

4.2.1.3 สาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาทสูงในสาขานั้นในปี 2548

ตารางที่ 4.9 สาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาทสูงสุด ปี 2548

สาขาอุตสาหกรรม	รวม	SMEs		
	มูลค่า (ล้านบาท)	มูลค่า SMEs (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อ ทั้งหมด	สัดส่วนต่อ สาขา
การพิมพ์โฆษณา	20,146	16,090	1.9	79.9
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	10,973	7,790	0.9	71.0
เคมี	155,547	102,021	12.3	65.6
โลหะขั้นมูลฐาน	30,293	18,055	2.2	59.6
เครื่องเรือนที่มีได้จัดไว้ในประเภทอื่น	188,686	107,865	13.0	57.2
เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า	42,020	23,563	2.8	56.1
ฟอกและตกแต่งหนังสัตว์	78,120	37,275	4.5	47.7
เครื่องจักรและอุปกรณ์	113,404	51,679	6.2	45.6
โลหะประดิษฐ์	73,665	32,904	4.0	44.7
ยางและพลาสติก	104,178	46,179	5.6	44.3
ปิโตรเลียมและเชื้อเพลิง	104,750	45,167	5.4	43.1
อุปกรณ์การขนส่ง	38,110	15,441	1.9	40.5
เครื่องแต่งกาย	188,827	65,380	7.9	34.6
อาหารและเครื่องดื่ม	425,292	141,290	17.0	33.2
สิ่งทอสิ่งถัก	133,944	41,889	5.0	31.3
ผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ	108,989	29,803	3.6	27.3
กระดาษและผลิตภัณฑ์	44,280	10,390	1.3	23.5
เครื่องมือที่ใช้ทางการแพทย์	26,459	5,221	0.6	19.7
โทรทัศน์และการสื่อสาร	155,517	17,505	2.1	11.3
เครื่องจักรสำนักงาน	126,125	7,336	0.9	5.8
รถพ่วงและรถกึ่งพ่วง	255,113	6,963	0.8	2.7
ยาสูบ	42,676	443	0.1	1.0
รวม	2,467,113	830,248	100.0	33.7

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาสาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาทสูงในปี 2548 พบว่า เป็นสาขาการผลิตพิเศษ โดย SMEs มีบทบาทคิดเป็นร้อยละ 79.9 หรือมูลค่าเท่ากับ 16,090 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม สาขาการผลิตนี้มีมูลค่าเพียง 20,146 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8 ของมูลค่า GDP ในภาคการผลิตเท่านั้น สาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาททรงลงมา ได้แก่ สาขาไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ โดย SMEs มีมูลค่า 7,790 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.0 จากมูลค่าการผลิตทั้งสาขาเท่ากับ 10,973 ล้านบาท

ลำดับที่สามได้แก่ สาขาเคมี โดย SMEs มีบทบาทคิดเป็นร้อยละ 65.6 มีมูลค่าการผลิตเท่ากับ 102,021 ล้านบาท ลำดับสี่ ได้แก่ สาขาโลหะขั้นมูลฐาน โดย SMEs มีบทบาทคิดเป็นร้อยละ 59.6 มีมูลค่าการผลิต 18,055 ล้านบาท ขณะที่สาขาเครื่องเรือนที่มีได้จัดไว้ในประเภทอื่น เป็นสาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาทเป็นลำดับห้า มีสัดส่วนมูลค่าร้อยละ 57.2 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 107,865 ล้านบาท

ในขณะที่สาขาการผลิตที่มีความสำคัญของประเทศ เช่น สาขาอาหารและเครื่องดื่ม SMEs มีบทบาทร้อยละ 33.2 สาขาสิ่งทอสิ่งถักและสาขาเครื่องแต่งกาย มีบทบาทร้อยละ 31.3 และร้อยละ 34.6 ตามลำดับ ส่วนสาขาเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า SMEs มีบทบาทร้อยละ 56.1 และสาขารถพ่วงและรถกึ่งพ่วง SMEs มีบทบาทร้อยละ 2.7 เท่านั้น

4.2.2 ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง

ตารางที่ 4.10 การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2544 - 2548

	2544	2545	2546	2547	2548
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ล้านบาท)					
ทั่วประเทศ	5,133,501	5,450,642	5,928,974	6,503,487	7,104,228
ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง	856,098	866,332	903,413	981,686	1,054,447
- SMEs	697,563	701,014	722,551	783,347	841,407
• วิสาหกิจขนาดย่อม	595,805	598,618	614,441	668,089	717,607
• วิสาหกิจขนาดกลาง	101,758	102,396	108,110	115,257	123,800
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	158,535	165,318	180,862	198,339	213,040
สัดส่วน GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุงเทียบกับประเทศ					
	16.7	15.9	15.2	15.1	14.8
สัดส่วน GDP ของวิสาหกิจขนาดต่างๆ เทียบกับ GDP ของประเทศในภาคการค้าและการซ่อมบำรุง					
- SMEs	81.5	80.9	80.0	79.8	79.8
• วิสาหกิจขนาดย่อม	69.6	69.1	68.0	68.1	68.1
• วิสาหกิจขนาดกลาง	11.9	11.8	12.0	11.7	11.7
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	18.5	19.1	20.0	20.2	20.2

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

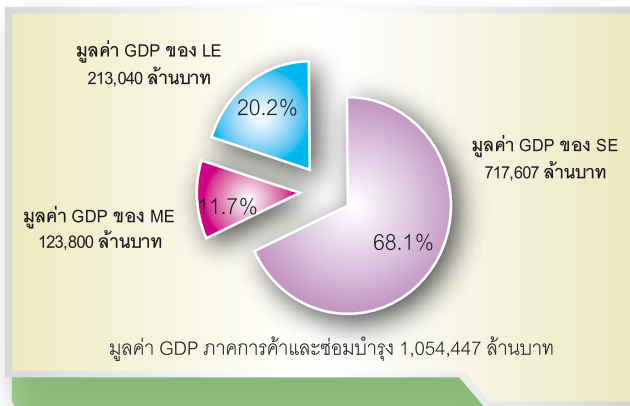
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4.2.2.1 ภาพรวมโครงสร้าง GDP ในภาคการค้าและการซ่อมบำรุงของประเทศ

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของภาคการค้าและการซ่อมบำรุงในปี 2548 มีมูลค่าเท่ากับ 1,054,447 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.8 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2547 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 981,686 ล้านบาท มูลค่า GDP ของภาคการค้าและการซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้น 72,761 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ของภาคการค้าและการซ่อมบำรุง พบว่า SMEs มีบทบาทสำคัญคิดเป็นร้อยละ 79.8 ของมูลค่า GDP ในภาคการค้าและการซ่อมบำรุงทั้งประเทศ คือ มีมูลค่า GDP เท่ากับ 841,407 ล้านบาท โดยร้อยละ 68.1 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE เท่ากับ 717,607 ล้านบาท และร้อยละ 11.7 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก ME เท่ากับ 123,800 ล้านบาท ขณะที่ LE มีบทบาทในภาคการค้าและการซ่อมบำรุงเพียงร้อยละ 20.2 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 213,040 ล้านบาทเท่านั้น รายละเอียดตามตารางที่ 4.10 และภาพที่ 4.19

ภาพที่ 4.19 โครงสร้าง GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548



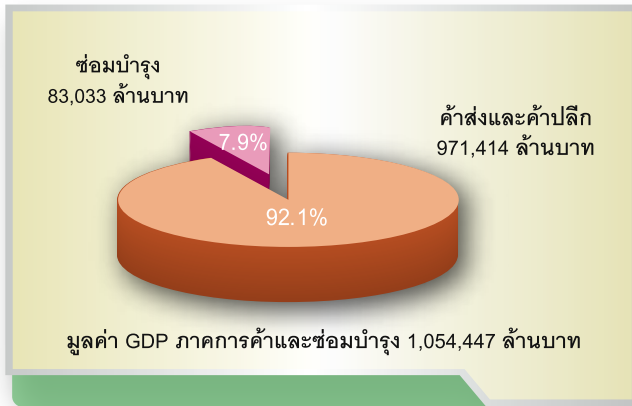
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 4.11 โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP สาขาภาคการค้า และการซ่อมบำรุง ปี 2548

สาขาการค้า	ขนาดย่อม			ขนาดกลาง			SMEs			ขนาดใหญ่			รวม	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อ ทั้งหมด	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อ ทั้งหมด	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อ ทั้งหมด	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อ ทั้งหมด	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อ ทั้งหมด
การค้าส่งและค้าปลีก	641,834	89.4	66.1	117,836	95.2	12.1	759,670	90.3	78.2	211,745	99.4	21.8	971,414	92.1
การซ่อมบำรุง	75,773	10.6	91.3	5,964	4.8	7.2	81,738	9.7	98.4	1,295	0.6	1.6	83,033	7.9
รวม	717,607	100.0	68.1	123,800	100.0	11.7	841,407	100.0	79.8	213,040	100.0	20.2	1,054,447	100.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 4.20 โครงสร้าง GDP ภาคการค้า และการซ่อมบำรุง จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปี 2548



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

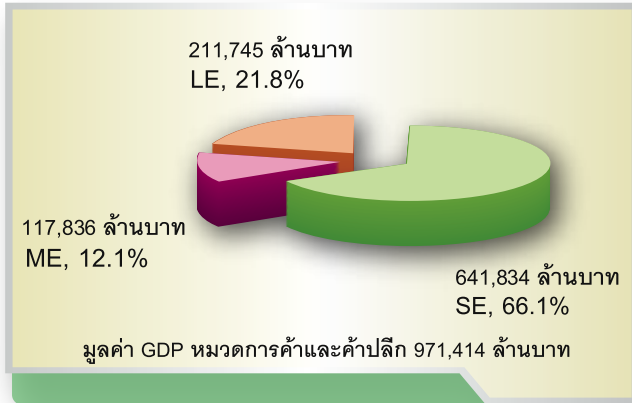
4.2.2.2 บทบาทของ SMEs ในภาคการค้าและการซ่อมบำรุง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจและหมวดธุรกิจ (ISIC 2 หลัก)

(1) การค้าส่งและค้าปลีก

ในภาคการค้าและการซ่อมบำรุง การค้าส่งและค้าปลีกเป็นหมวดที่มีมูลค่า GDP กว่าร้อยละ 92.1 ของมูลค่า GDP ในภาคการค้าและการซ่อมบำรุง โดยมูลค่า GDP ของภาคการค้าส่งและค้าปลีกในปี 2548 มีมูลค่าเท่ากับ 971,414 ล้านบาท เมื่อพิจารณาตามขนาดวิสาหกิจ พบว่า ร้อยละ 78.2 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SMEs หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 759,670 ล้านบาท โดยสามารถแยกได้เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE ร้อยละ 66.1 และของ ME คิดเป็นร้อยละ 12.1 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 21.8 เป็นมูลค่า GDP ของ LE หรือเท่ากับ 211,745 ล้านบาท

สามารถกล่าวได้ว่าในภาคการค้าส่งและค้าปลีกเป็นภาคธุรกิจที่ SMEs มีบทบาทโดดเด่นมากกว่า LE โดยเฉพาะบทบาทของ SE ซึ่งเปรียบเสมือนตัวจักรขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาคการค้าส่งและค้าปลีกของประเทศ

ภาพที่ 4.21 โครงสร้าง GDP หมวดการค้าส่งและค้าปลีก จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548



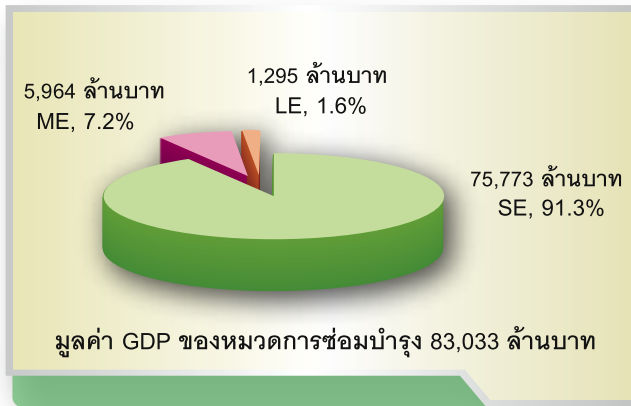
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(2) หมวดการซ่อมบำรุง

เมื่อพิจารณามูลค่า GDP ของหมวดการซ่อมบำรุงในภาคการค้าและการซ่อมบำรุง พบว่า หมวดการซ่อมบำรุงมีส่วนเพียงร้อยละ 7.9 หรือคิดเป็นมูลค่า 83,033 ล้านบาท โดยมูลค่าที่เกิดขึ้นเป็นผลจากกิจกรรมของ SMEs ทั้งสิ้น โดยสามารถแยกได้เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE คิดเป็นร้อยละ 91.3 และ ME คิดเป็นร้อยละ 7.2

ภาพที่ 4.22 โครงสร้าง GDP หมวดการซ่อมบำรุง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4.2.3 ภาคการบริการ

**ตารางที่ 4.12 การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ
ภาคการบริการเอกชน ปี 2544-2548**

	2544	2545	2546	2547	2548
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ล้านบาท)					
ทั่วประเทศ	5,133,501	5,450,642	5,928,974	6,503,487	7,104,228
ภาคการบริการเอกชน	1,423,004	1,512,023	1,571,715	1,743,003	1,890,878
- SMEs	732,549	768,855	781,905	857,892	913,893
• วิสาหกิจขนาดย่อม	554,579	590,388	603,538	668,757	710,886
• วิสาหกิจขนาดกลาง	177,970	178,467	178,367	189,135	203,007
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	690,455	743,168	789,810	885,111	976,985
สัดส่วน GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุงเทียบกับประเทศ (ร้อยละ)					
	27.7	27.7	26.5	26.8	26.6
สัดส่วน GDP ของวิสาหกิจขนาดต่างๆ เทียบกับ GDP ของประเทศในภาคการบริการเอกชน (ร้อยละ)					
- SMEs	51.5	50.8	49.7	49.2	48.3
• วิสาหกิจขนาดย่อม	39.0	39.0	38.4	38.4	37.6
• วิสาหกิจขนาดกลาง	12.5	11.8	11.3	10.9	10.7
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	48.5	49.2	50.3	50.8	51.7

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4.2.3.1 ภาพรวมโครงสร้าง GDP ในภาคการบริการของประเทศ

การวิเคราะห์ในหัวข้อนี้เป็นการวิเคราะห์ถึงโครงสร้าง GDP ของวิสาหกิจขนาดต่างๆในแต่ละหมวดบริการย่อย โดยมีได้นำมูลค่า GDP ของการบริการภาครัฐซึ่งส่วนใหญ่เป็นการบริหารราชการแผ่นดินและการป้องกันประเทศเข้ามารวมด้วย ดังนั้นสัดส่วนที่เกิดขึ้นจึงเป็นสัดส่วนที่เทียบกับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศภาคบริการของวิสาหกิจเอกชนเท่านั้น

ในปี 2548 มูลค่า GDP ของภาคการบริการเฉพาะวิสาหกิจเอกชน มีมูลค่าเท่ากับ 1,890,878 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.6 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศทั้งหมด โดยมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2547 เท่ากับ 147,875 ล้านบาท เมื่อพิจารณาโครงสร้าง GDP ของภาคการบริการพบว่า LE และอื่นๆ มีบทบาทสำคัญโดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 51.7 ของภาคการบริการ มีมูลค่าเท่ากับ 976,985 ล้านบาท ขณะที่ SMEs มีสัดส่วนร้อยละ 48.3 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 913,893 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นมูลค่า GDP ที่เกิดจาก SE คิดเป็นร้อยละ 37.6 หรือเท่ากับ 710,886 ล้านบาท และมูลค่าที่เกิดจาก ME คิดเป็นร้อยละ 10.7 หรือ 203,007 ล้านบาท

ภาพที่ 4.23 โครงสร้าง GDP ภาคการบริการ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548



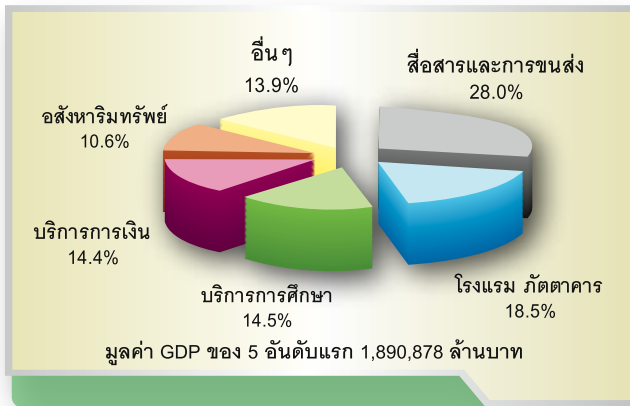
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 4.13 โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการบริการ ปี 2548

สาขาบริการ	ขนาดย่อม			ขนาดกลาง			SMEs			ขนาดใหญ่			รวม	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อ ทั้งหมด	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อ ทั้งหมด	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อ ทั้งหมด	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อ ทั้งหมด	สาขา	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อ ทั้งหมด
สื่อสารและการขนส่ง	110,461	15.5	20.8	86,997	42.9	16.4	197,458	21.6	37.2	332,648	34.0	62.8	530,106	28.0
โรงแรม,ภัตตาคาร	296,011	41.6	84.6	29,280	14.4	8.4	325,290	35.6	93.0	24,620	2.5	7.0	349,910	18.5
บริการการศึกษา	17,799	2.5	6.5	6,453	3.2	2.3	24,251	2.7	8.8	250,804	25.7	91.2	275,055	14.5
บริการการเงิน	45,891	6.5	16.8	16,637	8.2	6.1	62,528	6.8	23.0	209,902	21.5	77.0	272,430	14.4
อสังหาริมทรัพย์	162,086	22.8	81.1	30,749	15.1	15.4	192,836	21.1	96.5	7,029	0.7	3.5	199,865	10.6
บริการสาธารณสุข	8,158	1.1	6.2	7,282	3.6	5.5	15,440	1.7	11.7	116,982	12.0	88.3	132,422	7.0
ธุรกิจอื่นทางการ	61,939	8.7	50.5	25,609	12.6	20.9	87,548	9.6	71.4	35,001	3.6	28.6	122,549	6.5
บริการแม่บ้าน	8,541	1.2	100.0	-	0.0	0.0	8,541	0.9	100.0	-	0.0	0.0	8,541	0.5
รวม	710,886	100.0	37.6	203,007	100.0	10.7	913,893	100.0	48.3	976,985	100.0	51.7	1,890,878	100.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพที่ 4.24 สัดส่วนธุรกิจบริการที่มีมูลค่า GDP สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2548



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

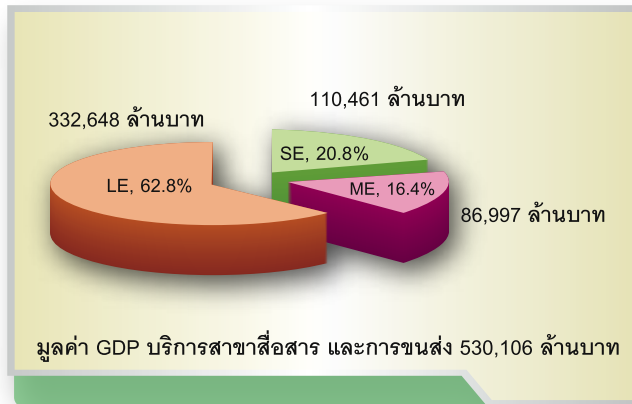
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4.2.3.2 บทบาทของ SMEs ในภาคการบริการ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจและหมวดธุรกิจ (ISIC 2 หลัก)

(1) สาขาสื่อสารและการขนส่ง

มูลค่า GDP ของสาขาการบริการสื่อสารและการขนส่ง ในปี 2548 เท่ากับ 530,106 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.0 ของมูลค่า GDP ในภาคการบริการ โดยร้อยละ 37.2 ของมูลค่า GDP เกิดจาก SMEs คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 197,458 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็นมูลค่าที่เกิดจาก SE ร้อยละ 20.8 หรือมีมูลค่าเท่ากับ 110,461 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนที่เกิดจาก ME คิดเป็นร้อยละ 16.4 หรือมีมูลค่าเท่ากับ 86,997 ล้านบาท โดยอีกร้อยละ 62.8 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 332,648 ล้านบาท

ภาพที่ 4.25 โครงสร้าง GDP ในสาขาสื่อสารและการขนส่ง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548

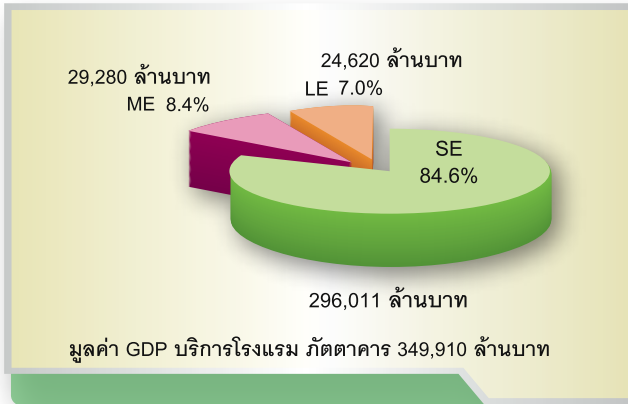


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(2) สาขาโรงแรม ภัตตาคาร

มูลค่า GDP ของการบริการสาขาโรงแรมและภัตตาคาร ในปี 2548 เท่ากับ 349,910 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.5 ของมูลค่า GDP ในภาคการบริการ โดยร้อยละ 93.0 ของมูลค่า GDP เกิดจาก SMEs คิดเป็นมูลค่า 325,290 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกได้เป็น มูลค่าที่เกิดจาก SE ร้อยละ 84.6 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 296,011 ล้านบาท และ ME ร้อยละ 8.4 คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 29,280 ล้านบาท ส่วนมูลค่า GDP ในสาขาโรงแรมและภัตตาคารของ LE มีมูลค่าเท่ากับ 24,620 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.0

ภาพที่ 4.26 โครงสร้าง GDP ในสาขาโรงแรม ภัตตาคาร จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548

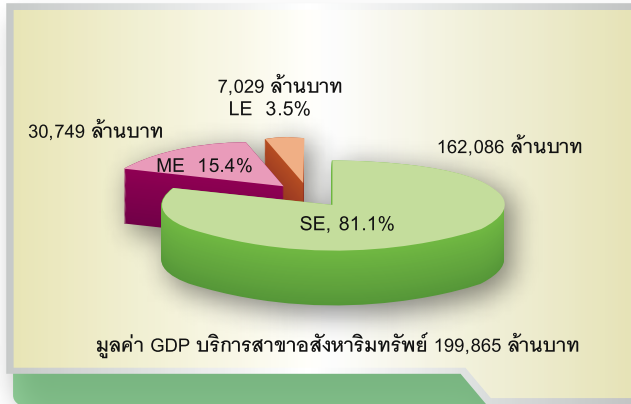


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(3) สาขาอสังหาริมทรัพย์

มูลค่า GDP ของสาขาอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2548 เท่ากับ 199,865 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.6 ของมูลค่า GDP ในภาคการบริการ โดยกว่าร้อยละ 3.5 เป็นมูลค่าที่เกิดจาก LE หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 7,029 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่า GDP ของ SMEs มีถึงร้อยละ 96.5 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 192,836 ล้านบาท โดยเป็นส่วนที่เกิดจาก SE คิดเป็นร้อยละ 81.1 หรือมูลค่าเท่ากับ 162,086 ล้านบาท ขณะที่ ME คิดเป็นร้อยละ 15.4 หรือมีมูลค่าเท่ากับ 30,749 ล้านบาท

ภาพที่ 4.27 โครงสร้าง GDP ในสาขาอสังหาริมทรัพย์ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2548



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4.2.3.3 สาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาทสูงในปี 2548

ตารางที่ 4.14 สาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาทสูงในปี 2548

สาขาบริการ	รวม	SMEs		
	มูลค่า (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน ต่อทั้งหมด (%)	สัดส่วน ต่อสาขา (%)
บริการแม่บ้าน	8,541	8,541	0.9	100.0
อสังหาริมทรัพย์	199,865	192,836	21.1	96.5
โรงแรม กภัตตาคาร	349,910	325,290	35.6	93.0
ธุรกิจสหพันธนาการ	122,549	87,548	9.6	71.4
สื่อสารและการขนส่ง	530,106	197,458	21.6	37.2
บริการการเงิน	272,430	62,528	6.8	23.0
บริการสาธารณสุข	132,422	15,440	1.7	11.7
บริการการศึกษา	275,055	24,251	2.7	8.8
รวม	1,890,878	913,893	100.0	48.3

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาสาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาทสูงในปี 2548 พบว่า บริการแม่บ้านเป็นกิจกรรมในภาคการบริการที่ SMEs มีบทบาทคิดเป็นร้อยละ 100.0 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 8,541 ล้านบาท สาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาทรองลงมาได้แก่ สาขาอสังหาริมทรัพย์ โดย SMEs มีสัดส่วนร้อยละ 96.5 หรือ มูลค่า 192,836 ล้านบาท จากมูลค่าการบริการทั้งสาขาเท่ากับ 199,865 ล้านบาท ลำดับที่สามได้แก่ สาขาโรงแรมและภัตตาคาร โดย SMEs มีบทบาทคิดเป็นร้อยละ 93.0 มีมูลค่าการบริการ 325,290 ล้านบาท ในขณะที่สาขาการบริการที่มีความสำคัญของประเทศ ได้แก่ สาขาสื่อสารและการขนส่ง SMEs มีบทบาทร้อยละ 37.2 โดยมีมูลค่าการบริการเท่ากับ 197,458 ล้านบาท ส่วนสาขาการบริการที่ภาครัฐมีบทบาทเป็นหลัก ได้แก่ บริการสาธารณสุข และบริการการศึกษา นั้น SMEs มีบทบาทคิดเป็นร้อยละ 11.7 ในสาขาบริการสาธารณสุข และร้อยละ 8.8 ในสาขาการบริการศึกษา