

# สารบัญเรื่อง

สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ถ

## ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2555 และปี 2556

บทที่ 1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1-1
1.1	บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ในผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	1-1
1.1.1	มูลค่าโครงสร้าง สัดส่วน และอัตราการ ขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	1-5
1.2	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจำแนกตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	1-13
1.2.1	ภาคการผลิต	1-13
1.2.2	ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง	1-18
1.2.3	ภาคการบริการ	1-21
บทที่ 2	การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	2-1
2.1	ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2551 - 2555	2-1

2.2	สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ในประเทศไทยที่สำคัญ	2-5
2.2.1	ภาพรวมของการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า	2-5
2.2.2	ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามรายการสินค้า	2-8
2.2.3	ความสามารถในการส่งออกสินค้าของ SMEs ตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต	2-11
2.2.4	โครงสร้างการนำเข้าสินค้าของ SMEs ตามประเภทของปัจจัยการผลิต	2-14
2.2.5	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศ อาเซียน	2-16
2.2.6	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหภาพยุโรป	2-28
2.2.7	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับญี่ปุ่น	2-35
2.2.8	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับจีน	2-39
2.2.9	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหรัฐอเมริกา	2-43
<b>บทที่ 3 ตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจ</b>		<b>3-1</b>
<b>ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2555 และปี 2556</b>		
3.1	การบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption by SMEs)	3-1
3.1.1	สถานการณ์การบริโภคภาคเอกชนของประเทศ	3-1
3.1.2	สถานการณ์การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs	3-15
3.2	การลงทุนภาคเอกชน (Investment by SMEs)	3-22
3.2.1	สถานการณ์การลงทุนภาคเอกชน	3-22
3.2.2	ดัชนีชี้วัดด้านการลงทุนของ SMEs	3-28

3.2.3	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	3-33
3.3	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)	3-38
3.3.1	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย (FDI)	3-38
3.3.2	มูลค่าเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ ปี 2553 - ปี 2555	3-38

## ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SMEs

บทที่ 4	จำนวนและการจ้างงาน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4-1
4.1	จำนวนวิสาหกิจ	4-1
4.2	การจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	4-22
4.3	ผลิตภาพแรงงานจำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	4-42
4.4	การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ปี 2555	4-49

## ส่วนที่ 3 ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ AEC ของ SMEs ไทย

บทที่ 5	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศอาเซียน+6	5-1
5.1	กรอบแนวคิดการศึกษา	5-2
5.2	ผลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ในประเทศมาเลเซีย	5-4

5.3	ผลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ในประเทศอินโดนีเซีย	5-16
5.4	ผลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ในสาธารณรัฐประชาชนจีน	5-28
5.5	ข้อเสนอแนะภาพรวมสำหรับผู้ประกอบการ และหน่วยงานส่งเสริมผู้ประกอบการ	5-37
<b>บทที่ 6 ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา</b>		<b>6-1</b>
6.1	อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	6-1
6.2	อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	6-8
6.3	อุตสาหกรรมอาหาร	6-14
6.4	อุตสาหกรรมบริการก่อสร้าง	6-24
6.5	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6-32

#### ส่วนที่ 4 ทิศทางและมาตรการส่งเสริม SMEs

<b>บทที่ 7 มาตรการบรรเทาผลกระทบจากการปรับอัตรา ค่าจ้างขั้นต่ำและเพิ่มขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>		<b>7-1</b>
7.1	ภาพรวมผลกระทบต่อ SMEs	7-1
7.2	ประโยชน์ของการขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ	7-4
7.3	ผลกระทบของการขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำเป็น 300 บาท/วัน	7-5
7.4	มาตรการช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐ	7-6

7.5	โครงการ / มาตรการ และการดำเนินงาน เพื่อให้ความช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม โดยสำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	7-19
<b>บทที่ 8</b>	<b>บทวิเคราะห์ธุรกิจการก่อสร้างจากฐานข้อมูล เชิงลึกของ SMEs รายกลุ่มจังหวัด ปี 2553 - 2554</b>	<b>8-1</b>
8.1	การวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของธุรกิจการก่อสร้าง	8-2
8.2	การวิเคราะห์ผลกระทบในการประกอบธุรกิจ	8-7
8.3	การวิเคราะห์ด้านการดำเนินธุรกิจ	8-11
<b>บทที่ 9</b>	<b>การประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)</b>	<b>9-1</b>
9.1	ภาพรวมแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)	9-1
9.2	สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ตามกรอบแผนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)	9-9
9.3	งบประมาณในการส่งเสริม SMEs ภายใต้ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)	9-17

9.4	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ	9-20
9.5	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) จากการเชื่อมโยง เป้าหมายรวมของแผนและผลสัมฤทธิ์ ในระดับยุทธศาสตร์	9-43

# สารบัญตาราง

## ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs

ปี 2555 และปี 2556

บทที่ 1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1-1
ตารางที่ 1.1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศ ปี 2551-2555 จำแนกตามวิสาหกิจ	1-2
ตารางที่ 1.2	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-5
ตารางที่ 1.3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ	1-9
ตารางที่ 1.4	การกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต ปี 2551-2555	1-13
ตารางที่ 1.5	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต จำแนกตามสาขา อุตสาหกรรม (ISIC 2 หลัก) และ ขนาดวิสาหกิจ ปี 2555	1-15
ตารางที่ 1.6	สาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาทสูงสุด ในปี 2555	1-17
ตารางที่ 1.7	การกระจายตัวของ GDP ภาคการค้าและ การซ่อมบำรุง ปี 2551 - 2555	1-18

ตารางที่ 1.8	โครงสร้างการกระจายตัว GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2555	1-20
ตารางที่ 1.9	การกระจายตัวของ GDP ภาคบริการ ปี 2551 - 2555	1-22
ตารางที่ 1.10	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคบริการ ปี 2555	1-23
ตารางที่ 1.11	สาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาท สูงสุดในปี 2555	1-25

## บทที่ 2 การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจ 2-1

### ขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 2.1	มูลค่าการส่งออกและการนำเข้า ปี 2551 - 2555 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	2-2
ตารางที่ 2.2	สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการค้า ระหว่างประเทศของไทยและ GDP	2-4
ตารางที่ 2.3	จำนวนวิสาหกิจที่ส่งออกและนำเข้า ปี 2553 - 2555 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	2-4
ตารางที่ 2.4	มูลค่าการส่งออกจากประเทศต่างๆ 20 อันดับแรก ปี 2553 - 2555	2-6
ตารางที่ 2.5	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศต่างๆ 20 อันดับแรก ปี 2553 - 2555	2-7
ตารางที่ 2.6	มูลค่าการส่งออก จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก	2-9
ตารางที่ 2.7	มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก	2-10



ตารางที่ 2.8	มูลค่าการส่งออก จำแนกตามระดับ ความเข้มข้นปัจจัยการผลิต	2-13
ตารางที่ 2.9	มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามประเภท ของปัจจัยการผลิต	2-15
ตารางที่ 2.10	มูลค่าการค้าไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ	2-18
ตารางที่ 2.11	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศ อาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-21
ตารางที่ 2.12	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศ อาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-22
ตารางที่ 2.13	การค้าชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชา	2-24
ตารางที่ 2.14	การค้าชายแดนระหว่างไทยและพม่า	2-25
ตารางที่ 2.15	การค้าชายแดนระหว่างไทยและมาเลเซีย	2-26
ตารางที่ 2.16	การค้าชายแดนระหว่างไทยและลาว	2-28
ตารางที่ 2.17	มูลค่าการค้าไทยไปสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ	2-30
ตารางที่ 2.18	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศ สหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-33
ตารางที่ 2.19	มูลค่าการนำเข้าสินค้าไปในกลุ่มประเทศ สหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-34
ตารางที่ 2.20	มูลค่าการค้าไทยกับญี่ปุ่น	2-35
ตารางที่ 2.21	จำนวนวิสาหกิจที่ส่งออกและนำเข้าของไทย กับญี่ปุ่น ปี 2554 - 2555	2-36
ตารางที่ 2.22	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในญี่ปุ่น จำแนก ตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-37
ตารางที่ 2.23	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่น จำแนก ตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-38

ตารางที่ 2.24	มูลค่าการค้าไทยกับจีน	
ตารางที่ 2.25	จำนวนวิสาหกิจที่ส่งออกและนำเข้า ของไทยกับจีน ปี 2554 - 2555	2-39 2-40
ตารางที่ 2.26	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในจีน จำแนก ตามรายพิภักดิ์สินค้า 2 หลัก	2-41
ตารางที่ 2.27	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีน จำแนก ตามรายพิภักดิ์สินค้า 2 หลัก	2-42
ตารางที่ 2.28	มูลค่าการค้าไทยกับสหรัฐอเมริกา	2-43
ตารางที่ 2.29	จำนวนวิสาหกิจที่ส่งออกและนำเข้า ของไทยกับสหรัฐอเมริกา ปี 2554 - 2555	2-44
ตารางที่ 2.30	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิภักดิ์สินค้า 2 หลัก	2-45
ตารางที่ 2.31	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิภักดิ์สินค้า 2 หลัก	2-46

### บทที่ 3 ตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจ

#### ขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2555 และปี 2556 3-1

ตารางที่ 3.1	ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนและ เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน ปี 2554 - มีนาคม 2556	3-23
ตารางที่ 3.2	เปรียบเทียบเงินลงทุนโดยตรงสุทธิ จากต่างประเทศในไทย ปี 2553 - 2555 จำแนกตามแหล่งที่มา	3-39
ตารางที่ 3.3	เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ ในปี 2553 - 2555 จำแนกตามสาขา การลงทุน	3-40

## ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SMEs

บทที่ 4 จำนวนและการจ้างงาน	4-1
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2555	
ตารางที่ 4.1 การจัดตั้งและเปรียบเทียบระบบ ฐานข้อมูลจำนวนวิสาหกิจ ปี 2555	4-2
ตารางที่ 4.2 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ (ณ สิ้นปี 2555)	4-4
ตารางที่ 4.3 สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามกลุ่ม วิสาหกิจ (ณ สิ้นปี 2555)	4-4
ตารางที่ 4.4 สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจ ที่กระจายตัว ตามขนาดธุรกิจ (ณ สิ้นปี 2555)	4-4
ตารางที่ 4.5 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม จำแนกตามจังหวัดและ กลุ่มจังหวัด	4-6
ตารางที่ 4.6 จำนวนวิสาหกิจ ตามรายจังหวัด และขนาดของวิสาหกิจ	4-9
ตารางที่ 4.7 จำนวนวิสาหกิจ ตามขนาดวิสาหกิจ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-11
ตารางที่ 4.8 จำนวนวิสาหกิจ ตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ และจังหวัด	4-12
ตารางที่ 4.9 การจัดตั้งและเปรียบเทียบระบบ ฐานข้อมูลจำนวนการจ้างงาน ปี 2555	4-23
ตารางที่ 4.10 การจ้างงานรวมของวิสาหกิจ ปี 2555 จำแนกตามขนาดธุรกิจ	4-23
ตารางที่ 4.11 การจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจ (ณ สิ้นปี 2555)	4-24

ตารางที่ 4.12	สัดส่วนการจ้างงาน ที่กระจายตัว ตามกลุ่มวิสาหกิจ (ณ สิ้นปี 2555)	4-24
ตารางที่ 4.13	สัดส่วนการจ้างงาน ที่กระจายตัว ตามขนาดธุรกิจ (ณ สิ้นปี 2555)	4-25
ตารางที่ 4.14	จำนวนการจ้างงานรวมของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2555 จำแนกตามกลุ่มจังหวัด	4-27
ตารางที่ 4.15	จำนวนการจ้างงาน ตามรายจังหวัด และขนาดของวิสาหกิจ	4-29
ตารางที่ 4.16	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ ตามขนาด และจังหวัด	4-32
ตารางที่ 4.17	จำนวนการจ้างงาน ตามขนาดวิสาหกิจ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-41
ตารางที่ 4.18	ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ย (Labour Productivity Average) ในภาคการผลิต ตามสาขาอุตสาหกรรม (ISIC 2 หลัก) และขนาดวิสาหกิจ ปี 2555	4-44
ตารางที่ 4.19	ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ย (Labour Productivity Average) ในภาคการค้า และการซ่อมบำรุง ตามสาขาการค้า (ISIC 2 หลัก) และขนาดวิสาหกิจ ปี 2555	4-47
ตารางที่ 4.20	ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ย (Labour Productivity Average) ในภาคบริการ ตามสาขาการค้า (ISIC 2 หลัก) และ ขนาดวิสาหกิจ ปี 2555	4-48
ตารางที่ 4.21	จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง และยกเลิกกิจการ รายเดือน	4-50

ตารางที่ 4.22	นิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งใหม่สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2554 - 2555	4-50
ตารางที่ 4.23	นิติบุคคลที่จดทะเบียนเลิกสูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2554 - 2555	4-51

### ส่วนที่ 3 ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ AEC ของ SMEs ไทย

บทที่ 5	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศอาเซียน+6	5-1
ตารางที่ 5.1	โอกาสและศักยภาพของสินค้าไทย 3 อุตสาหกรรม ในประเทศมาเลเซีย	5-10
ตารางที่ 5.2	โอกาสและศักยภาพของสินค้าไทย 3 อุตสาหกรรม ในประเทศอินโดนีเซีย	5-24
ตารางที่ 5.3	โอกาสและศักยภาพของสินค้าไทย 3 อุตสาหกรรม ในประเทศจีน	5-33
บทที่ 6	ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	6-1

### ส่วนที่ 4 ทิศทางและมาตรการส่งเสริม SMEs

บทที่ 7	มาตรการบรรเทาผลกระทบจากการปรับอัตรา ค่าจ้างขั้นต่ำและเพิ่มขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	7-1
บทที่ 8	บทวิเคราะห์ธุรกิจการก่อสร้างจากฐานข้อมูล เชิงลึกของ SMEs รายการกลุ่มจังหวัด ปี 2553 - 2554	8-1

ตารางที่ 8.1	แสดงจำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ ขนาด รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	8-3
ตารางที่ 8.2	แสดงจำนวนคนทำงานเฉลี่ยของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาด รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	8-3
ตารางที่ 8.3	แสดงจำนวนอายุการทำงานเฉลี่ยของลูกจ้าง จำแนกตามขนาด รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	8-4
ตารางที่ 8.4	แสดงระดับการศึกษาของลูกจ้าง จำแนกตามขนาด รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	8-5
ตารางที่ 8.5	แสดงจำนวนพนักงานที่อบรมเพื่อเพิ่มทักษะ เปรียบเทียบผู้ประกอบการ จำแนกตามขนาด รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	8-6
ตารางที่ 8.6	แสดงการเชื่อมโยงในขั้นตอนธุรกิจของผู้ประกอบการ กับธุรกิจอื่นๆ จำแนกตามขนาด รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	8-8
ตารางที่ 8.7	การเตรียมพร้อมธุรกิจเข้าสู่การแข่งขัน ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จำแนกตามขนาด รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	8-9
ตารางที่ 8.8	แสดงสัดส่วนผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาลในการประกอบการ จำแนกตามขนาด รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	8-10

ตารางที่ 8.9	แสดงต้นทุนทั้งหมดต่อเดือนเฉลี่ยปี พ.ศ. 2552 - 2553 ของกิจการ จำแนกตาม รูปแบบการจัดตั้งประเภทนิติบุคคล	8-13
ตารางที่ 8.10	แสดงต้นทุนการผลิตเฉลี่ยปี พ.ศ. 2552 และ 2553 จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้ง ประเภทนิติบุคคล	8-14
ตารางที่ 8.11	แสดงรายได้เฉลี่ย ของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาด รูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย	8-17
ตารางที่ 8.12	แสดงเงินทุนหมุนเวียน จากแหล่งที่มา และจำนวนเงินเฉลี่ย ของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาด รูปแบบการจัดตั้ง ตามกฎหมาย	8-18
ตารางที่ 8.13	แสดงสัดส่วน กำไรขั้นต้นเฉลี่ย ของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาด รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	8-19

**บทที่ 9 การประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม  
ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)** **9-1**

ตารางที่ 9.1	ผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในช่วงปี พ.ศ. 2550 - 2554 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) จำแนกตามรายยุทธศาสตร์	9-9
--------------	---	-----

<p>ตารางที่ 9.2</p>	<p>จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ</p>	<p>9-10</p>
<p>ตารางที่ 9.3</p>	<p>จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการเพิ่มผลผลิตภาพและขีดความสามารถทางนวัตกรรมของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในภาคการผลิตระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ</p>	<p>9-11</p>
<p>ตารางที่ 9.4</p>	<p>จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพภาคการค้าระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ</p>	<p>9-12</p>
<p>ตารางที่ 9.5</p>	<p>จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคบริการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ</p>	<p>9-13</p>



ตารางที่ 9.6	<p>จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคและ ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาด้านศักยภาพ ระหว่างปี พ.ศ. 2550 - 2554 จำแนกตาม แหล่งที่มาของงบประมาณ</p>	9-13
ตารางที่ 9.7	<p>จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการ พัฒนาศักยภาพด้านการเข้าถึงแหล่ง เงินทุน ระหว่างปี 2550 - 2554</p>	9-14
ตารางที่ 9.8	<p>จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเอื้อใน การดำเนินธุรกิจในการใช้บริการปรึกษา แนะนำด้านเทคโนโลยีและวิจัยพัฒนา ระหว่างปี 2550 - 2554</p>	9-15
ตารางที่ 9.9	<p>จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเอื้อใน การดำเนินธุรกิจในด้านข้อมูลข่าวสาร และกฎระเบียบของภาครัฐ ระหว่างปี 2550 - 2554</p>	9-15
ตารางที่ 9.10	<p>จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเอื้อใน การดำเนินธุรกิจในการสร้างโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อการดำเนินธุรกิจ ระหว่างปี 2550 - 2554</p>	9-16

<p>ตารางที่ 9.11</p>	<p>จำนวนวิสาหกิจและบุคลากรวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเอื้อในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างปี 2550 - 2554</p>	<p>9-17</p>
<p>ตารางที่ 9.12</p>	<p>ประเภทงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างปี 2550 - 2554 จำแนกตาม แหล่งที่มาของงบประมาณ</p>	<p>9-18</p>
<p>ตารางที่ 9.13</p>	<p>งบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงาน ภาครัฐ ในช่วงปี พ.ศ. 2550 - 2554 จำแนกตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)</p>	<p>9-19</p>
<p>ตารางที่ 9.14</p>	<p>แสดงผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ รายยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)</p>	<p>9-29</p>

# สารบัญภาพ

## ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs

ปี 2555 และปี 2556

บทที่ 1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1-1
ภาพที่ 1.1	โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2555	1-3
ภาพที่ 1.2	แนวโน้มสัดส่วนของ SMEs และอัตรา การขยายตัวของ GDP จำแนกตาม ขนาดวิสาหกิจ ปี 2551 - 2555	1-4
ภาพที่ 1.3	โครงสร้าง GDP ของประเทศ จำแนก ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจปี 2551 - 2555	1-7
ภาพที่ 1.4	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่สำคัญ ปี 2551 - 2555	1-8
ภาพที่ 1.5	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนก ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2551 - 2555	1-10
ภาพที่ 1.6	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่สำคัญ ปี 2551 - 2555	1-12
ภาพที่ 1.7	โครงสร้าง GDP ภาคการผลิต จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2555	1-14
ภาพที่ 1.8	โครงสร้าง GDP ภาคการค้า จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2555	1-19

ภาพที่ 1.9	โครงสร้าง GDP ภาคบริการ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2555	1-22
<b>บทที่ 2 การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม</b>		<b>2-1</b>
ภาพที่ 2.1	แนวโน้มสัดส่วนการส่งออกและนำเข้า และอัตราการขยายตัวของ SMEs ปี 2551 - 2555	2-3
<b>บทที่ 3 ตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2555 และปี 2556</b>		<b>3-1</b>
ภาพที่ 3.1	ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	3-2
ภาพที่ 3.2	ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า จำแนกตามขนาด	3-3
ภาพที่ 3.3	ดัชนีหมวดเชื้อเพลิง จำแนกตามประเภท เชื้อเพลิง	3-5
ภาพที่ 3.4	การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ราคาคงที่ ปี 2543	3-7
ภาพที่ 3.5	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2543	3-8
ภาพที่ 3.6	ดัชนีหมวดยานยนต์ จำแนกตามประเภท	3-9
ภาพที่ 3.7	ดัชนีราคาผู้บริโภค ระหว่าง มกราคม 2555 - มีนาคม 2556	3-11
ภาพที่ 3.8	ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวมและยอดขาย โดยรวม ระหว่าง มกราคม 2555 - มีนาคม 2556	3-12
ภาพที่ 3.9	ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ด้านผลการประกอบการ ระหว่าง มกราคม 2555 - มีนาคม 2556	3-14

ภาพที่ 3.10	เปรียบเทียบดัชนีด้านผลประกอบการ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม และยอดขายโดยรวม ระหว่าง มกราคม 2555 - มีนาคม 2556	3-14
ภาพที่ 3.11	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านยอดจำหน่าย ระหว่าง มกราคม 2555 - มีนาคม 2556	3-15
ภาพที่ 3.12	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไร ระหว่าง มกราคม 2555 - มีนาคม 2556	3-20
ภาพที่ 3.13	เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไร และยอดจำหน่าย ระหว่าง มกราคม 2555 - มีนาคม 2556	3-21
ภาพที่ 3.14	ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2543 = 100) ประจำปี 2555 - มีนาคม 2556	3-23
ภาพที่ 3.15	การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2543 ระหว่างปี 2554 - มีนาคม 2556	3-24
ภาพที่ 3.16	อัตราการดอกเบี้ย MLR เฉลี่ย (ม.ค. 2555 - มี.ค. 2556)	3-25
ภาพที่ 3.17	แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคาร พาณิชย์ ระหว่าง ม.ค. 2555 - มี.ค. 2556	3-26
ภาพที่ 3.18	เปรียบเทียบแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อกับ เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ระหว่าง ม.ค. 2555 - มี.ค. 2556	3-27
ภาพที่ 3.19	แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคาร พาณิชย์ตามประเภทสินเชื่อ ระหว่าง ม.ค. 2555 - มี.ค. 2556	3-28
ภาพที่ 3.20	ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมภาพรวม และ SMEs (มูลค่าเพิ่ม)	3-29
ภาพที่ 3.21	ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังภาพรวม และ SMEs	3-30

ภาพที่ 3.22	ดัชนีการส่งสินค้าภาพรวม และ SMEs	3-31
ภาพที่ 3.23	อัตราการใช้กำลังการผลิตภาพรวม และ SMEs	3-32
ภาพที่ 3.24	ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ภาพรวม และ SMEs	3-33
ภาพที่ 3.25	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการลงทุน ระหว่าง ม.ค. 2555 - มี.ค. 2556	3-35
ภาพที่ 3.26	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการจ้างงาน ระหว่าง ม.ค. 2555 - มี.ค. 2556	3-37

## ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SMEs

บทที่ 4	จำนวนและการจ้างงาน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2555	4-1
ภาพที่ 4.1	การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล	4-49

## ส่วนที่ 3 ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ AEC ของ SMEs ไทย

บทที่ 5	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศอาเซียน+6	5-1
บทที่ 6	ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	6-1
ภาพที่ 6.1	สัดส่วนสถานประกอบการและการจ้างงาน	6-3
ภาพที่ 6.2	จำนวนสถานประกอบการและการจ้างงาน ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	6-10
ภาพที่ 6.3	จำนวนสถานประกอบการและการจ้างงาน ในอุตสาหกรรมอาหาร	6-15

ภาพที่ 6.4	จำนวนผู้ประกอบการ SMEs อุตสาหกรรมอาหาร ปี 2554	6-16
ภาพที่ 6.5	จำนวนการจ้างงานของผู้ประกอบการ SMEs อุตสาหกรรมอาหาร ปี 2554	6-16
ภาพที่ 6.6	สัดส่วนของจำนวนวิสาหกิจ การจ้างงาน และผลิตภัณฑ์มวลรวม ปี 2554	6-25
ภาพที่ 6.7	มูลค่าการส่งออกบริการก่อสร้างของ ประเทศในอาเซียน	6-27
ภาพที่ 6.8	จำนวนสถานประกอบการและการจ้างงาน ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6-33

#### ส่วนที่ 4 กิจทางและมาตรการส่งเสริม SMEs

บทที่ 7	มาตรการบรรเทาผลกระทบจากการปรับอัตรา ค่าจ้างขั้นต่ำ และเพิ่มขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	7-1
บทที่ 8	บทวิเคราะห์ธุรกิจการก่อสร้างจากฐานข้อมูล เชิงลึกของ SMEs รายกลุ่มจังหวัด ปี 2553 - 2554	8-1
บทที่ 9	การประเมินผลแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)	9-1