

บทที่ 11

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสังคมผู้ประกอบการในประเทศไทย ปี 2549

จากผลการศึกษาด้านภาพของระดับกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการของประเทศไทยในปี 2549 นั้น ได้ยืนยันผลการศึกษาในปี 2545 และ 2548 โดยชี้ให้เห็นว่ากิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการเป็นกิจกรรมที่คนไทยที่อยู่ในวัยทำงานได้เข้าไปมีส่วนร่วมอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นที่ทำการศึกษา จากผลการศึกษาในปี 2549 พบว่าร้อยละ 15.2 ของประชากรในวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 18-64 ปี มีส่วนร่วมในการก่อตั้งธุรกิจใหม่ (Total early-stage entrepreneurial activity) ซึ่งประชากรที่เข้ามามีส่วนร่วมส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ 18-34 ปี และมีทัศนคติในด้านบวกต่อความเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะของธุรกิจส่วนใหญ่จะเป็นกิจการขนาดเล็กในการให้บริการ เช่น ขายของชำ ร้านอาหาร ห้องพักรับรอง เป็นต้น เน้นตลาดภายในประเทศเป็นหลัก

สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนสังคมผู้ประกอบการในประเทศไทย ได้แก่ ปัจจัยทางพื้นฐานทางสังคมและวัฒนธรรม โดยเฉพาะทฤษฎีทุนมนุษย์ที่สนใจการทำธุรกิจของครอบครัวมากขึ้น บรรยากาศทางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนที่เปิดกว้าง นโยบายและมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ ความพร้อมของสาธารณูปโภคพื้นฐานทั้งด้านกายภาพและทางธุรกิจ รวมทั้งทัศนคติในเชิงบวกของประชากรต่อการก่อตั้งธุรกิจใหม่

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างสังคมผู้ประกอบการในประเทศไทย เช่น ลักษณะการเลี้ยงดูในครอบครัว ระบบการศึกษา ระบบสถาบันและสังคม ความสามารถในการทำวิจัยและพัฒนา การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนแหล่งเงินทุนในการเริ่มต้นธุรกิจ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ใกล้เคียงกับที่พบในการศึกษาในปี 2545 และ ปี 2548

ในด้านการมีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจ ผลการสำรวจพบว่าผู้ประกอบการไทยทั้งผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการเดิมยังให้ความสำคัญต่อการนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ต่อลูกค้าน้อย รวมทั้งขาดแนวคิดในการที่จะสร้างความต้องการ (Demand) ในสินค้าชนิดใหม่ขึ้นมาเองส่วนใหญ่ยังคงแข่งขันในตลาดสินค้าชนิดเดิม และยังมีบทบาทในการจ้างงานและการส่งออกน้อย

บทที่ 12 การศึกษาเปรียบเทียบสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในต่างประเทศ

การเปรียบเทียบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศต่างๆ ในที่นี้จะใช้กรณีศึกษาของญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน ซึ่งได้รับความยอมรับในฐานะต้นแบบความสำเร็จในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออก และศึกษาสิงคโปร์ในฐานะตัวแทนของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กับศึกษากรณีของสหรัฐอเมริกา ในฐานะตัวแทนของทวีปอเมริกาเหนือ โดยมีขอบเขตการศึกษาใน 3 ประเด็นหลัก คือ

1. การเปรียบเทียบบทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่างๆ