

ส่วนที่ 3





**แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมในสาขาที่สำคัญ**

XII บทที่ 12

แนวโน้มนภาวะเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสาขาที่สำคัญ

การวิเคราะห์แนวโน้มนภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ในส่วนนี้ ใช้ข้อมูลงบดุลประจำปี ซึ่งสถานประกอบการนิติบุคคลต่างๆ ต้องยื่นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เป็นประจำทุกปี อย่างไรก็ตามข้อมูลงบดุลดังกล่าวที่ยื่นต่อกระทรวงพาณิชย์มีความล่าช้าประมาณ 6 เดือน นับจากวันปิดบัญชีงบดุลประจำปี กล่าวคือ ข้อมูลงบดุลของสถานประกอบการนิติบุคคลประจำปี 2547 จะดำเนินการแล้วเสร็จ และยื่นต่อกระทรวงพาณิชย์ประมาณเดือนกรกฎาคม ปี 2548

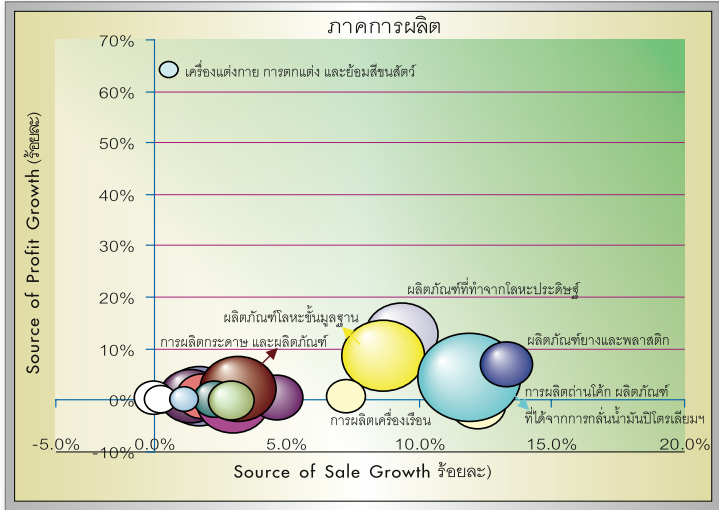
จากข้อจำกัดดังกล่าว คณะผู้จัดทำจึงต้องใช้ข้อมูลงบดุลประจำปี 2547 ของสถานประกอบการนิติบุคคลที่เป็น SMEs จำนวน 484,638 ราย จำแนกตามบัญชีกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามมาตรฐานสากล (International Standard Industrial Classification : ISIC) 2 หลัก เป็นฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มนภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ซึ่งจะจำแนกตามภาคการผลิต ภาคการบริการ และภาคการค้า โดยวิเคราะห์ถึง 1) บทบาทของ SMEs ในสาขาธุรกิจต่างๆ ที่มีต่อภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ โดยพิจารณาจากยอดขาย อัตราการขยายตัวของยอดขาย กำไร และอัตราการขยายตัวของกำไร เพื่อสะท้อนโครงสร้างภาพรวม และ 2) ความสามารถในการประกอบการของ SMEs โดยพิจารณาจากสัดส่วนกำไรต่อยอดขาย ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มของ SMEs

ตารางที่ 12.1 สัดส่วนกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในภาคการผลิต ปี 2547

สาขาการผลิต (SIC 2 หลัก)	ยอดขาย				กำไร				สัดส่วนกำไร/ ยอดขาย
	มูลค่า (ลบ.)	สัดส่วนยอดขาย รวม	ขยายตัว จาก ปี 2546	Source of Growth	มูลค่า (ลบ.)	สัดส่วนกำไร รวม	ขยายตัว จาก ปี 2546	Source of Growth	
15 การผลิตเครื่องนักรีดและเครื่องขึ้น	395,696	15.7%	12.0%	11.5%	1,385	1.4%	-84.0%	-0.5%	0.4%
17 การผลิตสิ่งทอสิ่งทอ	97,504	3.9%	5.0%	1.2%	1,054	1.1%	26.0%	0.1%	1.1%
18 การผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการผลิตกระเป๋าคloth	119,866	4.8%	2.0%	0.6%	738	0.8%	21468.0%	64.2%	0.6%
19 การซ่อมแซมการตกแต่งสิ่งก่อสร้าง รวมทั้งการผลิตกระเบื้อง	45,091	1.8%	0.0%	0.0%	-716	-0.7%	-86.0%	0.2%	-1.6%
20 การผลิตไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้	55,703	2.2%	22.0%	3.0%	1,567	1.6%	-36.0%	-0.2%	2.8%
21 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	88,275	3.5%	15.0%	3.2%	5,949	6.2%	85.0%	2.1%	6.7%
22 การพิมพ์โฆษณา การพิมพ์และการทำสำเนาสิ่งพิมพ์	52,630	2.1%	11.0%	1.4%	2,528	2.6%	74.0%	0.8%	4.8%
23 การผลิตยานยนต์ และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันดีเซล	144,210	5.7%	34.0%	11.9%	17,970	18.7%	58.0%	4.2%	12.5%
24 การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	264,909	10.5%	19.0%	12.2%	9,761	10.2%	-24.0%	-0.9%	3.7%
25 การผลิตเครื่องปั้นดินเผาและผลิตภัณฑ์เคลือบ	321,898	12.8%	17.0%	13.3%	10,902	11.4%	152.0%	6.7%	3.4%
26 การผลิตผลิตภัณฑ์จากโลหะ	71,466	2.8%	10.0%	1.7%	4,174	4.4%	46.0%	0.8%	5.8%
27 การผลิตโลหะขั้นพื้นฐาน	162,566	6.5%	22.0%	8.7%	13,810	14.4%	153.0%	8.6%	8.5%
28 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มาจากโลหะขั้นพื้นฐาน	137,527	5.5%	28.0%	9.4%	8,478	8.8%	374.0%	12.9%	6.2%
29 การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์	112,623	4.5%	17.0%	4.7%	3,752	3.9%	18.0%	0.3%	3.3%
30 การผลิตเครื่องจักรกลโรงงาน เครื่องทอผ้า และเครื่องผลิตไฟฟ้า	9,105	0.4%	12.0%	0.3%	-105	-0.1%	69.0%	0.0%	-1.2%
31 การผลิตเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้าและเครื่องผลิตไฟฟ้า	65,291	2.6%	13.0%	2.1%	1,727	1.8%	-20.0%	-0.1%	2.6%
32 การผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์และการสื่อสาร	76,568	3.0%	10.0%	1.9%	2,690	2.8%	66.0%	0.7%	3.5%
33 การผลิตเครื่องมือที่ใช้ทางการแพทย์ การวัดค่าและสิ่ง	6,983	0.3%	22.0%	0.4%	93	0.1%	-15.0%	0.0%	1.3%
34 การผลิตยานยนต์ รถพ่วงและรถแทรกเตอร์	94,628	3.8%	13.0%	3.0%	6,278	6.5%	-29.0%	-0.5%	6.6%
35 การผลิตอุปกรณ์ขนส่ง	27,699	1.1%	34.0%	2.3%	639	0.7%	52.0%	0.1%	2.3%
36 การผลิตเครื่องเรือน และการผลิตสิ่งมีได้โปรดปรานอื่น	166,392	6.6%	18.0%	7.3%	3,252	3.4%	48.0%	0.6%	2.0%
รวม	2,516,640	100.0%	33.60%	100.0%	95,926	100.0%	22396.0%	100.0%	75.4%

ที่มา : Business Online Public Company Limited (BOI)
 บนเว็บไซต์ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 12.1 Position Plot ของ SMEs ในภาคการผลิต ปี 2547



ที่มา : Business Online Public Company Limited (BOL)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมายเหตุ : แกน X แสดงถึง สัดส่วนของอัตราการขยายตัวของยอดขาย แกน Y แสดงถึง สัดส่วนของอัตราการขยายตัวของกำไร ขนาดของทรงกลม แสดงถึง สัดส่วนของกำไรต่อยอดขาย ซึ่งสะท้อนความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มของ SMEs

Source of Growth แสดงถึง สัดส่วนอัตรา การขยายตัวของแต่ละสาขาการผลิตต่ออัตราการขยายตัวรวมของภาคการผลิต โดยคำนวณจากอัตราการขยายตัวของสาขาการผลิตนั้น คุณด้วยสัดส่วนต่อยอดขายของสาขาการผลิตนั้น แล้วนำผลลัพธ์ของแต่ละสาขาการผลิต มาคำนวณสัดส่วนต่อทั้งหมด

12.1 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ในภาคการผลิต

สาขาการผลิตที่น่าสนใจ

จากภาพที่ 12.1 แสดงสัดส่วนอัตราการขยายตัวของกำไร (Source of Profit Growth) และสัดส่วนอัตราการขยายตัวของยอดขาย (Source of Sale Growth) ของแต่ละสาขาการผลิต เมื่อพิจารณารูปทรงกลมที่อยู่ในลำดับที่สูงของแกน Y ที่แสดงถึงสัดส่วนอัตราการขยายตัวของกำไร (Source of Profit Growth) พบว่า อุตสาหกรรมในสาขาการผลิตที่มีสัดส่วนอัตราการขยายตัวของกำไรมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ 1. การผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและซ่อมสีขนสัตว์ 2.การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ 3. การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน 4. การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก และ 5. การผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการถลุงน้ำมันปิโตรเลียม ซึ่งสามารถอธิบายรายละเอียดของแต่ละสาขาการผลิตได้ดังนี้

1) สาขาการผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและย้อมสีขนสัตว์

สาขาการผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและย้อมสีขนสัตว์เป็นสาขาการผลิตที่มีสัดส่วนอัตราการขยายตัวของกำไรสูงที่สุดในสาขาการผลิต โดยในปี 2547 มีมูลค่าของยอดขายรวม 119,866 ล้านบาท สูงเป็นลำดับที่หกของภาคการผลิตทั้งหมด แต่เมื่อพิจารณาถึงบทบาทการขยายตัวของยอดขายแล้ว พบว่า มีอัตราการขยายตัวเพียงร้อยละ 2.0 โดยที่ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มของ SMEs ในสาขาการผลิตมีเพียงร้อยละ 0.6

เมื่อพิจารณาสถิติด้านยอดขาย กำไร ย้อนหลังนับตั้งแต่ ปี 2542 เป็นต้นมา พบว่าในปี 2544 - 2546 มีการเปลี่ยนแปลงยอดขายเพียงเล็กน้อย การขยายตัวของยอดขายลดลงอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในปี 2545 มีอัตราการขยายตัวของยอดขายติดลบ และในส่วนของกำไรของสาขาการผลิตนี้ พบว่า ในช่วงปี 2543 - 2546 ลดลงอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งขาดทุนในปี 2546 และมีกำไรเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี 2547 ดังนั้นจึงทำให้ในปี 2547 อัตราการขยายตัวของกำไรในอัตราที่สูงขึ้นเป็นอย่างมาก เมื่อเทียบกับสถานการณ์การนำเข้าส่งออกของอุตสาหกรรมนี้ พบว่า ปี 2545 - 2546 เป็นช่วงที่ไทยสามารถส่งออกสินค้าไปยังตลาดหลักได้น้อยลง โดยเฉพาะสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป แต่ยอดส่งออกได้ปรับตัวเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 12.0 ในปี 2547 เนื่องจากการที่ WTO มีการยกเลิกระบบโควตาการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในปี 2548 มีผลให้ผู้ประกอบการเร่งการส่งออกตามโควตาที่ยังมีอยู่

จากในอดีตตั้งแต่ปี 2544 - 2546 ผู้ประกอบการ SMEs มีอัตราการขยายตัวของกำไรที่ติดลบ เมื่อวิเคราะห์แนวโน้มของยอดขายในอนาคตสามารถคาดการณ์ได้ว่า สถานการณ์ด้านยอดขายจะมีแนวโน้มที่ลดลงในระยะ 2 - 3 ปีข้างหน้าจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม กำไรและสัดส่วนของกำไรต่อยอดขาย พบว่ามีแนวโน้มที่ดีขึ้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากแนวโน้มการผลิตของสาขานี้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากขึ้น และต้นทุนการผลิตอาจมีแนวโน้มที่ลดลง (ตารางที่ 12.2 และภาพที่ 12.2)

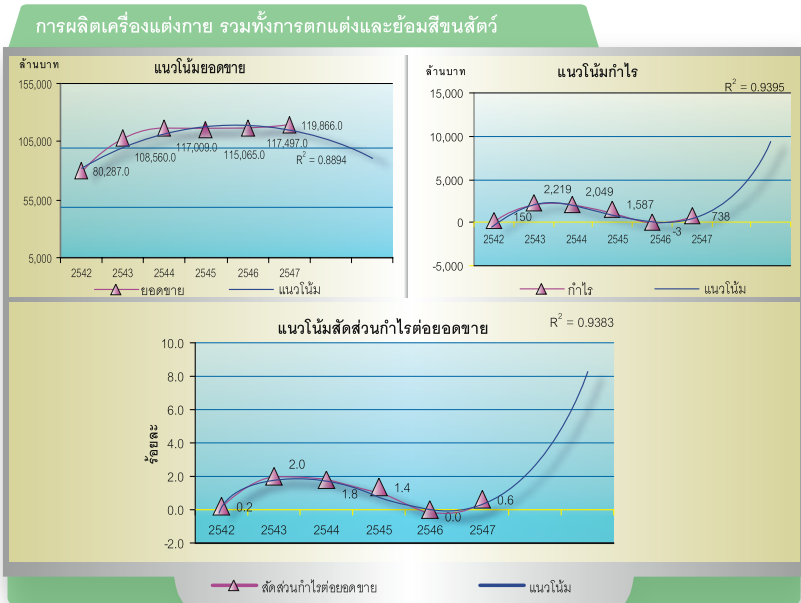
ตารางที่ 12.2 ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและย้อมสีขนสัตว์

การผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและย้อมสีขนสัตว์	2542	2543	2544	2545	2546	2547
ยอดขาย (ล้านบาท)	80,287	108,560	117,009	115,065	117,497	119,866
กำไร (ล้านบาท)	150	2,219	2,049	1,587	-3	738
อัตราการขยายตัวของยอดขาย (ร้อยละ)	4,816.0	35.0	8.0	-2.0	2.0	2.0
อัตราการขยายตัวของกำไร (ร้อยละ)	181.0	1319.0	-4.0	-23.0	-100.0	21469.0
สัดส่วนกำไรต่อยอดขาย (ร้อยละ)	0.2	2.0	1.8	1.4	0.0	0.6

ที่มา : Business Online Public Company Limited (BOL)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 12.2 แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและย้อมสีขนสัตว์



ที่มา : Business Online Public Company Limited (BOL)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2) สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์

สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีโครงสร้างเป็นโลหะ เช่น ถังน้ำ ที่เก็บน้ำ คานเหล็ก เสาร์บหลังคา ประตู หน้าต่าง กระทะ อ่างล้างชาม อ่างอาบน้ำ รวมทั้งกิจกรรมด้านการบริการแก่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ เช่น การตี การกด การตอกพิมพ์ การชุบ การขัดมัน เป็นต้น

จากภาพที่ 12.1 เมื่อพิจารณาบทบาทของ SMEs ภาคการผลิตในสาขาต่างๆ ต่อภาพรวมพบว่า สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยมีบทบาทต่อการขยายตัวของยอดขายของภาคการผลิต ร้อยละ 9.4 ขณะที่บทบาทต่อการขยายตัวของกำไรร้อยละ 12.9 ซึ่งสูงเป็นลำดับที่สองของสาขาการผลิต ขณะที่ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มเท่ากับร้อยละ 6.2 ซึ่งสูงสุดเป็นลำดับห้าของทุกสาขาการผลิต

เมื่อวิเคราะห์ถึงแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของ SMEs ในสาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์โดยพิจารณาจากยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขาย พบว่า SMEs มีแนวโน้มยอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2542 -2547 ส่วนแนวโน้มของยอดขายจนถึงปี 2549 คาดว่ายังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

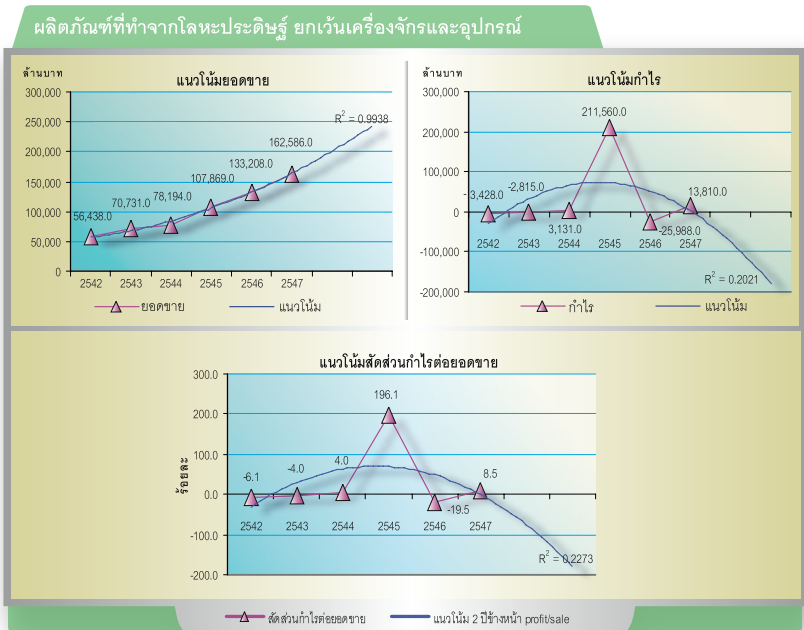
ด้านกำไรมีแนวโน้มขยายตัวลดลง โดยอัตราการขยายตัวเฉลี่ยระหว่างปี 2542-2547 เท่ากับร้อยละ 35.2 แม้ว่าจะระหว่างปี 2542 - 2543 ผู้ประกอบการ SMEs ประสบภาวะขาดทุน แต่ในปี 2544 และปี 2545 ผู้ประกอบการมีกำไรเพิ่มมากขึ้น และลดลงอีกครั้งในปี 2546 และกลับมีกำไรเพิ่มสูงขึ้น 13,810 ล้านบาทในปี 2547 ซึ่งคิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 22.0 จากปัจจัยด้านยอดขายที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น แต่ในขณะที่ยอดกำไรที่มีแนวโน้มลดลงนั้น ส่งผลให้แนวโน้มสัดส่วนกำไรต่อยอดขายลดลงเช่นเดียวกัน (ตารางที่ 12.3 และ ภาพที่ 12.3)

ตารางที่ 12.3 ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์

ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์	2542	2543	2544	2545	2546	2547
ยอดขาย (ล้านบาท)	56,438	70,731	78,194	107,869	133,208	162,586
กำไร (ล้านบาท)	-3,428	-2,815	3,131	211,560	-25,988	13,810
อัตราการขายตัวของยอดขาย (ร้อยละ)	4,846.0	25.0	11.0	25.0	23.0	22.0
อัตราการขายตัวของกำไร (ร้อยละ)	-5,202.0	18.0	211.0	-89.0	-12384.0	153.0
สัดส่วนกำไรต่อยอดขาย (ร้อยละ)	-6.1	-4.0	4.0	196.1	-19.5	8.5

ที่มา : Business Online Public Company Limited (BOL)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 12.3 แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์



ที่มา : Business Online Public Company Limited (BOL)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3) สาขาการผลิตโลหะขั้นมูลฐาน

สาขาการผลิตโลหะขั้นมูลฐานเป็นสาขาการผลิตที่ประกอบไปด้วย การผลิตเหล็ก และเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เช่น เตาหลอมเหล็กกล้า โรงงานรีดเหล็ก โรงงานแต่งสำเร็จเหล็ก การผลิตโลหะมีค่า และโลหะอื่นที่มีใช้เหล็กขั้นมูลฐาน เช่น ทอง เงิน และโลหะกลุ่มแพลทินัม และการหล่อโลหะที่เป็นเหล็กหรือเหล็กกล้า ในสาขาการผลิตนี้มีบทบาทต่อภาคการผลิตเป็นอย่างมาก โดยในปี 2547 มีมูลค่าของยอดขายสูงเป็นลำดับที่สองในภาคการผลิต ขณะที่บทบาทที่มีต่อการขยายตัวของยอดขายเท่ากับร้อยละ 6.5 ซึ่งสูงเป็นลำดับสี่ในสาขาการผลิตทั้งหมด เช่นเดียวกับบทบาทที่มีต่อการทำกำไรให้กับภาคการผลิตซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 14.4 สูงเป็นลำดับที่สองรองจากการผลิตถ่านโค้ก และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมเพียงสาขาเดียว ขณะที่ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มของ SMEs ในสาขาการผลิตมีถึงร้อยละ 8.5 ของยอดขายทั้งหมด ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภาคการผลิตที่เท่ากับร้อยละ 4.8

เมื่อพิจารณาสถิติด้านยอดขาย กำไร ย้อนหลังนับตั้งแต่ ปี 2542 เป็นต้นมา พบว่าสาขาการผลิตนี้มียอดขายเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยตลอด ในขณะที่กำไรเริ่มเพิ่มสูงขึ้นในปี 2544 เป็นต้นมา และกลับลดลงอีกครั้งในปี 2546 และเริ่มเพิ่มสูงขึ้นในปี 2547 เมื่อพิจารณาอัตราการขยายตัวของยอดขาย พบว่า มีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นในปี 2545 และลดลงเล็กน้อยในปี 2546 ในด้านการอัตราการขยายตัวของกำไรลดลงในปี 2546 และขยายต่ำที่สุดในปี 2546 เมื่อทำการวิเคราะห์แนวโน้มของยอดขายในอนาคตสามารถคาดการณ์ได้ว่า สถานการณ์ด้านยอดขายจะมีการขยายตัวในอัตราเพิ่มขึ้นในช่วง 2 - 3 ปี ข้างหน้า

ด้านแนวโน้มของกำไรมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา โดยปัจจัยด้านลบที่มีผลกระทบต่อมากที่สุด ได้แก่ ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตและต้นทุนการขนส่ง อย่างไรก็ตาม จากการคาดการณ์ใน 2 ปีข้างหน้า แนวโน้มของกำไรยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงทำให้สัดส่วนของกำไรต่อยอดขายลดลงเช่นเดียวกันตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา (ตารางที่ 12.4 และภาพที่ 12.4)

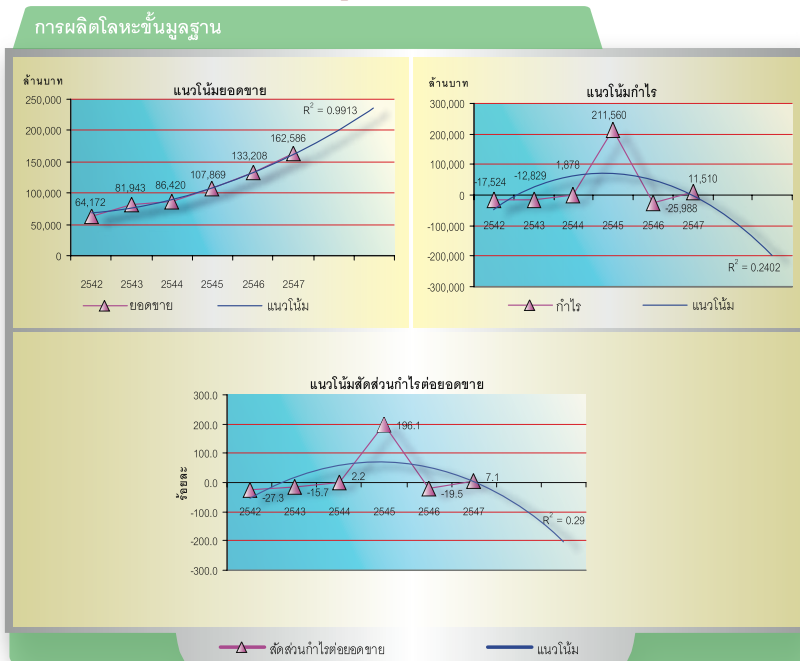
ตารางที่ 12.4 ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการผลิตโลหะขั้นมูลฐาน

การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	2542	2543	2544	2545	2546	2547
ยอดขาย (ล้านบาท)	64,172	81,943	86,420	107,869	133,208	162,586
กำไร (ล้านบาท)	-17,524	-12,829	1,878	211,560	-25,988	11,510
อัตรากำไรขายตัวของยอดขาย(ร้อยละ)	4,376.0	28.0	5.5	25.0	23.0	23.0
อัตรากำไรขายตัวของกำไร (ร้อยละ)	-1,502.0	27.0	115.0	-89.0	-12,384.0	153.0
สัดส่วนกำไรต่อยอดขาย (ร้อยละ)	-27.3	-15.7	2.2	196.1	-19.5	7.1

ที่มา : Business Online Public Company Limited (BOL)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 12.4 แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการผลิตโลหะขั้นมูลฐาน



ที่มา : Business Online Public Company Limited (BOL)

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4) สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก

สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติกเป็นสาขาการผลิตที่มีความสำคัญสาขาหนึ่งของภาคการผลิต เนื่องจากมีสัดส่วนของยอดขายสูงถึงร้อยละ 12.8 ซึ่งสูงเป็นลำดับที่สองของยอดขาย SMEs ทั้งหมดในภาคการผลิต ในด้านสัดส่วนของกำไรสูงเป็นลำดับสามของสาขาการผลิต ซึ่งสูงถึงร้อยละ 11.4 ของสัดส่วนกำไรทั้งหมด อัตราการขยายตัวของกำไรสูงถึงร้อยละ 152.0 และมีบทบาทการขยายตัวของการผลิตสูงที่สุดในภาคการผลิต ซึ่งสูงถึงร้อยละ 13.3 ของการขยายตัวสาขาการผลิตทั้งหมด

นอกจากนี้ สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติกยังมีความโดดเด่นด้านของยอดขายและกำไรเป็นอย่างมาก โดยตั้งแต่ปี 2542 เป็นต้นมา สาขาการผลิตนี้มียอดขายเพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอด ในขณะที่กำไรเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน โดยมีกำไรสูงที่สุดในปี 2547 อัตราการขยายตัวของยอดขายเพิ่มขึ้นสูงในปี 2545 และปี 2546 และลดลงเพียงเล็กน้อยในปี 2547 ในด้านของกำไร มีอัตราการขยายตัวสูงสุดในปี 2545 และลดลงในปี 2546 ซึ่งน่าจะมีสาเหตุมาจากต้นทุนในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ในสาขานี้ และในปี 2547 อัตราการขยายตัวของกำไรได้เริ่มสูงขึ้น

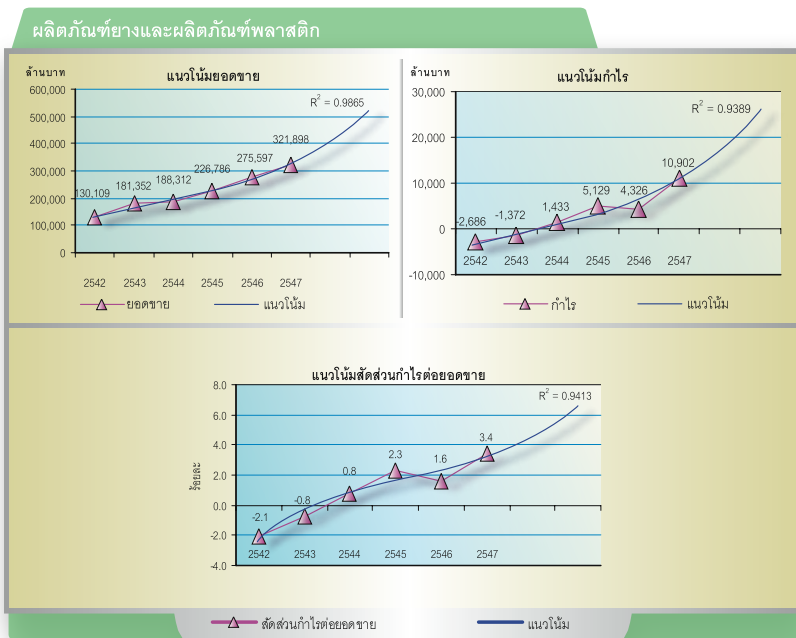
ในด้านของแนวโน้มยอดขายมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต และมีทิศทางเดียวกับแนวโน้มของกำไรที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน ดังนั้น แนวโน้มสัดส่วนต่อการขยายตัวของกำไรต่อยอดขาย จึงมีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน (ตารางที่ 12.5 และภาพที่ 12.5)

ตารางที่ 12.5 ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก

การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก	2542	2543	2544	2545	2546	2547
ยอดขาย (ล้านบาท)	130,109	181,352	188,312	226,786	275,597	321,898
กำไร (ล้านบาท)	-2,686	-1,372	1,433	5,129	4,326	10,902
อัตรากำไรขายตัวของยอดขาย (ร้อยละ)	4,711.0	39.0	3.8	20.0	22.0	17.0
อัตรากำไรขายตัวของกำไร (ร้อยละ)	-1,708.0	49.0	204.0	258.0	-16.0	152.0
สัดส่วนกำไรต่อยอดขาย (ร้อยละ)	-2.1	-0.8	0.8	2.3	1.6	3.4

ที่มา : Business Online Public Company Limited (BOL)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 12.5 แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก



ที่มา : Business Online Public Company Limited (BOL)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

5) สาขาการผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และเชื้อเพลิงปรมาณู

สาขาการผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และเชื้อเพลิงปรมาณูเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงประเภทต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงชนิดต่างๆ น้ำมันหล่อลื่น น้ำมันเครื่อง ไบโอดีเซล การผลิตเชื้อเพลิงอัดแข็ง ถ่านมะพร้าว ถ่านอัดแท่ง ยางแอสฟัลท์ เป็นต้น สาขาการผลิตนี้มีอัตราการขยายตัวของยอดขายสูงสุดในภาคการผลิต และมีสัดส่วนกำไรสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 18.7 ต่อสัดส่วนกำไรทั้งหมดของสาขาการผลิต นอกจากนี้ยอดขายของผู้ประกอบการ SMEs มีมูลค่าสูงเป็นลำดับที่สามของมูลค่ายอดขายทั้งหมดของ SMEs ความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดในสาขาการผลิตทั้งหมดและมีบทบาทการขยายตัวของการผลิตอยู่ในระดับที่สูง

จากสถิติยอดขายและกำไรระหว่างปี 2542 - 2547 พบว่า ยอดขายของสาขาการผลิตนี้มีความผันผวนซึ่งน่าจะเป็นเพราะความต้องการสินค้าทั้งในตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ทำให้ยอดขายมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยในแต่ละปี ในขณะที่เดียวกันกำไรของสาขาการผลิตนี้เพิ่มขึ้นสูงสุดปี 2545 หลังจากประสบภาวะขาดทุนในปี 2544 และมีกำไรลดลงอีกเล็กน้อยในปี 2546 และเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปี 2547 จากสาเหตุดังกล่าว ทำให้อัตราการขยายตัวของยอดขายและกำไรมีการผันผวนตาม

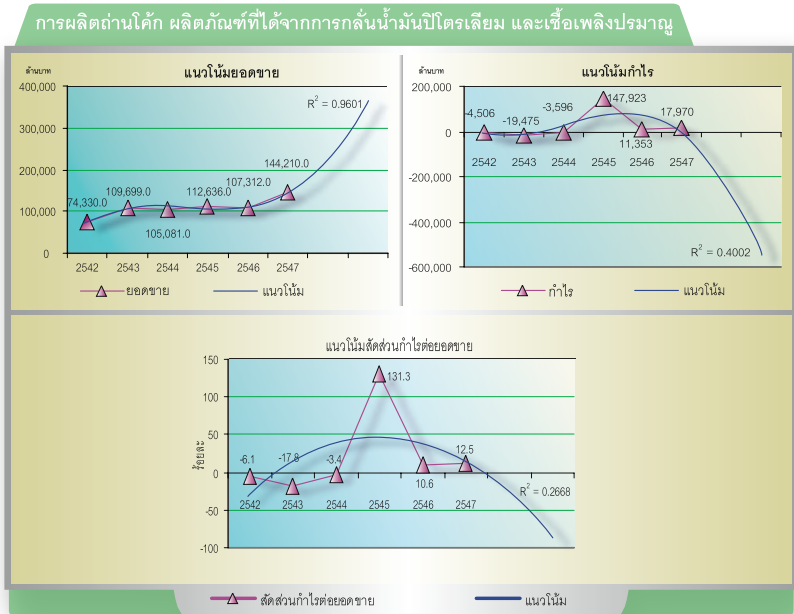
เมื่อพิจารณาแนวโน้มยอดขายของสาขาการผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และเชื้อเพลิงปรมาณู พบว่าแนวโน้มยอดขายในอนาคตจะเพิ่มขึ้น ในขณะที่แนวโน้มกำไรจะลดลงในอัตราที่มากกว่า ดังนั้นแนวโน้มสัดส่วนกำไรต่อยอดขายจึงมีแนวโน้มที่ลดลงเช่นกัน (ตารางที่ 12.6 และภาพที่ 12.6)

ตารางที่ 12.6 ยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs ในสาขาการผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และเชื้อเพลิงปริมาณ

การผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและเชื้อเพลิงปริมาณ	2542	2543	2544	2545	2546	2547
ยอดขาย (ล้านบาท)	74,330	109,699	105,081	112,636	107,312	144,210
กำไร (ล้านบาท)	-4,506	-19,475	-3,596	147,923	11,353	17,970
อัตราการขยายตัวของยอดขาย (ร้อยละ)	110,817.0	48.0	-4.2	7.0	-5.0	34.0
อัตราการขยายตัวของกำไร (ร้อยละ)	-3,942.0	-332.0	82.0	104.0	104.0	58.0
สัดส่วนกำไรต่อยอดขาย (ร้อยละ)	-6.1	-17.8	-3.4	131.3	10.6	12.5

ที่มา : Business Online Public Company Limited (BOL)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 12.6 แนวโน้มยอดขาย กำไร และสัดส่วนของกำไรต่อยอดขายของ SMEs สาขาการผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และเชื้อเพลิงปริมาณ



ที่มา : Business Online Public Company Limited (BOL)
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม