

ในการเข้าตลาดมณฑลจีน

แม้ว่าประเทศจีนจะลดภาษีศุลกากรในการนำเข้าสินค้าจากไทยหลายรายการตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน หากแต่ยังประสบกับอุปสรรคการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs) ในหลากหลายรูปแบบ เช่น เงื่อนไขทางศุลกากร ความล่าช้าในการออก/ปล่อยสินค้า ความเข้มงวดด้านมาตรฐานสินค้า และความล่าช้าในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เป็นต้น โดยสามารถสรุปอุปสรรคการค้าที่ไม่ใช่ภาษีในเบื้องต้น ได้ดังนี้

4.1 กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า

ข้อตกลง ACFTA มีผลผูกพันเฉพาะการลด/ยกเลิกภาษีศุลกากรนำเข้าสินค้าตามที่ตกลงเท่านั้นไม่ได้อรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

นอกจากภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ประเทศจีนยังมีการเก็บภาษีท้องถิ่นและค่าธรรมเนียมต่างๆ ทำให้ต้องมีการจ่ายภาษีเพิ่มขึ้นและอาจมีความแตกต่างกันไปในแต่ละมณฑล ซึ่งก่อให้เกิดความยุ่งยากและต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นแก่ผู้ประกอบการที่นำสินค้าเข้ามาจำหน่าย

นอกจากนี้ ในด้านกฎระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าที่จะนำเข้าประเทศจีน มักจะมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ต้องคอยติดตามอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง

4.2 การกำหนดโควตาภาษี

สำหรับสินค้าเกษตรบางรายการ เช่น ข้าว น้ำมันปาล์ม รัฐบาลจีนมีการกำหนดโควตาภาษี (Tariff-Quota) โดยกำหนดให้ผู้นำเข้าขอใบอนุญาตและโควตาจากส่วนกลาง

4.3 มาตรการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย

โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าหมวดอาหารและสินค้าเกษตร จะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบด้านสุขอนามัย เช่น ผัก ผลไม้ เป็นต้น โดยหน่วยงานของจีนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หน่วยงาน AQSIQ หน่วยงานกระทรวงพาณิชย์ MOFCOM (Ministry of Commerce) และกระทรวงสาธารณสุข MOH (Ministry of Health)

4.4 มาตรการด้านมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม

สินค้าอุตสาหกรรม เช่น อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน จะต้องผ่านการตรวจสอบมาตรฐาน CCC Mark (China Compulsory Certification) จากหน่วยงาน CNCA (Certification and Accreditation Administration of PRC) เพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้า

4.5 มาตรการด้านฉลากสินค้า

จีนกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องปิดฉลากสินค้าในทุกประเภทและระบุนขนาดของสินค้าเป็นภาษาจีน และหากมีการเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์ทุกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของขนาด รูปลักษณ์ หรือสีของสินค้า จะต้องยื่นขอใบอนุญาตใหม่

4.6 กฎระเบียบอื่นๆ เช่น

ผู้ประกอบการที่จะมีสิทธิในการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศและการเป็นตัวแทนนำเข้าในประเทศจีน จะต้องมีการจัดตั้งและรับใบอนุญาตจากหน่วยงานจีนที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น ชาวจีนที่ให้ความสนใจสินค้าไทยอาจจะไม่ได้มีใบอนุญาตดังกล่าว ก็จะไม่สิทธิในการเป็นตัวแทนนำเข้า เป็นต้น