

5.3 มูลค่าโครงการ ประเภทกิจการของ SMEs และ สัดส่วนการถือหุ้นในโครงการ ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามโครงการ (ในกลุ่มที่มีมูลค่าการลงทุนไม่เกินโครงการละ 200 ล้านบาท)

จากการพิจารณามูลค่ารวมของการลงทุนในกลุ่มโครงการที่มีมูลค่าการลงทุนไม่เกิน 200 ล้านบาท พบว่า ในปี 2549 มีมูลค่าการลงทุนในโครงการของวิสาหกิจทุกประเภทรวมกันทั้งสิ้น 52,238.8 ล้านบาท ซึ่งเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับปี 2547 และ 2548 แล้ว พบว่า มีมูลค่าการลงทุนในโครงการลดลงอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของมูลค่าการลงทุนในโครงการของ SMEs ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน พบว่า ในปี 2549 มีมูลค่าการลงทุนรวมจำนวน 30,139.1 ล้านบาท ซึ่งในจำนวนนี้ส่วนใหญ่เป็นมูลค่าการลงทุนของวิสาหกิจขนาดย่อมร้อยละ 62.5 และเป็นของวิสาหกิจขนาดกลาง ร้อยละ 37.5

จากการพิจารณาประเภทกิจการของ SMEs ที่มีจำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนมากที่สุด 5 อันดับแรก ในปี 2549 พบว่า กิจการซอฟต์แวร์ เป็นกิจการที่มีจำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนมากที่สุด โดยมี จำนวน 50 โครงการ ซึ่งเป็นโครงการของวิสาหกิจขนาดย่อมทั้งหมด รองลงมาได้แก่ การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวน 44 โครงการ อันดับที่ 3 คือ กิจการศูนย์จัดหาจัดซื้อชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ จำนวน 39 โครงการ ถัดมา คือ การผลิตชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบพลาสติกสำหรับสินค้าอุตสาหกรรม จำนวน 29 โครงการ และกิจการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้ที่มีรายได้น้อยหรือปานกลาง เป็นอันดับสุดท้าย มีจำนวน 24 โครงการ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนของการถือหุ้นในโครงการของ SMEs ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2549 พบว่า มีโครงการที่เป็นหุ้นไทยทั้งหมด จำนวน 231 โครงการ (ร้อยละ 39.7) และเป็นโครงการที่มีหุ้นเป็นต่างชาติทั้งหมด จำนวน 183 โครงการ (ร้อยละ 31.4) ในส่วนที่เหลือเป็นโครงการที่มีการร่วมทุนโดยต่างชาติ จำนวน 168 โครงการ (ร้อยละ 26.9)

บทที่ 6

ดัชนีเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2549

6.1 ดัชนีอุตสาหกรรม ปี 2549

ในปี 2549 ภาวะการผลิตของภาคอุตสาหกรรมโดยรวมชะลอตัวลงจากปี 2548 เล็กน้อย จะเห็นได้จากดัชนีที่สำคัญมีอัตราเพิ่มเฉลี่ยต่ำกว่าอัตราเพิ่มในปี 2548 อาทิ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) ซึ่งมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยร้อยละ 6.5 ต่ำกว่า ร้อยละ 8.5 ในปี 2548 หรือดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมมีอัตราลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.1 ในขณะที่อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 67.7 ใกล้เคียงกับ ร้อยละ 68.0 ในปี 2548

ดัชนีอุตสาหกรรม SMEs มีค่าเฉลี่ยที่ใกล้เคียงหรือต่ำกว่า ปี 2548 เล็กน้อย แต่มีค่าดัชนีต่ำกว่าดัชนีอุตสาหกรรมโดยรวมในเกือบทุกดัชนีย่อย โดยเฉพาะ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม SMEs (มูลค่าเพิ่ม) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 110.5 และลดลงจากระดับ 111.3 ในปี 2548 เล็กน้อย แต่ต่ำกว่าระดับค่าเฉลี่ย 159.3 ของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวมค่อนข้างมาก สำหรับดัชนีผลผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรม SMEs ในปี 2549 อยู่ที่ระดับ 147.6 สูงกว่าดัชนีของภาคอุตสาหกรรมโดยรวมซึ่งอยู่ที่ระดับ 138.9 ทั้งนี้เนื่องจากดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมที่เป็น SMEs

ลดลงน้อยกว่าในภาคอุตสาหกรรมโดยรวม ในขณะที่อัตราการใช้กำลังการผลิต ของกลุ่ม SMEs ค่อนข้างต่ำทั้งในปี 2548 และ ปี 2549 โดยอยู่ที่ระดับร้อยละ 47.4 และ 47.8 ตามลำดับ

6.2 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ปี 2549

ในปี 2549 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนมีค่าเฉลี่ย 173.4 เพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยในปีก่อนเพียงร้อยละ 1.5 ซึ่งเป็นอัตราเพิ่มที่ลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปี 2548 ซึ่งดัชนีการลงทุนภาคเอกชนมีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 10.4 เมื่อพิจารณาตัวชี้วัดการลงทุนภาคเอกชนในด้านต่างๆ จะเห็นได้ว่า ตัวชี้วัดการลงทุนที่สำคัญหลายตัวมีแนวโน้มลดลงหรือเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด เช่น ปริมาณจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ที่ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 5.2 มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.9 เทียบกับอัตราเพิ่มร้อยละ 21.0 ในปี 2548 เช่นเดียวกับตัวชี้วัดการลงทุนในหมวดก่อสร้าง ซึ่งพื้นที่รับอนุญาตการก่อสร้างในเขตเทศบาลชะลอตัวลงจากปี 2548 ในด้านการลงทุนในภาคการผลิตก็มีแนวโน้มการชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัดจากจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมให้จัดตั้งลดลงทั้งจำนวนโรงงานและวงเงินลงทุนที่ขออนุญาต

6.3 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ประจำปี 2549

แนวโน้มความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ภาคการค้าและบริการตลอดปี 2549 มีแนวโน้มลดลงนับตั้งแต่เดือนแรกเป็นต้นมา และลดลงต่ำสุดในเดือนกรกฎาคม 2549 ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 37.8 โดยดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 50 มาโดยตลอด อย่างไรก็ตามความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการปรับตัวสูงขึ้นที่สุดในเดือนธันวาคม 2549 ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 49.4 อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังมีความคาดหวังในทางที่ดี โดยมีค่าดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในที่ระดับสูงกว่าค่าดัชนีในปัจจุบันโดยตลอด

เมื่อพิจารณาถึงความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการเป็นรายสาขาธุรกิจพบว่า ในภาคการค้าส่งมีแนวโน้มความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs มีแนวโน้มลดต่ำลงตลอดครึ่งปีแรก โดยลดลงต่ำสุดในเดือนกรกฎาคม 2549 อยู่ที่ระดับ 36.0

ภาคการค้าปลีก ผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นลดลงตั้งแต่ต้นปีจนถึงเดือนสิงหาคม 2549 โดยมีค่าดัชนีอยู่ในระดับต่ำกว่า 50 มาโดยตลอด

ภาคการบริการ มีแนวโน้มความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs ลดลงตั้งแต่ต้นปีจนถึงเดือนพฤษภาคม 2549 และเริ่มปรับตัวดีขึ้นในเดือนกันยายนจนถึงสิ้นปี โดยมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดในเดือนธันวาคม 2549 อยู่ในระดับเกินกว่า 50 เป็นครั้งแรกของปี

6.4 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ปี 2549

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีดัชนีความเชื่อมั่นเฉลี่ย โดยอยู่ที่ระดับ 102.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2548 โดยเฉลี่ยร้อยละ 7.1 ทั้งนี้อุตสาหกรรมขนาดใหญ่มีค่าดัชนีที่ดีกว่าอุตสาหกรรมขนาดอื่นเนื่องมาจาก ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมส่งออก

อุตสาหกรรมขนาดกลาง ดัชนีความเชื่อมั่นเฉลี่ยในปี 2549 อยู่ที่ระดับ 94.6 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2548 ร้อยละ 2.4 ทั้งนี้อุตสาหกรรมขนาดกลางเป็นอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกและการจำหน่ายภายในประเทศเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ดังนั้นเมื่อเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัวขณะที่อุปสงค์จากต่างประเทศยังขยายตัวได้ดี จึงทำให้ความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมโดยรวมของอุตสาหกรรมขนาดกลางปรับตัวลดลงเล็กน้อย

อุตสาหกรรมขนาดย่อม ดัชนีความเชื่อมั่นเฉลี่ยในปี 2549 อยู่ที่ระดับ 83.5 ปรับตัวลดลงจากปี 2548 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 89.6 เป็นผลมาจากอุตสาหกรรมขนาดเล็กส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นการจำหน่ายภายในประเทศ ดังนั้นเมื่อเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวมากขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2549 จึงทำให้ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดเล็กปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก

6.5 ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน

ดัชนีการบริโภคภาคเอกชนปี 2549 มีค่าดัชนี 120.6 มีการอัตราการเติบโตจากปี 2548 ร้อยละ 2.0 โดยการสูงขึ้นของค่าดัชนีเกิดจากปัจจัย การบริโภคในด้านเครื่องดื่ม(เบียร์) สูงขึ้นจากปี 2548 ถึงร้อยละ 20.0 การนำเข้าสินค้าที่สูงขึ้นโดยเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 17.9 และการบริการในด้านการโรงแรมและการบริการให้เช่าห้องพักเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.4 อย่างไรก็ตามในช่วงเดือนกันยายนการบริโภคภาคเอกชนปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคไม่มั่นใจสถานการณ์ทางการเมืองซึ่งมีความไม่แน่นอน

6.6 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปี 2549 มีค่าดัชนีอยู่ที่ 20.05 มีการปรับตัวลดลงจากปีที่แล้วคิดเป็นร้อยละ 28.72 ค่าดัชนีมีค่าต่ำตั้งแต่ช่วงต้นปีและทรงตัวอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่องจากภาวะราคาสาธารณูปโภคที่สูงขึ้น การเมืองที่ยังไม่แน่นอน แต่หลังจากในช่วงปรับเปลี่ยนรัฐบาล ค่าดัชนีมีการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องแต่ยังอยู่ในระดับต่ำ การปรับตัวของระดับราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นและผันผวนเป็นปัจจัยที่สำคัญที่กระทบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยตรง

6.7 ดัชนีราคาผู้บริโภค

ในปี 2549 ดัชนีราคาผู้บริโภครวมมีค่าดัชนี 114.4 เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 4.7 โดยการเติบโตของปี 2549 มีปัจจัยที่ทำให้ค่าดัชนีเพิ่มขึ้นได้แก่ ราคาสินค้าในหมวดพลังงานที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ยานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มจากปี 2548 ถึงร้อยละ 11.4 และเมื่อพิจารณาจากดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน) มีค่าดัชนีเพิ่มขึ้นเพียง ร้อยละ 2.3 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าดัชนีที่เพิ่มขึ้นจากปี 2548 มีผลกระทบสำคัญจากปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและน้ำมันเชื้อเพลิง