

# ส่วนที่ 2



**สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs ประจำปีงบประมาณ 2548  
(ตุลาคม 2547 - กันยายน 2548)**



## IX un ที่ 9

### สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs ประจำปีงบประมาณ 2548 (ตุลาคม 2547 - กันยายน 2548)

จากการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้งบประมาณการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย พ.ศ.2545 - 2549 ประจำปีงบประมาณ 2548 (ตุลาคม 2547 - กันยายน 2548) มีหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างๆ รายงานผลการดำเนินงานการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมจำนวนทั้งสิ้น 31 หน่วยงาน ประกอบด้วย ส่วนราชการ/หน่วยงานของรัฐ จำนวน 22 หน่วยงาน และสถาบันการเงินของรัฐ 9 แห่ง คิดเป็นวงเงินงบประมาณ จำนวน 1,356.271 ล้านบาท (ผลการดำเนินงานด้านการเงินจะอยู่ในช่วงมกราคม - ธันวาคม 2548) โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงาน จำแนกตามเป้าหมายและตัวชี้วัด ที่สำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็น กลไกหลักทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ในยุทธศาสตร์นี้ได้แบ่งเป้าหมายของยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดไว้ดังนี้

**เป้าหมายที่ 1.1** การแก้ปัญหาการขาดแคลนเงินทุนและการขาดสภาพคล่องทางการเงิน  
ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็น  
NPL ให้ได้ไม่น้อยกว่า 6,000 ราย (เฉลี่ยรายละ 1 ล้านบาท) ภายในปี พ.ศ. 2549

#### ตัวชี้วัด การอนุมัติสินเชื่อให้แก่ SMEs

จากผลการดำเนินงานในปี 2548 (ม.ค - ธ.ค 48) มีการอนุมัติสินเชื่อให้แก่  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากสถาบันการเงินเฉพาะกิจและธนาคารพาณิชย์

ของรัฐจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ 1) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 2) ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) 3) ธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) 4) ธนาคารออมสิน 5) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) 6) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) และ 7) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) เป็นจำนวนเงินรวม 194,633 ล้านบาท โดยมีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อทั้งสิ้น 347,218 ราย ซึ่งการอนุมัติสินเชื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้คิดเป็นร้อยละ 135.6 โดยจำนวนเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 143,570 ล้านบาท เมื่อพิจารณาถึงจำนวนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อในปี 2548 พบว่าธนาคารออมสินเป็นสถาบันการเงินที่มีจำนวนรายของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งได้รับอนุมัติสินเชื่อมากที่สุด คือ 210,043 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.5 ของ SMEs ที่ได้รับสินเชื่อทั้งหมด และในแง่ของจำนวนวงเงินที่สถาบันการเงินอนุมัติให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) อนุมัติวงเงินสินเชื่อให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมากที่สุด เป็นจำนวนเงิน 64,249 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.0 ของวงเงินสินเชื่อทั้งหมด

### **ตัวชี้วัด การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ SMEs ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)**

ในส่วนของ การให้ความช่วยเหลือทางการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งมีเป้าหมายที่จะให้ความช่วยเหลือสินเชื่อด้านเงินหมุนเวียนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยการให้กู้ยืมเงินในรูปของตัวสัญญาใช้เงินผ่านธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินภาครัฐซึ่งมีวงเงินสำหรับปี 2548 จำนวน 38,000 ล้านบาทนั้น พบว่า ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2548 ธนาคารแห่งประเทศไทยให้ความอนุเคราะห์ทางด้านเงินทุนหมุนเวียนเป็นเงินทั้งสิ้น 44,362.8 ล้านบาท และมีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับบริการสินเชื่อ 11,218 ราย ซึ่งการอนุเคราะห์ด้านเงินทุนหมุนเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทยดังกล่าวสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ คิดเป็นร้อยละ 116.7 ของวงเงินทั้งหมด

### **ตัวชี้วัด** การอนุมัติสินเชื่อภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน

การอนุมัติสินเชื่อภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนของสถาบันการเงินทั้ง 7 แห่ง ประกอบด้วย 1) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 2) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) 3) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) 4) ธนาคารออมสิน 5) ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) 6) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และ 7) ธนาคารอื่นๆ พบว่า ณ สิ้นเดือน ธันวาคม 2548 มีจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับสินเชื่อจำนวน 167,395 ราย วงเงินกู้รวม 95,247 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ที่เข้าสู่กระบวนการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนทั้งหมดส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์ประเภทที่ดิน ทั้งนี้ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร นับเป็นสถาบันการเงินหลักที่ให้สินเชื่อดังกล่าว

### **ตัวชี้วัด** การค้ำประกันสินเชื่อและการให้ความช่วยเหลือ SMEs ที่เป็น

#### NPL

บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ซึ่งให้บริการค้ำประกันสินเชื่อสำหรับ SMEs ที่มีหลักประกันไม่เพียงพอ โดยได้อนุมัติการค้ำประกันสินเชื่อให้แก่ SMEs รวม 2,794 ราย เป็นวงเงิน 6,018 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คิดเป็นร้อยละ 100.3 ผ่านโครงการต่างๆ ของ บสย.อันได้แก่ โครงการปกติ (Normal Scheme) โครงการจัดสรรวงเงิน (Automatic Scheme) โครงการค้ำประกันสินเชื่อในลักษณะรับความเสี่ยงร่วมกัน (Risk Participation Scheme) และโครงการค้ำประกันสินเชื่อแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีสภาพหนี้เป็น NPL ที่ได้รับการปรับโครงสร้างหนี้จากธนาคารแห่งประเทศไทย

### **ตัวชี้วัด** การเพิ่มช่องทางบริการทางการเงิน

ในด้านการจัดรูปแบบและบทบาทของสถาบันการเงินได้เปิดโอกาสให้มีการจัดตั้งธนาคารพาณิชย์และธนาคารพาณิชย์รายย่อยเพิ่มขึ้น โดย ณ 30 ธันวาคม 2547 มีธนาคารได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเพิ่มขึ้นรวม 9 ราย และธนาคารแห่งประเทศไทยได้อนุญาตให้ธนาคารพาณิชย์ให้บริการทางการเงินในรูปแบบ Leasing ได้เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2547

ตามแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมให้ธนาคารพาณิชย์ให้สินเชื่อแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการแก้ไขประกาศเงินกองทุนเพื่อกำหนดน้ำหนักความเสี่ยงของเงินให้สินเชื่อแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2548 ประกาศข้างต้นได้ผ่านการพิจารณาจากกระทรวงการคลังเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการนำประกาศฯ ลงราชกิจจานุเบกษาและจัดทำหนังสือเวียนนำส่งยังธนาคารพาณิชย์ทุกแห่งต่อไป

**เป้าหมายที่ 1.2** สร้างโอกาสให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากตลาดหลักทรัพย์ mai และกองทุนร่วมทุนทั้งของรัฐและเอกชนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ภายในปี 2549

### **ตัวชี้วัด SMEs เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai**

มาตรการที่เกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงตลาดทุนได้มากขึ้น อยู่ในรูปของการสนับสนุนให้มีการระดมทุนจากตลาดหลักทรัพย์ mai มากขึ้น ทั้งยังมีเงื่อนไขผ่อนปรนหรือกฎเกณฑ์ที่มีความแตกต่างกับการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ มาตรการภาษีเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาตลาดทุนไทย โดยการปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อจูงใจให้บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ mai โดยเสียภาษีร้อยละ 20 สำหรับบริษัทใหม่ที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่มีระยะเวลาไม่เกิน 5 รอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกัน (พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 387) รวมไปถึงการปรับปรุงกฎเกณฑ์ในการรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ที่ต้องการจดทะเบียนใหม่ให้มีทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาทขึ้นไป ในขณะที่การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต้องมีเงินจดทะเบียนตั้งแต่ 300 ล้านบาทขึ้นไป ทั้งนี้จากข้อมูล ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2548 มีบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai จำนวน 14 ราย และนับตั้งแต่ปี 2544 มีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai รวมทั้งสิ้น 36 ราย

### **ตัวชี้วัด** การเข้าร่วมทุนกับ SMEs

ระหว่างเดือนมกราคม จนถึง ธันวาคม ธันวาคม 2548 กองทุนร่วมลงทุนภาครัฐและสถาบันการเงินของรัฐ ได้แก่ กองทุนร่วมลงทุนเพื่อยกระดับความสามารถแข่งขันของธุรกิจไทย กองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs VC) และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ได้อนุมัติเข้าร่วมทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมจำนวน 84 ราย วงเงิน 1,299 ล้านบาท จำแนกเป็นกองทุนร่วมลงทุนเพื่อยกระดับความสามารถแข่งขันของธุรกิจไทยจำนวน 63 ราย วงเงินอนุมัติ 1,042 ล้านบาท กองทุนรวมเพื่อร่วมลงทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 17 ราย วงเงินอนุมัติ 204 ล้านบาท และกองทุนธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยจำนวน 4 ราย วงเงินอนุมัติ 53 ล้านบาท รวมวงเงินอนุมัติการเข้าร่วมทุนในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ผ่านมาทั้งสิ้น 1,443 ล้านบาท

**เป้าหมายที่ 1.3** เพิ่มประสิทธิภาพและช่องทางการจำหน่ายสินค้ารูปแบบต่างๆ ให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้า และการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในทุกภูมิภาค ภายในปี 2549

### **ตัวชี้วัด** การจัดให้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าสำหรับ SMEs

ในปีงบประมาณ 2548 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้จัดให้มีสถานที่แสดงและจำหน่ายสินค้าสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและ OTOP โดยจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าถาวรเพิ่มขึ้น 4 แห่ง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร จำนวน 2 แห่ง เชียงใหม่ และสุราษฎร์ธานี ซึ่งมียอดจำหน่ายสินค้ารวมในระหว่างปีงบประมาณ 2548 (ณ สิ้นกันยายน 2548) เป็นเงินประมาณ 40.6 ล้านบาท และจัดตั้งศูนย์ Outlet ขนาดเล็กอีกจำนวน 4 แห่ง มียอดขายสินค้าในระหว่างปีงบประมาณ 2548 รวมเป็นเงิน 1.3 ล้านบาท จัดตั้ง Kiosk ขนาดเล็กจำนวน 260 ชุ้มใน 143 สถานที่ ครอบคลุมพื้นที่ 50 จังหวัด มียอดขายสินค้ารวมเป็นเงิน 59.3 ล้านบาท รวมทั้งจัดตั้งชั้นวางสินค้า (Shelf) ในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ร้านค้าปลีก และร้านค้าทั่วไปรวม 302 แห่ง มียอดขายสินค้ารวมเป็นเงิน 75.11 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัท

อุตสาหกรรมขนมไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) อันเป็นแหล่งกลางในการกระตุ้นการบริโภคขนมไทย เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและส่งเสริมอุตสาหกรรมขนมไทยทั้งระบบให้มีการส่งออกสู่ต่างประเทศ มียอดขายสินค้ารวมเป็นเงิน 27.5 ล้านบาท และมีจำนวนผู้ประกอบการร่วมเป็นเครือข่ายกว่า 350 ราย

### **ตัวชี้วัด ศูนย์กระจายสินค้า**

บริษัท รวมค้าปลีกเข้มแข็ง จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นตั้งแต่ ปี 2545 เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าให้แก่ SMEs ในภาคการค้าปลีก โดยการจัดหาสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกที่เป็นสมาชิกในภาคยุติธรรม ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก 14,000 รายและร้านค้าต้นแบบ 18 ร้าน

### **ตัวชี้วัด การพัฒนาช่องทางจำหน่ายสินค้ารูปแบบอื่น**

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้สนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายสินค้ารูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดแก่ SMEs อาทิ โครงการ Thai SMEs Shop Channel (Broadband Internet) โดยการสนับสนุนการขายสินค้าทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2548 และสร้างเว็บไซต์ <http://www.smeshopchannel.com> เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ มียอดสั่งซื้อระหว่างเดือนเมษายน-กันยายน 2548 จำนวน 1.9 ล้านบาท โครงการ MAIL Order มียอดขายระหว่างเดือนเมษายน-เดือนกันยายน 2548 จำนวน 0.2 ล้านบาท การดำเนินงานของบริษัท ส่งเสริมการค้าเอสเอ็มอี จำกัด (STP) ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2546 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ OTOP ที่ดำเนินการส่งเสริมการขาย โดยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าร่วมเครือข่ายจำนวน 300 ราย ทำให้เกิดการจ้างงานวิสาหกิจชุมชน 2,000 ราย มียอดขายระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2548 จำนวน 95.4 ล้านบาท



นอกจากนี้ยังมีโครงการผู้ซื้อพบผู้ขายซึ่งอยู่ในความดูแลของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยจัดให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นผู้ผลิตพบผู้ขาย ซึ่งจากการจัดงาน 12 ครั้ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 559 ราย

## **ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ**

ในยุทธศาสตร์นี้ได้แบ่งเป้าหมายของยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดไว้ดังนี้

**เป้าหมายที่ 2.1** ส่งเสริมการรวมกลุ่มของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในรูปสมาคมหรือสถาบันอิสระเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 องค์กร ภายในปี 2549 และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อให้บริการภาครัฐสอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชน

### **ตัวชี้วัด จำนวนสมาคมการค้า**

ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2548 มีสมาคมจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจำนวน 27 สมาคม โดยมีจำนวนองค์กรที่จดทะเบียนเป็นสมาคมสะสม ณ เดือนตุลาคม 2548 รวมทั้งสิ้น 616 สมาคม โดยแยกเป็นสมาคมที่จดทะเบียนในส่วนกลาง 341 สมาคม และในส่วนภูมิภาค 275 สมาคม

### **ตัวชี้วัด การรวมกลุ่มธุรกิจเอกชน**

มีการเสริมสร้างศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันการค้าและการรวมกลุ่มธุรกิจการค้าผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ อันได้แก่ โครงการเสริมสร้างศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันการค้า และโครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มธุรกิจการค้า โดย ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2548 มีสถานประกอบการเข้าร่วมจำนวน 910 ราย

**เป้าหมายที่ 2.2** จัดตั้งเครือข่ายและพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลด้านการผลิต การวิเคราะห์ ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การจัดการ และการตลาด เพื่อให้บริการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมอย่างน้อยภูมิภาคละ 1 แห่ง ภายในปี 2549

### **ตัวชี้วัด** ศูนย์บริการทางเทคนิค / วิเคราะห์ทดสอบตรวจสอบผลิตภัณฑ์

ในอุตสาหกรรมอาหาร สถาบันอาหารได้ดำเนินโครงการการจัดตั้งเครือข่ายห้องปฏิบัติการสินค้าเกษตรและอาหาร โดยมีห้องปฏิบัติการในเครือข่าย 34 แห่งทั่วประเทศ ภูมิภาคของประเทศไทย ประกอบด้วย 1) กรุงเทพมหานคร 11 แห่ง 2) ภาคเหนือ 4 แห่ง 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5 แห่ง 4) ภาคกลาง (ตอนบนและตอนล่าง) 5 แห่ง 5) ภาคกลาง (ตะวันออก) 3 แห่ง และ 6) ภาคใต้ 6 แห่ง และเพิ่มขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 จำนวน 212 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทห้องปฏิบัติการกลางตรวจสอบผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร ซึ่งจัดตั้งโดยภาครัฐได้เปิดให้บริการห้องปฏิบัติการรวม 6 แห่งทั่วประเทศ จากข้อมูลการให้บริการตั้งแต่ก่อตั้งจนถึง ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2548 บริษัทฯ สามารถให้บริการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าเกษตรได้ถึง 77,220 ตัวอย่าง

**เป้าหมายที่ 2.3** เสริมสร้างสภาพแวดล้อม จัดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน และแก้ไขปรับปรุง ยกเลิกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคหลักๆ ต่อการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง ภายในปี 2549

### **ตัวชี้วัด** การแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบ

ในปี 2548 กรมการค้าภายในดำเนินการแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบจำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 และประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 58 (ควบคุมกิจการค้าขายอันกระทบถึงความปลอดภัยหรือผาสุกแห่งสาธารณชน)

### **ตัวชี้วัด** การยกร่างกฎหมายใหม่

ยกร่างกฎหมายใหม่จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 กฎหมายเพื่อส่งเสริมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ และร่างพระราชบัญญัติคลังสินค้าไฮโดรและห้องเย็น

### **ตัวชี้วัด** การอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

หน่วยงานต่างๆ ได้จัดให้มีหน่วยบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการที่ต้องดำเนินการตามกฎหมายในการขอใบอนุญาต หรือใบรับรองต่างๆ โดยศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จที่สำคัญ เช่น ศูนย์บริการส่งออกเบ็ดเสร็จ ซึ่งให้บริการในการขอใบรับรองและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก โดยรวมบริการของหน่วยงานต่างๆ มากกว่า 10 แห่งไว้ในสถานที่เดียวกัน หรือศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่รวมบริการรับยื่นคำขอต่างๆ ไว้ในที่เดียวกัน เป็นต้น

**เป้าหมายที่ 2.4** ส่งเสริมและผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบด้วยการจดทะเบียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 37 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนอกระบบทั้งหมด จนทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระบบมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 72 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด ภายในปี 2549

### **ตัวชี้วัด** การจดทะเบียนพาณิชย์ตาม พ.ร.บ. ทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499 และการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐ

ในปัจจุบัน มีกิจการที่จดทะเบียนนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ. 2499 รวมทั้งสิ้น 490,887 ราย และในปีงบประมาณ 2548 จากการรวบรวมข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่ากิจการที่จดทะเบียนประเภทนิติบุคคลกับกระทรวงพาณิชย์มีจำนวน 38,419 ราย รวมทั้งการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการกับหน่วยงานอื่นของรัฐ ซึ่งดำเนินการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการตามภารกิจหรือความรับผิดชอบของตน ได้แก่ 1) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการนอกระบบกรุงเทพมหานคร ซึ่ง ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2548 มีจำนวนผู้ประกอบการนอกระบบรวมทั้งสิ้น 42,097 ราย ใน

48 เขตของกรุงเทพมหานคร 2) กิจกรรมที่จดทะเบียนสมาชิกกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ณ เดือนพฤศจิกายน 2548 จำนวน 2,972 ราย และมี ยอดสะสมรวมทั้งสิ้น 12,229 ราย 3) ผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ขึ้นทะเบียนกับภาคราชการ โดย ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2548 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 38,618 ราย และ 4) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการใหม่ภายใต้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2548 มีสมาชิกจำนวน 11,774 ราย

### **ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน**

ในยุทธศาสตร์นี้ได้แบ่งเป้าหมายของยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดไว้ดังนี้

**เป้าหมาย 3.1** พัฒนาการผลิต การจัดการ และการตลาดของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่มีศักยภาพ ให้มีความเป็นมืออาชีพสูงขึ้นและเข้าสู่มาตรฐานสากล เพื่อให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลกได้ไม่น้อยกว่า 1,200 ราย ภายในปี 2549

#### **ตัวชี้วัด จำนวน SMEs ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล และ มาตรฐานอื่น**

จากการรวบรวมข้อมูลโดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ณ เดือนธันวาคม 2548 กิจกรรมทุกขนาดที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล (ISO 9000, ISO 14000, GMP, HACCP, มอก.18001, QS 9000) มีจำนวนสะสมรวมทั้งสิ้น 8,302 ราย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายขั้นต่ำที่ตั้งไว้ในปี 2549 โดยส่วนใหญ่ได้รับมาตรฐาน ISO 9000 ทั้งนี้ ในช่วงปี 2547 - 2548 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวง อุตสาหกรรม ได้ดำเนินการรับรองระบบการจัดการขั้นพื้นฐานสำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ได้แก่ QSME / ESME / OHS-SME / GMP-SME / HACCP-SME จำนวนทั้งสิ้น 84 ราย โดยสามารถแยกออกเป็น QSME จำนวน 28 ราย ESME จำนวน 1 ราย GMP-SME จำนวน 37 ราย และ HACCP-SME จำนวน 18 ราย

### **ตัวชี้วัด** SMEs ที่ได้รับการปรึกษาแนะนำเพื่อยกระดับ

ในการดำเนินโครงการให้บริการปรึกษาแนะนำของหน่วยงานต่างๆ เช่น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งรับผิดชอบการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและระดับลึก โครงการให้บริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ และการตลาด (CF) โครงการบริการเงินสนับสนุนการจ้างที่ปรึกษาเพื่อฝึกอบรมนักวินิจฉัยสถานประกอบการ (SHINDAN) และโครงการการพัฒนาประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรมรายสาขา รวมทั้งสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติที่ได้รับเริ่มโครงการการสนับสนุนและให้คำปรึกษาในการผลิต เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน Codex / GMP และ HACCP และสถาบันไทย-เยอรมัน ที่ดำเนินโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ จากผลการดำเนินโครงการดังกล่าวข้างต้น พบว่า ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2548 มีวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการปรึกษาแนะนำเพื่อยกระดับกิจการจำนวน ประมาณ 2,546 ราย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายรวมที่ตั้งไว้คิดเป็นร้อยละ 112 ของจำนวน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ตั้งไว้จำนวน 2,258 ราย ในปี 2548

**เป้าหมาย 3.2** จัดตั้งเครือข่ายหรือศูนย์บริการด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างน้อยภูมิภาคละ 1 แห่งภายในปี 2549

### **ตัวชี้วัด** ศูนย์บริการด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ปัจจุบันมีศูนย์บริการด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมดำเนินการแล้ว 3 แห่ง คือ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เขตอุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์ประเทศไทย และอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

**เป้าหมาย 3.3** พัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สอดคล้องกับ ความต้องการและแนวโน้มธุรกิจ และ/หรือบุคลากรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้ รับการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานไม่น้อยกว่า 30,000 คน ภายในปี 2549

### **ตัวชี้วัด บุคลากรที่ได้รับมาตรฐานฝีมือแรงงาน/วิชาชีพ**

ในปี 2548 กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ได้ให้การรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจาก 7 กลุ่มมาตรฐานฝีมือแรงงาน ประกอบด้วย กลุ่มสาขาอาชีพช่างก่อสร้าง กลุ่มสาขาอาชีพช่างอุตสาหกรรม กลุ่มสาขาอาชีพช่างเครื่องกล กลุ่มสาขาอาชีพช่างไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ กลุ่มสาขาอาชีพช่างอุตสาหกรรมศิลป์ กลุ่มสาขาอาชีพเกษตรอุตสาหกรรม และกลุ่มอาชีพภาคบริการ มีจำนวนทั้งสิ้น 53,694 ราย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2548 ที่จำนวน 45,500 ราย และคิดเป็นร้อยละ 118 ของจำนวนบุคลากรที่ประมาณการไว้

### **ตัวชี้วัด บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา**

ในปีงบประมาณ 2548 มีหน่วยงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหลายหน่วยงานดำเนินการด้านการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่

- 1) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการและทักษะเพื่อการประกอบอาชีพอิสระ มีกิจการเข้าร่วมจำนวน 8,213 ราย
- 2) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สนับสนุนจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund) จำนวน 1,328 ราย
- 3) สถาบันไทย-เยอรมัน พัฒนาช่างเทคนิคในโรงงานอุตสาหกรรมแม่พิมพ์จำนวน 1,595 ราย และ
- 4) สถาบันยานยนต์ จัดอบรมหลักสูตรการรับรองความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ มีกิจการเข้าร่วมจำนวน 255 ราย รวมเป็นจำนวนบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนาทักษะและความสามารถทั้งสิ้น 11,391 ราย ซึ่งสูงกว่าจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาที่ตั้งไว้คิดเป็นร้อยละ 140

**เป้าหมาย 3.4** ส่งเสริมการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และสร้างหลักประกันการทำงานที่ดีเพื่อสร้างแรงจูงใจและประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร ในสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3,000 แห่ง ภายในปี 2549

### **ตัวชี้วัด** สถานประกอบการได้รับการรับรอง มอก. 18001 และยกระดับ ความปลอดภัย

ณ เดือนพฤศจิกายน 2548 มีสถานประกอบการวิสาหกิจทุกขนาดได้รับการ  
รับรองมาตรฐาน มอก. 18001 จำนวน 160 ราย ในขณะที่เดียวกันกรมสวัสดิการและ  
คุ้มครองแรงงานได้จัดประกวดสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ  
สภาพแวดล้อมในระดับประเทศ โดยมีจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับรางวัลในปี 2548  
จำนวน 210 ราย

### **ตัวชี้วัด** มาตรการคุ้มครองแรงงาน

กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานออกกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 2 ฉบับ คือ กฎกระทรวงว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานใน  
งานที่รับไปทำงานที่บ้าน พ.ศ. 2547 และกฎกระทรวงว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานในงาน  
เกษตรกรรม พ.ศ. 2547 นอกจากนี้ได้พัฒนาแนวทางการให้ความช่วยเหลือแรงงานใน  
รูปแบบของเครือข่ายคุ้มครองแรงงาน และให้คำแนะนำเรื่องสิทธิหน้าที่ลูกจ้างเพื่อเข้าสู่  
ตลาดแรงงาน

**เป้าหมาย 3.5** ส่งเสริมการเชื่อมโยงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะ  
คลัสเตอร์นำร่อง ไม่น้อยกว่า 3 คลัสเตอร์ ภายในปี 2549

### **ตัวชี้วัด** จำนวนคลัสเตอร์

จากข้อมูลที่รวบรวมโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและ  
สังคมแห่งชาติ ในปีงบประมาณ 2548 พบว่า มีการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ของกิจการ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ จำนวน 17 คลัสเตอร์  
ประกอบด้วย กลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมอาหาร 5 คลัสเตอร์ กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ 2  
คลัสเตอร์ กลุ่มอุตสาหกรรมไม้ 1 คลัสเตอร์ กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิกส์ 1 คลัสเตอร์  
กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 1 คลัสเตอร์ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ 3  
คลัสเตอร์ และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ (ท่องเที่ยว หัตถกรรม มัลติมีเดีย ฯลฯ) 4 คลัสเตอร์  
มีจำนวนสมาชิกในปัจจุบันจำนวน 2,888 ราย

### **ตัวชี้วัด** การสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีโครงการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม โดยส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการจำนวน 45 ราย ในขณะที่สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอมีโครงการศึกษาพัฒนาการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการในคลังสตอร์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเพื่อการลงทุน

### **ยุทธศาสตร์ที่ 4** เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่ระดับสากล

ในยุทธศาสตร์นี้ได้แบ่งเป้าหมายของยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดไว้ดังนี้

**เป้าหมาย 4.1** ส่งเสริมให้มีการส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี

### **ตัวชี้วัด** การแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการสนับสนุน และมีบทบาทด้านส่งเสริมการแสดงผลและหาสถานที่จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการเปิดตลาดส่งออกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศเพื่อนบ้าน โดยในปี 2548 จัดงานนิทรรศการแสดงผลสินค้าจำนวน 8 ครั้ง ใน 4 ประเทศของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คือ เวียดนาม กัมพูชา พม่า และลาว ในส่วนของกรมการค้าต่างประเทศ ได้ดำเนินโครงการการจัดคณะผู้แทนการค้าและการลงทุนไปเจรจากับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ลาว เวียดนาม กัมพูชา พม่า อินโดนีเซีย มาเลเซีย และจีนตอนใต้ โดยได้จัดประชุมการเจรจาการค้าแล้วจำนวน 10 ครั้ง เมื่อพิจารณาตามตัวชี้วัดของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายมูลค่าการส่งออกไว้ที่ร้อยละ 30 ต่อปี โดยในปี 2548 มูลค่าการส่งออกสินค้ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 23-24 ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้สาเหตุสำคัญประการหนึ่งสืบเนื่องมาจากปัญหาความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลให้มูลค่าการค้า ณ ชายแดนไทย-มาเลเซียไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร



มูลค่าการส่งออกของ SMEs ปี 2548 รวม 1,371,379.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.9 ของยอดการส่งออกรวม (4,436,676.4 ล้านบาท) และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2547 ที่มีมูลค่าการส่งออกของ SMEs 1,235,139.2 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0

### **ตัวชี้วัด การรับรองคุณภาพสินค้าส่งออก**

ในด้านการรับรองคุณภาพสินค้าส่งออก ดำเนินโครงการ Thailand's Brand ที่เป็นภารกิจสืบเนื่องมาตั้งแต่ปี 2542 โดย ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2548 มีผู้ส่งออกที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย (Brand Thailand Best) ใน 20 หมวดสินค้า ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องสำอางและเครื่องมือแพทย์ ของขวัญและของตกแต่งบ้าน ของใช้ในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ ของเล่น เคหะสิ่งทอ ผลิตภัณฑ์พลาสติกและยาง เครื่องเขียน และสิ่งพิมพ์ วัสดุก่อสร้างและเครื่องมือบรรจุก๊าซฯ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป อิฐมณีและเครื่องประดับ เครื่องหนังและรองเท้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ จำนวนทั้งสิ้น 101 ราย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้คิดเป็นร้อยละ 109 ของผู้ส่งออกที่ประมาณการไว้

### **ตัวชี้วัด SMEs ได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อการส่งออก**

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะได้รับการสนับสนุนด้านการเตรียมพร้อมเพื่อการส่งออกผ่านโครงการสำคัญ เช่น โครงการสร้างและเพิ่มศักยภาพการส่งออกด้วยนักธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (Inter-trader) โครงการผู้ส่งออกอัจฉริยะ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ และโครงการครัวไทยสู่โลก โดยในปี 2548 มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและเตรียมความพร้อมเพื่อการส่งออกทั้งสิ้น 3,454 ราย ทั้งนี้ จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาและเตรียมความพร้อมข้างต้นสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้คิดเป็นร้อยละ 176 ของผู้ประกอบการที่ประมาณการไว้

## เป้าหมาย 4.2 ลดและแก้ไขปัญหาคูสมการค้าส่งออกหลักๆ ภายในปี 2549

### **ตัวชี้วัด** การอำนวยความสะดวกในการส่งออก

ในส่วนของการอำนวยความสะดวกในการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก ได้ให้บริการศูนย์บริการส่งออกเบ็ดเสร็จ (One Stop Export Service Center) โดยให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ส่งออกในการออกใบรับรองต่างๆ แบบครบวงจรเบ็ดเสร็จในจุดเดียว โดยเฉลี่ยวันละ 200-450 ราย และ ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2548 ได้ดำเนินการออกใบรับรองแก่ผู้ประกอบการต่างๆ แล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 238,161 ฉบับ ในขณะที่ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) ได้ให้บริการปรึกษาแนะนำความรู้เบื้องต้นด้านการส่งออก เครื่องมือการชำระเงินทางการค้าระหว่างประเทศเงื่อนไขต่างๆ ใน Letter of Credit (L/C) เอกสารการส่งออก การบริการทางการเงินอย่างครบวงจร เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สินเชื่อและบริการต่างๆ ในลักษณะของศูนย์บริการส่งออก SMEs รวมไปถึงการนำระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange: EDI) มาใช้ในการรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของกรมการค้าต่างประเทศ ทั้งนี้ ในปี 2548 สามารถดำเนินการเชื่อมโยงระบบแลกเปลี่ยนข้อมูล ณ สำนักงานพาณิชย์ ได้ครบตามเป้าหมายของโครงการจำนวน 23 จังหวัด ประกอบด้วย แม่ฮ่องสอน ลำปาง น่าน อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ จันทบุรี ระยอง เลย ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ อ่างทอง อยุธยา สุรินทร์ ยโสธร บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ ชุมพร ตรัง สตูล ยะลา และปัตตานี

**เป้าหมาย 4.3** จัดตั้งศูนย์กลางหรือเครือข่ายการวิจัยตลาดต่างประเทศเชิงลึก เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภค และรู้ทางการค้า การลงทุนในตลาดต่างประเทศได้อย่างครอบคลุมทุกภูมิภาค ภายในปี 2549

### **ตัวชี้วัด** ศูนย์กลางหรือเครือข่ายการวิจัยตลาดต่างประเทศ

ในปี 2548 กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ สามารถให้บริการด้านส่งเสริมการส่งออก โดยมีศูนย์ส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคจำนวน 5 ศูนย์ ประกอบด้วย เชียงใหม่ ขอนแก่น จันทบุรี สุราษฎร์ธานี และหาดใหญ่ รวมทั้งยังมีสำนักงานต่าง

ประเทศที่ทำหน้าที่ประสานงานข้อมูลด้านการค้าการลงทุนโดยมีสำนักงานส่งเสริมการค้า  
ในต่างประเทศจำนวน 54 แห่ง

### **ตัวชี้วัด ผลการวิจัยตลาดต่างประเทศเชิงลึก**

ในส่วนของงานวิจัยตลาดต่างประเทศเชิงลึก สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อม (สสว.) ได้ศึกษาวิจัยตลาดเชิงลึกสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
(กรณีศึกษาตลาดสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์) ซึ่งผลการศึกษาประกอบด้วยโอกาสและ  
ข้อจำกัดด้านการทำตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและ  
ขนาดย่อม แนวโน้มของตลาดส่งออกในลักษณะความต้องการและปัจจัยในการ  
ตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รวมทั้งโครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดในประเทศสหรัฐ  
อาหรับเอมิเรตส์ รวมทั้งมีข้อมูลในด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับ  
เอมิเรตส์กับการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้าในตะวันออกกลาง แนวทางการค้าและ  
การลงทุนในประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ โอกาสทางการค้าและการลงทุนในประเทศสหรัฐ  
อาหรับเอมิเรตส์ ปัญหาอุปสรรคของผู้ประกอบการไทยในการดำเนินการค้าในประเทศสหรัฐ  
อาหรับเอมิเรตส์ และข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์

### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่**

ในยุทธศาสตร์นี้ได้แบ่งเป้าหมายของยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดไว้ดังนี้

**เป้าหมาย 5.1** เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ 50,000 รายต่อปี และเพิ่มการจ้าง  
งานไม่น้อยกว่า 100,000 คนต่อปี

#### **ตัวชี้วัด จำนวนผู้จัดตั้งธุรกิจ**

ในปี 2548 มีการจดทะเบียนพาณิชย์ใหม่กับกระทรวงพาณิชย์จำนวน 38,419 ราย  
ในส่วนของสร้างผู้ประกอบการใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้  
ดำเนินโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่แห่งชาติ “พีเล็ยงน้อง” โดยมีผู้เข้าร่วม

โครงการทั้งสิ้น 12,097 รายและเมื่อจบโครงการ ณ เดือนธันวาคม 2548 มีผู้ผ่านการอบรมและกิจกรรมต่างๆ ครบถ้วนจำนวน 9,539 ราย ซึ่งจากการติดตามผลการจัดตั้งธุรกิจพบว่าการจัดตั้งธุรกิจใหม่จำนวน 566 ราย มีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 165,059,130 บาท และมีการจ้างงาน 1,264 คน นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ยังมีโครงการเฝ้าแก่มือใหม่ โดยในปี 2548 สามารถฝึกอบรมผู้ประกอบการใน 4 สาขาธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจสถานเสริมความงาม ธุรกิจร้านอาหารไทย ธุรกิจ E-Business และธุรกิจแฟชั่นไซส์ ผลการดำเนินงาน ณ เดือนตุลาคม 2548 สามารถอบรมผู้ประกอบการจำนวน 2,600 ราย และพบว่ามีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถจัดตั้งธุรกิจได้ 110 ราย และมีโครงการใกล้จะเปิดธุรกิจจำนวน 346 ราย ทั้งนี้ รวมไปถึงโครงการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะต้นแบบ โดยผลการดำเนินงานในปี 2548 สามารถสนับสนุนการบ่มเพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งประเทศไทย มีจำนวนผู้ประกอบการในโครงการทั้งสิ้น 50 ราย นอกจากนี้ ยังมีโครงการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubators: UBIs) ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยมีสถาบันการศึกษาของทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมโครงการจำนวน 22 สถาบัน

**เป้าหมาย 5.2** ส่งเสริมและยกระดับความสามารถผู้ประกอบการใหม่ที่ใช้ความรู้ ทักษะ และมีมือเป็นเครื่องมือหลักในการประกอบธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 3,000 ราย ภายในปี 2549

### **ตัวชี้วัด** จำนวนผู้ได้รับการพัฒนาเพื่อเป็นผู้ประกอบการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ริเริ่มการประกวดการจัดทำแผนธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันและจูงใจให้นักศึกษาระดับปริญญาโทของสถาบันการศึกษาต่างๆ สามารถดำเนินธุรกิจเพื่อการเป็นผู้ประกอบการใหม่ มีผู้ผ่านการตรวจสอบและได้รับการพิจารณาแผนธุรกิจจากกองทุนร่วมลงทุน สสว. ซึ่งจะมีโอกาสเป็นผู้ประกอบการได้จำนวน 16 คณะ นอกจากนี้ ยังมีโครงการแข่งขันเกมจำลอง

ธุรกิจแห่งชาติ ซึ่งเน้นกลุ่มนักศึกษาในระดับปริญญาตรีเพื่อให้เข้าใจหลักการประกอบธุรกิจ และแนวทางการลงทุนในธุรกิจ ทั้งนี้ จากข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน 2548 มีสถาบันการศึกษาเข้าร่วมโครงการ 348 ทีม จาก 80 สถาบัน มีจำนวนนักศึกษา 1,740 คน ในส่วนของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดอบรมสัมมนาแก่ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ รวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการในหลักสูตรการเริ่มต้นธุรกิจแบบมืออาชีพ และการพัฒนาผู้ประกอบการในหลักสูตรส่งเสริมประสิทธิภาพการประกอบการ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการประมาณ 2,100 ราย จำแนกเป็นโครงการอบรมสัมมนาแก่ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่จำนวน 1,120 ราย โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในหลักสูตรการเริ่มต้นธุรกิจแบบมืออาชีพจำนวน 280 ราย และโครงการพัฒนาผู้ประกอบการในหลักสูตรส่งเสริมประสิทธิภาพการประกอบการจำนวน 700 ราย

สำหรับการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจสามารถนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่มีความทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้ริเริ่มโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการให้คำปรึกษาทางเทคนิค ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ โดย ณ เดือนธันวาคม 2548 มีผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและได้รับคำแนะนำจำนวน 253 ราย

## **ยุทธศาสตร์ที่ 6** เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจน และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

ในยุทธศาสตร์นี้ได้แบ่งเป้าหมายของยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดไว้ดังนี้

**เป้าหมาย 6.1** ส่งเสริมให้มีกลุ่มอาชีพที่สามารถดำเนินขั้นธุรกิจได้ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ของกลุ่มอาชีพทั้งหมดหรือประมาณ 6,300 กลุ่มอาชีพ ในปี 2549

### **ตัวชี้วัด** จำนวนกลุ่มอาชีพที่ประกอบธุรกิจได้

ในปี 2548 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินการพัฒนา กลุ่มอาชีพให้สามารถดำเนินเป็นกิจการธุรกิจผ่านโครงการต่างๆ ได้แก่ โครงการพัฒนา และสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างระบบการจัดการวิสาหกิจชุมชน มี ผู้เข้ารับบริการทั้งสิ้น 9,677 ราย โครงการพัฒนาบรรจุกิจในวิสาหกิจชุมชนมีผู้ได้รับการ พัฒนาจำนวน 1,424 ราย และโครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริมีผู้ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนา 822 ราย นอกจากนี้ยังมีจำนวนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ลงทะเบียน ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์ระดับ 3 - 5 ดาว ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจโดยพบว่า ในปี 2548 มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ ได้รับการคัดสรรผลิตภัณฑ์จำนวน 7,450 ราย โดยสามารถแยกเป็นได้รับการคัดสรร ผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว จำนวน 539 ราย ระดับ 4 ดาว 2,177 ราย และระดับ 3 ดาว 4,734 ราย ซึ่งนับว่าเกินเป้าหมายที่แผนกำหนดไว้

### **ตัวชี้วัด** จำนวนกลุ่มอาชีพที่ได้รับการพัฒนา

ในปี 2548 กรมวิทยาศาสตร์บริการได้ดำเนินโครงการพัฒนาเครื่องปั้นดินเผา ตำบลโนนตาล เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 184 ราย และ ผู้ประกอบการสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ได้จริงจำนวน 16 ราย ทั้งนี้ ในการดำเนิน โครงการที่ผ่านมา ทำให้มีผู้ประกอบการได้รับการบริการประมาณ 13,719 ราย

นอกจากนี้ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ริเริ่มโครงการสนับสนุน ตลาดผลิตภัณฑ์ภูมิภาค โดยมีตลาดกลางในเขตพื้นที่ต่างๆ ได้รับการพัฒนาเป็นตลาด กลางต้นแบบจำนวน 7 แห่ง ประกอบด้วยตลาดกลางผักและผลไม้จำนวน 3 แห่ง ตลาด กลางสัตว์น้ำ จำนวน 2 แห่ง และตลาดกลางข้าวและพืชไร่ จำนวน 2 แห่ง

**เป้าหมาย 6.2** ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเพิ่มบทบาทในการสร้างงานไม่น้อยกว่า 35,000 คนต่อปี และสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 30,000 ล้านบาทต่อปี

**ตัวชี้วัด ยอดจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน**

จากผลการดำเนินงานในปี 2548 โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มียอดขายสินค้าจำนวน 55,105 ล้านบาท โดยสามารถจำแนกเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศจำนวน 42,461 ล้านบาท และรายได้จากการส่งออกไปยังต่างประเทศจำนวน 12,644 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.1 และร้อยละ 23.0 ของมูลค่าการส่งออก ตามลำดับ โดยจะเห็นได้ว่ารายได้จากการขายสินค้าโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ส่วนใหญ่ยังเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศเป็นสำคัญ

**ตารางที่ 9.1 สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs ตามยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs ประจำปีงบประมาณ 2547 - 2548**

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมายของยุทธศาสตร์	พ.ม.ร.บ. 2547	พ.ม.ร.บ. 2548																				
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นกลไกหลักทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ กลยุทธ์ที่ 1.1 การฟื้นฟูสภาพและพัฒนาฐานความรู้ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลยุทธ์ที่ 1.2 การปรับปรุงสภาพแวดล้อม การสร้างโอกาส และการขยายตลาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>1. แก้ปัญหาการขาดแคลนเงินทุน และการขาดสภาพคล่องของ SMEs รวมทั้ง SMEs ที่เป็น NPL ให้ได้</p> <p><b>* ด้านการให้สินเชื่อ (ม.ค. - ธ.ค. 47)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>SMEs ได้รับสินเชื่อ</td> <td>145,446 ล้านบาท</td> </tr> <tr> <td>SMEs ที่เป็น NPL ได้รับสินเชื่อ</td> <td>82.50 ล้านบาท</td> </tr> </table> <p><b>* ด้านการกำกับสินเชื่อ</b></p> <table border="1"> <tr> <td>SMEs ได้รับการกำกับสินเชื่อ</td> <td>4,647 ล้านบาท</td> </tr> </table> <p><b>สรุป</b></p> <table border="1"> <tr> <td>SMEs ได้รับการแก้ไขปัญหา</td> <td>318,753 ราย</td> </tr> <tr> <td>เฉลี่ยรายละ</td> <td>0.47 ล้านบาท</td> </tr> </table>	SMEs ได้รับสินเชื่อ	145,446 ล้านบาท	SMEs ที่เป็น NPL ได้รับสินเชื่อ	82.50 ล้านบาท	SMEs ได้รับการกำกับสินเชื่อ	4,647 ล้านบาท	SMEs ได้รับการแก้ไขปัญหา	318,753 ราย	เฉลี่ยรายละ	0.47 ล้านบาท	<p>ไม่น้อยกว่า 6,000 ราย (เฉลี่ยรายละ 1 ล้านบาท) ภายในปี 2549</p> <p><b>* ด้านการให้สินเชื่อ (ม.ค. - ธ.ค. 48)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>SMEs ได้รับสินเชื่อ</td> <td>194,633 ล้านบาท</td> </tr> <tr> <td>SMEs ที่เป็น NPL ได้รับสินเชื่อ</td> <td>357 ล้านบาท</td> </tr> </table> <p><b>* ด้านการกำกับสินเชื่อ</b></p> <table border="1"> <tr> <td>SMEs ได้รับการกำกับสินเชื่อ</td> <td>6,018 ล้านบาท</td> </tr> </table> <p><b>สรุป</b></p> <table border="1"> <tr> <td>SMEs ได้รับการแก้ไขปัญหา</td> <td>350,082 ราย</td> </tr> <tr> <td>เฉลี่ยรายละ</td> <td>0.57 ล้านบาท</td> </tr> </table>	SMEs ได้รับสินเชื่อ	194,633 ล้านบาท	SMEs ที่เป็น NPL ได้รับสินเชื่อ	357 ล้านบาท	SMEs ได้รับการกำกับสินเชื่อ	6,018 ล้านบาท	SMEs ได้รับการแก้ไขปัญหา	350,082 ราย	เฉลี่ยรายละ	0.57 ล้านบาท
SMEs ได้รับสินเชื่อ	145,446 ล้านบาท																					
SMEs ที่เป็น NPL ได้รับสินเชื่อ	82.50 ล้านบาท																					
SMEs ได้รับการกำกับสินเชื่อ	4,647 ล้านบาท																					
SMEs ได้รับการแก้ไขปัญหา	318,753 ราย																					
เฉลี่ยรายละ	0.47 ล้านบาท																					
SMEs ได้รับสินเชื่อ	194,633 ล้านบาท																					
SMEs ที่เป็น NPL ได้รับสินเชื่อ	357 ล้านบาท																					
SMEs ได้รับการกำกับสินเชื่อ	6,018 ล้านบาท																					
SMEs ได้รับการแก้ไขปัญหา	350,082 ราย																					
เฉลี่ยรายละ	0.57 ล้านบาท																					
<p>2. สร้างโอกาสให้ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน จากตลาดหลักทรัพย์ (MSE) และกองทุนร่วมทุนทั้งของรัฐและเอกชน</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ภายในปี 2549</p> <p><b>* SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุน</b></p> <table border="1"> <tr> <td>SMEs ได้รับการร่วมทุนจากภาครัฐ</td> <td>41 ราย</td> </tr> <tr> <td>จำนวน</td> <td>430.37 ล้านบาท</td> </tr> </table> <p><b>สรุป</b> SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนจากตลาด msi และกองทุนร่วมทุนทั้งของรัฐและเอกชน 63 ราย</p>	SMEs ได้รับการร่วมทุนจากภาครัฐ	41 ราย	จำนวน	430.37 ล้านบาท	<p><b>* SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุน</b></p> <table border="1"> <tr> <td>SMEs ได้รับการร่วมทุนจากภาครัฐ</td> <td>84 ราย</td> </tr> <tr> <td>จำนวน</td> <td>1,299 ล้านบาท</td> </tr> </table> <p><b>สรุป</b> SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนจากตลาด msi และกองทุนร่วมทุนทั้งของรัฐและเอกชน 88 ราย</p>	SMEs ได้รับการร่วมทุนจากภาครัฐ	84 ราย	จำนวน	1,299 ล้านบาท												
SMEs ได้รับการร่วมทุนจากภาครัฐ	41 ราย																					
จำนวน	430.37 ล้านบาท																					
SMEs ได้รับการร่วมทุนจากภาครัฐ	84 ราย																					
จำนวน	1,299 ล้านบาท																					



ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายของยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน 2547	ผลการดำเนินงาน 2548
<p>3. เพิ่มมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของ SMEs</p>	<p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของงบเงินจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ภายในปี 2549</p>	<p>พลการดำเนินงาน 2548</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* กรมบัญชีกลางดำเนินโครงการพัฒนาขีดความสามารถของกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</li> <li>* สศว. จัดให้สถานประกอบการที่แสดงและจำหน่ายสินค้า โดยจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าทางการท่องเที่ยว 4 แห่ง ศูนย์ Outlet ขนาดเล็ก 4 แห่ง Kiosk ขนาดเล็กครอบคลุมพื้นที่ 50 จังหวัด และจัดตั้งห้องวงสินค้า (Shell) รวม 302 แห่ง</li> <li>* บริษัท รวมค้าปลีกเข้มแข็ง จำกัด ปัจจุบันมีสมาชิก 14,000 ราย และร้านค้าต้นแบบ 18 ร้าน</li> <li>* สศว. สนับสนุนการเผยแพร่สินค้าผ่านโทรทัศน์และเว็บไซต์ มียอดจำหน่าย 2.07 ล้านบาท</li> <li>* บริษัท ส่งเสริมการค้าออนไลน์ จำกัด (STP) สามารถส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยทำให้เกิดการจ้างงาน 2,000 ราย และมียอดขายรวมทั้งสิ้น 95.4 ล้านบาท</li> </ul>
<p>4. เพิ่มประสิทธิภาพและช่องทางการจำหน่ายสินค้ารูปแบบต่างๆ ให้ SMEs ตลอดจนการจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้า และการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า SMEs</p>	<p>ทุกภูมิภาค ภายในปี 2549</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า ณ จังหวัดเชียงใหม่</li> </ul>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและตลาดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ</b> <b>กลยุทธ์ที่ 2.1</b> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงระเบียบและกระบวนการประกอบของ SMEs <b>กลยุทธ์ที่ 2.2</b> การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และสร้างความเข้มแข็งขององค์กรภาคเอกชน</p>		
<p>1. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของ SMEs ในรูปแบบสมาคมหรือสถาบันอิสระเพิ่มขึ้น</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 20 องค์กร ภายในปี 2549</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* ไม่มีรายงานผลการดำเนินงาน</li> </ul>
<p>2. จัดตั้งเครือข่ายและพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลมาตรฐานการผลิต การวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การจัดการ และให้บริการ เพื่อให้บริการ SMEs</p>	<p>อย่างน้อยภูมิภาคละ 1 แห่ง ภายในปี 2549</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* มีสมาคมจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจำนวน 27 สมาคม และสะสมรวมจนถึงปี 2548 จำนวน 616 สมาคม</li> <li>* กรมพัฒนาธุรกิจการค้าสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันการค้าและการรวมกลุ่มธุรกิจ รวม 910 ราย</li> <li>* สถาบันอาหารจัดตั้งเครือข่ายห้องปฏิบัติการสินค้าเกษตรและอาหาร รวม 34 แห่งทั่วประเทศ</li> <li>* บริษัท ห้องปฏิบัติการกลางตรวจสอบผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร เปิดให้บริการห้องปฏิบัติการรวม 6 แห่งทั่วประเทศ และสามารถให้บริการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าเกษตร จำนวน 77,220 ตัวอย่าง</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายของยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ 2547	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ 2548
<p>5. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมดึงดูดสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานและแก่ผู้ประกอบการยุคเล็กกฎระเบียบที่โปร่งอุปสรรคหลักๆ ต่อการประกอบการของ SMEs</p> <p>ไม่น้อยกว่า 6 เรื่อง ภายในปี 2549</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* การแก้ไขปรับปรุง ยกเลิกกฎระเบียบ และกรมการค้าภายใน ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงกฎระเบียบต่าง ๆ จำนวน 7 เรื่อง</li> <li>* ด้านการเสริมสร้างสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน สสว. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ภายพื้นที่ และรายงานสถานการณ์ SMEs ปี 2546 และแนวโน้มนปี 2547</li> <li>* การให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจสำหรับการลงทุน BOI ให้การส่งเสริมการลงทุนในการประกอบธุรกิจของ SMEs โดยได้อนุมัติบัตรส่งเสริมการลงทุนแก่ SMEs แล้ว 164 ราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* กรมการค้าภายในแก้ไขกฎหมยและกฎระเบียบ รวมทั้งยก่างกฎหมายใหม่ รวมจำนวนทั้งสิ้น 6 ฉบับ</li> <li>* สสว. จัดทำแผนแม่บทการส่งเสริม SMEs ปี 2550 - 2554 และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ภายพื้นที่ และรายงานสถานการณ์ SMEs ปี 2547 และแนวโน้มนปี 2548</li> <li>* การมีหน่วยบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) เพื่ออำนวยความสะดวกในการขอใบอนุญาตหรือใบรับรองต่างๆ โดยกรมส่งเสริมการส่งออก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น</li> <li>* การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการนิคมอุตสาหกรรมเอื้ออาทรเพื่อ SMEs ได้อนุมัติทำสัญญาในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังแล้วจำนวน 7 ราย</li> </ul>
<p>6. ส่งเสริมและผลักดันให้ SMEs เช้าสู่ระบบด้วยกฎจตทะเบียน</p> <p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 37 ของ SMEs นอกกระทบทั้งหมด จนทำให้ SMEs ในระบบมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 72 ของ SMEs ทั้งหมดภายในปี 2549</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* ยังไม่มีหน่วยงานใดมีแผนงานที่จะจูงใจ หรือผลักดันให้เข้าสู่ระบบด้วยกฎจตทะเบียนอย่างชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* ปัจจุบันมีกิจการที่จดทะเบียนประเภทกับกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 38,419 ราย</li> <li>* มีการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการกับหน่วยงานอื่นของรัฐ ได้แก่ ผู้ประกอบการระบบกองทุนพัฒนาคน ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนสมาชิกกับ สสว. ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และข้อมูลผู้ประกอบการใหม่ได้โครงการส่งเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) โดยมีจำนวนสมาชิกสะสมทั้งสิ้น 11,774 ราย</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายของยุทธศาสตร์	พลากรดำเนินงาน น สืบงบประมาณ 2547	พลากรดำเนินงาน น สืบงบประมาณ 2548
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> เสริมสร้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตยิ่งขึ้น</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.1</b> การยกระดับประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้ ICT ของผู้ประกอบการวิสาหกิจภาคการคิด การค้าและบริการให้สูงขึ้นได้มาตรฐานสากลและเป็นไปตามหลักปรัชญาทศบาล</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.2</b> การส่งเสริมการค้าสินค้า วิจัย ค้นหา และพัฒนานวัตกรรมร่วมกับระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และ สถาบันการศึกษา เพื่อนำไปใช้เชิงพาณิชย์</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.3</b> การเชื่อมโยงวิสาหกิจและภา</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.4</b> การพัฒนาความสามารภและคุณภาพชีวิตของทรัพยากรใน SMEs</p>	<p>* มีโครงการกิจกรรมที่ดำเนินการเป็นจำนวนมากเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในด้านต่าง ๆ แก่ SMEs ส่วนใหญ่เป็นการให้บริการปรึกษา แนะนำฝึกอบรม ให้ความรู้แก่ SMEs แต่จากการรายงานตัวชีวิตส่วนใหญ่เป็นตัวชี้วัดในระดับผลผลิต ยังไม่ได้รับแจ้งตัวชี้วัดในระดับผลผลิตหรือโครงการกิจกรรมนั้นๆ</p>	<p>* ดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมรับรองระบบการจัดการขั้นพื้นฐานสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้แก่ OSME / ESME / OHS-SME / GMP-SME / HACCP-SME จำนวนทั้งสิ้น 84 ราย</p> <p>* วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับบริการปรึกษาแนะนำพร้อมระดับบริการจำนวน 2,546 ราย</p>
<p>1. พัฒนาการผลิต การจัดการ และการตลาดของธุรกิจ SMEs ที่มีศักยภาพ ให้ความสำคัญเมื่ออาชีพและเข้าสู่มาตรฐานสากลเพื่อให้มีความสามารถในวงกว้างแข่งขันในเวทีโลก</p>	<p>* มีการจัดตั้งอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนืออยู่ในเริ่มต้นโครงการ และการส่งเสริมการสร้างสรรควัตกรรมใหม่เพื่อพัฒนาธุรกิจของ SMEs</p>	<p>* ปัจจุบันมีศูนย์บริการด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งได้เริ่มดำเนินการแล้ว 3 แห่ง คือ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย และอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย</p>
<p>2. จัดตั้งเครือข่ายหรือศูนย์บริการด้านการวิจัย และพัฒนาวงการวิจัย SMEs</p>	<p>อย่างน้อยมีภาคละ 1 แห่ง ภายในปี 2549</p>	<p>* กรมพัฒนาฝีมือแรงงานให้การรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน 7 กลุ่มมาตรฐานฝีมือแรงงาน จำนวนทั้งสิ้น 53,694 ราย</p> <p>* กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สถาบันไทย-เยอรมัน และสถาบันยานยนต์จัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวนทั้งสิ้น 11,391 ราย</p>
<p>3. พัฒนาบุคลากร การของ SMEs ให้สอดคล้องกับความต้องการและแนวโน้มธุรกิจ และหรือบริการรับรอง SMEs ได้รับบริการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 30,000 คน ภายในปี 2549</p>	<p>* มีหน่วยงานที่ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของ SMEs / แยกเพศกว่า 9 แห่ง SMEs แต่ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมต่าง ๆ นั้นยังไม่ได้ระบุถึงความสามารถในการนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้และการนำไปสู่การรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานได้</p>

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมายของยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ 2547	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ 2548
<p>4. ส่งเสริมการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และสร้างหลักประกันการทำงานที่ดี เพื่อสร้างแรงจูงใจ และประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในสถานประกอบการ SMEs</p>	<p>* ไม่มีหน่วยงานที่รายงานผลการดำเนินงานในการสนับสนุน SMEs ในเรื่องนี้</p>	<p>* มีสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 18,001 จำนวน 160 ราย</p> <p>* กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานออกกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 2 ฉบับ คือ กฎกระทรวงว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานในงานที่รับไปทำงานที่บ้าน พ.ศ. 2547 และกฎกระทรวงว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานในงานเกษตรกรรม พ.ศ. 2547</p>
<p>5. ส่งเสริมการเชื่อมโยงวิสาหกิจ SMEs ในลักษณะ Cluster นำร่อง</p>	<p>* กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้สร้าง Cluster ใหม่ในอุตสาหกรรม 2 สาขา คือ ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ เติลกีฬาสีฬา และสร้างควมเข้มแข็งให้กับ Cluster รายเดิม 3 สาขา</p>	<p>* สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มคลัสเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ จำนวน 17 คลัสเตอร์ โดยจำนวนสมาชิกในปัจจุบัน 2,888 ราย</p> <p>* กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการในโครงการจัดการใช้ไปทุนจำนวน 45 ราย</p>
<p>6. เพิ่มการจ้างงานในธุรกิจ SMEs</p>	<p>* การดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์นี้ไม่มีการระบุเป้าหมายในการเพิ่มการจ้างงาน</p>	<p>* การดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์นี้มีการระบุเป้าหมายในการเพิ่มการจ้างงาน</p>
<p>7. เพิ่มผลิตภาพแรงงานของ SMEs</p>	<p>* มีหลายหน่วยงานให้การฝึกอบรม และพัฒนาผู้ประกอบการ และแรงงาน แต่ ยังไม่มีการวัดถึงประสิทธิภาพการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพแรงงานอย่างชัดเจน</p>	<p>* มีหลายหน่วยงานให้การฝึกอบรม และพัฒนาผู้ประกอบการ และแรงงาน แต่ยังไม่มีการวัดถึงประสิทธิภาพการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพแรงงานอย่างชัดเจน</p>

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมายของยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ 2547	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ 2548
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจผู้ส่งออกสู่ระดับสากล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.1 การเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดส่งออก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาการผลิตและการบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีความเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.3 เสริมสร้างสภาพแวดล้อม</p>	<p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี</p> <p>สินค้าและบริการของ SMEs โดยเติบโต</p>	<p>มูลค่าการส่งออกของ SMEs ปี 2548 รวม 1,371,379.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.9 ของยอดการส่งออกรวม (4,436,676.4 ล้านบาท) หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 11.0</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีโครงการแสดงสินค้า 8 ครั้ง ใน 4 ประเทศ คือ เวียดนาม กัมพูชา พม่า และลาว</li> <li>* กรมการค้าต่างประเทศจัดคณะผู้แทนการค้าและการลงทุนไปเจรจาในประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ลาว เวียดนาม กัมพูชา พม่า อินโดนีเซีย มาเลเซีย และจีนตอนใต้ จำนวน 10 ครั้ง</li> <li>* ผู้ส่งออกได้รับอนุญาตให้ใช้สัญลักษณ์สินค้าไทย (Brand Thailand Best) ใน 20 หมวดสินค้า จำนวนทั้งสิ้น 101 รายการ</li> <li>* ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการสนับสนุนด้านการศึกษาการส่งออกด้วยนักธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (Intetrader) โครงการผู้ส่งออกอัจฉริยะ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ และโครงการครัวไทยสู่โลก โดยมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและเตรียมความพร้อมเพื่อการส่งออกรวมทั้งสิ้น 3,454 ราย</li> </ul>
<p>1. ลดและแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออกหลักๆ (คือ VAT / ทางด่วนส่งออก / การประกันภัย / เงินค่าประกันส่งออก ฯลฯ)</p>	<p>* มูลค่าการส่งออกของ SMEs ปี 2547 เท่ากับ 1,235,139.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.9 ของมูลค่าการส่งออกรวมทั้งประเทศ (3,874,823.8 ล้านบาท)</p>	<p>* กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและทางด่วนส่งออก (One Stop Export Service Center) โดยให้บริการและอำนวยความสะดวกในการออกไปรับของต่างๆ แบบครบวงจร โดยเฉลี่ยวันละ 200-450 ราย และสามารถออกไปรับของแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 238,161 ฉบับ</p>
<p>2. ลดและแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออกหลักๆ (คือ VAT / ทางด่วนส่งออก / การประกันภัย / เงินค่าประกันส่งออก ฯลฯ)</p>	<p>ภายในปี 2549</p>	<p>* กรมศุลกากรจัดทำโครงการทางด้านศุลกากรและทางด่วนส่งออก SMEs เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ส่งออก/ One Stop Shop สำหรับขั้นตอนในพิธีการส่งออกต่างๆ, ให้คำปรึกษาและแนะนำผู้ส่งออก</p> <p>* ปรับปรุงระบบภาษีอากรและระบบการศีกษาภาษีให้ SMEs ส่งออก โดยให้สามารถยื่นอากรตามมาตรา 19 ทวิ หรือการลดหย่อนภาษีใน 20 วัน</p>

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมายของยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ 2547	ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปีงบประมาณ 2548
<p>3. จัดตั้งศูนย์กลางหรือเครือข่ายการวิจัยตลาดต่างประเทศเชิงลึก เพื่อให้ SMEs สามารถเรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคนอกและอยู่ทางการค้า การลงทุนในตลาดต่างประเทศได้</p>	<p>* ยังไม่มีการจัดตั้งศูนย์กลางหรือเครือข่ายการวิจัยตลาดต่างประเทศเชิงลึกสำหรับ SMEs</p>	<p>* กรมส่งเสริมการค้าส่งออกจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการค้าส่งออกในภูมิภาคจำนวน 5 ศูนย์ ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น จันทบุรี สุราษฎร์ธานี และภาคใต้ รวมทั้งตั้งสำนักงานต่างประเทศประจำสถานงานเชื่อมการค้าการส่งออก โดยมีส่วนงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศกว่า 64 แห่ง</p> <p>* สศท. ศึกษาและทำวิจัยการตลาดเชิงลึกสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรมศุลกากรตลาดสหราชอาณาจักร เพื่อสนับสนุนข้อมูลด้านมาตรการสำหรับผู้ประกอบการ SMEs</p>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 5.1</u> พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 5.2</u> การสร้างและปลูกจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 5.3</u> การสร้างโอกาส โดยอาศัยการสนับสนุนมาตรการ การสร้าง ปมเพาะ และจัดตั้งอำนาจความสะดวกที่จำเป็นให้กับผู้ประกอบการใหม่</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 5.4</u> การเสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการใหม่</p>		
<p>1. เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ และเพิ่มการลงทุน</p>	<p>* จำนวนนิติบุคคลที่จัดตั้งใหม่ในปี 2547 มีสถานประกอบการที่จดทะเบียนใหม่ 44,868 ราย โดยมีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 2</p> <p>* โครงการที่สนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เป็นประมาณ 2,175 ราย</p>	<p>* จำนวนนิติบุคคลที่จัดตั้งใหม่ในปี 2548 (ม.ค.-มี.ค.2548) มีสถานประกอบการที่จดทะเบียนใหม่ 38,419 ราย</p> <p>* กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่แห่งชาติ “พี่เลี้ยงน้อง” ส่งผลให้มีการจัดตั้งธุรกิจใหม่ 666 ราย มูลค่าการลงทุนกว่า 165 ล้านบาท และมีแรงงาน 1,264 คน</p> <p>* สศท. ดำเนินโครงการนำมือใหม่ด้วยการจัดฝึกอบรมผู้ประกอบการใน 4 สาขา คือ สถานเสริมความงาม ร้านอาหารไทย E-Business และธุรกิจแฟรนไชส์ และส่งผลให้มีการจัดตั้งธุรกิจใหม่ 110 ราย และมีผู้ประกอบการที่มีแนวโน้มจะมีศักยภาพอีก 346 ราย</p> <p>* สศท. จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะต้นแบบในสถานศึกษา 4 แห่ง มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย และยังคงตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถานศึกษา (University Business Incubators: UBIs) โดยมีสถาบันการศึกษาเข้าร่วมโครงการกว่า 22 สถาบัน</p>

ยุทธศาสตร์ /เป้าหมายของยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน 2548	ผลการดำเนินงาน 2547	ผลการดำเนินงาน 2548
<p>2. ส่งเสริมและยกระดับความสามารถผู้ประกอบการใหม่ที่ให้ความรู้ ทักษะ และมีมือเป็นเครื่องมือหลักในการประกอบธุรกิจ</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 3,000 ราย ภายในปี 2549</p>	<p>* มีรายชื่อผู้ประกอบการที่ผ่านโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ในฐานะข้อมูลการเพิ่มขีดความสามารถจำนวน 4,582 ราย จากผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 13,397 ราย</p>	<p>* สสว. ริเริ่มการประกวดการจัดทำแผนธุรกิจและจัดการแข่งขันตามจัดอันดับธุรกิจแห่งชาติ โดยมีสถาบันการศึกษาเข้าร่วม 348 คณะ จาก 80 สถาบัน มีจำนวนนักศึกษา 1,740 คน</p> <p>* ดำเนินงานพัฒนาศูนย์และศูนย์ส่งเสริมธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ โดยมีผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและรับการศึกษาแนะนำจำนวน 263 ราย</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนในการแก้ปัญหาความยากจน และกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.1 การพัฒนาภูมิ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.2 การเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและกัน</p> <p>และมีการของชุมชนให้เกิดประโยชน์อันยั่งยืนและกัน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6.3 การสร้างตลาดและกระจายสินค้าและบริการจากธุรกิจชุมชนไปสู่ตลาด เพื่อส่งเสริมการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเพิ่มช่องทางจำหน่าย</p>	<p>สัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ของกลุ่มอาชีพทั้งหมด หรือประมาณ 6,300 กลุ่มอาชีพ ในปี 2549</p>	<p>* กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ในชุมชน ซึ่งมีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วม 842 ราย รวมทั้งได้พัฒนาเครื่องปั้นดินเผาสาธิตทั้งหมดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 4,582 ราย เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรมของภาคใต้</p>	<p>* กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ลงทะเบียนในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้รับการคัดเลือกกับระดับ 3-5 ดาว จำนวน 7,450 ราย</p> <p>* กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมประสานภาคีพัฒนากลุ่มอาชีพให้สามารถดำเนินเป็นกิจการธุรกิจ ทั้งนี้มีผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทั้งสิ้น 11,923 ราย</p> <p>* กรมวิทยาศาสตร์บริการดำเนินการพัฒนาเครื่องปั้นดินเผา ด. โนนตาล เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยผู้ประกอบการ SMEs สามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ได้จริงจำนวน 16 ราย</p> <p>* กรมการค้าภายในให้การสนับสนุนตลาดผลิตภัณฑ์ภูมิภาค โดยการพัฒนาศูนย์ตลาดกลางต้นแบบจำนวน 7 แห่ง</p>
<p>2. ส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนเพิ่มบทบาทในการสร้างงาน</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 35,000 คนต่อปี และสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า 30,000 ล้านบาทต่อปี</p>	<p>* กระทรวงพาณิชย์มีกลุ่มผู้ผลิตสินค้าวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายในงานแสดงสินค้าภาคครัวและเอทเคมครั้งที่ 10 ในกรุงเทพฯ และจังหวัดอื่นๆ ส่งผลให้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้ากว่า 435 ล้านบาท</p>	<p>* โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ขยายสินค้ากว่า 55,105 ล้านบาท จำนวนเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเภท 42,461 ล้านบาท และจากการส่งออกไปยังต่างประเทศ 12,644 ล้านบาท</p>