

สารบัญ

สารบัญตาราง

จ

สารบัญภาพ

ฉ

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2552 และแนวโน้ม ปี 2553

บทที่ 1 ผลผลิตทั้งหมดมวลรวมในประเทศของ SMEs 1-1

1.1	บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	1-1
1.1.1	มูลค่าโครงสร้าง สัดส่วน และอัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-6
1.2	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	1-13
1.2.1	ภาคการผลิต	1-13
1.2.2	ภาคการบริการ	1-20
1.2.3	ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง	1-25
1.3	บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ รายไตรมาสที่ 1/2553	1-28
1.4	ประมาณการเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553-2554	1-35
1.4.1	ภาพรวมเศรษฐกิจโลก ปี 2553	1-36
1.4.2	เศรษฐกิจประเทศและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553-2554	1-37

บทที่ 2 การค้าระหว่างประเทศของ SMEs 2-1

2.1	ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2549-2552	2-1
2.2	สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ในประเทศคู่ค้าสำคัญ	2-4
2.2.1	ภาพรวมของการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า	2-4
2.2.2	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศอาเซียน	2-25
2.2.3	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหภาพยุโรป	2-34
2.2.4	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศญี่ปุ่น	2-40
2.2.5	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสหรัฐอเมริกา	2-44
2.2.6	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน	2-48
2.3	การส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในสินค้าส่งออกที่สำคัญ	2-53

บทที่ 3 การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนของ SMEs (Private Consumption and Investment by SMEs) 3-1

3.1	การบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption)	3-1
3.1.1	สถานการณ์การบริโภคภาคเอกชนของประเทศ	3-1
3.1.2	สถานการณ์การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs	3-11
3.2	การลงทุนภาคเอกชน	3-17
3.2.1	สถานการณ์การลงทุนภาคเอกชน	3-17

3.2.2	ดัชนีชี้วัดด้านการลงทุนของ SMEs	3-23
3.2.3	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	3-28
3.3	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)	3-32
3.3.1	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย (FDI)	3-32
3.3.2	ภาวะการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย ปี 2552 จำแนกตามเงินลงทุนของโครงการ	3-34

ส่วนที่ 2 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงโครงสร้างของ SMEs ปี 2552

บทที่ 4	จำนวนและการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2552	4-1
4.1	จำนวนและสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2552	4-1
4.2	การจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2552	4-18
4.3	การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการนิติบุคคล	4-35
บทที่ 5	สถานะผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	5-1
5.1	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	5-1

ส่วนที่ 3 ประเด็นที่น่าสนใจของ SMEs ประเทศไทย

บทที่ 6	SMEs กับการเข้าสู่ “ประชาคมอาเซียน” หรือ ASEAN Community	6-1
6.1	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : โอกาสและผลกระทบต่อ SMEs	6-1
6.1.1	การดำเนินงานด้าน SMEs ภายใต้ AEC	6-1
6.1.2	โอกาสและผลกระทบจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	6-3
6.2	ศักยภาพและช่องทาง SMEs ในการเข้าสู่ตลาดอาเซียนใหม่ (ประเทศ CLMV)	6-11
6.2.1	ศักยภาพและช่องทาง SMEs ในการเข้าสู่ตลาด ประเทศกัมพูชา	6-11
6.2.2	ศักยภาพและช่องทาง SMEs ในการเข้าสู่ตลาด สปป.ลาว	6-27
6.2.3	ศักยภาพและช่องทาง SMEs ในการเข้าสู่ตลาด สหภาพพม่า	6-45
6.2.4	ศักยภาพและช่องทาง SMEs ในการเข้าสู่ตลาด สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	6-60
6.3	ความคืบหน้า FTA ของกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีผลต่อไทย	6-80
6.3.1	ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	6-80
6.3.2	ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	6-81
6.3.3	ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี	6-83
6.3.4	ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย	6-84
6.3.5	ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	6-85
6.3.6	ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-สหภาพยุโรป (ASEAN-EU Free Trade Agreement)	6-86
บทที่ 7	สรุปผลการศึกษา SMEs ประเทศไทย: บทบาทเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	7-1
7.1	ภาคเหนือ	7-1
7.1.1	ศักยภาพพื้นที่ และทิศทางการพัฒนา	7-1

7.1.2	บทบาทของ SMEs ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ในพื้นที่ภาคเหนือ	7-2
7.1.3	กลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีบทบาทโดดเด่นในพื้นที่ภาคเหนือ	7-4
7.1.4	ปัจจัยความสำเร็จของ SMEs ในพื้นที่ภาคเหนือ	7-6
7.1.5	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ	7-6
7.1.6	ภาพอนาคต และความคาดหวัง	7-6
7.1.7	กรณีศึกษา SMEs ที่มีบทบาทในพื้นที่ภาคเหนือ	7-7
7.2	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7-12
7.2.1	ศักยภาพเชิงพื้นที่และทิศทางการพัฒนา	7-12
7.2.2	บทบาทของ SMEs ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	7-14
7.2.3	ธุรกิจ SMEs ที่มีความโดดเด่นตามกลุ่มจังหวัด	7-16
7.2.4	ปัจจัยความสำเร็จในอดีต	7-18
7.2.5	ปัจจัยเอื้อและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs	7-19
7.2.6	ภาพอนาคตที่อยากให้เกิด	7-20
7.2.7	กรณีศึกษา SMEs ที่มีบทบาทในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดสุรินทร์)	7-20
7.3	ภาคกลาง และภาคตะวันออก	7-24
7.3.1	ศักยภาพพื้นที่ และทิศทางการพัฒนา	7-24
7.3.2	บทบาทของ SMEs ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ในพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออก	7-24
7.3.3	กลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีบทบาทโดดเด่นในพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออก	7-25
7.3.4	ปัจจัยความสำเร็จในอดีต	7-27
7.3.5	ปัจจัยเอื้อและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs	7-27
7.3.6	ภาพอนาคตและความคาดหวัง	7-28
7.3.7	กรณีศึกษา SMEs ที่มีบทบาทในพื้นที่ภาคกลาง และภาคตะวันออก	7-28
7.4	ภาคใต้	7-32
7.4.1	ศักยภาพพื้นที่ และทิศทางการพัฒนา	7-32
7.4.2	บทบาทของ SMEs ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ในพื้นที่ภาคใต้	7-33
7.4.3	กลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีบทบาทโดดเด่นในพื้นที่ภาคใต้	7-34
7.4.4	ปัจจัยความสำเร็จของ SMEs ในพื้นที่ภาคใต้	7-36
7.4.5	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ	7-36
7.4.6	ภาพอนาคต และความคาดหวัง	7-37
7.4.7	กรณีศึกษา SMEs ที่มีบทบาทในพื้นที่ภาคใต้	7-37
7.5	กรุงเทพมหานคร	7-40
7.5.1	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ	7-40

7.5.2	ภาพอนาคต และความคาดหวัง	7-41
7.5.3	กรณีศึกษา SMEs ที่มีบทบาทในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	7-41

ส่วนที่ 4 มาตรการและผลการดำเนินงานส่งเสริม SMEs

บทที่ 8	สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปีงบประมาณ 2550-2552 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)	8-1
8.1	ภาพรวมกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ	8-1
8.1.1	งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)	8-1
8.1.2	งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)	8-5
8.2	ผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระหว่างปีงบประมาณ 2550-2552 ตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)	8-9
8.2.1	งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)	8-9
8.2.2	งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs)	8-11
8.3	สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)	8-15
8.3.1	มิติด้านการพัฒนาบุคลากร	8-15
8.3.2	มิติด้านการพัฒนาวิสาหกิจ	8-17
8.3.3	มิติด้านการพัฒนานวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา	8-20
8.3.4	มิติด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ	8-21
บทที่ 9	มาตรการแก้ไขวิกฤตเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ SMEs	9-1
9.1	มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะแรก (มาตรการเร่งด่วน) ปี 2552	9-1
9.2	แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 ภายใต้แผนฟื้นฟูเศรษฐกิจ ระยะที่ 2 (SP2) : 2553-2555	9-2
9.3	แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ของกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2553	9-3
9.4	การดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	9-4
9.5	มาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการชุมนุม	9-6

สารบัญตาราง

บทที่ 1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs	1-1
ตารางที่ 1.1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2548-2552 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	1-2
ตารางที่ 1.2	Contribution to Growth ของ GDP ปี 2552 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-5
ตารางที่ 1.3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-6
ตารางที่ 1.4	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SMEs ปี 2548-2552 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-10
ตารางที่ 1.5	การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ภาคการผลิต ปี 2548-2552	1-13
ตารางที่ 1.6	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต จำแนกตามสาขา อุตสาหกรรม (ISIC 2 หลัก) และขนาดวิสาหกิจ ปี 2552	1-15
ตารางที่ 1.7	สาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาทสูงสุดในปี 2552	1-17
ตารางที่ 1.8	การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ภาคการบริการ ปี 2548-2552	1-20
ตารางที่ 1.9	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคบริการ ปี 2552	1-22
ตารางที่ 1.10	สาขาภาคบริการ ของ SMEs ที่มีบทบาทสูงสุดในภาคบริการเอกชน ปี 2552	1-24
ตารางที่ 1.11	การกระจายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศภาคการค้า และการซ่อมบำรุง ปี 2548-2552	1-26
ตารางที่ 1.12	โครงสร้างการกระจายตัว GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2552	1-27
ตารางที่ 1.13	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ รายไตรมาส (ไตรมาสที่ 1/2551 - ไตรมาสที่ 1/2553) จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	1-30
ตารางที่ 1.14	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ รายไตรมาส (ไตรมาสที่ 1/2551 - ไตรมาสที่ 1/2553) จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-32
ตารางที่ 1.15	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ของ SMEs รายไตรมาส (ไตรมาสที่ 1/2551 - ไตรมาสที่ 1/2553) จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-34
ตารางที่ 1.16	สมมติฐานและการผลการประมาณการเศรษฐกิจไทยและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553-2554	1-35

บทที่ 2 การค้าระหว่างประเทศของ SMEs

2-1

ตารางที่ 2.1	มูลค่าการส่งออกและการนำเข้า ปี 2549-2552 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	2-1
ตารางที่ 2.2	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2549-2552	2.3
ตารางที่ 2.3	สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการค้าระหว่างประเทศของไทย และ GDP	2-4
ตารางที่ 2.4	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศไทย 10 อันดับแรก ปี 2550-2552	2-7
ตารางที่ 2.5	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศต่างๆ 10 อันดับแรก ปี 2550-2552	2-8
ตารางที่ 2.6	สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ไปยังแต่ละประเทศหรือกลุ่มประเทศที่สำคัญ	2-11
ตารางที่ 2.7	สัดส่วนการนำเข้าของ SMEs จากแต่ละประเทศหรือกลุ่มประเทศที่สำคัญ	2-12
ตารางที่ 2.8	มูลค่าการส่งออก จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2 หลัก	2-15
ตารางที่ 2.9	มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2 หลัก	2-16
ตารางที่ 2.10	โครงสร้างสินค้านำเข้าของ SMEs ไทย จำแนกตามประเภท กลุ่มโครงสร้างสินค้า	2-18
ตารางที่ 2.11	การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ	2-19
ตารางที่ 2.12	การนำเข้าสินค้าทุนของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ	2-21
ตารางที่ 2.13	การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปของ SMEs ไทย จำแนกตาม กลุ่มสินค้าที่สำคัญ	2-23
ตารางที่ 2.14	การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคของ SMEs ไทย จำแนกตาม กลุ่มสินค้าที่สำคัญ	2-24
ตารางที่ 2.15	มูลค่าการส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ	2-26
ตารางที่ 2.16	มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ	2-27
ตารางที่ 2.17	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตาม รายผลิตภัณฑ์ 2 หลัก	2-29
ตารางที่ 2.18	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตาม รายผลิตภัณฑ์ 2 หลัก	2-30
ตารางที่ 2.19	มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs ไปในกลุ่มประเทศอาเซียนเดิม จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2 หลัก	2-32
ตารางที่ 2.20	มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs ไปในกลุ่มประเทศอาเซียนใหม่ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2 หลัก	2-33
ตารางที่ 2.21	มูลค่าการส่งออกไปในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ	2-35
ตารางที่ 2.22	มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ	2-36
ตารางที่ 2.23	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป จำแนกตามรายผลิตภัณฑ์	2-38

ตารางที่ 2.24	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-39
ตารางที่ 2.25	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่น ปี 2549-2552	2-40
ตารางที่ 2.26	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-42
ตารางที่ 2.27	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-43
ตารางที่ 2.28	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา ปี 2549-2552	2-44
ตารางที่ 2.29	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-46
ตารางที่ 2.30	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-47
ตารางที่ 2.31	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและจีน ปี 2549-2552	2-49
ตารางที่ 2.32	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-51
ตารางที่ 2.33	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-52
ตารางที่ 2.34	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้า พิกัด 71 อัญมณี และเครื่องประดับ	2-53
ตารางที่ 2.35	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้า พิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	2-54
ตารางที่ 2.36	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้า พิกัด 10 ัญชีพืช ข้าว	2-55
ตารางที่ 2.37	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้า พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ	2-56
ตารางที่ 2.38	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในกลุ่มสินค้า พิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	2-57

บทที่ 3 การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนของ SMEs (Private Consumption and Investment by SMEs) 3-1

ตารางที่ 3.1	ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนและเครื่องจักรการลงทุนภาคเอกชนรายไตรมาส ปี 2552 - ไตรมาสที่ 1/2553	3-18
ตารางที่ 3.2	เปรียบเทียบเงินลงทุนโดยตรงสุทธิจากต่างประเทศในไทย ปี 2550 - 2552 จำแนกตามแหล่งที่มา	3-33
ตารางที่ 3.3	เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ ในปี 2550 - 2552 จำแนกตามสาขาการลงทุน	3-34

บทที่ 4 จำนวนและการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2552 4-1

ตารางที่ 4.1	จำนวนและสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ณ สิ้นปี 2552)	4-1
ตารางที่ 4.2	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจ (ณ สิ้นปี 2552)	4-1

ตารางที่ 4.3	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามจังหวัด และกลุ่มจังหวัด	4-3
ตารางที่ 4.4	จำนวนวิสาหกิจจำแนกรายจังหวัดและขนาดของวิสาหกิจ	4-6
ตารางที่ 4.5	จำนวนวิสาหกิจจำแนกตามขนาดวิสาหกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-8
ตารางที่ 4.6	จำนวนวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และจังหวัด	4-9
ตารางที่ 4.7	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และจังหวัด	4-12
ตารางที่ 4.8	จำนวนวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และจังหวัด	4-15
ตารางที่ 4.9	การจ้างงานรวมของวิสาหกิจ ปี 2552 จำแนกตามขนาดธุรกิจ	4-18
ตารางที่ 4.10	การจ้างงานของ SMEs ปี 2552 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	4-18
ตารางที่ 4.11	การจ้างงานรวมของวิสาหกิจ ปี 2552 จำแนกตามกลุ่มจังหวัด	4-19
ตารางที่ 4.12	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามรายจังหวัดและขนาดของวิสาหกิจ	4-22
ตารางที่ 4.13	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามขนาดวิสาหกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-25
ตารางที่ 4.14	จำนวนการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดย่อม (SE) จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และจังหวัด	4-26
ตารางที่ 4.15	จำนวนการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลาง (ME) จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และจังหวัด	4-29
ตารางที่ 4.16	จำนวนการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LE) จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และจังหวัด	4-32
ตารางที่ 4.17	จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งและสิ้นสภาพรายเดือน	4-35
ตารางที่ 4.18	การจัดตั้งกิจการนิติบุคคล จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปี 2551-2552	4-36
ตารางที่ 4.19	การสิ้นสภาพกิจการนิติบุคคล จำแนกตามหมวดธุรกิจ ปี 2551-2552	4-37

บทที่ 5 สถานะผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร 5-1

ตารางที่ 5.1	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของจำนวนครัวเรือน	5-2
ตารางที่ 5.2	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุตัวแทนผู้ประกอบการ SMEs	5-3
ตารางที่ 5.3	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุเพศ จำแนกตามกลุ่ม	5-4
ตารางที่ 5.4	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุอายุ จำแนกตามกลุ่ม	5-5
ตารางที่ 5.5	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุรูปแบบเวลาการทำธุรกิจส่วนตัว	5-6
ตารางที่ 5.6	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุรูปแบบการจดทะเบียน	5-7
ตารางที่ 5.7	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุก่อตั้งธุรกิจส่วนตัว	5-8
ตารางที่ 5.8	แสดงค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุเหตุผลที่ทำธุรกิจส่วนตัว	5-9
ตารางที่ 5.9	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุประเภทธุรกิจ	5-11

ตารางที่ 5.10	แสดงคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสถานที่ตั้งธุรกิจ	5-12
ตารางที่ 5.11	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุบุคคลที่เป็นเจ้าของสถานที่ตั้งธุรกิจ	5-13
ตารางที่ 5.12	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุจำนวนพนักงานประจำ (รวมตัวเอง)	5-14
ตารางที่ 5.13	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเป็นสมาชิกของสมาคมธุรกิจ หรือองค์กรธุรกิจ	5-15
ตารางที่ 5.14	แสดงคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุรูปแบบการดำเนินธุรกิจ	5-16
ตารางที่ 5.15	แสดงคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุประเภทลูกค้าทางธุรกิจ และคู่ค้าทางธุรกิจ	5-17
ตารางที่ 5.16	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการมีสายโทรศัพท์ และการมีโทรศัพท์มือถือ	5-19
ตารางที่ 5.17	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการมีคอมพิวเตอร์	5-20
ตารางที่ 5.18	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุบัญชีธนาคารประเภทต่างๆ	5-21
ตารางที่ 5.19	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆทางการเงินของธนาคาร	5-22
ตารางที่ 5.20	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารประเภทต่างๆ	5-22
ตารางที่ 5.21	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการจดสิทธิบัตร (เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ คิดค้น หรือออกแบบผลิตภัณฑ์)	5-23
ตารางที่ 5.22	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการมีใบอนุญาตประกอบกิจการ ทะเบียนการค้าหรือใบอนุญาตอื่นๆ จากหน่วยงานรัฐ และ ตัวอย่างที่ระบุการมีเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	5-24
ตารางที่ 5.23	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการจ่ายภาษีทางธุรกิจ	5-25
ตารางที่ 5.24	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสภาพธุรกิจเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	5-25
ตารางที่ 5.25	แสดงจำนวนคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุเรื่องที่รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และมูลนิธิ องค์กรเอกชนที่ไม่หวังผลกำไรควรให้ความสำคัญมากที่สุด	5-26
ตารางที่ 5.26	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุตัดสินใจทำหรือไม่ทำถ้าหากมีบริษัทรับเป็นพนักงาน	5-28

บทที่ 6	SMEs กับการเข้าสู่ “ประชาคมอาเซียน” หรือ ASEAN Community	6-1
ตารางที่ 6.1	ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศสมาชิกอาเซียนเดิม 6 ประเทศ	6-4
ตารางที่ 6.2	ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศสมาชิกอาเซียนใหม่ 4 ประเทศ	6-6
ตารางที่ 6.3	ผลกระทบกระทบต่อสินค้า และบริการของไทยจากการเปิดเสรีการค้า และบริการจาก AEC	6-9
ตารางที่ 6.4	ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจของกัมพูชา (ปี 2548-2552)	6-13
ตารางที่ 6.5	มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกของกัมพูชา ระหว่างปี พ.ศ. 2548-2551	6-14
ตารางที่ 6.6	สถิติมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกของกัมพูชา ปี พ.ศ. 2551 (เรียงตามลำดับมูลค่าการนำเข้า)	6-14
ตารางที่ 6.7	สินค้า 10 อันดับแรก ที่กัมพูชานำเข้าจากทั่วโลก ระหว่างปี พ.ศ. 2548-2550	6-15
ตารางที่ 6.8	Visitor Arrivals, Average Length of Stay, Hotels Occupancy and Tourism Receipts ระหว่างปี พ.ศ. 2547-2551	6-16
ตารางที่ 6.9	แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยือนกัมพูชามากที่สุด 10 อันดับแรก ในปี พ.ศ. 2550-2551	6-17
ตารางที่ 6.10	ข้อมูลพื้นฐานของเมืองเป้าหมายของการศึกษา	6-19
ตารางที่ 6.11	ศักยภาพของกัมพูชาในเชิงเศรษฐกิจ พิจารณาได้จากมุมมองของ SWOT Analysis	6-20
ตารางที่ 6.12	ภาพรวมโอกาสทางการตลาดสำหรับกรุงเทพมหานคร	6-21
ตารางที่ 6.13	ภาพรวมโอกาสทางการตลาดสำหรับจังหวัดเชียงใหม่	6-23
ตารางที่ 6.14	ภาพรวมโอกาสทางการตลาดสำหรับจังหวัดพระตะบอง	6-25
ตารางที่ 6.15	สถิติทางเศรษฐกิจที่สำคัญของ สปป.ลาว ปี 2545-2551	6-27
ตารางที่ 6.16	โครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไป สปป.ลาว ปี 2550-2552	6-29
ตารางที่ 6.17	โครงสร้างการนำเข้าของไทยจาก สปป.ลาว	6-29
ตารางที่ 6.18	วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในนครหลวงเวียงจันทน์	6-31
ตารางที่ 6.19	วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในแขวงหลวงพระบาง	6-32
ตารางที่ 6.20	วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในแขวงจำปาสัก	6-33
ตารางที่ 6.21	การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มสินค้าบริโภคและอุปโภคในพื้นที่เป้าหมาย	6-36
ตารางที่ 6.22	การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มสินค้าเกี่ยวกับการเกษตรและเครื่องจักรกลการเกษตร	6-36
ตารางที่ 6.23	การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มสินค้าเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้าง	6-37
ตารางที่ 6.24	การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่	6-37

ตารางที่ 6.25	การวิเคราะห์ SWOT ของกลุ่มสินค้าบริการ สุขภาพในพื้นที่เป้าหมาย	6-38
ตารางที่ 6.26	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในเมืองย่างกุ้ง	6-48
ตารางที่ 6.27	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในเมืองมันทะเลย์	6-49
ตารางที่ 6.28	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในเมืองเมียวดี	6-50
ตารางที่ 6.29	สินค้าส่งออก-นำเข้าที่สำคัญของเวียดนาม 10 อันดับแรก เรียงลำดับตามมูลค่าการส่งออก ปี 2552 (ม.ค.-ก.ย.)	6-66
ตารางที่ 6.30	ศักยภาพของเวียดนามในเชิงเศรษฐกิจ พิจารณาได้จากมุมมอง ของ SWOT Analysis	6-67
ตารางที่ 6.31	ข้อมูลภาพรวมเปรียบเทียบเมืองเป้าหมายของการศึกษา	6-70
ตารางที่ 6.32	วิเคราะห์เปรียบเทียบโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของสินค้า และบริการเป้าหมายในพื้นที่เมืองเป้าหมาย	6-73
ตารางที่ 6.33	สรุปผลการเจรจาการค้าเสรีระหว่างอาเซียนกับประเทศต่างๆ	6-87
บทที่ 7	สรุปผลการศึกษา SMEs ประเทศไทย : บทบาทเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	7-1
บทที่ 8	สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปีงบประมาณ 2550-2552 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)	8-1
ตารางที่ 8.1	ภาพรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการ และงบประมาณตามกรอบแผน การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) จำแนกตามแหล่งงบประมาณตามรายยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างปีงบประมาณ 2550-2552	8-8
ตารางที่ 8.2	สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 จำแนก ตามผลระดับผลผลิต (Output) ในมิติการพัฒนาสำคัญระหว่าง ปีงบประมาณ 2550-2552	8-25
บทที่ 9	มาตรการแก้ไขวิกฤติเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ SMEs	9-1
ตารางที่ 9.1	เป้าหมายและผลการดำเนินการที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ	9-5
ตารางที่ 9.2	เป้าหมายและผลการดำเนินการที่เน้นการประกอบอาชีพในชุมชน และท้องถิ่น (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้)	9-6
ตารางที่ 9.3	สรุปมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการชุมนุม (ณ วันที่ 26 พฤษภาคม 2553)	9-7

สารบัญภาพ

บทที่ 1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SMEs	1-1
ภาพที่ 1.1	โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ในปี 2552	1-3
ภาพที่ 1.2	แนวโน้มสัดส่วนของ SMEs และอัตราการขยายตัว GDP จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2549-2552	1-4
ภาพที่ 1.3	โครงสร้าง GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2548-2552	1-8
ภาพที่ 1.4	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-9
ภาพที่ 1.5	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2548-2552	1-11
ภาพที่ 1.6	แนวโน้มโครงสร้างมูลค่า GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2548-2552	1-12
ภาพที่ 1.7	โครงสร้าง GDP ภาคการผลิต จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2552	1-14
ภาพที่ 1.8	อัตราการขยายตัวของภาคการผลิต จำแนกตามความเข้มข้น ของการใช้ปัจจัยการผลิต	1-18
ภาพที่ 1.9	โครงสร้าง GDP ภาคการบริการเอกชน จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2552	1-21
ภาพที่ 1.10	โครงสร้าง GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2552	1-26
ภาพที่ 1.11	อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	1-37
บทที่ 2	การค้าระหว่างประเทศของ SMEs	2-1
ภาพที่ 2.1	มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าของไทย ปี 2549-2552	2-2
ภาพที่ 2.2	สัดส่วนตลาดส่งออก ปี 2552	2-5
ภาพที่ 2.3	สัดส่วนแหล่งนำเข้า ปี 2552	2-5
ภาพที่ 2.4	สัดส่วนการส่งออก ไปยังแต่ละภูมิภาคหรือประเทศที่สำคัญ ปี 2552	2-9
ภาพที่ 2.5	สัดส่วนการส่งออก ไปยังตลาด ASEAN+6	2-10
ภาพที่ 2.6	สัดส่วนการนำเข้าจากแต่ละภูมิภาคหรือประเทศที่สำคัญ ปี 2552	2-13

บทที่ 3 การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนของ SMEs (Private Consumption and Investment by SMEs) 3-1

ภาพที่ 3.1	ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	3-2
ภาพที่ 3.2	ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า จำแนกตามขนาด	3-3
ภาพที่ 3.3	ดัชนีหมวดเชื้อเพลิง จำแนกตามประเภทเชื้อเพลิง	3-4
ภาพที่ 3.4	การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ราคาคงที่ ปี 2543	3-5
ภาพที่ 3.5	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ปี 2543	3-6
ภาพที่ 3.6	ดัชนีหมวดยานยนต์ จำแนกตามประเภท	3-7
ภาพที่ 3.7	ดัชนีราคาผู้บริโภค ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553	3-8
ภาพที่ 3.8	ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม และยอดขายโดยรวม ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553	3-9
ภาพที่ 3.9	ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ด้านผลการประกอบการ ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553	3-10
ภาพที่ 3.10	เปรียบเทียบดัชนีด้านผลประกอบการ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม และยอดขายโดยรวม ปี 2552 - มี.ค. 2553	3-11
ภาพที่ 3.11	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านยอดจำหน่าย ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553	3-13
ภาพที่ 3.12	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไร ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553	3-15
ภาพที่ 3.13	เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไรและยอดจำหน่าย ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553	3-16
ภาพที่ 3.14	ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2543 = 100) ประจำปี 2552 - ไตรมาสที่ 1/2553	3-17
ภาพที่ 3.15	การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2543 ระหว่าง ปี 2551 - มี.ค. 2553	3-19
ภาพที่ 3.16	อัตราดอกเบี้ย MLR เฉลี่ย (ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553)	3-20
ภาพที่ 3.17	แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553	3-21
ภาพที่ 3.18	เปรียบเทียบแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อกับเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553	3-22
ภาพที่ 3.19	แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ตามประเภทสินเชื่อ ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553	3-23
ภาพที่ 3.20	อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมภาพรวม และ SMEs (มูลค่าเพิ่ม)	3-24
ภาพที่ 3.21	ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังภาพรวม และ SMEs	3-25
ภาพที่ 3.22	ดัชนีการส่งสินค้าภาพรวม และ SMEs	3-26

ภาพที่ 3.23	อัตราการใช้กำลังการผลิตภาพรวม และ SMEs	3-27
ภาพที่ 3.24	ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมภาพรวม และ SMEs	3-24
ภาพที่ 3.25	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการลงทุน ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553	3-29
ภาพที่ 3.26	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการจ้างงาน ระหว่าง ม.ค. 2552 - มี.ค. 2553	3-31
ภาพที่ 3.27	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากญี่ปุ่นในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-35
ภาพที่ 3.28	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากสิงคโปร์ในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-36
ภาพที่ 3.29	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากสหรัฐอเมริกาในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-38
ภาพที่ 3.30	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากสหภาพยุโรปในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-39
ภาพที่ 3.31	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากฮ่องกงในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-41
ภาพที่ 3.32	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากเกาหลีในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-42
ภาพที่ 3.33	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากมาเลเซียในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-44
ภาพที่ 3.34	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากไต้หวันในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-45
ภาพที่ 3.35	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากจีนในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-46
ภาพที่ 3.36	จำนวนและสัดส่วนโครงการลงทุนจากอินเดียในไทยปี 2552 จำแนกตามขนาดการลงทุน	3-48
บทที่ 4	จำนวนและการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2552	4-1
ภาพที่ 4.1	การจัดตั้งและสิ้นสุดสภาพกิจการนิติบุคคล	4-35
บทที่ 5	สถานะผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	5-1
ภาพที่ 5.1	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของจำนวนครัวเรือน	5-4
ภาพที่ 5.2	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุเพศ จำแนกตามกลุ่ม	5-5
ภาพที่ 5.3	แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่างที่ระบุอายุ จำแนกตามกลุ่ม	5-6

ภาพที่ 5.4	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุรูปแบบเวลาการทำธุรกิจส่วนตัว	5-7
ภาพที่ 5.5	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุรูปแบบการจดทะเบียน	5-8
ภาพที่ 5.6	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุผู้ก่อตั้งธุรกิจส่วนตัว	5-9
ภาพที่ 5.7	แสดงคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุเหตุผลที่ทำให้ธุรกิจส่วนตัว	5-10
ภาพที่ 5.8	แสดงคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสถานที่ตั้งธุรกิจ	5-12
ภาพที่ 5.9	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุบุคคลที่เป็นเจ้าของสถานที่ตั้งธุรกิจ	5-13
ภาพที่ 5.10	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุจำนวนพนักงานประจำ (รวมตัวเอง)	5-14
ภาพที่ 5.11	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการเป็นสมาชิกของสมาคมธุรกิจ หรือองค์กรธุรกิจ	5-15
ภาพที่ 5.12	แสดงคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุรูปแบบการดำเนินธุรกิจ	5-16
ภาพที่ 5.13	แสดงคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุประเภทลูกค้าทางธุรกิจและคู่ค้าทางธุรกิจ	5-18
ภาพที่ 5.14	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการมีสายโทรศัพท์ และการมีโทรศัพท์มือถือ	5-19
ภาพที่ 5.15	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการมีคอมพิวเตอร์ และการมีอินเทอร์เน็ต	5-20
ภาพที่ 5.16	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุบัญชีธนาคารประเภทต่างๆ	5-21
ภาพที่ 5.17	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการจดสิทธิบัตร (เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ คิดค้น หรือออกแบบผลิตภัณฑ์)	5-23
ภาพที่ 5.18	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุการมีใบอนุญาตประกอบกิจการ ทะเบียนการค้าหรือใบอนุญาตอื่นๆ จากหน่วยงานรัฐ และ ตัวอย่างที่ระบุการมีเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	5-24
ภาพที่ 5.19	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุสภาพธุรกิจเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	5-26
ภาพที่ 5.20	แสดงจำนวนคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุเรื่องที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และมูลนิธิ องค์กรเอกชนที่ไม่หวังผลกำไรควรให้ความสำคัญมากที่สุด	5-27
ภาพที่ 5.21	แสดงจำนวนและคำร้อยละของตัวอย่างที่ระบุตัดสินใจทำหรือไม่ทำถ้าหากมีบริษัทรับเป็นพนักงาน	5-28

บทที่ 6	SMEs กับการเข้าสู่ “ประชาคมอาเซียน” หรือ ASEAN Community	6-1
ภาพที่ 6.1	โครงสร้างอายุประชากรชาวกัมพูชา ปี 2552	6-12
ภาพที่ 6.2	แผนที่การตลาด แขวงจำปาสัก หลวงพระบาง เวียงจันทน์ กลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค	6-40
ภาพที่ 6.3	แผนที่การตลาด นครหลวงเวียงจันทน์/แขวงหลวงพระบาง/แขวงจำปาสัก กลุ่มสินค้าบริการ สุขภาพ สปา อู่ซ่อมรถ	6-41
ภาพที่ 6.4	แผนที่การตลาด หลวงพระบาง นครหลวงเวียงจันทน์ จำปาสัก กลุ่มสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่	6-42
ภาพที่ 6.5	แผนที่การตลาด หลวงพระบาง นครหลวงเวียงจันทน์ จำปาสัก กลุ่มสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร	6-43
ภาพที่ 6.6	แผนที่การตลาด แขวงจำปาสัก หลวงพระบาง นครหลวงเวียงจันทน์ กลุ่มสินค้าวัสดุ อุปกรณ์ก่อสร้าง	6-44
ภาพที่ 6.7	แผนที่การตลาดของกลุ่มสินค้าอุปโภค บริโภค	6-55
ภาพที่ 6.8	แผนที่การตลาดของกลุ่มสินค้าเกี่ยวกับการเกษตร และเครื่องจักรกลการเกษตร	6-56
ภาพที่ 6.9	แผนที่การตลาดของสินค้าเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ในการก่อสร้าง	6-57
ภาพที่ 6.10	แผนที่การตลาดของสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์ และชิ้นส่วนอะไหล่	6-58
ภาพที่ 6.11	แผนที่การตลาดของกลุ่มสินค้าบริการ : สุขภาพ สปา อู่ซ่อมรถ	6-59
ภาพที่ 6.12	โครงสร้างอายุประชากรชาวเวียดนาม ปี 2552	6-61
ภาพที่ 6.13	มูลค่า GDP / อัตราการขยายตัวของ GDP ตั้งแต่ ปี 2548-2551 และสัดส่วนมูลค่า GDP จำแนกตามสาขาเศรษฐกิจ ปี 2550	6-62
ภาพที่ 6.14	สัดส่วนการลงทุนโดยตรงของนักลงทุนต่างชาติ 5 อันดับแรก ตามมูลค่าการลงทุน สะสม ณ 20 กันยายน 2552	6-63
ภาพที่ 6.15	สัดส่วนของการลงทุนโดยตรงของนักลงทุนต่างชาติ สะสม ณ 20 กันยายน 2552	6-64
ภาพที่ 6.16	มูลค่าการค้า การส่งออก-นำเข้า ของเวียดนามตั้งแต่ ปี 2549-2552	6-65
ภาพที่ 6.17	ภาพรวมโอกาสทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมอะไหล่ และอุปกรณ์ตกแต่งรถจักรยานยนต์	6-74
ภาพที่ 6.18	ภาพรวมโอกาสทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการรถจักรยานยนต์	6-75
ภาพที่ 6.19	ภาพรวมโอกาสทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการก่อสร้าง	6-76
ภาพที่ 6.20	ภาพรวมโอกาสทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง	6-77

ภาพที่ 6.21	ภาพรวมโอกาสทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค	6-78
ภาพที่ 6.22	ภาพรวมโอกาสทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	6-79
บทที่ 7	สรุปผลการศึกษา SMEs ประเทศไทย : บทบาทเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	7-1
บทที่ 8	สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปีงบประมาณ 2550-2552 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554)	8-1
ภาพที่ 8.1	กิจกรรม/โครงการและสัดส่วนงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ภายใต้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ปี 2550-2552	8-4
ภาพที่ 8.2	กิจกรรม/โครงการและสัดส่วนงบประมาณด้านการส่งเสริม SMEs ภายใต้งบประมาณแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ปี 2550-2552	8-7
บทที่ 9	มาตรการแก้ไขวิกฤติเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ SMEs	9-1