

## บทที่ 7

### แนวทาง แผนงานเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะ พ.ศ. 2545-2549

ในการกำหนดยุทธศาสตร์และมาตรการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ระดมความคิดและรับฟังข้อเสนอแนะจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการ องค์กรภาคเอกชน และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 5 แห่ง ประกอบด้วย กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลาและชลบุรี ทำให้ได้รับข้อเสนอแนะในด้านแผนงานและแนวคิดโครงการที่สามารถนำไปใช้ประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการในขั้นตอนต่อไป โดยมีรายละเอียดของข้อเสนอแผนงานและแนวคิดโครงการ ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ยุทธศาสตร์หลักในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

##### 1. ยุทธศาสตร์การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

กลยุทธ์การฟื้นฟูสภาพและพัฒนาฐานะความเข้มแข็งทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. มาตรการเร่งรัดการช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL)

แผนงาน เร่งรัดการแก้ไขปัญหาหนี้เสียของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

1.1 จัดตั้งกองทุนเพื่อฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นยุทธศาสตร์ซึ่งเป็น NPL

1.2 ประเมินสภาพปัญหาหนี้เสียของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เกิดจากการเป็น NPL ประเมินประสิทธิภาพของเครื่องมือที่มีอยู่ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาในลักษณะบูรณาการ

1.3 สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันในการแก้ปัญหาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็น NPL

2. มาตรการเร่งรัดการปล่อยสินเชื่อพิเศษเพื่อการลงทุนและการเสริมสภาพคล่องวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมหรืออัตราต่ำ

แผนงาน การเร่งรัดการปล่อยสินเชื่อ

แนวคิดโครงการ

2.1 สนับสนุนสินเชื่อเพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจากสถาบันการเงินของรัฐ

2.2 พัฒนาระบบพี่เลี้ยงเพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงในการให้สินเชื่อ

2.3 ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของระบบประกันสินเชื่อเพื่อส่งเสริมให้  
บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมมีบทบาทเพิ่มขึ้นและให้ครอบคลุมภาคการค้าและบริการ

3.มาตรการส่งเสริมให้สถาบันการเงินของรัฐและกองทุนเอกชนร่วมลงทุนในรูปแบบของการ  
ร่วมลงทุน (Venture Capital : VC) ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน เสริมสร้างการร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

3.1 จัดปัญหาอุปสรรคด้านหลักเกณฑ์และกฎระเบียบเกี่ยวกับการร่วมลงทุน

3.2 ส่งเสริมให้มีระบบข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อสนับสนุน  
การดำเนินงานของกองทุนร่วมทุน

3.3 เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อระดมทุนในตลาด MAI

**มาตรการระยะกลางและระยะยาว**

1. มาตรการสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยการให้กู้ยืม การอุดหนุน การร่วมลงทุน และการลงทุน

แผนงาน การเพิ่มศักยภาพกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

เพิ่มบทบาทและประสิทธิภาพกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.มาตรการเพิ่มบทบาทสถาบันการเงินอื่นที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์และบริษัทเงินทุน รวมทั้ง  
สนับสนุนความร่วมมือในการทำธุรกรรมรูปแบบใหม่ๆ และพัฒนาระบบสินเชื่อเพื่อการร่วมทุน

แผนงาน ส่งเสริมกิจการให้บริการทางการเงิน( Non Bank Financial Service)

แนวคิดโครงการ

2.1 ส่งเสริมบทบาทของแหล่งเงินทุนอื่น เช่น ธุรกิจ Factoring , Leasing และสินเชื่อ  
เพื่อการสต็อกสินค้า (Inventory Financing )

2.2 พัฒนาเครื่องมือและผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้หลากหลายมากขึ้น

2.3 การระดมความร่วมมือเพื่อการให้บริการครบกระบวนการระหว่างกองทุนส่งเสริม  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และบริษัทประกัน  
สินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

## กลยุทธ์การปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาส และการขยายตลาดของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

### มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. มาตรการสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการตลาดและการเพิ่มขีดความสามารถในการหาและเจาะตลาดใหม่และตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการกระจายสินค้าให้กว้างขวาง

แผนงาน ส่งเสริมด้านการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

#### แนวคิดโครงการ

1.1 ส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพในตลาดใหม่และตลาดประเทศเพื่อนบ้าน

1.2 พัฒนาระบบข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคและข้อมูลการตลาดให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้สะดวก

1.3 ปรับปรุงกฎระเบียบและระบบการบริหารจัดการด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน

1.4 เร่งรัดการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศและระหว่างประเทศ

1.5 ผลักดันและขยายบทบาทบริษัทรวมค้าปลีกเข้มแข็ง

1.6 แก้ไขปัญหาระบบขนส่งที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

1.7 พัฒนาศักยภาพบริการด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ทั้งเพิ่มศักยภาพหน่วยงานและการสร้างนักออกแบบและขยายบริการด้านการออกแบบให้แพร่หลาย โดยเฉพาะในสินค้าแฟชั่น หัตถกรรมและบรรจุภัณฑ์อาหาร

2. มาตรการส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการของธุรกิจไทย โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการปรับปรุงระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐให้เอื้อต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน สนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าถึงบริการภาครัฐ และรณรงค์การใช้บริการและสินค้าไทย

#### แนวคิดโครงการ

2.1 แก้ไขปัญหาอุปสรรคของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย IT

2.2 ส่งเสริมและรณรงค์การใช้สินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

2.3 การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

3) มาตรการเสริมสร้างและส่งเสริมความเป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้า การป้องกันและควบคุมการนำเข้าสินค้าด้อยคุณภาพและสินค้าอันตรายจากต่างประเทศ

แผนงาน เสริมสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

แนวคิดโครงการ

3.1 สร้างสมดุลทางการค้าระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจขนาดใหญ่

3.2 เสริมสร้างขีดความสามารถทางการตลาดให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3.3 กำหนดประเภทและเงื่อนไขการนำเข้าสินค้าและบริการให้เหมาะสม

3.4 สร้างเครื่องมือในการตรวจสอบสินค้าและบริการที่นำเข้า

3.5 สร้างความพร้อมในการเจรจาการค้า การตอบโต้มาตรการกีดกันและการป้องกันสินค้าด้อยคุณภาพเข้ามาแข่งขันในประเทศ

**มาตรการระยะกลาง/ระยะยาว**

1. มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการทำตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ

แผนงาน เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

1.1 พัฒนาเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า

1.2 ขยายตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) มาใช้เพื่อสนับสนุนการส่งออก

1.4 เสริมสร้างเขตการค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2. มาตรการเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมทางการตลาดให้เอื้อต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการเผยแพร่ชื่อเสียงสินค้าและบริการไทย

แผนงาน พัฒนาตราฮือและภาพลักษณ์สินค้าไทยที่มีศักยภาพ

แนวคิดโครงการ

2.1 พัฒนาคูณภาพตราฮือและภาพลักษณ์สินค้าไทย

2.2 ส่งเสริมภาพลักษณ์บริการของไทยที่มีโอกาสสูง เช่น ท่องเที่ยว สปา ร้านอาหารไทย เป็นต้น

3. มาตรการเร่งพัฒนาระบบข้อมูลทางการค้าในลักษณะของแหล่งกลางของข้อมูลการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (E-Business)

แผนงาน พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารทางการค้าให้สมบูรณ์ครบถ้วนและทันสมัย

แนวคิดโครงการ

3.1 ส่งเสริมการใช้ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึงตลาด

3.2 เร่งพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารทางการค้าและถ่ายทอดสู่ภาคการผลิตและบริการ

3.3 ส่งเสริมการใช้อินเทอร์เน็ตให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## 2. ยุทธศาสตร์การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ

กลยุทธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงกฎระเบียบและการให้บริการภาครัฐเพื่อให้เอื้อต่อการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. มาตรการปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย นโยบาย กฎระเบียบ และระบบการจัดการภาครัฐที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย นโยบายและกฎระเบียบที่เป็นปัญหาอุปสรรคของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

1.1 ปรับโครงสร้างภาษีเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมระหว่างธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ รวมทั้งวิสาหกิจขนาดใหญ่ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.2 ลดปัญหาอุปสรรคและความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันที่เกิดจากกฎระเบียบภาครัฐ

1.3 วางระบบการจัดสรรงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นไปตามนโยบายส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกรอบแผนปฏิบัติการของประเทศ

1.4 พัฒนาระบบการกำกับ ติดตาม และรายงานผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม

2. มาตรการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการผลิต การค้าและการลงทุนที่ครบถ้วนให้เป็นฐานข้อมูลกลางเพื่อให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการผลิต การค้าและการลงทุนเพื่อบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

2.1 เร่งรัดการดำเนินงานของศูนย์ข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งชาติให้เป็นผลสำเร็จตามแผนงานที่กำหนด

2.2 รวบรวมข้อมูลวิสาหกิจที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นกรณีศึกษาต้นแบบของวิสาหกิจอื่นและวิสาหกิจรายใหม่

**มาตรการระยะกลางและระยะยาว**

1. มาตรการศึกษาเพื่อออกหรือปรับปรุงกฎหมาย นโยบายและกฎระเบียบให้เอื้อต่อการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งลดเลิกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค

แผนงาน ออกหรือปรับปรุงกฎหมาย นโยบายและกฎระเบียบให้เอื้อต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

1.1 ออกกฎหมายใหม่ให้เอื้อต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่สำคัญได้แก่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีก และมาตรฐานบัญชีสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.2 ปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2. มาตรการจัดสิ่งอำนวยความสะดวก โดยเฉพาะด้านการวิเคราะห์ทดสอบคุณภาพและการให้บริการทางเทคโนโลยี การตลาด และการเงิน เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคและเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจ

แผนงาน จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

2.1 ศึกษารวบรวมข้อมูลบริการและเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีอยู่ในหน่วยงานและสถาบันการศึกษา เพื่อปรับเพิ่มศักยภาพการให้บริการ โดยให้สามารถใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

2.2 สนับสนุนให้สถาบันการศึกษาพัฒนาบทบาทด้านการวิเคราะห์ทดสอบ ตรวจสอบมากขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถโดยรวมของประเทศ

กลยุทธ์การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งขององค์กรภาคเอกชน

#### มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. มาตรการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ถึงบทบาทและรายละเอียดของมาตรการและโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานภาครัฐ สถาบันอิสระ และหน่วยงานเอกชนให้ผู้ประกอบการเข้าใจ

แผนงาน สร้างความรู้ความเข้าใจในบริการของหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

#### แนวคิดโครงการ

1.1 จัดทำสื่อเผยแพร่ นโยบายและบริการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกระจายข้อมูลสู่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคอย่างทั่วถึง

1.2 เสริมสร้างขีดความสามารถของหน่วยบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาค

2. มาตรการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าสู่ระบบเพื่อให้เข้าถึงบริการรัฐได้ง่ายและร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับภาคเอกชนในการกำหนดนโยบาย มาตรการ โครงการและแนวทางปฏิบัติ

แผนงาน สนับสนุนความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

#### แนวคิดโครงการ

2.1 พัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การให้สิ่งจูงใจให้ขึ้นทะเบียน

2.2 ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกลุ่มพื้นที่

2.3 เสริมสร้างบทบาทกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรภาคเอกชน

#### มาตรการระยะกลาง/ระยะยาว

1. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะสหกรณ์ สมาคม และองค์กรเอกชนรูปแบบอื่นๆ

แผนงาน ส่งเสริมการรวมกลุ่มของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### แนวคิดโครงการ

1.1 พัฒนาเครือข่ายการรวมกลุ่ม สมาคมตัวแทนหรือองค์กรของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในสาขาหรือพื้นที่ตามความเหมาะสม

1.2 ส่งเสริมการจัดตั้งสหกรณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดตั้งสมาคม หรือองค์กรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและตามพื้นที่

2. การจัดตั้งสถาบันเฉพาะทางเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและให้บริการแก่วิสาหกิจ เป้าหมาย

แผนงาน ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันเฉพาะทาง

### แนวคิดโครงการ

โครงการจัดตั้งสถาบันเฉพาะทางที่สำคัญเช่น อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ อุตสาหกรรม อัญมณี และสถาบันเฉพาะทางสำหรับภาคการค้าและบริการเป็นต้น

**3. ยุทธศาสตร์การสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน**

กลยุทธ์การยกระดับประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้ ICT ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคการผลิต การค้าและบริการให้สูงขึ้น ได้มาตรฐานสากล มีการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งเป็นไปตามบรรษัทภิบาล

**มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน**

1. มาตรการยกระดับความรู้ ความสามารถและทักษะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม โดยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อนำไปสู่การสร้าง ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ

แผนงาน ฝึกอบรมผู้ประกอบการ

### แนวคิดโครงการ

1.1 ผลักดันให้เกิดกองทุนพัฒนาบุคลากรเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคนใน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างถาวรในระยะยาวและต่อเนื่อง

1.2 จัดทำกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ชัดเจนเป็นกรอบ สำหรับการวัดและติดตามผล



2. มาตรการพัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วย การจัดบัญชีและแผนธุรกิจ การประยุกต์ใช้ระบบวินิจฉัย และระบบบริการที่ปรึกษาทั่วไป หรือระบบพีแอลและที่ปรึกษาเฉพาะด้าน

แผนงาน พัฒนาระบบวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเฉพาะด้าน

แนวคิดโครงการ

2.1 ขยายผลการใช้ระบบวินิจฉัยสถานประกอบการให้มีส่วนสัมพันธ์และสนับสนุนการยกระดับธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2 ส่งเสริมระบบที่ปรึกษาธุรกิจและระบบพีแอลธุรกิจ ส่งเสริม E-Consulting

2.3 ส่งเสริมการจัดทำระบบบัญชีและแผนธุรกิจที่เชื่อถือได้

3. มาตรการสร้างกลไกและถ่ายทอด ICT ให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมการใช้ ICT ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน ส่งเสริมการใช้ ICT ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

3.1 ฝึกอบรมการใช้ระบบบัญชี-อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารบุคลากร-อิเล็กทรอนิกส์ และการบริหารสินค้าคงคลัง-อิเล็กทรอนิกส์

3.2 พีแอล ICT เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**มาตรการระยะกลางและระยะยาว**

1. มาตรการปรับระบบการศึกษาต่อเนื่องและการศึกษาทางไกลที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มความรู้และทักษะผู้ประกอบการ

แผนงาน ยกระดับความรู้ ความสามารถและทักษะของผู้ประกอบการผ่านระบบการศึกษาต่อเนื่องและการศึกษาทางไกล

แนวคิดโครงการ

1.1 สร้างตัวผู้ทรงคุณวุฒิและวิทยากรสำหรับการอบรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ

1.2 พัฒนาหลักสูตรและวิธีการฝึกอบรม

2. มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการในการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สูงขึ้นและได้มาตรฐานสากล

แผนงาน ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
สู่มาตรฐานสากล

แนวคิดโครงการ

2.1 พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานคุณภาพที่เหมาะสมกับวิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อมและวิสาหกิจรายย่อย (QSMEs หรือ Q Mark)

2.2 จัดบริการสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่การใช้ระบบ  
มาตรฐานคุณภาพ

2.3 สร้างและส่งเสริมระบบศึกษาที่เทียบเคียงกับผู้เป็นเลิศ (Best Practice) และการศึกษา  
ที่เทียบเคียงกับผู้อื่น (Benchmarking) ของธุรกิจในแต่ละสาขา

กลยุทธ์ส่งเสริมการค้นคว้า วิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกันระหว่างรัฐบาล สถาบันการศึกษาและ  
ผู้ประกอบการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

**มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน**

1. มาตรการสร้างแหล่งข้อมูลกลางและส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อการค้าของ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน ส่งเสริมการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

1.1 ผลักดันให้เกิดศูนย์สิทธิบัตร (Patent Center) ขึ้นในภูมิภาคที่สำคัญ  
โดยความร่วมมือของสถาบันการศึกษาและกรมทรัพย์สินทางปัญญา

1.2 เสริมสร้างศักยภาพและบทบาทของกองทุนนวัตกรรมและกองทุนส่งเสริม  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อสนับสนุนการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาและการจดสิทธิบัตร  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2. มาตรการส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) เพื่อลดต้นทุนการออกแบบ  
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ และเพิ่มศักยภาพการ  
แข่งขัน

แผนงาน ส่งเสริมการออกแบบการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

แนวคิดโครงการ

2.1 โครงการสนับสนุนนักออกแบบและแฟชั่นนิสต์อิสระ

2.2 โปรแกรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านแบบผลิตภัณฑ์สู่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3. มาตรการขยายโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและเหมาะสมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและเหมาะสม

แนวคิดโครงการ

3.1 อำนวยความสะดวก จูงใจและส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีสูงร่วมกัน

3.2 การสนับสนุนทางการเงินเพื่อการจัดหาเครื่องจักรเครื่องมือที่จำเป็น

**มาตรการระยะกลางและระยะยาว**

1. มาตรการส่งเสริมการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) และการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยการสร้างความร่วมมือด้านงานวิจัยพัฒนาระหว่างรัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเชิงพาณิชย์ให้มากขึ้น

แผนงาน ส่งเสริม การทำวิจัยและพัฒนาเชิงพาณิชย์ (Commercial R&D)

แนวคิดโครงการ

1.1 ยกระดับและพัฒนาสินค้าและบริการเป้าหมายของประเทศเพื่อการแข่งขันในระดับสากล

1.2 จัดตั้งเครือข่ายงานวิจัยและกลไกการทำงานร่วมกันเพื่อให้อุปสงค์งานวิจัยสอดคล้องกับอุปทานงานวิจัย และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น

1.3 สร้างกลไกและเครือข่ายบริการด้านวิจัยและพัฒนาที่เป็นระบบ มีความต่อเนื่องและดำเนินการได้

1.4 ส่งเสริมการเรียนรู้งานวิจัยเชิงประยุกต์ร่วมกัน

1.5 จัดตั้งกองทุนสิทธิบัตรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.6 พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร (Patent Center) อย่างต่อเนื่อง

1.7 กำหนดมาตรการจูงใจเพื่อการสร้างนวัตกรรมในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.8 สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการทำนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.9 จัดตั้งศูนย์ออกแบบในพื้นที่ที่มีการผลิตหนาแน่นหรือในพื้นที่ที่มีโอกาสเกิดการสร้าง Branding ค่อนข้างสูง

2. มาตรการส่งเสริมการยกระดับการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้และได้มาตรฐานสากล

แผนงาน ส่งเสริมการยกระดับการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้และได้มาตรฐานสากล

แนวคิดโครงการ

2.1 ขยายบริการวิเคราะห์ทดสอบ ตรวจสอบเพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2 ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ประโยชน์จากอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) และอุทยานซอฟต์แวร์ (Software Park)

3. มาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสม และพัฒนามาจากองค์ความรู้ภายในประเทศ

แผนงาน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

แนวคิดโครงการ

3.1 เสริมสร้างแนวคิดการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมเพื่อพัฒนาการผลิตและการจัดการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

3.2 สนับสนุนโครงการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม

กลยุทธ์พัฒนาความเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจครบวงจร โดยผ่านระบบการรวมกลุ่มวิสาหกิจ ระบบเครือข่ายข้อมูลข่าวสารและระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

มาตรการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและกิจการรับช่วงการผลิตที่เชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจขนาดใหญ่ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีตลาดที่แน่นอนและได้รับการสนับสนุนทางการเงินและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมจากบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ

แผนงาน ส่งเสริมระบบการรับช่วงการผลิต

แนวคิดโครงการ

1.1 ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

1.2 พัฒนาระบบความสัมพันธ์ระหว่างวิสาหกิจขนาดใหญ่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งภาคการผลิต การค้า และบริการ

1.3 เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมสนับสนุนให้เข้าสู่ระบบการจัดซื้อของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

1.4 การจัดตั้งสถาบันเฉพาะทางที่สำคัญๆ เพื่อทำหน้าที่ดูแลอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ และอุตสาหกรรมอัญมณี

#### มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการสร้างเครือข่ายพัฒนาข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัย ครอบคลุมร่วมกันและมีการแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลร่วมกัน รวมทั้งสนับสนุนการนำ ICT มาช่วยในการจัดการ การทำธุรกิจ การสื่อสารเพื่อนำไปสู่ Supply Chain Management

แผนงาน พัฒนาข้อมูลข่าวสารที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้

#### แนวคิดโครงการ

1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดับชาติ

1.2 สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่อง ICT และ Supply Chain Management ให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

2 มาตรการพัฒนาโครงการนำร่องเพื่อส่งเสริมความเชื่อมโยงวิสาหกิจครบวงจรในแต่ละภูมิภาค

แผนงาน ส่งเสริมการรวมกลุ่มในลักษณะกลุ่มวิสาหกิจครบวงจร ( Cluster)

#### แนวคิดโครงการ

2.1 สนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมเป็นเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)

2.2 กำหนดมาตรการจูงใจที่จะส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มวิสาหกิจ

กลยุทธ์พัฒนาความสามารถและคุณภาพชีวิตของบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

#### มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. มาตรการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะของบุคลากรให้มีศักยภาพสูงขึ้นและมีความพร้อมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่

แผนงาน เร่งรัดพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่

### แนวคิดโครงการ

1.1 ผลักดันกองทุนพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

1.2 ฝึกอบรมบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้าน ICT

1.3 การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศที่เกษียณแล้วในสาขาที่ขาดแคลน ผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ

1.4 สร้างกระบวนการถ่ายทอดการเรียนรู้ที่เป็นระบบต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

2. มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นของระบบการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร และเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน เพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นของระบบการฝึกอบรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### แนวคิดโครงการ

2.1 ศึกษาสำรวจถึงความต้องการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2 พัฒนาหลักสูตรและเร่งรัดการอบรมที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจ การแข่งขัน และการจัดการที่ดี

2.3 ปรับปรุงและเพิ่มศักยภาพของสถาบันอิสระเพื่อการฝึกอบรมบุคลากรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเฉพาะสาขา

2.4 ฝึกฝนทักษะให้แก่พนักงาน โดยจัดให้มีกิจกรรมแบบจำลองและจัดตั้งอำนาจความสะดวกในการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง

2.5 จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสมกับผู้รับการอบรมมากขึ้น

### มาตรการระยะกลาง/ระยะยาว

1. มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพระบบทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน โดยการจัดระบบโครงสร้างค่าจ้างให้สอดคล้องกับความสามารถของบุคลากร

แผนงาน เพิ่มประสิทธิภาพระบบทดสอบมาตรฐานฝีมือทั้งในระดับแรงงานฝีมือระดับช่างเทคนิค และระดับวิชาชีพและปรับปรุงโครงสร้างอัตราค่าจ้างให้สอดคล้องกับความสามารถ

### แนวคิดโครงการ

- 1.1 ฝึกอบรมมาตรฐานฝีมือแรงงานแก่ลูกจ้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
  - 1.2 พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศด้านแรงงาน เพื่อสร้างระบบความร่วมมือและแลกเปลี่ยนข้อมูล
  - 1.3 สร้างสิ่งจูงใจในการพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
  - 1.4 จัดให้มีองค์กรกลางในการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน
  - 1.5 ปรับปรุงระบบการจ้างงานให้จ่ายผลตอบแทนตามระดับความสามารถที่แท้จริง
  - 1.6 ส่งเสริมบทบาทสมาคมวิชาชีพในการใช้ระบบค่าจ้างตามความสามารถ
2. มาตรการปรับปรุงและเพิ่มคุณภาพการผลิตบุคลากรในสถาบันการศึกษา โดยปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ได้เรียนรู้จากสภาพจริง หรือเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์การทำงานในธุรกิจนั้นๆเบื้องต้น

### แผนงาน ปรับปรุงระบบการผลิตบุคลากรในสถาบันการศึกษา

### แนวคิดโครงการ

- 2.1 ปรับปรุงการผลิตกำลังคนให้เรียนรู้จริง โดยเน้นระบบฝึกงานในภาคธุรกิจ
- 2.2 ส่งเสริมความร่วมมือในลักษณะโรงเรียนและโรงงาน และธุรกิจอื่น ๆ
- 2.3 ส่งเสริมการศึกษาต่อเนื่องและการเรียนแบบ E-Learning ที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจ
- 2.4 จัดหลักสูตรการประกอบการธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจไว้ในหลักสูตรการศึกษาระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

3. มาตรการจัดให้มีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละสาขา เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแต่ละสาขา การพัฒนาวิสัยทัศน์หลักสูตรให้สอดคล้องกับแนวโน้มของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต โดยความร่วมมือกันในการปรับปรุงหลักสูตรการเรียน การฝึกอบรม การพัฒนาครูอาจารย์ และนักเรียนนักศึกษาให้เหมาะสม ยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจมากขึ้น

### แผนงาน วางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### แนวคิดโครงการ

- 3.1 จัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและแปลงไปสู่การปฏิบัติ

3.2 ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนรู้การสอนระดับอาชีวะและอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับ  
แนวโน้มธุรกิจ

3.3 สร้างเครือข่ายการปรับปรุงหลักสูตรทางธุรกิจระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาค  
วิชาการที่เป็นระบบและต่อเนื่อง

4. มาตรการปรับปรุงระบบสวัสดิการคนงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน ปรับปรุงระบบสวัสดิการคนงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

4.1 ศึกษาบทบาทของระบบสวัสดิการของคนงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4.2 เพิ่มแรงจูงใจในการจัดสวัสดิการคนงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ให้เหมาะสม

ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเฉพาะกลุ่ม

4. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกสู่ระดับสากล

กลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. มาตรการส่งเสริมการเจาะตลาดใหม่และผลักดันให้ไทยเป็นประตู (Gateway) สู่ภูมิภาค  
อินโดจีนและจีนตอนใต้

แผนงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านและ  
การเจาะตลาดใหม่

แนวคิดโครงการ

1.1 ปรับปรุงกฎระเบียบและระบบการบริหารจัดการด้านการค้าให้เอื้อต่อการทำธุรกิจส่งออก

1.2 ประสานความร่วมมือกับผู้แทนการค้า (TTR) ในการเจรจาต่อรองเพื่อเชื่อม  
ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับกลุ่มประเทศเป้าหมายให้มากขึ้น

1.3 ผลักดันบทบาทและการดำเนินงานของศูนย์ประสานการส่งออกในภูมิภาค  
เพื่อแก้ไขปัญหาในระดับท้องถิ่นและพัฒนาศักยภาพในการส่งออกและสร้างผู้ส่งออกวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมรายใหม่

1.4 ขยายตลาดบริการ อาทิเช่น Graphic Design, Hardware, ธุรกิจท่องเที่ยว  
การรักษาพยาบาล การศึกษา และการก่อสร้างในประเทศเพื่อนบ้าน



2. มาตรการพัฒนาฐานข้อมูลทางการตลาดและการค้าระหว่างประเทศเชิงลึก

แผนงาน พัฒนาฐานข้อมูลการตลาดต่างประเทศ

แนวคิดโครงการ

2.1 จัดทำฐานข้อมูลการตลาดระหว่างประเทศเชิงลึก

2.2 วิจัยตลาดต่างประเทศที่เป็นเป้าหมาย

3. มาตรการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการกระจายและขนส่งสินค้าเพื่อการส่งเสริมการตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน ส่งเสริมการตลาดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

3.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการขนส่ง การสื่อสาร และโทรคมนาคมที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

3.2 จัดตั้งบริษัทการค้า (Thai Trading Company : TTC)

3.3 จัดตั้งและส่งเสริมธุรกิจศูนย์กระจายและจำหน่ายสินค้าในประเทศเพื่อนบ้าน

มาตรการระยะกลาง/ระยะยาว

1. มาตรการลดต้นทุนทางการตลาดและสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐานด้านการตลาด

แผนงาน จัดสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) เพื่อการลดต้นทุนทางการตลาดให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

1.1 ส่งเสริมนิคมอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกในพื้นที่จังหวัดใกล้พรมแดน

1.2 สร้างความพร้อมในการเจรจาการค้า การตอบโต้มาตรการกีดกันและการป้องกันสินค้าด้อยคุณภาพ

2. มาตรการส่งเสริมการพัฒนาตราฮือและภาพลักษณ์สินค้าไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ

แผนงาน ส่งเสริมการพัฒนาตราฮือและภาพลักษณ์สินค้าไทย

### แนวคิดโครงการ

- 2.1 สร้างระบบและแรงจูงใจในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาตราหือและภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย
- 2.2 ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยในตลาดต่างประเทศอย่างมีทิศทางและต่อเนื่อง
- 2.3 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

กลยุทธ์การพัฒนาการผลิตและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

#### มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. มาตรการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานและการผลิตสมัยใหม่และเป็นสากล

แผนงาน อบรมผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการจัดการและการผลิตสมัยใหม่เป็นสากล

### แนวคิดโครงการ

- 1.1 โครงการพัฒนาแนวคิดและความรู้ด้านการจัดการและการผลิตสมัยใหม่ โดยการฝึกอบรม ศึกษาดูงาน รวมทั้งการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันเหตุการณ์และต่อเนื่อง
- 1.2 ฝึกอบรมความรู้ทางด้านการประกอบธุรกิจส่งออกอย่างต่อเนื่อง เช่นการอบรมภาษาต่างประเทศที่สำคัญ เทคโนโลยีสารสนเทศ และขั้นตอนพิธีการส่งออก เป็นต้น
- 1.3 จัดที่ปรึกษาทางธุรกิจและส่งเสริมระบบพี่เลี้ยงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 1.4 พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการในวิสาหกิจบริการที่สำคัญ เช่น การท่องเที่ยว บริการส่วนบุคคล บริการวิชาการ

#### มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการยกระดับการผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีมาตรฐาน

แผนงาน พัฒนาการผลิตให้มีมาตรฐานสากล

### แนวคิดโครงการ

- 1.1 พัฒนาระบบวินิจฉัยสถานประกอบการให้เป็นเครื่องมือหลักสำคัญเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตภายในองค์กรของวิสาหกิจ
- 1.2 สร้างเครือข่ายเผยแพร่เทคโนโลยีสมัยใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

1.3 เพิ่มบริการวิเคราะห์ทดสอบสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้กว้างขวางและรวดเร็วยิ่งขึ้น

1.4 ส่งเสริมการนำระบบการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.5 ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสร้างนวัตกรรมในสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก เพื่อมุ่งสู่ความชำนาญเฉพาะและความเป็นเลิศในตลาดเฉพาะ

2. มาตรการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการและการผลิตสมัยใหม่ให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น

แผนงาน ยกระดับระบบการจัดการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ทันสมัยมากขึ้น

#### แนวคิดโครงการ

2.1 โครงการระบบบริหารคุณภาพสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (QSMEs)

2.2 ส่งเสริมการสร้างระบบ Best Practice และ Benchmarking ในธุรกิจแต่ละสาขา

กลยุทธ์เสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดีและลดภาระความเสียหายเปรียบของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มส่งออกที่เกิดจากกฎหมาย นโยบายและมาตรการของรัฐและการกีดกันทางการค้า

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. มาตรการปรับปรุงระบบการคืนภาษี โครงสร้างภาษีและลดขั้นตอนพิธีการศุลกากรเพื่อ ลดต้นทุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน ลดภาระธุรกิจที่เกิดจากกฎระเบียบและระบบภาษีของภาครัฐ

#### แนวคิดโครงการ

1.1 ปรับปรุงโครงสร้างภาษีและระบบการคืนภาษีให้เอื้อต่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.2 ปรับปรุงโครงสร้างภาษีที่เกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อลดความซ้ำซ้อนและลดต้นทุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.3 ให้คำปรึกษาในการคืนภาษีวัตถุดิบ และภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อการส่งออก

2. มาตรการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เอื้อต่อการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ส่งออก ทั้งด้านบริการข้อมูลข่าวสาร และการปรับปรุงกฎระเบียบ

แผนงาน ปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เอื้อกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มส่งออก

แนวคิดโครงการ

2.1 ทบทวนและปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่กระทบกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มส่งออก

2.2 ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าชายแดนและพัฒนาศักยภาพองค์กร กำกับดูแลการค้าชายแดน

**มาตรการระยะกลาง/ระยะยาว**

1. มาตรการสร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาระหว่างภาครัฐและเอกชน

แผนงาน สร้างความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาระหว่างรัฐและเอกชน

แนวคิดโครงการ

1.1 ส่งเสริมองค์กรของเอกชนให้เป็นกลไกในการช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีปัญหาจากการส่งออกและนำเข้า และร่วมมือกันกำหนดแนวทางแก้ไข

**5. ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่**

กลยุทธ์การพัฒนาและเชื่อมโยงงานศึกษา วิจัยและพัฒนานวัตกรรม (Innovation) สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์

**มาตรการระยะกลาง/ระยะยาว**

1. มาตรการพัฒนางานศึกษาวิจัยและนวัตกรรมในกลุ่มผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่

แผนงาน ส่งเสริมการทำวิจัยและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ (Commercial R&D) ในวิสาหกิจที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่และผู้ประกอบการใหม่

แนวคิดโครงการ

1.1 เชื่อมโยงภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษาในด้านการวิจัย การต่อยอดภูมิปัญญาไทย และพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

1.2 พัฒนาศูนย์ลิขสิทธิ์สิทธิบัตร (Patent Center) และจัดตั้งกองทุนสิทธิบัตรสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.3 ส่งเสริมงานวิจัยทางด้าน Hardware และ Graphic Design

2. มาตรการสนับสนุนงานวิจัยสาขาต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์โดยตรงต่อวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

แผนงาน สนับสนุนให้เกิดกองทุนส่งเสริมงานวิจัยของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

2.1 ขยายบทบาทของกองทุนสนับสนุนการวิจัยเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.2 การสร้างความตระหนักให้เห็นคุณค่าและความสำคัญของการสร้างความรู้ด้าน R&D ผู้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.3 สร้างมาตรการจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพัฒนางานวิจัยและพัฒนาให้มากขึ้น

**กลยุทธ์การสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ**

**มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน**

1. มาตรการสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ

แผนงาน สร้างจิตสำนึกความเป็นผู้ประกอบการ

แนวคิดโครงการ

1.1 สร้างสังคมข่าวสารข้อมูล และความรู้เกี่ยวกับธุรกิจให้แพร่กระจายอย่างกว้างขวาง

1.2 พัฒนาหลักสูตรและทักษะความเป็นผู้ประกอบการในสถาบันการศึกษา การจัดทำคู่มือประกอบธุรกิจ

**มาตรการระยะกลางและระยะยาว**

1. มาตรการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนทั้งในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาและอุดมศึกษาให้มีความสนใจที่จะไปเป็นผู้ประกอบการเมื่อจบการศึกษาแล้ว

แผนงาน ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

แนวคิดโครงการ

1.1 การปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาและอุดมศึกษาให้เกิดความตื่นตัวและมีความรู้พื้นฐานสำหรับประกอบอาชีพอิสระ

กลยุทธ์การสร้างโอกาสโดยอาศัยการสนับสนุนมาตรการการสร้าง บ่มเพาะ และจัดตั้งอำนวยความสะดวก และโครงการพื้นฐานที่จำเป็นให้กับผู้ประกอบการใหม่ และกลุ่มวิสาหกิจที่ใช้ฐานความรู้สมัยใหม่

มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน

1. มาตรการพัฒนาและเร่งปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างโอกาสในการเริ่มธุรกิจใหม่

แผนงาน สนับสนุนเพื่อสร้างโอกาสการเกิดผู้ประกอบการใหม่

แนวคิดโครงการ

1.1 เผยแพร่ข้อมูลโอกาสในการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ สู่กลุ่มเป้าหมาย

1.2 เพิ่มขีดความสามารถและเพิ่มจำนวนหน่วยบริการสำหรับผู้เริ่มกิจการหรือผู้สนใจ

1.3 โครงการศูนย์บ่มเพาะการลงทุนครบวงจรในธุรกิจเป้าหมาย (Venture Facilities / Venture Plaza Facilities Center)

1.4 โครงการศูนย์บริการการจัดตั้งธุรกิจทั่วประเทศ

1.5 โครงการพัฒนาพื้นที่ประกอบการในลักษณะของ Cluster สำหรับผู้ประกอบการใหม่ และ New Economy

1.6 ส่งเสริมการลงทุนธุรกิจที่ปรึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

1.7 ส่งเสริมและจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใช้บริการของอุทยานวิจัย หรือศูนย์เทคโนโลยีต่าง ๆ

2. มาตรการสนับสนุนด้านการเงินเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ

แผนงาน สนับสนุนทางการเงินเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ

แนวคิดโครงการ

2.1 จัดสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ ICT

2.2 กำหนดมาตรการจูงใจทางการเงินการคลังที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการลงทุนและร่วมลงทุนในวิสาหกิจใหม่และวิสาหกิจ ICT

2.3 จัดสินเชื่อพิเศษและเงินลงทุนเพื่อการพัฒนาของธุรกิจใหม่

3. มาตรการสนับสนุนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาให้คำแนะนำในการทำธุรกิจ

แผนงาน สนับสนุนระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาธุรกิจ

แนวคิดโครงการ

3.1 โครงการพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการจัดอบรมความรู้พื้นฐานที่จำเป็นเพื่อการประกอบธุรกิจ

แผนงาน อบรมความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ

แนวคิดโครงการ

1.1 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ

1.2 พัฒนาความรู้และการจัดการธุรกิจเฉพาะด้าน เช่น บริการวิชาชีพ Logistic

2. มาตรการหาตลาดสำหรับผู้ประกอบการใหม่

แผนงาน การหาตลาดให้ผู้ประกอบการใหม่

แนวคิดโครงการ

2.1 ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีโอกาสเข้าสู่ตลาดการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

2.2 พัฒนาพื้นที่จำหน่ายสินค้า

2.3 ส่งเสริมกิจกรรมสนับสนุนทางการตลาด

มากขึ้น

3. มาตรการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการผลิต การจัดการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล

แผนงาน ยกระดับเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

3.1 จัดระบบที่ปรึกษาและพี่เลี้ยงด้านการผลิตและการจัดการให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มเป้าหมาย

3.2 สนับสนุนด้านการเงินในการยกระดับการผลิตการจัดการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ได้มาตรฐานสากล

4. มาตรการสนับสนุนสถานที่ดำเนินกิจการหรือสถานประกอบการเพื่อลดต้นทุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แผนงาน สนับสนุนการลดต้นทุนในการหาสถานประกอบการ

แนวคิดโครงการ

4.1 สนับสนุนการเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมของสถานประกอบการ

4.2 สนับสนุนการจัดตั้งสถานประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4.3 ส่งเสริมให้เกิดนิคม /เขตปลอดอากร/เขตประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**กลยุทธ์การเสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่**

**มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องรีบดำเนินการเร่งด่วน**

1. มาตรการสร้างกลไกและบรรยากาศ อำนวยความสะดวกในการเกิดผู้ประกอบการใหม่

แผนงาน เสริมสร้างบรรยากาศให้เกิดผู้ประกอบการใหม่

แนวคิดโครงการ

1.1 จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ที่มีผู้แทนจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเป็นองค์ประกอบหลักเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและกำหนดแนวทางการสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างแท้จริง

1.2 จัดสิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจสำหรับผู้ประกอบการใหม่

1.3 จัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จสำหรับอำนวยความสะดวกในการเริ่มต้นธุรกิจ

2. สนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ที่ซื้อกิจการที่มีอยู่เดิม

แผนงาน สนับสนุนการซื้อกิจการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวคิดโครงการ

2.1 จัดหาตลาดนัดแก้ววิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กำลังจะเลิกกิจการเพื่อให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจรายใหม่เข้ามาเจรจาการค้าดำเนินการต่อ (Take Over)

2.2 จัดสินเชื่อสนับสนุนการซื้อกิจการที่ยังมีศักยภาพและเป็นธุรกิจเป้าหมาย



## มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์ เพื่อส่งเสริมการเกิดธุรกิจขนาดย่อมใหม่ ๆ

แผนงาน ผลักดันการออกกฎหมายและส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์ที่เอื้อต่อการเกิดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ ๆ

### แนวคิดโครงการ

- 1.1 ผลักดันการออกกฎหมายธุรกิจแฟรนไชส์
- 1.2 กำหนดแนวทางการส่งเสริมให้เกิดธุรกิจแฟรนไชส์ที่แพร่หลาย

## 6. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างบทบาทของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการแก้ไขปัญหาความยากจนและการกระจายความเจริญ

กลยุทธ์การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์

### มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องเร่งดำเนินการเร่งด่วน

1. มาตรการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และสินค้าชุมชน โดยสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการของชุมชน

แผนงาน ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการของชุมชน

### แนวคิดโครงการ

- 1.1 พัฒนางานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพาณิชย์
- 1.2 พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและให้การรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 1.3 ส่งเสริมการจดลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรของสินค้าและบริการของชุมชน
- 1.4 ส่งเสริมการยกระดับช่างฝีมือหัตถกรรมและสินค้าพื้นเมือง

2. มาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเทคโนโลยีพื้นฐานที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

แผนงาน ยกระดับการผลิตและการจัดการสินค้าและบริการชุมชนให้มีคุณภาพสูงขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเน้นเอกลักษณ์ของชุมชน

### แนวคิดโครงการ

- 2.1 จัดตั้งศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน

2.2 ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมที่ใช้ทรัพยากรและองค์ความรู้ภายในประเทศ

2.3 พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการค้า

2.4 ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการด้านการยกระดับเทคโนโลยี

#### **มาตรการระยะกลางและระยะยาว**

1. มาตรการพัฒนาความต่อเนื่องของงานวิจัยและการพัฒนา เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นของธุรกิจชุมชน

แผนงาน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการชุมชน

#### แนวคิดโครงการ

1.1 พัฒนาศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุกิจกรรมและกระบวนการผลิตสินค้าชุมชนให้สามารถให้บริการได้กว้างขวางยิ่งขึ้น

1.2 พัฒนาบริการชุมชนให้ได้มาตรฐานยิ่งขึ้น

1.3 ร่วมมือในลักษณะสามประสาน เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการชุมชน

2. มาตรการส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเทคโนโลยีพื้นฐานที่เป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีอยู่ภายในประเทศให้เกิดความต่อเนื่อง

แผนงาน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและเทคโนโลยีที่เป็นเอกลักษณ์

#### แนวคิดโครงการ

2.1 ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมที่มีศักยภาพ

2.2 ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นเอกลักษณ์

กลยุทธ์การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาพร้อมกันทั้งระบบ และการส่งเสริมให้เกิดผลถึงระดับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชนโดยเร็ว

#### **มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน**

1. มาตรการสร้างฐานะความเข้มแข็งทางธุรกิจและสร้างเครือข่ายของวิสาหกิจชุมชน รวมทั้งการเชื่อมโยงธุรกิจชุมชนและธุรกิจท่องเที่ยว

แผนงาน ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้ให้บริการสินค้าและบริการชุมชน

### แนวคิดโครงการ

- 1.1 จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระดับพื้นที่กลุ่มจังหวัด
  - 1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรวมกลุ่มของวิสาหกิจชุมชนตามพื้นที่ให้มีขนาดใหญ่ขึ้นเพื่อสร้างความเข้มแข็ง โดยภาครัฐอาจให้การสนับสนุนต่าง ๆ
  - 1.3 เชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยวเกี่ยวกับการผลิต ให้เป็นตลาดรองรับสินค้าชุมชนที่สำคัญ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและการท่องเที่ยว (Cluster) ส่งเสริมบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและสปา เป็นต้น
  - 1.4 การเพิ่มฐานะของวิสาหกิจชุมชนและครัวเรือนท้องถิ่น
  - 1.5 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารสินค้าและบริการชุมชน
  - 1.6 ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้าน
  - 1.7 ขยายสินเชื่อและการสนับสนุนทางการเงินเพื่อวิสาหกิจชุมชน
  - 1.8 กระจายสินค้าชุมชนคุณภาพสูงสู่แหล่งท่องเที่ยวให้แพร่หลาย โดยการสร้างตลาดหรือจุดขายให้กระจายทั่วประเทศ
  - 1.9 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรม และการพักผ่อนระยะยาวของชาวต่างชาติในแหล่งท่องเที่ยวไทย (Long Stay)
2. มาตรการเพิ่มความรู้และทักษะผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ให้มีความรู้ด้านการผลิต การจัดการและการตลาดสมัยใหม่

แผนงาน อบรมเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

### แนวคิดโครงการ

อบรมให้ความรู้ด้านการผลิต การจัดการ การบัญชี การเงินและการตลาดสมัยใหม่

#### มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการพัฒนาข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ทางด้านการผลิต การจัดการและการตลาด

แผนงาน พัฒนาข้อมูลข่าวสารเพื่อให้บริการธุรกิจชุมชน

### แนวคิดโครงการ

- 1.1 พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารกลางเพื่อวิสาหกิจชุมชน
- 1.2 ขยายการใช้ประโยชน์อินเทอร์เน็ตตำบลสู่วิสาหกิจชุมชนให้แพร่หลายมากขึ้น

## กลยุทธ์การสร้างโอกาสทางการตลาดและการกระจายสินค้าจากธุรกิจชุมชนไปสู่ตลาด

### มาตรการเฉพาะหน้าที่ต้องดำเนินการในการเร่งด่วน

1. มาตรการพัฒนาช่องทางการตลาดและจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพื่อเป็นช่องทางในการนำสินค้าชุมชนที่มีคุณภาพสู่ตลาดต่างประเทศ การปรับปรุงระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เอื้อต่อวิสาหกิจชุมชน

แผนงาน พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับสินค้าชุมชน

#### แนวคิดโครงการ

- 1.1 จัดตั้งบริษัทการค้า (Thai Trade Company)
- 1.2 จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า โดยเฉพาะสินค้าจากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับจังหวัด ภูมิภาค ประเทศและต่างประเทศ
- 1.3 พัฒนาต่อยอดการค้าดำเนินงานของร้านค้าชุมชนให้แพร่หลายและกว้างขวางยิ่งขึ้น
- 1.4 จัดมาตรการจูงใจให้เกิดกิจกรรมและธุรกรรมบริษัทการค้า
- 1.5 ปรับระเบียบจัดซื้อจัดจ้างให้วิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะภาคการค้าและบริการให้สามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และลดอุปสรรคในการเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

2. มาตรการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมรับช่วงการผลิตที่เชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผนงาน ส่งเสริมกิจกรรมรับช่วงการผลิต

#### แนวคิดโครงการ

- 2.1 จัดทำข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่ระหว่างผู้รับจ้างและผู้จ้างเหมาการผลิต
- 2.2 ส่งเสริมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)
- 2.3 สร้างแรงจูงใจทางการเงินและการตลาดเพื่อให้เกิดการรับช่วงการผลิต

### มาตรการระยะกลางและระยะยาว

1. มาตรการส่งเสริมธุรกิจการค้าชายแดน เพื่อให้เกิดประโยชน์กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาค

แผนงาน พัฒนาช่องทางการตลาดและศูนย์กระจายสินค้า

แนวคิดโครงการ

1.1 แก้ปัญหาอุปสรรคการค้าชายแดน โดยใช้กลไกของคณะกรรมการด้านการค้าชายแดน ให้มีผลในทางปฏิบัติมากขึ้น

1.2 ส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของการค้า การลงทุนและการให้บริการในพื้นที่ชายแดน และประเทศเพื่อนบ้าน

-----