

# บทที่ 3

## ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2559 และปี 2560

### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ ประจำปี 2559

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในปี 2559 พบว่า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ และเดือนเมษายนถึงธันวาคม จะมีเพียงค่าดัชนีความเชื่อมั่นในเดือนมกราคม และมีนาคมเท่านั้น ที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่เกินกว่าค่าฐานที่ 50 โดยค่าดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันของปีนี้ปรับตัวลงมาอยู่ในระดับต่ำที่สุดในเดือนพฤศจิกายน โดยมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ 42.4 ในขณะที่เดือนที่ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดของปี 2559 ได้แก่ เดือนมกราคม อยู่ที่ระดับ 52.7

- ในส่วนของปัจจัยบวก ได้แก่ สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวโดยรวมมีความคึกคักอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2559 แม้จะมีการชะลอตัวจากนโยบายการปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญ โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผนวกกับภาครัฐมีการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในช่วงไตรมาสที่ 2 จนถึงไตรมาสที่ 4 อาทิ มาตรการส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงเทศกาลสงกรานต์ มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและการจัดอบรมสัมมนาภายในประเทศ ต้นทุนค่าไฟฟ้า Ft ในปี 2559 ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ค่าอัตราเงินเฟ้อของประเทศอยู่ในระดับต่ำ การส่งออกในปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้น และการลงทุนภาครัฐมีการขยายตัวได้ดีทั้งจากโครงการลงทุนขนาดใหญ่ด้านการคมนาคมและโครงการลงทุนขนาดเล็กที่กระจายไปสู่ท้องถิ่น ซึ่งมีนโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ในส่วนของการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์โดยภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น

- ในส่วนของปัจจัยลบ ได้แก่ ภาคการเกษตรในครึ่งปีแรกของปี 2559 มีการหดตัว เป็นผลจากระดับราคาสินค้าเกษตรตกต่ำต่อเนื่องจากปี 2558 ปริมาณผลผลิตที่ลดลงจากภาวะภัยแล้ง ด้านการส่งออกสินค้าเกษตรก็ปรับตัวลดลงจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างจีน ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ลดลง อย่างไรก็ตาม ภาครัฐมีมาตรการเพื่อกระตุ้นการบริโภคของประเทศออกมาเป็นระยะๆ

**องค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนีในปัจจุบัน** ได้แก่ ด้านยอดจำหน่าย การจ้างงาน ต้นทุนการลงทุน และกำไร ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการพบว่า

- ดัชนีความเชื่อมั่นด้านยอดจำหน่าย และกำไร มีการเคลื่อนไหวของค่าดัชนีในระดับและทิศทางที่สอดคล้องกัน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในด้านยอดจำหน่ายและกำไรในระดับที่ไม่ดีนัก เนื่องจากค่าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานที่ 50 ถึง 10 ใน 18 เดือน จะมีเพียงเดือนมกราคม 2559 และ มีนาคม 2559 เท่านั้นที่ค่าดัชนีอยู่ในระดับสูงเกินกว่าค่าฐานที่ 50

- องค์กรประกอบการด้านการจ้างงาน และการลงทุนค่าดัชนีความเชื่อมั่นมีการเคลื่อนไหวในระดับที่มีเสถียรภาพ โดยมีค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับค่าฐานที่ 50 โดยตลอด ซึ่งองค์กรประกอบการลงทุนมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ดีต่อเนื่อง
- ดัชนีความเชื่อมั่นด้านต้นทุน เป็นเพียงองค์กรประกอบเดียวที่มีการเคลื่อนไหวอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าฐานโดยตลอด
- ดัชนีที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวม ได้แก่ ความเชื่อมั่นในองค์กรประกอบการด้านยอดจำหน่าย และกำไรเป็นหลัก

### **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการในช่วงไตรมาสแรกของปี 2560**

ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้ามีการปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น องค์กรประกอบที่มีอิทธิพลต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ จากองค์กรประกอบการด้านกำไร ต้นทุนจ้างงาน และยอดจำหน่าย เนื่องจากค่าดัชนีมีการเปลี่ยนแปลงในระดับสูง

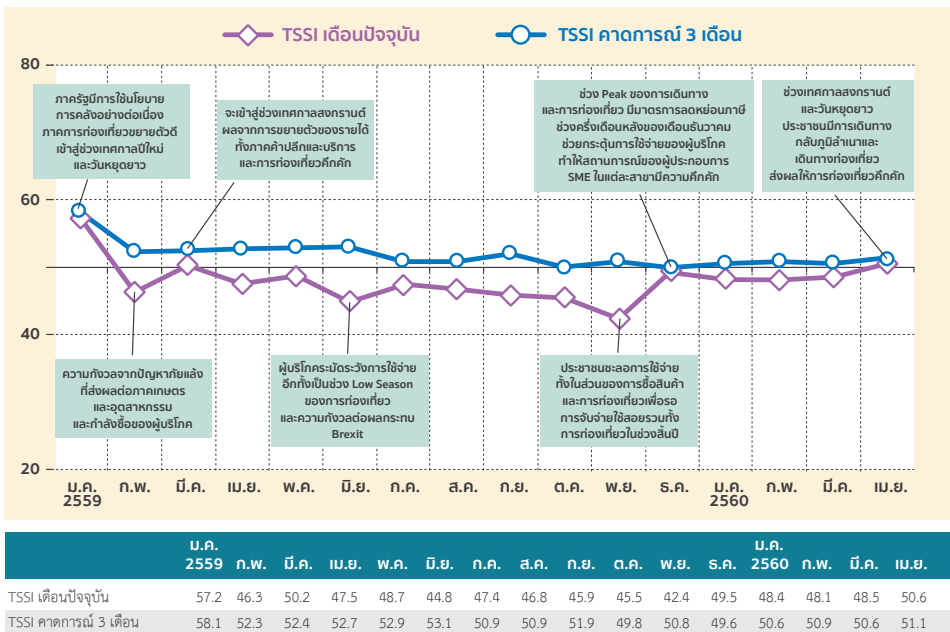
- ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีความเชื่อมั่นในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ในส่วนของปัจจัยบวก ได้แก่ มาตรการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมอสังหาริมทรัพย์ การซ่อมแซมรถยนต์ และมาตรการสินเชื่อต่างๆ เพื่อช่วยเหลือประชาชน เกษตรกร และ SME ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ โครงการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจตามแนวประชารัฐ โครงการสนับสนุนเงินช่วยเหลือแก่เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย ส่งผลให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจผ่านการบริโภค สะท้อนให้เห็นได้จากมูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในไตรมาสที่ 1 ขยายตัวเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ภาคการเกษตรมีสัญญาณของการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสนี้รายได้เกษตรกร ดัชนีผลผลิตเกษตร ราคาผลผลิตเกษตรเพิ่มขึ้น ภาคการท่องเที่ยวยังขยายตัวได้ดีมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้านต้นทุนเชื้อเพลิงปรับตัวลดลง
- ในส่วนของปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่นในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ได้แก่ การลงทุนของภาคเอกชนที่ยังคงทรงตัว สะท้อนให้เห็นจากดัชนีการลงทุนภาคเอกชนในไตรมาสที่ 1 ปี 60 ปรับลดลงร้อยละ 1.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายกระเบื้องในประเทศ พื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาล ปรับตัวลดลง ส่วนปริมาณการจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในประเทศและการนำเข้าสินค้าทุน ปรับตัวลดลงเช่นกัน

## คาดการณ์ดัชนีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2 ของปี 2560

คาดว่าค่าดัชนีความเชื่อมั่นในทุกๆ ด้านจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางที่ดีขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากการส่งออกของไทยเริ่มกลับมาขยายตัว ขณะที่มาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐเพื่อช่วยเหลือประชาชนและผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม อีกทั้งโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐและโครงสร้างพื้นฐานของประเทศยังคงมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การเตรียมมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยด้านสวัสดิการจากภาครัฐเพื่อให้ส่วนลดค่าน้ำ ค่าไฟ ซึ่งมีส่วนช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อในมือเพิ่มขึ้น ภาคการท่องเที่ยวน่าจะยังคงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ปัจจัยเสี่ยงที่ยังคงมีอยู่คือนโยบายเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ รวมทั้งสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังไม่มีสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจน และความกังวลต่อสถานการณ์การเกิดภาวะภัยแล้ง จึงเป็นสิ่งที่หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเฝ้าระวังและหามาตรการรองรับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น



ภาพที่ 3.1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการปี 2559 - เมษายน 2560



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME ปี 2559

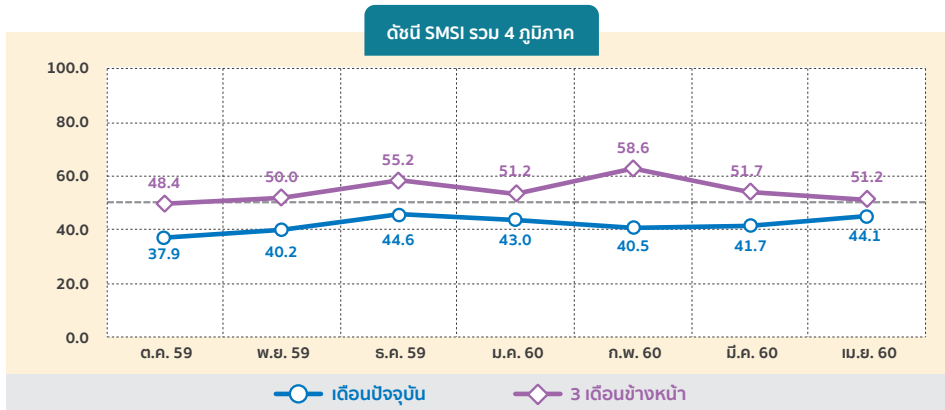
ซึ่งสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยใน 4 ภูมิภาคสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ SME ในภาคการผลิต โดยได้ปรับการสำรวจจากรายไตรมาสเป็นรายเดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 ในช่วงปลายปี 2559 ถึงเดือนเมษายน 2560 พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิต SME ของประเทศมีระดับความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจต่ำ (น้อยกว่าระดับ 50) โดยมีค่าดัชนีต่ำสุดในเดือนตุลาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 37.9 และมีค่าดัชนีสูงสุดในเดือนธันวาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 44.6 ซึ่งการเคลื่อนไหวของดัชนีมีการปรับตัวในทิศทางที่ลดลงจากเดือนธันวาคม 2559 ต่อเนื่องถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2560 จากนั้นกลับมาปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นอีกจนถึงเดือนเมษายน 2560 จะเห็นได้ว่าแนวโน้มความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ที่เป็นภาคการผลิตของประเทศอยู่ในระดับต่ำและมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศส่งผลทำให้การบริโภคส่วนใหญ่ยังคงไม่ฟื้นตัว

สำหรับดัชนีคาดการณ์ 3 เดือน ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจที่ดี โดยค่าดัชนีส่วนใหญ่ยังคงมีค่าสูงกว่าค่าฐานที่ 50



ภาพที่ 3.2

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รวม 4 ภูมิภาค  
เดือนตุลาคม 2559 – เมษายน 2560



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณาในระดับภูมิภาค พบว่าผู้ประกอบการ SME ในภาคการผลิต ส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจต่ำ ยกเว้น ภาคกลางๆ ที่มีทิศทางการเคลื่อนไหวของดัชนีที่มีเสถียรภาพคือใกล้เคียงกับระดับค่าฐานที่ 50 โดยภาคเหนือเป็นภาคที่มีระดับความเชื่อมั่นต่ำที่สุด มีค่าดัชนีเฉลี่ย 28.4 ตามมาด้วยภาคอีสาน 38.3 ภาคใต้ 49.9 และภาคกลางๆ 50.3 ตามลำดับ



สำหรับแนวโน้มในภาคเหนือ พบว่า ภาคเหนือเป็นภูมิภาคที่มีระดับความเชื่อมั่นเฉลี่ย (ตุลาคม 2559 – เมษายน 2560) อยู่ในระดับต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ เป็นผลจากสภาวะเศรษฐกิจทั่วไปของภาคเหนือที่ยังคงชะลอตัว จากกำลังซื้อกลุ่มรายได้ฐานรากและกลุ่มพึ่งพาเกษตรยังอ่อนแอ ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกิจการในปัจจุบัน ได้แก่ ราคาน้ำมันและค่าขนส่ง ราคาดันทุนสินค้าและค่าแรงงาน ภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และอำนาจซื้อของประชาชนลดลง และการลดลงของความต้องการสินค้าและบริการ แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า แม้อัตราความเชื่อมั่นในแต่ละเดือนจะอยู่ในระดับต่ำ แต่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนของผู้ประกอบการในภาคเหนือกลับอยู่ในระดับค่อนข้างสูง แสดงให้เห็นว่า ยังมองถึงปัจจัยในด้านดีในอนาคต

**ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** เป็นภูมิภาคที่มีระดับความเชื่อมั่นเฉลี่ย (ตุลาคม 2559 – เมษายน 2560) อยู่ในอันดับต่ำรองจากภาคเหนือ เป็นผลจากการขาดกำลังซื้อของผู้บริโภค อีกทั้งผู้ประกอบการมีความกังวลต่อต้นทุนการผลิตมากขึ้นในช่วงปลายไตรมาส

**ภาคใต้** เป็นภูมิภาคที่มีระดับความเชื่อมั่นเฉลี่ย (ตุลาคม 2559 – เมษายน 2560) อยู่ในระดับใกล้เคียงค่าฐานที่ 50 โดยมีความเชื่อมั่นต่ำที่สุดในเดือนมกราคม 2560 ที่ระดับ 37.3 จากปัญหาน้ำท่วมภาคใต้กระทบกับพื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ การประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมถึงธุรกิจท่องเที่ยวภาคใต้ ก่อนปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและอยู่ในระดับเกินค่าฐานที่ 50 โดยในเดือนเมษายน 2560 อยู่ที่ระดับ 56.5 เนื่องจากมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของเศรษฐกิจของภาคใต้โดยรวมที่เป็นลักษณะขยายตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป

**ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวม กทม.)** เพียงภูมิภาคเดียวที่มีระดับความเชื่อมั่นเฉลี่ย (ตุลาคม 2559 – เมษายน 2560) อยู่ในระดับสูงที่สุดและเกินค่าฐานที่ 50 ความเชื่อมั่นมีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยในเดือนเมษายน 2560 อยู่ที่ระดับ 55.0 อย่างไรก็ตาม ภาคกลางฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก แต่ในหลายอุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

เมื่อพิจารณาตามสาขาการผลิตที่สำคัญ 6 ประเภทในแต่ละภูมิภาคในช่วงเดือนตุลาคม 2559 – เมษายน 2560 พบว่า

- กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิตในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ค่าดัชนีอยู่ระหว่าง 20.2 – 56.9 ภาคกลางมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับดีและมีเสถียรภาพมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ภาคใต้ ซึ่งค่าความเชื่อมั่นส่วนใหญ่อยู่ในระดับเกินฐาน 50 จากยอดคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศ ต้นทุนประกอบการ กำไรสุทธิและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ส่วนภาคเหนือมีความเชื่อมั่นต่ำที่สุด และภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความเชื่อมั่นต่ำรองลงมา อย่างไรก็ตามในเดือนมีนาคม – เมษายน 2560 ความเชื่อมั่นในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นในแทบทุกภูมิภาค

- กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย ภาพรวมปี 2559 เริ่มปรับตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิตในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ในกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย ค่าดัชนีอยู่ระหว่าง 11.0 – 62.4 โดยภาคเหนือมีความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกายอยู่ในระดับต่ำที่สุด แต่อย่างไรก็ตามในเดือนมีนาคม – เมษายน 2560 มีทิศทางปรับตัวที่เพิ่มขึ้น รองลงมาได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีแนวโน้มและปรับตัวในทิศทางที่ลดลงตั้งแต่เดือนมกราคม – เมษายน 2560 ในขณะที่ภาคกลางและภาคใต้มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ดีและมีเสถียรภาพที่สุด
- กลุ่มอุตสาหกรรมยางและพลาสติก ภาพรวมของอุตสาหกรรมยาง ในปี 2560 ภาพรวมยังคงขยายตัวได้ ถึงแม้จะมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายในประเทศลดลงเล็กน้อยในบางผลิตภัณฑ์ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิตในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ในกลุ่มอุตสาหกรรมยางและพลาสติก ค่าดัชนีอยู่ระหว่าง 13.7 – 66.7 แทบทุกภาคและทุกเดือนมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับต่ำกว่าฐาน 50 โดยภาคเหนือมีความเชื่อมั่นต่ำที่สุด แต่ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2560 – เมษายน 2560 ภาคกลางและภาคใต้มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเกินฐาน 50 โดยภาคกลางมีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ภาคใต้มีแนวโน้มปรับตัวที่ลดลง
- กลุ่มอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ภาพรวมปี 2559 อยู่ในภาวะทรงตัว และในปี 2560 คาดว่าภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาค SME การผลิตในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ในกลุ่มอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ค่าดัชนีอยู่ระหว่าง 13.3 – 63.5 โดยภาคกลางมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ดีเกินฐาน 50 และมีเสถียรภาพที่สุด รองลงมาได้แก่ ภาคใต้ ส่วนภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับไม่ดีนัก
- กลุ่มอุตสาหกรรมไม้และเฟอร์นิเจอร์ ภาพรวมในไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 การผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์หดตัวตามความต้องการของตลาด ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิตในพื้นที่ 4 ภูมิภาค ในกลุ่มอุตสาหกรรมไม้และเฟอร์นิเจอร์ ค่าดัชนีอยู่ระหว่าง 14.7 – 59.0 โดยภาคใต้มีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับที่ดีที่สุดโดยในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 – เมษายน 2560 ดัชนีอยู่ระดับเกิน 50 ส่วนภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือความเชื่อมั่นยังคงอยู่ในระดับที่ไม่ดีนัก
- กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และรถกึ่งพ่วง ภาพรวมปี 2559 อุตสาหกรรมยานยนต์อยู่ในภาวะทรงตัว ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ภาคการผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และรถกึ่งพ่วง ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของภาคกลางอยู่ระหว่าง 42.7 – 53.1 โดยความเชื่อมั่นมีทิศทางและแนวโน้มปรับตัวที่เพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2560 – เมษายน 2560