



**บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมในการค้าระหว่างประเทศ**



บทที่ 4 บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการค้าระหว่างประเทศ

4.1 โครงสร้างผู้ส่งออกและนำเข้า จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ

ในปี 2549 มีวิสาหกิจที่เป็นผู้ส่งออกทั้งสิ้น 25,445 ราย โดยแยกเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม 22,410 ราย และวิสาหกิจขนาดใหญ่จำนวน 1,805 ราย ซึ่งจะเห็นได้ว่า กลุ่มผู้ส่งออกรายใหญ่ที่มีจำนวนไม่มากนัก สามารถส่งออกด้วยมูลค่ารวมประมาณร้อยละ 70 ของการส่งออกทั้งประเทศ ในทำนองเดียวกันจากจำนวนผู้นำเข้าทั้งหมด 37,867 ราย เป็นผู้นำเข้ารายใหญ่เพียง 2,066 ราย แต่มีมูลค่าการนำเข้ารวม 83,191.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 64.4 ของการนำเข้าทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าสถานการณ์การนำเข้าและการส่งออกของประเทศนั้น อยู่ที่บทบาทของวิสาหกิจรายใหญ่เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตามการที่จำนวนผู้นำเข้าและส่งออกที่เป็นวิสาหกิจขนาดย่อมมีอยู่จำนวนมาก และมีจำนวนครั้งในการนำเข้าหรือส่งออก (Transaction) สูงมาก ดังนั้นหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้ผู้นำเข้าหรือผู้ส่งออกรายย่อยสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีการส่งออกในสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ก็จะสามารถส่งผลให้ประเทศมีรายได้จากการส่งออกมากขึ้น หรือทำให้เกิดผลกระทบด้านบวกต่อเศรษฐกิจของประเทศได้ต่อไป



ตารางที่ 4.1 จำนวนผู้นำเข้าและส่งออกในปี 2549 จำแนกตามขนาดของวิสาหกิจ

	จำนวน Importer (ราย)	มูลค่าการ นำเข้า (ล้าน USD)	จำนวน Exporter (ราย)	มูลค่าการ ส่งออก (ล้าน USD)
ไม่ระบุขนาด	9,732	3,690.3	1,230	2,896.4
วิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE)	2,066	83,191.3	1,805	90,230.7
วิสาหกิจขนาดกลาง (ME)	3,107	14,152.8	2,605	17,247.0
วิสาหกิจขนาดย่อม (SE)	22,962	28,102.1	19,805	20,926.9
รวมทั้งหมด	37,867	129,136.5	25,445	131,301.0

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4.2 สถานการณ์การส่งออกและนำเข้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2549

ในปี 2549 การส่งออกรวมของประเทศไทยมีมูลค่ารวม 4,946,452.0 ล้านบาท ขยายตัวจากการส่งออกในปี 2548 ร้อยละ 11.5 โดยที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,438,280.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 9.3 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่น้อยกว่าปีก่อนหน้าและน้อยกว่าอัตราการขยายตัวของการส่งออกรวมของประเทศ สำหรับในส่วนของ การนำเข้าในปี 2549 นั้น จากมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งประเทศ 4,871,635.3 ล้านบาท เป็นการนำเข้าของ SMEs รวม 1,593,624.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการขยายตัวจากปี 2548 ร้อยละ 3.0 ซึ่งมากกว่าการนำเข้ารวมของประเทศที่มีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 2.1 เท่านั้น

อย่างไรก็ดี จากการที่อัตราแลกเปลี่ยนในช่วงที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลง แข็งค่าขึ้น ดังนั้นหากพิจารณามูลค่าการส่งออกและนำเข้าในรูปแบบของ สกอตตอลาร์สหรัฐ จะพบว่า การส่งออกและการนำเข้าที่แท้จริงมีการเพิ่มขึ้นใน อัตราที่มากกว่าการคำนวณในรูปแบบเงินบาท กล่าวคือ SMEs สามารถส่งออก



ได้มากกว่าปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 16.5 แสดงให้เห็นว่า SMEs มีความสามารถในการทำตลาดต่างประเทศได้เพิ่มมากขึ้น แต่จากผลของการแข็งค่าของเงินบาทหรือการอ่อนค่าของดอลลาร์สหรัฐ ทำให้อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกในรูปแบบเงินบาทไม่สูงมากนัก

ในส่วนของ การนำเข้า นั้น ในปี 2548 มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2547 ในอัตราค่อนข้างสูง เนื่องมาจากการนำเข้าน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นมากจากราคาน้ำมันที่ผันผวน รวมทั้งการนำเข้าทองคำและสินค้าทุนอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นมากกว่าแนวโน้มปกติ ทั้งเพื่อใช้ในการผลิตและการเก็งกำไร แต่ในปี 2549 การนำเข้ามีการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่ไม่ได้มีอัตราเพิ่มขึ้นมากเท่าปีก่อนหน้า และมาตรการบริหารจัดการการนำเข้าสินค้าที่มีปริมาณสูงและมีความผันผวนในปี 2548 (น้ำมัน เหล็ก และทองคำ)

สำหรับในส่วนของดุลการค้า นั้น ในการค้ารวมของประเทศปี 2549 ประเทศไทยได้กลับมาได้ดุลการค้าอีกครั้งจากที่ขาดดุลในปีก่อนหน้า แต่สำหรับ SMEs ยังคงขาดดุลการค้าอยู่ แต่เป็นการขาดดุลในปริมาณที่ลดลง เนื่องจากการส่งออกที่ขยายตัวมากกว่าการนำเข้า



ตารางที่ 4.2 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2547-2549

	2547	2548	2549
SMEs EXPORT (ล้านบาท)	1,171,072.5	1,315,688.4	1,438,280.1
SMEs IMPORT (ล้านบาท)	1,251,449.6	1,547,053.2	1,593,624.7
SMEs BALANCE (ล้านบาท)	- 80,377.2	- 231,364.8	- 155,344.6
SMEs TRADE (ล้านบาท)	2,422,522.1	2,862,741.6	3,031,904.8
SMEs EXPORT GROWTH		12.3%	9.3%
SMEs IMPORT GROWTH		23.6%	3.0%
TOTAL EXPORT (ล้านบาท)	3,874,823.8	4,436,676.4	4,946,452.0
TOTAL IMPORT (ล้านบาท)	3,801,171.0	4,769,381.6	4,871,635.3
TOTAL BALANCE (ล้านบาท)	73,652.8	- 332,705.2	74,816.8
TOTAL TRADE (ล้านบาท)	7,675,994.8	9,206,058.0	9,818,087.3
TOTAL EXPORT GROWTH		14.5%	11.5%
TOTAL IMPORT GROWTH		25.5%	2.1%
	2547	2548	2549
SMEs EXPORT (million USD)	28,416.5	32,765.2	38,173.9
SMEs IMPORT (million USD)	30,351.5	38,601.1	42,254.9
BALANCE (million USD)	- 1,935.0	- 5,835.9	- 4,081.0
SMES EXPORT GROWTH		15.3%	16.5%
SMES IMPORT GROWTH		27.2%	9.5%
TOTAL EXPORT (million USD)	94,025.7	110,505.8	131,301.0
TOTAL IMPORT (million USD)	92,166.4	118,954.3	129,136.5
BALANCE (million USD)	1,859.3	- 8,448.5	2,164.5
TOTAL EXPORT GROWTH		17.5%	18.8%
TOTAL IMPORT GROWTH		29.1%	8.6%
อัตราแลกเปลี่ยน เฉลี่ย 12 เดือน (บาท/ USD)	40.07	40.07	37.73
ราคาน้ำมันดิบ (Brent Oil) (ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล)	38.3	54.4	64.1

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 4.3 สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวม และ GDP

	2547	2548	2549
สัดส่วน SMEs EXPORT ต่อ TOTAL EXPORT	30.2%	29.7%	29.1%
สัดส่วน SMEs IMPORT ต่อ TOTAL IMPORT	32.9%	32.4%	32.7%
สัดส่วน SMEs EXPORT ต่อ GDP SMEs	45.1%	46.7%	47.3%
สัดส่วน TOTAL EXPORT ต่อ GDP รวมของประเทศ	59.6%	62.5%	63.3%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากตารางที่ 4.3 การส่งออกของ SMEs ในปี 2549 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.1 ของการส่งออกรวมของประเทศ ซึ่งลดลงจากสัดส่วนในปีก่อนหน้าเล็กน้อย เนื่องจากการส่งออกของรายใหญ่มีการขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าการส่งออกของ SMEs แต่สัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ต่อมูลค่า GDP SMEs นั้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อย คือคิดเป็นร้อยละ 47.3 จากร้อยละ 46.7 ในปี 2548 อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับ การส่งออกรวมของประเทศ พบว่าสัดส่วนของการส่งออกทั้งหมดต่อ GDP รวมของประเทศนั้นมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 63.3 แสดงให้เห็นว่าในภาพรวมนั้น เศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับสถานการณ์การส่งออกเป็นสำคัญ แต่สำหรับ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของ SMEs นั้น มีการพึ่งพาการส่งออกน้อยกว่ามาก แม้ว่าจะสามารถส่งออกได้เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปีก็ตาม หากพิจารณาในด้านความสามารถ ในการส่งออกหรือการทำตลาดต่างประเทศของ SMEs อาจพิจารณาได้ว่า SMEs ยังมีขีดความสามารถน้อยกว่าผู้ส่งออกรายใหญ่อยู่มาก แต่ในอีกด้านหนึ่งนั้น นับเป็นการสะท้อนให้เห็นว่า ภาวะเศรษฐกิจของ SMEs หรือ GDP ของ SMEs นั้น กว่าครึ่งหนึ่ง มาจากฐานของเศรษฐกิจในประเทศหรือตลาดในประเทศ



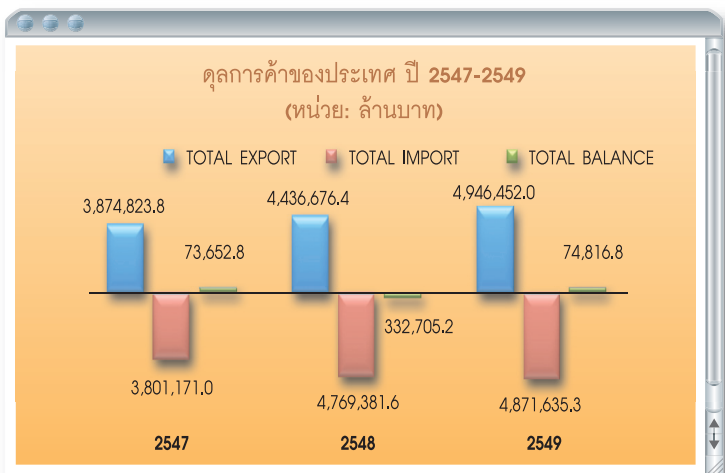
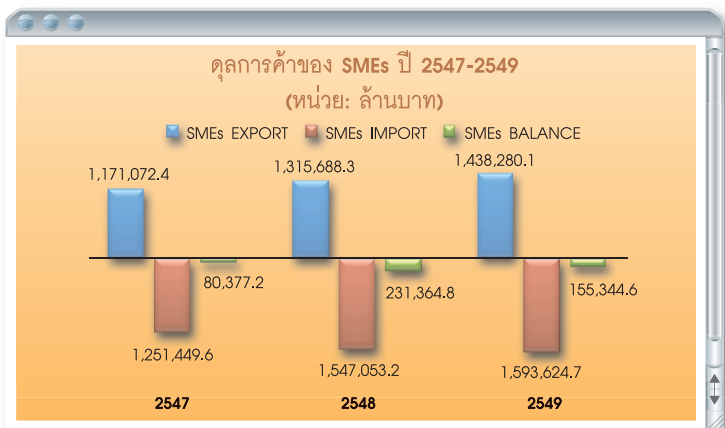
4.3 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ปี 2549 ตามประเทศคู่ค้าหลัก

4.3.1 ภาพรวมดุลการค้าของ SMEs ปี 2549

จากสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศระหว่างปี 2547-2549 นั้น ประเทศไทยขาดดุลการค้าในปี 2548 จากการที่มีการนำเข้าสินค้าพลังงานและสินค้าทุนในมูลค่าที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่ในปี 2549 การค้าระหว่างประเทศรวมทั้งหมดกลับมาอยู่ในสถานะที่ได้ดุลการค้าอีกครั้ง รวม 74,816.8 ล้านบาท แต่เมื่อพิจารณาดุลการค้าเฉพาะในส่วนของ SMEs แล้ว พบว่าถึงแม้ SMEs จะสามารถส่งออกได้เพิ่มมากขึ้นทุกปี แต่การนำเข้าก็ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ทำให้ SMEs ยังคงมีการขาดดุลการค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2549 นั้น การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ขาดดุลรวม 155,344.6 ล้านบาท



ภาพที่ 4.1 ดุลการค้าของ SMEs และทั้งประเทศ ปี 2547-2549



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



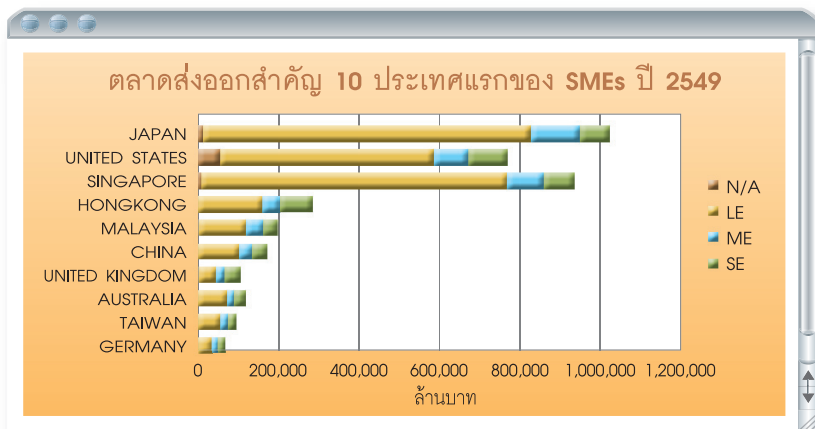
4.3.2 ตลาดส่งออกที่สำคัญของ SMEs

ในปี 2549 SMEs มีการส่งออกรวมทั้งสิ้น 1,438,280.1 ล้านบาท โดยประเทศที่เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของ SMEs นั้น ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา ซึ่งใกล้เคียงกับในภาพรวมการส่งออกของประเทศ มูลค่าการส่งออกรวมไปยัง 10 อันดับแรกนั้น คิดเป็นร้อยละ 66.7 ของการส่งออกรวมของ SMEs ทั้งหมด และเมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกของ SMEs กับการส่งออกของรายใหญ่ หรือการส่งออกในภาพรวมของประเทศนั้น จะเห็นว่าสัดส่วนการส่งออกของ SMEs ไปยังแต่ละประเทศยังนับว่าน้อยมาก โดยเฉพาะใน 3 อันดับแรก อย่างไรก็ตาม ประเทศที่ SMEs สามารถขยายการส่งออกได้เพิ่มมากขึ้นจากปี 2548 ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งมีอัตราการขยายตัวถึงร้อยละ 47.6 การส่งออกไปประเทศจีนขยายตัวร้อยละ 22.5 และการส่งออกไปประเทศสิงคโปร์ขยายตัวร้อยละ 19.0 แต่การขยายตัวในตลาดใหญ่ที่มีการแข่งขันสูงคือ ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกานั้น อยู่ในอัตราที่ต่ำ คือร้อยละ 1.1 และ 0.9 เท่านั้น

จากภาพที่ 4.2 และตารางที่ 4.4 จะเห็นว่า ในขณะที่การส่งออกรวมของประเทศอยู่ใน 3 ประเทศที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา เป็นส่วนใหญ่ แต่การส่งออกของ SMEs นั้น มีการกระจายลงไปในหลายตลาดในมูลค่าที่ไม่ต่างกันมากนัก



ภาพที่ 4.2 ตลาดส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรก (รายประเทศ) ปี 2549



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 4.4 มูลค่าการส่งออกไปยังตลาดส่งออกที่สำคัญ 10 อันดับแรกของ SMEs จำแนกตามขนาดผู้ส่งออก

ประเทศ	2549 (ล้านบาท)		2548 (ล้านบาท)		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
JAPAN	193,249.3	1,005,823.5	191,128.2	943,280.9	1.1%	6.6%
UNITED STATES	176,939.3	754,497.5	175,406.1	690,215.0	0.9%	9.3%
SINGAPORE	167,525.9	921,088.5	140,776.9	782,153.9	19.0%	17.8%
HONG KONG	117,779.1	278,430.7	109,087.0	280,589.8	8.0%	-0.8%
MALAYSIA	74,257.6	193,955.0	64,841.5	171,221.4	14.5%	13.3%
CHINA	65,563.0	167,418.0	53,501.0	142,958.3	22.5%	17.1%
UNITED KINGDOM	57,547.9	103,421.5	59,948.0	102,667.9	-4.0%	0.7%
AUSTRALIA	41,016.3	116,126.9	27,784.8	89,326.0	47.6%	30.0%
TAIWAN	35,378.6	92,292.6	36,619.3	86,885.2	-3.4%	6.2%
GERMANY	29,359.7	65,173.4	26,508.4	57,150.5	10.8%	14.0%
รวม 10 อันดับ	958,616.7	3,698,227.6	885,601.3	3,346,448.9	8.2%	10.5%
คิดเป็นสัดส่วนต่อทั้งหมด	66.7%	74.8%	67.3%	75.4%		
การส่งออกทั้งหมด	1,438,280.1	4,946,452.0	1,315,688.3	4,436,676.4	9.3%	11.5%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



โดยที่ยุทธศาสตร์ทางการค้าหรือการเจรจาการค้าระหว่างประเทศในระยะหลังนั้น มุ่งไปที่กลุ่มประเทศหรือกลุ่มภูมิภาคมากขึ้นกว่าเดิม ดังนั้น หากพิจารณาภาพการส่งออกเรียงลำดับตามกลุ่มประเทศหรือพิจารณาเป้าหมายการส่งออกเป็นกลุ่มภูมิภาค นอกเหนือจากการมองเป้าหมายในรูปแบบตลาดเดี่ยวๆ แต่ละประเทศแล้ว จากตารางที่ 4.5 จะพบว่า กลุ่มประเทศอาเซียนนับเป็นตลาดหลักที่ใหญ่ที่สุดคือ มีมูลค่ารวม 355,964.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 24.7 สำหรับการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด และมีมูลค่ารวม 1,433,520.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.0 สำหรับการส่งออกรวมของประเทศ ซึ่งประเทศที่มีบทบาทสำคัญในกลุ่มอาเซียนคือ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย

ตลาดที่สำคัญรองลงไป ได้แก่ ญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.4 สำหรับการส่งออกของ SMEs และร้อยละ 20.3 สำหรับการส่งออกรวมทั้งประเทศ ตลาดกลุ่มสหภาพยุโรป มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 13.2 สำหรับการส่งออกของ SMEs และร้อยละ 9.7 สำหรับการส่งออกรวมทั้งประเทศ โดยประเทศหลักที่สำคัญในกลุ่มนี้ คือ สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส เบลเยียม และเนเธอร์แลนด์ สำหรับตลาดสหรัฐอเมริกา นั้น SMEs มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 12.3 ของการส่งออกรวมของ SMEs ทั้งหมด และร้อยละ 15.3 สำหรับการส่งออกรวมทั้งประเทศ



ตารางที่ 4.5 มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศ/กลุ่มประเทศต่างๆ ปี 2549

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ / กลุ่มประเทศ	SMEs	สัดส่วนต่อ ทั้งหมด	ส่งออกรวม ทั้งหมด	สัดส่วนต่อ ทั้งหมด
ASEAN	355,964.8	24.7%	1,433,520.0	29.0%
Singapore	167,525.9		921,088.5	
Malaysia	74,257.6		193,955.0	
Vietnam	27,036.9		70,306.4	
Indonesia	20,871.2		75,643.8	
Japan	193,249.3	13.4%	1,005,823.5	20.3%
EU 25	189,203.5	13.2%	481,215.6	9.7%
United Kingdom	57,547.9		103,421.5	
Germany	29,359.7		65,173.4	
France	20,522.4		41,527.1	
Belgium	18,569.6		36,484.6	
Netherlands	16,202.1		90,003.4	
USA	176,939.3	12.3%	754,497.5	15.3%
Hong Kong	117,779.1	8.2%	278,430.7	5.6%
Middle East	69,316.6	4.8%	125,040.8	2.5%
United Arab Emirates	20,481.8		44,992.8	
Israel	15,790.2		19,346.1	
Iran	7,719.6		12,018.1	
Saudi Arabia	6,760.8		16,035.9	
China	65,563.0	4.6%	167,418.0	3.4%
Australia	41,016.3	2.9%	116,126.9	2.3%
Taiwan	35,378.6	2.5%	92,292.6	1.9%
South Asia	31,115.9	2.2%	83,985.4	1.7%
India	13,991.1		44,055.5	
Bangladesh	6,743.7		13,319.2	
Korea ,Republic of	19,492.1	1.4%	63,289.7	1.3%
CIS	5,614.8	0.4%	11,303.0	0.2%
South America	4,421.4	0.3%	19,631.2	0.4%
รวม Region อื่นๆ นอกจากที่ระบุ	133,225.3	9.3%	313,877.4	6.3%
รวมทุกประเทศ	1,438,280.1	100.0%	4,946,452.0	100.0%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



หมายเหตุ : 1. กลุ่ม ASEAN (9 ประเทศ ไม่รวมไทย) ได้แก่ BRUNEI DARUSSALAM, CAMBODIA, INDONESIA, LAO REPUBLIC, MALAYSIA, MYANMAR, PHILIPPINES, SINGAPORE, VIETNAM

2. กลุ่ม EU25 ได้แก่ AUSTRIA, BELGIUM, CYPRUS, CZECH REPUBLIC, DENMARK, ESTONIA, FINLAND, FRANCE, GERMANY, GREECE, HUNGARY, IRELAND, ITALY, LATVIA, LITHUANIA, LUXEMBOURG, MALTA, NETHERLANDS, POLAND, PORTUGAL, SLOVAKIA, SLOVENIA, SPAIN, SWEDEN, UNITED KINGDOM

3. กลุ่ม Middle East ได้แก่ BAHRAIN, EGYPT, IRAN, IRAQ, ISRAEL, JORDAN, KUWAIT, LEBANON, OMAN, QATAR, SAUDI ARABIA, SYRIAN ARAB REPUBLIC, UNITED ARAB EMIRATES, YEMEN

4. กลุ่ม South America ได้แก่ ARGENTINA BRAZIL, CHILE, COLOMBIA, ECUADOR, PARAGUAY, PERU, URUGUAY, VENEZUELA

5. กลุ่ม South Asia ได้แก่ INDIA, BANGLADESH, PAKISTAN, SRI LANKA, NEPAL

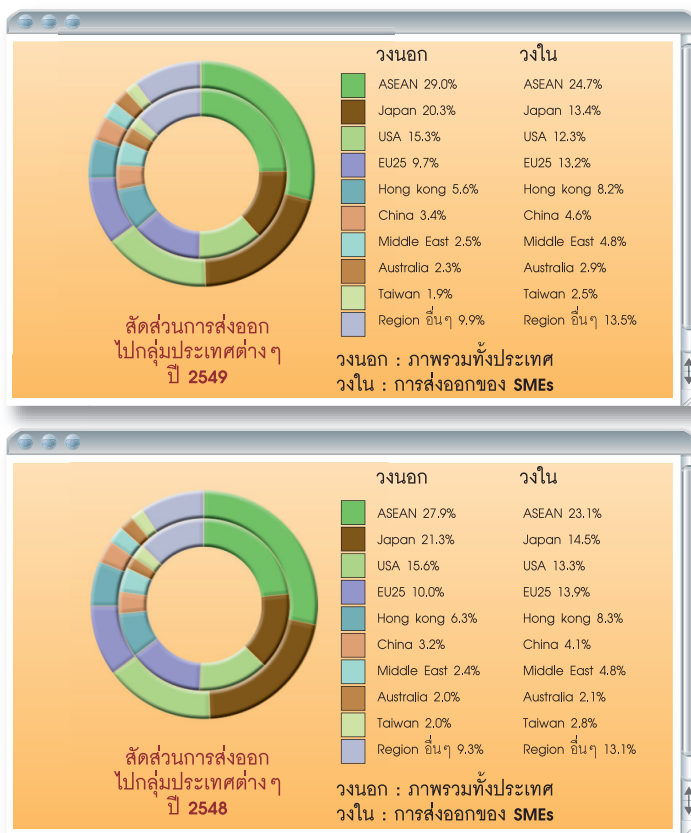
6. กลุ่ม CIS (Commonwealth of Independent State) ได้แก่ ARMENIA, AZERBAIJAN, BELARUS, GEORGIA, KAZAKHSTAN, KYRGYZSTAN, MOLDOVA REPUBLIC OF, RUSSIAN FEDERATION, TAJIKISTAN, TURKMENISTAN, UKRAINE, UZBEKISTAN

จากภาพที่ 4.3 ซึ่งแสดงสัดส่วนของการส่งออกไปยังแต่ละตลาดของ SMEs เปรียบเทียบกับสัดส่วนในการส่งออกรวมของประเทศ จะเห็นได้ว่าโครงสร้างของสัดส่วนตลาดส่งออกในปี 2548 และ 2549 นั้น ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก โดย SMEs มีการส่งออกไปตลาดหลักๆ คือ อาเซียน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ในสัดส่วนที่น้อยกว่าการส่งออกรวมของประเทศ แต่ในตลาดอื่นๆ SMEs มีสัดส่วนการส่งออกที่มากกว่าการส่งออกในภาพรวม เช่น สหภาพยุโรป ฮองกง กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง จีน ออสเตรเลีย ไต้หวัน เอเชียใต้ เป็นต้น แสดงให้เห็นว่า การส่งออกของ SMEs นั้น มีการกระจายสัดส่วนออกไปในตลาดต่างๆ มากกว่าการส่งออกของรายใหญ่ ทั้งนี้ การส่งออกรวมของประเทศนั้น มีการส่งออกไปที่ตลาดหลัก คือ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อาเซียน และสหภาพยุโรป รวมกันถึง 3 ใน 4 ของการส่งออกทั้งหมด ทำให้สถานการณ์การส่งออกรวมขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นตลาดหลักเหล่านี้เป็นสำคัญ สำหรับ SMEs นั้น แม้จะมีทิศทางไปในทางเดียวกัน แต่มีการพึ่งพาสหภาพหลักกลุ่มนี้น้อยกว่า คือ รวมกันประมาณร้อยละ 63.6 ในปี 2549 ดังนั้น ยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการส่งออกสำหรับ



SMEs นั้น จึงควรมุ่งไปในแนวทางการใช้ประโยชน์จากการเจรจาทางการค้าหรือข้อตกลงต่างๆ ที่ประเทศไทยได้ทำกับประเทศหรือกลุ่มประเทศต่างๆ เพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพหรือเพิ่มมูลค่าการส่งออกไปยังแต่ละกลุ่มตลาด หรือกลุ่มภูมิภาคอื่น ๆ ได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งการให้ความสำคัญในการดูแลหรือแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่อาจจะเกิดจากกฎระเบียบหรือข้อกำหนดด้านเทคนิคต่างๆ ของกลุ่มตลาดหลักที่สำคัญด้วย เช่น กฎระเบียบของสหภาพยุโรป เป็นต้น

ภาพที่ 4.3 เปรียบเทียบสัดส่วนการส่งออกไปประเทศ/กลุ่มประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ของ SMEs และการส่งออกรวมทั้งประเทศ ปี 2548-2549



ที่มา : กรมศุลกากร

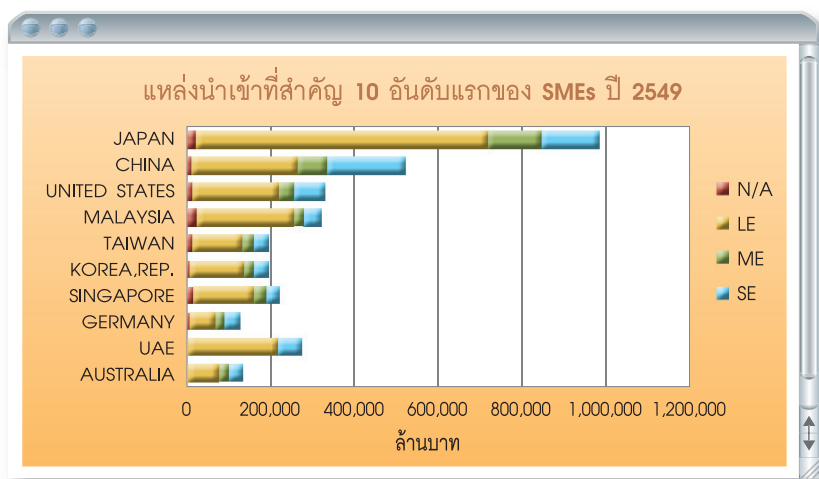
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



4.3.3 แหล่งนำเข้าที่สำคัญของ SMEs

ในปี 2549 SMEs มีการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 1,593,624.7 ล้านบาท โดยประเทศที่เป็นแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมูลค่าการนำเข้ารวมของ 10 อันดับแรกของ SMEs นั้น คิดเป็นร้อยละ 65.2 ของมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งหมดของ SMEs แต่สัดส่วนของ SMEs เมื่อเทียบกับการนำเข้าของรายใหญ่ในแต่ละประเทศนั้น นับว่าน้อยมาก และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 พบว่า SMEs มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ และประเทศจีน ถึงร้อยละ 20.5 และ 19.8 ตามลำดับ และนำเข้าจากออสเตรเลียลดลงถึงร้อยละ 16.9

ภาพที่ 4.4 แหล่งนำเข้าที่สำคัญ 10 อันดับแรก (รายประเทศ) ปี 2549



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 4.6 มูลค่าการนำเข้าจากแหล่งนำเข้าที่สำคัญ 10 อันดับแรก ของ SMEs จำแนกตามขนาดผู้นำเข้า (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ	2549		2548		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
JAPAN	263,590.1	978,965.9	276,353.1	1,048,321.1	-4.6%	-6.6%
CHINA	252,910.9	515,772.5	211,048.2	449,030.5	19.8%	14.9%
UNITED STATES	109,523.2	326,808.0	110,910.8	349,469.1	-1.3%	-6.5%
MALAYSIA	66,628.5	320,611.9	66,841.9	325,923.3	-0.3%	-1.6%
TAIWAN	63,855.8	195,187.8	64,290.7	181,149.0	-0.7%	7.7%
KOREA, REPUBLIC OF	57,707.9	191,957.0	54,891.0	155,824.5	5.1%	23.2%
SINGAPORE	56,639.0	217,056.6	53,839.3	216,521.7	5.2%	0.2%
GERMANY	56,617.8	124,353.5	56,482.1	128,748.4	0.2%	-3.4%
UAE	56,615.6	272,315.8	46,985.9	235,557.8	20.5%	15.6%
AUSTRALIA	54,251.6	130,181.2	65,253.2	130,893.4	-16.9%	-0.5%
การนำเข้ารวม 10 ประเทศ	1,038,340.5	3,273,210.2	1,006,896.2	3,221,438.8	3.1%	1.6%
สัดส่วนต่อทั้งหมด	65.2%	67.2%	65.1%	67.5%		
การนำเข้ารวมทั้งหมด	1,593,624.7	4,871,635.3	1,547,053.2	4,769,381.6	3.0%	2.1%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หากพิจารณาลำดับมูลค่าการนำเข้าจำแนกตามกลุ่มประเทศหรือภูมิภาคต่างๆ และประเทศใหญ่ที่สำคัญ จากตารางที่ 4.7 จะเห็นว่า แหล่งนำเข้าที่สำคัญทั้งสำหรับ SMEs และรายใหญ่หรือการนำเข้ารวมทั้งประเทศนั้น ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และอาเซียน ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันแล้วประมาณครึ่งหนึ่งของการนำเข้าจากทุกประเทศ รองลงมา คือ การนำเข้าจากสหภาพยุโรป และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งในการนำเข้ารวมของประเทศนั้นมีสัดส่วนการนำเข้าจากตะวันออกกลางค่อนข้างสูง เพราะเป็นผลมาจากการนำเข้าน้ำมันในสัดส่วนที่สูง แต่สำหรับ SMEs นั้นมีการนำเข้าจากสหภาพยุโรปในสัดส่วนที่มากกว่าการนำเข้าจากตะวันออกกลาง และเมื่อรวมทั้ง 5 อันดับแล้ว จะเห็นว่า SMEs มีการนำเข้าจากทั้ง 5 แหล่งรวมกันร้อยละ 68.5 ของการนำเข้าของ SMEs ทั้งหมด ในขณะที่การนำเข้ารวมของทั้งประเทศนั้น มีสัดส่วนการนำเข้าจาก 5 แหล่งนี้รวมกันถึงร้อยละ 71.9 ของการนำเข้ารวมทั้งหมด



ตารางที่ 4.7 มูลค่าและสัดส่วนการนำเข้าจากประเทศ/กลุ่มประเทศต่างๆ ที่สำคัญ
ปี 2549 (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ / กลุ่มประเทศ	การนำเข้าของ SMEs (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อการนำเข้าของ SMEs ทั้งหมด	การนำเข้ารวมของประเทศ (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อการนำเข้ารวมทั้งหมด
JAPAN	263,590.1	16.5%	978,965.9	20.1%
CHINA	252,910.9	15.9%	515,772.5	10.6%
ASEAN	206,651.4	13.0%	891,641.9	18.3%
MALAYSIA	66,628.5		320,611.9	
SINGAPORE	56,639.0		217,056.6	
INDONESIA	46,844.8		131,160.9	
EU 25	192,250.3	12.1%	422,224.7	8.7%
GERMANY	56,617.8		124,353.5	
ITALY	24,398.3		56,543.4	
UNITED KINGDOM	23,243.2		49,538.9	
FRANCE	19,860.2		55,867.4	
MIDDLE EAST	176,401.7	11.1%	696,491.2	14.3%
UNITED ARAB EMIRATES	56,615.6		272,315.8	
OMAN	37,050.3		105,562.8	
YEMEN	21,262.2		44,982.2	
QATAR	20,335.5		59,027.5	
UNITED STATES OF AMERICA	109,523.2	6.9%	326,808.0	6.7%
TAIWAN PROVINCE OF CHINA	63,855.8	4.0%	195,187.8	4.0%
KOREA, REPUBLIC OF	57,707.9	3.6%	191,957.0	3.9%
AUSTRALIA	54,251.6	3.4%	130,181.2	2.7%
SOUTH ASIA	37,912.7	2.4%	67,742.0	1.4%
INDIA	34,284.7		61,453.4	
PAKISTAN	1,817.4		3,897.2	
SOUTH AMERICA	16,286.9	1.0%	58,301.0	1.2%
ARGENTINA	6,351.1		10,002.7	
BRAZIL	5,685.9		33,071.2	
CIS	11,059.7	0.7%	53,147.6	1.1%
RUSSIAN FEDERATION	9,597.3		48,375.0	
UKRAINE	937.8		1,834.1	
อื่นๆ	151,222.6	9.5%	343,214.4	7.0%
รวมทุกประเทศ	1,593,624.7	100.0%	4,871,635.3	100.0%

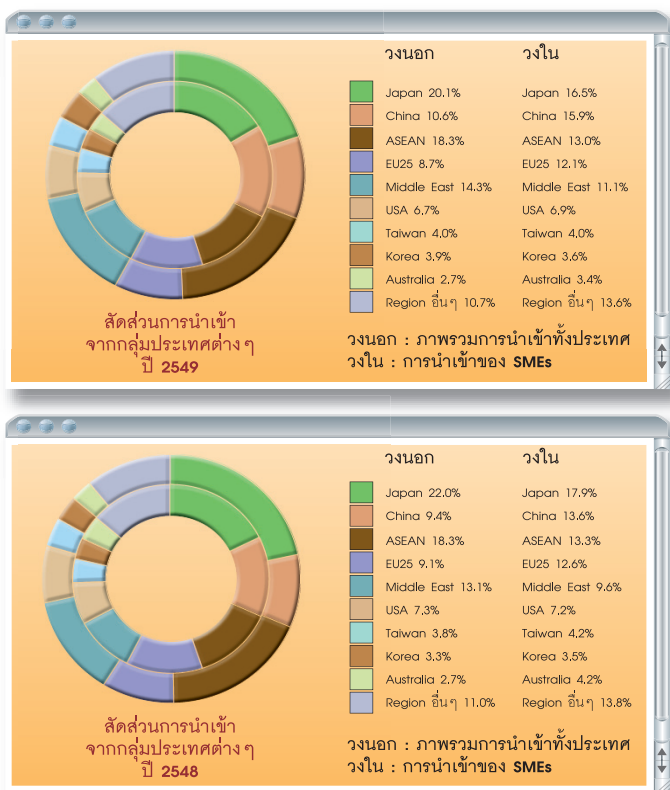
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



หากเปรียบเทียบโครงสร้างของสัดส่วนการนำเข้าจากแต่ละแหล่งในปี 2548 และ 2549 ตามภาพที่ 4.5 จะเห็นว่า ถึงแม้จะมีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในแต่ละแหล่งบ้าง แต่โครงสร้างของทั้งหมดไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ทั้งในส่วนของ SMEs และการนำเข้รวมทั้งหมดของประเทศ นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่า SMEs มีสัดส่วนการนำเข้าจากญี่ปุ่น อาเซียน และตะวันออกกลาง น้อยกว่าสัดส่วนการนำเข้าในภาพรวมของประเทศ แต่มีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน และสหภาพยุโรป มากกว่าการนำเข้ารวมของประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากโครงสร้างสินค้านำเข้าที่แตกต่างกันในแหล่งนำเข้าทั้ง 5 อันดับนี้

ภาพที่ 4.5 เปรียบเทียบสัดส่วนการนำเข้าจากประเทศ/กลุ่มประเทศต่างๆ ที่สำคัญของ SMEs และการนำเข้ารวมทั้งประเทศ ปี 2548-2549



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



4.3.4 ดุลการค้าของ SMEs ตามกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

กลุ่มอาเซียน

กลุ่มอาเซียนนับเป็นคู่ค้าที่สำคัญของไทย ทั้งการส่งออกและการนำเข้า และมีมูลค่าการค้ารวมเพิ่มขึ้นโดยตลอด โดยประเทศคู่ค้าที่สำคัญ คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ ในปี 2549 นั้น ประเทศไทยมีมูลค่าการค้ากับประเทศต่างๆ ในกลุ่มประเทศอาเซียน รวม 2,332,288.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าการค้าในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวม 563,490.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.2

เมื่อพิจารณาในภาพของดุลการค้าระหว่างไทยและประเทศต่างๆ ในอาเซียนนั้น ประเทศไทยได้ดุลการค้ากับกลุ่มอาเซียนรวมทั้งหมด ทั้งในภาพรวมของประเทศและในดุลการค้าของ SMEs และเป็นการได้ดุลการค้าสูงสุดกับ**ประเทศสิงคโปร์** คือ 704,032.0 ล้านบาท จากมูลค่าการค้ารวม 1,138,145.1 ล้านบาท โดยเฉพาะในส่วนของผู้ส่งออก SMEs นั้น ได้ดุลการค้ารวม 110,886.9 ล้านบาท จากมูลค่าการค้าของ SMEs รวม 224,164.9 ล้านบาท ทั้งนี้ สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ได้แก่ น้ำมันดิบและน้ำมันอื่นๆ ยางแผ่นรมควันและอื่นๆ ของยางธรรมชาติในลักษณะขี้ผึ้งป้อน และข้าว ส่วนสินค้านำเข้าที่สำคัญของ SMEs ได้แก่ กระดาษและกระดาษแข็ง สไตรีน เครื่องประมวลผลแบบดิจิทัล และของผสมของสารที่มีกลิ่นหอม ส่วนสินค้านำเข้าที่สำคัญในภาพรวมของประเทศนั้น ได้แก่ ส่วนประกอบและสินค้าต่างๆ ในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ เช่น แผ่นสำหรับใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ วงจรรวมโมโนลิทิก และจานแม่เหล็กที่ยังไม่ได้บันทึก

อย่างไรก็ดี ในปี 2549 นั้น ประเทศไทยมีการขาดดุลการค้ากับ**ประเทศอินโดนีเซีย** มากที่สุด คือขาดดุลรวม 55,517.1 ล้านบาท ซึ่งการนำเข้าที่สำคัญจากอินโดนีเซีย ทั้งในภาพรวมและในกลุ่มของ SMEs ได้แก่ น้ำมันดิบ ถ่านหิน ปลาหมึกหรือปลาอื่น ๆ แช่เย็นแช่แข็ง บีโตรเคมีขั้นต้น และดีบุกไม่เจือ สำหรับสินค้านำส่งออกที่สำคัญ ที่ประเทศไทยส่งออกไปยังอินโดนีเซีย ได้แก่ สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง เอทีลิน ส่วนประกอบของยานยนต์ ส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ รถยนต์ขนาด 1,500-3,000 ซีซี และส่วนประกอบของเครื่องยนต์สันดาปภายใน ทั้งนี้ สินค้าส่งออกสำคัญในส่วนของผู้ส่งออก SMEs ได้แก่ สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง ส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ผลไม้สด อลูมิเนียมเจือที่ยัง



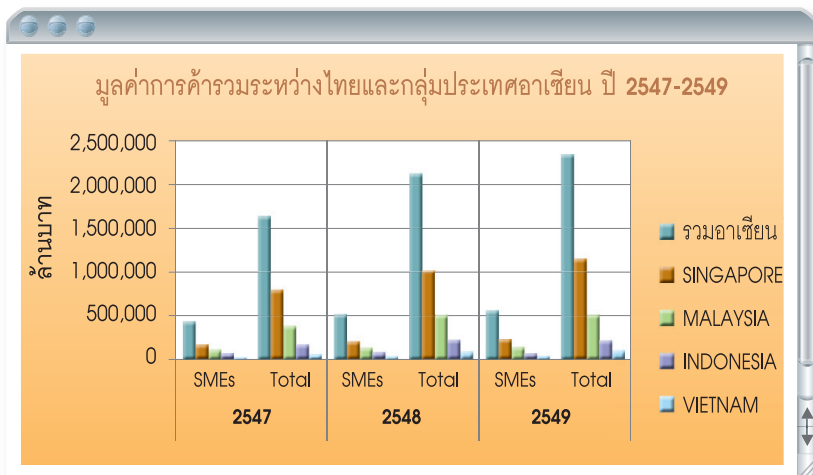
ไม่ได้ขึ้นรูป หลอดหรือท่อกลางภาคตัดขวางวงกลมทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า และปลาป่นที่ทำเป็นเพลเล็ต

ส่วนดุลการค้ากับ**ประเทศมาเลเซีย**ในปี 2549 นั้น ในส่วนของ SMEs กลับมาได้ดุลการค้าอีกครั้งจากที่เคยขาดดุลในปีก่อนหน้าแต่ในภาพรวมของการค้าระหว่างประเทศปรากฏว่าประเทศไทยยังคงขาดดุลการค้ากับมาเลเซีย ซึ่งสินค้านำเข้าจากมาเลเซียที่สำคัญ ในภาพรวม ได้แก่ น้ำมันดิบและน้ำมันอื่นๆ ส่วนประกอบเครื่องจักร งานแม่เหล็กที่ยังไม่ได้บันทึก วงจรรวมโมโนลิทิกและวงจรพิมพ์ ส่วน SMEs นั้นมีการนำเข้าที่สำคัญในสินค้าไม้ที่เลื่อยหรือฉากตามยาว มีความหนาเกิน 6 มม. ยูเรีย เครื่องประมวลผลอัตโนมัติแบบดิจิทัล (เครื่องคอมพิวเตอร์) และส่วนประกอบของเครื่องจักร

สำหรับ**ประเทศเวียดนาม**นั้น ถึงแม้มูลค่าการค้ารวมจะยังคงน้อยเมื่อเทียบกับสิงคโปร์ มาเลเซียและอินโดนีเซีย แต่ในปี 2549 นั้น มูลค่าการค้ารวมของ SMEs เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 43.3 โดยเฉพาะการส่งออกของ SMEs ไปยังเวียดนามนั้น เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คือร้อยละ 59.8 ในขณะที่การส่งออกรวมของไทยไปเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.2 โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ที่เพิ่มขึ้นมากจากปีก่อนหน้า ได้แก่ สิ่งก่อสร้างและส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้างทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า แท่นเจาะหรือแท่นผลิตแบบลอยน้ำหรือแบบไดน้ำ เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนความหนาแน่นมากกว่า 0.94 (HDPE) ยารักษาโรค ยางธรรมชาติในลักษณะขี้ผึ้ง และหลอดหรือท่อหรือโพรไฟล์กวงต่าง ๆ ภาคตัดขวางวงกลมทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ ส่วนซีเมนต์เม็ด และก๊าซปิโตรเลียมเหลวมียอดส่งออกลดลง แต่ยังคงเป็นสินค้าส่งออกในลำดับต้นๆ ของ SMEs สำหรับการส่งออกรวมทั้งหมดของไทยไปเวียดนามในปี 2549 นั้น สินค้าส่งออกสำคัญในลำดับต้นๆ ที่มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นมาก ได้แก่ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ส่วนประกอบสำหรับเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ น้ำมันอื่นๆ และ HDPE ส่วนซีเมนต์เม็ด มีมูลค่าลดลงเล็กน้อย



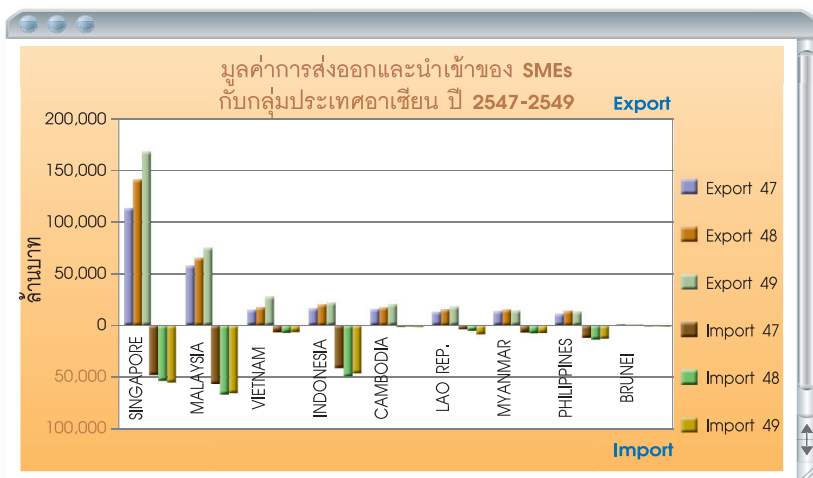
ภาพที่ 4.6 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน ปี 2547-2549



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 4.7 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศอาเซียน ปี 2547-2549



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 4.8 มูลค่าการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า ของ SMEs และรวมทั้งประเทศไทยและประเทศไทยในกลุ่มอาเซียน ปี 2547-2549 (หน่วย: พันล้านบาท)

	Export 49		Import 49		Balance 49		Export 48		Import 48		Balance 48		Export 47		Import 47		Balance 47	
	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL
BRUNEI	0.9	2.0	0.0	4.8	0.8	-2.8	0.9	2.0	0.0	8.4	0.9	-6.4	0.5	1.5	0.2	15.6	0.3	-14.1
CAMBODIA	20.2	41.7	0.9	1.3	19.4	40.4	17.1	33.9	0.6	1.3	16.5	32.6	15.3	27.2	0.7	1.1	14.6	26.1
INDONESIA	20.9	75.6	46.8	131.2	-26.0	-55.5	19.5	84.7	50.1	125.9	-30.6	-41.2	16.0	66.7	42.0	93.6	-26.0	-26.8
LAO REP.	17.8	37.6	8.6	18.9	9.2	18.7	15.1	30.1	5.3	9.1	9.9	21.0	12.2	22.7	3.7	4.6	8.5	18.1
MALAYSIA	74.3	194.0	66.6	320.6	7.6	-126.7	64.8	171.2	66.8	325.9	-2.0	-54.7	57.4	153.3	56.8	223.5	0.6	-70.2
MYANMAR	14.1	26.8	7.8	88.7	6.3	-61.9	15.0	26.8	8.2	71.9	6.8	-45.1	13.6	22.8	7.3	54.5	6.3	-31.7
PHILIPPINES	13.3	64.4	13.1	80.9	0.2	-16.5	14.0	53.1	14.5	75.7	-0.5	-22.7	10.5	42.5	12.5	62.4	-2.0	-19.9
SINGAPORE	167.5	921.1	56.6	217.1	110.9	704.0	140.8	782.2	53.8	216.5	86.9	565.6	112.7	607.4	48.3	167.4	64.4	440.1
VIETNAM	27.0	70.3	7.1	34.3	20.0	36.0	16.9	54.4	6.9	35.8	10.0	18.6	14.4	48.9	6.2	17.7	8.2	31.2
TOTAL	356.0	1,433.5	207.5	897.8	148.4	535.8	304.1	1,238.3	206.2	870.6	97.9	367.7	252.7	993.1	177.7	640.4	75.0	352.8

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 4.9 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและประเทศอาเซียนที่สำคัญ ปี 2547-2549 (หน่วย: พันล้านบาท)

	2547		2548		2549		อัตราการขยายตัว ปี 2549	
	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL
ASEAN	480,353.0	1,633,510.6	510,314.0	2,108,892.8	563,490.9	2,331,288.7	10.4%	10.5%
SINGAPORE	160,941.5	774,788.7	194,616.3	998,675.6	224,164.9	1,138,145.1	15.2%	14.0%
MALAYSIA	114,225.0	376,780.8	131,683.4	497,144.7	140,886.1	514,566.9	7.0%	3.5%
INDONESIA	57,987.9	160,312.8	69,656.4	210,602.6	67,715.9	206,804.7	-2.8%	-1.8%
VIETNAM	20,677.7	66,609.0	23,799.9	90,238.4	34,105.8	104,631.8	43.3%	16.0%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่น เป็นคู่ค้าที่สำคัญของไทย ทั้งในด้านการเป็นแหล่งนำเข้าที่สำคัญ และการเป็นตลาดส่งออก โดยในปี 2549 การค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่นมีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 1,984,789.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.2 ของมูลค่าการค้ารวมระหว่างประเทศทั้งหมด โดยเป็นมูลค่าการค้าของ SMEs รวม 456,839.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.0 ของมูลค่าการค้ารวมกับญี่ปุ่นทั้งหมด และเมื่อเทียบกับปี 2548 ปรากฏว่าลดลงร้อยละ 2.3

สำหรับดุลการค้าในส่วนของ SMEs นั้น พบว่า มีการขาดดุลการค้ากับประเทศญี่ปุ่นมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2549 SMEs ขาดดุลการค้ารวม 70,340.8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าเล็กน้อยเนื่องจากมีการนำเข้าลดลงจากปี 2548 และส่งออกได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามตารางที่ 4.10 และ 4.11

สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ไปยังประเทศญี่ปุ่นในปี 2549 ได้แก่ ยานยนต์สำหรับขนส่งของ น้ำหนักไม่เกิน 5 ตัน ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (หน่วยรับเข้าหรือหน่วยส่งออก) ซิลิโคนในลักษณะขี้ผึ้ง ส่วนประกอบยานยนต์ ยางบิวทาไดอีน (पीอาร์) โพลีเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) เศษและของที่ใช้ไม่ได้ที่เป็นทองแดง ส่วนประกอบเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ ยางแผ่นรมควัน ปลายหมึกกระดองแช่เย็นจนแข็งหรือแห้ง ไก่ที่ปรุงแต่ง ที่นั่งมีเบาะที่มีโครงไม้ และเอสเทอร์ของกรดเมทาไซคลิก เป็นต้น

สินค้านำเข้าที่สำคัญของ SMEs ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าหรือเหล็กกล้าไม่เจือ ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปที่มีไขเงินตรา ของทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า ส่วนประกอบสำหรับเครื่องยนต์ ชุดเครื่องกำเนิดไฟฟ้า นอกเหนือจากที่ ขั้วด้วยลม แผ่นบางและแถบทำด้วยทองแดงเจือ ที่มีความหนาเกิน 0.15 มิลลิเมตร ของทำด้วยพลาสติก วงจรรวมโมโนลิทิกอื่นๆ ส่วนประกอบของเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ ของใช้ในบ้านและของใช้ในห้องน้ำทำด้วยพลาสติก ส่วนประกอบของเงิน ส่วนประกอบของยานยนต์ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า



ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นคู่ค้าที่สำคัญอีกประเทศหนึ่งของไทย โดยในปี 2549 ประเทศไทยมีมูลค่าการค้ากับสหรัฐอเมริการวมทั้งสิ้น 1,081,305.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.0 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 4.0 โดยเป็นมูลค่าการค้าของ SMEs รวม 286,462.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2548 เพียงร้อยละ 0.1 อย่างไรก็ดี ประเทศไทยได้ตุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา ทั้งในส่วนของ SMEs และในภาพรวมทั้งหมด

จากตารางที่ 4.10 และ 4.11 การส่งออกของ SMEs ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แต่เพิ่มในอัตราที่ไม่มากนัก สินค้าส่งออกที่สำคัญในปี 2549 ได้แก่ เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยเงินและโลหะมีค่าอื่นๆ กุ้งที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย กุ้งอื่นๆ แซ่เย็นจนแจ็ง ข้าว เสื้อผ้าและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายของเด็กเล็ก เฟอร์นิเจอร์ไม้ เครื่องยกทรง กรอบไม้สำหรับรูป น้ำมันปิโตรเลียมดิบ โพลีเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) ปลายทางนำบรรจุภาชนะชนิดที่ปรุงแต่งหรือทำไว้มิให้เสีย

สำหรับการนำเข้าในปี 2549 ของ SMEs มีมูลค่าใกล้เคียงกับปี 2548 โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ของเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ น้ำมันและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ได้จากการกลั่นทาร์ชนิดที่กลั่นจากถ่านหินที่อุณหภูมิสูง ส่วนประกอบของเครื่องกังหันก๊าซ เพชรอื่นๆ ไม่ใช่ในทางอุตสาหกรรม ฝ้าย ไม่ได้sangหรือหิว ยารักษาโรค ของทำด้วยลวดเหล็กหรือเหล็กกล้า ข้าวเมสลิน อาหารสัตว์



ประเทศจีน

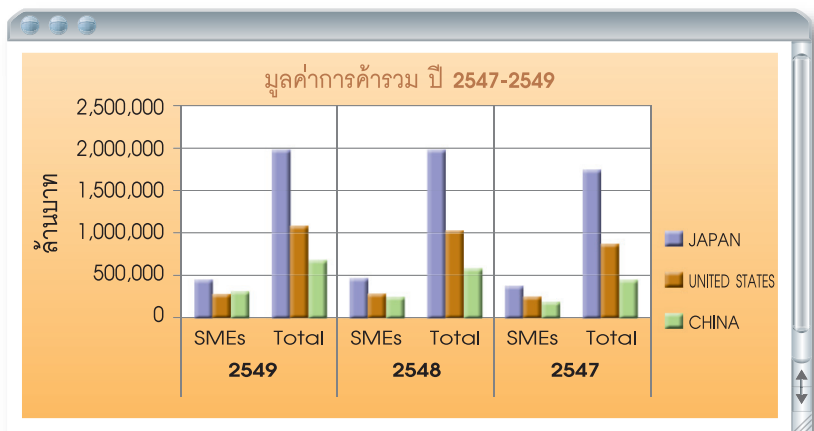
ในปี 2549 นั้น ประเทศไทยมีมูลค่าการค้ารวมกับประเทศจีน 683,190.5 ล้านบาท เป็นมูลค่าการค้ารวมของ SMEs 318,473.8 ล้านบาท ซึ่งนับว่ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากจากปี 2548 คือ ร้อยละ 15.4 และ 20.4 ตามลำดับ ซึ่งการค้าที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นส่วนของการนำเข้าเป็นสำคัญ ทำให้มีการขาดดุลการค้ากับประเทศจีนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอด 3 ปี ทั้งในภาพรวมของประเทศและของ SMEs โดยเฉพาะในปี 2549 นั้น ประเทศไทยขาดดุลการค้ากับประเทศจีนทั้งสิ้น 348,354.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขาดดุลในส่วน of SMEs ทั้งสิ้น 187,347.9 ล้านบาท

การส่งออกไปยังประเทศจีนนั้น มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ในปี 2549 ได้แก่ ข้าว ยางแผ่นรมควัน น้ำมันธรรมชาติ มันสำปะหลัง ยางไอโซพรีนที่นไอโซพรีน ไม้ที่เลื่อยหรือถากตามยาว ซิลิโคนในลักษณะขั้วปูลม เป็นต้น

สินค้านำเข้าที่สำคัญของ SMEs ได้แก่ เครื่องตอบรับโทรศัพท์ เงินกิ่งสำเร็จรูป เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา เครื่องอุปกรณ์สำหรับระบบดิจิทัลไลน์ ส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูปทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ ท่อและเส้นที่ได้จากการรีดร้อน ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ เป็นต้น



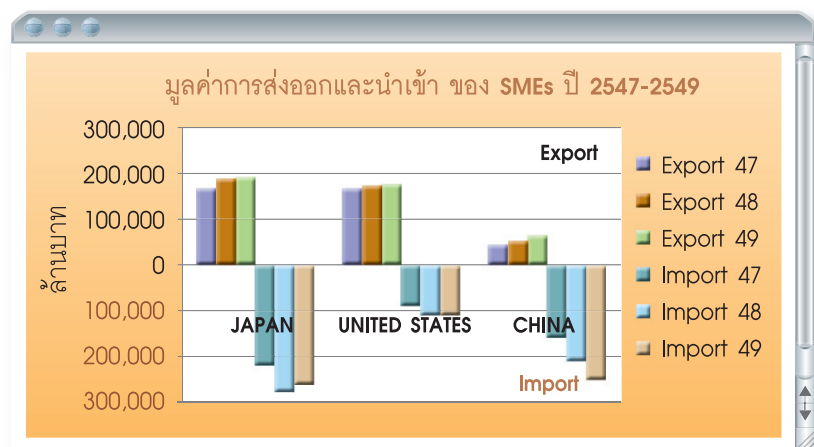
ภาพที่ 4.8 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และจีน ปี 2547-2549



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 4.9 มูลค่าการส่งออกและนำเข้า ของ SMEs ระหว่างไทยและประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและจีน ปี 2547-2549



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 4.10 มูลค่าการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า ของ SMEs และรวมทั้งประเทศ ระหว่างไทยและประเทศญี่ปุ่น (หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศ	Export 49		Import 49		Balance 49		Export 48		Import 48		Balance 48		Export 47		Import 47		Balance 47	
	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL
JAPAN	193.2	1,005.8	263.6	979.0	-70.3	26.9	19.1	943.3	276.4	1,048.3	-85.2	-105.0	168.9	857.3	220.7	901.1	-51.8	-43.8
UNITED STATES	176.9	754.5	109.5	326.8	67.4	427.7	175.4	690.2	110.9	349.5	64.5	340.7	169.3	589.8	89.2	291.2	80.1	298.6
CHINA	65.6	167.4	262.9	515.8	-187.3	-348.4	53.5	143.0	211.0	449.0	-157.5	-306.1	43.8	124.4	158.4	329.7	-114.6	-205.3

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 4.11 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และจีน ปี 2547-2549 (หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศ	2547		2548		2549		Growth 49/48	
	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL
JAPAN	456,839.5	1,984,789.4	467,481.4	1,991,602.0	389,600.1	1,758,395.5	-2.3%	-0.3%
UNITED STATES	286,462.5	1,081,305.5	286,316.9	1,039,684.1	258,424.8	880,999.2	0.1%	4.0%
CHINA	318,473.8	683,190.5	264,549.3	591,988.8	202,184.9	454,032.4	20.4%	15.4%

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



สหภาพยุโรป

สหภาพยุโรป (EU25) เป็นกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของไทย โดยมีบทบาททั้งในด้านการส่งออกและการนำเข้า โดยในปี 2549 นั้น มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 381,453.8 ล้านบาท สำหรับการค้าระหว่างประเทศของ SMEs ไทย และมูลค่าการค้ารวม 903,440.3 ล้านบาท สำหรับการค้ารวมของประเทศ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2548 เล็กน้อย และเป็นที่น่าสนใจว่า ประเทศที่มีมูลค่าการค้าเพิ่มสูงขึ้นมากสำหรับ SMEs ในปี 2549 เช่น เอสโตเนีย แลตเวีย ลิทัวเนีย ฮังการี และสาธารณรัฐเชค นั้น คือประเทศในกลุ่มสมาชิกใหม่ของ EU25 นั่นเอง

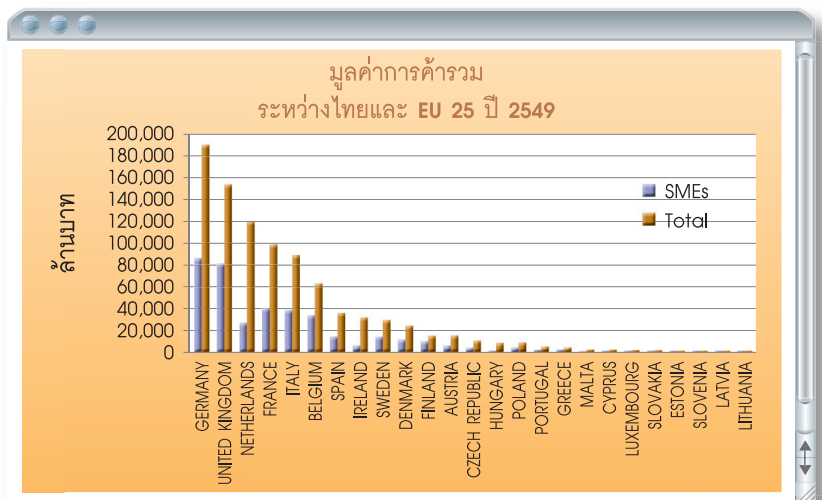
สำหรับการส่งออกของ SMEs นั้น มีมูลค่าการส่งออกไปยังสหภาพยุโรปทุกประเทศรวม 189,203.5 ล้านบาท และนำเข้ารวม 192,250.3 ล้านบาท ทำให้ขาดดุลการค้ารวม 3,046.8 ล้านบาท ในขณะที่การค้ารวมของประเทศไทยทั้งหมดได้ดุลการค้ากับสหภาพยุโรป รวม 58,990.9 ล้านบาท เนื่องจากผู้ประกอบการขนาดใหญ่สามารถส่งออกได้มากกว่าการนำเข้า และเมื่อพิจารณามูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและแต่ละประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป หรือ EU25 ในปี 2549 ตามภาพที่ 4.10 จะเห็นว่าประเทศที่เป็นคู่ค้าสำคัญในกลุ่มนี้ หรือประเทศที่มีมูลค่าการค้ารวมสูงสุดตามลำดับ ได้แก่ เยอรมนี สหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และอิตาลี โดยประเทศไทยขาดดุลการค้าสูงสุดกับประเทศเยอรมนีและอิตาลี แต่ได้ดุลการค้ากับประเทศสหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ และฝรั่งเศส ทั้งในส่วนของ SMEs และรายใหญ่

สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ไทยในตลาดสหภาพยุโรปได้แก่ เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบต่างๆ ทำด้วยเงินและโลหะมีค่าอื่นๆ เพชรอื่นๆ ไม่ใช่ในทางอุตสาหกรรม น้ำตาลที่ได้จากอ้อยและน้ำตาลที่ได้จากพืชอื่นๆ โกโก้ปรุงแต่ง ข้าว เป็นต้น ส่วนสินค้านำเข้าที่สำคัญของ SMEs ได้แก่ ยารักษาโรค เพชรอื่นๆ ไม่ใช่ในทางอุตสาหกรรม ที่ไม่ได้ตกแต่ง วิสกี้ ของทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า สารย้อมสีต่างๆ หรือสิ่งปรุงแต่งที่ได้จากอุตสาหกรรมเคมี แม่แบบและต้นแบบสำหรับการผลิตแผ่นบันทึก เป็นต้น



อย่างไรก็ดี นอกเหนือจากความสามารถในการดำเนินการด้านการตลาดในแต่ละประเทศ เช่น เยอรมนี หรือ สหราชอาณาจักรแล้ว สภาพเศรษฐกิจ อัตราแลกเปลี่ยนเงินยูโร และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำหนดกฎระเบียบต่างๆ ของสหภาพยุโรปนั้น นับว่ามีผลต่อโอกาสหรืออุปสรรคในการค้าระหว่างไทยและสหภาพยุโรปโดยรวมทั้งหมด

ภาพที่ 4.10 มูลค่าการค้ารวม ระหว่างไทยและสหภาพยุโรป ปี 2549

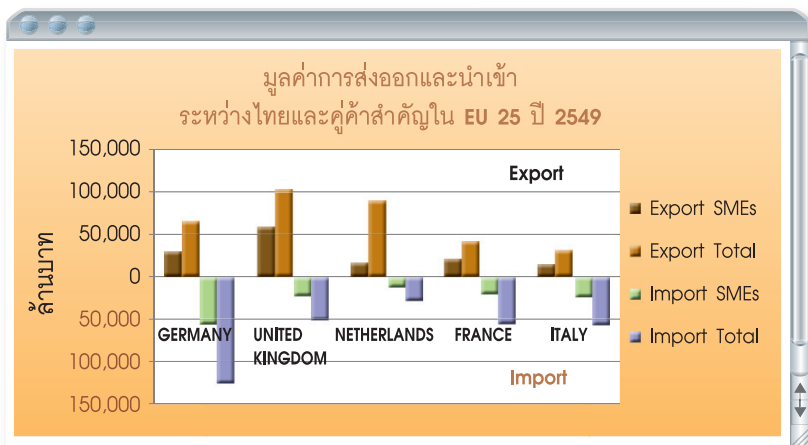


ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 4.11 มูลค่าการส่งออกและนำเข้า ระหว่างไทยและประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ในสหภาพยุโรป ปี 2549



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 4.12 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยและประเทศในกลุ่ม EU 25

ปี 2547-2549

(หน่วย : ล้านบาท)

	2549		2548		2547		อัตราการขยายตัว ปี 2549	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
GERMANY	85,977.4	189,527.0	82,990.5	185,898.9	74,216.2	167,850.0	3.6%	2.0%
UNITED KINGDOM	80,791.1	152,960.5	85,438.9	154,097.1	82,292.0	157,188.1	-5.4%	-0.7%
NETHERLANDS	26,967.6	118,025.7	26,026.9	110,642.8	22,926.2	103,008.7	3.6%	6.7%
FRANCE	40,382.6	97,394.5	42,781.7	117,286.5	37,210.5	81,427.1	-5.6%	-17.0%
ITALY	38,258.4	88,650.7	36,748.3	72,958.1	34,996.2	70,609.1	4.1%	21.5%
BELGIUM	33,679.0	62,798.8	34,257.8	63,973.1	33,019.8	69,019.1	-1.7%	-1.8%
SPAIN	14,408.8	35,797.6	13,223.3	31,701.2	11,919.2	28,197.3	9.0%	12.9%
IRELAND	5,343.8	31,504.7	4,281.7	32,295.6	4,707.7	29,731.1	24.8%	-2.4%
SWEDEN	13,799.0	29,032.9	13,613.4	28,200.2	12,222.7	26,245.2	1.4%	3.0%
DENMARK	11,349.2	24,229.6	9,840.1	19,094.6	8,508.3	17,508.7	15.3%	26.9%
FINLAND	9,014.1	15,077.5	8,728.2	14,104.5	9,468.1	14,257.4	3.3%	6.9%
AUSTRIA	5,353.1	14,966.0	5,382.7	12,795.9	6,340.9	14,169.3	-0.5%	17.0%
CZECH REPUBLIC	4,146.1	9,796.2	2,808.5	7,673.6	2,004.2	6,269.5	47.6%	27.7%
HUNGARY	1,325.4	8,577.6	894.8	4,422.2	1,254.0	4,642.8	48.1%	94.0%
POLAND	3,669.2	8,319.4	3,639.4	7,432.0	3,990.3	6,824.4	0.8%	11.9%
PORTUGAL	2,027.0	4,372.5	2,037.2	3,565.2	1,484.5	2,747.8	-0.5%	22.6%
GREECE	2,173.1	4,085.6	2,791.9	4,496.1	2,168.9	3,820.0	-22.2%	-9.1%
MALTA	139.2	1,914.6	126.4	1,751.9	511.4	3,176.8	10.1%	9.3%
CYPRUS	731.4	1,450.9	626.4	1,247.3	485.9	1,142.8	16.8%	16.3%
LUXEMBOURG	525.8	1,431.9	481.5	1,632.8	411.2	1,754.8	9.2%	-12.3%
SLOVAKIA	220.2	936.8	370.9	951.3	359.1	555.5	-40.6%	-1.5%
ESTONIA	297.7	921.7	226.8	309.5	502.5	651.0	31.3%	197.8%
SLOVENIA	480.7	726.1	448.8	675.1	341.1	540.7	7.1%	7.6%
LATVIA	263.4	658.1	208.7	404.3	188.9	257.1	26.2%	62.8%
LITHUANIA	130.3	283.5	95.2	377.0	99.0	253.8	36.9%	-24.8%
Total EU 25	381,453.8	903,440.3	378,070.1	877,987.0	351,629.0	811,848.2	0.9%	2.9%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 4.13 มูลค่าการส่งออก นำเข้า และดุลการค้า ระหว่างไทยและกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป ปี 2547-2549 (หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ	Export 49			Import 49			Balance 49			Export 48			Import 48			Balance 48			Export 47			Import 47			Balance 47		
	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	SMEs	TOTAL	
AUSTRIA	1.9	7.9	3.5	7.0	-1.6	0.9	2.0	6.5	3.4	6.3	-1.4	0.3	1.5	5.6	4.8	8.5	-3.3	-2.9									
BELGIUM	18.6	36.5	15.1	26.3	3.5	10.2	18.8	39.2	15.4	24.8	3.4	14.4	19.9	40.5	13.2	28.5	6.7	11.9									
CYPRUS	0.6	1.3	0.1	0.1	0.5	1.2	0.5	1.1	0.2	0.3	0.9	0.4	1.1	0.1	0.1	0.4	1.0	0.0									
CZECH REPUBLIC	2.0	6.1	2.2	3.7	-0.2	2.4	1.5	5.1	1.4	2.6	0.1	2.5	0.9	4.2	1.1	2.1	-0.2	2.1									
DENMARK	6.8	15.4	4.5	8.9	2.3	6.5	5.2	11.3	4.7	7.8	0.5	3.5	4.2	9.6	4.3	7.9	-0.1	1.7									
ESTONIA	0.2	0.3	0.1	0.6	0.1	-0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.4	0.5	-0.3	-0.3									
FINLAND	1.0	3.5	8.0	11.6	-6.9	-8.2	0.8	3.0	7.9	11.1	-7.1	-8.0	0.9	2.6	8.6	11.7	-7.7	-9.1									
FRANCE	20.5	41.5	19.9	55.9	0.7	14.3	20.8	41.9	22.0	75.4	-1.2	-33.5	20.4	39.4	16.9	42.0	3.5	-2.6									
GERMANY	29.4	65.2	56.6	124.4	-27.3	-59.2	26.5	57.2	56.5	128.7	-30.0	-71.6	24.4	53.5	49.8	114.4	-25.4	-60.9									
GREECE	1.9	3.3	0.2	0.8	1.7	2.5	2.4	3.4	0.4	1.1	2.0	2.3	1.9	3.1	0.3	0.8	1.6	2.3									
HUNGARY	0.5	5.9	0.8	2.7	-0.3	3.2	0.5	3.0	0.4	1.4	0.0	1.6	0.5	3.3	0.7	1.3	-0.2	2.0									
IRELAND	2.8	24.7	2.6	6.8	0.2	17.8	2.2	25.1	2.1	7.2	0.1	17.9	2.0	22.3	2.7	7.5	-0.7	14.8									
ITALY	13.9	32.1	24.4	56.5	-10.5	-24.4	13.0	27.4	23.8	45.6	-10.8	-18.2	12.7	29.9	22.3	40.7	-9.6	-10.7									
LATVIA	0.2	0.6	0.0	0.0	0.2	0.6	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1									
LITHUANIA	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2									
LUXEMBOURG	0.4	1.2	0.1	0.3	0.3	0.9	0.4	1.4	0.1	0.2	0.3	1.2	0.3	1.5	0.1	0.2	0.2	1.3									
MALTA	0.1	0.3	0.1	1.6	0.0	-1.3	0.1	0.3	0.0	1.4	0.1	-1.1	0.2	0.4	0.3	2.8	-0.2	-2.4									
NETHERLANDS	16.2	90.0	10.8	28.0	5.4	62.0	15.1	81.8	10.9	28.9	4.1	52.9	14.0	76.8	8.9	26.2	5.1	50.6									
POLAND	1.6	4.7	2.1	3.7	-0.5	1.0	1.2	2.5	2.4	4.9	-1.2	-2.4	1.3	2.3	2.7	4.5	-1.4	-2.3									
PORTUGAL	1.0	2.4	1.0	0.9	0.0	0.5	1.0	2.2	1.1	1.3	-0.1	0.9	1.1	1.9	0.4	0.8	0.7	1.1									
SLOVAKIA	0.1	0.3	0.1	0.6	0.0	-0.2	0.1	0.5	0.2	0.5	-0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.4	-0.1	-0.2									
SLOVENIA	0.1	0.2	0.3	0.5	-0.2	-0.3	0.1	0.2	0.3	0.5	-0.2	-0.3	0.1	0.1	0.3	0.4	-0.2	-0.2									
SPAIN	7.2	22.4	7.2	13.4	0.1	9.1	6.8	18.2	6.4	13.5	0.4	4.6	6.8	17.3	5.1	10.9	1.8	6.3									
SWEDEN	4.4	11.8	9.4	17.3	-4.9	-5.5	3.8	10.4	9.8	17.8	-6.0	-7.5	3.8	10.8	8.4	15.4	-4.7	-4.6									
UNITED KINGDOM	57.5	103.4	23.2	49.5	34.3	53.9	59.9	102.7	25.5	51.4	34.5	51.2	59.9	106.0	22.4	51.2	37.5	54.8									
TOTAL EU25	189.2	481.2	192.3	422.2	3.0	59.0	182.9	445.1	195.1	432.9	-2.2	12.2	177.6	432.9	174.1	379.0	3.5	53.9									

ที่มา : กรมศุลกากร
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



4.4 ความสามารถในการส่งออกและนำเข้าของ SMEs ตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต

รายการสินค้าในแต่ละประเภทพิกัด Harmonized System นั้น สามารถจำแนกเป็นกลุ่มตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต (Level of Factor Intensity) ตามเกณฑ์ของ UNCTAD เป็น 5 กลุ่ม คือ

- สินค้ากลุ่ม Primary เช่น น้ำมันปิโตรเลียม ข้าว น้ำยางธรรมชาติ ยางแผ่นรมควัน เป็นต้น
- สินค้ากลุ่ม Labour Intensive เช่น ซีเมนต์ สิ่งทอ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เป็นต้น
- สินค้ากลุ่ม Low Skill เช่น ภาชนะบนโต๊ะอาหาร หลอดหรือท่อ เป็นต้น
- สินค้ากลุ่ม Medium Skill เช่น เครื่องปรับอากาศ ยานยนต์ เป็นต้น
- สินค้ากลุ่ม High Skill เช่น เม็ดพลาสติกหรือกลุ่มปิโตรเคมี เครื่องรับโทรทัศน์และส่วนประกอบ เป็นต้น

4.4.1 โครงสร้างการส่งออกและนำเข้า จำแนกตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต

การค้าระหว่างประเทศของ SMEs นั้น เมื่อพิจารณารายการสินค้าตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต พบว่า ในปี 2549 นั้น SMEs มีการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มสินค้า Primary คือ 461,909.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.1 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs และขยายตัวจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 13.9 แต่สำหรับการนำเข้าของ SMEs นั้น มูลค่าสูงที่สุดอยู่ในกลุ่มของสินค้า High Skill คือ 404,637.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.4 ของการนำเข้าทั้งหมดของ SMEs โดยเป็นมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 10.0 และอันดับรองลงมาคือ สินค้ากลุ่ม Primary ซึ่งมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 19.9



สำหรับภาพรวมของการค้าระหว่างประเทศทั้งหมดหรืออีกนัยหนึ่ง คือบทบาทของผู้ส่งออกรายใหญ่นั้น จะมีรูปแบบที่แตกต่างจาก SMEs คือ สินค้าส่งออกกลุ่มที่มีมูลค่าสูงที่สุดของประเทศในปี 2549 ได้แก่ สินค้ากลุ่ม High Skill ซึ่งมีมูลค่ารวม 1,518,933.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.7 ของการส่งออกรวม และเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า พบว่าการส่งออกสินค้า High Skill ขยายตัวได้ร้อยละ 16.1 และการส่งออกสินค้ากลุ่ม Primary มีอัตราการขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 17.3 ส่วนการนำเข้านั้น ในปี 2549 มีการนำเข้าสินค้าในกลุ่มสินค้า Primary มากที่สุด มูลค่ารวม 1,355,554.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.8 ของการนำเข้าทั้งหมด นับเป็นการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าที่เคยนำเข้าสินค้ากลุ่ม High Skill เป็นอันดับหนึ่ง และจากอัตราการขยายตัวของการนำเข้า นั้น จะเห็นว่าการนำเข้าสินค้ากลุ่ม Primary ขยายตัวถึงร้อยละ 13.5 สูงกว่าสินค้ากลุ่มอื่นๆ มาก

เมื่อเปรียบเทียบการค้าระหว่างประเทศในส่วนของ SMEs กับในภาพรวมของประเทศ โดยแบ่งโครงสร้างสินค้าตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิตระหว่างปี 2547-2549 จะเห็นว่า ถึงแม้มูลค่าการส่งออกและนำเข้าจะเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี แต่สัดส่วนการนำเข้าและส่งออกในสินค้าแต่ละกลุ่มทั้งของ SMEs และรายใหญ่ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา นั้น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก โดยแนวโน้มการส่งออกมีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้นเล็กน้อยในสินค้ากลุ่ม High Skill และ Primary และส่งออกในสัดส่วนที่ลดลงเล็กน้อยในสินค้ากลุ่ม Labour Intensive และ Low Skill ส่วนการนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในกลุ่ม Primary และ High Skill และลดลงในกลุ่ม Low Skill และ Medium Skill



ตารางที่ 4.14 มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2547-2549 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มสินค้าตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต

EXPORT SMEs มูลค่า (ล้านบาท)					IMPORT SMEs มูลค่า (ล้านบาท)			
Level of Factor Intensity	2547	2548	2549	Growth 49/48	2547	2548	2549	Growth 49/48
Not specified	242,377.3	280,482.3	310,246.2	10.6%	255,844.0	331,837.6	309,417.9	-6.8%
High Skill	118,184.5	152,107.0	172,254.1	13.2%	316,113.4	367,849.8	404,637.6	10.0%
Labour Intensive	262,530.8	279,749.5	275,744.0	-1.4%	118,234.1	131,639.1	130,169.3	-1.1%
Low Skill	37,366.4	48,696.0	46,178.8	-5.2%	85,470.3	117,303.7	105,479.2	-10.1%
Medium Skill	126,293.4	149,278.8	171,947.3	15.2%	240,344.3	307,047.9	294,570.0	-4.1%
Primary	384,319.9	405,374.8	461,909.7	13.9%	235,443.6	291,375.1	349,350.7	19.9%
Total	1,171,072.4	1,315,688.3	1,438,280.1	9.3%	1,251,449.6	1,547,053.2	1,593,624.7	3.0%
EXPORT Total มูลค่า (ล้านบาท)					IMPORT Total มูลค่า (ล้านบาท)			
Level of Factor Intensity	2547	2548	2549	Growth 49/48	2547	2548	2549	Growth 49/48
Not specified	637,293.5	716,358.4	799,988.0	11.7%	587,761.7	766,371.9	710,124.8	-7.3%
High Skill	1,121,640.8	1,308,179.2	1,518,933.9	16.1%	1,087,487.2	1,238,297.4	1,300,712.9	5.0%
Labour Intensive	444,453.1	478,877.9	479,872.9	0.2%	177,077.2	194,764.0	194,371.5	-0.2%
Low Skill	126,725.7	154,140.5	163,884.4	6.3%	272,559.2	386,201.9	345,293.3	-10.6%
Medium Skill	753,038.7	894,260.6	945,900.0	5.8%	840,632.6	989,869.4	965,578.3	-2.5%
Primary	791,672.1	884,859.8	1,037,872.7	17.3%	835,653.0	1,193,877.0	1,355,554.5	13.5%
Total	3,874,823.8	4,436,676.4	4,946,452.0	11.5%	3,801,171.0	4,769,381.6	4,871,635.3	2.1%

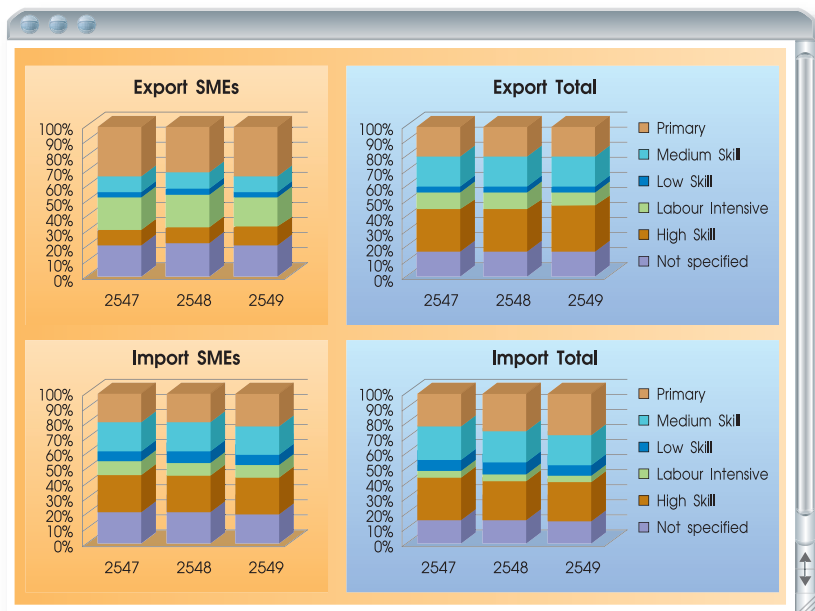
EXPORT SMEs สัดส่วน (ร้อยละ)				IMPORT SMEs สัดส่วน (ร้อยละ)		
Level of Factor Intensity	2547	2548	2549	2547	2548	2549
Not specified	20.7%	21.3%	21.6%	20.4%	21.4%	19.4%
High Skill	10.1%	11.6%	12.0%	25.3%	23.8%	25.4%
Labour Intensive	22.4%	21.3%	19.2%	9.4%	8.5%	8.2%
Low Skill	3.2%	3.7%	3.2%	6.8%	7.6%	6.6%
Medium Skill	10.8%	11.3%	12.0%	19.2%	19.8%	18.5%
Primary	32.8%	30.8%	32.1%	18.8%	18.8%	21.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
EXPORT Total สัดส่วน (ร้อยละ)				IMPORT Total สัดส่วน (ร้อยละ)		
	2547	2548	2549	2547	2548	2549
Not specified	16.4%	16.1%	16.2%	15.5%	16.1%	14.6%
High Skill	28.9%	29.5%	30.7%	28.6%	26.0%	26.7%
Labour Intensive	11.5%	10.8%	9.7%	4.7%	4.1%	4.0%
Low Skill	3.3%	3.5%	3.3%	7.2%	8.1%	7.1%
Medium Skill	19.4%	20.2%	19.1%	22.1%	20.8%	19.8%
Primary	20.4%	19.9%	21.0%	22.0%	25.0%	27.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ภาพที่ 4.12 สัดส่วนการส่งออกและนำเข้า ตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต ในการค้าระหว่างประเทศของ SMEs เปรียบเทียบกับภาพรวมของประเทศ ปี 2547-2549



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

จากภาพที่ 4.12 จะเห็นได้ว่า SMEs และผู้ส่งออกรายใหญ่ มีโครงสร้างของสินค้าในการส่งออกที่แตกต่างกันอย่างค่อนข้างชัดเจน โดย SMEs มีสัดส่วนการส่งออกของ SMEs สินค้ากลุ่ม Primary สูงสุดประมาณร้อยละ 32.1 สินค้ากลุ่ม Labour Intensive ร้อยละ 19.2 สินค้ากลุ่ม High Skill และ Medium Skill ร้อยละ 12.0 ในขณะที่การส่งออกของรายใหญ่หรือในภาพรวมของประเทศนั้น เป็นการส่งออกสินค้าในกลุ่ม High Skill สูงสุดคือร้อยละ 30.7 และสินค้ากลุ่ม Primary มีสัดส่วนมูลค่าเป็นอันดับสอง คิดเป็นร้อยละ 21.0 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ในขณะที่ประเทศไทยมีการพึ่งพาการส่งออกสินค้าในประเภท High Skill เป็นอันดับแรก แต่ในส่วนของ SMEs นั้น ยังคงมีบทบาทในการส่งออกสินค้ากลุ่ม Primary มากกว่าสินค้ากลุ่มอื่นๆ อย่างไรก็ตาม จากแนวโน้มมูลค่าการส่งออกที่ผ่านมา จะเห็นว่า SMEs มีมูลค่าการส่งออกในสินค้ากลุ่ม High Skill และ Medium Skill เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปีด้วยเช่นกัน

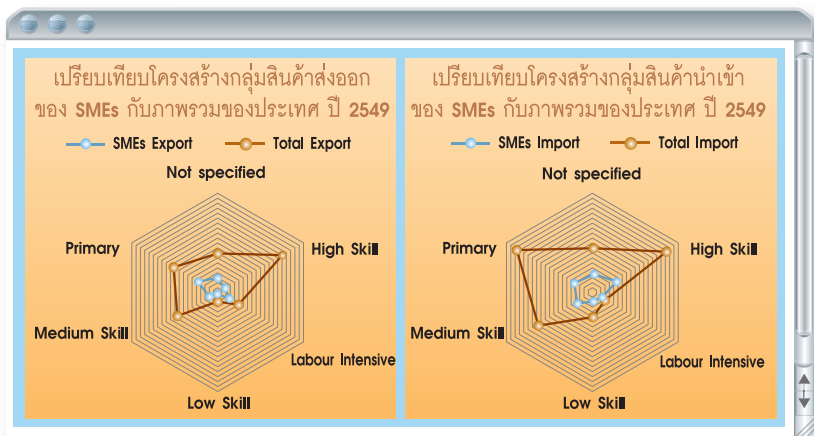


สำหรับโครงสร้างสินค้าในการนำเข้านั้น นับได้ว่าใกล้เคียงกัน กล่าวคือ SMEs มีการนำเข้ามากที่สุดในกลุ่มสินค้า High Skill รองลงมาคือ กลุ่ม Primary ส่วนในภาพการนำเข้ารวมนั้น มูลค่าสูงสุดในกลุ่ม Primary รองลงมาคือ กลุ่ม Primary ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกับ High Skill

ภาพที่ 4.13 เป็นการเปรียบเทียบให้เห็นชัดเจนขึ้นในโครงสร้างที่แตกต่างกันของ SMEs และในภาพรวมของประเทศ ในปี 2549 โดยมูลค่าการส่งออกหรือนำเข้าของทั้งประเทศหรืออีกนัยหนึ่งคือส่วนที่เป็นบทบาทของวิสาหกิจรายใหญ่นั้นแสดงด้วยกราฟเส้นนอก และเส้นกราฟวงในคือมูลค่าการส่งออกหรือนำเข้าของ SMEs แยกของแต่ละมุมคือมูลค่าของสินค้าแต่ละกลุ่ม ซึ่งจะเห็นว่ามูลค่าการส่งออก หรือนำเข้าของ SMEs น้อยกว่าในภาพรวมของทั้งประเทศอยู่มาก และมุมที่เส้นกราฟแบ้ไป คือ กลุ่มที่มีการส่งออกหรือนำเข้าในมูลค่าที่มากกว่ากลุ่มอื่นๆ ซึ่งเส้นกราฟการส่งออกของในภาพรวมเห็นได้ชัดเจนว่า มุ่งไปในทิศทางของสินค้ากลุ่ม High Skill ในขณะที่การส่งออกของ SMEs นั้น อยู่ในทิศทางของกลุ่มสินค้าประเภท Primary และ Labour Intensive ส่วนในภาพของการนำเข้านั้น อยู่ในลักษณะที่ใกล้เคียงกัน



ภาพที่ 4.13 เปรียบเทียบโครงสร้างกลุ่มสินค้าส่งออกและนำเข้าของ SMEs กับภาพรวมของประเทศ ปี 2549



ที่มา : กรมศุลกากร

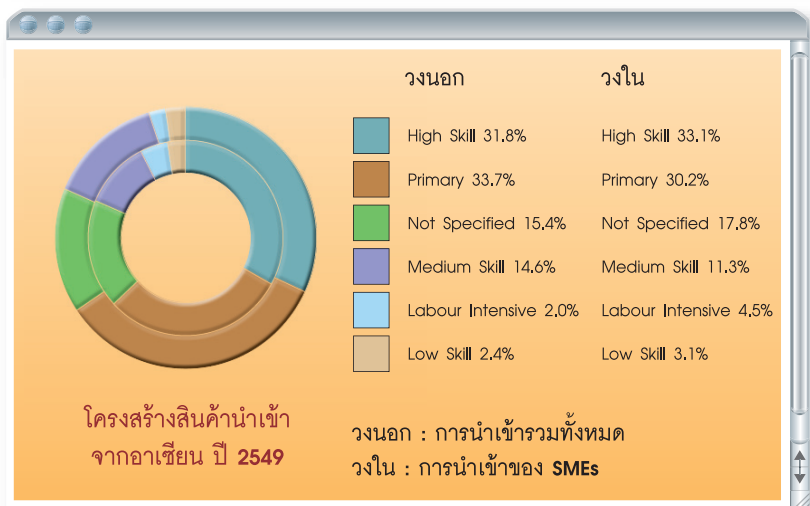
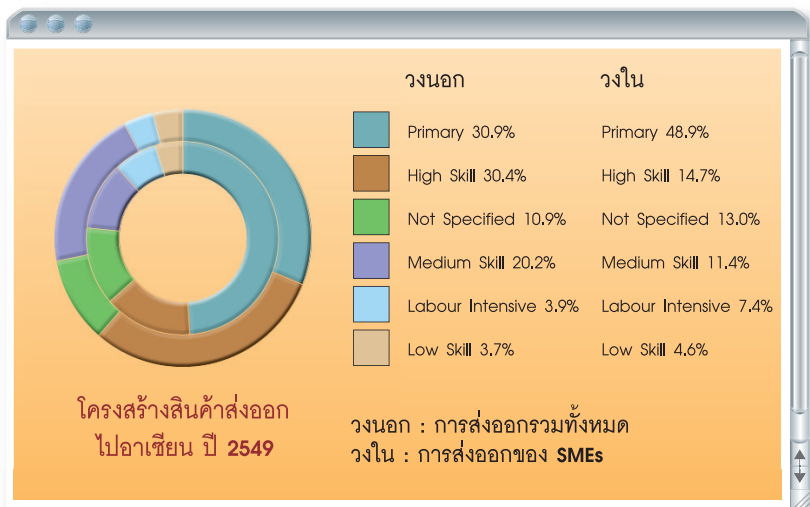
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4.4.2 โครงสร้างสินค้าส่งออกและนำเข้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในแต่ละคู่ค้าสำคัญ จำแนกตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต

จากมูลค่าการค้าระหว่างประเทศระหว่างไทยและประเทศต่างๆ นั้น สามารถจำแนกโครงสร้างของสินค้าที่ส่งออกและนำเข้าตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิตในแต่ละประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้ตามภาพที่ 4.14

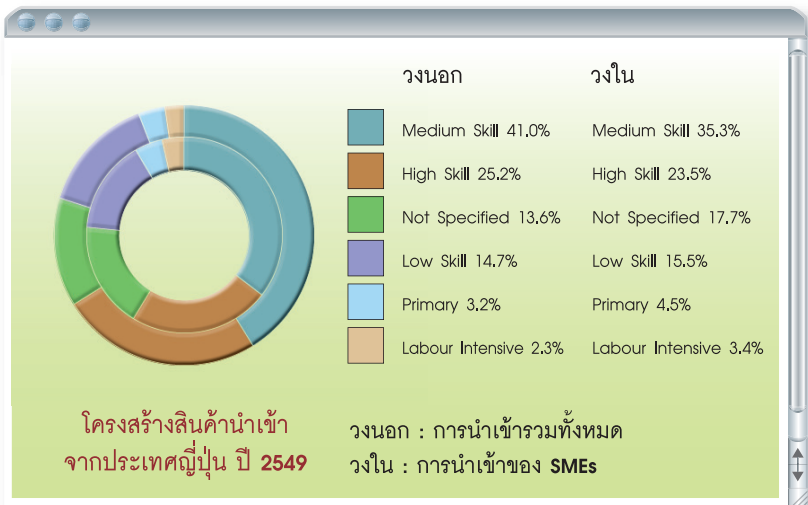
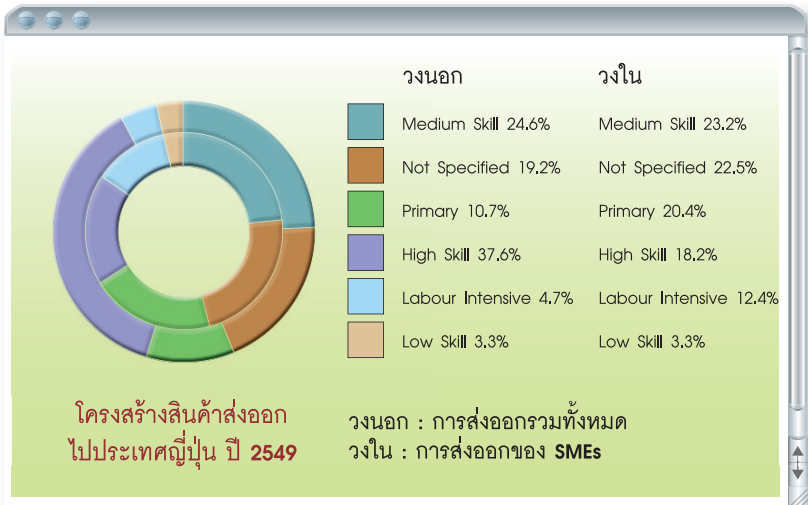


ภาพที่ 4.14 โครงสร้างสินค้าส่งออกและนำเข้า ตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ



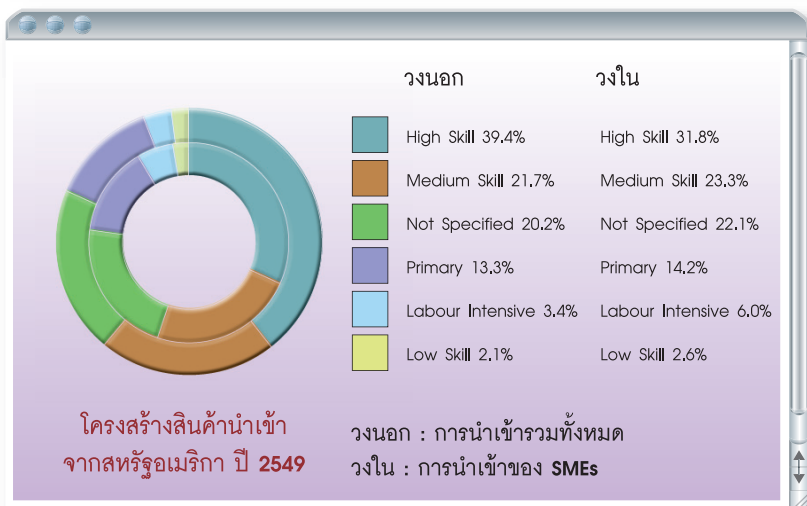
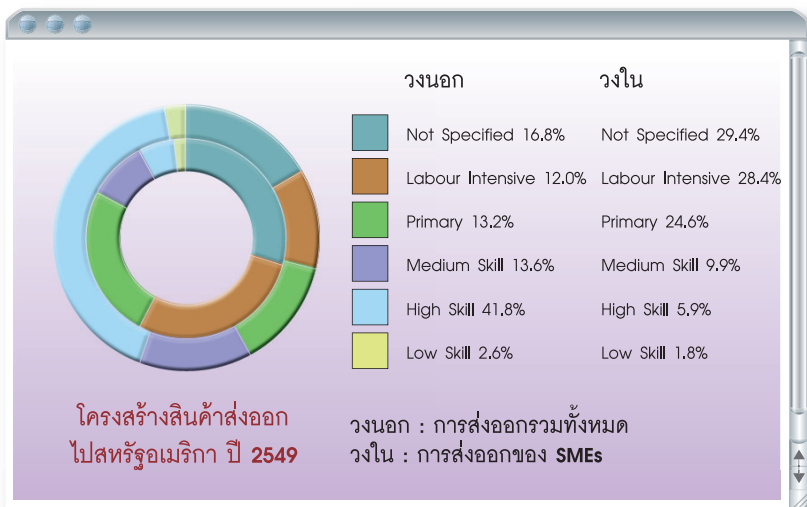


ภาพที่ 4.14 โครงสร้างสินค้าส่งออกและนำเข้า ตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ (ต่อ)



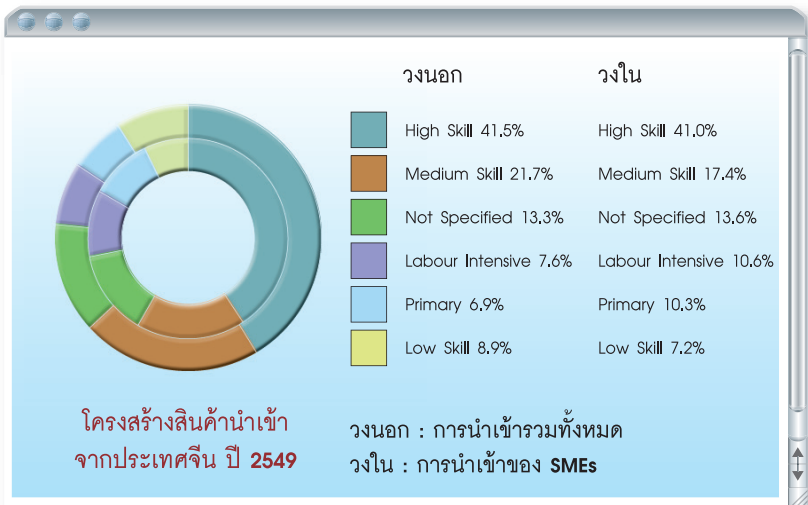
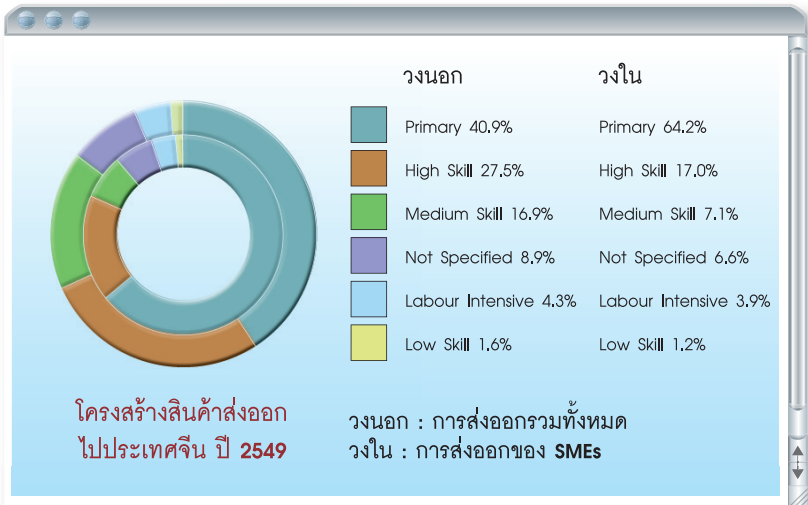


ภาพที่ 4.14 โครงสร้างสินค้าส่งออกและนำเข้า ตามระดับความเข้มข้น
ของปัจจัยการผลิต ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ (ต่อ)



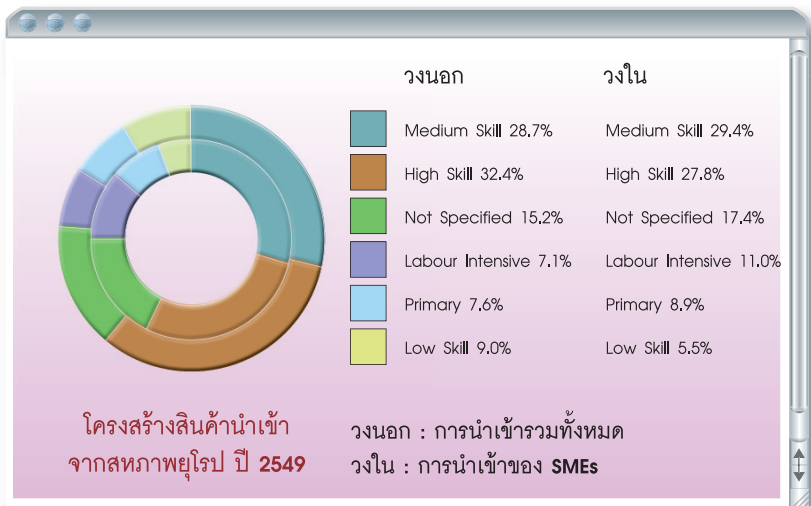
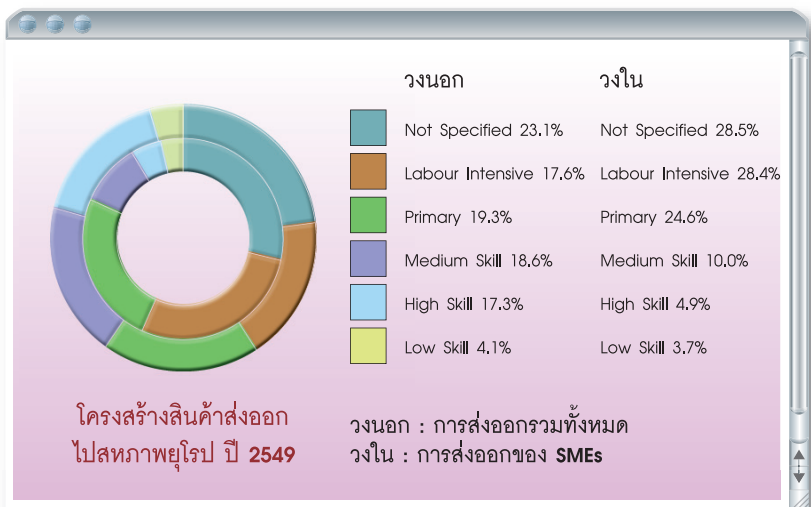


ภาพที่ 4.14 โครงสร้างสินค้าส่งออกและนำเข้า ตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ (ต่อ)





ภาพที่ 4.14 โครงสร้างสินค้าส่งออกและนำเข้า ตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ (ต่อ)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



จากภาพที่ 4.14 จะเห็นว่า โครงสร้างสินค้าส่งออกและนำเข้าในแต่ละตลาด มีความแตกต่างกัน การค้ากับกลุ่มประเทศอาเซียนนั้น สินค้าที่ SMEs มีการส่งออกมากที่สุด คือ สินค้ากลุ่ม Primary ซึ่งรายการสินค้าสำคัญคือ น้ำมันดิบ น้ำยางธรรมชาติ ยางแผ่นรมควันและอื่นๆ ของยางธรรมชาติ ข้าว น้ำตาล รองลงมา คือ กลุ่ม High Skill ซึ่งได้แก่ สตรีชจากมันสำปะหลัง สินค้ากลุ่มปิโตรเคมีคือ เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน (HDPE และ LDPE) พาราไซลีน และโพลีเอทิลีนเทรฟทาเลตในลักษณะชั้นปฐม (PET) และส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับสินค้านำเข้าของ SMEs นั้น ที่มีมูลค่ามากที่สุดคือกลุ่ม High Skill ซึ่งรายการสินค้าสำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่ วงจรรวมโมโนลิทิก ยูเรีย สไตรีน และเครื่องคอมพิวเตอร์หรือเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติ รองลงมาได้แก่สินค้าในกลุ่ม Primary ซึ่งรายการที่สำคัญในกลุ่มนี้คือ ไม้ที่เลื่อยหรือฉากตามยาว ดินุกไม่เจือที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ปลาแช่เย็นแช่แข็ง ถ่านหิน เป็นต้น

ในการค้ากับประเทศญี่ปุ่นนั้น SMEs มีการส่งออกในสินค้ากลุ่ม Medium Skill สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 23.2 ซึ่งสินค้าสำคัญในกลุ่ม Medium Skill ที่ส่งออกมากที่สุดของ SMEs คือ ส่วนประกอบยานยนต์และส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศของทำด้วยพลาสติก และกระสอบและถุงทำด้วยโพลีเอทิลีน สำหรับสินค้าที่ SMEs ส่งออกมากรองลงมา คือกลุ่ม Not Specified ซึ่งเป็นสินค้าประเภท ปากกาลูกกลิ้ง แผ่นที่ใช้สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ยังไม่ได้บันทึก แผ่นเสียง เป็นต้น และกลุ่ม Primary ได้แก่สินค้าประเภทเศษและของที่ใช้ไม่ได้ที่เป็นทองแดง ยางแผ่นรมควัน ปลาหมึกแห้งหรือแช่เย็นแช่แข็ง ไม้ปรุงแต่ง กิ่งปรุงแต่งหรือทำให้ไม้ให้เสีย ในขณะที่รายใหญ่หรือการส่งออกในภาพรวมของประเทศนั้น มีการส่งออกสินค้ากลุ่ม High Skill มากที่สุดคือร้อยละ 37.5 ของการส่งออกทั้งหมด ซึ่งเป็นสินค้าประเภทส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรทัศน์สี และกล้องถ่ายรูปหรือถ่ายวิดีโอ ส่วนในด้านการนำเข้าจากญี่ปุ่นนั้น เป็นการนำเข้าสินค้าในกลุ่ม Medium Skill มากที่สุด คือร้อยละ 41.0 สำหรับการนำเข้ารวมทั้งหมด และร้อยละ 35.3 ของการนำเข้าของ SMEs จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งสินค้าที่สำคัญในกลุ่มนี้ทั้ง SMEs และรายใหญ่คือ เครื่องยนต์และส่วนประกอบของเครื่องยนต์ และยานยนต์ รองลงมาคือสินค้าในกลุ่ม High Skill ซึ่งได้แก่ วงจรรวมโมโนลิทิก และส่วนประกอบของเครื่องจักร



ในการค้ากับประเทศสหรัฐอเมริกา นั้น สินค้ากลุ่มที่ไม่สามารถระบุระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิตได้ หรือ Not Specified นั้น มีสัดส่วนการส่งออกสูงสุดสำหรับ SMEs ซึ่งสินค้าในกลุ่มนี้คือ เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ สินค้าที่มีการส่งออกมากเป็นอันดับสองรองลงมาคือ สินค้าในกลุ่ม Labour Intensive โดยสินค้าที่สำคัญคือ เครื่องแต่งกายต่างๆ ชุดชั้นใน และเฟอร์นิเจอร์ไม้ ในขณะที่ในการส่งออกรวมของประเทศนั้น มีมูลค่าการส่งออกในสินค้ากลุ่ม High Skill สูงสุดหรือร้อยละ 41.6 แต่ก็นำเข้าสินค้าในกลุ่ม High Skill มากกว่าสินค้ากลุ่มอื่นๆ ด้วยเช่นกัน คือ ร้อยละ 39.3 สำหรับการนำเข้าทั้งหมด และร้อยละ 31.8 สำหรับการนำเข้าของ SMEs ซึ่งสินค้าส่งออกในกลุ่ม High Skill ที่สำคัญของประเทศคือ เครื่องคอมพิวเตอร์หรือเครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและส่วนประกอบต่างๆ (หน่วยเก็บ จวงจรวมไมโครลิทิก เป็นต้น) ส่วนสินค้านำเข้าในกลุ่ม High Skill ทั้งในภาพรวมและของ SMEs คือ ส่วนประกอบต่างๆของเครื่องคอมพิวเตอร์และวงจรวม และยารักษาโรค

ด้านการค้ากับประเทศจีนนั้น สินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุดสำหรับ SMEs คือ กลุ่ม Primary ซึ่งมีมูลค่าถึงร้อยละ 64.2 สำหรับการส่งออกของ SMEs และร้อยละ 40.9 สำหรับการส่งออกรวมทั้งประเทศ ซึ่งรายการที่สำคัญคือ ข้าว ยางแผ่นรมควัน น้ำมันธรรมชาติ มันสำปะหลัง ไม้ที่เลื่อยหรือถากตามยาวที่มีความหนาเกิน 6 มิลลิเมตร รองลงมาคือ สินค้ากลุ่ม High Skill ซึ่งมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 17.0 สำหรับการส่งออกของ SMEs แต่มีสัดส่วนถึงร้อยละ 27.5 ในการส่งออกในภาพรวม โดยรายการสำคัญที่เหมือนกันในทั้งสองกลุ่มได้แก่ ซิลิโคนในลักษณะขี้ผึ้ง เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนความถ่วงจำเพาะ 0.94 ขึ้นไป (HDPE) สตาร์ทจากมันสำปะหลัง สำหรับสินค้าสำคัญที่เพิ่มเติมมาสำหรับการส่งออกในภาพรวมสำหรับกลุ่ม High Skill ได้แก่ ส่วนประกอบเครื่องจักร และวงจรวมไมโครลิทิก

ส่วนสินค้านำเข้าจากประเทศจีนนั้น เป็นสินค้าในกลุ่ม High Skill เกือบทั้งหมด คือ ร้อยละ 43.0 ของการนำเข้าของ SMEs และร้อยละ 41.5 ของการนำเข้ารวมของประเทศ ซึ่งรายการสำคัญ ได้แก่ เครื่องตอบรับโทรศัพท์ เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบพกพาได้ ส่วนประกอบเครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ และส่วนประกอบต่างๆ



การค้ากับกลุ่มสหภาพยุโรป 25 ประเทศ สินค้าส่งออกที่มีมูลค่าสูงสุดของ SMEs คือ กลุ่ม Not Specified ซึ่งสินค้าที่สำคัญได้แก่ ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า ไม่ได้ตีหรือตอกพิมพ์ อาวุธยุทโธปกรณ์ที่ถูกใช้ในบริการที่เป็นทางการ และเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ รองลงมาคือสินค้าในกลุ่ม Labour Intensive ซึ่งรายการที่สำคัญได้แก่ เพชรอื่นๆ ไม่ใช่ในทางอุตสาหกรรม ที่นั่งมีเบาะที่มีโครงไม้ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายประเภทต่างๆ อันดับสามคือสินค้ากลุ่ม Primary ซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มของ ไม้ปรุงแต่ง น้ำตาลข้าว เป็นต้น ส่วนสินค้านำเข้าของ SMEs นั้น ที่มีมูลค่าสูงสุดคือ กลุ่ม Medium Skill โดยมีรายการที่สำคัญคือ ของทำด้วยพลาสติก แทรกเตอร์ เครื่องพิมพ์แบบออฟเซต ส่วนประกอบของยานยนต์ เป็นต้น รองลงมาคือ สินค้ากลุ่ม High Skill ซึ่งรายการสินค้าที่สำคัญได้แก่ ยารักษาโรค สารปรุงแต่งที่ได้จากอุตสาหกรรมเคมี ส่วนประกอบของเครื่องอุปโภคสำหรับโทรศัพท์ เป็นต้น ทั้งนี้ การนำเข้าในภาพรวมของประเทศนั้น มีสัดส่วนมูลค่าสูงสุดในกลุ่ม High Skill ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเครื่องบินและอากาศยานและส่วนประกอบ ส่วนประกอบของวงจรรวมและไมโครแอลเซมบลีที่ใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์ ยารักษาโรค และวงจรรวมโมโนลิทิกอื่นๆ

4.5 รายการสินค้าส่งออกและนำเข้าที่สำคัญ

เมื่อพิจารณาการส่งออกและนำเข้าเป็นรายสินค้า จะพบว่า สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยในปี 2549 ในภาพรวมของการส่งออกไปยังทุกประเทศ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (หน่วยเก็บ วงจรรวมโมโนลิทิก และอุปกรณ์ประกอบต่างๆ) น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันอื่นๆ ยางแผ่นรมควัน และอื่นๆ ของยางธรรมชาติ ข้าว เครื่องรับโทรทัศน์ รถยนต์และส่วนประกอบ ปลาทุ่นำบรรจุภาชนะผนึก เครื่องปรับอากาศ เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และกังหันที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการผลิตของแต่ละอุตสาหกรรมในประเทศไทย

แต่สำหรับรายการสินค้าส่งออกของ SMEs นั้น สินค้าส่งออกหลักที่สำคัญเรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs ได้แก่ ข้าว เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และอื่นๆ ของยางธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และยางแผ่นรมควัน ซึ่งจะเห็นได้ว่า สินค้าส่งออกที่อยู่ในลำดับต้นๆ ของ SMEs นั้น คือสินค้าในกลุ่ม Primary เป็นส่วนใหญ่ และจากตารางที่ 4.15 จะเห็นว่า สินค้าส่งออก 20 อันดับแรกของ SMEs



นั้น มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 459,361.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.9 ของการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด แสดงว่ามีการพึ่งพาการส่งออกของสินค้าในกลุ่มนี้ถึงเกือบ 1 ใน 3 ของการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด ในขณะที่การส่งออกของรายใหญ่หรือในการส่งออกรวมของประเทศนั้น มีการส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้เพียงร้อยละ 16.5 ของการส่งออกทั้งหมดในปี 2549

ตารางที่ 4.15 สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ปี 2549 (หน่วย: ล้านบาท)

HS	รายการสินค้า	มูลค่าการส่งออก SMEs	มูลค่าการส่งออกรวม
100630	ข้าวที่สีบ้างแล้วหรือสีทั้งหมด จะขัดหรือไม่ก็ตาม	51,988.0	83,446.7
711319	เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ จะชุบหรือหุ้มติดด้วยโลหะมีค่าหรือไม่ก็ตาม	36,533.7	43,684.2
400110	น้ำยางธรรมชาติ จะผ่านกรรมวิธีวัลคาไนเซชัน หรือไม่ก็ตาม	36,276.7	46,302.9
400129	อื่น ๆ ของยางธรรมชาติ บาลาตา กัดตา-เปอร์ชา กวายูล ซิเดิล และกัมธรรมชาติ ที่คล้ายกัน ในลักษณะขุ่นปรุ้ม หรือเป็นแผ่น แผ่นบาง หรือเป็นแถบ	35,965.0	85,422.1
270900	น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแรปิทูมินัส	34,960.0	59,531.7
400121	ยางแผ่นรมควัน	34,426.2	71,783.5
990100	ตุ๊กตารวมพิเศษ	27,591.8	33,017.9
710239	เพชรอื่น ๆ ใช้ในทางอุตสาหกรรม	23,434.8	23,852.8
870421	ยานยนต์สำหรับขนส่งของ นำหนักกรรมน้ำหนักบรรทุก(จ.ว.ดับบลิว) ไม่เกิน 5 ตัน ที่มีเครื่องยนต์สันดาปภายในแบบมีลูกสูบที่จุด ระเบิดโดยการอัด (ดีเซลหรือกึ่งดีเซล)	23,174.9	118,352.5
711311	เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยเงิน จะชุบหรือหุ้มติดด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม	17,887.0	21,594.5
160520	กึ่งที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย	16,221.5	43,223.0
030613	กึ่งอื่น ๆ แช่เย็นจนแข็ง	16,195.6	40,003.0
710812	ทองคำ (รวมถึงทองคำชุบด้วยแพลทินัม) อยู่ในลักษณะอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ไม่ใช่เงินตรา	15,817.2	15,935.7
170111	น้ำตาลที่ได้จากอ้อย ที่ไม่เติมสารปรุงกลิ่นรสหรือสารแต่งสี	14,188.6	14,188.7
390760	โพลีเอทิลีนเทอร์พทาเลต ในลักษณะขุ่นปรุ้ม	13,576.4	15,922.2
071410	มันสำปะหลัง สด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง หรือแห้ง จะผ่านหรือทำเป็นฟลลิต หรือไม่ก็ตาม	13,199.4	17,213.8
170199	น้ำตาลที่ได้จากพืชอื่น ๆ	13,047.4	13,051.1
390120	โพลีเอทิลีนที่มีความกว้างตั้งแต่ 0.94 ขึ้นไป	13,013.2	28,120.1
740400	เศษและของที่ใช้ไม่ได้ ที่เป็นทองแดง	11,178.5	12,363.9
160232	ไก่ชนิดกลัดดีเคมสติกส์ หรือส่วนอื่นของไก่ที่ปรุงแต่ง หรือทำไว้ไม่ให้เสียอื่น ๆ	10,685.5	29,010.9
รวมมูลค่าการส่งออก 20 อันดับแรก		459,361.2	816,021.1
สัดส่วนต่อการส่งออกรวม		31.9%	16.5%
มูลค่าการส่งออกทั้งหมด		1,438,280.1	4,946,452.0

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



สำหรับรายการสินค้านำเข้าที่สำคัญในปี 2549 ในภาพรวมของประเทศ ได้แก่ น้ำมันดิบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ของเครื่องคอมพิวเตอร์ วงจรรวมและส่วนประกอบ ก๊าซธรรมชาติ ส่วนประกอบของยานยนต์ และทองคำ ส่วนรายการสินค้านำเข้าที่สำคัญของ SMEs เรียงตามลำดับมูลค่าการนำเข้าของ SMEs ได้แก่ น้ำมันดิบ ทองคำ เพชร ส่วนประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ ยารักษาโรค ไม้ เงินกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีด อลูมิเนียมเจือ ยูเรีย สารยึดต่างๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่า รายการสินค้านำเข้าส่วนใหญ่เป็น วัตถุดิบและปัจจัยการผลิตขั้นต้นในอุตสาหกรรม และจากตารางที่ 4.16 จะเห็นได้ว่า SMEs มีการนำเข้าในสินค้า 20 อันดับแรก คิดเป็นร้อยละ 29.1 ของมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งหมด

ตารางที่ 4.16 สินค้านำเข้าที่สำคัญของ SMEs ปี 2549 (หน่วย: ล้านบาท)

HS	รายการสินค้า	มูลค่าการนำเข้า ของ SMEs	มูลค่าการ นำเข้ารวม
270900	น้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันที่ได้จากแร่ปิโตรลีนัส	141,755.0	761,971.6
710812	ทองคำ (รวมถึงทองคำชุบด้วยแพลทินัม) อยู่ในลักษณะอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป ไม่ใช่เงินตรา	61,773.2	63,321.7
852520	เครื่องสิ่งที่มีเครื่องรับประกอบพร้อมอยู่ด้วย	40,009.0	58,039.2
710239	เพชรอื่น ๆ ไม่ใช่ในทางอุตสาหกรรม	24,995.6	28,613.5
990100	อุปกรณ์พิเศษ	21,096.2	26,158.8
710231	เพชร ไม่ใช่ในทางอุตสาหกรรม ไม่ได้ตกแต่งหรือเพียงแต่เลื่อย หรือทำให้อ่าง	20,168.4	20,181.9
847330	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องจักรตามประเภทที่ 84.71	18,075.8	161,836.2
300490	ยารักษาหรือป้องกันโรคอื่น ๆ ที่ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ผสมหรือผลิตภัณฑ์ ไม่ผสม สำหรับใช้รักษาหรือป้องกันโรค ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ตามขนาดที่กำหนด หรือในลักษณะหรือบรรจุภาชนะเพื่อการขายปลีก	16,452.9	21,180.6
732690	ของทำด้วยลวดเหล็กหรือลวดเหล็กกล้า ไม่ได้ตีหรือดัดกึ่งพิมพ์	13,351.8	48,738.2
740311	แคโทด และส่วนของแคโทด ที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (อันรอต)	13,053.6	58,500.3
392690	ของอื่น ๆ ทำด้วยพลาสติก และของที่ทำด้วยวัตถุอื่น ๆ ตามประเภทที่ 39.01 ถึง 39.14	11,042.4	40,096.8
440799	ไม้ที่เลื่อยหรือถากตามยาว ผ่านหรือลอก มีความหนาเกิน 6 มิลลิเมตร	10,519.5	10,919.6
854229	วงจรรวมไมโครชิปอื่น ๆ	10,096.5	157,270.8
710692	เงิน กึ่งสำเร็จรูป	9,502.5	9,845.6
721049	ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตร ขึ้นไป ขมหรือเคลือบด้วยสังกะสี โดยวิธีอื่น	9,204.3	23,966.9
760120	อลูมิเนียมเจือ ที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (อันรอต)	8,994.2	21,415.2
310210	ยูเรีย จะเป็นสารละลายในน้ำหรือไม่ก็ตาม	8,801.9	15,404.3
382490	สารยัดค้อน ๆ สิ่งปรุงแต่งที่ได้จากอุตสาหกรรมเคมีและจากอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น	8,406.9	20,726.0
851750	เครื่องอุปกรณ์อื่น ๆ สำหรับใช้กับระบบแคร์ริเออร์เคอร์เรนตีสไนน์ หรือสำหรับใช้กับระบบดิจิทัลไลน	7,964.9	9,634.5
847130	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติแบบดิจิทัลที่พกพาได้ มีน้ำหนักไม่เกิน 10 กิโลกรัม อย่างน้อยประกอบด้วยหน่วยประมวลผลกลาง เป็นพิมพ์ และหน่วยแสดงผล	7,924.1	14,639.2
รวมมูลค่าการนำเข้า 20 อันดับแรก		463,188.6	1,572,461.1
สัดส่วนต่อการนำเข้ารวมทั้งหมด		29.1%	32.3%
มูลค่าการนำเข้ารวมทั้งหมด		1,593,624.7	4,871,635.3

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



4.6 แนวโน้มสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2550

ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2550 SMEs สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ในขณะที่การส่งออกในภาพรวมของประเทศขยายตัวร้อยละ 5.0 ซึ่งน้อยกว่าอัตราการขยายตัวของปี 2549 ทั้งปี แสดงให้เห็นแนวโน้มการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง อันเป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นมากในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เป็นร้อยละ 29.7 สำหรับการนำเข้าของ SMEs นั้น ขยายตัวในอัตราร้อยละ 3.9 เพิ่มขึ้นจากอัตราการขยายตัวของปีก่อนหน้า รวมทั้ง สัดส่วนการนำเข้าของ SMEs ต่อการนำเข้ารวมก็เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 36.0 ในขณะที่การนำเข้าโดยรวมของประเทศลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 4.17 สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2550 (มกราคม-กรกฎาคม 2550)

(หน่วย: ล้านบาท)

	2549	2549 (มค.-กค.)	2550 (มค.-กค.)
SMEs EXPORT	1,438,280.1	812,031.4	865,119.7
SMEs IMPORT	1,593,624.7	941,537.9	978,547.9
SMEs BALANCE	- 155,344.6	- 129,506.6	- 113,428.3
SMEs TRADE	3,031,904.9	1,753,569.3	1,843,667.6
EXPORT GROWTH	9.3%		6.5%
IMPORT GROWTH	3.0%		3.9%
สัดส่วน SMEs EXPORT /TOTAL EXPORT	29.1%	29.2%	29.7%
TOTAL EXPORT	4,946,452.0	2,779,392.6	2,917,730.3
TOTAL IMPORT	4,871,635.3	2,885,909.2	2,717,158.2
TOTAL BALANCE	74,816.8	- 106,516.6	200,572.0
TOTAL TRADE	9,818,087.3	5,665,301.8	5,634,888.5
TOTAL EXPORT GROWTH	11.5%		5.0%
TOTAL IMPORT GROWTH	2.1%		-5.8%
สัดส่วน SMEs IMPORT /TOTAL IMPORT	32.7%	32.6%	36.0%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



สำหรับตลาดส่งออกที่สำคัญของ SMEs นั้น ยังคงมีลำดับที่ใกล้เคียงกับในปี 2549 โดยตลาดที่ SMEs สามารถส่งออกได้เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เยอรมัน สวิสเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และฮ่องกง ส่วนรายการสินค้าส่งออกที่สำคัญในลำดับต้นๆ ยังคงเป็นสินค้าในกลุ่ม Primary เช่นเดิม ได้แก่ ยางธรรมชาติในลักษณะชิ้นปริม น้ำตาล และข้าว

ตารางที่ 4.18 มูลค่าการส่งออกไปตลาดส่งออกที่สำคัญ ของ SMEs ปี 2550

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศ	มูลค่าส่งออก 2550 (มค.-กค.)		มูลค่าส่งออก 2549 (มค.-กค.)		การเปลี่ยนแปลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
JAPAN	113,472.1	581,789.9	108,294.9	568,703.1	4.8%	2.3%
UNITED STATES	96,986.4	409,286.4	100,386.7	424,793.5	-3.4%	-3.7%
SINGAPORE	87,226.2	481,050.7	97,618.7	524,943.7	-10.6%	-8.4%
HONG KONG	74,566.3	155,681.7	66,464.5	159,901.6	12.2%	-2.6%
MALAYSIA	47,122.0	117,083.9	42,913.6	109,960.2	9.8%	6.5%
CHINA	37,300.8	107,928.3	35,490.1	90,063.1	5.1%	19.8%
UNITED KINGDOM	33,976.3	66,326.4	29,634.3	54,324.0	14.7%	22.1%
GERMANY	25,397.0	51,767.7	16,665.1	37,298.7	52.4%	38.8%
TAIWAN	23,064.9	58,250.5	20,667.2	53,876.9	11.6%	8.1%
SWITZERLAND	22,452.9	44,116.3	16,084.5	34,242.2	39.6%	28.8%
AUSTRALIA	20,898.1	78,331.9	25,811.7	61,982.9	-19.0%	26.4%
UAE	16,034.8	34,404.0	10,999.6	23,585.2	45.8%	45.9%
VIETNAM	14,389.1	41,998.2	16,385.4	39,694.2	-12.2%	5.8%
รวม	612,886.8	2,228,015.9	587,416.4	2,183,369.5	4.3%	2.0%
สัดส่วนต่อทั้งหมด	70.8%	76.4%	72.3%	78.6%		
การส่งออกทั้งหมด	865,119.7	2,917,730.3	812,031.4	2,779,392.6	6.5%	5.0%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 4.19 สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ปี 2550

(หน่วย: ล้านบาท)

HS4	มูลค่าส่งออก 2550 (มค.-กค.)		มูลค่าส่งออก 2549 (มค.-กค.)		การเปลี่ยนแปลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
4001 ยางธรรมชาติ ในลักษณะชิ้นปรม	42,659.97	105,210.38	60,622.90	114,644.41	-29.6%	-8.2%
1701 น้ำตาลที่ได้จากอ้อย	32,515.53	32,516.44	13,942.19	13,945.59	133.2%	133.2%
1006 ข้าว	27,551.49	58,391.48	31,275.42	54,230.32	-11.9%	7.7%
7113 เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ	24,298.69	30,896.70	27,806.46	34,195.08	-12.6%	-9.6%
3901 โพลีเอทิลีน	21,289.68	23,937.85	12,383.59	23,309.94	71.9%	2.7%
8704 ยานยนต์สำหรับขนส่งของ	19,022.80	93,330.72	13,433.00	74,678.54	41.6%	25.0%
9901 ธุรกรรมพิเศษ	18,678.87	22,118.90	17,417.63	20,501.19	7.2%	7.9%
7102 เพชร แต่ไม่ได้ประกอบกับตัวเรือน	17,731.40	17,930.00	19,178.00	19,412.31	-7.5%	-7.6%
2709 น้ำมันปิโตรเลียมดิบ	15,354.43	22,354.85	21,758.93	35,486.29	-29.4%	-37.0%
8708 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ของยานยนต์	13,514.67	62,729.95	12,330.76	52,425.86	9.6%	19.7%
7108 ทองคำ ยังไม่ได้ขึ้นรูป	12,906.58	13,957.49	14,665.35	15,234.28	-12.0%	-8.4%
0306 สัตว์น้ำ แช่เย็น แช่แข็ง	10,743.34	24,376.67	9,810.76	22,783.21	9.5%	7.0%
0714 มันสำปะหลัง	10,635.14	12,679.81	7,569.70	9,661.43	40.5%	31.2%
3402 สารอินทรีย์ที่เป็นตัวลดแรงตึงผิว สิ่งปรุงแต่ง สำหรับช่วยในการซักล้าง ใช้ทำความสะอาด	10,595.34	12,536.77	701.96	2,366.30	1,409.4%	429.8%
3907 โพลีเอทิลีน โพลีโพรพิลีนอื่นๆ	10,143.11	32,355.14	12,241.41	33,073.87	-17.1%	-2.2%
2710 น้ำมันปิโตรเลียม	9,606.93	75,449.76	3,870.73	80,919.10	148.2%	-6.8%
1604 ปลาที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย	8,484.73	33,811.72	9,286.98	35,481.79	-8.6%	-4.7%
1605 สัตว์น้ำที่ปรุงแต่งหรือทำให้ไม่เสียหาย	8,183.86	23,263.81	10,036.96	24,692.86	-18.5%	-5.8%
9403 ที่นั่ง	8,088.32	13,344.25	9,014.42	14,548.40	-10.3%	-8.3%
9401 เฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ และส่วนประกอบ	7,900.73	10,651.61	8,408.03	10,837.34	-6.0%	-1.7%
รวม	329,905.6	721,844.3	315,755.2	692,428.1	4.5%	4.2%
สัดส่วนต่อทั้งหมด	38.1%	24.7%	38.9%	24.9%		
การส่งออกทั้งหมด	865,119.7	2,917,730.3	812,031.4	2,779,392.6	6.5%	5.0%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ในด้านการนำเข้า ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2550 นั้น เมื่อเทียบกับปี 2549 จะเห็นว่า ประเทศจีนกลายมาเป็นแหล่งนำเข้าอันดับหนึ่งแทนประเทศญี่ปุ่น โดยมีการขยายตัวร้อยละ 9.2 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และประเทศที่มีอัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้าสูงมาก ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และโอมาน และรายการสินค้านำเข้าที่มีอัตราการขยายตัวสูง ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์แบบไร้สาย และปุ๋ยเคมี

ตารางที่ 4.20 มูลค่าการนำเข้าจากประเทศที่สำคัญ ของ SMEs ปี 2550

(หน่วย: ล้านบาท)

ประเทศ	มูลค่านำเข้า 2550 (มค.-กค.)		มูลค่านำเข้า 2549 (มค.-กค.)		การเปลี่ยนแปลง	
	SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
CHINA	156,228.2	319,581.9	143,002.8	292,645.6	9.2%	9.2%
JAPAN	150,601.5	553,242.1	154,202.7	578,377.4	-2.3%	-4.3%
UNITED STATES	62,291.0	181,333.2	64,100.6	195,813.1	-2.8%	-7.4%
UNITED ARAB EMIRATES	52,308.2	140,949.2	32,179.4	146,627.5	62.6%	-3.9%
MALAYSIA	41,298.3	166,205.8	38,445.2	186,765.6	7.4%	-11.0%
TAIWAN	36,782.9	117,898.6	37,727.7	117,181.8	-2.5%	0.6%
GERMANY	34,731.2	75,829.2	34,663.4	74,698.5	0.2%	1.5%
OMAN	34,457.9	45,052.2	23,419.0	75,621.2	47.1%	-40.4%
KOREA, REPUBLIC OF	34,055.1	109,135.2	34,554.6	112,819.3	-1.4%	-3.3%
AUSTRALIA	31,922.4	77,344.0	34,855.1	81,342.3	-8.4%	-4.9%
SINGAPORE	30,364.1	124,573.9	33,790.0	127,953.1	-10.1%	-2.6%
INDONESIA	25,020.7	76,035.1	29,120.0	80,099.8	-14.1%	-5.1%
รวม	690,061.4	1,987,180.5	660,060.4	2,069,945.0	4.5%	-4.0%
สัดส่วนต่อการนำเข้าทั้งหมด	70.5%	73.1%	70.1%	71.7%		
การนำเข้าทั้งหมด	978,547.9	2,717,158.2	941,537.9	2,885,909.2	3.9%	-5.8%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ตารางที่ 4.21 สินค้านำเข้าที่สำคัญ ของ SMEs ปี 2550

(หน่วย: ล้านบาท)

Hs4	รายการนำเข้า	Import 50 (มค.-กค.)		Import 49 (มค.-กค.)		การเปลี่ยนแปลง	
		SMEs	Total	SMEs	Total	SMEs	Total
2709	น้ำมันปิโตรเลียมดิบ	137,162.9	380,076.7	83,235.5	450,910.1	64.8%	-15.7%
7108	ทองคำ ยังไม่ได้ขึ้นรูป	37,571.1	41,819.5	37,781.4	41,819.7	-0.6%	0.0%
7102	เพชร ไม่ได้ประกอบกับตัวเรือน	25,661.9	27,750.0	28,213.7	30,353.6	-9.0%	-8.6%
8517	เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับโทรศัพท์แบบไร้สาย	21,868.6	31,417.8	10,003.9	14,584.0	118.6%	115.4%
8471	เครื่องประมวลผลข้อมูลอัตโนมัติและหน่วยต่างๆ	18,816.9	34,035.1	20,337.5	41,790.8	-7.5%	-18.6%
9901	ตุ๊กกรมพิเศษ	13,145.9	15,948.4	12,790.0	15,552.9	2.8%	2.5%
3004	ยารักษาโรค	10,343.1	14,802.6	11,258.3	14,498.7	-8.1%	2.1%
7106	เงิน ยังไม่ได้ขึ้นรูป	10,146.7	10,522.9	8,753.9	9,019.1	15.9%	16.7%
8473	ส่วนประกอบใช้กับเครื่องจักรตามประเภทที่ 8469 ถึง 8472	10,071.9	88,911.4	9,830.5	97,260.1	2.5%	-8.6%
0303	ปลา แช่เย็นจนแข็ง	9,713.0	24,344.7	10,727.4	27,325.0	-9.5%	-10.9%
8542	วงจรรวม	9,653.6	193,132.7	9,891.7	201,837.0	-2.4%	-4.3%
2701	ถ่านหิน	9,633.9	12,993.3	7,011.6	9,471.7	37.4%	37.2%
7601	อะลูมิเนียมที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป	8,750.7	22,367.4	8,715.6	23,550.4	0.4%	-5.0%
7210	ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ	8,344.1	25,825.9	8,569.9	24,785.6	2.6%	4.2%
7326	ของอื่นๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า	8,166.5	29,897.5	8,017.1	29,508.1	1.9%	1.3%
3102	ปุ๋ยเคมี ที่มีธาตุไนโตรเจน	7,916.3	14,467.0	6,643.9	11,001.6	19.2%	31.5%
3105	ปุ๋ยเคมี ที่มีธาตุไนโตรเจน ฟอสฟอรัสและโปแตสเซียม	7,368.8	12,315.3	4,658.8	9,722.5	58.2%	26.7%
8477	เครื่องจักรสำหรับใช้ในโรงงานแปรรูปยางหรือพลาสติก	7,254.0	11,488.5	5,077.5	11,581.3	42.9%	-0.8%
8536	เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า	7,040.9	24,827.3	7,410.1	25,286.9	-5.0%	-1.8%
4407	ไม้ที่เลื่อยหรือถากตามยาวๆ	6,988.3	7,513.6	8,068.5	8,564.3	-13.4%	-12.3%
รวม		375,619.1	1,024,457.7	306,996.6	1,098,423.6	22.4%	-6.7%
สัดส่วนต่อทั้งหมด		38.4%	37.7%	32.6%	38.1%		
การนำเข้าทั้งหมด		978,547.9	2,717,158.2	941,537.9	2,885,909.2	3.9%	-5.8%

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม