

สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมตามแผนการส่งเสริม  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1



## บทที่ 13 สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2545-2549) ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2546 และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2547-2549) ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2547 ในช่วงระยะเวลาของแผนฯ ดังกล่าว สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ประสานกับหน่วยงานดำเนินการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อติดตามความคืบหน้าของโครงการและกิจกรรมที่มีความสอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 และประเมินผลการพัฒนาตามเป้าหมายของแผนฯ โดยเป็นการรวบรวมผลการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ 2546-2549

### 13.1 เป้าหมายและยุทธศาสตร์ของแผนส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549)

#### 13.1.1 เป้าหมายของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549)

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 ได้กำหนดเป้าหมายของการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 7 ประการ คือ

- 1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 50 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในปี พ.ศ. 2549



- 2) การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น 180,000 คนต่อปี
- 3) เพิ่มผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สูงขึ้นในอัตราที่สอดคล้องกับอัตราการเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมที่กำหนดไว้ร้อยละ 2.5 ต่อปี ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9
- 4) การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6 ต่อปี
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการส่งเสริม โดยการผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ ด้วยการจดทะเบียนในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 72 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมดในปี 2549
- 6) จำนวนผู้เริ่มต้นธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น 50,000 รายต่อปี
- 7) มีกลุ่มอาชีพที่สามารถดำเนินการในชั้นธุรกิจเพิ่มขึ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี และมีจำนวนเป็น 6,300 กลุ่มในปี 2549

### **13.1.2 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549)**

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549) ประกอบด้วย

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ** มีกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ คือ กลยุทธ์การฟื้นฟูสภาพและพัฒนาฐานะความเข้มแข็งทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลยุทธ์การปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาสและการขยายตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ** กลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ คือ กลยุทธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงกฎระเบียบและบริการภาครัฐให้เอื้อต่อการประกอบกิจการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลยุทธ์การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และสร้างความเข้มแข็งขององค์กรภาคเอกชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน** โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ คือ กลยุทธ์การยกระดับประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้ ICT ของผู้ประกอบการให้สูงขึ้นได้มาตรฐานสากลและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล กลยุทธ์การส่งเสริมการค้าค้นคว้า วิจัย ค้นหา และพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำไปใช้เชิงพาณิชย์ กลยุทธ์การเชื่อมโยงและการพัฒนาคลุ้มนวิสาหกิจครบวงจร (Cluster) และกลยุทธ์การพัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตของบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกสู่ระดับสากล** โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ คือ กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดเพื่อการส่งออก กลยุทธ์การพัฒนาการผลิตและการบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และกลยุทธ์การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี ลดภาระและความเสียเปรียบของวิสาหกิจกลุ่มส่งออกที่เกิดจากกฎหมาย นโยบาย และมาตรการต่างๆ ของรัฐและการกีดกันทางการค้า

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่** โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ คือ กลยุทธ์การพัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ กลยุทธ์การสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ กลยุทธ์การสร้างโอกาส การสนับสนุนมาตรการการสร้าง บ่มเพาะ และจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้กับผู้ประกอบการใหม่และกลยุทธ์การสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ



**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจน และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค** โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ คือ กลยุทธ์การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มรายได้ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้และทรัพยากรในท้องถิ่น กลยุทธ์การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันทั้งระบบเพื่อเชื่อมโยงการผลิต การค้า และบริการของชุมชนให้เกิดประโยชน์เอื้ออำนวยซึ่งกันและกัน และกลยุทธ์การสร้างตลาดและการกระจายสินค้าและบริการจากธุรกิจชุมชนไปสู่ตลาด เพื่อส่งเสริมการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การกระจายสินค้า และบริการของวิสาหกิจชุมชนให้มากขึ้น

### **13.2 การดำเนินงานที่สำคัญในระยะเวลาของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549)**

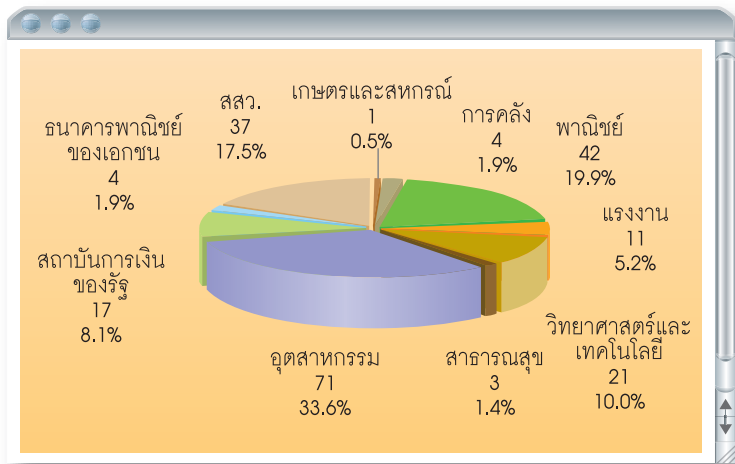
#### **13.2.1 จำนวนกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**

ในระหว่างปีงบประมาณ 2546-2549 หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้ดำเนินโครงการด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549) รวมทั้งสิ้น 211 โครงการ จำแนกเป็นโครงการปกติของหน่วยงาน 47 โครงการ เป็นโครงการที่มีเป้าหมายและตัวชี้วัดผลลัพธ์ของโครงการที่ตอบสนองเป้าหมายในระดับยุทธศาสตร์ของแผนโดยตรงจำนวน 86 โครงการ และอีก 78 โครงการเป็นโครงการที่มีเป้าหมายอื่นๆ ซึ่งเอื้อหรือมีส่วนสนับสนุนให้เกิดผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผน ตามความรับผิดชอบของหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานในกำกับของรัฐ สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ และธนาคารพาณิชย์รวม 52 หน่วยงาน



กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานที่มีโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากที่สุดจำนวน 71 โครงการ รองลงมาได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ 42 โครงการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 37 โครงการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 21 โครงการ สถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ 17 โครงการ กระทรวงแรงงาน 11 โครงการ สถาบันการเงินของภาคเอกชนและกระทรวงการคลังหน่วยงานละ 4 โครงการ กระทรวงสาธารณสุข 3 โครงการและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 1 โครงการ ตามลำดับ

**ภาพที่ 13.1** สัดส่วนของจำนวนกิจกรรมและโครงการในปี พ.ศ. 2546-2549  
ตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ฉบับที่ 1 จำแนกตามหน่วยงานรับผิดชอบ



ที่มา : รายงานการประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2549

เมื่อพิจารณาตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 พบว่ายุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีจำนวนกิจกรรมและโครงการรวมทั้งสิ้น 32 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 15.2 ของจำนวนโครงการทั้งหมด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ มีจำนวนกิจกรรมและโครงการรวมทั้งสิ้น 39 โครงการ คิดเป็นร้อยละ



18.5 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตยั่งยืน เป็นยุทธศาสตร์ที่มีกิจกรรมหรือโครงการรองรับมากที่สุด คือ รวมทั้งสิ้น 73 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 34.6 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกสู่ระดับสากล มีจำนวนกิจกรรมและโครงการรวมทั้งสิ้น 28 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 13.2 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ มีจำนวนกิจกรรมและโครงการรวมทั้งสิ้น 20 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 9.4 และยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจนและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค มีจำนวนกิจกรรมและโครงการรวมทั้งสิ้น 19 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 9.0 ของจำนวนกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมดในระหว่างปี 2546-2549

**ตารางที่ 13.1 จำนวนและร้อยละของกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในระหว่างปี พ.ศ. 2546-2549 จำแนกตามยุทธศาสตร์และประเภทของกิจกรรม**

ยุทธศาสตร์	กิจกรรมปกติ		โครงการที่มีตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์		โครงการที่มีตัวชี้วัดอื่น		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	5	15.6	23	71.9	4	12.5	32	15.2
ยุทธศาสตร์ที่ 2	17	43.5	15	38.5	7	17.9	39	18.5
ยุทธศาสตร์ที่ 3	14	19.2	20	27.4	39	53.4	73	34.6
ยุทธศาสตร์ที่ 4	2	7.1	12	42.9	14	50.0	28	13.3
ยุทธศาสตร์ที่ 5	6	30.0	8	40.0	6	30.0	20	9.4
ยุทธศาสตร์ที่ 6	3	15.8	8	42.1	8	42.1	19	9.0
<b>รวม</b>	<b>47</b>	<b>100.0</b>	<b>86</b>	<b>100.0</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>	<b>211</b>	<b>100.0</b>

ที่มา : รายงานการประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2549

และเมื่อพิจารณาจำนวนโครงการตามรายยุทธศาสตร์จำแนกตามลักษณะของโครงการได้แก่ กิจกรรมปกติ โครงการที่มีตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ และโครงการที่มีตัวชี้วัดอื่น พบว่ายุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ มีจำนวนโครงการที่มีตัวชี้วัดซึ่งตอบสนองเป้าหมายของยุทธศาสตร์โดยตรงมากที่สุดคือ 23 โครงการ ในขณะที่ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้าง



วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน มีจำนวนโครงการที่มีตัวชี้วัดอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากที่สุดคือ 39 โครงการ สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ การดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมปกติตามภารกิจของหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่ระดับสากล โครงการส่วนใหญ่มีตัวชี้วัดที่สนับสนุนตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ทั้งโดยตรงและโดยอ้อม เช่นเดียวกับยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

### 13.2.2 การดำเนินงานที่สำคัญในช่วงระยะเวลาของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549)

ในช่วงระยะเวลาของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549) นโยบายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ถือเป็นนโยบายที่สำคัญของประเทศ หลายหน่วยงานมีแผนงานโครงการด้านการส่งเสริมอย่างกว้างขวาง ทั้งการริเริ่มโครงการใหม่และการขยายขอบเขตการดำเนินงาน หรือการปรับปรุงกระบวนการ หรือวิธีการดำเนินงานในโครงการหรือกิจกรรมเดิมให้สามารถสนับสนุนนโยบายด้านการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งสามารถสรุปการดำเนินงานที่สำคัญในแต่ละยุทธศาสตร์ได้ดังนี้





### ตารางที่ 13.2 สรุปการดำเนินงานที่สำคัญ จำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	การดำเนินงานที่สำคัญ
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การฟื้นฟูวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นกลไกหลักทาง เศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ</p>	<p><b>ด้านการเงิน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การขยายการให้สินเชื่อสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของสถาบันการเงินของรัฐและธนาคารพาณิชย์</li> <li>2) การค้าประกันสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมขนาดย่อม</li> <li>3) การให้ความช่วยเหลือทางการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย</li> <li>4) การสนับสนุนสินเชื่อในโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน</li> <li>5) การเพิ่มช่องทางบริการทางการเงินแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>6) การเข้าร่วมทุนกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>7) การสนับสนุนสินเชื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)</li> </ol> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มขึ้นในหลายรูปแบบ</li> <li>2) การพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้ารูปแบบต่างๆ</li> </ol>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การสร้างและปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานและลด อุปสรรคในการ ประกอบธุรกิจ</p>	<p><b>ด้านการสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การสร้างเครือข่ายและพัฒนาขีดความสามารถให้บริการทางเทคนิค และบริการวิเคราะห์ทดสอบ ตรวจสอบผลิตภัณฑ์</li> <li>2) การแก้ไขปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ และการออกกฎหมายใหม่เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>3) การส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ</li> <li>4) การพัฒนาบริการสารสนเทศวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> </ol>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การเสริมสร้างวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<p><b>ด้านการยกระดับประสิทธิภาพการประกอบการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การจัดทำมาตรฐานด้านการจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล</li> <li>2) การให้บริการปรึกษาแนะนำแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>3) การให้บริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต</li> <li>4) การพัฒนาระบบที่ปรึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> </ol> <p><b>ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การเชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์</li> <li>2) ศูนย์บริการด้านการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม</li> </ol>



ยุทธศาสตร์	การดำเนินงานที่สำคัญ
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การเสริมสร้างวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน (ต่อ)</p>	<p>ด้านการเชื่อมโยงวิสาหกิจและพัฒนาคลัสเตอร์วิสาหกิจครบวงจร (Cluster)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การส่งเสริมการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม</li> <li>2) การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)</li> </ol> <p>ด้านการพัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตของบุคลากร</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงาน</li> <li>2) การพัฒนาผู้ประกอบการ</li> <li>3) การพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม</li> <li>4) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการและคุณภาพชีวิตของพนักงาน</li> <li>5) การคุ้มครองแรงงาน</li> </ol>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การเสริมสร้างศักยภาพ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมสู่ระดับสากล</p>	<p>ด้านการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การจัดงานแสดงสินค้าและการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ</li> <li>2) การเตรียมพร้อมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อส่งออก</li> <li>3) การวิจัยตลาดเชิงลึก</li> </ol> <p>ด้านการพัฒนาการผลิตและบริการให้มีมาตรฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การรับรองคุณภาพสินค้าส่งออก ในโครงการ Thailand's Brand</li> </ol> <p>ด้านการลดภาระของผู้ส่งออกที่เกิดจากกฎหมายหรือกฎระเบียบของรัฐ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การจัดตั้งศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ</li> <li>2) การอำนวยความสะดวกในการส่งออกด้วยระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange: EDI)</li> </ol>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การสร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการใหม่</p>	<p>ด้านการสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการประกวดแผนธุรกิจแห่งชาติ</li> <li>2) โครงการแข่งขันเกมจำลองธุรกิจระดับอุดมศึกษา</li> <li>3) โครงการอาชีวะสร้างสรรค์แปรฝันสู่ธุรกิจและโครงการสร้างเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอีรุ่นใหม่</li> </ol> <p>ด้านการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่แห่งชาติ</li> <li>2) โครงการเจ้าแก้มใหม่</li> <li>3) โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านช่าง เพื่อให้แรงงานได้ยกระดับทักษะฝีมือจนสามารถประกอบอาชีพอิสระได้</li> </ol> <p>ด้านการบ่มเพาะธุรกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>2) การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเกิดผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่โดยการให้คำปรึกษาแนะนำ</li> </ol>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b> การเสริมสร้างศักยภาพของ วิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหา ความยากจนและกระจายความ เจริญสู่ภูมิภาค</p>	<p>ด้านการเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์</li> <li>2) การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชน</li> </ol>



### 13.2.3 งบประมาณการดำเนินงานด้านการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2549

#### 1) งบประมาณในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในความรับผิดชอบของส่วนราชการ และหน่วยงานภาครัฐ

งบประมาณด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549) ที่ส่วนราชการและหน่วยงานรับผิดชอบในด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณปีงบประมาณ 2549 ทั้งสิ้น 4,703.0 ล้านบาท กระจายตามส่วนราชการและหน่วยงานรับผิดชอบ ดังนี้

**1.1) กระทรวงอุตสาหกรรม** ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวม 1,087.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.1 และเป็นไปเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการให้บริการข้อมูลด้านสารสนเทศอุตสาหกรรม

**1.2) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวม 692.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.7 และเป็นไปเพื่อการสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการอำนวยความสะดวกในด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

**1.3) กระทรวงพาณิชย์** ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวม 640.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.6 และเป็นไปเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการพัฒนาศักยภาพความสามารถด้านการส่งออก การดำเนินงานทางการตลาดเพื่อการส่งออกทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการส่งเสริมการส่งออกในด้านต่างๆ เป็นต้น



**1.4) กระทรวงแรงงาน** ได้รับการจัดสรรงบประมาณรวม 485.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.3 และเป็นไปเพื่อการพัฒนาทักษะฝีมือและศักยภาพของแรงงาน การพัฒนาและกำกับดูแลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ และการคุ้มครองสิทธิตามมาตราฐานแรงงานและพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการแรงงาน เป็นต้น

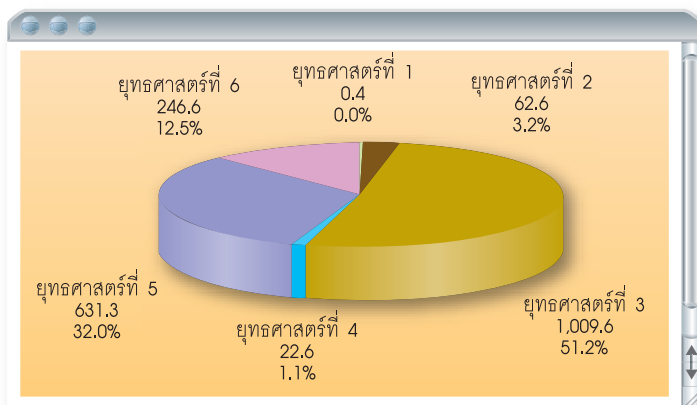
**1.5) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** ได้รับการจัดสรรงบประมาณในรูปของกองทุนรวม 1,797.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.2 และเป็นไปเพื่อการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการบูรณาการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2549 และการบริหารจัดการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

## **2) งบประมาณตามรายยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2545-2549)**

งบประมาณตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549) เป็นการรวบรวมงบประมาณในกิจกรรมและโครงการจากแผนการดำเนินงานผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศการติดตามและประเมินผล โดยในปี 2549 มีจำนวนกิจกรรมและโครงการรวม 90 โครงการ



ภาพที่ 13.2 งบประมาณด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ในปี 2549 จำแนกตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2545-2549)



ที่มา : รายงานการประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2549

สัดส่วนงบประมาณการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี 2549 ตามยุทธศาสตร์สำคัญ 6 ยุทธศาสตร์ สามารถจำแนกได้ดังนี้

**2.1) ยุทธศาสตร์ที่ 1** การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็น  
กลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยในปี 2549 มีงบประมาณ  
ที่สอดคล้องกับเป้าหมายรวม 0.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.0 ของงบประมาณ  
จากแผนการดำเนินงานผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศการติดตามและประเมินผล  
ทั้งนี้ ไม่รวมงบประมาณด้านวงเงินสินเชื่อสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ธนาคารพาณิชย์  
ของเอกชน และธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งในปี 2549 นี้ มีวงเงินสินเชื่อรวม 100,209 ล้านบาท

**2.2) ยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรค  
ในการประกอบธุรกิจ โดยในปี 2549 มีงบประมาณที่สอดคล้องกับเป้าหมายรวม 62.6  
ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.2 ของงบประมาณจากแผนการดำเนินงานผ่านระบบเครือข่าย  
สารสนเทศการติดตามและประเมินผล และเป็นไปเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ



เช่น การบริการวิเคราะห์ทดสอบ การปรับปรุงกฎหมายระเบียบ การส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ และการบริการสารสนเทศ

**2.3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน** โดยในปี 2549 มีงบประมาณที่สอดคล้องกับเป้าหมายรวม 1,009.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.2 ของงบประมาณจากแผนการดำเนินงานผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศการติดตามและประเมินผล และเป็นไปเพื่อการยกระดับประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของผู้ประกอบการ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ การเชื่อมโยงและพัฒนากลุ่มวิสาหกิจ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต

**2.4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกสู่ระดับสากล** โดยในปี 2549 มีงบประมาณที่สอดคล้องกับเป้าหมายรวม 22.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.1 ของงบประมาณจากแผนการดำเนินงานผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศการติดตามและประเมินผล และเป็นไปเพื่อการเพิ่มศักยภาพทางการตลาดเพื่อการส่งออก การพัฒนาการผลิตและบริการให้มีมาตรฐาน รวมทั้งการลดภาระที่เกิดจากกฎหมายหรือกฎระเบียบของรัฐ

**2.5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่** โดยในปี 2549 มีงบประมาณที่สอดคล้องกับเป้าหมายรวม 631.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.0 ของงบประมาณจากแผนการดำเนินงานผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศการติดตามและประเมินผล และเป็นไปเพื่อการสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ การบ่มเพาะและการให้บริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งการเสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่

**2.6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจน และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค** โดยในปี 2549 มีงบประมาณที่สอดคล้องกับเป้าหมายรวม 246.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.5 ของงบประมาณจากแผนการดำเนินงานผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศการติดตามและประเมินผล และเป็นไปเพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาพร้อมกันรวมทั้งการสร้างตลาดและการกระจายสินค้า



### 13.2.4 ภาพรวมผลการพัฒนาตามเป้าหมายแผนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2545-2549)

#### ตารางที่ 13.3 ผลการพัฒนาตามเป้าหมายแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2545-2549)

เป้าหมายแผนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549)	ผลการดำเนินงาน				
	2545	2546	2547	2548	2549
(1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนมีสัดส่วน เป็นร้อยละ 50 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมในปี 2549	ร้อยละ 41,3	ร้อยละ 39,8	ร้อยละ 39,8	ร้อยละ 39,4	ร้อยละ 38,9
(2) การจ้างงานของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 180,000 คน ต่อปี	4,990,217 (ราย)	5,566,865 (ราย) (1576,648)	8,357,493 (ราย) (12,790,628)	8,458,160 (ราย) (1100,667)	8,863,334 (ราย) (1405,174)
(3) ผลผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมสูงขึ้น ในอัตราที่สอดคล้องกับอัตราการ เพิ่มของภาคอุตสาหกรรม ที่ร้อยละ 2,5 ต่อปี	ผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใน 4 สาขาของอุตสาหกรรมหลัก ในระหว่างปี 2544-2548 เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 4,4				
(4) การขยายตัวของมูลค่าการส่งออก ของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6 ต่อปี	N/A	N/A	- (1,171,072,5 ล้านบาท)	12,3% (1,315,688,4 ล้านบาท)	9,3% (1,438,280,1 ล้านบาท)
(5) ผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมเข้าสู่ระบบด้วยการ จดทะเบียนในสัดส่วนไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 72 ของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมทั้งหมดในปี 2549	422,267 (ราย)	430,566 (ราย)	446,194 (ราย)	450,582 (ราย)	546,319 (ราย)
(6) จำนวนผู้เริ่มต้นธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้น 50,000 รายต่อปี	35,381 (ราย)	43,440 (ราย)	47,583 (ราย)	49,534 (ราย)	46,816 (ราย)
(7) กลุ่มอาชีพสามารถดำเนินการ ขึ้นธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี จนมีจำนวนเป็น 6,300 กลุ่ม ในปี 2549	N/A	N/A	7,450 กลุ่ม	8,010 กลุ่ม	



ผลการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในช่วงระยะเวลาของ  
แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2545-2549) จำแนกตาม  
เป้าหมายของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 1 มีรายละเอียด  
ดังนี้

1) ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสัดส่วน  
เฉลี่ยประมาณร้อยละ 40 ของผลผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 38.9  
ในปี 2549 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายของแผนฯ ทั้งนี้อัตราการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมในระหว่างปี 2545-2549 อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าอัตราการเจริญเติบโตของ  
วิสาหกิจขนาดใหญ่ โดยอยู่ในระหว่างร้อยละ 4.1-7.6 ในขณะที่วิสาหกิจขนาดใหญ่มี  
อัตราการเจริญเติบโตสูงถึงร้อยละ 5.4-8.5 ยกเว้นในปี 2547 ที่วิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อมมีอัตราการเติบโตสูงกว่าวิสาหกิจขนาดใหญ่เล็กน้อย

2) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมถือเป็นแหล่งการจ้างงานที่สำคัญ โดยในปี  
2549 วิสาหกิจรวมทั้งหมดของประเทศมีจำนวนการจ้างงานทั้งสิ้น 11,551,272 คน  
เป็นการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 8,863,334 คน หรือร้อยละ  
76.7 ของจำนวนการจ้างงานรวมทั้งประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2546-2549 พบว่าวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3) ผลผลิตภาพแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสูงขึ้นใน  
อัตราที่สอดคล้องกับอัตราการเพิ่มของภาคอุตสาหกรรม โดยจากการศึกษาของ  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระหว่างปี 2544-2548 พบว่าผลผลิตภาพแรงงาน  
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน 4 สาขาของอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่  
การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การผลิตเฟอร์นิเจอร์ และ  
การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ มีอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 4.4 โดยเฉลี่ย

4) การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระหว่างปี 2547-2549  
มีสัดส่วนโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 29.7 ของการส่งออกรวมของประเทศ ทั้งนี้การส่งออก  
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีอัตราการเติบโตน้อยกว่าอัตราการเติบโต  
ของการส่งออกโดยรวมของประเทศ โดยในปี 2549 มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจ





ขนาดกลางและขนาดย่อมมีจำนวน 1,438,280.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.1 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้นจำนวน 4,946,452.0 ล้านบาท และมีอัตราเพิ่มจากปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 9.3

5) การผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบด้วยการจดทะเบียนในสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 72 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมดในปี 2549 โดยจากข้อมูลจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนพาณิชย์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและยังคงดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในปี 2549 พบว่ามีจำนวนสะสมรวมทั้งสิ้น 546,319 ราย ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี 2549 จำนวน 2,274,525 รายนั้น พบว่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.0 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี 2549

6) ในปี 2549 มีจำนวนการจัดตั้งธุรกิจรวมทั้งสิ้น 46,816 ราย และเมื่อพิจารณาจำแนกตามหมวดธุรกิจ พบว่าหมวดธุรกิจที่ผู้ประกอบการจดทะเบียนมากที่สุดในระดับแรก ได้แก่ หมวดธุรกิจการขนส่ง ขยายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในขณะที่เดียวกันมีการขอยกเลิกกิจการจำนวน 20,078 ราย ทั้งนี้ จำนวนธุรกิจใหม่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2546-2548 คิดเป็นร้อยละ 22.8, 9.5 และ 4.1 ตามลำดับ ในขณะที่ปี 2549 ลดลงจากปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 5.4

7) จำนวนกลุ่มอาชีพสามารถดำเนินการขึ้นธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี จนมีจำนวนเป็น 6,300 กลุ่มในปี 2549 โดยจากข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์ ระดับ 3-5 ดาว พบว่า ณ สิ้นปี 2549 มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์ระดับ 3-5 ดาว จำนวน 8,010 กลุ่ม



### 13.2.5 ผลการดำเนินกิจกรรมและโครงการตามแผน การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2545-2549)

สามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ได้ดังนี้คือ

#### 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

1.1) การแก้ปัญหาการขาดแคลนเงินทุนและการขาดสภาพคล่องของวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีภาวะ  
ของหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้ได้ไม่น้อยกว่า 6,000 ราย โดยเฉลี่ยรายละ 1 ล้านบาท  
ภายในปี 2549 สามารถดำเนินการได้เกินเป้าหมาย กล่าวคือ มีวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 300,000 รายต่อปี  
แต่ขนาดวงเงินสินเชื่อเฉลี่ยต่อรายไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ เนื่องจากมีความแตกต่าง  
ระหว่างกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่ได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ และ  
กลุ่มลูกค้าของธนาคารพาณิชย์โดยวงเงินสินเชื่อเฉลี่ยต่อรายของกลุ่มสถาบันการเงินเฉพาะ  
กิจของภาครัฐประมาณรายละ 634,000 บาท ในขณะที่วงเงินสินเชื่อเฉลี่ยต่อรายของ  
ธนาคารพาณิชย์ประมาณรายละ 1,710,000 บาท อย่างไรก็ตามปัญหาอุปสรรคเกี่ยวกับการ  
การให้สินเชื่อแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยังคงอยู่ในประเด็นเดิม คือสถาบัน  
การเงินยังจำเป็นต้องพิจารณาหลักทรัพย์ค้ำประกันสินเชื่อในขณะที่วิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อมส่วนใหญ่ยังมีหลักประกันไม่เพียงพอ ในขณะเดียวกันในส่วนของวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมเองนอกจากการขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันแล้ว ส่วนใหญ่ยัง  
ไม่มีระบบบัญชีและข้อมูลทางการเงินที่น่าเชื่อถือ และไม่สามารถทำแผนธุรกิจเสนอต่อ  
สถาบันการเงินได้



**1.2) การสร้างโอกาสให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และกองทุนร่วมทุนทั้งของรัฐและเอกชนได้ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ภายในปี 2549** พบว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ในช่วงปี 2546-2549 มีจำนวน 43 ราย มูลค่าหลักทรัพย์รวมทั้งสิ้น 23,051.16 ล้านบาท และมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการร่วมทุนจากกองทุนร่วมลงทุนของทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวน 225 ราย วงเงินร่วมลงทุนทั้งสิ้น 3,224.8 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สามารถระดมทุนจากตลาดทุนและได้รับการสนับสนุนเงินส่วนทุน (Equity Financing) รวมทั้งสิ้น 268 ราย น้อยกว่าเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ของแผนฯที่กำหนดไว้

**1.3) การเพิ่มมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของวงเงินจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐภายในปี 2549** ซึ่งจากการศึกษาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทยที่ดำเนินการให้กรมบัญชีกลางในปี 2547 พบว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทสูงในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐใน 4 กลุ่มการจัดซื้อจัดจ้างที่สำคัญ โดยมีสัดส่วนเฉลี่ยในโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐถึงประมาณร้อยละ 88 ของมูลค่าโครงการทั้งหมด อย่างไรก็ตามขนาดของสัญญามักเป็นงานที่มีวงเงินต่ำและกระจุกตัวอยู่ในบางกลุ่ม

**1.4) การเพิ่มประสิทธิภาพและช่องทางการจำหน่ายสินค้ารูปแบบต่างๆ ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้า และการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกภูมิภาคภายในปี 2549** ในช่วงระยะเวลาของแผนฯ มีการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าสำหรับวิสาหกิจรายย่อยจำนวน 571 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก ในรูปแบบซุ้มจำหน่ายสินค้า และชั้นวางสินค้า นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้ารูปแบบใหม่ เช่น การจำหน่ายสินค้าผ่านทางสื่อโทรทัศน์ SMEs Shop Channel เป็นต้น



## 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ

**2.1) การส่งเสริมการรวมกลุ่มของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ในรูปของสมาคมหรือสถาบันอิสระเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 องค์กร ภายในปี 2549**  
โดยมีสมาคมทางธุรกิจที่จัดตั้งและจดทะเบียนไว้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าใน  
ระหว่างปี 2540 ถึงปี 2549 จำนวนรวม 171 สมาคม ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้  
เป็นจำนวนมาก และมีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการ  
สนับสนุนเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อการรวมกลุ่มธุรกิจเอกชนภายในปี 2549 มากกว่า 1,100 ราย

**2.2) การจัดตั้งเครือข่ายและพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลด้านการผลิต การวิเคราะห์  
ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การจัดการ และการตลาด เพื่อให้บริการแก่วิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างน้อยภูมิภาคละ 1 แห่ง ภายในปี 2549** เพื่อกระจาย  
บริการไปสู่ภูมิภาค พบว่าสถาบันอาหารเป็นหน่วยที่เริ่มดำเนินการโดยมีการพัฒนา  
และเชื่อมโยงเครือข่ายห้องปฏิบัติการและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทั้งของภาครัฐและเอกชน  
จำนวน 34 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ในขณะที่เดียวกันกระทรวงเกษตรได้จัดตั้งบริษัท  
ห้องปฏิบัติการกลางตรวจสอบผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร ซึ่งถือหุ้นโดยสำนักงาน  
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีสาขาห้องปฏิบัติการในทุกภูมิภาครวม 6 แห่ง

**2.3) การเสริมสร้างสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน และแก้ไข  
ปรับปรุงยกเลิกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการของวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมไม่น้อยกว่า 6 เรื่องภายในปี 2549** ส่วนใหญ่เป็นการแก้ไขกฎหมาย  
และกฎระเบียบด้านการค้า เช่น พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พระราชบัญญัติ  
การประกอบธุรกิจต่างดาว เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การแก้ไขกฎหมายเป็นเรื่องที่มีขั้นตอน  
และต้องใช้เวลาและยังไม่เกิดผลในการบังคับใช้ สำหรับการจัดสิ่งอำนวยความสะดวก  
แก่ผู้ประกอบการให้สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ มีการดำเนินงานของศูนย์บริการ  
ส่งออกเบ็ดเสร็จ (One Stop Export Service Center) ของกรมส่งเสริมการส่งออก  
ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
สำนักงานบริการเบ็ดเสร็จครบวงจรของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ  
ศูนย์บริการเพื่อการลงทุนของกรมโรงงานอุตสาหกรรม



**2.4) การส่งเสริมและผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบด้วยการจดทะเบียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 37 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนอก ระบบทั้งหมด จนทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระบบมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 72 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมดภายในปี 2549** พบว่าในปี 2549 มีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการขึ้นทะเบียนพาณิชย์นิติบุคคลจัดตั้งสะสมรวม 546,319 ราย รวมทั้งยังมีการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการนอกระบบกรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนสมาชิกกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอีกกว่า 105,005 ราย ส่งผลให้จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนนิติบุคคลและอื่นๆ มีจำนวนรวมกว่า 651,324 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.6 ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี 2549 ยิ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด

### **3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมให้เติบโตยั่งยืน**

**3.1) การพัฒนาการผลิต การจัดการ และการตลาดของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพให้มีความเป็นมืออาชีพและเข้าสู่มาตรฐานสากล เพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลกไม่น้อยกว่า 1,200 ราย ภายในปี 2549** โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมได้จัดทำมาตรฐานการจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เช่น การบริหารงานคุณภาพขั้นพื้นฐาน (QSME) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐาน (ESME) โดยให้การรับรองมาตรฐานแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม 142 ราย นอกจากนี้ ยังมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการยกระดับประสิทธิภาพและศักยภาพผ่านโครงการต่างๆ จำนวนรวมทั้งสิ้น 8,468 ราย

**3.2) การจัดตั้งเครือข่ายหรือศูนย์บริการด้านการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างน้อยภูมิภาคละ 1 แห่ง ภายในปี 2549** โดยมีศูนย์บริการด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐ ที่เปิดดำเนินการในภูมิภาคต่างๆ รวม 4 แห่ง ได้แก่ สถาบันวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช จังหวัดนครราชสีมา เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทยภาคเหนือ และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



ซึ่งการจัดตั้งดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมทุกภูมิภาคตามเป้าหมายยุทธศาสตร์

**3.3) การพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มธุรกิจ และ/หรือบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานไม่น้อยกว่า 30,000 คน ภายในปี 2549** โดยมีบุคลากรในสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในด้านสำคัญรวมทั้งสิ้น 20,357 ราย นอกจากนี้ กรมพัฒนาฝีมือแรงงานได้ให้การรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานใน 7 สาขาอุตสาหกรรมจำนวน 91,234 ราย รวมเป็นจำนวนบุคลากรที่ได้รับการรับรองและพัฒนาทั้งสิ้น 111,591 ราย มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรม ปัจจัยที่สำคัญ คือ ทักษะและความชำนาญของแรงงาน ซึ่งในสาขาอุตสาหกรรมที่จำเป็นต้องใช้แรงงานทักษะสูงมีความต้องการให้มีการจัดมาตรฐานทักษะแรงงานสำหรับอุตสาหกรรมแต่ละสาขารวมทั้งให้มีการฝึกอบรมซ้ำอย่างสม่ำเสมอ

**3.4) การส่งเสริมการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และสร้างหลักประกันการทำงานที่ดี เพื่อสร้างแรงจูงใจ และประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3,000 แห่งภายในปี 2549** พบว่า ณ สิ้นสุดระยะเวลาของแผนฯ ยังไม่มีสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก. 18000 แต่อย่างไรก็ตาม จากการจัดการประกวดสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน พบว่ามีสถานประกอบการที่ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นระดับประเทศจำนวน 476 แห่ง และเมื่อพิจารณาจำนวนแรงงานที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิตามมาตรฐานแรงงานและแรงงานนอกระบบที่ได้รับการคุ้มครอง ณ สิ้นปี 2549 ซึ่งมีจำนวนรวม 2,883,430 ราย ทั้งนี้ได้ดำเนินการสร้างหลักประกันในการทำงานและเป็นกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรสถานประกอบการที่ประสบผลสำเร็จแนวทางหนึ่ง ซึ่งจะต้องส่งเสริมให้สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะและเอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในระยะยาว



**3.5) ส่งเสริมการเชื่อมโยงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะของการเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) นำร่อง ไม่น้อยกว่า 3 เครือข่ายวิสาหกิจ ภายในปี 2549** จากการรวบรวมข้อมูลจำนวนเครือข่ายวิสาหกิจ ณ สิ้นปี 2549 พบว่ามีหน่วยงานสำคัญ 3 หน่วยงานที่รับผิดชอบในการสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนที่เครือข่ายวิสาหกิจทั่วประเทศและพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจที่มีศักยภาพและความสามารถสูงจำนวน 20 เครือข่ายวิสาหกิจ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังดำเนินการพัฒนาการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจจำนวนรวมทั้งสิ้น 28 เครือข่ายวิสาหกิจ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการกำหนดแผนงานการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจรายสาขา จำแนกตามพื้นที่จำนวน 9 พื้นที่ทั่วประเทศโดยมีเป้าหมายทั้งหมดที่อยู่ในแผนการดำเนินงาน 66 กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ

#### 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกสู่ระดับสากล

**4.1) การส่งเสริมให้มีการส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ในระหว่างปี 2547-2549** โดยในปี 2549 มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีจำนวน 1,438,280.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.1 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้นจำนวน 4,946,452.0 ล้านบาท และมีอัตราเพิ่มจากปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 9.3 แต่อย่างน้อยกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นในปี 2548 เปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกในปี 2547 ซึ่งมีการขยายตัวถึงร้อยละ 12.3

ในส่วนของการเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกและการพัฒนาการผลิตและบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลนั้น พบว่ามีการจัดงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศรวมกว่า 28 ครั้ง มีผู้ส่งออกที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย (Brand Thailand Best) ในแต่ละหมวดสินค้าสะสมรวม 1,736 ราย รวมทั้งมีผู้ประกอบการได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อการส่งออกและได้รับการพัฒนาความสามารถด้านการผลิตและการบริการให้เป็นไปตามมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลสะสมรวมทั้งสิ้น 10,520 ราย ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การสร้างนวัตกรรม Inter-trader การพัฒนาผู้ประกอบการ และการได้รับเครื่องหมาย Thai Select



รับรองมาตรฐานครัวไทยสู่ครัวโลก เป็นต้น

#### **4.2) การลดและแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออกหลักๆ ภายในปี 2549**

โดยกรมส่งเสริมการส่งออกได้จัดตั้งศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ เพื่ออำนวยความสะดวก ซึ่งสามารถให้บริการได้เฉลี่ยวันละ 200-450 รายการ ในส่วนของ การบริการทางการเงินและสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีบริการปรึกษา แนะนำความรู้เบื้องต้นด้านการส่งออก เครื่องมือการชำระเงินทางการค้าระหว่างประเทศ เงื่อนไขต่างๆ และเอกสารการส่งออกในลักษณะศูนย์บริการส่งออก นอกจากนี้ ยังมีบริการผ่านระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ในการรับรองแหล่ง กำเนิดสินค้า ซึ่งสามารถดำเนินการเชื่อมโยงระบบแลกเปลี่ยนข้อมูล ณ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดต่างๆ ได้ครบตามเป้าหมายของโครงการจำนวน 23 จังหวัด

**4.3) การจัดตั้งศูนย์กลางหรือเครือข่ายการวิจัยตลาดต่างประเทศเชิงลึก เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคและคู่ทางการค้า การลงทุนในตลาดต่างประเทศได้ครอบคลุมทุกภูมิภาคภายในปี 2549** พบว่ามีศูนย์ส่งเสริม การส่งออกในภูมิภาคจำนวน 5 ศูนย์ และมีสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศจำนวน 54 แห่งครอบคลุมใน 7 ภูมิภาคทั่วโลก แต่อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีการจัดตั้งศูนย์กลาง หรือเครือข่ายการวิจัยโดยเฉพาะแต่มีหน่วยงานของกรมส่งเสริมการส่งออกในการ ให้ข้อมูลเชิงลึกด้านการค้า การตลาด และการลงทุนในต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการที่มี ศักยภาพในการส่งออก ดังนั้น จึงส่งผลให้การดำเนินงานสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่ ตั้งไว้ โดยจะต้องมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลาและเพิ่มข้อมูลข่าวสาร คู่ทางของตลาดต่างประเทศใหม่ๆ ที่มีศักยภาพสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของไทยด้วย





## 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

**5.1) การเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ 50,000 รายต่อปีและเพิ่มการจ้างงานไม่น้อยกว่า 100,000 คนต่อปี** จากข้อมูลการจดทะเบียนพาณิชย์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่ามีธุรกิจที่ขอจดทะเบียนเพื่อจัดตั้งกิจการมีจำนวนเฉลี่ยประมาณ 44,000 รายต่อปี และในขณะเดียวกันในแต่ละปีจะมีธุรกิจที่ขอยกเลิกกิจการเฉลี่ยประมาณ 25,000 รายต่อปี นอกจากนี้ จากผลการดำเนินงานของโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่แห่งชาติของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถสร้างผู้ประกอบการรายใหม่โดยมีการจัดตั้งกิจการแล้ว 5,716 กิจการ อัตราผลสัมฤทธิ์ของการจัดตั้งกิจการประมาณร้อยละ 18.5 มูลค่าการลงทุนเฉลี่ย 2,070,000 บาทต่อกิจการ และการจ้างงานเฉลี่ย 4-5 คนต่อกิจการ รวมทั้งจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอีก 28 แห่ง ครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย ทั้งศูนย์บ่มเพาะเพื่อการส่งออกและหน่วยบ่มเพาะในสถานศึกษาต่างๆ

**5.2) การส่งเสริมและยกระดับความสามารถผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้ความรู้ ทักษะ และมีมือเป็นเครื่องมือหลักในการประกอบธุรกิจไม่น้อยกว่า 3,000 ราย ภายในปี 2549** โดยในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปี 2546-2549 ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและยกระดับความสามารถทั้งด้านการผลิต การจัดการ การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่มีจำนวน 10,948 ราย มากกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ในเป้าหมายยุทธศาสตร์



## 6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน ในการแก้ปัญหาความยากจนและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

**6.1) การส่งเสริมให้มิกกลุ่มอาชีพที่สามารถดำเนินงานขั้นธุรกิจได้สัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ของกลุ่มอาชีพทั้งหมด หรือประมาณ 6,300 กลุ่มอาชีพ ในปี 2549** ในการพิจารณากลุ่มอาชีพที่สามารถดำเนินงานขั้นธุรกิจได้ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณา ผู้ผลิตหรือกลุ่มอาชีพที่ผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรและได้รับการประกาศให้เป็นผลิตภัณฑ์สุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion: OPC) ในระดับ 3 ดาว ระดับ 4 ดาว และระดับ 5 ดาว พบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 8,010 กลุ่ม ในปี 2548-2549

**6.2) การส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเพิ่มบทบาทการสร้างงานไม่น้อยกว่า 35,000 คนต่อปี และสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 30,000 ล้านบาทต่อปี** จากการพิจารณาพบว่า มีผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นจำนวนสะสมรวมทั้งสิ้นกว่า 64,881 ราย โดยเฉลี่ยปีละ 16,220 ราย รวมทั้งมียอดจำหน่ายรวมสูงถึง 202,518.1 ล้านบาท โดยคิดเป็นยอดจำหน่ายเฉลี่ยในแต่ละปีกว่า 40,503.6 ล้านบาท ซึ่งมากกว่ายอดจำหน่ายที่กำหนดไว้ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์