

# สารบัญ

สารบัญตาราง

ช

สารบัญภาพ

ฅ

## ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SMEs ปี 2553 และแนวโน้ม ปี 2554

### บทที่ 1 ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1-1

- |       |   |      |
|-------|---|------|
| 1.1   | บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม<br>ในผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ  | 1-1  |
| 1.1.1 | มูลค่าโครงสร้าง สัดส่วน และอัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวม<br>ในประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ | 1-5  |
| 1.2   | ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ<br>ที่สำคัญ   | 1-14 |
| 1.2.1 | ภาคการผลิต  | 1-14 |
| 1.2.2 | ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง  | 1-19 |
| 1.2.3 | ภาคการบริการ  | 1-24 |

### บทที่ 2 การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2-1

- |       |   |      |
|-------|---|------|
| 2.1   | ภาพรวมของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2550 - 2553                | 2-1  |
| 2.2   | สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SMEs ในประเทศคู่ค้าสำคัญ            | 2-7  |
| 2.2.1 | ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามประเทศคู่ค้า                      | 2-7  |
| 2.2.2 | สถานการณ์การค้าของ SMEs กับกลุ่มประเทศอาเซียน                       | 2-28 |
| 2.2.3 | สถานการณ์การค้าของ SMEs กับสหภาพยุโรป                               | 2-40 |
| 2.2.4 | สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศญี่ปุ่น                            | 2-47 |
| 2.2.5 | สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสหรัฐอเมริกา                       | 2-52 |
| 2.2.6 | สถานการณ์การค้าของ SMEs กับประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน                | 2-57 |
| 2.3   | การส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาดในสินค้า<br>ส่งออกที่สำคัญ | 2-63 |



**บทที่ 3 ตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2553 และแนวโน้ม ปี 2554** 3-1

<b>3.1 การบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption by SMEs)</b>	3-1
3.1.1 สถานการณ์การบริโภคภาคเอกชนของประเทศ	3-1
3.1.2 สถานการณ์การบริโภคภาคเอกชนของ SMEs	3-14
<b>3.2 การลงทุนภาคเอกชน (Investment by SMEs)</b>	3-20
3.2.1 สถานการณ์การลงทุนภาคเอกชน	3-20
3.2.2 ดัชนีชี้วัดด้านการลงทุนของ SMEs	3-27
3.2.3 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ	3-33
<b>3.3 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)</b>	3-38
3.3.1 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย (FDI)	3-38
3.3.2 มูลค่าเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ ปี 2551 - ปี 2553	3-39

**ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SMEs และวิสาหกิจรายย่อย ปี 2553**

**บทที่ 4 จำนวนและการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553** 4-1

<b>4.1 จำนวนและสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553</b>	4-1
<b>4.2 การจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553</b>	4-19
4.2.1 การจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามกลุ่มจังหวัด	4-21
<b>4.3 การจัดตั้งและสิ้นสุดกิจการนิติบุคคล ปี 2553</b>	4-38
4.3.1 ธุรกิจเด่นในปี 2553	4-42

**บทที่ 5 การสำรวจวิสาหกิจรายย่อย ปี 2553 (Micro Enterprises 2010)** 5-1

<b>5.1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย</b>	5-3
<b>5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการวิสาหกิจรายย่อย</b>	5-6
5.2.1 ประเภทกิจการวิสาหกิจรายย่อย	5-6
5.2.2 อายุของกิจการวิสาหกิจรายย่อย	5-8
5.2.3 ทำเลที่ตั้งของกิจการวิสาหกิจรายย่อย	5-9
5.2.4 ความเป็นเจ้าของกิจการ และเงินลงทุนในกิจการวิสาหกิจรายย่อย	5-11
5.2.5 ความเชื่อมโยงของกิจการวิสาหกิจรายย่อยในห่วงโซ่อุปทาน	5-14
5.2.6 แรงงานในกิจการวิสาหกิจรายย่อย	5-15
5.2.7 ผลตอบแทนของกิจการวิสาหกิจรายย่อย	5-16

5.3	ความต้องการสินเชื่อและการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อ	5-21
5.4	ปัจจัยความสำเร็จ ปัจจัยที่มีผลกระทบ และปัญหาในการดำเนิน กิจการ	5-25
5.4.1	ปัจจัยความสำเร็จและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประกอบกิจการ ของวิสาหกิจรายย่อย	5-25
5.4.2	ปัญหาอุปสรรคในการประกอบกิจการวิสาหกิจรายย่อย	5-27
5.4.3	ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ	5-28
5.5	ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการภาครัฐ	5-29

### ส่วนที่ 3 ประเด็นที่น่าสนใจของ SMEs ประเทศไทย

บทที่ 6	การศึกษาเปรียบเทียบนโยบายและมาตรการการรองรับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มประเทศ อาเซียน	6-1
6.1	ความนำ	6-1
6.2	แนวทางการศึกษาและข้อจำกัดของการศึกษาในครั้งนี้	6-4
6.3	ผลการศึกษา	6-5
6.3.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของวิสาหกิจ ในแต่ละประเทศ	6-5
6.3.2	ผลกระทบจากนโยบายส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	6-11
6.3.3	แต้มต่อทางธุรกิจ	6-12
6.4	ศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย และผลการดำเนินการจากการส่งเสริมและสนับสนุน ของหน่วยงานภาครัฐ	6-13
6.4.1	กรณีศึกษา : มาตรการรองรับผลกระทบต่อ SMEs ของประชาคมเศรษฐกิจยุโรป	6-14
6.5	ข้อเสนอแนะ	6-18
6.5.1	ศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยและ ผลการดำเนินการจากการส่งเสริมและสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ	6-19
6.5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและมาตรการเพื่อรองรับวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทยต่อการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	6-23



<b>บทที่ 7 ผลการศึกษาสถานการณ์ธุรกิจโรงแรม และที่พัก ในพื้นที่ กรุงเทพมหานครและจังหวัดชลบุรี (เมืองพัทยา)</b>	<b>7-1</b>
7.1 ภาพรวมสถานการณ์ธุรกิจท่องเที่ยวปี 2553	7-1
7.2 ผลการศึกษาสถานการณ์ธุรกิจโรงแรม และที่พัก ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดชลบุรี (เมืองพัทยา)	7-5
7.2.1 สถานการณ์ธุรกิจการโรงแรม ที่พัก ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดชลบุรี (เมืองพัทยา)	7-7
7.2.2 การวิเคราะห์ข้อได้เปรียบเสียเปรียบในการประกอบการ ตามขนาด ตามลักษณะการจดทะเบียน	7-17
7.2.3 การวิเคราะห์ข้อได้เปรียบเสียเปรียบในการประกอบการ ระหว่าง ธุรกิจที่พักโรงแรมที่จดทะเบียน และที่ไม่จดทะเบียนตาม พรบ.โรงแรม พ.ศ. 2547 จำแนกตามพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดชลบุรี (เมืองพัทยา)	7-20
7.3 สรุปผลการศึกษา	7-25
7.4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	7-30

#### ส่วนที่ 4 นโยบายการส่งเสริม SMEs

<b>บทที่ 8 สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2553 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)</b>	<b>8-1</b>
8.1 ภาพรวมกิจกรรมและโครงการด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม จำแนกตามแหล่งที่มาของงบประมาณ	8-1
8.1.1 งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)	8-1
8.1.2 งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุน ส่งเสริม SMEs)	8-8
8.2 ผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปีงบประมาณ 2553 ตามยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)	8-12

8.2.1	งบประมาณตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs)	8-12
8.2.2	งบประมาณตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุน ส่งเสริม SMEs)	8-14
8.3	สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายใต้ ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ปีงบประมาณ 2553	8-17
8.3.1	มิติด้านการพัฒนาบุคลากร	8-17
8.3.2	มิติด้านการพัฒนาวิสาหกิจ	8-19
8.3.3	มิติด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ	8-21

**บทที่ 9 การวิเคราะห์สถานภาพการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)**

9.1	สถานภาพในเรื่องการได้รับการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการ	9-3
9.2	สถานภาพในเรื่องการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของ SMEs ภาคการผลิต	9-5
9.3	สถานภาพการมีตราสัญลักษณ์ (Brand) ของ SMEs	9-8
9.4	สถานภาพในเรื่องการใช้อินเตอร์เน็ตหรือ E-Commerce เพื่อการดำเนินธุรกิจ SMEs ภาคการค้า	9-10
9.5	สถานภาพในเรื่องการได้รับการรับรองมาตรฐานด้านบริการ	9-15
9.6	สถานภาพในเรื่อง การใช้ ICT ในการบริหารจัดการธุรกิจบริการ	9-17
9.7	สถานภาพ SMEs ในการได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในภูมิภาค (มอก. มพช. OTOP)	9-22
9.8	สถานภาพในเรื่องการเข้าถึงแหล่งบริการทางเทคโนโลยีของ ผู้ประกอบการ SMEs	9-24
9.9	สถานภาพการเข้าถึงบริการทางการเงินจากสถาบันทางการเงิน	9-27
9.10	การวิเคราะห์ผลผลิตภาพการผลิตของ SMEs	9-30



9.10.1	การวัดผลการพัฒนา SMEs ด้วยตัวชี้วัดผลผลิตภาพการผลิต	9-30
9.10.2	กรอบและแนวคิดการวัด Total Factor Productivity (TFP)	9-32
9.10.3	ผลการศึกษาผลผลิตภาพการผลิตโดยรวมของ SMEs	9-34
9.10.4	บทสรุปและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	9-37
<b>บทที่ 10 สรุปแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3</b>		<b>10-1</b>
<b>(พ.ศ. 2555 - 2559)</b>		
10.1	ทิศทางการส่งเสริม	10-2
10.2	วิสัยทัศน์การส่งเสริม	10-2
10.3	เป้าหมายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2555 - 2559	10-2
10.4	ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ปี พ.ศ. 2555 - 2559	10-3
10.4.1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อ การดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	10-5
10.4.2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	10-9
10.4.3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่	10-13
10.4.4	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	10-15
10.5	ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์และประเด็นการดำเนินงาน ที่สำคัญภายใต้ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์	10-17
10.6	เงื่อนไขปัจจัยความสำเร็จของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	10-19

# สารบัญตาราง

<b>บทที่ 1</b>	<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>	<b>1-1</b>
ตารางที่ 1.1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ปี 2549 - 2553 จำแนกตามวิสาหกิจ	1-2
ตารางที่ 1.2	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-5
ตารางที่ 1.3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1-10
ตารางที่ 1.4	การกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต ปี 2549 - 2553	1-15
ตารางที่ 1.5	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคการผลิต จำแนกตามสาขาอุตสาหกรรม (ISIC 2 หลัก) และขนาดวิสาหกิจ ปี 2553	1-16
ตารางที่ 1.6	สาขาการผลิตที่ SMEs มีบทบาทสูงสุดในปี 2553	1-18
ตารางที่ 1.7	การกระจายตัวของ GDP ภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ปี 2549 - 2553	1-20
ตารางที่ 1.8	โครงสร้างการกระจายตัว GDP ภาคการค้า และการซ่อมบำรุง ปี 2553	1-22
ตารางที่ 1.9	การกระจายตัวของ GDP ภาคบริการ ปี 2549 - 2553	1-24
ตารางที่ 1.10	โครงสร้างการกระจายตัวของ GDP ภาคบริการ ปี 2553	1-26
ตารางที่ 1.11	สาขาการบริการที่ SMEs มีบทบาทสูงสุดในปี 2553	1-28
<b>บทที่ 2</b>	<b>การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>	<b>2-1</b>
ตารางที่ 2.1	มูลค่าการส่งออกและการนำเข้า ปี 2550 - 2553 จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	2-2
ตารางที่ 2.2	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2550 - 2553	2-5
ตารางที่ 2.3	สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ต่อการค้าระหว่างประเทศ ของไทย และ GDP	2-6



ตารางที่ 2.4	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศปลายทาง 10 อันดับแรก ปี 2550 - 2553	2-10
ตารางที่ 2.5	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศต่างๆ 10 อันดับแรก ปี 2550 - 2553	2-11
ตารางที่ 2.6	สัดส่วนการส่งออกของ SMEs ไปยังแต่ละประเทศ หรือกลุ่มประเทศที่สำคัญ	2-14
ตารางที่ 2.7	สัดส่วนการนำเข้าของ SMEs จากแต่ละประเทศ หรือกลุ่มประเทศที่สำคัญ	2-15
ตารางที่ 2.8	มูลค่าการส่งออก จำแนกตามกลุ่มพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-18
ตารางที่ 2.9	มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามกลุ่มพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-19
ตารางที่ 2.10	โครงสร้างสินค้านำเข้าของ SMEs ไทย จำแนกตาม ประเภทกลุ่มโครงสร้างสินค้า	2-21
ตารางที่ 2.11	การนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงของ SMEs ไทย จำแนกตาม กลุ่มสินค้าที่สำคัญ	2-22
ตารางที่ 2.12	การนำเข้าสินค้าทุนของ SMEs ไทย จำแนกตาม กลุ่มสินค้าที่สำคัญ	2-24
ตารางที่ 2.13	การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ	2-26
ตารางที่ 2.14	การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคของ SMEs ไทย จำแนกตามกลุ่มสินค้าที่สำคัญ	2-27
ตารางที่ 2.15	มูลค่าการส่งออกไปในกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ	2-30
ตารางที่ 2.16	มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน แยกตามรายประเทศ	2-31
ตารางที่ 2.17	มูลค่าการส่งออกสินค้าไปในกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-34
ตารางที่ 2.18	มูลค่าการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-35
ตารางที่ 2.19	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ไปในกลุ่มประเทศ อาเซียนเดิม จำแนกตามกลุ่มพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-38



ตารางที่ 2.20	มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs ไปในกลุ่มประเทศ อาเซียนใหม่ จำแนกตามกลุ่มพิกัดสินค้า 2 หลัก	2-39
ตารางที่ 2.21	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ	2-43
ตารางที่ 2.22	มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป แยกตามรายประเทศ	2-44
ตารางที่ 2.23	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-45
ตารางที่ 2.24	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-46
ตารางที่ 2.25	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและญี่ปุ่น ปี 2550 - 2553	2-48
ตารางที่ 2.26	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-50
ตารางที่ 2.27	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-51
ตารางที่ 2.28	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา ปี 2550 - 2553	2-53
ตารางที่ 2.29	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-55
ตารางที่ 2.30	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-56
ตารางที่ 2.31	มูลค่าการค้าระหว่างไทยและจีน ปี 2550 - 2553	2-59
ตารางที่ 2.32	มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-61
ตารางที่ 2.33	มูลค่าการนำเข้าจากประเทศจีน จำแนกตามรายพิกัดสินค้า	2-62
ตารางที่ 2.34	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้า พิกัด 71 อัญมณีและเครื่องประดับ	2-64
ตารางที่ 2.35	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้า พิกัด 39 พลาสติก และของทำด้วยพลาสติก	2-65



ตารางที่ 2.36	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้า พิกัด 10 ัญชีพืช ข้าว	2-67
ตารางที่ 2.37	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้า พิกัด 85 อุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2-68
ตารางที่ 2.38	มูลค่าการส่งออกของ SMEs ที่มีตลาดมากกว่า 1 ตลาด ในกลุ่มสินค้า พิกัด 84 เครื่องจักร และคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	2-69
<b>บทที่ 3 ตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2553 และแนวโน้ม ปี 2554</b>		
ตารางที่ 3.1	ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนและเครื่องชี้การลงทุน ภาคเอกชน ปี 2552 - มกราคม 2554	3-22
ตารางที่ 3.2	เปรียบเทียบเงินลงทุนโดยตรงสุทธิจากต่างประเทศในไทย ปี 2551 - 2553 จำแนกตามแหล่งที่มา	3-40
ตารางที่ 3.3	เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ ในปี 2551 - 2553 จำแนกตามสาขาการลงทุน	3-41
<b>บทที่ 4 จำนวนและการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553</b>		
ตารางที่ 4.1	จำนวนและสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ณ สิ้นปี 2553)	4-1
ตารางที่ 4.2	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามกลุ่มวิสาหกิจ (ณ สิ้นปี 2553)	4-2
ตารางที่ 4.3	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกตามจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	4-3
ตารางที่ 4.4	จำนวนวิสาหกิจ จำแนกรายจังหวัดและขนาดของวิสาหกิจ	4-6
ตารางที่ 4.5	จำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจและกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ	4-8
ตารางที่ 4.6	จำนวนวิสาหกิจ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และจังหวัด	4-9

ตารางที่ 4.7	การจ้างงานรวมของวิสาหกิจ ปี 2553 จำแนกตามขนาดธุรกิจ	4-20
ตารางที่ 4.8	การจ้างงานของ SMEs ปี 2553 จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	4-20
ตารางที่ 4.9	จำนวนการจ้างงานรวมของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ปี 2553 จำแนกตามกลุ่มจังหวัด	4-22
ตารางที่ 4.10	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามรายจังหวัด และขนาดของวิสาหกิจ	4-24
ตารางที่ 4.11	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตามขนาด และจังหวัด	4-28
ตารางที่ 4.12	จำนวนการจ้างงาน จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	4-37
ตารางที่ 4.13	จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งและสิ้นสภาพรายเดือน	4-39
ตารางที่ 4.14	นิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งใหม่สูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2552 - 2553	4-40
ตารางที่ 4.15	นิติบุคคลที่จดทะเบียนเลิกสูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2552 - 2553	4-41

## **บทที่ 5 การสำรวจวิสาหกิจรายย่อย ปี 2553 (Micro Enterprises 2010)** **5-1**

ตารางที่ 5.1	จำนวนกลุ่มตัวอย่างของการสำรวจ จำแนกตามพื้นที่และประเภทธุรกิจ	5-2
ตารางที่ 5.2	แหล่งที่มาของความรู้ก่อนการดำเนินกิจการในปัจจุบัน	5-4
ตารางที่ 5.3	แหล่งความรู้ที่ได้รับเพิ่มเติม ระหว่างการดำเนินธุรกิจ	5-5
ตารางที่ 5.4	อัตราค่าเช่าสถานประกอบการ จำแนกตามรายได้ของกิจการ	5-10
ตารางที่ 5.5	เงินลงทุนเมื่อเริ่มกิจการ	5-11
ตารางที่ 5.6	หมวดเงินลงทุนเมื่อเริ่มกิจการ จำแนกตามหมวดการลงทุน	5-12



ตารางที่ 5.7	ประเภทแรงงานในวิสาหกิจรายย่อย	5-15
ตารางที่ 5.8	รายได้จากกิจการเฉลี่ยต่อเดือน	5-17
ตารางที่ 5.9	อัตรากำไรของวิสาหกิจรายย่อย	5-18
ตารางที่ 5.10	มูลค่าเพิ่มต่อเดือนของวิสาหกิจรายย่อย	5-19
ตารางที่ 5.11	รายได้สุทธิของผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย	5-20
ตารางที่ 5.12	สาเหตุการไม่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ	5-22
ตารางที่ 5.13	แหล่งบริการสินเชื่อในระบบ	5-23
ตารางที่ 5.14	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่อปี	5-24
ตารางที่ 5.15	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกิจการ	5-25
ตารางที่ 5.16	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกิจการจำแนกตามประเภทกิจการ	5-26
ตารางที่ 5.17	เงื่อนไขที่ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยสามารถ กระทำได้ หากมีโครงการสินเชื่อที่ไม่ต้องมีบุคคล หรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน	5-30
ตารางที่ 5.18	ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยที่มีได้เสียภาษี จำแนกตามสถานะความเป็นเจ้าของสถานประกอบการ	5-31
ตารางที่ 5.19	ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อยที่มีได้เสียภาษี จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ	5-31
ตารางที่ 5.20	ภาษีที่เสียประจำปี	5-32
<b>บทที่ 6</b>	<b>การศึกษาเปรียบเทียบนโยบายและมาตรการการรองรับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มประเทศอาเซียน</b>	<b>6-1</b>
<b>บทที่ 7</b>	<b>ผลการศึกษาสถานการณ์ธุรกิจโรงแรม และที่พัก ในพื้นที่ กรุงเทพมหานครและจังหวัดชลบุรี (เมืองพัทยา)</b>	<b>7-1</b>

<p><b>บทที่ 8</b> <b>สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b> <b>ปีงบประมาณ 2553 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง</b> <b>และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)</b></p>	<p><b>8-1</b></p>
<p>ตารางที่ 8.1 ภาพรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการ และงบประมาณ ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) จำแนกตามแหล่งงบประมาณตามรายยุทธศาสตร์ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2551</p>	<p>8-3</p>
<p>ตารางที่ 8.2 ภาพรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการ และงบประมาณ ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) จำแนกตามแหล่งงบประมาณตามรายยุทธศาสตร์ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างปีงบประมาณ 2552 - 2553</p>	<p>8-4</p>
<p>ตารางที่ 8.3 สรุปผลการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 จำแนกตามผลระดับผลผลิต (Output) ในมิติการพัฒนาสำคัญ ระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2553</p>	<p>8-24</p>
<p><b>บทที่ 9</b> <b>การวิเคราะห์สถานภาพการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b> <b>(SMEs) ตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง</b> <b>และขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)</b></p>	<p><b>9-1</b></p>
<p>ตารางที่ 9.1 แสดงจำนวนตัวอย่างที่สำรวจ จำแนกตามลักษณะ วิสาหกิจ</p>	<p>9-2</p>
<p>ตารางที่ 9.2 ค่าสัมประสิทธิ์ความยืดหยุ่นของปัจจัยการผลิตต่อ มูลค่าเพิ่มผลผลิตของ SMEs</p>	<p>9-34</p>



ตารางที่ 9.3	ผลการคำนวณ TFP Growth ในแต่ละภาคเศรษฐกิจ ของ SMEs	9-36
ตารางที่ 9.4	ผลการคำนวณผลิตภาพการผลิต (TFP) โดยใช้ Production Function: $Y = A(K_1K_2)^\alpha(L_1L_2)^\beta$	9-39
<b>บทที่ 10</b>	<b>สรุปแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555 - 2559)</b>	<b>10-1</b>

# สารบัญภาพ

<b>บทที่ 1</b>	<b>ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>	<b>1-1</b>
ภาพที่ 1.1	โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2553	1-3
ภาพที่ 1.2	แนวโน้มสัดส่วนของ SMEs และอัตราการขยายตัวของ GDP จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2549 - 2553	1-4
ภาพที่ 1.3	โครงสร้าง GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจปี 2549 - 2553	1-7
ภาพที่ 1.4	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของประเทศ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2549 - 2553	1-8
ภาพที่ 1.5	โครงสร้าง GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2549 - 2553	1-11
ภาพที่ 1.6	แนวโน้มสัดส่วนมูลค่า GDP ของ SMEs จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ปี 2549 - 2553	1-13
ภาพที่ 1.7	โครงสร้าง GDP ภาคการผลิต จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2553	1-15
ภาพที่ 1.8	โครงสร้าง GDP ภาคการค้า จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2553	1-21
ภาพที่ 1.9	โครงสร้าง GDP ภาคบริการ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ ปี 2553	1-25
<b>บทที่ 2</b>	<b>การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</b>	<b>2-1</b>
ภาพที่ 2.1	มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าของไทย ปี 2550 - 2553	2-3
ภาพที่ 2.2	สัดส่วนตลาดส่งออก ปี 2553	2-8
ภาพที่ 2.3	สัดส่วนแหล่งนำเข้า ปี 2553	2-8
ภาพที่ 2.4	สัดส่วนการส่งออก ไปยังแต่ละภูมิภาคหรือประเทศที่สำคัญ ปี 2553	2-12



ภาพที่ 2.5	สัดส่วนการส่งออก ไปยังตลาด ASEAN+6	2-13
ภาพที่ 2.6	สัดส่วนการนำเข้าจากแต่ละภูมิภาคหรือประเทศที่สำคัญ ปี 2553	2-16

**บทที่ 3 ตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553  
และแนวโน้ม ปี 2554** **3-1**

ภาพที่ 3.1	ดัชนีการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	3-2
ภาพที่ 3.2	ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า จำแนกตามขนาด	3-4
ภาพที่ 3.3	ดัชนีหมวดเชื้อเพลิง จำแนกตามประเภทเชื้อเพลิง	3-6
ภาพที่ 3.4	การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ราคาคงที่ ปี 2543	3-8
ภาพที่ 3.5	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2543	3-9
ภาพที่ 3.6	ดัชนีหมวดยานยนต์ จำแนกตามประเภท	3-10
ภาพที่ 3.7	ดัชนีราคาผู้บริโภค ระหว่าง มกราคม 2553 - กุมภาพันธ์ 2554	3-11
ภาพที่ 3.8	ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ดัชนียอดคำสั่งซื้อโดยรวม และยอดขายโดยรวม ระหว่าง มกราคม 2553 - มกราคม 2554	3-12
ภาพที่ 3.9	ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ด้านผลการประกอบการ ระหว่าง มกราคม 2553 - มกราคม 2554	3-13
ภาพที่ 3.10	เปรียบเทียบดัชนีด้านผลประกอบการ ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม และยอดขายโดยรวม ระหว่าง มกราคม 2553 - มกราคม 2554	3-14
ภาพที่ 3.11	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านยอดจำหน่าย ระหว่าง มกราคม 2553 - มกราคม 2554	3-16
ภาพที่ 3.12	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไร ระหว่าง มกราคม 2553 - มกราคม 2554	3-18
ภาพที่ 3.13	เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นด้านกำไรและยอดจำหน่าย ระหว่าง มกราคม 2553 - มกราคม 2554	3-19
ภาพที่ 3.14	ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (2543 = 100) ประจำปี 2553 - มกราคม 2554	3-21
ภาพที่ 3.15	การนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาคงที่ปี 2543 ระหว่าง ปี 2552 - มกราคม 2554	3-23



ภาพที่ 3.16	อัตราการดอกเบี้ย MLR เฉลี่ย (มกราคม 2553 - กุมภาพันธ์ 2554)	3-24
ภาพที่ 3.17	แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ระหว่าง มกราคม 2552 - มกราคม 2554	3-25
ภาพที่ 3.18	เปรียบเทียบแนวโน้มการปล่อยสินเชื่อกับเงินฝาก ของธนาคารพาณิชย์ ระหว่าง มกราคม 2553 - มกราคม 2554	3-26
ภาพที่ 3.19	แนวโน้มการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ตามประเภท สินเชื่อ ระหว่าง มกราคม 2553 - มกราคม 2554	3-27
ภาพที่ 3.20	ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมภาพรวม และ SMEs (มูลค่าเพิ่ม)	3-28
ภาพที่ 3.21	ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังภาพรวม และ SMEs	3-30
ภาพที่ 3.22	ดัชนีการส่งสินค้าภาพรวม และ SMEs	3-30
ภาพที่ 3.23	อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตภาพรวม และ SMEs	3-32
ภาพที่ 3.24	ดัชนีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมภาพรวม และ SMEs	3-33
ภาพที่ 3.25	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการลงทุน ระหว่าง มกราคม 2553 - มกราคม 2554	3-35
ภาพที่ 3.26	ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการจ้างงาน ระหว่าง มกราคม 2553 - มกราคม 2554	3-37
<b>บทที่ 4</b>	<b>จำนวนและการจ้างงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553</b>	<b>4-1</b>
ภาพที่ 4.1	การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการนิติบุคคล	4-38
<b>บทที่ 5</b>	<b>การสำรวจวิสาหกิจรายย่อย ปี 2553 (Micro Enterprises 2010)</b>	<b>7-1</b>
ภาพที่ 5.1	วิสาหกิจรายย่อย จำแนกตามประเภทกิจการภาคการผลิต	5-6
ภาพที่ 5.2	วิสาหกิจรายย่อย จำแนกตามประเภทกิจการภาคการค้า และซ่อมบำรุง	5-7
ภาพที่ 5.3	วิสาหกิจรายย่อย จำแนกตามประเภทกิจการภาคบริการ	5-8
ภาพที่ 5.4	ค่าเฉลี่ยของร้อยละเงินลงทุนเมื่อเริ่มกิจการ จำแนกตามหมวดการลงทุน	5-13
ภาพที่ 5.5	แหล่งเงินทุนเมื่อเริ่มต้นกิจการ	5-14



<b>บทที่ 6 การศึกษาเปรียบเทียบนโยบายและมาตรการการรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มประเทศอาเซียน</b>	<b>6-1</b>
ภาพที่ 6.1 การวิเคราะห์ศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย	6-22
<b>บทที่ 7 ผลการศึกษาสถานการณ์ธุรกิจโรงแรม และที่พัก ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดชลบุรี (เมืองพัทยา)</b>	<b>7-1</b>
<b>บทที่ 8 สรุปผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2553 ตามกรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)</b>	<b>8-1</b>
ภาพที่ 8.1 ภาพรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการ ตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ในส่วนของงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในกองทุนส่งเสริม SMEs) ระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2553	8-7
ภาพที่ 8.2 ภาพรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554) ในส่วนของงบประมาณ ตามแผนการดำเนินงานด้านการส่งเสริม SMEs โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ (งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริม SMEs) ระหว่างปีงบประมาณ 2550 - 2553	8-11

<b>บทที่ 9</b>	<b>การวิเคราะห์สถานภาพการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550 - 2554)</b>	<b>9-1</b>
ภาพที่ 9.1	แสดงความตระหนักรู้และความจำเป็นในเรื่องมาตรฐานสถานประกอบการ	9-3
ภาพที่ 9.2	แสดงสถานภาพการได้รับการรับรองมาตรฐานสถานประกอบการ SMEs	9-4
ภาพที่ 9.3	แสดงความตระหนักรู้และความจำเป็นในเรื่องของมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์	9-6
ภาพที่ 9.4	แสดงสถานภาพการรับรองมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ของ SMEs ภาคการผลิต	9-7
ภาพที่ 9.5	แสดงการมีตราเครื่องหมายของ SMEs ภาคการผลิต	9-8
ภาพที่ 9.6	แสดงระยะเวลาในการพัฒนาตราเครื่องหมายของ SMEs	9-9
ภาพที่ 9.7	แสดงการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการดำเนินธุรกิจ	9-11
ภาพที่ 9.8	แสดงรูปแบบการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินธุรกิจของ SMEs	9-11
ภาพที่ 9.9	แสดงการได้รับการรับรองความน่าเชื่อถือการจำหน่ายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	9-12
ภาพที่ 9.10	แสดงปัญหาและอุปสรรคในการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินธุรกิจ	9-14
ภาพที่ 9.11	แสดงความตระหนักรู้และความจำเป็นในเรื่องมาตรฐานด้านบริการ	9-15
ภาพที่ 9.12	แสดงสถานภาพการได้รับการรับรองมาตรฐานด้านบริการ	9-16
ภาพที่ 9.13	แสดงการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจของ SMEs ภาคบริการ	9-18
ภาพที่ 9.14	แสดงรูปแบบการใช้คอมพิวเตอร์ในการบริหารจัดการธุรกิจของ SMEs ภาคบริการ	9-19
ภาพที่ 9.15	แสดงการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินธุรกิจของ SMEs	9-20



ภาพที่ 9.16	แสดงการมีเว็บไซต์ในการดำเนินธุรกิจของ SMEs ภาคบริการ	9-21
ภาพที่ 9.17	แสดงความตระหนักรู้และความจำเป็นในเรื่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในภูมิภาค	9-22
ภาพที่ 9.18	แสดงสถานภาพการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของ SMEs	9-23
ภาพที่ 9.19	การใช้บริการแหล่งบริการทางเทคโนโลยีของผู้ประกอบการ SMEs	9-25
ภาพที่ 9.20	ประเภทแหล่งบริการทางเทคโนโลยีที่ SMEs เคยใช้บริการ	9-26
ภาพที่ 9.21	แสดงสถานภาพการขอรับบริการทางการเงินของผู้ประกอบการ SMEs	9-28
ภาพที่ 9.22	แสดงสาเหตุที่ผู้ประกอบการ SMEs ไม่เคยขอรับบริการทางการเงิน	9-28
ภาพที่ 9.23	ประเภทบริการทางการเงินที่ผู้ประกอบการ SMEs ขอรับบริการ	9-29
<b>บทที่ 10</b>	<b>สรุปแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555 - 2559)</b>	<b>10-1</b>