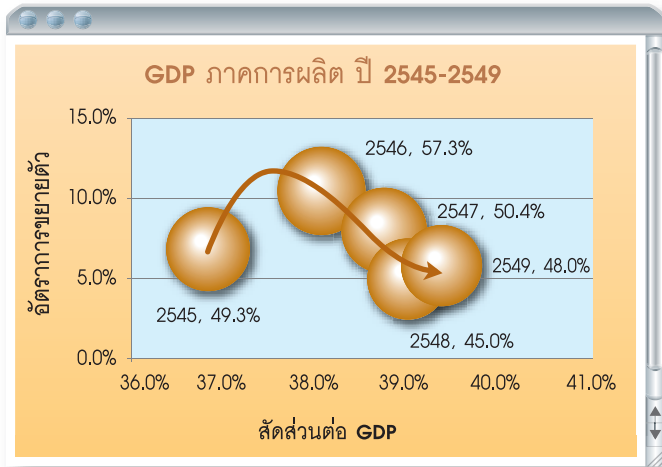
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(3) เปรียบเทียบแนวโน้มอิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ของประเทศ และ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2545-2549

พิจารณาเปรียบเทียบแนวโน้มอิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ของประเทศ และ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2545-2549 โดยแกนตั้งแสดงอัตราการขยายตัวของ GDP แกนนอนแทนสัดส่วนต่อ GDP โดยมีทรงกลมแทนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและขนาดของทรงกลมเท่ากับอิทธิพลต่อการขยายตัว



ภาพที่ 3.11 เปรียบเทียบแนวโน้มอิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ประเทศ กับ GDP ของ SMEs ภาคการผลิต ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



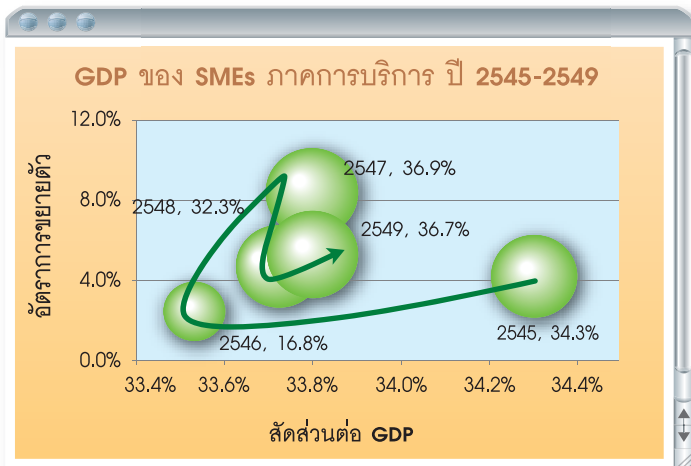
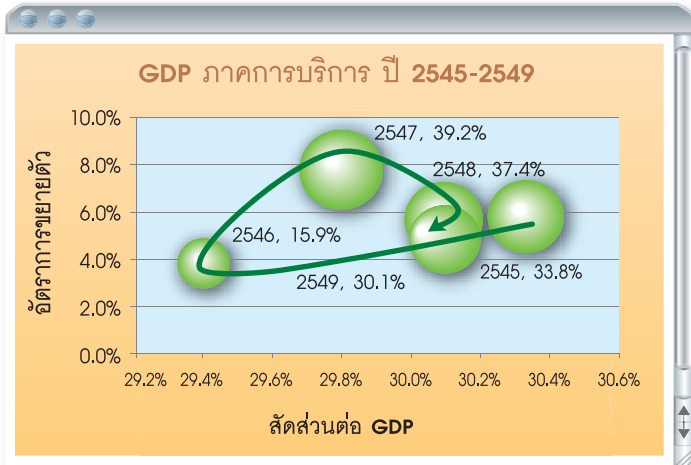
พิจารณาเปรียบเทียบแนวโน้มอิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ของประเทศ และ SMEs ภาคการผลิต

จากภาพที่ 3.11 เมื่อพิจารณาบทบาทของภาคการผลิตต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในช่วงปี 2545-2549 พบว่า สัดส่วนต่อมูลค่า GDP ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่อัตราการขยายตัวของภาคการผลิตกลับชะลอตัวลงนับตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศไทยต้องพึ่งพาภาคการผลิตเป็นสำคัญซึ่งภาคการผลิตเป็นตัวนำพาให้เศรษฐกิจของประเทศก้าวหน้า และเมื่อพิจารณาด้านอิทธิพลต่อการขยายตัวจะเห็นว่าภาคการผลิตมีอิทธิพลลดลงในช่วง 3 ปีหลัง (ปี 2547-2549) จากผลกระทบด้านราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นตามมา นอกจากนี้ อัตราดอกเบี้ย และภาวะเงินเฟ้อส่งผลให้ภาคการผลิตมีการชะลอตัวลงเช่นกัน

หากพิจารณาแนวโน้มอิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ของ SMEs ควบคู่กันไป พบว่า สัดส่วนมูลค่า GDP ของ SMEs ภาคการผลิต มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับภาคการผลิตรวมของประเทศ ในขณะที่อัตราการขยายตัวมีแนวโน้มลดลงนับตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา และอิทธิพลต่อการขยายตัวของ GDP ของ SMEs ภาคการผลิตมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี 2547-2549 แสดงให้เห็นว่าภาคการผลิตของ SMEs เริ่มมีบทบาทลดลง



ภาพที่ 3.12 เปรียบเทียบแนวโน้มอิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ประเทศ กับ GDP ของ SMEs ภาคการบริการ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



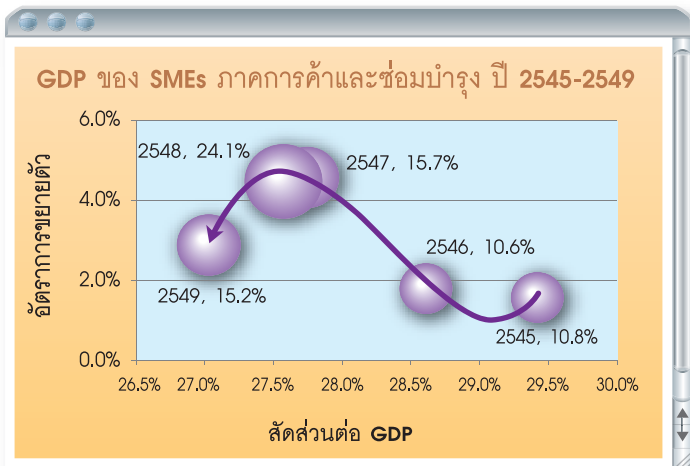
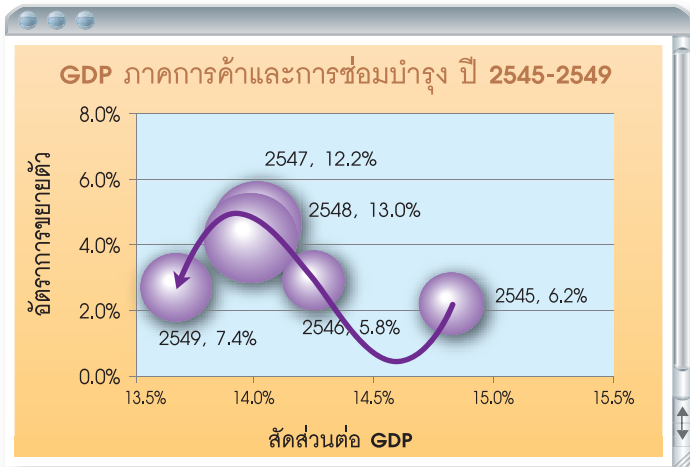
พิจารณาเปรียบเทียบแนวโน้มอิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ของประเทศ และSMEs ภาคการบริการ

จากภาพที่ 3.12 เมื่อพิจารณาสัดส่วนมูลค่า GDP ภาคบริการของประเทศ และอัตราการขยายตัวพบว่ามีทิศทางไม่แน่นอน เนื่องมาจากภาคบริการเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเป็นสำคัญและเปลี่ยนแปลงตามปัจจัยภายนอกได้ง่าย ฉะนั้นในปี 2546 ซึ่งภาคการบริการและการท่องเที่ยวของประเทศได้รับผลกระทบโดยตรงจากโรคซาร์ ไข้หวัดนกระบาด อิทธิพลต่อการขยายตัวในปี 2546 จึงลดลงต่ำสุด และได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในปี 2547 แต่กลับปรับตัวลดลงอีกในปี 2548 และปี 2549 เนื่องจากปลายปี 2547 จนถึงต้นปี 2548 ได้รับผลกระทบจากการเกิดเหตุการณ์ธรณีพิบัติ Tsunami แต่อย่างไรก็ตาม ภาคบริการยังคงมีอิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ของประเทศกว่าร้อยละ 29.0

สำหรับด้านภาคการบริการของ SMEs นั้นมีทิศทางที่คล้ายคลึงกับภาพรวมของประเทศ กล่าวคือมีความผันผวนอย่างมากเช่นกัน ดังนั้นอิทธิพลต่อการขยายตัวของภาคการบริการของ SMEs ในปี 2546 จึงมีระดับต่ำสุด แต่ภาคบริการยังคงมีบทบาทสำคัญต่อ GDP SMEs มาโดยตลอด กล่าวคือมีส่วนต่อมูลค่า GDP ของ SMEs กว่าร้อยละ 30.0 ซึ่งเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีสัดส่วนสูงที่สุดเมื่อเทียบกับภาคเศรษฐกิจอื่นๆ



ภาพที่ 3.13 เปรียบเทียบแนวโน้มอิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ประเทศ กับ GDP ของ SMEs ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



พิจารณาเปรียบเทียบแนวโน้มอิทธิพลต่อการขยายตัว GDP ของประเทศ และ SMEs ภาคการค้าและซ่อมบำรุง

จากภาพที่ 3.13 ด้านภาคการค้าและการซ่อมบำรุง พบว่ามีแนวโน้มสัดส่วนต่อ GDP ของประเทศลดลงอย่างต่อเนื่องสวนทางกับภาคการผลิต แต่หากพิจารณาด้านอัตราการขยายตัวของภาคการค้าและการซ่อมบำรุงพบว่าปรับตัวเพิ่มสูงสุดในปี 2547 และปรับตัวลดลงจนกระทั่งปี 2549 สำหรับอิทธิพลที่มีต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นสูงสุดในปี 2548 และกลับลดลงในปี 2549 ซึ่งภาคการค้าและการซ่อมบำรุงมีบทบาทต่อเศรษฐกิจไทยนับเป็นอันดับสาม รองจากภาคการผลิตและการบริการ

ด้านภาคการค้าและการซ่อมบำรุงของ SMEs นั้น มีแนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของ SMEs ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวโน้มในภาพรวมของประเทศ ขณะที่สัดส่วนของ GDP SMEs ภาคการค้าและการซ่อมบำรุงมีสัดส่วนสูงเป็นลำดับสามรองจากภาคการบริการและภาคการผลิต เนื่องจากผู้ประกอบการในภาคการค้าและการซ่อมบำรุงส่วนใหญ่เป็น SMEs นอกจากนั้นอัตราการขยายตัวของภาคการค้าและการซ่อมบำรุงยังมีทิศทางเพิ่มขึ้นโดยตลอดช่วงปี 2545-2547 และปรับลดลงในปี 2548-2549 ด้านอิทธิพลที่มีต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของ SMEs มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้นสูงสุดในปี 2548 แต่กลับปรับตัวลดลงในปี 2549

3.2 โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

จำแนกตามขนาดวิสาหกิจในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

3.2.1 ภาคการผลิต

3.2.1.1 ภาพรวมโครงสร้าง GDP ในภาคการผลิตของประเทศ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคการผลิต ในปี 2549 มีมูลค่าเท่ากับ 2,739,534.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.0 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ซึ่งเป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs เท่ากับ 921,924.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.7



ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของภาคการผลิตทั้งหมด และจำแนกได้เป็นมูลค่าที่เกิดจากวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) 373,220.0 ล้านบาท และวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) 548,704.5 ล้านบาท และเป็นผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่เกิดจากวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) และวิสาหกิจอื่นๆ 1,817,609.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 66.3 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของภาคการผลิตทั้งหมด ดังรายละเอียดในตารางที่ 3.9 และภาพที่ 3.14

**ตารางที่ 3.9 การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
ภาคการผลิต ปี 2545-2549**

	2545	2546	2547	2548	2549
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (ล้านบาท)					
รวมทั้งประเทศ	5,450,643.0	5,917,368.0	6,489,847.0	7,087,660.0	7,816,474.0
ภาคการผลิต	1,836,083.0	2,061,572.0	2,238,222.0	2,466,180.0	2,739,534.0
- SMEs	604,305.9	682,088.0	753,219.9	829,933.7	921,924.4
• วิสาหกิจขนาดย่อม	255,892.4	289,446.1	304,923.8	335,979.6	373,220.0
• วิสาหกิจขนาดกลาง	348,413.5	392,641.9	448,296.1	493,954.1	548,704.5
- วิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่นๆ	1,231,777.1	1,379,484.0	1,485,002.1	1,636,246.3	1,817,609.6
สัดส่วน GDP สาขาการผลิตต่อ GDP ประเทศ (ร้อยละ)					
	33.7	34.8	34.5	34.8	35.0
สัดส่วน GDP ของวิสาหกิจขนาดต่างๆ ใน GDP ภาคการผลิต (ร้อยละ)					
- SMEs	32.9	33.1	33.7	33.7	33.7
• วิสาหกิจขนาดย่อม	13.9	14.0	13.6	13.6	13.6
• วิสาหกิจขนาดกลาง	19.0	19.0	20.0	20.0	20.0
- วิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่นๆ	67.1	66.9	66.3	66.3	66.3

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

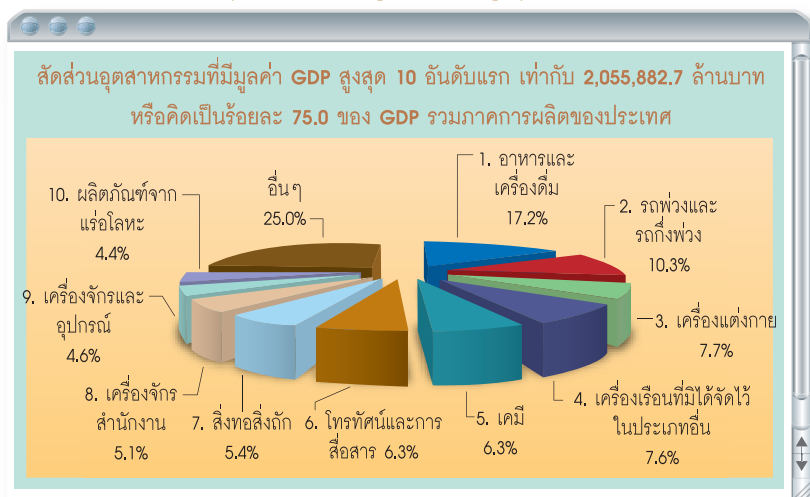


ภาพที่ 3.14 โครงสร้าง GDP ภาคการผลิต จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 3.15 สัดส่วนอุตสาหกรรมที่มีมูลค่า GDP สูงสุด 10 อันดับแรกในปี 2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 3.10 โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม (ISIC 2 หลัก) และขนาดวิสาหกิจ ปี 2549

ISIC	สาขาอุตสาหกรรม		ขนาดย่อม		ขนาดกลาง		SMEs		ขนาดใหญ่		รวม			
	สัดส่วนต่อสาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อทั้งหมดต่อสาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อทั้งหมดต่อสาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อทั้งหมดต่อสาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อทั้งหมดต่อสาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อทั้งหมดต่อทั้งหมด	มูลค่า (ล้านบาท)		
15	14.1	66,709.8	17.9	19.1	90,182.2	16.4	33.2	156,892.0	17.0	66.8	315,361.1	17.4	472,253.1	17.2
34	0.9	2,432.7	0.7	1.9	5,299.1	1.0	2.7	7,731.8	0.8	97.3	275,550.7	15.2	283,282.5	10.3
18	12.5	26,107.4	7.0	22.2	46,492.5	8.5	34.6	72,599.9	7.9	65.4	137,078.1	7.5	209,678.0	7.7
36	16.5	34,480.2	9.2	40.7	85,294.9	15.5	57.2	119,775.1	13.0	42.8	89,745.4	4.9	209,520.5	7.6
24	12.7	21,956.4	5.9	52.9	91,330.2	16.6	65.6	113,286.7	12.3	34.4	59,456.4	3.3	172,723.1	6.3
32	4.1	7,084.7	1.9	7.2	12,353.1	2.3	11.3	19,437.8	2.1	88.7	153,251.1	8.4	172,688.9	6.3
17	9.5	14,166.2	3.8	21.7	32,348.2	5.9	31.3	46,514.4	5.0	68.7	102,219.6	5.6	148,734.0	5.4
30	2.2	3,101.6	0.8	3.6	5,044.4	0.9	5.8	8,146.0	0.9	94.2	131,906.3	7.3	140,052.3	5.1
30	31.6	39,833.7	10.7	13.9	17,551.6	3.2	45.6	57,385.3	6.2	54.4	68,541.4	3.8	125,926.7	4.6
26	15.2	18,349.9	4.9	12.2	14,743.4	2.7	27.3	33,093.4	3.6	72.7	87,930.3	4.8	121,023.6	4.4
23	38.9	45,300.7	12.1	4.2	4,853.6	0.9	43.1	50,154.3	5.4	56.9	66,162.8	3.6	116,317.1	4.2
25	13.4	15,457.5	4.1	31.0	35,820.2	6.5	44.3	51,277.6	5.6	55.7	64,403.4	3.5	115,681.0	4.2
19	18.2	15,780.6	4.2	29.5	25,610.7	4.7	47.7	41,391.3	4.5	52.3	45,354.8	2.5	86,746.1	3.2
28	22.7	18,561.0	5.0	22.0	17,976.8	3.3	44.7	36,537.8	4.0	55.3	45,261.3	2.5	81,799.1	3.0
21	11.5	5,637.9	1.5	12.0	5,899.5	1.1	23.5	11,537.4	1.3	76.5	37,632.4	2.1	49,169.8	1.8
16	0.4	1,685.0	0.0	0.7	323.1	0.1	1.0	491.6	0.1	99.0	46,896.9	2.6	47,388.5	1.7
35	20.7	9,641.7	2.6	35.4	16,523.2	3.0	56.1	26,164.9	2.8	43.9	20,494.8	1.1	46,659.7	1.7
31	12.1	5,120.7	1.4	28.4	12,024.8	2.2	40.5	17,145.5	1.9	59.5	25,172.7	1.4	42,318.2	1.5
27	14.3	4,797.8	1.3	45.3	15,251.4	2.8	59.6	20,049.2	2.2	40.4	13,588.6	0.7	33,637.7	1.2
22	53.5	11,978.7	3.2	26.3	5,888.0	1.1	79.9	17,866.7	1.9	20.1	4,503.6	0.2	22,370.2	0.8
33	10.5	3,081.7	0.8	9.2	2,715.3	0.5	19.7	5,797.0	0.6	80.3	23,583.5	1.3	29,380.5	1.1
20	28.5	3,470.9	0.9	42.5	5,178.9	0.9	71.0	8,649.8	0.9	29.0	3,534.6	0.2	12,184.4	0.4
	13.6	373,220.0	100.0	20.0	548,704.5	100.0	33.7	921,924.4	100.0	66.3	1,817,609.6	100.0	2,739,534.0	100.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



จากตารางที่ 3.10 และภาพที่ 3.15 พบว่า อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นสาขาอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญที่สุดของภาคการผลิตในปี 2549 ซึ่งมีมูลค่า GDP เท่ากับ 472,253.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.2 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิต และเมื่อพิจารณาตามขนาดของวิสาหกิจพบว่า ร้อยละ 66.8 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE หรือเท่ากับ 315,361.1 ล้านบาท และเป็นมูลค่า GDP ของ SMEs ร้อยละ 33.2 มีมูลค่าเท่ากับ 156,892.0 ล้านบาท

สาขาอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญเป็นอันดับสอง คือ อุตสาหกรรมรถพ่วงและรถกึ่งพ่วง มีสัดส่วน GDP เท่ากับ ร้อยละ 10.3 คิดเป็นมูลค่า 283,282.5 ล้านบาทของมูลค่า GDP ในภาคการผลิต ซึ่งเป็นมูลค่าการผลิตที่เกิดจากวิสาหกิจขนาดใหญ่ถึงร้อยละ 97.3 และเป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs เพียงร้อยละ 2.7

อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายมีสัดส่วน GDP ของภาคการผลิตร้อยละ 7.7 เป็นสาขาอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญเป็นอันดับสาม โดยมีสัดส่วน GDP ของ LE ร้อยละ 65.4 คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 137,078.1 ล้านบาท เป็นสัดส่วนที่เกิดจาก SMEs ร้อยละ 34.6 ซึ่งเป็นสัดส่วนของ ME เท่ากับร้อยละ 22.2 และเป็นสัดส่วนของ SE ร้อยละ 12.5 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิตของอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายทั้งหมด

อุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนสูงเป็นอันดับที่สี่ คือ อุตสาหกรรมเครื่องเรือนที่มีได้ จัดไว้ในประเภทอื่นซึ่งมีสัดส่วน GDP ของภาคการผลิตร้อยละ 7.6 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs สูงถึงร้อยละ 57.2 และเป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE ร้อยละ 42.8

ส่วนอันดับที่ 5 และ 6 มีสัดส่วน GDP ของภาคการผลิตร้อยละ 6.3 เท่ากัน คือ อุตสาหกรรมเคมีและอุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสาร แต่มีความแตกต่างกัน คือ มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมเคมีเป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs สูงถึงร้อยละ 65.6 โดยเป็นมูลค่าที่เกิดจาก ME เป็นส่วนใหญ่ แต่อุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสารเป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE สูงถึงร้อยละ 88.7 และเป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs เพียงร้อยละ 11.3 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสารทั้งหมด



อันดับอื่นๆ ของภาคการผลิตจะมีสัดส่วน GDP ที่ใกล้เคียงกันโดยอยู่ระหว่างร้อยละ 4-5 คือ อุตสาหกรรมสิ่งทอสิ่งถัก อุตสาหกรรมเครื่องจักรสำนักงาน อุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ โดยที่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่า GDP ที่เกิดจาก SMEs ในสัดส่วนที่สูง คือ อุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์ ในขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องจักรสำนักงานเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่า GDP ที่เกิดจาก SMEs เพียงร้อยละ 5.8 เท่านั้น

3.2.1.2 วิเคราะห์บทบาทของ SMEs ในภาคการผลิต จำแนกตามขนาดวิสาหกิจและสาขาอุตสาหกรรม (ISIC 2 หลัก)

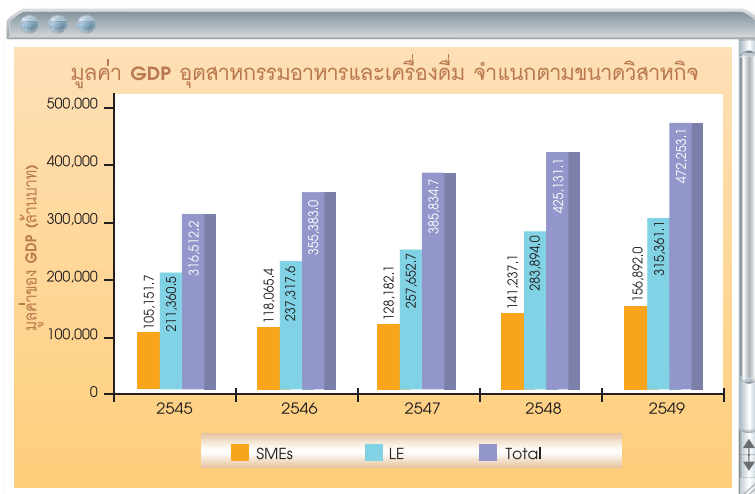
(1) อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นอุตสาหกรรมที่ SMEs มีบทบาทสำคัญเป็นอันดับหนึ่งของอุตสาหกรรมการผลิตทั้งหมด โดยในปี 2549 SMEs มีบทบาทร้อยละ 33.2 มีมูลค่า GDP เท่ากับ 156,892.0 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE คิดเป็นร้อยละ 14.1 และเป็นมูลค่าที่เกิดจาก ME คิดเป็นร้อยละ 19.1 และ LE มีบทบาทสำคัญคิดเป็นร้อยละ 66.8 หรือมีมูลค่าเท่ากับ 315,361.1 ล้านบาท ซึ่งอุตสาหกรรมนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.2 ของ GDP ในภาคการผลิตทั้งหมด

จากภาพที่ 3.16 เห็นได้ว่ามูลค่ารวม GDP ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นมูลค่าที่เกิดจากวิสาหกิจขนาดใหญ่ ในขณะที่มูลค่า GDP ที่เกิดจาก SMEs ก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน หากแต่เป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าวิสาหกิจขนาดใหญ่ โดยในปี 2549 มูลค่า GDP ของ SMEs เท่ากับ 156,892.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเท่ากับ 15,645.9 ล้านบาท



ภาพที่ 3.16 โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

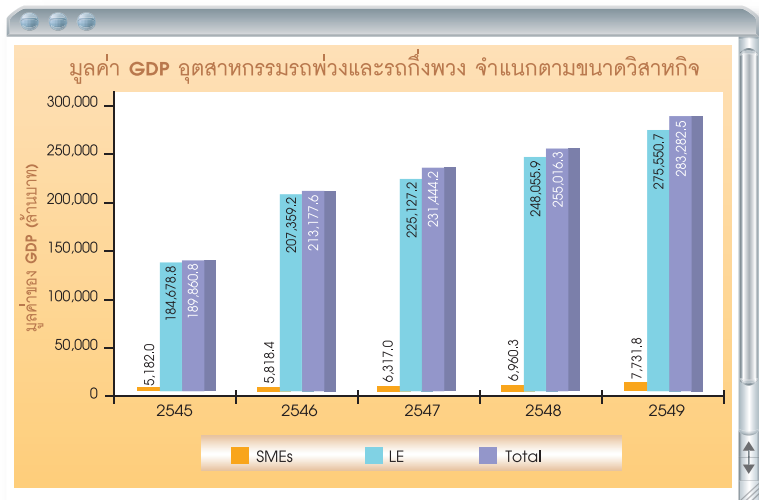
(2) อุตสาหกรรมรถฟ่วงและรถกึ่งฟ่วง

อุตสาหกรรมรถฟ่วงและรถกึ่งฟ่วง เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญเป็นอันดับสองรองจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยในปี 2549 มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมรถฟ่วงและรถกึ่งฟ่วงเท่ากับ 283,282.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.3 ของ GDP ในภาคการผลิต โดยโครงสร้าง GDP ของอุตสาหกรรมนี้ LE มีบทบาทสำคัญสูงถึงร้อยละ 97.3 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 275,550.7 ล้านบาท ในขณะที่ SMEs มีบทบาทเพียงร้อยละ 2.7 หรือมีมูลค่าเท่ากับ 7,731.8 ล้านบาท โดยจากสัดส่วนของ SMEs สามารถจำแนกเป็นมูลค่าเพิ่มที่เกิดจาก SE ร้อยละ 0.9 และ ME ร้อยละ 1.9



หากพิจารณาถึงมูลค่า GDP SMEs ในอุตสาหกรรมรถพ่วงและรถกึ่งพ่วง ตั้งแต่ปี 2545-2549 พบว่า มูลค่า GDP SMEs เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นวิสาหกิจหลักที่มีบทบาทในอุตสาหกรรมรถพ่วงและรถกึ่งพ่วง และในปี 2549 มูลค่า GDP ของ SMEs เท่ากับ 7,731.8 ล้านบาท ในขณะที่วิสาหกิจขนาดใหญ่มีมูลค่า GDP เท่ากับ 275,550.7 ล้านบาท

ภาพที่ 3.17 โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมรถพ่วงและรถกึ่งพ่วง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

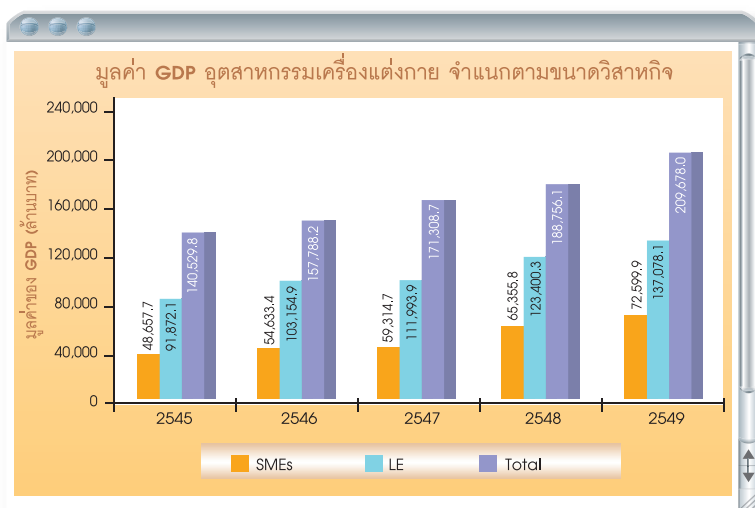


(3) อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย

ในปี 2549 อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายมีมูลค่า GDP ของทั้งอุตสาหกรรมเท่ากับ 209,678.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 7.7 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิต ทั้งนี้จากมูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายทั้งหมด ร้อยละ 65.4 หรือประมาณ 137,078.1 ล้านบาทเป็นการผลิตของ LE ขณะที่ร้อยละ 34.6 หรือมูลค่า 72,599.9 ล้านบาทเป็นการผลิตของ SMEs โดยสามารถจำแนกได้เป็นการผลิตของ SE ร้อยละ 12.5 และ ME ร้อยละ 22.2

เมื่อพิจารณามูลค่า GDP ของ LE ตั้งแต่ปี 2545-2549 พบว่ามูลค่า GDP มีมูลค่าเพิ่มขึ้นประมาณ 10,000 ล้านบาทต่อปี จนกระทั่งปี 2549 มีมูลค่า 137,078.1 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่า GDP ของ SMEs มีมูลค่าเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดตั้งแต่ปี 2545-2549 และมีมูลค่า 72,599.9 ล้านบาทในปี 2549 ซึ่งเพิ่มมากกว่าปีก่อนหน้าเท่ากับ 7,244.1 ล้านบาท

ภาพที่ 3.18 โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย
จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



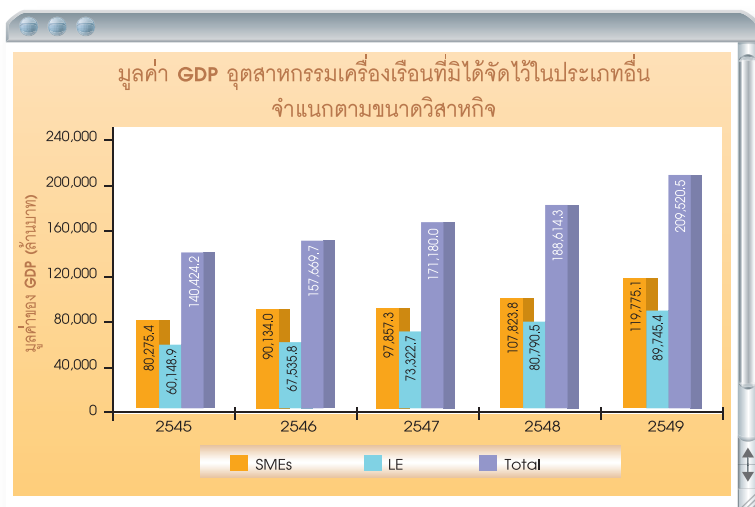
(4) อุตสาหกรรมเครื่องเรือนที่มีได้จัดไว้ในประเภทอื่น

อุตสาหกรรมเครื่องเรือนที่มีได้จัดไว้ในประเภทอื่นเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่า GDP สูงเป็นลำดับสี่ ในปี 2549 โดยมีมูลค่า GDP เท่ากับ 209,520.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.6 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิต โดยร้อยละ 42.8 เป็นมูลค่า GDP ที่เกิดจาก LE หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 89,745.4 ล้านบาท โดยอีกร้อยละ 57.2 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 119,775.1 ล้านบาท สามารถจำแนกได้เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE เพียงร้อยละ 16.5 และ ME ร้อยละ 40.7 ซึ่งนับว่าอุตสาหกรรมเครื่องเรือนที่มีได้จัดไว้ในประเภทอื่นเป็นอุตสาหกรรมที่ SMEs มีบทบาทสูงอุตสาหกรรมหนึ่ง

เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ของอุตสาหกรรมนี้จะพบว่า มูลค่า GDP ที่เกิดจาก SMEs มีมากกว่ามูลค่า GDP ที่เกิดจาก LE มาโดยตลอดตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา และในปี 2546 และปี 2548 มูลค่า GDP ที่เกิดจาก SMEs เพิ่มขึ้นถึงปีละประมาณ 10,000 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นกว่า 10,000 ล้านบาท ในปี 2549 ดังนั้นจะเห็นได้ว่า SMEs มีความสามารถในการเพิ่มระดับขีดความสามารถที่ดีกว่า LE ในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนที่มีได้จัดไว้ในประเภทอื่นนี้



ภาพที่ 3.19 โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมเครื่องเรือนที่มีจัดไว้ในประเภทอื่น จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

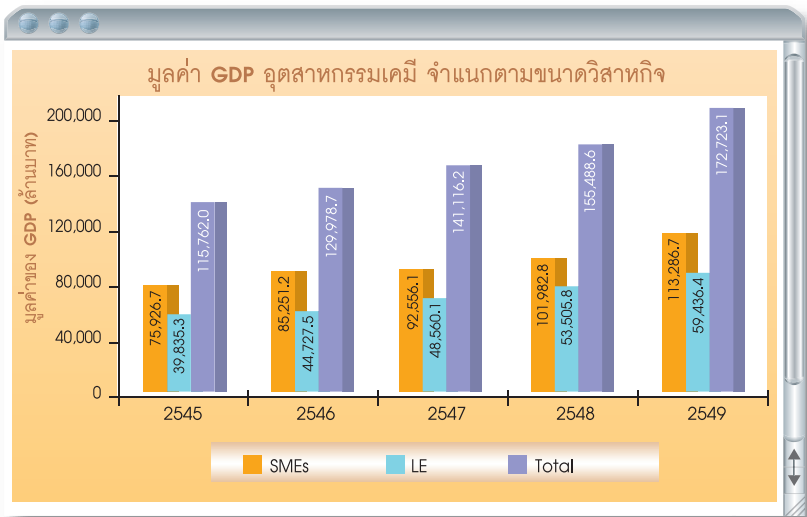
(5) อุตสาหกรรมเคมี

ในปี 2549 อุตสาหกรรมเคมีมีมูลค่า GDP รวมในภาคการผลิตสูงเป็นลำดับที่ห้า โดยมูลค่า GDP รวมเท่ากับ 172,723.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.3 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิต ทั้งนี้ร้อยละ 65.6 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs หรือมีมูลค่าเท่ากับ 113,286.7 ล้านบาท ขณะที่มูลค่าของ LE คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.4 หรือมีมูลค่า 59,436.4 ล้านบาท เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ของ SMEs ในอุตสาหกรรมเคมี พบว่า ME มีบทบาทสูงมาก คือ จากร้อยละ 65.6 ของมูลค่าที่เกิดขึ้นโดย SMEs เป็นสัดส่วนที่เกิดจาก ME ร้อยละ 52.9 ส่วน SE มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 12.7



เมื่อพิจารณามูลค่าของ GDP ในอุตสาหกรรมเคมีตั้งแต่ปี 2545-2549 พบว่ามูลค่า GDP เพิ่มขึ้นมาโดยตลอด โดยในปี 2546 SMEs สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงประมาณ 10,000 ล้านบาทจากปี 2545 และในปี 2546 นี้ GDP SMEs ของอุตสาหกรรมเคมีมีการขยายตัวสูงสุดในปี 2549 มูลค่า GDP ของ SMEs เพิ่มสูงกว่าปี 2548 เท่ากับ 11,303.9 ล้านบาท ในขณะที่ LE สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้เพียง 5,930.6 ล้านบาทจากปี 2548

ภาพที่ 3.20 โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมเคมี
จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

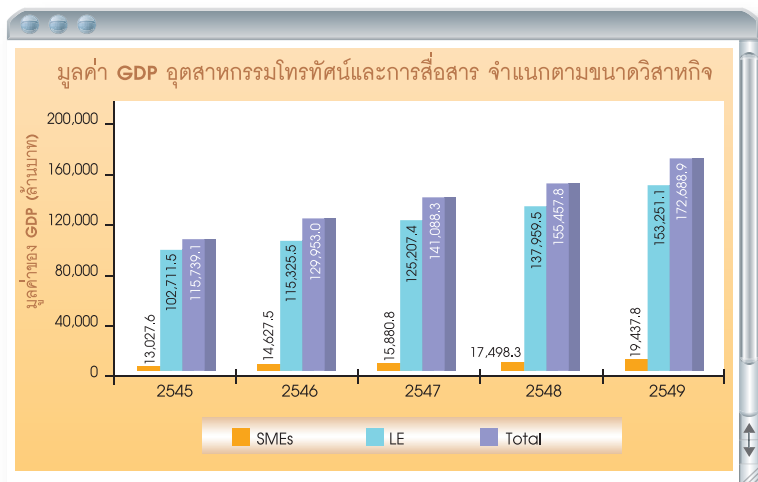


(6) อุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสาร

ในปี 2549 อุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสารมีอัตราการขยายตัวของ GDP อยู่ที่ร้อยละ 6.3 ซึ่งเป็นการขยายตัวที่เพิ่มสูงขึ้นเท่ากับอุตสาหกรรมเคมี แต่มีมูลค่า GDP รวมต่ำกว่าเล็กน้อย โดยอุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสารนี้มีมูลค่า GDP รวมเท่ากับ 172,688.9 ล้านบาท ทั้งนี้ร้อยละ 88.7 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE หรือมีมูลค่าเท่ากับ 153,251.1 ล้านบาท ขณะที่มูลค่าของ SMEs คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 11.3 หรือมีมูลค่า 19,437.8 ล้านบาท ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่าโครงสร้าง GDP ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสาร เป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE เป็นสัดส่วนที่สูงกว่ามูลค่าที่เกิดขึ้นโดย SMEs

เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสารตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา พบว่า มูลค่าการเปลี่ยนแปลงของ GDP จะอยู่ประมาณ 10,000 ล้านบาทต่อปี แต่ในปี 2549 เป็นปีที่มีมูลค่าการเปลี่ยนแปลงสูงสุด คือกว่า 17,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจาก LE กว่า 15,000 ล้านบาท และเป็นมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจาก SMEs เพียง 1,000 ล้านบาท

ภาพที่ 3.21 โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสาร
จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



3.2.1.3 สัดส่วนอุตสาหกรรมที่ SMEs มีมูลค่า GDP สูงสุด ในปี 2549

ตารางที่ 3.11 สัดส่วนอุตสาหกรรมที่ SMEs มีมูลค่า GDP สูงสุด ในปี 2549

ISIC	สาขาอุตสาหกรรม	สัดส่วน SMEs ต่อทั้งหมด	มูลค่า SMEs (ล้านบาท)	มูลค่าวิสาหกิจทั้งหมด (ล้านบาท)
15	อาหารและเครื่องดื่ม	17.0	156,892.0	472,253.1
36	เครื่องเรือนที่มีได้จัดไว้ในประเภทอื่น	13.0	119,775.1	209,520.5
24	เคมี	12.3	113,286.7	172,723.1
18	เครื่องแต่งกาย	7.9	72,599.9	209,678.0
29	เครื่องจักรและอุปกรณ์	6.2	57,385.3	125,926.7
25	ยางและพลาสติก	5.6	51,277.6	115,681.0
23	ปิโตรเลียมและเชื้อเพลิง	5.4	50,154.3	116,317.1
17	สิ่งทอสิ่งถัก	5.0	46,514.4	148,734.0
19	ฟอกและตกแต่งหนังสัตว์	4.5	41,391.3	86,746.1
28	โลหะประดิษฐ์	4.0	36,537.8	81,799.1
26	ผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ	3.6	33,093.4	121,023.6
31	เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า	2.8	26,164.9	46,659.7
27	โลหะขั้นมูลฐาน	2.2	20,049.2	33,637.7
32	โทรทัศน์และการสื่อสาร	2.1	19,437.8	172,688.9
22	การพิมพ์โฆษณา	1.9	17,866.7	22,370.2
35	อุปกรณ์การขนส่ง	1.9	17,145.5	42,318.2
21	กระดาษและผลิตภัณฑ์	1.3	11,537.4	49,169.8
30	เครื่องจักรสำนักงาน	0.9	8,146.0	140,052.3
20	ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.9	8,649.8	12,184.4
34	รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง	0.8	7,731.8	283,282.5
33	เครื่องมือที่ใช้ทางการแพทย์	0.6	5,797.0	29,380.5
16	ยาสูบ	0.1	491.6	47,388.5
รวม		100.0	921,924.4	2,739,534.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



เมื่อพิจารณาสัดส่วนอุตสาหกรรมที่ SMEs มีมูลค่า GDP สูงสุด ในปี 2549 พบว่าอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นอุตสาหกรรมที่ SMEs มีบทบาทสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 17.0 หรือมูลค่าเท่ากับ 156,892.0 ล้านบาท รองลงมา คือ อุตสาหกรรมเครื่องเรือนที่มีได้จัดไว้ในประเภทอื่น มีสัดส่วนมูลค่า GDP คิดเป็นร้อยละ 13.0 ของมูลค่า GDP ของทั้งหมดอยู่ ณ 119,775.10 ล้านบาท โดยมีสัดส่วน GDP SMEs ของอุตสาหกรรมเคมีตามมาเป็นอันดับที่ 3 อยู่ที่ร้อยละ 12.3 คิดเป็นมูลค่า 113,286.70 ล้านบาท อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายมีสัดส่วน GDP SMEs สูงเป็นอันดับที่ 4 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 7.9

3.2.1.4 สาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาทสูงในสาขานั้นในปี 2549

ตารางที่ 3.12 อุตสาหกรรมการผลิตที่ SMEs มีบทบาทสูงที่สุดในสาขานั้น ปี 2549

ISIC	สาขาอุตสาหกรรม	วิสาหกิจทั้งหมด	SMEs		
		มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อสาขา	มูลค่า SMEs (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อทั้งหมด
22	การพิมพ์โฆษณา	22,370.2	79.9	17,866.7	1.9
20	ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	12,184.4	71.0	8,649.8	0.9
24	เคมี	172,723.1	65.6	113,286.7	12.3
27	โลหะขั้นมูลฐาน	33,637.7	59.6	20,049.2	2.2
36	เครื่องเรือนที่มีได้จัดไว้ในประเภทอื่น	209,520.5	57.2	119,775.1	13.0
31	เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า	46,659.7	56.1	26,164.9	2.8
19	พอกและตกแต่งหนังสัตว์	86,746.1	47.7	41,391.3	4.5
29	เครื่องจักรและอุปกรณ์	125,926.7	45.6	57,385.3	6.2
28	โลหะประดิษฐ์	81,799.1	44.7	36,537.8	4.0
25	ยางและพลาสติก	115,681.0	44.3	51,277.6	5.6
23	ปิโตรเลียมและเชื้อเพลิง	116,317.1	43.1	50,154.3	5.4
35	อุปกรณ์การขนส่ง	42,318.2	40.5	17,145.5	1.9
18	เครื่องแต่งกาย	209,678.0	34.6	72,599.9	7.9
15	อาหารและเครื่องดื่ม	472,253.1	33.2	156,892.0	17.0
17	สิ่งทอสิ่งถัก	148,734.0	31.3	46,514.4	5.0
26	ผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ	121,023.6	27.3	33,093.4	3.6
21	กระดาษและผลิตภัณฑ์	49,169.8	23.5	11,537.4	1.3
33	เครื่องมือที่ใช้ทางการแพทย์	29,380.5	19.7	5,797.0	0.6
32	โทรทัศน์และการสื่อสาร	172,688.9	11.3	19,437.8	2.1
30	เครื่องจักรสำนักงาน	140,052.3	5.8	8,146.0	0.9
34	รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง	283,282.5	2.7	7,731.8	0.8
16	ยาสูบ	47,388.5	1.0	491.6	0.1
รวม		2,739,534.0	33.7	921,924.4	100.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



เมื่อพิจารณาอุตสาหกรรมในภาคการผลิตที่ SMEs มีบทบาทสูงในปี 2549 พบว่า อุตสาหกรรมการพิมพ์โฆษณา SMEs มีบทบาทสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 79.9 หรือมูลค่าเท่ากับ 17,866.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการผลิตนี้มีมูลค่าเพียง 22,370.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.9 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิตเท่านั้น อุตสาหกรรมการผลิตที่ SMEs มีบทบาทรองลงมาได้แก่ อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ โดย SMEs มีมูลค่า 8,649.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.0 จากมูลค่าการผลิตทั้งอุตสาหกรรมเท่ากับ 12,184.4 ล้านบาท

ลำดับที่สามได้แก่อุตสาหกรรมเคมี โดย SMEs มีบทบาทคิดเป็นร้อยละ 65.6 มีมูลค่าการผลิตเท่ากับ 113,286.7 ล้านบาท ลำดับสี่ ได้แก่ อุตสาหกรรมโลหะขั้นมูลฐาน โดย SMEs มีบทบาทคิดเป็นร้อยละ 59.6 มีมูลค่าการผลิต 20,049.2 ล้านบาท ขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องเรือนที่มีได้จัดไว้ในประเภทอื่น เป็นสาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาทเป็นลำดับห้า มีสัดส่วนมูลค่าร้อยละ 57.2 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 119,775.1 ล้านบาท

ในขณะที่อุตสาหกรรมการผลิตที่มีความสำคัญของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม SMEs มีบทบาทร้อยละ 33.2 อุตสาหกรรมสิ่งทอสิ่งถักและอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย มีบทบาทร้อยละ 31.3 และร้อยละ 34.6 ตามลำดับ ส่วนอุตสาหกรรมเครื่องจักรและสำนักงาน SMEs มีบทบาทร้อยละ 5.8 และ อุตสาหกรรมรถพ่วงและรถกึ่งพ่วง SMEs มีบทบาทร้อยละ 2.7 เท่านั้น

3.2.2 ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง

3.2.2.1 ภาพรวมโครงสร้าง GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุงของประเทศ

ในปี 2549 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของภาคการค้าและการซ่อมบำรุงมีมูลค่าเท่ากับ 1,114,739.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.3 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 1,037,682.0 ล้านบาท มูลค่า GDP ของภาคการค้าและการซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้น 77,057.0 ล้านบาท



เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ของภาคการค้าและการซ่อมบำรุง พบว่า SMEs มีบทบาทสำคัญคิดเป็นร้อยละ 79.8 ของมูลค่า GDP ในภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ทั่วประเทศ คือ มีมูลค่า GDP เท่ากับ 889,517.8 ล้านบาท โดยร้อยละ 68.1 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE เท่ากับ 758,638.9 ล้านบาท และร้อยละ 11.7 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก ME เท่ากับ 130,878.9 ล้านบาท ขณะที่ LE มีบทบาทในภาคการค้าและการซ่อมบำรุงเพียงร้อยละ 20.2 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 225,221.2 ล้านบาทเท่านั้น ดังตารางที่ 3.13 และภาพที่ 3.22

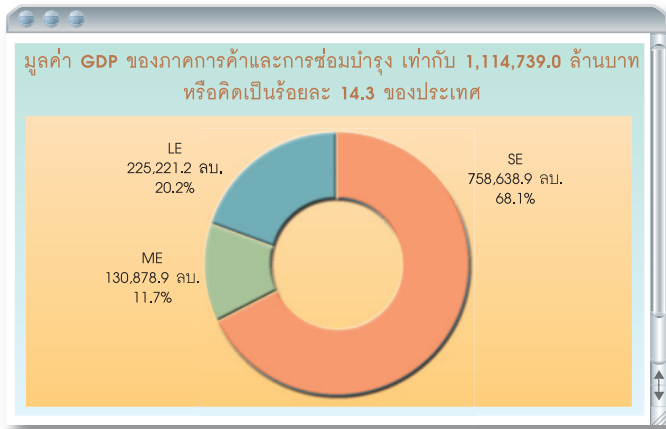
ตารางที่ 3.13 การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2545-2549

	2545	2546	2547	2548	2549
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ล้านบาท)					
รวมทั้งประเทศ	5,450,643.0	5,917,368.0	6,489,847.0	7,087,660.0	7,816,474.0
ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง	866,332.0	888,016.0	968,721.0	1,037,682.0	1,114,739.0
- SMEs	701,013.7	710,236.6	773,001.2	828,029.4	889,517.8
• วิสาหกิจขนาดย่อม	598,617.9	603,969.0	659,265.9	706,197.5	758,638.9
• วิสาหกิจขนาดกลาง	102,395.8	106,267.5	113,735.3	121,831.8	130,878.9
- วิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ	165,318.3	177,779.4	195,719.8	209,652.6	225,221.2
สัดส่วน GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง เทียบกับ GDP ประเทศ (ร้อยละ)					
	15.9	15.0	14.9	14.6	14.3
สัดส่วน GDP ของวิสาหกิจขนาดต่างๆ เทียบกับ GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง (ร้อยละ)					
- SMEs	80.9	80.0	79.8	79.8	79.8
• วิสาหกิจขนาดย่อม	69.1	68.0	68.1	68.1	68.1
• วิสาหกิจขนาดกลาง	11.8	12.0	11.7	11.7	11.7
- วิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ	19.1	20.0	20.2	20.2	20.2

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

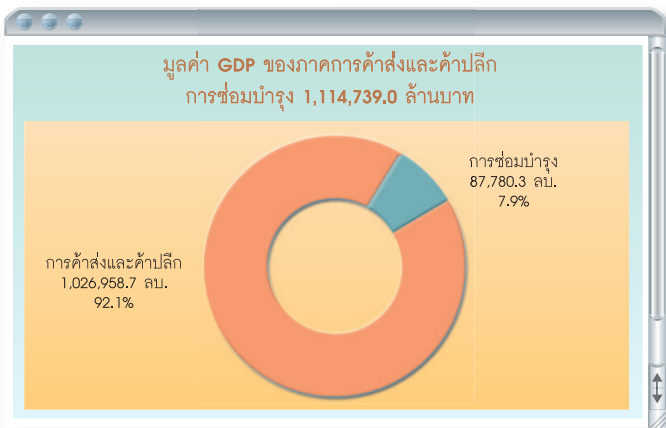


ภาพที่ 3.22 โครงสร้าง GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง
จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 3.23 โครงสร้าง GDP ภาคการค้าส่งและค้าปลีก
การซ่อมบำรุง ประเภทธุรกิจ ปี 2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 3.14 โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการค้า และการซ่อมบำรุง ปี 2549

สาขาการค้า	ขนาดย่อม		ขนาดกลาง		SMEs		ขนาดใหญ่		รวม					
	สัดส่วนต่อสาขา	มูลค่า	สัดส่วนต่อสาขา	มูลค่า	สัดส่วนต่อสาขา	มูลค่า	สัดส่วนต่อสาขา	มูลค่า	สัดส่วนต่อสาขา	มูลค่า				
การค้าส่งและค้าปลีก	66.1	678,533.1	89.4	12.1	124,573.5	95.2	78.2	803,106.6	90.3	21.8	223,852.1	99.4	1,026,958.7	92.1
การซ่อมบำรุง	91.3	80,105.8	10.6	7.2	6,305.4	4.8	98.4	86,411.2	9.7	1.6	1,369.1	0.6	87,780.3	7.9
รวม	68.1	758,638.9	100.0	11.7	130,878.9	100.0	79.8	889,517.8	100.0	20.2	225,221.2	100.0	1,114,739.0	100.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มีถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



3.2.2.2 บทบาทของ SMEs ในภาคการค้าและการซ่อมบำรุง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจและประเภทธุรกิจ (ISIC 2 หลัก)

(1) การค้าส่งและค้าปลีก

ในปี 2549 การค้าส่งและค้าปลีกเป็นหมวดที่มีมูลค่า GDP ร้อยละ 92.1 ของมูลค่า GDP ในภาคการค้าและซ่อมบำรุง โดยมูลค่า GDP ของภาคการค้าส่งและค้าปลีกในปี 2549 มีมูลค่าเท่ากับ 1,026,958.7 ล้านบาท เมื่อพิจารณาตามขนาดวิสาหกิจ พบว่า ร้อยละ 78.2 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 803,106.6 ล้านบาท โดยสามารถแยกได้เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE ร้อยละ 66.1 และของ ME คิดเป็นร้อยละ 12.1 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 21.8 เป็นมูลค่า GDP ของ LE หรือเท่ากับ 223,852.1 ล้านบาท

เมื่อพิจารณามูลค่า GDP SMEs ของภาคการค้าส่งและค้าปลีกในปี 2545-2549 เป็นต้นมา จะพบว่าในปี 2549 มูลค่า GDP เพิ่มขึ้นสูงถึง 803,106.6 ล้านบาท และเป็นปีที่ SMEs สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงสุดกว่าปีก่อนหน้า โดยมีมูลค่าการเปลี่ยนแปลงสูงถึง 55,515.2 ล้านบาทจากปี 2548

สามารถกล่าวได้ว่าในภาคการค้าส่งและค้าปลีกเป็นภาคธุรกิจที่ SMEs มีบทบาทโดดเด่นมากกว่า LE โดยเฉพาะบทบาทของ SE ทั้งนี้อาจเนื่องจากลักษณะของธุรกิจที่ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาจำนวนแรงงานในการประกอบธุรกิจเหมือนภาคการผลิตของประเทศ



ภาพที่ 3.24 โครงสร้าง GDP ภาคการค้าส่งและค้าปลีก
จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(2) การซ่อมบำรุง

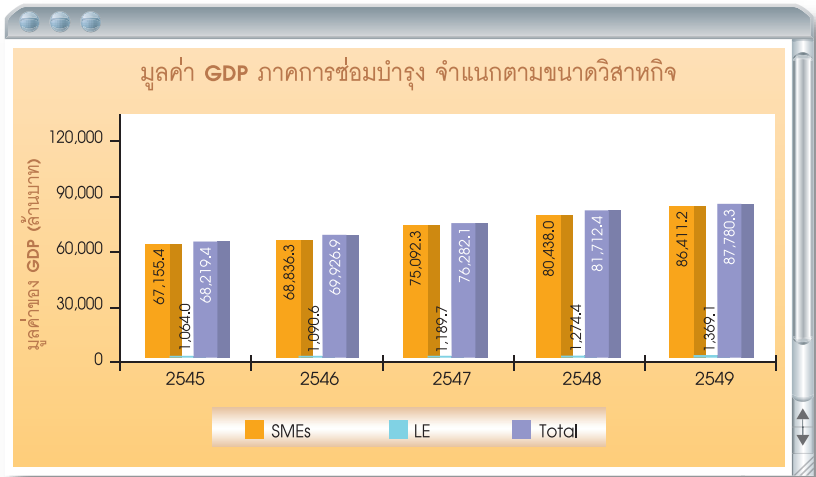
เมื่อพิจารณามูลค่า GDP ของการซ่อมบำรุงในภาคการค้าและการซ่อมบำรุง พบว่าการซ่อมบำรุงมีส่วนเพียงร้อยละ 7.9 หรือคิดเป็นมูลค่า 87,780.3 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE เพียงร้อยละ 1.6 และมูลค่าที่เกิดขึ้นเป็นผลจากกิจกรรมของ SMEs ร้อยละ 98.4 โดยสามารถแยกได้เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE คิดเป็นร้อยละ 91.3 และ ME คิดเป็นร้อยละ 7.2

เมื่อพิจารณามูลค่า GDP SMEs ของภาคการซ่อมบำรุงในปี 2545-2549 พบว่าในปี 2549 มีมูลค่า GDP เท่ากับ 86,411.2 ล้านบาท เพิ่มสูงกว่าปีก่อนหน้าประมาณ 6,000 ล้านบาท ในขณะที่ LE มีมูลค่า GDP เท่ากับ 1,369.1 ล้านบาท เพิ่มสูงกว่าปีก่อนหน้าเพียง 90 กว่าล้านบาท



สามารถกล่าวได้ว่าในภาคการซ่อมบำรุง และภาคการค้าส่งและค้าปลีกเป็นภาคธุรกิจที่ SMEs มีบทบาทโดดเด่นมากกว่า LE โดยเฉพาะบทบาทของ SE

ภาพที่ 3.25 โครงสร้าง GDP การซ่อมบำรุง
จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3.2.3 ภาคการบริการ

3.2.3.1 ภาพรวมโครงสร้าง GDP ในภาคการบริการของประเทศ

การวิเคราะห์ในหัวข้อนี้เป็นการวิเคราะห์ถึงโครงสร้าง GDP ของวิสาหกิจขนาดต่างๆ ในแต่ละหมวดบริการย่อย โดยมีได้นำมูลค่า GDP ของการบริการภาครัฐซึ่งส่วนใหญ่เป็นการบริหารราชการแผ่นดินและการป้องกันประเทศเข้ามารวมด้วย ดังนั้นสัดส่วนที่เกิดขึ้นจึงเป็นสัดส่วนที่เทียบกับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศภาคบริการของวิสาหกิจเอกชนเท่านั้น



ในปี 2549 มูลค่า GDP ของภาคการบริการเฉพาะวิสาหกิจเอกชน มีมูลค่าเท่ากับ 2,028,774.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.0 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทั้งหมด โดยมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2548 เท่ากับ 151,802.0 ล้านบาท เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ของภาคการบริการพบว่า LE และอื่นๆ มีบทบาทสำคัญโดยมีส่วนคิดเป็นร้อยละ 51.7 ของภาคการบริการ มีมูลค่าเท่ากับ 1,050,212.9 ล้านบาท ขณะที่ SMEs มีสัดส่วนร้อยละ 48.2 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 978,561.1 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นมูลค่า GDP ที่เกิดจาก SE คิดเป็นร้อยละ 37.6 หรือเท่ากับ 761,905.4 ล้านบาท และมูลค่าที่เกิดจาก ME คิดเป็นร้อยละ 10.7 หรือ 216,655.7 ล้านบาท

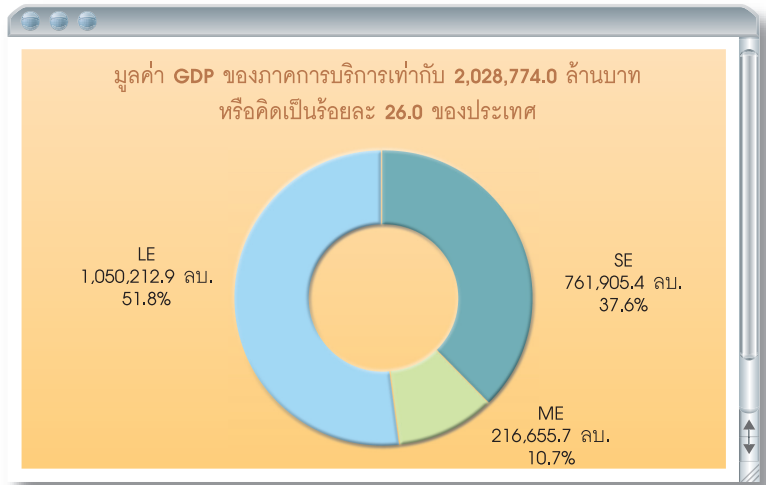
ตารางที่ 3.15 การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ภาคการบริการเอกชน ปี 2545-2549

	2545	2546	2547	2548	2549
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ล้านบาท)					
รวมทั้งประเทศ	5,450,643.0	5,917,368.0	6,489,847.0	7,087,660.0	7,816,474.0
ภาคการบริการเอกชน	1,512,023.0	1,569,343.0	1,737,010.0	1,876,972.0	2,028,774.0
- SMEs	768,854.7	780,723.7	855,192.3	906,320.7	978,561.1
• วิสาหกิจขนาดย่อม	590,388.0	602,785.4	666,944.3	705,106.0	761,905.4
• วิสาหกิจขนาดกลาง	178,466.7	177,938.3	188,248.0	201,214.7	216,655.7
- วิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ	743,168.3	788,619.3	881,817.7	970,651.3	1,050,212.9
สัดส่วน GDP ภาคการบริการเอกชนเทียบกับ GDP ประเทศ (ร้อยละ)	27.7	26.5	26.8	26.5	26.0
สัดส่วน GDP ของวิสาหกิจขนาดต่างๆ เทียบกับ GDP ภาคการบริการเอกชน (ร้อยละ)					
- SMEs	50.8	49.7	49.2	48.3	48.2
• วิสาหกิจขนาดย่อม	39.0	38.4	38.4	37.6	37.6
• วิสาหกิจขนาดกลาง	11.8	11.3	10.8	10.7	10.7
- วิสาหกิจขนาดใหญ่และอื่น ๆ	49.2	50.3	50.8	51.7	51.8

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 3.26 โครงสร้าง GDP ภาคการบริการ
 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



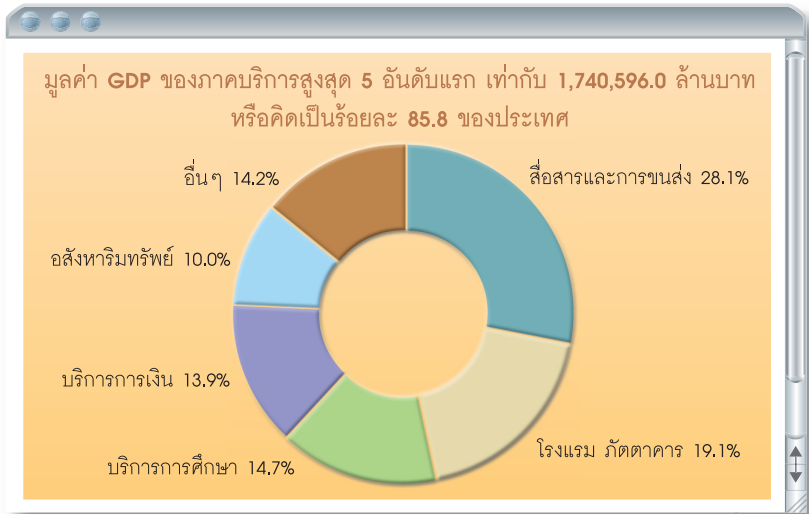
ตารางที่ 3.16 โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการบริการ ปี 2549

สาขาบริการ	ขนาดย่อม		ขนาดกลาง		SMEs		ขนาดใหญ่		รวม			
	สัดส่วนต่อสาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อสาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อสาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อสาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อทั้งหมด		
สื่อสารและการขนส่ง	20.8	118,594.9	15.6	93,403.5	37.2	211,998.4	21.7	62.8	357,142.6	34.0	569,141.0	28.1
โรงแรม ภัตตาคาร	84.6	327,978.0	43.0	32,441.7	93.0	360,419.7	36.8	7.0	27,278.3	2.6	387,698.0	19.1
บริการการศึกษา	6.5	19,241.2	2.5	6,975.4	3.2	26,216.6	2.7	91.2	271,128.4	25.8	297,345.0	14.7
บริการการเงิน	16.8	47,592.3	6.2	17,253.4	7.9	64,845.7	6.6	77.0	217,681.3	20.7	282,527.0	13.9
อสังหาริมทรัพย์	81.1	165,346.3	21.7	31,367.9	14.4	196,714.2	20.1	3.5	7,170.8	0.7	203,885.0	10.0
บริการสาธารณสุข	6.2	9,275.5	1.2	8,279.2	4.3	17,554.6	1.8	88.3	132,999.4	12.7	150,554.0	7.4
ธุรกิจสิ่งนันทนาการ	50.5	65,144.3	8.5	26,934.5	12.4	92,078.8	9.4	28.6	36,812.2	3.5	128,891.0	6.4
บริการแม่บ้าน	100.0	8,733.0	1.1	0.0	0.0	8,733.0	0.9	0.0	0.0	0.0	8,733.0	0.4
รวม	37.6	761,905.4	100.0	216,655.7	48.2	978,561.1	100.0	51.8	1,050,212.9	100.0	2,028,774.0	100.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 3.27 สัดส่วนธุรกิจบริการที่มีมูลค่า GDP สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 3.15 และภาพที่ 3.27 พบว่า สาขาการสื่อสารและการขนส่ง เป็นสาขาของภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญที่สุด โดยในปี 2549 ซึ่งมีมูลค่า GDP เท่ากับ 569,141.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.1 ของมูลค่า GDP ในภาคการบริการ ทั้งหมด และเมื่อพิจารณาตามขนาดของวิสาหกิจพบว่า ร้อยละ 62.8 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE หรือ เท่ากับ 357,142.6 ล้านบาท และเป็นมูลค่า GDP ของ SMEs ร้อยละ 37.2 มีมูลค่าเท่ากับ 211,998.4 ล้านบาท

สาขาในภาคการบริการที่มีบทบาทสำคัญเป็นอันดับสอง คือ สาขาโรงแรม และภัตตาคารมีสัดส่วน GDP เท่ากับร้อยละ 19.1 ของมูลค่า GDP ในภาคการบริการ ทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 387,698.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs ถึงร้อยละ 93.0 หรือเท่ากับ 360,419.7 ล้านบาท และเป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE เพียงร้อยละ 7.0 หรือเท่ากับ 27,278.3 ล้านบาท



ในสาขาการบริการการศึกษา และบริการการเงินมีสัดส่วน GDP ของภาคการบริการที่ใกล้เคียงกัน กล่าวคือ ในสาขาบริการการศึกษามีสัดส่วน GDP ของภาคการบริการร้อยละ 14.7 และสาขาบริการการเงินมีสัดส่วน GDP ของภาคการบริการร้อยละ 13.9 และวิสาหกิจที่มีบทบาทสำคัญในสองสาขานี้ คือ วิสาหกิจขนาดใหญ่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้กว่า 200,000 ล้านบาทในปี 2549

สำหรับสาขาส่งหริมทรัพย์เป็นสาขาในภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญเป็นอันดับที่ห้ามีสัดส่วน GDP เท่ากับร้อยละ 10.0 ของมูลค่า GDP ในภาคการบริการทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 203,885.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs สูงถึงร้อยละ 96.5 หรือเท่ากับ 196,714.2 ล้านบาท และเป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE เพียงร้อยละ 3.5 หรือเท่ากับ 7,170.8 ล้านบาท นับได้ว่าสาขาส่งหริมทรัพย์เป็นสาขาที่ SMEs มีบทบาทสำคัญสาขาหนึ่งในภาคการบริการ

3.2.3.2 วิเคราะห์บทบาทของ SMEs ในภาคการบริการ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจและประเภทธุรกิจ (ISIC 2 หลัก)

(1) สาขาสื่อสารและการขนส่ง

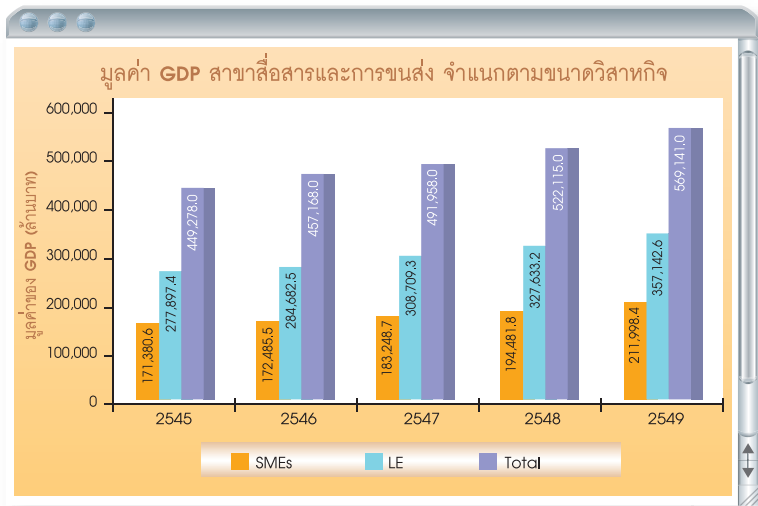
มูลค่า GDP ของสาขาการสื่อสารและการขนส่ง ในปี 2549 เท่ากับ 569,141.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.1 ของมูลค่า GDP ในภาคการบริการ โดยร้อยละ 37.2 ของมูลค่า GDP เกิดจาก SMEs คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 211,998.4 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE ร้อยละ 20.8 หรือมีมูลค่าเท่ากับ 118,594.9 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนที่เกิดจาก ME คิดเป็นร้อยละ 16.4 หรือมีมูลค่าเท่ากับ 93,403.5 ล้านบาท โดยอีกร้อยละ 62.8 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 357,142.6 ล้านบาท

เมื่อพิจารณามูลค่า GDP ของสาขาสื่อสารและการขนส่งตั้งแต่ปี 2545-2549 เห็นได้ว่า สาขาสื่อสารและการขนส่งนี้มีการขยายตัวสูงสุดในปี 2549 ที่มีมูลค่า GDP รวมสูงถึง 569,141.0 ล้านบาท เพิ่มสูงกว่าปีก่อนหน้า 47,026.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE 29,509.4 ล้านบาท และเป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs 17,516.6 ล้านบาท



จากมูลค่าการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มสูงขึ้นอาจเป็นผลมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้เกิดการค้า การลงทุนอย่างต่อเนื่อง และสาขาการขนส่งเป็นภาคบริการที่เชื่อมโยงจากการการค้าทั้งการค้าภายในประเทศ และระหว่างประเทศ นอกจากนี้ในสาขาการสื่อสารมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาดเพิ่มมากขึ้นจากอดีต ทำให้ภาวะการแข่งขันทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีการขยายตัวของธุรกิจค่อนข้างสูง และทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากเช่นกัน

ภาพที่ 3.28 โครงสร้าง GDP ในสาขาสื่อสารและการขนส่ง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



(2) สาขาโรงแรม ภัตตาคาร

มูลค่า GDP ของการบริการสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ในปี 2549 เท่ากับ 387,698.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.1 ของมูลค่า GDP ในภาคการบริการ ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 0.6 โดยร้อยละ 93.0 ของมูลค่า GDP เกิดจาก SMEs คิดเป็นมูลค่า 360,419.7 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE ร้อยละ 84.6 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 327,978.0 ล้านบาท และ ME ร้อยละ 8.4 คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 32,441.7 ล้านบาท ส่วนมูลค่า GDP ในสาขาโรงแรมและภัตตาคารของ LE มีมูลค่าเท่ากับ 27,278.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.0

เมื่อพิจารณามูลค่า GDP ในสาขาโรงแรมและภัตตาคารในปี 2545-2549 พบว่า ตั้งแต่ปี 2547 มูลค่า GDP ในสาขานี้มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยมีมูลค่า GDP ของสาขารวมเท่ากับ 334,222.0 ล้านบาท เพิ่มสูงกว่าปีก่อนหน้า 34,655.0 ล้านบาท ต่อมาในช่วงปลายปี 2547 ประเทศไทยประสบปัญหาธรณีพิบัติภัยทางภาคใต้ ทำให้มูลค่า GDP ในปี 2548 เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงกว่าปี 2547 ที่เพิ่มเพียง 12,629.0 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี 2549 หลังจากมีการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งปลูกสร้างที่ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ดังกล่าว และมีการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยมีมูลค่าการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นสูงถึง 40,847.0 ล้านบาท โดยเป็นบทบาทของ SMEs ถึง 37,973.0 ล้านบาท



ภาพที่ 3.29 โครงสร้าง GDP ในสาขาโรงแรม ภัตตาคาร
จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

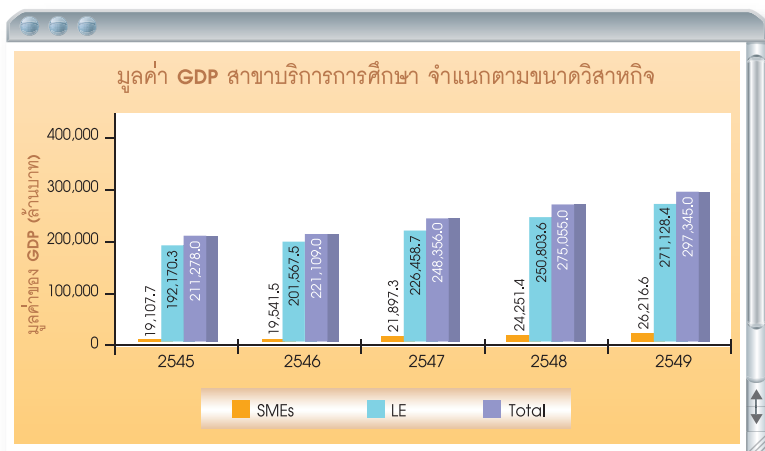
(3) สาขาบริการการศึกษา

มูลค่า GDP ของการบริการสาขาบริการการศึกษา ในปี 2549 เท่ากับ 297,345.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.7 ของมูลค่า GDP ในภาคการบริการ โดยร้อยละ 91.2 ของมูลค่า GDP เกิดจาก LE คิดเป็นมูลค่า 271,128.4 ล้านบาท และเป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs 26,216.6 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็น มูลค่าที่เกิดจาก SE ร้อยละ 6.5 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 19,241.2 ล้านบาท และ ME ร้อยละ 2.3 คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 6,975.4 ล้านบาท

เมื่อพิจารณามูลค่า GDP ในสาขาบริการการศึกษาในปี 2545-2549 พบว่า ในสาขานี้ LE เป็นวิสาหกิจหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มมาโดยตลอด โดยตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา LE สร้างมูลค่าเพิ่มได้กว่า 20,000 ล้านบาทต่อปี ในขณะที่ SMEs สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้เพียง 2,000 ล้านบาทต่อปี



ภาพที่ 3.30 โครงสร้าง GDP ในสาขาบริการการศึกษา จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(4) สาขาบริการการเงิน

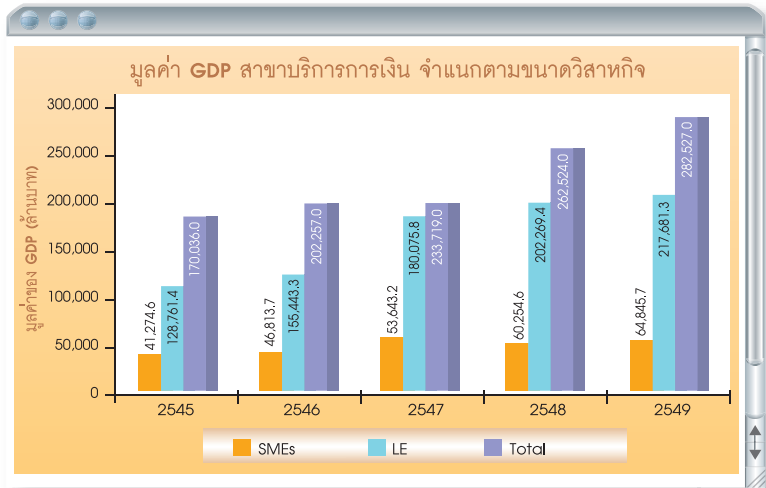
มูลค่า GDP ของสาขาบริการการเงิน ในปี 2549 เท่ากับ 282,527.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.9 ของมูลค่า GDP ในภาคบริการ โดยเป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE ร้อยละ 77.0 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 217,681.3 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่า GDP ของ SMEs ร้อยละ 23.0 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 64,845.7 ล้านบาท โดยเป็นส่วนที่เกิดจาก SE คิดเป็นร้อยละ 16.8 หรือมูลค่าเท่ากับ 47,592.3 ล้านบาท ขณะที่ ME คิดเป็นร้อยละ 6.1 หรือมีมูลค่าเท่ากับ 17,253.4 ล้านบาท

จากภาพที่ 3.31 เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ของสาขาบริการการเงินในปี 2545-2549 พบว่า LE เป็นวิสาหกิจที่มีบทบาทหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มเหมือนกับสาขาบริการการศึกษา โดย LE สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ประมาณปีละ 20,000 ล้านบาท ในปี 2546-2548 และลดลงเหลือ 15,000 ล้านบาทในปี 2549 และเป็นไปในทิศทางเดียว



กับมูลค่า GDP รวมของสาขาหนี้ และมูลค่า GDP ของ SMEs ที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงกว่าในอดีต

ภาพที่ 3.31 โครงสร้าง GDP ในสาขาบริการการเงิน
จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

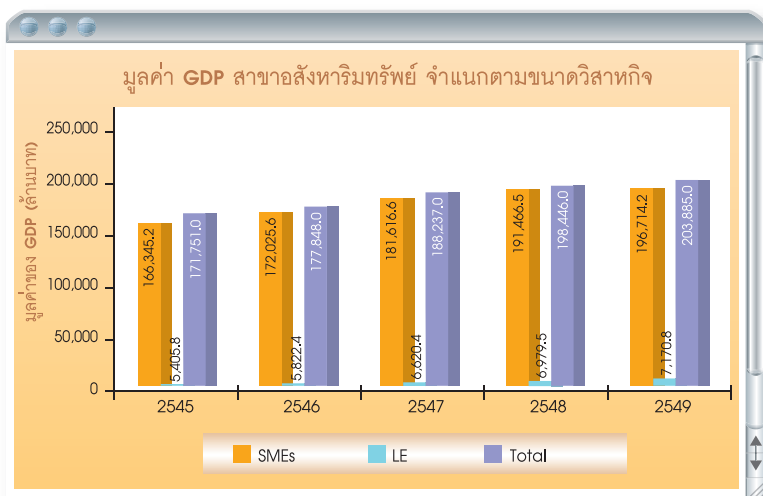
(5) สาขาอสังหาริมทรัพย์

มูลค่า GDP ของสาขาอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2549 เท่ากับ 203,885.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.0 ของมูลค่า GDP ในภาคการบริการ โดยร้อยละ 3.5 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 7,170.8 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่า GDP ของ SMEs มีถึงร้อยละ 96.5 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 196,714.2 ล้านบาท โดยเป็นส่วนที่เกิดจาก SE คิดเป็นร้อยละ 81.1 หรือมูลค่าเท่ากับ 165,346.3 ล้านบาท ขณะที่ ME คิดเป็นร้อยละ 15.4 หรือมีมูลค่าเท่ากับ 31,367.9 ล้านบาท



จากภาพที่ 3.32 เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ของสาขาอสังหาริมทรัพย์ในปี 2545-2549 พบว่า SMEs เป็นวิสาหกิจที่มีบทบาทหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มในสาขานี้ โดย SMEs สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ประมาณปีละ 9,000 ล้านบาทในปี 2546-2547 และลดลงเหลือ 5,000 ล้านบาทในปี 2549 และเป็นไปในทิศทางเดียวกับมูลค่า GDP รวมของสาขานี้ และมูลค่า GDP ของ SMEs ที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงกว่าในอดีต ซึ่งจะ เป็นผลมาจากเสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่ลดลงทำให้ความเชื่อมั่นในการลงทุนของนักลงทุน ลดลง ทำให้สาขาอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวลดลง

**ภาพที่ 3.32 โครงสร้าง GDP ในสาขาอสังหาริมทรัพย์
จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2545-2549**



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



3.2.3.3 สาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาทสูงในปี 2549

ตารางที่ 3.17 สาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาทสูงในปี 2549

สาขาบริการ	วิสาหกิจทั้งหมด	SMEs		
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อสาขา	มูลค่า SMEs (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อทั้งหมด
บริการแม่บ้าน	8,733.0	100.0	8,733.0	0.9
อสังหาริมทรัพย์	203,885.0	96.5	196,714.2	20.1
โรงแรม กัดตาคาร	387,698.0	93.0	360,419.7	36.8
ธุรกิจสินทนการ	128,891.0	71.4	92,078.8	9.4
สื่อสารและการขนส่ง	569,141.0	37.2	211,998.4	21.7
บริการการเงิน	282,527.0	23.0	64,845.7	6.6
บริการสาธารณสุข	150,554.0	11.7	17,554.6	1.8
บริการการศึกษา	297,345.0	8.8	26,216.6	2.7
รวม	2,028,774.0	48.2	978,561.1	100.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, บัญชีประชาชาติ, มิถุนายน 2550
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาสาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาทสูงในปี 2549 พบว่า สาขาบริการแม่บ้านเป็นกิจกรรมในภาคการบริการที่ SMEs มีบทบาทคิดเป็นร้อยละ 100.0 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 8,733.0 ล้านบาท สาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาทรองลงมาได้แก่ สาขาอสังหาริมทรัพย์ โดย SMEs มีสัดส่วนร้อยละ 96.5 หรือ มูลค่า 196,714.2 ล้านบาท จากมูลค่าการบริการทั้งสาขาเท่ากับ 203,885.0 ล้านบาท ลำดับที่สามได้แก่ สาขาโรงแรมและภัตตาคาร โดย SMEs มีบทบาทคิดเป็นร้อยละ 93.0 มีมูลค่าการบริการ 360,419.9 ล้านบาท ในขณะที่สาขาการบริการที่มีความสำคัญของประเทศ ได้แก่ สาขาสื่อสารและการขนส่ง SMEs มีบทบาทร้อยละ 37.2 โดยมีมูลค่าการบริการเท่ากับ 211,998.4 ล้านบาท ส่วนสาขาการบริการที่ภาครัฐมีบทบาทเป็นหลัก ได้แก่ บริการสาธารณสุข และบริการการศึกษา โดย SMEs มีบทบาทคิดเป็นร้อยละ 11.7 ในสาขาบริการสาธารณสุข และร้อยละ 8.8 ในสาขาการบริการศึกษา