

สารบัญเรื่อง

สารบัญตาราง

ช

สารบัญภาพ

ต

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2556 และปี 2557

บทที่ 1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1-1
1.1	บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	1-1
1.1.1	มูลค่าโครงสร้าง สัดส่วน และอัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	1-6
1.2	ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	1-14
1.2.1	ภาคการผลิต	1-14
1.2.2	ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง	1-20
1.2.3	ภาคการบริการ	1-24
บทที่ 2	การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2-1
2.1	ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2552 - 2556	2-1
2.2	สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	2-6
2.2.1	ภาพรวมของการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า	2-6
2.2.2	ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามรายการสินค้า	2-9
2.2.3	ความสามารถในการส่งออกสินค้าของ SMEs ตามระดับความเข้มข้นของปัจจัยการผลิต	2-12

2.2.4	โครงสร้างการนำเข้าสินค้าของ SMEs ตามประเภทของปัจจัยการผลิต	2-16
2.2.5	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศอาเซียน	2-19
2.2.6	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหภาพยุโรป	2-31
2.2.7	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับญี่ปุ่น	2-38
2.2.8	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับจีน	2-42
2.2.9	สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหรัฐอเมริกา	2-46

บทที่ 3 ตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556 และปี 2557 **3-1**

3.1	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ประจำปี 2556	3-1
3.2	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ปี 2556 และไตรมาส 1 ปี 2557	3-13
3.3	ดัชนีอุตสาหกรรม ปี 2556	3-23

ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SMEs

บทที่ 4 จำนวนและการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556 **4-1**

4.1	กระบวนการปรับปรุงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556	4-1
4.2	จำนวนวิสาหกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4-3
4.2.1	ภาพรวมจำนวนวิสาหกิจ	4-3
4.2.2	ภาพรวมจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามกลุ่มจังหวัด และจังหวัด	4-14
4.2.3	ภาพรวมจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-21
4.2.4	การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล ปี 2556	4-34

4.3	จำนวนการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4-38
4.3.1	ภาพรวมจำนวนการจ้างงาน	4-38
4.3.2	ภาพรวมจำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกลุ่มจังหวัดและจังหวัด	4-45
4.3.3	ภาพรวมจำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-52

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาที่น่าสนใจของ SMEs ไทย

บทที่ 5	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศอาเซียน+6 (ระยะที่ 2)	5-1
5.1	ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในประเทศลาว ในสาขาอาหารและสินค้าตกแต่งบ้าน	5-3
5.1.1	พฤติกรรมผู้บริโภคในสาขาอาหาร	5-4
5.1.2	พฤติกรรมผู้บริโภคในสาขาสินค้าตกแต่งบ้าน	5-13
5.1.3	พฤติกรรมการบริโภคสื่อ	5-19
5.1.4	ทัศนคติต่อประเทศไทยและสินค้าไทย	5-20
5.2	ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในประเทศพม่า ในสาขาอาหารและสินค้าตกแต่งบ้าน	5-22
5.2.1	พฤติกรรมผู้บริโภคในสาขาอาหาร	5-23
5.2.2	พฤติกรรมผู้บริโภคในสาขาสินค้าตกแต่งบ้าน	5-31
5.2.3	พฤติกรรมการบริโภคสื่อ	5-36
5.2.4	ทัศนคติต่อประเทศไทยและสินค้าไทย	5-38
บทที่ 6	แนวทางการส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีการเติบโตสูง ของประเทศไทย (SMEs High Growth Sectors)	6-1
	แนวทางการส่งเสริมธุรกิจ SMEs ที่มีการเติบโตสูง	6-5
	การกำหนดเกณฑ์ดัชนีชี้วัด SMEs High Growth Sector ของประเทศไทย	6-10

ผลการสังเคราะห์ข้อมูลตามเกณฑ์ดัชนีชี้วัด	6-11
กลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีศักยภาพเติบโตสูงของประเทศไทย	6-21
การวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพเติบโตอย่างโดดเด่นของไทย	6-22
1. กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	
2. กลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	6-23
3. กลุ่มธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วน	6-24
4. กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	6-27
5. กลุ่มธุรกิจการบริการด้านศึกษา	6-30
6. กลุ่มธุรกิจพลังงาน	6-32
7. ภาคเกษตรกรรม	6-34
8. การขนส่งและโลจิสติกส์	6-38
9. กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว	6-38
10. กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ	6-43
11. กลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ / กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือไอที และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารหรือไอซีที	6-45 6-46
แนวทางการเติบโตของ SMEs (Stage of Development)	6-49
แนวทางการส่งเสริมธุรกิจ High Growth SMEs ของไทย	6-52
แนวนโยบายการดำเนินการส่งเสริมในระดับมหภาค (Macro Policy Approach)	6-56
แนวทางส่งเสริมรายสาขา (Sectoral Approach)	6-58
บทที่ 7 ข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : โครงสร้างทางการเงิน	7-1
7.1 สาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์	7-1
7.2 ภาคการก่อสร้าง	7-5
7.3 ภาคการบริการ : สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	7-9

บทที่ 8	บทวิเคราะห์ธุรกิจการก่อสร้างจากข้อมูลสำรวจเชิงลึก	8-1
	เฉพาะกลุ่มธุรกิจในพื้นที่ 22 จังหวัด	
8.1	การวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของกลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องใน 4 จังหวัดตัวแทน	8-16
8.1.1	รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในกลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-16
8.1.2	รูปแบบการประกอบกิจการของสถานประกอบการในกลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-16
8.1.3	ลำดับการเชื่อมโยงของกลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-19
8.1.4	ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของกลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-23
8.1.5	การใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศของกลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-24
8.2	การวิเคราะห์ด้านคนทำงานของกลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องใน 4 จังหวัดตัวแทน	8-25
8.2.1	จำนวนคนทำงานเฉลี่ยของสถานประกอบการของกลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-25
8.2.2	อายุการทำงานโดยเฉลี่ยของคนทำงานในสถานประกอบการของกลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-27

8.2.3	การอบรมพนักงาน เพื่อเพิ่มทักษะของสถานประกอบการ ของกลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-28
8.2.4	หลักสูตรการอบรมพนักงาน เพื่อเพิ่มทักษะของสถานประกอบการ ของกลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	8-29
8.3	การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินการของกลุ่มธุรกิจ การบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องใน 4 จังหวัดตัวแทน	8-32
8.3.1	ค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินการของกลุ่มธุรกิจการบริการ ด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ของ 4 จังหวัด	8-32
8.3.2	ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย วางแผนและพัฒนาของสถานประกอบการ กลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-32
8.3.3	บุคลากรด้านการวิจัย วางแผนและพัฒนาของสถานประกอบการ กลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-33
8.3.4	การนำเทคโนโลยีมาใช้ของสถานประกอบการกลุ่มธุรกิจการบริการ ด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ของ 4 จังหวัด	8-35
บทที่ 9	ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรายสาขา	9-1
9.1	สาขาสปาและบริการสุขภาพ	9-1
9.2	สาขาค้าปลีกและค้าส่ง	9-8
9.3	สาขาสารสนเทศ/Digital Content	9-13

บทที่ 10 การศึกษาผลกระทบของนโยบายและกฎหมายของประเทศ	10-1
ในภูมิภาคอาเซียนที่มีต่อ SMEs ไทย	
10.1 การศึกษานโยบายและกฎหมายของประเทศในภูมิภาคอาเซียน	10-2
10.1.1 การศึกษานโยบายและกฎหมายในภาพรวมจำนวน 6 ประเทศ	10-2
1. บรูไน	10-2
2. กัมพูชา	10-3
3. ลาว	10-4
4. พม่า	10-4
5. ฟิลิปปินส์	10-5
6. เวียดนาม	10-6
10.1.2 การศึกษานโยบายและกฎหมายเชิงลึกจำนวน 4 ประเทศ	10-7
1. อินโดนีเซีย	10-7
2. มาเลเซีย	10-10
3. สิงคโปร์	10-13
4. ไทย	10-16
10.2 ความเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน	10-19
10.2.1 เป้าหมายสำคัญของแผนงานการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนสำหรับ SMEs	10-20
10.2.2 SME Strategic Plan of Action (2010 - 2015)	10-20
10.2.3 วิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและกฎหมาย	10-21
10.3 การวิเคราะห์ผลกระทบต่อ SMEs ไทย	10-21
10.3.1 นโยบายและกฎหมาย	10-21
10.3.2 ความเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน	10-22
10.4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	10-23
10.4.1 การแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย	10-23
10.4.2 การส่งเสริมความร่วมมือและประสานงานของทุกภาคส่วนและมาตรการส่งเสริม SMEs ไทยสู่ AEC	10-26

สารบัญตาราง

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2556 และปี 2557

บทที่ 1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	1-1
ตารางที่ 1.1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2552 - 2556 จำแนกตามวิสาหกิจ	1-2
ตารางที่ 1.2	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ จำแนกตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-6
ตารางที่ 1.3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-10
ตารางที่ 1.4	การกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต ปี 2552 - 2556	1-14
ตารางที่ 1.5	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม (ISIC 2 หลัก) และขนาดวิสาหกิจ ปี 2556	1-16
ตารางที่ 1.6	สาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาทสูงสุด (ต่อสาขานั้นๆ) ในปี 2556	1-18
ตารางที่ 1.7	การกระจายตัวของ GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2552 - 2556	1-20
ตารางที่ 1.8	โครงสร้างการกระจายตัว GDP ภาคการค้า และการซ่อมบำรุง ปี 2556	1-22
ตารางที่ 1.9	การกระจายตัวของ GDP ภาคบริการ ปี 2552 - 2556	1-25
ตารางที่ 1.10	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคบริการ ปี 2556	1-27
ตารางที่ 1.11	สาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาทสูงสุด (ต่อสาขานั้นๆ) ในปี 2556	1-29

บทที่ 2	การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2-1
ตารางที่ 2.1	มูลค่าการส่งออกและนำเข้า ปี 2552 - 2556 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	2-2
ตารางที่ 2.2	สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการค้าระหว่างประเทศ ของไทยและ GDP	2-4
ตารางที่ 2.3	จำนวนวิสาหกิจที่ส่งออกและนำเข้า ปี 2554 - 2556 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	2-5
ตารางที่ 2.4	มูลค่าการส่งออกไปประเทศต่างๆ 20 อันดับแรก ปี 2554 - 2556	2-7
ตารางที่ 2.5	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศต่างๆ 20 อันดับแรก ปี 2554 - 2556	2-8
ตารางที่ 2.6	มูลค่าการส่งออก จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก	2-10
ตารางที่ 2.7	มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามสินค้า พิกัด 2 หลัก	2-11
ตารางที่ 2.8	มูลค่าการส่งออก จำแนกตามระดับความเข้มข้นปัจจัย การผลิต	2-14
ตารางที่ 2.9	มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามประเภทของปัจจัยการผลิต	2-17
ตารางที่ 2.10	มูลค่าการค้าไทยกับกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตาม รายประเทศ	2-21
ตารางที่ 2.11	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-24
ตารางที่ 2.12	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-25
ตารางที่ 2.13	การค้าชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชา	2-26
ตารางที่ 2.14	การค้าชายแดนระหว่างไทยและพม่า	2-27
ตารางที่ 2.15	การค้าชายแดนระหว่างไทยและมาเลเซีย	2-28
ตารางที่ 2.16	การค้าชายแดนระหว่างไทยและลาว	2-29
ตารางที่ 2.17	การค้าชายแดนของ SMEs ระหว่างไทย และประเทศเพื่อนบ้าน	2-31

ตารางที่ 2.18	มูลค่าการนำเข้าสินค้าไปสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ	2-33
ตารางที่ 2.19	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-36
ตารางที่ 2.20	มูลค่าการนำเข้าสินค้าไปในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-37
ตารางที่ 2.21	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่น	2-38
ตารางที่ 2.22	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัด สินค้า 2 หลัก	2-40
ตารางที่ 2.23	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัด สินค้า 2 หลัก	2-41
ตารางที่ 2.24	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีน	2-42
ตารางที่ 2.25	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในจีน จำแนกตามรายพิกัด สินค้า 2 หลัก	2-44
ตารางที่ 2.26	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีน จำแนกตามรายพิกัด สินค้า 2 หลัก	2-45
ตารางที่ 2.27	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกา	2-46
ตารางที่ 2.28	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-48
ตารางที่ 2.29	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-49

บทที่ 3 ตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม **3-1**
ปี 2556 และปี 2557

ตารางที่ 3.1	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มตัวอย่างเฉลี่ยตลอดทั้งปี 2556	3-11
ตารางที่ 3.2	ปัจจัยที่มีความสำคัญสูงสุดต่อดัชนีความเชื่อมั่นภาคการผลิต ของ SMEs ประจำปี 2556 และไตรมาส 1 ปี 2557 จำแนกตามภูมิภาค	3-23

ตารางที่ 3.3	ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฉลี่ยปี 2555 - ปี 2556 และอัตราการเปลี่ยนแปลง (Y-O-Y)	3-26
ตารางที่ 3.4	ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนมกราคม - เมษายน 2557 และอัตราการเปลี่ยนแปลง (Y-O-Y)	3-27

ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SMEs

บทที่ 4	จำนวนและการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556	4-1
ตารางที่ 4.1	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตาม กลุ่มธุรกิจ ปี 2555 - ปี 2556 (ณ สิ้นปี 2556)	4-5
ตารางที่ 4.2	อัตราการขยายตัวของแต่ละกลุ่มธุรกิจ จำแนกตามจำนวน วิสาหกิจ ปี 2555 - ปี 2556	4-6
ตารางที่ 4.3	สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจ ปี 2555 - ปี 2556 (ณ สิ้นปี 2556)	4-7
ตารางที่ 4.4	สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจ ที่กระจายตัวตามขนาดธุรกิจ ปี 2555 - ปี 2556 (ณ สิ้นปี 2556)	4-8
ตารางที่ 4.5	การจัดตั้งและเปรียบเทียบจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตาม ประเภทการจัดตั้ง ปี 2555 - ปี 2556	4-10
ตารางที่ 4.6	อัตราการขยายตัวของจำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตาม ประเภทการจัดตั้ง ปี 2555 - ปี 2556	4-10
ตารางที่ 4.7	สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามประเภทการจัดตั้ง ปี 2555 - ปี 2556 (ณ สิ้นปี 2556)	4-11
ตารางที่ 4.8	สัดส่วนจำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2555 - ปี 2556 (ณ สิ้นปี 2556)	4-11
ตารางที่ 4.9	จำนวนวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามจังหวัด สูงสุด 10อันดับ ปี 2555 - ปี 2556	4-12

ตารางที่ 4.10	จำนวนวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สูงสุด 10 อันดับ ปี 2555 - ปี 2556	4-13
ตารางที่ 4.11	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ปี 2555 - ปี 2556	4-15
ตารางที่ 4.12	จำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามรายจังหวัด และขนาดของวิสาหกิจ ปี 2556	4-19
ตารางที่ 4.13	จำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และจังหวัด ปี 2556	4-23
ตารางที่ 4.14	จำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2556	4-32
ตารางที่ 4.15	จำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ และกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ (TSIC 2552) 2 หลัก สูงสุด 10 อันดับ ปี 2556	4-33
ตารางที่ 4.16	จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งและยกเลิกกิจการ รายเดือน ปี 2555 - ปี 2556	4-35
ตารางที่ 4.17	นิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งใหม่สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2555 - ปี 2556	4-36
ตารางที่ 4.18	นิติบุคคลที่จดทะเบียนเลิกสูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2555 - ปี 2556	4-37
ตารางที่ 4.19	การจ้างงานรวม จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2555 - ปี 2556	4-39
ตารางที่ 4.20	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2555 - ปี 2556 (ณ สิ้นปี 2556)	4-40
ตารางที่ 4.21	อัตราการขยายตัว จำแนกตามจำนวนวิสาหกิจ ปี 2555 - ปี 2556	4-40
ตารางที่ 4.22	สัดส่วนจำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ปี 2555 - ปี 2556 (ณ สิ้นปี 2556)	4-41

ตารางที่ 4.23	สัดส่วนการจ้างงาน ที่กระจายตัวตามขนาดธุรกิจ ปี 2555 - ปี 2556 (ณ สิ้นปี 2556)	4-41
ตารางที่ 4.24	การจัดตั้งและเปรียบเทียบจำนวนการจ้างงาน จำแนกตามขนาด และประเภทการจัดตั้ง ปี 2555 - ปี 2556	4-43
ตารางที่ 4.25	อัตราการขยายตัวของการทำงาน จำแนกตามขนาด ปี 2555 - ปี 2556	4-43
ตารางที่ 4.26	สัดส่วนการจ้างงาน จำแนกตามขนาด ปี 2555 - ปี 2556 (ณ สิ้นปี 2556)	4-44
ตารางที่ 4.27	สัดส่วนการจ้างงาน จำแนกตามการจัดตั้งวิสาหกิจ และขนาด ปี 2555 - ปี 2556 (ณ สิ้นปี 2556)	4-44
ตารางที่ 4.28	จำนวนการจ้างงานของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มจังหวัด ปี 2555 - ปี 2556	4-46
ตารางที่ 4.29	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามรายจังหวัดและขนาดของ วิสาหกิจ ปี 2556	4-50
ตารางที่ 4.30	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตามขนาด และจังหวัด ปี 2556	4-54
ตารางที่ 4.31	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2556	4-63
ตารางที่ 4.32	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (TSIC 2552) 2 หลัก สูงสุด 10 อันดับ ปี 2556	4-64

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาที่น่าสนใจของ SMEs ไทย

บทที่ 5	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศอาเซียน+6 (ระยะที่ 2)	5-1
บทที่ 6	แนวทางการส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีการเติบโตสูง ของประเทศไทย (SMEs High Growth Sectors)	6-1
ตารางที่ 6.1	ความแตกต่างระหว่างนโยบายส่งเสริม SMEs โดยทั่วไป (SMEs Policy) กับ SMEs ที่มีการเติบโตสูง (High Growth SMEs Policy)	6-3
ตารางที่ 6.2	กลุ่มธุรกิจ High Growth ที่ภาครัฐของกลุ่มประเทศ ตัวอย่าง Best Practice ให้การส่งเสริม	6-13
ตารางที่ 6.3	กลุ่มธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาเป็น High Growth SMEs จำแนกตามรายได้หลักเฉลี่ย และกำไรเฉลี่ย	6-15
ตารางที่ 6.4	กลุ่มธุรกิจของประเทศไทยที่มีนโยบายภาครัฐสนับสนุน	6-17
ตารางที่ 6.5	ความคิดเห็นของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีต่อกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่เติบโตสูงของประเทศไทย	6-19
ตารางที่ 6.6	ค่า Impact Indicator ของ SMEs ที่มีต่อ GDP ของประเทศ: จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	6-20
ตารางที่ 6.7	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA Index) ของชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ในตลาดต่างประเทศ เฉลี่ยปี 2548 - 2555	6-25
ตารางที่ 6.8	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA Index) ของยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ของไทยในตลาดต่างประเทศ เฉลี่ยปี 2548 - 2555	6-28
ตารางที่ 6.9	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน	6-29

ตารางที่ 6.10	ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA Index) ของสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของไทย ในตลาดต่างประเทศ เฉลี่ยปี 2548 - 2555	6-31
ตารางที่ 6.11	สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อ GDP ระหว่าง ปี 2546 - 2555	6-38
ตารางที่ 6.12	ดัชนีความสามารถด้านโลจิสติกส์ (Logistics Performance Index : LPI) ของประเทศในภูมิภาคเอเชีย	6-42
ตารางที่ 6.13	การวิเคราะห์ SWOT และแนวทางการส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ High Growth SMEs ของไทย	6-51
ตารางที่ 6.14	แนวทางการส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีการเติบโตสูง ของประเทศไทยรายสาขา	6-60
บทที่ 7	ข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : โครงสร้างทางการเงิน	7-1
ตารางที่ 7.1	โครงสร้างทางการเงินของวิสาหกิจสาขาการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักร และอุปกรณ์ (ISIC 28)	7-4
ตารางที่ 7.2	โครงสร้างทางการเงินของวิสาหกิจในภาคการก่อสร้าง	7-8
ตารางที่ 7.3	โครงสร้างทางการเงินของวิสาหกิจในสาขาการบริการ ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร	7-12
บทที่ 8	บทวิเคราะห์ธุรกิจการก่อสร้างจากข้อมูลสำรวจเชิงลึก เฉพาะกลุ่มธุรกิจในพื้นที่ 22 จังหวัด	8-1
ตารางที่ 8.1	แสดงการใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรม จำแนกตามกลุ่มสาขา	8-4
ตารางที่ 8.2	แสดงสัดส่วนต้นทุนการใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมนวัตกรรมของแต่ละกลุ่มสาขา	8-5
ตารางที่ 8.3	แสดงจำนวนบุคลากร ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของแต่ละกลุ่มสาขา	8-6

ตารางที่ 8.4	แสดงการนำเอาเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องมือใหม่ๆ มาใช้ในการจัดการของแต่ละกลุ่มสาขา	8-7
ตารางที่ 8.5	แสดงอุปสรรคในการพัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของแต่ละกลุ่มสาขา	8-8
ตารางที่ 8.6	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ของ 22 จังหวัด ในกลุ่มธุรกิจบริการด้านงานก่อสร้าง บริการ อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปี 2551 - 2555	8-11
ตารางที่ 8.7	สัดส่วน GPP และอัตราการขยายตัวตามทฤษฎีบอสดัน ในกลุ่มธุรกิจบริการด้านงานก่อสร้าง บริการ อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-15
ตารางที่ 8.8	รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจตามกฎหมายในกลุ่มธุรกิจ การบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-17
ตารางที่ 8.9	รูปแบบการของสถานประกอบการ และที่ตั้งในกลุ่ม ธุรกิจบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-18
ตารางที่ 8.10	การรับวัตถุดิบ/ชิ้นส่วน/สินค้า/บริการมาจากธุรกิจใด ของกลุ่มธุรกิจบริการด้านงานก่อสร้าง บริการ อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-20
ตารางที่ 8.11	การส่งวัตถุดิบ/ชิ้นส่วน/สินค้า/บริการไปยังธุรกิจอื่นๆ ของกลุ่มธุรกิจบริการด้านงานก่อสร้าง บริการ อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 4 จังหวัด	8-22
ตารางที่ 8.12	ระยะเวลาในการดำเนินการของกลุ่มธุรกิจบริการ ด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-23

ตารางที่ 8.13	การใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศของกลุ่มธุรกิจบริการ ด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-24
ตารางที่ 8.14	จำนวนคนทำงานเฉลี่ยของสถานประกอบการของ กลุ่มธุรกิจบริการด้านงานก่อสร้าง บริการ อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-26
ตารางที่ 8.15	อายุการทำงานโดยเฉลี่ยของคนทำงานในสถานประกอบการ ของกลุ่มธุรกิจบริการด้านงานก่อสร้าง บริการ อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-27
ตารางที่ 8.16	การอบรมของพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะของกลุ่มธุรกิจ บริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-28
ตารางที่ 8.17	หลักสูตรการอบรมพนักงานของกลุ่มธุรกิจบริการ ด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	8-30
ตารางที่ 8.18	ค่าใช้จ่ายในการบริหารและดำเนินงานของสถานประกอบการ ของกลุ่มธุรกิจบริการด้านงานก่อสร้าง บริการ อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-31
ตารางที่ 8.19	ค่าใช้จ่ายในด้านการวิจัย วางแผนและพัฒนาของ สถานประกอบการกลุ่มธุรกิจบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-33
ตารางที่ 8.20	จำนวนสถานประกอบการที่ไม่มีบุคลากรใน ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของ สถานประกอบการกลุ่มธุรกิจบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-34

ตารางที่ 8.21	จำนวนสถานประกอบการที่มีบุคลากรในด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของ สถานประกอบการกลุ่มธุรกิจ การบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-34
ตารางที่ 8.22	การนำเทคโนโลยีมาใช้ของสถานประกอบการกลุ่มธุรกิจ การบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ 4 จังหวัด	8-35
บทที่ 9	ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมรายสาขา	9-1
บทที่ 10	การศึกษาผลกระทบของนโยบายและกฎหมายของประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนที่มีต่อ SMEs ไทย	10-1

สารบัญภาพ

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2556 และปี 2557

บทที่ 1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1-1
ภาพที่ 1.1	โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2556	1-3
ภาพที่ 1.2	แนวโน้มสัดส่วนของ SMEs และอัตราการขยายตัวของ GDP จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2552 - 2556	1-4
ภาพที่ 1.3	สัดส่วนและอัตราการขยายตัวของ GDP SMEs ปี 2550 - 2556	1-5
ภาพที่ 1.4	โครงสร้าง GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2552 - 2556	1-8
ภาพที่ 1.5	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2552 - 2556	1-9
ภาพที่ 1.6	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2552 - 2556	1-11
ภาพที่ 1.7	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2552 - 2556	1-13
ภาพที่ 1.8	โครงสร้าง GDP ภาคการผลิต จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2556	1-15
ภาพที่ 1.9	สัดส่วนต่อ GDP และอัตราการขยายตัวของ SMEs ในภาคการผลิตปี 2550 - 2556	1-19
ภาพที่ 1.10	โครงสร้าง GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2556	1-21
ภาพที่ 1.11	สัดส่วนต่อ GDP และอัตราการขยายตัวของ SMEs ในภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2550 - 2556	1-24

ภาพที่ 1.12	โครงสร้าง GDP ภาคการบริการ จำแนกตามขนาด วิสาหกิจปี 2556	1-26
ภาพที่ 1.13	สัดส่วนต่อ GDP และอัตราการขยายตัวของ SMEs ในภาคการบริการ ปี 2550 - 2556	1-30
บทที่ 2	การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2-1
ภาพที่ 2.1	แนวโน้มสัดส่วนการส่งออกและนำเข้า และอัตราการขยายตัวของ SMEs ปี 2552 - 2556	2-3
ภาพที่ 2.2	เปรียบเทียบโครงสร้างสินค้าส่งออกของ SMEs กับภาพรวมของประเทศ ปี 2556	2-15
ภาพที่ 2.3	เปรียบเทียบโครงสร้างสินค้านำเข้าของ SMEs กับภาพรวมของประเทศ ปี 2556	2-18
บทที่ 3	ดัชนีวัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556 และปี 2557	3-1
ภาพที่ 3.1	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ปี 2556 - เมษายน 2557	3-4
ภาพที่ 3.2	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแยกตามองค์ประกอบของปัจจัย กำหนดค่าดัชนี	3-6
ภาพที่ 3.3	การเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจ (ค่าฐาน = 100)	3-7
ภาพที่ 3.4	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ประจำปี 2556 และไตรมาส 1 ปี 2557	3-13
ภาพที่ 3.5	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ภาคเหนือ ประจำปี 2556 และไตรมาส 1 ปี 2557	3-14
ภาพที่ 3.6	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี 2556 และไตรมาส 1 ปี 2557	3-15

ภาพที่ 3.7	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ภาคใต้ ประจำปี 2556 และไตรมาส 1 ปี 2557	3-15
ภาพที่ 3.8	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ภาคกลาง ตะวันออก ตะวันตก (ไม่รวม กทม.) ประจำปี 2556 และไตรมาส 1 ปี 2557	3-16
ภาพที่ 3.9	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs จำแนกตามองค์ประกอบ	3-17
ภาพที่ 3.10	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ภาคเหนือ จำแนกตามองค์ประกอบ	3-18
ภาพที่ 3.11	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามองค์ประกอบ	3-18
ภาพที่ 3.12	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ภาคใต้ จำแนกตามองค์ประกอบ	3-19
ภาพที่ 3.13	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ภาคกลาง ตะวันออก ตะวันตก (ไม่รวม กทม.) จำแนกตามองค์ประกอบ	3-19
ภาพที่ 3.14	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ภาคเหนือ จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม	3-20
ภาพที่ 3.15	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม	3-21
ภาพที่ 3.16	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ภาคใต้ จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม	3-21
ภาพที่ 3.17	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs ภาคกลาง ตะวันออก ตะวันตก (ไม่รวม กทม.) จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม	3-22
ภาพที่ 3.18	ดัชนีอุตสาหกรรม ปี 2556 - เมษายน 2557	3-24

ภาพที่ 3.19 อัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (มูลค่าเพิ่ม) Y-O-Y	3-28
ภาพที่ 3.20 อัตราการใช้กำลังการผลิต	3-29

ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SMEs

บทที่ 4 จำนวนและการจ้างงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2556	4-1
ภาพที่ 4.1 การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการนิติบุคคล	4-34

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาที่น่าสนใจของ SMEs ไทย

บทที่ 5 การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศอาเซียน+6 (ระยะที่ 2)	5-1
ภาพที่ 5.1 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ชาวลาว	5-6
ภาพที่ 5.2 พฤติกรรมการรับประทานอาหารที่อันตรายต่อสุขภาพ	5-10
ภาพที่ 5.3 การเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ของชาวลาว	5-17
ภาพที่ 5.4 ปัจจัยในการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ของชาวลาว	5-17
ภาพที่ 5.5 ความถี่ของการบริโภคสื่อแต่ละประเภทของกลุ่มตัวอย่าง	5-20
ภาพที่ 5.6 ทักษะคดีเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของชาวลาวที่มีต่อประเทศไทย	5-21
ภาพที่ 5.7 พฤติกรรมการรับประทานอาหารที่อันตรายต่อสุขภาพ	5-28
ภาพที่ 5.8 ภาพแสดงสัดส่วนการมีเครื่องใช้ไฟฟ้าแต่ละชนิดของ กลุ่มตัวอย่าง	5-32
ภาพที่ 5.9 คะแนนแสดงปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อเฟอร์นิเจอร์ และสินค้าตกแต่งบ้านของกลุ่มตัวอย่าง	5-35
ภาพที่ 5.10 ความถี่ของการบริโภคสื่อแต่ละประเภทของกลุ่มตัวอย่าง	5-37

บทที่ 6	แนวทางการส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีการเติบโตสูง ของประเทศไทย (SMEs High Growth Sectors)	6-1
ภาพที่ 6.1	High-Growth entrepreneurs have a disproportionate impact	6-2
ภาพที่ 6.2	การเปรียบเทียบการสนับสนุน High-Growth SMEs ในประเทศต่างๆ ตามวัฏจักรการเติบโต	6-8
ภาพที่ 6.3	ตัวอย่างของหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน SMEs ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการเติบโตสูงในประเทศไทย	6-9
ภาพที่ 6.4	เกณฑ์ชี้วัดการสังเคราะห์ข้อมูลทั้งในระดับปฐมภูมิและ ทุติยภูมิ	6-10
ภาพที่ 6.5	สาขาธุรกิจ SMEs ที่มีการเติบโตสูง (High Growth SMEs Sectors)	6-21
ภาพที่ 6.6	ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของอุตสาหกรรมชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์	6-24
ภาพที่ 6.7	เปรียบเทียบต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน ในช่วง ปี 2551 - 2553	6-39
ภาพที่ 6.8	ระดับการพัฒนาการขนส่งและโลจิสติกส์ ของแต่ละประเทศ	6-41
ภาพที่ 6.9	ห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	6-43
ภาพที่ 6.10	ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Tourism Index)	6-44
ภาพที่ 6.11	ตลาดที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	6-46
ภาพที่ 6.12	แนวทางการเติบโตของ SMEs	6-49
ภาพที่ 6.13	แนวทางการเติบโตของธุรกิจ High Growth SMEs ของไทย	6-53
ภาพที่ 6.14	แนวทางการดำเนินการของภาครัฐเพื่อส่งเสริมให้ กลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีการเติบโตสูงของประเทศไทย	6-55

บทที่ 7	ข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : โครงสร้างทางการเงิน	7-1
ภาพที่ 7.1	สัดส่วนมูลค่า GDP สาขาการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ ปี 2556	7-1
ภาพที่ 7.2	โครงสร้างต้นทุนและกำไรของสาขาการผลิต	7-3
ภาพที่ 7.3	สัดส่วนมูลค่า GDP ภาคการก่อสร้าง ปี 2556	7-6
ภาพที่ 7.4	โครงสร้างต้นทุนและกำไรของภาคการก่อสร้าง	7-7
ภาพที่ 7.5	สัดส่วนมูลค่า GDP สาขาการบริการธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร ปี 2556	7-10
ภาพที่ 7.6	โครงสร้างต้นทุนและกำไรของสาขาการบริการธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร	7-11
บทที่ 8	บทวิเคราะห์ธุรกิจการก่อสร้างจากข้อมูลสำรวจเชิงลึก เฉพาะกลุ่มธุรกิจในพื้นที่ 22 จังหวัด	8-1
ภาพที่ 8.1	สัดส่วน GPP ของกลุ่มธุรกิจการบริการด้านงานก่อสร้าง บริการอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และอัตราการขยายตัวของตลาดของ 22 จังหวัด ปี 2555	8-15
บทที่ 9	ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	9-1
บทที่ 10	การศึกษาผลกระทบของนโยบายและกฎหมายของประเทศ ในภูมิภาคอาเซียนที่มีต่อ SMEs ไทย	10-1