

ด้านบทบาทและอิทธิพลของภาคการค้าที่มีต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศนั้น กล่าวได้ว่าแนวโน้มของสัดส่วนมูลค่า GDP ของภาคการค้ามีทิศทางสวนทางกับภาคการผลิตอย่างชัดเจน กล่าวคือ สัดส่วนมูลค่า GDP มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 15.3 ในปี 2544 เป็นร้อยละ 14.0 ในปี 2548 อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาการขยายตัวของภาคการค้านั้นพบว่าทิศทางที่ดี กล่าวคือ ภาคการค้ามีการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นโดยตลอด แม้ว่าในปี 2548 อัตราการขยายตัวจะลดลงเล็กน้อยก็ตาม ด้านอิทธิพลที่มีต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศมีแนวโน้มที่ดีเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะใน 2 ปีล่าสุด (ปี 2547 และ ปี 2548) อย่างไรก็ตามบทบาทของภาคการค้าในปัจจุบันยังน้อยกว่าที่ควรจะเป็น ซึ่งการเพิ่มบทบาทของภาคการค้าจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือทั้งจากภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมให้เป็นภาคการค้าที่มีระบบการจัดการที่ดี มีระบบโลจิสติกส์ที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ รวมทั้งการส่งเสริมระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ให้มีการยอมรับแพร่หลายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะเป็นช่องทางที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการส่งเสริมภาคการค้า

ด้านแนวโน้มบทบาทและอิทธิพลของภาคการบริการนั้น เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนมูลค่า GDP เห็นได้ชัดว่ามีความผันผวนค่อนข้างมาก โดยสัดส่วนมีการเพิ่มขึ้น และลดลงสลับกันโดยตลอด แม้ว่าขนาดของการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจะไม่สูงมากนัก แต่แสดงให้เห็นถึงความอ่อนไหวผันผวนของภาคการบริการอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากภาคการบริการเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ดังนั้นเหตุการณ์บางเหตุการณ์ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในทางลบของผู้บริโภคย่อมส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการบริการ ดังเห็นได้จากปี 2546 ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนของภาคการบริการของประเทศ ที่มีผลกระทบจากโรคซาร์ ไข้หวัดนกระบาด บั๊จจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และผู้บริโภคได้สะท้อนความหวุ่นวิตกมายังภาคการบริการโดยตรงและรุนแรง

(2) ภาพของ SMEs**ตารางที่ 4.6 แสดงอิทธิพลต่อการขยายตัวของ GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมเศรษฐกิจปี 2544-2548**

GDP ทั้งประเทศ	อัตราการขยายตัว (% Δ)	สัดส่วนต่อ GDP (% Share)	ที่มาของอัตราการขยายตัว (Source of Growth)	อิทธิพลต่อการขยายตัว (Contribution to Growth)
GDP ของ SMEs				
2544	2.2%	100.0%	2.2%	100.0%
2545	3.2%	100.0%	3.2%	100.0%
2546	3.6%	100.0%	3.6%	100.0%
2547	6.3%	100.0%	6.3%	100.0%
2548	3.7%	100.0%	3.7%	100.0%
GDP ของ SMEs ภาคการผลิต				
2544	1.4%	26.3%	0.6%	26.2%
2545	6.4%	26.9%	1.3%	42.0%
2546	11.2%	28.8%	2.5%	70.0%
2547	10.0%	29.1%	2.3%	36.9%
2548	5.5%	29.5%	1.3%	34.7%
GDP ของ SMEs ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง				
2544	-1.1%	32.3%	-0.6%	-25.2%
2545	1.5%	31.2%	0.4%	11.4%
2546	1.9%	30.5%	0.5%	12.6%
2547	5.2%	30.1%	1.3%	19.9%
2548	3.2%	29.9%	0.8%	20.5%
GDP ของ SMEs ภาคการบริการ				
2544	4.1%	33.1%	2.1%	96.4%
2545	4.1%	34.1%	1.1%	34.1%
2546	2.4%	33.1%	0.6%	17.2%
2547	8.4%	33.0%	2.2%	35.2%
2548	4.6%	32.5%	1.2%	32.0%

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 4.6 แสดงอนุกรมของอิทธิพลของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของ SMEs ที่มีอิทธิพลต่อการขยายตัวของ GDP ของ SMEs ในช่วงปี 2544-2548 โดยตารางแสดงให้เห็นว่าบทบาทและอิทธิพลของภาคการผลิตของ SMEs มีบทบาทสูงต่อการขยายตัวของ GDP ของ SMEs ซึ่งสอดคล้องไปกับภาพรวมของประเทศ ทั้งด้านสัดส่วนต่อมูลค่า GDP อัตราการขยายตัวของ GDP ภาคการผลิตที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของ GDP ของ SMEs และอิทธิพลของภาคการผลิตที่มีต่อการขยายตัวเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม บทบาทและอิทธิพลของภาคการผลิตของ SMEs มีแนวโน้มลดลงมาโดยตลอดนับตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นแนวโน้มที่คล้ายคลึงกับภาพรวมของภาคการผลิตทั้งประเทศ

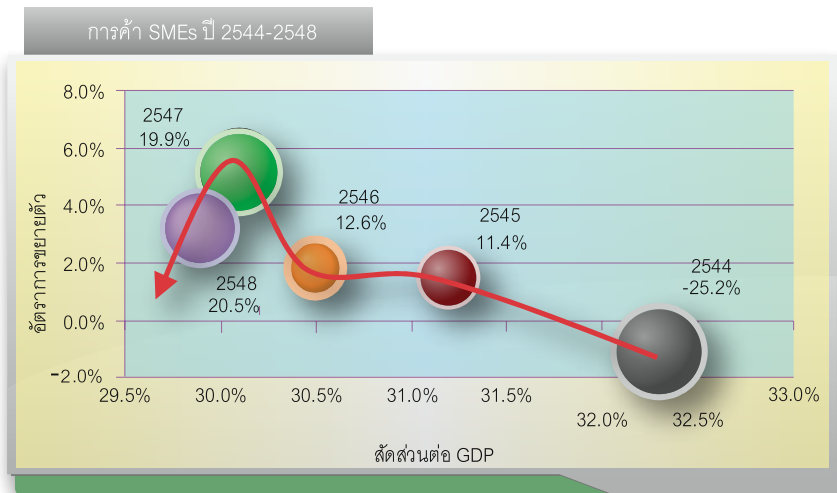
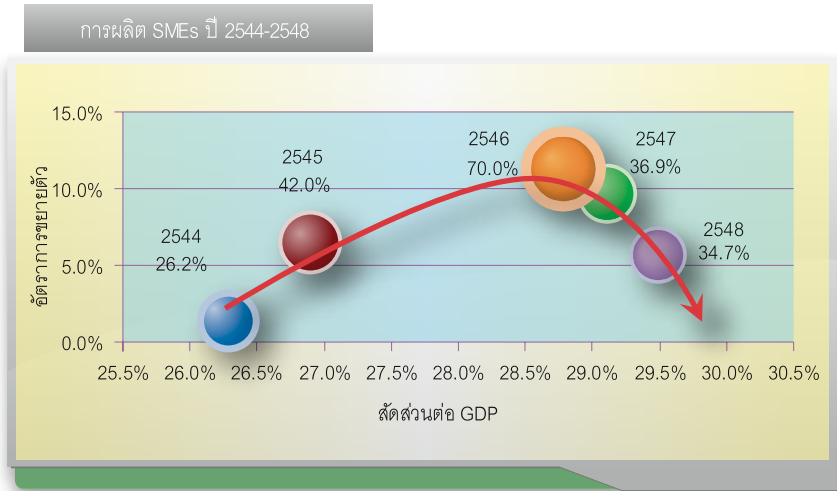
ในปี 2548 บทบาทของ SMEs ในภาคการผลิตมีอิทธิพลต่อการขยายตัวของ GDP ของ SMEs ร้อยละ 34.7 โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.5 และจากอัตราการขยายตัว GDP ของ SMEs ในปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 3.7 นั้น เป็นส่วนที่เกิดจาก SMEs ในภาคการผลิตร้อยละ 1.3

ด้านบทบาทและอิทธิพลของภาคการค้าของ SMEs ที่มีต่อมูลค่า GDP ของ SMEs โดยภาคการค้าเป็นกิจกรรมเศรษฐกิจที่มีสัดส่วนต่อมูลค่า GDP ของ SMEs สูงรองจากภาคการบริการ แต่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา ในด้านอัตราการขยายตัวมีทิศทางเป็นบวก แต่เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการขยายตัว GDP ของ SMEs นั้น GDP ของภาคการค้ามีการเจริญเติบโตที่น้อยกว่า ในด้านอิทธิพลต่อการขยายตัวของ GDP ของ SMEs มีระดับอิทธิพลอยู่ในช่วงร้อยละ 13-20 ในช่วง 3 ปีล่าสุด

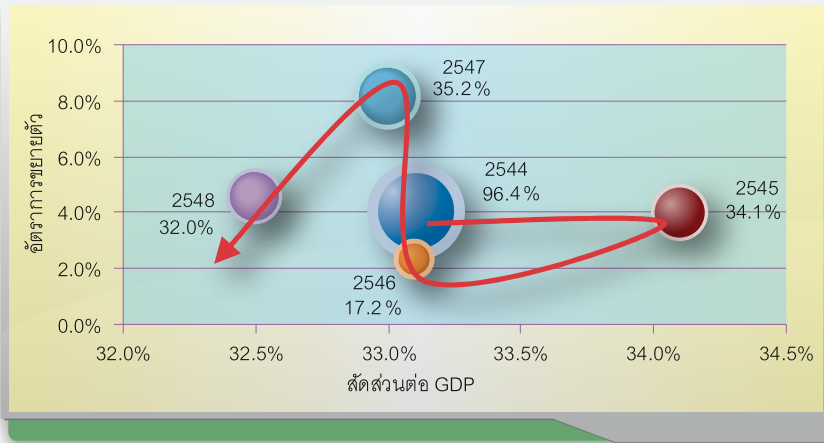
ด้านบทบาทของภาคการบริการนั้น เป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีสัดส่วนต่อมูลค่า GDP สูงที่สุด เมื่อพิจารณาจากอัตราการขยายตัวและอิทธิพลต่อการขยายตัวพบว่า มีบทบาทที่สำคัญใกล้เคียงกับภาคการผลิต แต่อย่างไรก็ตามภาคการบริการในส่วนของ SMEs นั้นเป็นการบริการในด้านการท่องเที่ยวและบริการเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งในสาขาธุรกิจนี้จะขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่นและพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างมาก และมีความผันผวนค่อนข้างสูง ดังนั้นการสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของภาคการบริการให้เป็นอีกหนึ่งตัวจักรขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศนั้น ต้องมุ่งการส่งเสริมสาขาธุรกิจอื่นๆ ในภาคการบริการที่ไม่ต้องขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่นและพฤติกรรมของผู้บริโภค

แต่ใช้ความสามารถทางด้านความคิด เช่น สาขาบริการการออกแบบ Animation หรือ สาขาการบริการที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของสาขาธุรกิจอื่นๆ เช่น สาขาโลจิสติกส์ สาขา Outsourcing เป็นต้น

ภาพที่ 4.11 แนวโน้มอิทธิพลต่อการขยายตัวของ GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2544-2548



การบริการ SMEs ปี 2544-2548



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 4.11 แสดงถึงแนวโน้มของอิทธิพลของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการ SMEs ที่มีต่อการขยายตัวของมูลค่า GDP ของ SMEs ซึ่งแนวโน้มภาคการผลิตของ SMEs มีทิศทางเป็นไปทางเดียวกับภาคการผลิตรวมของประเทศ กล่าวคือ ในด้านสัดส่วนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่อัตราการขยายตัวมีแนวโน้มลดลงนับตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา ยกเว้นด้านอิทธิพลต่อการขยายตัวของ GDP ของ SMEs ซึ่งมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งจากสัญญาณข้างต้น สามารถกล่าวได้ว่าภาคการผลิตของ SMEs เริ่มมีบทบาทลดลงมาโดยตลอด

ด้านทิศทางและแนวโน้มของบทบาทและอิทธิพลของภาคการค้าของ SMEs ที่มีต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของ SMEs นั้น สัดส่วนมูลค่า GDP ของ SMEs ในภาคการค้า มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 32.3 ในปี 2544 เป็นร้อยละ 29.9 ในปี 2548 อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาการขยายตัวของภาคการค้าก็นับว่ามีทิศทางที่ดี กล่าวคือภาคการค้ามีการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นโดยตลอด แม้ว่าในปี 2548 อัตราการขยายตัวจะลดลงเล็กน้อยก็ตาม ด้านอิทธิพลที่มีต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศมีแนวโน้มที่ดีเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะใน 2 ปีล่าสุด (ปี 2547 และ ปี 2548)

สิ่งหนึ่งที่แตกต่างระหว่างบทบาทของภาคการค้าในภาพรวมของประเทศกับการพิจารณาเฉพาะบทบาทของภาคการค้าในส่วนที่เป็น SMEs คือ ความแตกต่างในเรื่องของสัดส่วนมูลค่า GDP ที่บทบาทของภาคการค้าในภาพรวมของประเทศมีส่วนประมาณร้อยละ 15 ของ GDP ขณะที่ในส่วนของ SMEs นั้นภาคการค้ามีส่วนต่อมูลค่า GDP ของ SMEs ถึงกว่าร้อยละ 30.0 ซึ่งเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีสัดส่วนสูงเป็นลำดับสองรองจากภาคการบริการ

ดังนั้นการตั้งเป้าหมายให้ GDP ของ SMEs เพิ่มขึ้นในอัตราเดียวกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยหวังจากบทบาทของภาคการผลิตแต่เพียงอย่างเดียว นั้น น่าจะเป็นแนวทางที่ไม่สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน เนื่องจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต และการที่ภาคการผลิตของไทยยังไม่สามารถยกระดับตัวเองขึ้นไปเป็น OBMs ได้ ดังนั้น ควรจะใช้ประโยชน์จากฐานของภาคการค้าที่มีขนาดใหญ่ให้เป็นประโยชน์ โดยการสร้างความเข้มแข็งของภาคการค้าของประเทศให้มีระบบ มีทิศทางและเป้าหมายชัดเจน และช่วยส่งเสริมให้ภาคการค้าของไทยพอที่จะแข่งขันกับต่างชาติได้ ซึ่งเมื่อทำได้เช่นนั้นแล้วภาคการค้าจะเป็นตัวจักรขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ และ SMEs เพราะว่ามีผู้ประกอบการในภาคการค้ากว่าร้อยละ 99.7 นั้นเป็น SMEs

ในภาคการบริการของ SMEs นั้นมีทิศทางที่คล้ายคลึงกับภาพรวมของประเทศ มีความผันผวนอย่างมากจากปัจจัยภายนอกต่างๆ แต่เมื่อภาคการบริการประสบปัญหาหรือวิกฤตินั้น ผู้ประกอบการ SMEs จะได้รับผลกระทบรุนแรงมากกว่า แต่เนื่องจากพื้นฐานของภาคการบริการของไทยยังดีอยู่ ดังนั้นอิทธิพลของภาคการบริการของ SMEs ในปี 2548 จึงยังอยู่ที่ร้อยละ 20.5 ซึ่งจัดว่าสูงเมื่อเทียบกับปัญหาต่างๆ ที่รุมเร้าภาคการบริการมาตั้งแต่ปี 2546

4.2 โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

4.2.1 ภาคการผลิต

ตารางที่ 4.7 การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ภาคการผลิต ปี 2544-2548

	2544	2545	2546	2547	2548
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (ล้านบาท)					
รวมทั้งประเทศ	5,133,501	5,450,642	5,928,974	6,503,487	7,104,228
ภาคการผลิต	1,715,926	1,836,083	2,063,242	2,243,898	2,467,113
- SMEs	568,460	604,306	682,641	755,130	830,248
• วิสาหกิจขนาดย่อม	247,407	255,893	289,681	305,697	336,107
• วิสาหกิจขนาดกลาง	321,052	348,414	392,960	449,433	494,141
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	1,147,466	1,231,777	1,380,601	1,488,768	1,636,865
สัดส่วน GDP สาขาการผลิตเทียบกับประเทศ					
	33.4	33.7	34.8	34.5	34.7
สัดส่วน GDP ของวิสาหกิจขนาดต่างๆ เทียบกับ GDP ของประเทศในภาคการผลิต					
- SMEs	33.1	32.9	33.1	33.7	33.7
• วิสาหกิจขนาดย่อม	14.4	13.9	14.0	13.6	13.6
• วิสาหกิจขนาดกลาง	18.7	19.0	19.1	20.1	20.1
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	66.9	67.1	66.9	66.3	66.3

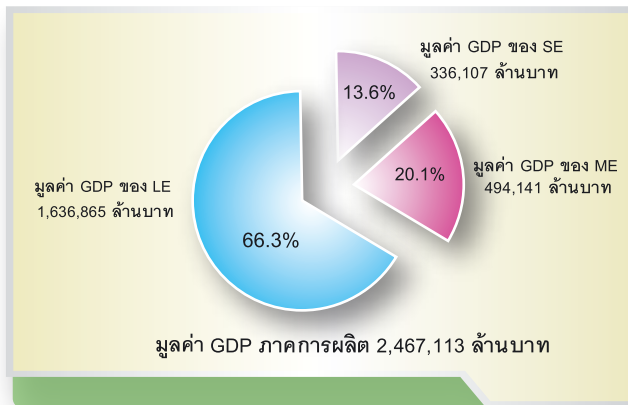
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4.2.1.1 ภาพรวมโครงสร้าง GDP ในภาคการผลิตของประเทศ

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของภาคการผลิตในปี 2548 มีมูลค่าเท่ากับ 2,467,113 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.7 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทั้งหมด โดย LE มีบทบาทสำคัญคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.3 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิตทั้งประเทศมีมูลค่าเท่ากับ 1,636,865 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 เท่ากับ 148,097 ล้านบาท ขณะที่ SMEs มีบทบาทในโครงสร้าง GDP ของภาคการผลิตร้อยละ 33.7 มีมูลค่าเท่ากับ 830,248 ล้านบาท โดยร้อยละ 13.6 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 336,107 ล้านบาท และร้อยละ 20.1 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก ME คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 494,141 ล้านบาท รายละเอียดตามตารางที่ 4.7 และภาพที่ 4.12

ภาพที่ 4.12 โครงสร้าง GDP ภาคการผลิต จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 4.8 โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต จำแนกตามขนาดกิจการและหมวดการผลิต ปี 2548

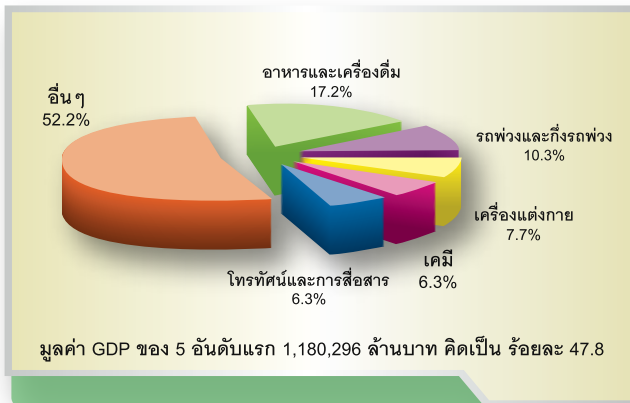
ISIC	สาขาอุตสาหกรรม	ขนาดย่อม			ขนาดกลาง			SMEs			ขนาดใหญ่			รวม	
		มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อทั้งหมด	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อทั้งหมด	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อทั้งหมด	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อทั้งหมด	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อทั้งหมด
15	อาหารและเครื่องดื่ม	60,076	17.9	14.1	81,214	16.4	19.1	141,290	33.2	17.0	284,002	17.4	66.8	425,292	17.2
34	รองเท้าและรองเท้าหนัง	2,191	0.7	0.9	4,772	1.0	1.9	6,963	0.8	2.7	248,150	15.2	97.3	255,113	10.3
18	เครื่องแต่งกาย	23,511	7.0	12.5	41,869	8.5	22.2	65,380	7.9	34.6	123,447	7.5	65.4	188,827	7.7
24	เคมี	19,773	5.9	12.7	82,248	16.6	52.9	102,021	12.3	65.6	53,526	3.3	34.4	155,547	6.3
32	โทรศัพท์และเครื่องสื่อสาร	6,380	1.9	4.1	11,125	2.3	7.2	17,505	2.1	11.3	138,012	8.4	88.7	155,517	6.3
17	สิ่งทอสิ่งทอ	12,757	3.8	9.5	29,131	5.9	21.7	41,889	5.0	31.3	92,055	5.6	88.7	133,944	5.4
29	เครื่องจักรและอุปกรณ์	35,873	10.7	31.6	15,806	3.2	13.9	51,679	6.2	45.6	61,726	3.8	54.4	113,404	4.6
26	ผลิตภัณฑ์พลาสติกและโลหะ	16,525	4.9	15.2	13,277	2.7	12.2	29,803	3.6	27.3	79,186	4.8	72.7	108,989	4.4
23	ปิโตรเลียมและเชื้อเพลิง	40,796	12.1	38.9	4,371	0.9	4.2	45,167	5.4	43.1	59,584	3.6	56.9	104,750	4.2
25	ยางและพลาสติก	13,920	4.1	13.4	32,258	6.5	31.0	46,179	5.6	44.3	57,999	3.5	55.7	104,178	4.1
30	เครื่องจักรส่วนงาน	2,793	0.8	2.2	4,543	0.9	3.6	7,336	0.9	5.8	118,789	7.3	94.2	126,125	5.1
19	พอลิเมอร์และพลาสติก	14,211	4.2	18.2	23,064	4.7	29.5	37,275	4.5	47.7	40,845	2.5	52.3	76,120	3.2
28	โลหะประดิษฐ์	16,715	5.0	22.7	16,189	3.3	22.0	32,904	4.0	44.7	40,760	2.5	55.3	73,665	3.0
21	กระดาษและผลิตภัณฑ์	5,077	1.5	11.5	5,313	1.1	12.0	10,390	1.3	23.5	33,890	2.1	76.5	44,280	1.8
16	ยาง	152	0.0	0.4	291	0.1	0.7	443	0.1	1.0	42,233	2.6	99.0	42,676	1.7
31	เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า	8,683	2.6	20.7	14,880	3.0	35.4	23,563	2.8	56.1	18,457	1.1	43.9	42,020	1.7
35	อุปกรณ์การขนส่ง	4,611	1.4	12.1	10,829	2.2	28.4	15,441	1.9	40.5	22,670	1.4	59.5	38,110	1.5
27	โลหะขั้นมูลฐาน	4,321	1.3	14.3	13,735	2.8	45.3	18,055	2.2	59.6	12,237	0.7	40.4	30,293	1.2
22	การพิมพ์และโฆษณา	10,788	3.2	53.5	5,302	1.1	26.3	16,090	1.9	79.9	4,056	0.2	20.1	20,146	0.8
33	เครื่องมือที่ใช้ทางการแพทย์	2,775	0.8	10.5	2,445	0.5	9.2	5,221	0.6	19.7	21,238	1.3	80.3	26,459	1.1
20	ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	3,126	0.9	28.5	4,664	0.9	42.5	7,790	0.9	71.0	3,183	0.2	29.0	10,973	0.4
36	เครื่องเรือนที่ได้จัดให้เหมาะสม	31,051	9.2	16.5	76,813	15.5	40.7	107,865	13.0	57.2	80,821	4.9	42.8	188,686	7.6
	รวม	336,107	100.0	13.6	494,141	100.0	20.0	830,248	100.0	33.7	1,636,865	100.0	66.3	2,467,113	100.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4.2.1.2 บทบาทของ SMEs ในภาคการผลิต จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ และสาขาอุตสาหกรรม (ISIC 2 หลัก)

ในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์ถึงบทบาทของ SMEs ในอุตสาหกรรมที่มีมูลค่า GDP สูงสุด 5 อันดับแรก

ภาพที่ 4.13 สัดส่วนอุตสาหกรรมที่มีมูลค่า GDP สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2548



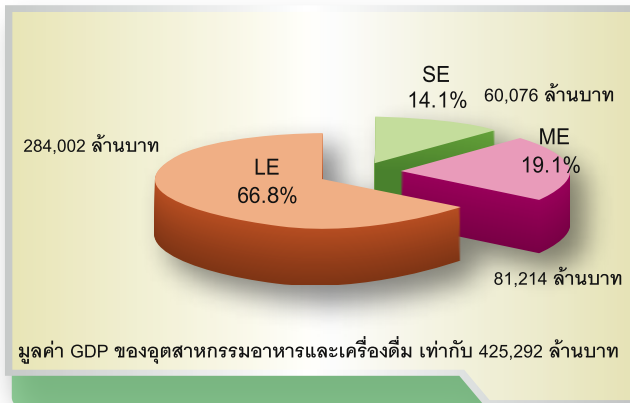
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(1) อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

จากตารางที่ 4.8 และภาพที่ 4.13 อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เป็นหมวดอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญที่สุดของภาคการผลิตใน ปี 2548 มีมูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เท่ากับ 425,292 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.2 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิต เมื่อพิจารณาตามขนาดของวิสาหกิจพบว่า ร้อยละ 66.8 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE หรือเท่ากับ 284,002 ล้านบาท ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 33.2 เป็นมูลค่า GDP ของ SMEs (141,290 ล้านบาท) โดยเป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE คิดเป็นร้อยละ 14.1 และเป็นมูลค่าที่เกิดจาก ME คิดเป็นร้อยละ 19.1

เมื่อพิจารณาเฉพาะบทบาทของ SE ในอุตสาหกรรมอาหารพบว่า SE มีบทบาทสูงที่สุดเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ เนื่องจากมูลค่า GDP ของ SE ในอุตสาหกรรมอาหารคิดเป็นร้อยละ 17.9 ของมูลค่า GDP ของ SE ในภาคการผลิต ซึ่งโครงสร้างดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับ ME โดยมูลค่า GDP ของ ME ในอุตสาหกรรมอาหารคิดเป็นร้อยละ 16.4 ของมูลค่า GDP ของ ME ในภาคการผลิตเช่นเดียวกัน

ภาพที่ 4.14 โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548

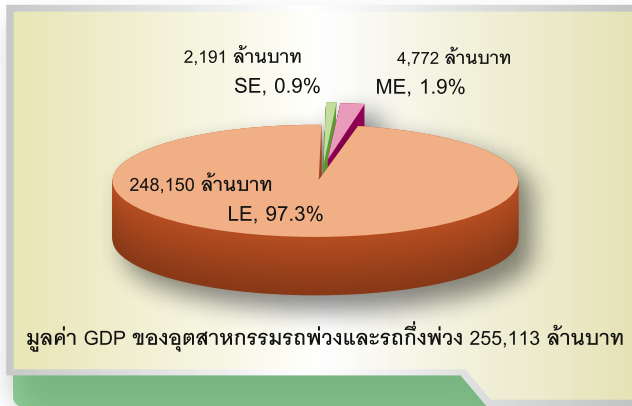


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(2) อุตสาหกรรมรถพ่วงและรถกึ่งพ่วง

อุตสาหกรรมรถพ่วงและรถกึ่งพ่วง เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญเป็นอันดับสองรองจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยในปี 2548 มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมรถพ่วงและรถกึ่งพ่วงเท่ากับ 255,113 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.3 ของ GDP ในภาคการผลิต โดยโครงสร้าง GDP ของอุตสาหกรรมนี้ LE มีบทบาทสำคัญคือร้อยละ 97.3 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 248,150 ล้านบาท ในขณะที่ SMEs มีบทบาทเพียงร้อยละ 2.7 หรือมีมูลค่าเท่ากับ 6,963 ล้านบาท โดยจากสัดส่วนของ SMEs สามารถจำแนกเป็นมูลค่าเพิ่มที่เกิดจาก SE ร้อยละ 0.9 และ ME ร้อยละ 1.9

ภาพที่ 4.15 โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมรถพ่วงและรถกึ่งพ่วง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548

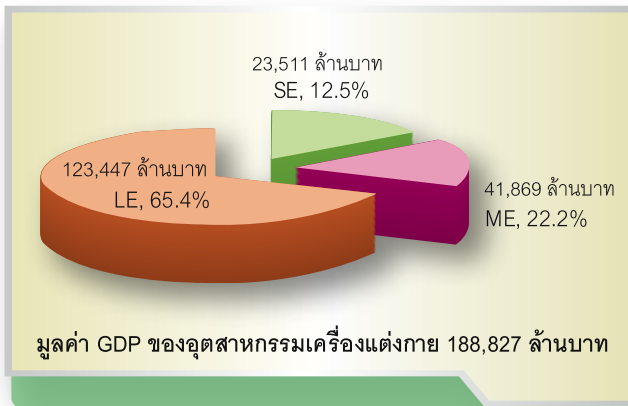


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(3) อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย

ในปี 2548 อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายมีมูลค่า GDP ของทั้งอุตสาหกรรมเท่ากับ 188,827 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.7 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิต ทั้งนี้ จากมูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายทั้งหมดร้อยละ 65.4 หรือประมาณ 123,447 ล้านบาทเป็นการผลิตของ LE ขณะที่ร้อยละ 34.6 หรือมูลค่า 65,380 ล้านบาทเป็นการผลิตของ SMEs โดยสามารถจำแนกได้เป็นการผลิตของ SE ร้อยละ 12.5 และ ME ร้อยละ 22.2

ภาพที่ 4.16 โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548

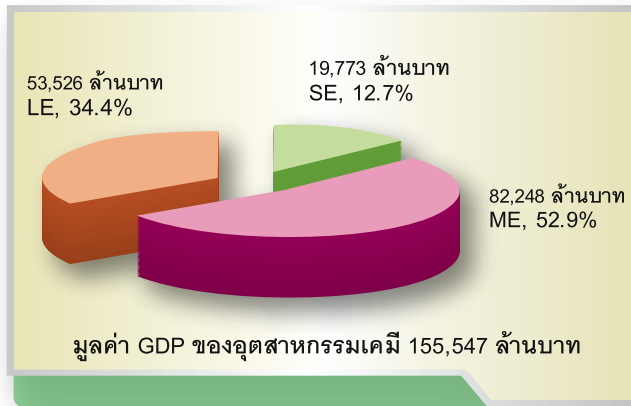


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(4) อุตสาหกรรมเคมี

อุตสาหกรรมเคมีเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่า GDP สูงเป็นลำดับสี่ โดยในปี 2548 มูลค่า GDP ของอุตสาหกรรมเคมีเท่ากับ 155,547 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.3 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิต ทั้งนี้ร้อยละ 65.6 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs หรือมีมูลค่าเท่ากับ 102,021 ล้านบาท ขณะที่มูลค่าของ LE คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.4 หรือมีมูลค่า 53,526 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ของ SMEs ในอุตสาหกรรมเคมี พบว่า ME มีบทบาทสูงมาก คือจากร้อยละ 65.6 ของมูลค่าที่เกิดขึ้นโดย SMEs เป็นสัดส่วนที่เกิดจาก ME ร้อยละ 52.9 ส่วน SE มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 12.7

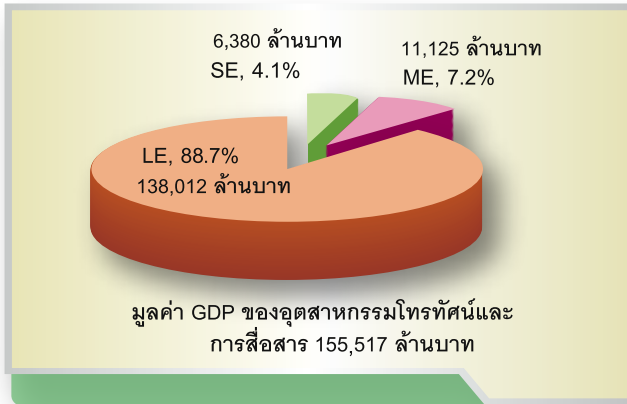
ภาพที่ 4.17 โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมเคมี จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(5) อุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสาร

อุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสารมีมูลค่า GDP ในปี 2548 เท่ากับ 155,517 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.3 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิต โดยกว่าร้อยละ 88.7 เป็นมูลค่า GDP ที่เกิดจาก LE หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 138,012 ล้านบาท โดยอีกร้อยละ 11.3 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs สามารถจำแนกได้เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE เพียงร้อยละ 4.1 และ ME ร้อยละ 7.2

ภาพที่ 4.18 โครงสร้าง GDP ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์และการสื่อสาร จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม