

## รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### บทสรุปผู้บริหาร

#### ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

GDP SME ไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ขยายตัวได้ถึง 6.1% ซึ่งนับเป็นการขยายตัวสูงที่สุดในรอบ 11 ไตรมาส ส่งผลให้ GDP SME ปี 2560 ขยายตัว 5.1% มากกว่าที่ สสว. ได้ประมาณการไว้ที่ 5% โดยมีมูลค่ากว่า 6.55 ล้านล้านบาท และมีสัดส่วนต่อ GDP รวม 42.4% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วน 42.1 %

การส่งออกของ SME ในเดือนธันวาคม ปี 2560 มีมูลค่า 153,696.7 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14.6 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 7.6 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SME ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 23.9 โดย SME ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 51,398 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 20,905 ล้านบาท และกลุ่มสหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 12,850 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนธันวาคม 2560 เท่ากับ 109.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 99.0 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นแทบทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไรและยอดจำหน่าย ทั้งในภาคการค้าและบริการ โดยทุกสาขาธุรกิจปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยบวกที่ส่งผลให้ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ มาตรการภาษีเพื่อช่วยผู้บริโภค หรือมาตรการซื้อช่วยเหลือชาติ ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2560 เป็นแรงกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภค

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของ SME เดือนธันวาคม 2560 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 6,129 ราย เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 39.5 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 5,755 ราย เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 12.5



ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP SMEs)

❖ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าและอัตราการขยายตัวของ GDP SME ไตรมาสที่สี่ของปี 2560

วิสาหกิจ	Q4/2559			Q4/2560			2560		
	มูลค่า (ลป.)	สัดส่วน (ร้อยละ)	Growth (ร้อยละ)	มูลค่า (ลป.)	สัดส่วน (ร้อยละ)	Growth (ร้อยละ)	มูลค่า (ลป.)	สัดส่วน (ร้อยละ)	Growth (ร้อยละ)
ประเทศ	3,773,669	100.0	3.0	4,015,834	100.0	4.0	15,450,107	100.0	3.9
ภาคเกษตร	372,801	9.9	-0.4	367,176	9.1	-1.3	1,337,312	8.7	6.2
ภาคนอกเกษตร	3,400,868	90.1	3.5	3,648,658	90.9	4.6	14,112,795	91.3	3.7
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	1,592,342	42.2	3.2	1,697,028	42.3	4.2	6,646,816	43.0	3.1
- SME	1,589,162	42.1	4.4	1,722,122	42.9	6.1	6,550,075	42.4	5.1
• วิสาหกิจขนาดย่อม	1,125,401	29.8	4.5	1,227,394	30.6	6.8	4,636,566	30.0	5.6
• วิสาหกิจขนาดกลาง	463,761	12.3	4.0	494,729	12.3	4.5	1,913,509	12.4	3.8
• วิสาหกิจอื่นๆ	219,364	5.8	0.3	229,508	5.7	0.1	915,904	5.9	0.2

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



GDP SME ไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ที่ขยายตัวได้ถึง 6.1% ซึ่งนับเป็นการขยายตัวสูงที่สุดในรอบ 11 ไตรมาส ส่งผลให้ GDP SME ปี 2560 ขยายตัว 5.1% มากกว่าที่ สสว. ได้ประมาณการไว้ที่ 5% โดยมีมูลค่ากว่า 6.55 ล้านล้านบาท และมีสัดส่วนต่อ GDP รวม 42.4% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วน 42.1 %



แม้ว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะลดลง แต่ GDP SME ยังคงขยายตัวได้สูง จากการเติบโตของภาคการค้าและภาคบริการ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ซึ่ง SME มีบทบาทค่อนข้างสูง โดยสาขาธุรกิจที่ขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร (15.3%) ธุรกิจการขนส่งและการคมนาคม (8.9%) และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (5.6%) รวมทั้งภาคการค้าปลีกค้าส่งขยายตัวเร่งขึ้น จาก 6.4% เป็น 6.9% ในไตรมาสนี้

ในส่วนของธุรกิจ SMEs ในสาขาอื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรมขยายตัว 2.9% จะลดตัวลงจากการขยายตัว 4.1% ในไตรมาสก่อน ในขณะที่สาขาการก่อสร้างหดตัวลง 5.3%

ในปี 2561 สสว. ประมาณการการเติบโตของ GDP SME เท่ากับ 5.0-5.5% เพิ่มขึ้นจากปี 2560 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสาขาการก่อสร้าง ที่น่าจะกลับมาขยายตัวได้สูงอีกครั้ง จากโครงการลงทุนขนาดใหญ่ด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ที่น่าจะเริ่มดำเนินการได้ในปีนี้ อีกทั้งแนวโน้มการบริโภคภายในประเทศรวมทั้งภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจะส่งผลดีต่อภาคการค้าและภาคบริการที่ SMEs มีบทบาทอยู่มาก

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME เดือนธันวาคม 2560

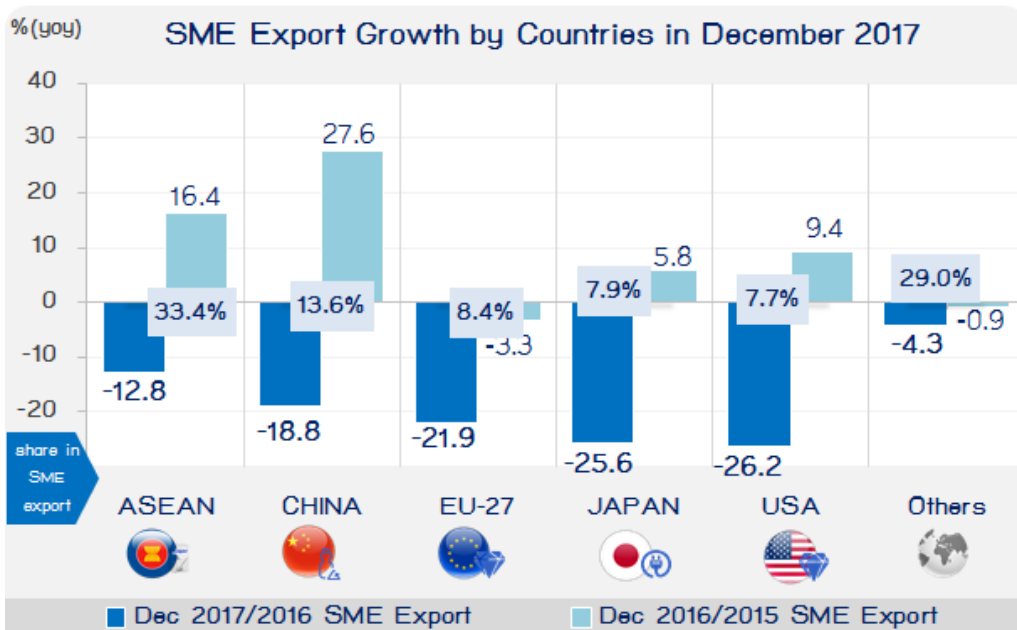
การส่งออกของ SME ในเดือนธันวาคม ปี 2560 มีมูลค่า 153,696.7 ล้านบาท หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.6 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 7.6 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SME ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 23.9



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สาเหตุสำคัญเกิดจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับคู่แข่งสำคัญ ส่งผลต่อต้นทุนและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย รวมถึงความเสี่ยงนโยบายการค้าของสหรัฐที่ส่งผลกระทบต่อโดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้อง รวมถึงปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ถึงแม้สินค้าเกษตรจะมีการขยายตัวมากขึ้น แต่มีการขยายตัวเฉพาะรายใหญ่มากกว่า ซึ่งตลาดสำคัญทุกตลาดของ SME หดตัวอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาการขยายตัวของสินค้าที่สำคัญ มีเพียงหมวดผลผลิตทางการเกษตรเท่านั้นที่ขยายตัวดีอยู่ เช่น หมวดผลไม้ และหมวดธัญพืช ข้าว เป็นต้น



ที่มา : กรมศุลกากร

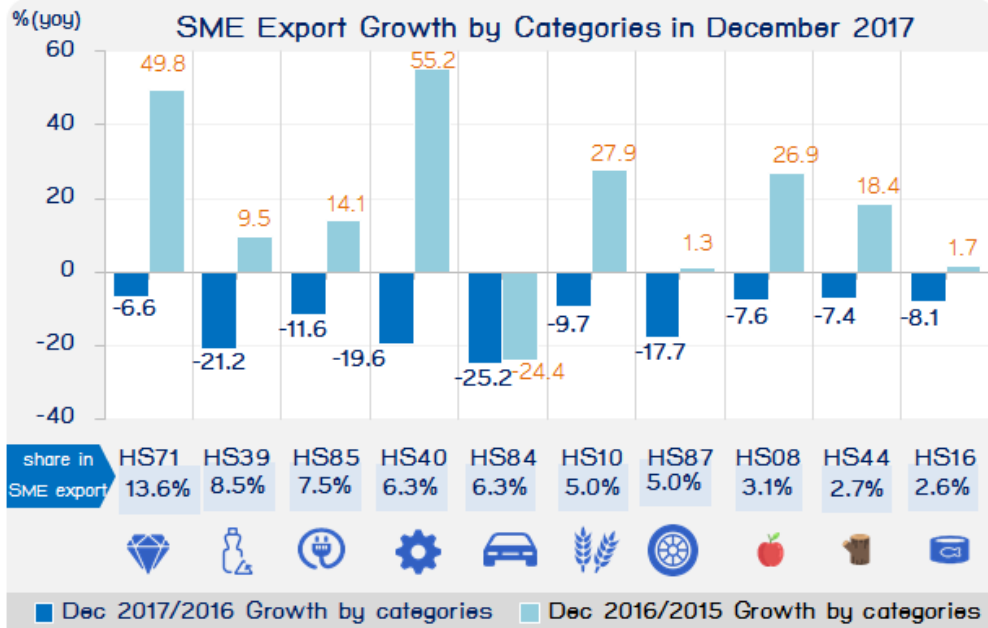
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนธันวาคม ปี 2560 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 51,398 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 33.4 ของการส่งออกของ SME ในด้านการขยายตัว พบว่า ทุกตลาดหลักสำคัญหดตัวทุกตลาด โดยที่ประเทศสหรัฐอเมริกามีการหดตัวมากที่สุดร้อยละ 26.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาคือประเทศญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 25.6 ส่วนประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป หดตัวร้อยละ 21.9 ประเทศจีน หดตัวเท่ากันร้อยละ 18.8 และกลุ่มตลาดอาเซียน หดตัวร้อยละ 12.8

## การสำรวจทั่วประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ธันวาคม 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนธันวาคม ปี 2560 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 13.6 มีมูลค่า 20,918 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 6.6 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่ลดลงของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร โดยลดลงร้อยละ 1.3

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 13,040 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 21.2 และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 11,566 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 11.6 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 9,689 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 19.6 หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 9,644 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 25.2 หมวดธัญพืชข้าว (HS10) มูลค่า 7,723 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 9.7 หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 7,690 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 17.7 หมวดผลไม้ (HS08) มูลค่า 4,779 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 7.6 หมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) มูลค่า 4,147 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 7.4 และหมวดของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา (HS16) มูลค่า 4,036 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 8.1

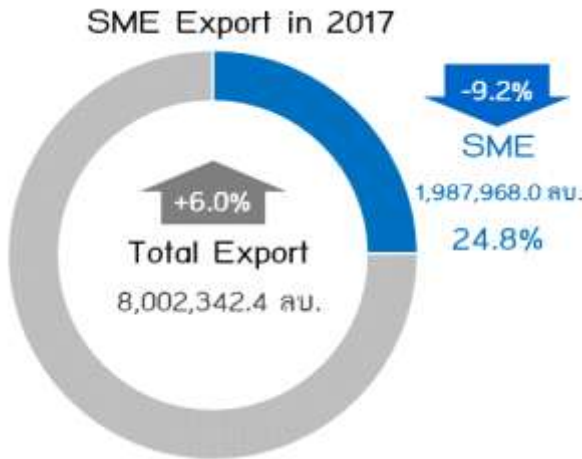
จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการหดตัวในทุกหมวดสินค้าสำคัญ แสดงถึงแนวโน้มการหดตัวของตลาดส่งออกของ SMEs จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องรีบเร่งพัฒนาทั้งในด้านอุปสรรคทางการแลกเปลี่ยนเงินตรา และด้านตลาดใหม่ต้องใช้กลยุทธ์เชิงรุกมากขึ้น ส่วนตลาดเดิมควรประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดยาง และของทำด้วยยาง หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) และหมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มีการขยายตัวร้อยละ 9.3 4.6 และ 3.9 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME ในปี 2560 (มกราคม - ธันวาคม 2560)



สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SME ในปี 2560 (มกราคม - ธันวาคม 2560) มีมูลค่า 1,987,968.0 ล้านบาท หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 9.2 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีการส่งออกมูลค่า 58,726.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 6.0 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออกรวมทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่า 236,517.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.8 จากปีก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกของ SME มีสัดส่วนต่อการส่งออกรวม ร้อยละ 24.8

ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของการส่งออกของ SME ในปี 2560 (มกราคม - ธันวาคม 2560) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SME โดยมีมูลค่าการส่งออก จำนวน 576,017 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.0 ของการส่งออกรวมของ SME และหดตัวลงร้อยละ 6.2 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดน้ำตาล (HS17) หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตลาดที่สำคัญรองลงมา ได้แก่ ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 235,143 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.8 ของการส่งออกรวมของ SME หดตัวร้อยละ 3.8 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) และหมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39)

ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 164,541 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.3 ของการส่งออกรวมของ SME หดตัวร้อยละ 16.3 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) และหมวดเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)

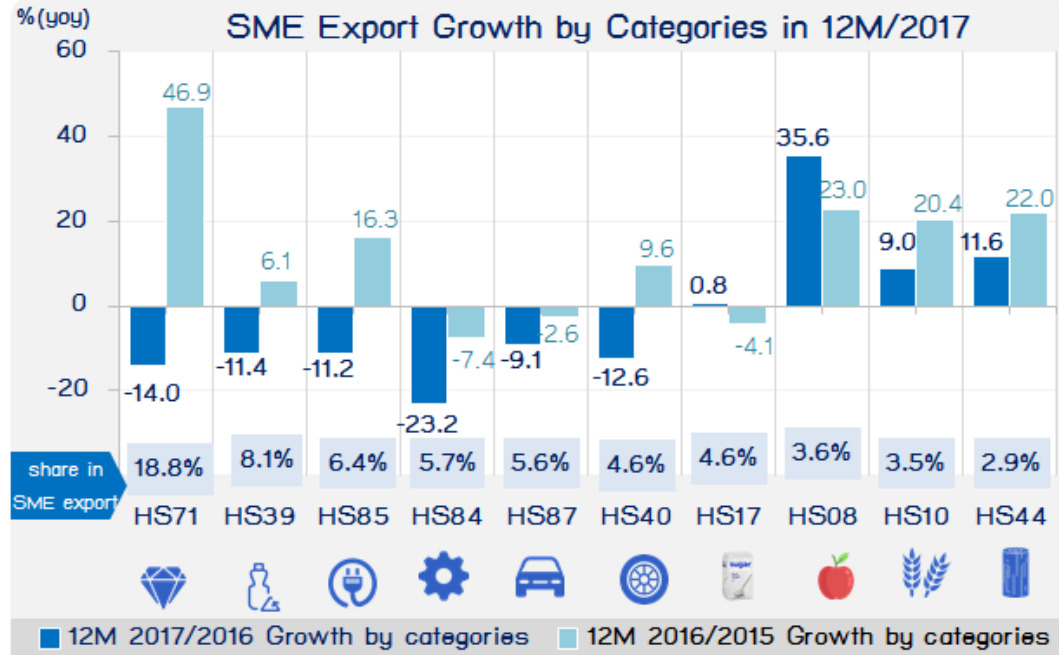
ส่วนการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 156,303 และ 151,303 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.9 และ 7.6 ของการส่งออกรวมของ SME โดยหดตัวลงร้อยละ 18.7 และ 23.2 ตามลำดับ

ด้านการส่งออกของประเทศ ในปี 2560 (มกราคม - ธันวาคม 2560) นี้ มีการขยายตัวทุกตลาดคู่ค้าหลัก โดยประเทศจีน มีการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 19.5 รองลงมาคือ ตลาดอาเซียน และประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ 5.2 และ 4.7 ตามลำดับ

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ในปี 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

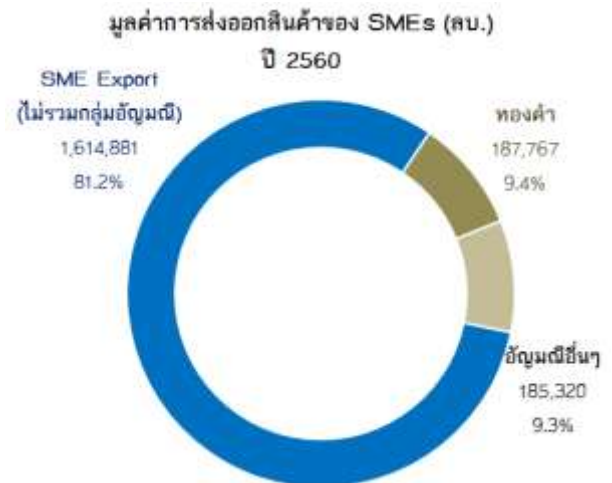
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2560 (มกราคม - ธันวาคม 2560) สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 18.8 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SME ทั้งหมด แต่หดตัวลงถึงร้อยละ 14.0 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 187,767 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 237,042 ล้านบาท ทำให้มีการหดตัวร้อยละ 20.8 คิดเป็นสัดส่วนต่อการ

ส่งออกรวมของ SME ถึงร้อยละ 9.4 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SME หดตัวร้อยละ 9.2 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SME จะหดตัวร้อยละ 7.8

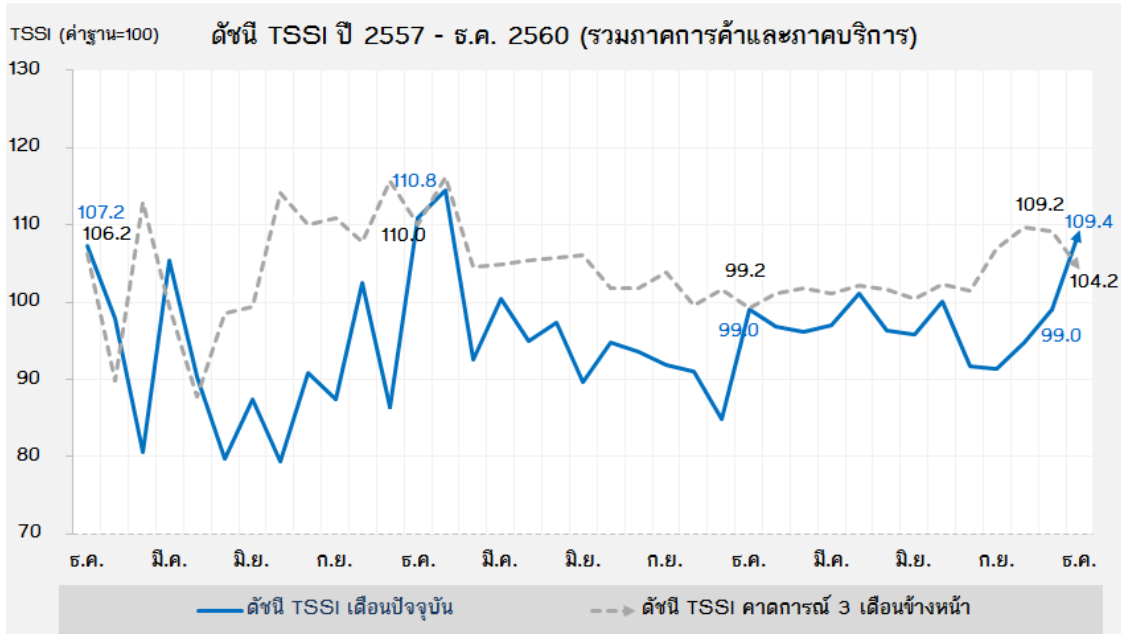
สินค้าส่งออกของ SME อื่นๆ ที่น่าสนใจในปี 2560 ได้แก่ หมวดผลไม้ (HS08) หมวดไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS44) หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) และน้ำตาล (HS 17) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 35.6 11.6 9.0 และ 0.8 ตามลำดับ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนธันวาคม ปี 2560

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SME ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ ธันวาคม 2560 เท่ากับ 109.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 99.0 ในเดือนก่อน เป็นผลมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นแทบทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านกำไรและยอดจำหน่าย ทั้งในภาคการค้าและบริการ โดยทุกสาขาธุรกิจปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามยังคงมี 2 สาขาธุรกิจในภาคบริการที่ปรับตัวดีขึ้นแต่ยังคงมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าฐาน 100 ได้แก่ การก่อสร้าง และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยบวก ที่ส่งผลให้ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้น มาตรการภาษีเพื่อช่วยผู้บริโภค หรือมาตรการซื้อช่วยชาติ ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2560 เป็นแรงกระตุ้นการใช้จ่าย และการบริโภค ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง ได้แก่ ราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 91 และแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 95

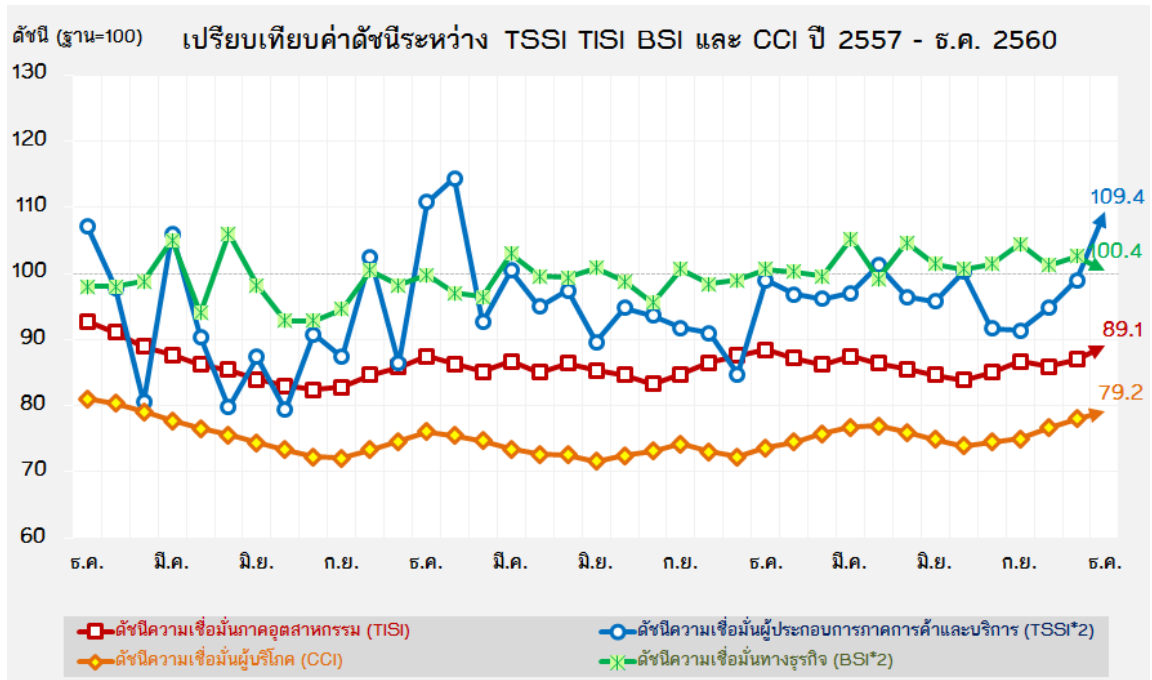
สำหรับดัชนีค่าการณ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนธันวาคม ยังคงสูงกว่าค่าฐานที่ 100 แม้จะปรับตัวลดลงก็ตาม โดยอยู่ที่ระดับ 104.0 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนอยู่ที่ระดับ 109.2



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

## ❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SME) ประจำเดือนธันวาคม ปี 2560

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน BSI ปรับตัวลดลงเล็กน้อย จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนธันวาคม 2560 อยู่ที่ระดับ 109.4 89.1 79.2 และ 100.4 ตามลำดับ

**ดัชนี TSSI** ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2560 จากองค์ประกอบด้านกำไร การลงทุน การจ้างงานและยอดขาย เนื่องจากได้รับผลดีจากการเข้าสู่ฤดูการท่องเที่ยว มาตรการข้อป้ช่วยชาติ เป็นแรงกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภค ทำให้สถานการณ์ของผู้ประกอบการ SMEs ในแต่ละสาขามีความคึกคัก

**ดัชนี TISI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ และผลประกอบการ สะท้อนจากยอดคำสั่งซื้อและยอดขายในประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ยอดขายเพิ่มขึ้นจากงานมอเตอร์เอ็กซ์โป 2017 รวมทั้งสินค้าที่เกี่ยวข้องกับของขวัญของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่

**ดัชนี BSI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการมีความหวังว่าเศรษฐกิจไทยในอนาคตจะปรับตัวดีขึ้นตามการส่งออก และการท่องเที่ยวที่จะฟื้นตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับผู้บริโภคส่วนใหญ่เริ่มคลายกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบัน

**ดัชนี CCI** ปรับตัวลดลงเล็กน้อย ตามความเชื่อมั่นที่ลดลงของผู้ประกอบการในภาคการผลิตเป็นสำคัญ จากความกังวลด้านต้นทุน ตามราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น ความเชื่อมั่นด้านคำสั่งซื้อ การผลิต และผลประกอบการปรับลดลงเช่นกัน ส่วนภาคที่มีใช้การผลิตปรับตัวขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว





การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนธันวาคม 2560

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2558 - ธันวาคม 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2558 - ธันวาคม 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

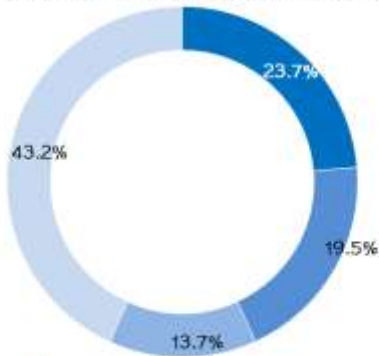
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

## ❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนธันวาคม 2560

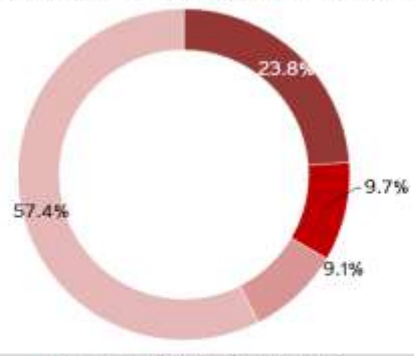
## การจัดตั้งและสิ้นสุดกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ ธันวาคม 2560



- การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์
- กิจการมกียากับสังหาริมทรัพย์
- การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์
- ธุรกิจประเภทอื่น

การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ ธันวาคม 2560



- การขายส่ง ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์
- การขายปลีก ยกเว้น ยานยนต์และจักรยานยนต์
- การก่อสร้างอาคาร
- ธุรกิจประเภทอื่น

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของ SME เดือนธันวาคม 2560 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 6,129 ราย เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 39.5 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 5,755 ราย เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 12.5

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดการค้าขายปลีก ร้อยละ 23.7 รองลงมาอยู่ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 19.5 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการค้าขายส่ง ร้อยละ 23.8 รองลงมาคือหมวดการค้าขายปลีก ร้อยละ 9.1