

บทที่ 6

มาตรการเชิงนโยบาย (Policy Measures)

การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย

มาตรการเชิงนโยบายกำหนดขึ้นภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งได้แบ่งออกเป็นยุทธศาสตร์หลักเพื่อการส่งเสริมโดยรวมและยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจเฉพาะกลุ่มได้แก่ วิสาหกิจกลุ่มส่งออก วิสาหกิจกลุ่มผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่ (New Economy หรือ ICT) และวิสาหกิจชุมชน โดยได้แบ่งมาตรการดำเนินงานออกเป็น มาตรการเฉพาะหน้าเร่งด่วนที่จะต้องเร่งดำเนินการภายในระยะ 1-2 ปี เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย เช่น ปัญหาหนี้เสีย (NPL) ปัญหาสถาบันการเงินไม่ปล่อยสินเชื่อ ปัญหาการแข่งขัน ปัญหาด้านการส่งออก ปัญหาการขาดโอกาสทางธุรกิจ หรือปัญหาการตลาดสำหรับสินค้าชุมชน นอกจากนี้ ยังได้กำหนด มาตรการระยะกลางและระยะยาวเพื่อดำเนินการสอดคล้องประสานกับมาตรการเฉพาะหน้าเร่งด่วนข้างต้นและมาตรการที่ทยอยดำเนินการต่อเนื่องตามขีดความสามารถทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อวางพื้นฐานในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็งในระยะยาวต่อไป

ส่วนที่ 1 มาตรการเชิงนโยบายสนับสนุนยุทธศาสตร์หลัก

1. ยุทธศาสตร์การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

กลยุทธ์การฟื้นฟูสภาพ พัฒนาระบบและความเข้มแข็งทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. เร่งรัดแก้ปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และจัดหาสินเชื่อให้วิสาหกิจที่มีหนี้เสียแต่ยังมีศักยภาพ

2. เร่งรัดการปล่อยสินเชื่อเพื่อการลงทุน และการเพิ่มวงเงินสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นไปตามปกติ ในอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมหรืออัตราดอกเบี้ยต่ำ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของระบบประกันสินเชื่อ

3. ส่งเสริมให้สถาบันการเงินของรัฐและกองทุนเอกชนร่วมลงทุนในรูปแบบของการร่วมลงทุน (Venture Capital) ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจเป้าหมาย โดยการเร่งจัดปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการร่วมทุน และเมื่อกิจการได้รับการพัฒนาถึงระดับหนึ่งแล้ว ควรมุ่งพัฒนาให้วิสาหกิจดังกล่าวให้เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI)

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. สนับสนุนและเพิ่มศักยภาพของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยการให้กู้ยืม การอุดหนุน การร่วมลงทุน และการลงทุนกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2. เพิ่มบทบาทของสถาบันการเงินอื่นนอกจากธนาคารพาณิชย์และบริษัทเงินทุน (Non-Bank Financial Service) ในการให้ปล่อยสินเชื่อแก่วิสาหกิจ รวมทั้งความร่วมมือในการทำธุรกรรมรูปแบบใหม่ ๆ และพัฒนาระบบสินเชื่อเพื่อการร่วมลงทุน (Loans for Joint Business Activities)

กลยุทธ์การปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาส และการขยายตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการหาตลาดใหม่และตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการกระจายสินค้าให้กว้างขวาง เพื่อให้มีตลาดรองรับที่เหมาะสม หลากหลายมากขึ้น และเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

2. ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการของธุรกิจไทย โดยเฉพาะจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีการปรับปรุงระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เอื้อต่อวิสาหกิจที่มีศักยภาพ และสนับสนุนให้เข้าถึงบริการของรัฐ รวมทั้งรณรงค์อย่างจริงจังให้ใช้สินค้าและบริการของคนไทย

3. เสริมสร้างและส่งเสริมความเป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านช่องทางการจำหน่ายระหว่างผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้ให้บริการทุกระดับ และระหว่างกิจการขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งป้องกันและควบคุมการนำเข้าสินค้าและบริการด้อยคุณภาพและอาจเป็นอันตราย

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. เพิ่มขีดความสามารถในการทำตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ โดยการให้บริการทางการตลาด เผยแพร่ชื่อเสียงสินค้าไทย และส่งเสริมการดำเนินงานทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม

2. เสริมสร้างสิ่งแวดล้อมทางการตลาดให้เอื้อต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการเผยแพร่ชื่อเสียงสินค้าไทยในระยะยาว

3. เร่งพัฒนาระบบข้อมูลทางการค้าในลักษณะของแหล่งกลางของข้อมูลการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งส่งเสริมการใช้ระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (E - Business)

2. ยุทธศาสตร์การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ

กลยุทธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงกฎระเบียบ และการให้บริการภาครัฐเพื่อให้เอื้อต่อการประกอบกิจการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย นโยบายกฎระเบียบและระบบการจัดการภาครัฐที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และทำให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน โดยการแก้ไขกฎระเบียบเพื่อลดต้นทุน สร้างโอกาสทางการตลาดและแก้ไขข้อเสียเปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการผลิต การค้าและการลงทุนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สมบูรณ์ ครบถ้วนและทันสมัยให้เป็นฐานข้อมูลกลางเพื่อให้บริการข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ศึกษาเพื่อออกหรือปรับปรุงกฎหมาย นโยบายและกฎระเบียบให้เอื้อต่อการประกอบกิจการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งลดเลิกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค เพื่อลดต้นทุนการประกอบกิจการและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันต่อเนื่องจากที่ดำเนินการในมาตรการเร่งด่วน

2. จัดตั้งอำนาจความสะดวก โดยเฉพาะด้านการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและการให้บริการทางเทคโนโลยี การตลาด และการเงิน เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านต่างๆ และเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และการสร้างความเข้มแข็งขององค์กรภาคเอกชน

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทและรายละเอียดของมาตรการและโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานภาครัฐ สถาบันอิสระ และหน่วยงานภาคเอกชนให้ผู้ประกอบการเข้าใจโดยต้องแท้ รวมทั้งสามารถเข้าถึงบริการได้สะดวกขึ้น

2. สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่ระบบ เพื่อให้เข้าถึงบริการของรัฐได้ง่าย และสนับสนุนให้หน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับภาคเอกชนในการกำหนดนโยบาย มาตรการ โครงการ และแนวทางปฏิบัติให้ชัดเจน สามารถปฏิบัติได้ เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจและศักยภาพของพื้นที่

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะสหกรณ์ สมาคมและองค์การเอกชนรูปแบบอื่น ๆ เพื่อทำหน้าที่ให้บริการด้านต่าง ๆ แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นสมาชิกและประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ

2. การจัดตั้งสถาบันเฉพาะทางเพื่อทำหน้าที่ประสานความร่วมมือและการให้บริการแก่วิสาหกิจในสาขาที่เป็นเป้าหมายและสาขาสำคัญตามแผนการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ

3. ยุทธศาสตร์สร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การยกระดับประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศของผู้ประกอบการวิสาหกิจภาคการผลิต การค้าและบริการให้สูงขึ้น ได้มาตรฐานสากล และเป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. ยกระดับความรู้ ความสามารถและทักษะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความสามารถในการแข่งขัน โดยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในด้านความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การตลาดและการหาเงินทุน เพื่อนำไปสู่การสร้างความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความสามารถสูงในอนาคต

2. พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี ประกอบด้วยการประยุกต์ใช้ระบบวินิจัยระบบที่เรียบง่ายและระบบบริการที่ปรึกษาทั่วไปและที่ปรึกษาเฉพาะด้าน เพื่อแก้ปัญหาให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ตรงกับความต้องการและสอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจ

3. ส่งเสริมการนำระบบธรรมาภิบาลเบื้องต้นมาเริ่มใช้ในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส เสมอภาคและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภค

4. สร้างกลไกและถ่ายทอดการใช้เทคโนโลยีสื่อสารสารสนเทศให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ปรับระบบการศึกษาต่อเนื่องและการศึกษาทางไกลที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มความรู้และทักษะผู้ประกอบการ

2. สนับสนุนผู้ประกอบการในการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมให้สูงขึ้นและได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมการปรับปรุงกิจการให้ทันสมัย และการใช้ระบบ ISO & TQM ที่เหมาะสมกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย

กลยุทธ์ส่งเสริมการค้าว่า วิจัย การค้นหา และพัฒนานวัตกรรมร่วมกันระหว่างรัฐบาล สถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. สร้างแหล่งข้อมูลกลางและส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อการพาณิชย์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย

2. ส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) เพื่อลดต้นทุนการออกแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มมูลค่าของสินค้าและเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าแฟชั่นประกอบด้วย เสื้อผ้า เครื่องหนัง รองเท้า และอัญมณี เป็นต้น

3. ขยายโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและเหมาะสมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยต้นทุนที่ไม่สูงเกินไป

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. การพัฒนางานศึกษาวิจัย (R&D) และการสร้างสรรค์งานนวัตกรรม สร้างความร่วมมือด้านงานวิจัย พัฒนา และการทำนวัตกรรมระหว่างรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในเชิงพาณิชย์ให้มากขึ้น โดยการสร้างเครือข่ายและยกระดับความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการและภาคเอกชนให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. ส่งเสริมและยกระดับการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

3. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม เพื่อยกระดับการผลิตและการจัดการ โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่ใช้องค์ความรู้ที่อยู่ในประเทศ สอดคล้องกับศักยภาพและแนวโน้มทางธุรกิจ และมีต้นทุนไม่สูงเกินไป

กลยุทธ์การเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการพัฒนาคลัสเตอร์วิสาหกิจครบวงจร (Cluster) โดยผ่านระบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจ ระบบเครือข่ายข้อมูลข่าวสาร และระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและกิจการรับช่วงการผลิตที่เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีตลาดที่แน่นอนและได้รับการสนับสนุนทางการเงินและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมจากบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. สร้างเครือข่ายการพัฒนาข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัย ครอบคลุมร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลร่วมกัน รวมทั้งสนับสนุนการนำ ICT มาช่วยในการจัดการ การทำธุรกิจ การสื่อสาร เพื่อนำไปสู่การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

2. พัฒนาโครงการนำร่องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการรวมกลุ่มเชื่อมโยงวิสาหกิจครบวงจร ในแต่ละภูมิภาคตามความเหมาะสมของประเภทสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนด้านเงินทุน การตลาด และบริการสนับสนุนอื่น ก่อให้เกิดความร่วมมือทางธุรกิจที่จะได้ประโยชน์ร่วมกัน

กลยุทธ์การพัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตของทรัพยากรมนุษย์ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. การพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะของบุคลากรให้มีศักยภาพสูงขึ้นและมีความพร้อมที่จะเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่

2. เพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นของระบบการให้บริการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากรและเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การฝึกอบรมในเรื่องมาตรฐานบริการและการจัดการ จัดหามาตรการที่จะสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการอบรมเพิ่มพูนความรู้และทักษะเพิ่มเติม

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน เพื่อยกระดับคุณภาพฝีมือแรงงาน โดยการจัดระบบโครงสร้างค่าจ้างให้สอดคล้องกับทักษะและความสามารถของบุคลากร

2. การปรับปรุงและเพิ่มคุณภาพการผลิตบุคลากรในสถาบันการศึกษา โดยปรับปรุงหลักสูตร การเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาให้ได้เรียนรู้จากสภาพของจริงหรือเพิ่มพูนความรู้และ ประสบการณ์ของการทำงานในธุรกิจนั้นๆ ในเบื้องต้น โดยจัดโครงการให้นักเรียน นักศึกษาเข้าฝึกงาน ในอุตสาหกรรมการผลิต การค้า และบริการ เพื่อเป็นการสร้างให้คิดเป็นและเรียนรู้จากประสบการณ์จริง รวมทั้งปรับหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

3. จัดให้มีการวางแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแต่ละสาขา เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและแนวโน้มทางธุรกิจ รวมทั้งการพัฒนาวิสัยทัศน์ หลักสูตรให้สอดคล้องกับแนวโน้มของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต โดยการร่วมมือกันระหว่าง ภาครัฐ ภาควิชาการและภาคธุรกิจเอกชนในการปรับปรุงหลักสูตรการเรียน การพัฒนาครูอาจารย์ และ นักเรียนนักศึกษา

4. การปรับปรุงระบบสวัสดิการคนงานในสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม ทั้งระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

ส่วนที่ 2 มาตรการเชิงนโยบายสนับสนุนยุทธศาสตร์เฉพาะกลุ่ม

4. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อมสู่ระดับสากล

กลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. ส่งเสริมการเจาะตลาดใหม่โดยเฉพาะตลาดในภูมิภาคอินโดจีนและจีนตอนใต้ เพื่อขยาย ตลาดส่งออกให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยการให้บริการข้อมูลทางการตลาด การเจรจาทางการค้า การเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองกับประเทศต่างๆและเผยแพร่ชื่อเสียงสินค้าและบริการของไทย

2. พัฒนาฐานข้อมูลทางการตลาด และการค้าระหว่างประเทศเชิงลึก เพื่อให้เป็นข้อมูลด้านการตลาดระหว่างประเทศที่ครบถ้วน ทันสมัย สมบูรณ์และพร้อมให้บริการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่งออก เพื่อประกอบการตัดสินใจทางการตลาด โดยการรวบรวม ศึกษา และจัดทำข้อวิเคราะห์ ข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด การจัดบริการที่ปรึกษาทางการตลาด การเจรจาและการตอบโต้การกีดกัน และการทำวิจัยตลาดเป้าหมาย

3. ปรับปรุงและพัฒนาระบบการกระจายและการขนส่งสินค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่ตลาดต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการจัดตั้งบริษัทการค้า (Trading Firm) กลาง เพื่อให้บริการส่งออกแก่วิสาหกิจที่ยังขาดความสามารถในการส่งออกได้เอง รวมทั้งการปรับปรุงระบบ

การขนส่ง ระบบพิธีการส่งออกให้คล่องตัวและสะดวกสำหรับการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ลดภาระต้นทุนการผลิตและต้นทุนการตลาด เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ โดยจัดตั้งศูนย์รวมให้บริการออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์การให้คำปรึกษา แนะนำเพื่อแก้ปัญหาด้านการผลิต การจัดการและการตลาด

2. เพิ่มมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย โดยการส่งเสริมการพัฒนาตราฮือ (Thailand Brand) และภาพลักษณ์สินค้าไทย (Made in Thailand) สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ชื่อเสียงสินค้าและบริการของไทย จูงใจให้มีการสร้างตราฮือและภาพลักษณ์สินค้าไทย และให้ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องนี้

กลยุทธ์พัฒนาการผลิตและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการให้มีความรู้และความสามารถในการบริหารงานและการผลิตสมัยใหม่และมีความเป็นสากล รวมทั้งด้านการตลาด โดยการกระจายความรู้และทำการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องและจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการสภาพปัญหาและแนวโน้มทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตรงตามความต้องการของผู้บริโภคและตลาด ในสินค้าที่ประเทศมีความได้เปรียบทางปัจจัยการผลิต

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ส่งเสริมยกระดับการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ได้มาตรฐาน โดยการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการของห้องวิเคราะห์ทดสอบกลางและนำระบบบริหารสมัยใหม่ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ

2. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการเพื่อให้ทันสมัยและมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น โดยการฝึกอบรมในสถานประกอบการ (In-House Training) และการให้คำปรึกษาแนะนำ

กลยุทธ์เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี และลดภาระความเสียหายเปรียบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มส่งออกที่เกิดจากกฎหมาย นโยบาย และมาตรการต่างๆ ของรัฐและการกีดกันทางการค้า

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. ปรับปรุงระบบการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มและการลดภาระภาษีนำเข้าวัตถุดิบ (19 ทวิ การชดเชยภาษีส่งออก) รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างภาษีนำเข้า ลดขั้นตอนพิธีการศุลกากร เพื่อลดต้นทุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยวางระบบยกเว้นภาษีการซื้อวัตถุดิบ ให้คำปรึกษาและลดขั้นตอนในการคืนภาษีและสร้างระบบที่ยืดหยุ่นและไม่เป็นภาระแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เอื้อต่อการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ส่งออกทั้งด้านบริการข้อมูลข่าวสารและบริการพิธีศุลกากรให้มีความสะดวกและรวดเร็ว

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

การสร้างระบบประสานการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ-ภาคเอกชน และหน่วยงานด้วยกันเอง และลดขั้นตอนรวมทั้งประสานการทำงานร่วมกัน โดยการสร้างศูนย์กลางผู้ประกอบการส่งออกในลักษณะศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) เพื่อลดภาระ ขั้นตอน และสร้างโอกาสในการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

5. ยุทธศาสตร์สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่

กลยุทธ์การพัฒนาและเชื่อมโยงงานศึกษา วิจัย และพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ผู้การผลิตเชิงพาณิชย์

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. การเชื่อมโยงงานวิจัยระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ เพื่อนำงานศึกษาวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

2. การส่งเสริมขีดความสามารถด้านการออกแบบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. ส่งเสริมการทำวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมในกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ และวิสาหกิจที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่ โดยเฉพาะในสาขาที่มีศักยภาพ

2. จัดให้มีกองทุนสนับสนุนงานวิจัยสาขาต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์โดยตรงต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์การสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

มาตรการสร้างสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อกระตุ้นให้ตื่นตัวและชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ของการประกอบธุรกิจ โดยการจัดฝึกอบรมและให้ข้อมูลข่าวสารให้ทั่วถึง

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

การปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนทั้งในระดับมัธยมศึกษา ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาให้มีความสนใจและประสงค์ไปเป็นผู้ประกอบการเมื่อจบการศึกษา เพื่อเพิ่มผู้ประกอบการใหม่ที่มีพื้นฐานความรู้ดี โดยการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน การพัฒนาอาจารย์ การสร้างระบบการฝึกงานระหว่างศึกษา

กลยุทธ์การสร้างโอกาส โดยอาศัยการสนับสนุนมาตรการ การสร้าง บ่มเพาะ และจัดสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้กับผู้ประกอบการใหม่ และวิสาหกิจที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. พัฒนาและเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างโอกาสในการเริ่มธุรกิจใหม่และกระตุ้นความสนใจของคนทั่วไป โดยการจัดกิจกรรมที่เป็นการกระตุ้น หรือสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจใหม่

2. สนับสนุนด้านการเงิน เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ โดยการจัดสินเชื่อที่เหมาะสมรวมทั้งการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษี เพื่อลดต้นทุนการประกอบการในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ โดยการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในระยะเริ่มธุรกิจ

3. สนับสนุนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการทำธุรกิจ เพื่อให้การดูแลช่วยเหลือผู้ประกอบการที่มีปัญหาในการดำเนินธุรกิจระยะแรก

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. การจัดฝึกอบรมความรู้พื้นฐานที่จำเป็นเพื่อการประกอบธุรกิจ

2. ส่งเสริมการตลาดเพื่อผู้ประกอบการใหม่

3. สนับสนุนด้านเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิต การจัดการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล

4. สนับสนุนสถานที่ดำเนินกิจการหรือสถานประกอบการ เพื่อลดต้นทุนการประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อใช้ร่วมกันในพื้นที่เฉพาะ

กลยุทธ์การเสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. เสริมสร้างบริการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการใหม่ การจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ เพื่อดูแลผลักดันมาตรการในการสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่ การจัดหาปัจจัยสนับสนุน เช่น เงินทุน แรงงาน หรือการตลาด เป็นต้น
2. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาซื้อกิจการ (Take Over) เพื่อดำเนินกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กำลังจะล้มเลิก

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

ผลักดันการออกกฎหมายธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อส่งเสริมการขยายธุรกิจและจำนวนผู้ประกอบการใหม่ โดยควรศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากต่างประเทศและควรระดมความเห็นจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการออกกฎหมาย

6. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจนและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

กลยุทธ์การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดผลประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. พัฒนาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชน งานวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการของชุมชน
2. การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเทคโนโลยีพื้นฐานที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. พัฒนาความต่อเนื่องของงานวิจัยและการพัฒนา เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นของธุรกิจชุมชน
2. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเทคโนโลยีพื้นฐานที่เป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีอยู่ภายในประเทศให้เกิดความต่อเนื่อง

กลยุทธ์การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาพร้อมกันทั้งระบบ และส่งเสริมให้เกิดผลถึงระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชนโดยเร็ว

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. สร้างฐานะ ความเข้มแข็งทางธุรกิจ และสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการเชื่อมโยงธุรกิจชุมชนกับธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เกิดการช่วยเหลือซึ่งกัน และการเข้าถึงบริการของรัฐได้ง่ายขึ้น ในลักษณะของสหกรณ์ เครือข่ายชุมชน ฯลฯ การให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาและส่งเสริม การสร้างการเรียนรู้ร่วมกัน

2. เพิ่มความรู้และทักษะผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถด้านการผลิต การจัดการ และการตลาดสมัยใหม่

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

พัฒนาข้อมูลข่าวสาร เพื่อเสริมสร้างความรู้ทางด้านการผลิต การจัดการ และการตลาด โดยจัดตั้งระบบศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร ระบบการเผยแพร่และบริการข้อมูลข่าวสารในท้องถิ่น

กลยุทธ์การสร้างโอกาสทางการตลาดและการกระจายสินค้าจากธุรกิจชุมชนไปสู่ตลาด

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. พัฒนาช่องทางการตลาดและจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า เพื่อเป็นช่องทางในการนำสินค้าชุมชนที่มีคุณภาพ และมีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าชุมชนและการปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เอื้อต่อวิสาหกิจชุมชน

2. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมรับช่วงการผลิตที่เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

ส่งเสริมธุรกิจการค้าชายแดนให้วิสาหกิจชุมชนและในภูมิภาคได้รับประโยชน์จากการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน
